



# LogWeb

ANO1- NÚMERO 7 - 2002

NOTÍCIAS

■ Publicação integrante do Portal [www.logweb.com.br](http://www.logweb.com.br) ■ A multimídia a serviço da logística ■



## Logística

# Um olhar dos profissionais sobre os efeitos das mudanças políticas no setor

■ PÁGINAS 8, 9 e 10

**5** Gefco passa a operar como agência de carga

**6** Ryder tem novo centro de logística

**12** Abrange muda de foco

Este jornal e mais informações estão no portal [logweb.com.br](http://logweb.com.br)

**12** Chão de fábrica: TI e equipamentos automatizados são fundamentais

EDITORIAL

# De olho no mercado



Em sua sétima edição, o jornal LogWeb destaca as perspectivas do setor, face as mudanças que ocorrerão no âmbito da política, sob a ótica dos profissionais que nele atuam – gerentes e diretores de empresas dos mais diferentes segmentos da logística.

Eles falam de suas perspectivas até as eleições de outubro – e depois delas – como também tentam prever como será o próximo ano, independentemente de quem venha a ser eleito presidente da república.

Esta e outras matérias inseridas nesta edição, enfocando temas fundamentais dentro do contexto da logística, como distribuição, transportes, equipamentos, informática aplicada, operador logístico, agenciamento de cargas, movimentação e segurança de cargas, entre outros, mostram que, nós, também, estamos de olho no mercado, sempre buscando levar o melhor em termos de notícias para os nossos leitores.

**Wanderley G. Gonçalves**  
Editor  
jornalismo@logweb.com.br

MOTIVAÇÃO

# E-commerce? Que tal e-moção?

Somos todos, em essência, motivados por emoções bastante básicas e primitivas, 'reptilianas', se me permite o termo. Coisas como fugir, lutar, comer e... bom, não podemos nos esquecer do bom e velho sexo. Numa palestra dada recentemente Kevin Roberts, CEO da Saatchi & Saatchi, acusou as grandes empresas de estarem comoditizando suas marcas, através de burocracias corporativas que sugam as energias de qualquer coisa que estiver ao seu alcance, objetivando basicamente o lucro do mês que vem.

Para Roberts, um autoproclamado 'reptiliano', somente as marcas, produtos e serviços que conseguirem conectar-se com nossas emoções mais básicas serão capazes de escapar dessa comoditização e sobreviver.

Profissionais de Marketing e Vendas precisam entender como o cérebro funciona se quiserem estabelecer essa conexão mental. Para isso, Roberts apresentou sua própria lista: "As 7 Maravilhas da Mente Humana". Vejamos quais são, o que podemos aprender com elas e como isso pode ajudá-lo a vender mais:

- 1 O cérebro é, até agora, o objeto mais complexo que conhecemos no Universo.
- 2 Ele é complexo pela sua funcionalidade, mas fisicamente é uma massa concentrada de geléia que pode ser tirada da cabeça com uma colher (bleargh!).
- 3 Somos humanos e pensamos com emoções e sentimentos. Não dá para evitar.
- 4 Nossas emoções mais profundas estão totalmente fora de controle, então você pode jogar no lixo todas as pesquisas.
- 5 Estamos vivendo a era da Economia da Atenção. As pessoas prestam atenção até que uma necessidade seja satisfeita, desligam-se e vão fazer outra coisa.
- 6 Todos temos um 'detetor de mentiras' que avalia nossas trocas e intercâmbios, assegurando que ninguém tire vantagem de nós. Isso explica o problema crescente da credibilidade no Marketing e

propaganda (e em outras áreas de atividades humanas também).

7 Como seres humanos, temos muitas mais semelhanças entre o que pensamos e sentimos do que diferenças.

Então, o que isso significa? Roberts afirma que qualquer um que queira destacar-se deve descobrir quais são os elementos emocionais mais profundos que vinculam sua empresa aos clientes, e depois trabalhar isso em todas as partes do relacionamento. Um produto ou serviço pode ser vendido com um certo senso de mistério pois, para o especialista, 'clientes compram baseados muito mais em coisas que talvez possam ser' e com sensualidade - ou com funcionalidade sensual, alcançada através do design. Roberts, por exemplo, é da opinião que o iMac é 'o produto mais sensual desde que inventaram o vibrador'.

São formas de ser um arco-íris no meio da massa cinzenta, transcendendo de 'marca registrada' para 'marca de confiança'. Tem se falado demais em e-isto e e-aquilo, mas o mais importante para Roberts não é o 'e' de eletrônico, mas o de energia, empatia, entretenimento - ou seja, emoção - a forma mais básica e humana de estabelecer relacionamentos. 98% do tempo gasto com preocupações é desperdiçado porque 40% é de coisas que nunca acontecem, 35% de coisas que você não pode mudar, 15% de coisas que acabam melhores do que você imaginava e 8% são completamente superficiais e inúteis.

Esta vida só se vive uma vez. Então, este mês coloque um pouco mais de emoção em seu material, suas apresentações, contatos, entregas, cobranças, pós-venda, prospecção... enfim, coloque um pouco mais de emoção na sua vida. Preocupe-se menos, ajude seus clientes a preocuparem-se menos - e venda.

**Raúl Candeloro** - ([www.raulcandeloro.com.br](http://www.raulcandeloro.com.br)) é palestrante e editor da revista *VendaMais*®, além de autor dos livros *Venda Mais* e *Negócio Fechado* e responsável pelo site *VendaMais*® ([www.venda-mais.com.br](http://www.venda-mais.com.br)).

# Palavra do leitor

"O acesso à informação valiosa para o dia a dia do profissional de logística vem recebendo de vocês a atenção de quem conhece as necessidades do mercado. Importante, além de tudo, é o tratamento direto e objetivo que se tornou marca dos profissionais do LogWeb Notícias e do Portal LogWeb. Parabéns a todos."

**Paulo Pinheiro** - Gerente Frota Locação - Still do Brasil

"Quero parabenizá-los pela criação deste portal e disseminação de matérias 'que têm conteúdo técnico!', diferente de outras publicações e sites cujo enfoque principal é a propaganda – pois, vivenciando a logística, aprendemos muito sobre a necessidade de um bom fluxo de informações, sem o qual o fluxo de materiais emperra."

**Alex Gasparini** - Consultor Ford Motor Company Brasil Ltda. - MH&PE - Material Handling & Packaging Eng - Amazon

"Lendo o número 6 da revista encontrei um quadro com as características dos aplicativos WMS. Nós da Uniconsult Sistemas desenvolvemos o USS-WMS que está instalado em vários operadores logísticos (Cotia-Penske, Digilog, Pronto Logística, Metropolitan Logística, Hércules Logística), sendo usado por eles nas operações dos seguintes clientes: CD Carrefour (Anhanguera e Vitória), Americanas.com, HP Store, Bradesco, Papéis Zuzano, TIM, Tok Stok Loja Virtual, Telebahia, Bravox, Prolane, Fundação Luis Eduardo Magalhães, etc. Gostariamos de sermos lembrados nas próximas oportunidades que o assunto for abordado."

**Fernando Di Giorgi** - Uniconsult Sistemas

"Gostaria de agradecer pelos jornais que tenho recebido e parabenizar toda a equipe da LogWeb pelo brilhante trabalho jornalístico divulgado até o momento, com matérias atualizadas e de grande importância para a área →

## NOVOS ASSINANTES



Empresa	Estado
Constresa	BA
CPFL	SP
Dalacorte & Dalacorte	RS
Estrada Transportes	SP
Eucatex Química e Mineral	SP
Instituto Sapiens	ES
Ipiranga Coml. Química	SP
M&P Cargo	RJ
Mammy Plásticos	SP
Nissin-Ajinomoto	SP
Petrobras	AM
Ramón Ind. Plásticos	SP
Refrio Arm. Ger. Frig.	SP
SMS Tec. Elet.	SP
Telesp Celular	SP
Texfyt	SP
Toshiba	SP

Para receber, gratuitamente, o Jornal LogWeb Notícias, envie seus dados pelo Fax (11) 6236.3069 ou pelo portal [www.logweb.com.br](http://www.logweb.com.br)

# LogWeb

NOTÍCIAS

Publicação mensal, especializada em logística, do Portal LogWeb

REDAÇÃO

Editor - Wanderley G. Gonçalves (MTB 12068)  
jornalismo@logweb.com.br

ARTE

Editor de Arte - Jo Acs  
Web Designer - Mozart Acs  
Fotografia - René Acs  
Produção - Corpo 17  
- Marcia Rindeika  
corpo17@corpo17.com.br

MARKETING

José Luiz Nammur  
jlnammur@logweb.com.br  
Valéria Lima  
valeria.lima@logweb.com.br

COMERCIAL

Deivid Roberto Santos  
roberto.santos@logweb.com.br  
Jacqueline Milano  
jacqueline.milano@logweb.com.br  
ATENDIMENTO - Julia F. Gonçalves  
REPRESENTANTE  
Softrent (Santos)  
Fone: (13)3261.1200  
E-mail: diretor@softrent.com.br

REDAÇÃO, PUBLICIDADE, CIRCULAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO:

Rua Joaquim Pita, 97  
CEP 02466-040 - São Paulo - SP  
Fone: (11) 6855.2651/6979.0257 - Fax: (11) 6236.3069 - [www.logweb.com.br](http://www.logweb.com.br)

Os artigos assinados não expressam, necessariamente, a opinião do jornal.

## Palavra do leitor

→ de logística. Aproveito para informar que divulguei o jornal LogWeb no curso de pós-graduação em logística que tenho realizado na UNIFEI, em São Bernardo do Campo, e vários profissionais gostaram e se cadastraram para receber. Desejo a toda equipe muito sucesso e que o jornal LogWeb continue crescendo e progredindo."

**Edison Cristovam da Silva** -  
Gerente de Operações - Local Armazéns Gerais Ltda.

✍ ".... acessei o site [www.logweb.com.br](http://www.logweb.com.br) e tomei conhecimento do quanto ele é importante para pessoas e alunos que lidam com logística. Já li o jornal impresso, com a matéria: 'Logística: o que se espera do profissional'. E, após a leitura do texto, me despertou a consciência de que para aprender logística terei que ser muito além de um profissional que até então se preocupava apenas com o setor editorial. Saudações e Felicidades!"

**Marcelo Oliveira Frota** -  
Aluno de Logística de Armazenamento e Distribuição na Flatec

✍ "Inicialmente gostaria de parabenizá-los pela excelente qualidade deste portal. Acabei de fazer meu cadastro para receber vosso jornal, mas gostaria de receber, se possível, os números anteriores para ter a coleção completa que colocarei à disposição de meus alunos de graduação e de pós-graduação em Logística na UNESP - Universidade Estadual Paulista. Desde já agradeço a atenção. Um abraço."

**Prof. Fernando Marins** -  
DPD-FEG-UNESP

✍ "Informamos que os materiais de V.Sas., disponibilizados nos site, estão sendo empregados nas Faculdades Radial, nas turmas de: Graduação (campus de Santo Amaro); Administração com enfoque em Análise de Sistema; Administração com enfoque em Marketing; Tecnológico (campus do Jabaquara); e Logística.

**Prof. Dr. J. R. R. Hobi** -  
Faculdades Radial

## TEMOS O PRAZER DE APRESENTAR NOSSO NOVO PRODUTO.



ISO 14001.

# HYSTER

TECNOLOGIA A FAVOR DO MEIO AMBIENTE.

## AGENCIAMENTO DE CARGAS

## Empresa tem crescimento de 80% no primeiro semestre

Especializado em soluções logísticas, despachos e agenciamentos aduaneiros e em serviços completos "door-to-door" no Brasil e em mais de 35 países, o Grupo J.A. contabilizou um crescimento de 80% em suas atividades de agenciamento de cargas no primeiro semestre deste ano, em relação ao mesmo período do ano anterior.

Um dos motivos deste aumento foi a implementação de um pacote de soluções integradas em parceria e com o suporte do Grupo Force - Freight Organisation of Related Cargo Experts (Organização de Frete de Especialistas em Cargas Relacionadas) - considerado o maior grupo de despachantes aduaneiros e NOVOCC (agentes de cargas) do mundo.

Os associados da Force promovem intercâmbio e atuam na defesa dos interesses dos parceiros do grupo em cada país, com o objetivo de propiciar mais credibilidade e agilidade às operações. Outra vantagem de integrar esta organização é a possibilidade de oferecer uma estrutura logística de atendimento direcionada à necessidade de cada cliente, independentemente do porte ou do segmento de atuação da empresa contratante.



Jaime A. Filho (esquerda) e Jairo Antonio, sócios-diretores da J.A. Ao centro, Jaime Antonio, fundador da empresa

Segundo Jairo Antonio, sócio-diretor do Grupo J.A., ele é a única empresa da América do Sul que compõe o grupo da Force. Como parceiro da organização, ele se torna apto a representar outros membros da Force, mediante credenciamento, em qualquer porto do Brasil. Atualmente, 90% dos embarques do Grupo são realizados por agentes da Force.

"Essa parceria amplia o intercâmbio dos produtos brasileiros no exterior. A empresa fornece desde cotações de preços até o perfil técnico da qualidade e de origem no país, além de indicar os projetos sociais dos produtores. O mesmo acontece com as importações", explica o sócio-diretor.

## CROSS DOCKING

## Siemens Dematic fornece sistema para a Kwikasair

A Siemens Dematic irá fornecer um avançado sistema de automação para o processo de triagem - Parcel Sorter and Sorting Software - do novo terminal de cargas da Kwikasair Cargas Expressas, localizado em Guarulhos - SP e que entrará em operação em abril de 2003.

O terminal deverá ser o maior e mais moderno da América Latina, e terá capacidade para movimentar 8500 volumes por hora.

"Esse novo terminal será um hub com 13 mil metros quadrados, construído em um terreno de 100.000 m<sup>2</sup>, e terá 150 docas. Ele possibilitará um aumento de produtividade da Kwikasair estimado em cerca de 25%", informa André Luis de Campos, engenheiro de vendas da Siemens Dematic Ltda. - Divisão Rapistan.



Sistema atende operação de Cross Docking típica

### Cross Docking

Campos destaca que o sistema que a Siemens Dematic irá fornecer para a Kwikasair atende a uma operação de Cross Docking típica, recebendo os volumes, provenientes de outras filiais e de coletas realizadas na região de São Paulo, através de transportadores acionados distribuídos em uma determinada

### Shoe Sorter

"Através da identificação por meio de código de barras, realizada por um sistema de câmeras, os volumes serão direcionados para as respectivas docas de entrega utilizando-se um sorter de sapatas (Shoe Sorter) com capacidade para a triagem de 8500 volumes/min. Já o carregamento dos veículos poderá ser feito diretamente, através de transportadores extensíveis rígidos ou de gaiolas metálicas", conclui o engenheiro de vendas.

## DISTRIBUIÇÃO



Novo centro de distribuição da empresa em São Paulo

## Grupo Mesquita consolida-se como operador logístico

Já está operando, no sistema Soft Open, o novo centro de distribuição do Grupo Mesquita, localizado em São Bernardo do Campo, SP.

"O Centro de Distribuição complementa a cadeia de serviços para a Mesquita se consolidar como operador logístico completo e tornar a empresa uma das maiores operadoras nacionais a oferecer Cadeia Logística Completa de Importação, Exportação e Distribuição. A oferta de um novo pacote de serviços deve ampliar em 20% o volume de cargas transportadas pelo Grupo, que em 2001 chegou à casa de 600 mil toneladas", diz o diretor-executivo do Grupo, José Roberto França de Mesquita Filho.

### Características

O novo CD do Grupo Mesquita possui área total de 105.000 m<sup>2</sup>, área coberta de 25.200 m<sup>2</sup> e armazém para produtos químicos com área de 4.500 m<sup>2</sup>, além de 72 docas, sendo 35 com plataformas niveladoras. Os escritórios ocupam 1.000 m<sup>2</sup>.

"A capacidade de armazenagem é de 48.221 posições/paleta e a edificação, estrategicamente localizada, no km 21 da rodovia Imigrantes, possibilita várias vantagens, como localização fora do centro urbano da cidade de São Paulo; fácil acesso às rodovias Anchieta (4 km) e Imigrantes (1 km); ligação com o porto de Santos - o maior da América Latina - cidade de São Paulo, interior do Estado de São Paulo e outros centros urbanos; baixo custo de fretes rodoviários, por estar no meio do eixo logístico de Santos, cidade de São Paulo e todo o território nacional; fácil acesso ao Rodanel; e emprego de mão-de-obra especializada", afirma o diretor-executivo do Grupo Mesquita.

Ele também informa que, com esta nova obra, o Grupo poderá atender aos seus

clientes com uma cadeia completa de serviços logísticos. "Nossas operações estão amparadas em uma estrutura que inclui duas EADIs - Estações Aduaneiras Internas, uma em cada margem do Porto de Santos, 90 caminhões, 520 chassis para transporte de contêineres, equipe especializada em assessoria e desembaraço aduaneiros e o novo Centro Logístico de Distribuição, concebido para ser um grande pólo centralizador de mercadorias, onde o Grupo realizará diretamente, sem terceirização de serviços, todas as operações logísticas necessárias à manipulação de produtos.

Como operador logístico, a Mesquita desenvolve uma nova concepção de distribuição, integrando a distribuição nacional e a internacional. Isto é possível graças à IN-79 da Receita Federal, que permite às EADI, entre outras atividades, beneficiar e montar produtos nacionais e importados nas zonas alfandegadas, para posterior exportação ou distribuição no mercado interno.

Segundo Mesquita Filho, a combinação do trabalho nas EADI's e no Centro de Distribuição permite montar as operações de acordo com a necessidade de cada cliente, o que gera ganhos de competitividade e redução dos custos globais. E a Mesquita consegue um custo logístico total de 10 a 15% inferior às operações realizadas pelas empresas que não terceirizam os serviços de logística, em qualquer regime fiscal.

Ainda segundo ele, a empresa coloca à disposição de seus clientes toda uma estrutura para o desenvolvimento de projetos logísticos, capaz de identificar oportunidades para melhorar os seus processos. Esta estrutura tem como objetivo a análise de cada situação, possibilitando a redução do transit time total, diminuição dos custos globais e dos níveis de estoque e o aumento dos giros de estoque.

A Mesquita consegue um custo logístico total de 10 a 15% inferior

**TRANSPORTE AÉREO**

# Gefco passa a operar como agência de carga

A Gefco, que fornece serviços de transporte e logística para o Grupo Peugeot-Citroën, acaba de receber autorização do Departamento de Aviação Civil (DAC) para operar como agência de carga aérea em vôos domésticos e internacionais. Além de acelerar os processos de importação e exportação de peças realizados pela Gefco, a autorização vai permitir uma redução de custo para a empresa e seus clientes. Anteriormente, a Gefco só operacionalizava o transporte aéreo de cargas com a contratação de uma empresa terceirizada, a Interflight.

## Logística internacional

A Gefco tem o total controle do transporte e da logística do Grupo Peugeot-Citroën no Brasil e no mundo. Através de uma base logística construída ao lado da fábrica, em Porto Real, RJ, ela garante o abastecimento de peças em todos os níveis da linha de montagem dos veículos, no momento exato da montagem. "Não é por menos que 375 caminhões carregados de peças chegam por mês à fábrica da PSA", diz o presidente da Gefco, Jean-Noel Gerard.

No comércio exterior, as principais atividades desenvolvidas para o Grupo são a importação e exportação de veículos e autopeças. Segundo anúncio

Gerard, a empresa vai inaugurar um novo armazém de 30000 m<sup>2</sup> no Portos de Le Havre, na França, que vai agilizar a importação de peças para as fábricas da Peugeot-Citroën na América Latina e na China. "A nova base vai reduzir ainda mais os custos de importação e o estoque da PSA no Brasil, que vai passar de 15 para 10 dias. Nesse armazém, a Gefco vai estocar e embalar as peças que são importadas da França e da Espanha", diz ele.

A Gefco traz a mercadoria diretamente do fornecedor para a fábrica da Peugeot-Citroën, permitindo à empresa trabalhar com estoque limitado. "Redução de estoque significa redução de custos", comenta o presidente.

Dessa forma, sem a intermediação da Peugeot-Citroën no exterior, há uma economia de custo e tempo para a fábrica brasileira. A consolidação das mercadorias é feita no porto do país exportador ou até mesmo no pátio do fornecedor. Esse modelo é utilizado pela Gefco na Europa e foi implantado pela primeira vez fora do continente.

A Gefco também é a única empresa do Brasil a fazer a reposição do consumo em tempo real, através de uma infra-estrutura com canais especiais e atuação como agência alfandegária. No Porto do Rio, a Peugeot-Citroën é uma das poucas empresas que tem o direito



Gerard: "Redução de estoque significa redução de custos"

de importar suas mercadorias através do Canal Expresso, facilidade concedida pela Receita Federal às empresas com intensa movimentação no porto. Assim, a Gefco consegue desembarcar os produtos importados para abastecer a fábrica da Peugeot-Citroën em Porto Real em, no máximo, 24 horas. Antes, o tempo necessário era de pelo menos cinco dias.

Com base logística em Porto Real, a Gefco tem filiais em Duque de Caxias (RJ), Vila Guilherme (SP), Barueri (SP) e Curitiba. Em outubro, vai inaugurar um armazém em Campinas.

**PLATAFORMAS AÉREAS**

# Genie modifica operação no Brasil

A Genie Brasil, filial da americana Genie Industries Inc., fabricante de plataformas aéreas de trabalho, mudou suas instalações de Diadema, São Paulo, para o bairro de Alphaville, em Barueri, também em São Paulo.

Os equipamentos e as peças de reposição antes estocados no armazém da empresa em Diadema foram transferidos para uma área dedicada no armazém geral da empresa Colúmbia, parceira da Genie na importação de seus equipamentos diretamente dos Estados Unidos, também localizado na região de Alphaville.



Plataformas da Genie atendem a diversas necessidades

**Rápidas**



Still lança empilhadeira retrátil



A Still está lançando a empilhadeira retrátil ETV-FM, produzida no Brasil com tecnologia alemã, em capacidades de 1,7 e 2 toneladas. Opera em altura de elevação de até 11,5 m.

## Soluções para:

- Chão de Fábrica
- Produção
- Centro de Distribuição
- Almoxxarifados
- Operador Logístico

Consultoria

Assessoria

Projetos

Softwares

Integração

EDI/  
Internet

Código  
de Barras

Coleta de  
dados

Rastrea-  
bilidade

**A SOLUÇÃO COMPLETA**

Rua Oscar Freire, 2295  
São Paulo - SP - CEP 05409-011  
Fone/Fax: +(11) 3083-3058 / 3081-5702  
e-mail: comercial@storeautomacao.com.br  
http://www.storeautomacao.com.br

DISTRIBUIÇÃO

# Ryder tem novo centro de logística

Foi inaugurado, em agosto último, o novo centro de logística da Ryder em São Bernardo do Campo, SP. Antes, a empresa estava localizada em Mauá, também em SP, e a mudança de cidade buscou aproveitar "vantagens como a localização privilegiada - próximo a Imigrantes e às principais rodovias, o que facilitará o fluxo operacional e de tráfego - e os atrativos fiscais que o município oferece às empresas. Por exemplo, o IPTU caiu para um terço do valor anterior", ressalta Antonio Wroblewski, presidente da Ryder do Brasil.

## Mercado externo

Instalado em um terreno de 70.000 m<sup>2</sup>, com 12.000 m<sup>2</sup> construídos, o novo centro atende as operações da GM Argentina - o que já vinha sendo feito nas antigas instalações da Ryder -, coletando peças com



Representantes de diversos setores participaram da solenidade de inauguração do novo CD da Ryder



fornecedores no Brasil, enviando-as, com saída de 15 caminhões/dia, para a fábrica da empresa em Rosário, gerenciando estes componentes e tratando de toda a documentação burocrática de exportação. "Para a Xerox permanece a distribuição de produtos para seus clientes, como máquinas, tónus e papéis, e para a Polaroid a Ryder prossegue atuando na distribuição de máquinas e filmes, tanto para os clientes quanto para o varejo", explica Wroblewski.

A Ryder do Brasil tem matriz nos Estados Unidos e está presente em 12 países, tendo foco nos mercados Nafta, União Européia, Mercosul e, recentemente, no Asiático. No Brasil, a empresa atua em vários segmentos da indústria e desenvolve uma ampla gama de serviços, como abastecimento programado de fábricas (Sistema MilkRun), logística industrial, armazenagem, distribuição nacional e transporte internacional de produtos para empresas como Arvin Meritor, Daimler Chrysler, GM Argentina, GM Brasil, Polaroid, Toyota, Volkswagen Argentina, Volkswagen Brasil, Xerox, ZF e Unilever, entre outras.



**IV CONGRESSO INTERNACIONAL ABML 2002**

LOGÍSTICA COLABORATIVA: INTEGRAÇÃO PARA O SUCESSO

16 e 17 de Outubro de 2002

Novotel Center Norte - São Paulo - SP

III Prêmio ABML de Logística

A Logística, vista por quem vive a Logística

Participe! Faça já a sua inscrição!

**N**ão fique de fora do grande evento da Logística de 2002. O IV Congresso Internacional da ABML, em 16 e 17 de outubro. Tema: "Logística Colaborativa: Integração para o Sucesso"

**PAINÉIS VIPS**

Abertura: "Compartilhando o Sucesso na Cadeia de Suprimentos por meio da Logística Colaborativa", com o professor C. John Langley Jr (EUA), um dos maiores nomes da logística mundial e ex-presidente do Council of Logistics Management (CLM). Encerramento: "Perspectivas da Economia Brasileira", com Gustavo Loyola, doutor em Economia e ex-presidente do Banco Central por duas vezes.

**DEMAIS PAINÉIS**

Os painéis programados terão como temas: Colaboração, RH, Tecnologia, Custos, Marketing, Estratégias de Relacionamento com o Cliente, Gestão de Estoques, Serviços Logísticos, Transportes, Movimentação e Armazenagem, Centros de Distribuição, Tecnologia aplicada à Logística, Logística Reversa, Projetos Especiais e E-business.

**EXPO 2002**

Mostra de produtos e serviços, com a participação das mais importantes empresas do setor.

**INVESTIMENTO**

Sócio: R\$ 650,00 • Não-sócio: R\$ 800,00 • Universitário: R\$ 450,00. Descontos especiais para pacotes acima de 3 inscrições. O pacote inclui: material didático, tradução simultânea inglês-português, almoço, coffee-break, coquetel, acesso à ABML Expo e à entrega do Prêmio ABML de Logística. Não inclui: estacionamento, passagem aérea e hospedagem.

**LOCAL**

Novotel São Paulo Center Norte, Av. Zeln Nachi, 500, Vila Guilhermes, São Paulo - SP.

**INFORMAÇÕES**

ABML - Fone/Fax (11) 5062-3972 - E-mail: congresso@abml.org.br

Sítio: [www.abml.org.br](http://www.abml.org.br)

**Patrocínio Master**



**Patrocínio VIP**

TRANSPORTES

# Boni/GATX recebe três novos bitrens tanques



Já estão circulando, no interior de São Paulo, os três novos bitrens tanques da Boni/GATX - empresa que oferece serviços de management logístico, transportes rodoviário, ferroviário e marítimo, armazenagem, movimentações internas e distribuição.

Fabricados pela Facchini, os bitrens tanques estão sendo usados para o transporte de produtos petroquímicos produzidos pela Ciquine - empresa recentemente adquirida pela Elekeiroz -, saindo do terminal da Boni/GATX em Paulínia para Taubaté, Mogi das Cruzes, Várzea Paulista e Mauá. Outras três unidades já foram encomendadas, e vão ser usadas para o transporte de silicato e ácido sulfônico entre São Paulo e Vespasiano, na região metropolitana de Belo Horizonte, onde está o Tives, o terminal intermodal da Boni/GATX.

Todos os bitrens tanques da Boni/GATX são produzidos em aço inox e dotados de suspensão pneumática, pneus single e sistema bottom-load, que permite carregamento automático pelo próprio motorista.

Desde o início do ano, a Boni/GATX já investiu mais de R\$ 4 milhões na formação de uma frota de caminhões própria. O objetivo é atingir 105 caminhões nos próximos três anos, comprando no mínimo 35 caminhões por ano. Os dez primeiros já estão em circulação.

MOVIMENTAÇÃO

# Julio Simões transporta madeira

A Julio Simões importou dois guindastes florestais Sennebogen 385, da Alemanha, empregados para a descarga de 140000 m<sup>3</sup>/mês de madeira da Veracel. Os novos equipamentos têm alcance máximo de 21 m e capacidade média de descarga de 250 m<sup>3</sup>/hora.

Por sua vez, a madeira é transportada, em barcas, do terminal da Belmonte, no sul da Bahia, para a Portocel, localizada em Aracruz, no Espírito Santo.

Segundo a empresa, cada barcaça transporta aproximadamente 6000 m<sup>3</sup>, o que equivale a 120 "composições tritrens", e pode ser descarregada em apenas 12 horas.



## MOVIMENTAÇÃO

## Águia lança transportador e transferidor de cargas

A Águia Sistemas de Armazenagem está apresentando duas novidades: um transportador motorizado e um transferidor automático de cargas.

De acordo com Rogério Scheffer, diretor da empresa, o primeiro é um sistema de movimentação mecanizado que auxilia no transporte de produtos durante a seleção de um pedido e seu envio até a expedição. "O transportador é composto por roletes ou esteiras de lona e pode ser dotado de acessórios que complementam seu uso, como balanças, transferidores de carga, separadores, cancelas e leitoras de código de barra, entre outros", diz ele.

Segundo Scheffer, o maior benefício desta tecnologia é que ela dinamiza a operação, viabilizando a separação, composição e distribuição de produtos em caixas ou fracionados nas áreas de Picking.

Com relação ao transferidor automático de carga, Scheffer comenta que ele é um sis-



Novo equipamento da Águia agiliza a movimentação

tema composto por uma esteira de carga, uma de descarga e uma instalada em semi-reboque, e o seu objetivo é agilizar a operação de carga e descarga através da automação. "Ele pode trabalhar com paletes PBR ou com embalagens de dimensões variadas. A grande inovação reside na possibilidade de se realizar a operação com paletes de diversos tamanhos e configurações, além de contenedores ou caixas avulsas", finaliza.

## CONSTRUÇÃO DE CDS

## Sistema integrado atende necessidades de cobertura

Há vinte e um anos no mercado, o sistema integrado de estrutura e cobertura metálicas roll-on, desenvolvido pela Marko Construções, vem tendo, agora, ampla penetração no mercado logístico. Com 30 obras em empreendimentos do setor e mais de um milhão de m<sup>2</sup> instalados, o sistema permite cobertura de grandes vãos.

Recentemente, a Marko entregou mais dois centros de distribuição com roll-on em São Paulo: um do Ponto Frio, em Guarulhos, com 29 mil m<sup>2</sup>, e outro das Lojas Cem, com 64 mil m<sup>2</sup>, localizado em Salto. Por outro lado,

esta em um centro de distribuição a maior cobertura feita pela Marko no Brasil: o galpão da operadora logística da Gessy Lever, com 110 mil m<sup>2</sup> de estrutura e cobertura em canais contínuos em aço galvanizado, construído em duas etapas: a primei-

ra, com 70 mil m<sup>2</sup> e a expansão, no início desse ano, com mais 40 mil m<sup>2</sup>.

## Diferencial

O grande diferencial do roll-on, segundo a Marko, são as bobinas de aço galvanizado que, desenroladas sobre a estrutura, formam uma cobertura de canais contínuos, sem emendas, furos ou sobreposições.

Por outro lado, o produto é projetado para ser transportado por caminhões comuns, carretas ou contêineres, sempre com carga plena. Os módulos são enviados com volume re-

duzido, o que facilita também a armazenagem.

A instalação também é simples. Um estrutura pré-montada para a cobertura é elevada pelo lado de fora da obra, numa velocidade de até 3 mil m<sup>2</sup> por dia, e encaixada. Em seguida, as bobinas de aço são desenroladas, formando a cobertura. Segundo a empresa, nenhuma das partes do processo interfere no andamento do serviço de outros fornecedores.

O sistema permite, ainda, fuções opcionais para a instalação de forros, isolamento térmico e acústico, iluminação natural com fibra de vidro ou policarbonato e dutos de ar condicionado.



Roll-on forma uma cobertura contínua

## Rápidas



### Nova empilhadeira da Linde



A Linde 39X é uma empilhadeira com motor Volkswagen e capacidade para 2 a 2,5 toneladas. Possui cilindros na parte superior da cabine, para inclinação do mastro com maior segurança, e motor instalado dentro do contrapeso, protegendo o operador.

**Agora não existem mais obstáculos para seus negócios crescerem.**



**ESTRUTURAS MODULARES EM LONA. VANTAGENS:**  
 Montagem rápida; Sem fundação; Totalmente desmontável; Auto-extinguível;  
 Resistente a ventos; Sem restrições a segmentos; Locação e venda.

fone/fax: (11) 5063-2810 / [www.topico.com.br](http://www.topico.com.br) / e-mail: [armazem@topico.com.br](mailto:armazem@topico.com.br)

**TOPICO**  
COBERTURAS ALTERNATIVAS

## Logística

# Um olhar dos profissionais sobre os efeitos das mudanças políticas no setor

● "No final do ano passado, tínhamos uma perspectiva de que os setores representados pela ABML cresceriam, em média ponderada, algo em torno de 10%. Logicamente, este índice, impulsionado pelo setor de serviços logísticos, que tem crescido de forma significativa nos últimos 3 anos. Entretanto, o segmento de Movimentação e Logística não está alheio à realidade, ou seja, à volatilidade do mercado internacional e à instabilidade do mercado nacional, associadas às campanhas eleitorais. Desta forma, já observamos alguns segmentos de equipamentos projetando uma retração para este ano. Neste momento, estamos revendo nossas perspectivas para um crescimento próximo de 7%. Ainda assim, bem acima do PIB projetado para 2002. (2) É natural que tenhamos um início de ano fundamentado em ajustes, tanto em função do novo presidente, como de rastros deixados pelo atual cenário econômico. Entretanto, o setor de Movimentação e Logística tem apresentado, nos últimos anos, grande vitalidade, em que pesam as turbulências que ocorreram. Somos sempre otimistas. Acreditamos num crescimento ponderado próximo dos 10%."

**Pedro Moreira**, Presidente da ABML – Associação Brasileira de Logística e Movimentação

● "Creio que não podemos restringir as expectativas somente às eleições, por mais que isso possa afetar o dia a dia das empresas. Precisamos considerar, também, o desenrolar da economia internacional. Mas, infelizmente, o fantasma das eleições está prejudicando negativamente as tomadas de decisões até o conhecimento do novo presidente, e isso desacelera a economia. (2) As empresas brasileiras, após longo período de turbulências, estão num nível de amadurecimento que as coloca em condições de competir com outros mercados, independente do presidente eleito. Entretanto, o ano será difícil, pois não só o Brasil passa por mudanças: elas são globais, e toda mudança traz sofrimentos para as empresas e a sociedade em geral."

**Percival Margato Júnior**, Diretor da Abrange Logística

● "Acredito que nestes últimos meses do ano de 2002 o mercado mantenha-se no mesmo patamar deste primeiro semestre. Não creio em crescimento, pois as eleições, ou melhor, as expectativas com o novo governo retraem os investimentos. Já no próximo ano, com a definição das eleições, o mercado tende a acalmar e o Brasil voltar a crescer."

**Robson Gonçalves Ribeiro**, Gerente Comercial da Águia Sistemas de Armazenagem

● "Acreditamos que o mercado ainda se manterá reprimido, porém com ligeira melhora quando comparado aos meses anteriores, pois a tendência histórica e a necessidade farão com que os clientes voltem a investir em equipamentos. (2) O crescimento - comparado a este ano - será inevitável, porém não será tão significativo quanto nos anos anteriores. A grande verdade é que, enquanto o câmbio não apresentar tendência de baixa, mesmo que a taxas mínimas e constantes, o mercado não reagirá o suficiente para manter o nível do crescimento industrial nacional."

**Paulino De Montis**, Gerente Geral da Amelse Jungheinrich do Brasil

Como deve se portar o setor de logística diante das próximas eleições, que mudam completamente o cenário político brasileiro?

E (2) como se comportará a economia brasileira em 2003, independentemente de quem seja eleito presidente da república? Quais os reflexos particularmente no setor de logística?

Nós, do LogWeb, acreditamos que, melhor do que ninguém, os próprios profissionais que atuam no setor podem fazer este "trabalho de adivinhação",

com base no que enfrentam no seu dia-a-dia. Assim, diretores e gerentes das diversas empresas que integram o segmento, além do presidente da ABML – Associação Brasileira de Movimentação e Logística, expõem suas perspectivas, algumas otimistas, outras, nem tanto.

Se estes posicionamentos podem servir de balizamento para a tomada de decisão por parte das empresas nos próximos meses, fica a critério de cada uma. Veja o que pensam os nossos 33 entrevistados.

● "Pensamos que o mercado tende a aquecer, independentemente das eleições, porque a economia parece estar equacionando os seus principais problemas e enfrentando aspectos positivos, e, qualquer que seja o novo presidente, terá que realizar uma política econômica não muito diferente da que vem sendo praticada nos últimos anos. (2) Para o próximo ano, as perspectivas são de consolidação de uma política de exportação mais agressiva, processo de substituição de importações, crescimento da capacidade competitiva, ligeira queda da taxa de juros e estabilização do câmbio em torno de R\$ 3,00/3,30 por US\$."

**Eugenio Zamperlini**, Diretor da Braslift Equipamentos e Logística

● "Em nossa opinião, de um modo geral, o mercado permanecerá em compasso de espera até a definição do próximo Presidente e sua equipe. Excepcionalmente, alguns setores devem ser privilegiados com a alta do dólar e investimentos do Governo, estimulando as exportações. (2) Nossa perspectiva é otimista, pois sempre sobrevivemos às pressões Internacionais, especulação monetária, indefinições políticas e risco Brasil. O mercado já está a um bom tempo retraído, assim acreditamos que, em 2003, as coisas começarão a rodar novamente."

**Leandro Prado**, gerente de marketing da Crow Matec Comércio e Representações

● "Pensamos que a oscilação do dólar tende a continuar, e muitos pedidos continuarão engavetados, aguardando uma definição do dólar. Essa definição vai depender do resultado das eleições e de

fatores externos, como a taxa de risco do Brasil. (2) As nossas perspectivas são otimistas. Acreditamos que, uma vez eleito o presidente, teremos uma estabilidade política e, esperamos, também uma estabilidade econômica. Outros fatores importantes para a estabilidade econômica são o FMI e, infelizmente, a Argentina. Creemos que o ano de 2003 será bom, pois o mercado precisa crescer para competir com o mercado externo, e, para isso, é necessário investir em ferramentas e equipamentos."

**Sandro Lee**, Departamento de Importação/Marketing da Daewoo Máquinas e Equipamentos



● "O crescimento não deve ser brilhante, mas também não haverá estagnação. Se nada de muito grave ou inesperado acontecer até o segundo turno, teremos um Natal razoável. (2) Quanto a 2003, é claro que o resultado das eleições terá influência. Mas, como todos sabem, a margem de manobra do Presidente é limitada pela nossa Constituição, e qualquer mudança importante depende de maioria no Congresso, o que provavelmente nenhum dos atuais candidatos conseguirá. Portanto, quem for eleito vai ter que negociar, leva tempo, e enquanto isso, o Brasil vai continuar funcionando normalmente."

**Francisco Tabajara de Brito**, Diretor Geral da Danzas Logística

● "Nenhuma calma virá definitiva até o final deste ano. (2) Qualquer que seja o presidente eleito, haverá de pacificar os alarmistas, tranquilizar os mercados e garantir os direitos de investidores e trabalhadores. O andamento dos grandes projetos sinaliza claramente a confiança que o mundo nos deposita. O nosso mercado mostra-se maduro e capaz de se transformar na base de retomada econômica de muitas economias. É preciso continuar mostrando capacidade de trabalho e potencial de crescimento. 2003 virá muito melhor para todos os brasileiros!"

**José Ary de Lima Leme**, Diretor Comercial da Esmena Sistemas de Armazenagem

● "O mercado de máquinas e equipamentos, principalmente importadas, está sofrendo principalmente pela instabilidade na cotação do dólar e pelos juros altos para financiamento. Apesar deste cenário, muitas empresas aproveitam sobras do orçamento para investir nos últimos meses do ano e também realizam paradas de manutenção em suas fábricas. O balanço destas duas correntes deve resultar em um final de ano ruim, mas não péssimo para muitas empresas deste setor. (2) As perspectivas são de aquecimento, uma vez que as empresas praticamente não investiram no ano de 2002 e devem retomar seus investimentos no próximo ano. O Brasil já iniciou uma reação tímida, que deve tomar corpo no decorrer de 2003."

**André Godoy Freire**, Gerente Geral para o Mercosul da Genie Brasil





● "Alguns clientes deixam claro que estão preocupados com o que pode acontecer após as eleições, porém, para outros, as eleições servem como desculpa, pois na verdade sentimos que o problema é mesmo financeiro, e o culpado parece ser mesmo o aumento do dólar. (2) Um grande número de empresas já fez seleção de software de WMS, mas estão aguardando os acontecimentos políticos e financeiros, e deixando a implantação para o ano que vem. Esse grande número de empresas, junto com a necessidade efetiva da implantação de um sistema que controle os processos logísticos, e que continua em total fase de crescimento, nos faz acreditar que independentemente de quem seja eleito presidente, o mercado vai estar aquecido."

**Irineu Carlos Fernandes**, *Diretor da GIC - Gerenciamento - Informação - Consultoria*

● "Hoje vivemos um período ainda de difícil prognóstico, devido à indefinição eleitoral. Contudo, muito de positivo já foi feito para restabelecer a ordem econômica. Com tanta notícia boa, eu acredito que o último trimestre seja mais competitivo e otimista. (2) Com isso, as perspectivas para o próximo ano são de muito otimismo e de crescimento para todos os setores da nossa economia."

**Fernando Flávio Silveira**, *Diretor Comercial da Isma - Indústria Silveira de Móveis de Aço e Sistema de Armazenagem*

● "Até outubro, infelizmente, nada deve acontecer, pois o país está em compasso de espera, aguardando o resultado das eleições próximas. De outubro em diante, as empresas começarão o seu planejamento, visando o próximo ano, com governo novo. Acho que deve começar uma mexida, mas nada assim tão forte. (2) Para o próximo ano, já com governo novo e com dinheiro novo do FMI, eu espero que os projetos aumentem muito, pois há uma demanda reprimida. Acho que é o ano da grande virada."

**Italo Gallo**, *Consultor da Gallo Logistics*

● "Nossas perspectivas são de que o ritmo de trabalho não será reduzido e de que as decisões não serão postergadas. Isso, na verdade, já estamos vivendo na prática. A área de logística é estratégica para todos os segmentos. (2) As perspectivas são de forte investimento na direção de exportação, o que deverá requisitar um maior grau de competitividade das empresas brasileiras. Para tal, se continuará buscando reduções de perdas na cadeia de suprimentos, o que implicará em investimentos em tecnologia para operações logísticas. Nossa área deverá continuar bastante aquecida."

**Sebastião Almeida**, *Diretor da Knapp Sudamerica*

● "As nossas expectativas quanto ao comportamento do mercado daqui para o final do ano são de que não deverá ser diferente daquilo que está acontecendo hoje, ou seja, o mercado está em compasso de espera até que se defina mais claramente as forças para as eleições deste ano. (2) E para o próximo ano, independente de quem seja o eleito, o mercado deverá retomar seus planos de investimentos, uma vez que o novo governo não poderá mudar radicalmente a política econômica do atual governo, mas, sim, transmitir confiança para que o mercado possa gerar novos postos de empregos através de investimentos e crescimento do PIB acima dos níveis atuais."

**Rubens Coyado Angelo**, *Kwikasair*

● "As tendências, a continuar esta crise, são de mais e mais inadimplência, mais e mais quebras e menos e menos vendas e riqueza para todos os setores, o que se refletirá sobre a logística. As tendências para o ano de 2003 não são boas, a julgar pelo final de ano que estamos vivendo. Seja quem for o vencedor, teremos mudanças vindas dos impactos externos, e esperamos que o novo presidente possa bem encaminhá-los, para pelo menos estarmos sem inflação e com crescimento de empregos. Embora os mercados estejam até com vontade de comprar, pois, em havendo negócios, a consciência da importância da Logística como um todo está cada vez mais desenvolvida, os clientes conhecem melhor o que e porque comprar, e há uma demanda reprimida."

**Rubens E.S. Estrella**, *diretor da Linde Empilhadeiras*

● "Minha expectativa para este ano é que as empresas continuem comprando, mesmo que não seja com a mesma intensidade, pois na nossa área este período é promissor. (2) Para o próximo ano, espero que os negócios retomem logo após o carnaval, pois no período de férias ninguém assume grandes negócios"

**Nelson Otaviani**, *Diretor Comercial da Longa Industrial*

● "Independente do resultado das eleições em outubro, dificilmente as empresas terão tempo de recuperar as perdas deste ano que, ao nosso ver, pouco tem a ver com o crescimento das oposições ocorrido até o fim de agosto. Apesar do momento conturbado, na quase totalidade dos países industrializados, acreditamos que a maior causa da queda no consumo brasileiro deve-se, fundamentalmente, à péssima distribuição de renda, à economia informal (que, com certeza, está próxima de 20% do PIB) e a voracidade incontrolável dos corruptos deste País. (2) Após as eleições, os três fatores citados continuarão influenciando a nossa economia."

**Valdir Cirielli**, *Diretor da Matra do Brasil*

● "Acreditamos que o mercado deve apresentar uma pequena queda nos meses próximos das eleições, mas devemos terminar o ano nos níveis que já experimentamos até agora, fechando em torno de 4000/4200 máquinas vendidas. (2) Para o ano que vem, achamos que o mercado deverá se comportar nos mesmos níveis que experimentamos esse ano."

**João Pascarelli Campos**, *Diretor Comercial da Nacco Materials Handling Group Brasil*

● "Preveremos um final de ano bastante conturbado, pois o mercado está muito inseguro quanto às eleições presidenciais. Entretanto, percebe-se um represamento na compra de equipamentos, ou seja, o mercado funciona e está necessitando de equipamentos, e não compra pela insegurança apresentada. (2) Podemos dividir a resposta em duas partes. Na minha opinião, 80% do total do mercado em 2.003 não depende de qual presidente venha a ser eleito. Entretanto, os outros 20% irão variar dependendo de qual será o próximo presidente. Os 80% que não dependem do próximo presidente se devem ao orçamento da união, que pouco se pode fazer em termos de alterações, e ao próprio funcionamento do mercado, que deverá ser melhor que em 2.002, pois, espera-se bem mais estabilidade do que estamos vivendo este ano. Os restantes 20% são decisivos, pois referem-se aos investimentos que movimentam a economia de maneira forte e sustentada. Isto depende se o próximo presidente irá ter apoio do congresso e da vontade política de fazer as reformas necessárias ao país ainda em 2.003, ou seja, fazer em um ano o que o atual governo não conseguiu fazer em 8."

**Lineu Penteado**, *Presidente da Unihold*





Logística

Um olhar dos profissionais sobre os efeitos das mudanças políticas no setor

que a população e as empresas voltem a ter confiança para investir. Nesse momento, as taxas de câmbio voltarão ao normal e os investimentos voltarão a aparecer. No meu ponto de vista, isso ocorrerá apenas no meio do ano de 2003. (2) No segundo semestre de 2003, deveremos ter um grande crescimento de mercado em função do represetamento de pedidos ocorrido desde os atentados nos EUA."

**Ruy Piazza Filho**, *Presidente da Still do Brasil*

"Além da eleição, a crise de credibilidade das empresas americanas, o patamar e as oscilações do câmbio e a crise argentina têm atrapalhado bastante a concretização de novos negócios. A somatória de todos estes fatores, com exceção a alguns segmentos, levam a uma estagnação do mercado. (2) Apesar das dificuldades atuais, não podemos esquecer que o Brasil é a maior potência da América do Sul e as grandes corporações nacionais e multinacionais acreditam e têm investido muito no país, seja para atender o mercado interno ou servir de plataformas para exportação. Independentemente do presidente que irá assumir, o mercado irá absorver as mudanças e se estabilizará e consequentemente haverá grandes oportunidades de negócios."

**Milton Nagamine**, *Diretor Comercial da Store Automação*

"De forma geral, a economia está represada. Desta forma, a tendência para o final deste ano e início do próximo é a realização de estudos e desenvolvimento de cenários para a adequação ao panorama recessivo atual, porém permitindo uma rápida resposta quando da expansão dos negócios. (2) O Brasil tem um excelente potencial de crescimento interno e, principalmente, de ampliação das exportações. O câmbio favorável às exportações e a necessidade do favorecimento da balança comercial mostra um cenário de maior globalização, exigindo investimentos em modernizações e em otimização de processos."

**Gilberto C. Cruz**, *Sócio-Gerente da Trep-tau & Associados*

"As eleições de outubro, agravadas pela situação de desaquecimento econômico global, têm refreado os investimentos. (2) Acredito que a situação do mercado dependerá muito das políticas econômicas e de reformas a serem adotadas pelo presidente eleito. Qualquer previsão nesse momento seria precoce e inapropriada."

**Ernani de Souza Pinto Filho**, *Diretor da Souza Pinto - Divisão de Pneus Industriais/Watts Pneus*

mentos em ativos permanentes. (2) Para a logística, acredito ser um período muito bom, pois nesta crise buscamos soluções para melhorar o atendimento ao consumidor final, com crescimento substancial para as tecnologias de informação/comunicação e automação de armazéns. Para o mercado brasileiro, acredito que, pela entrada de muitas empresas, haverá um crescimento, principalmente no que se refere a centros de distribuição (CDs) e serviços de entrega personalizados e efetuados por operadores logísticos."

**Ligia Duarte Guerra**, *Consultora em Logística da SAV Logística*

"Acreditamos na manutenção do ritmo dos investimentos até o final do ano, da mesma forma como já vêm ocorrendo até agora. (2) A necessidade de redução de custos e do aumento constante de produtividade levarão as empresas a manter ou mesmo elevar seus investimentos para a obtenção da excelência na execução de todos os processos envolvidos na cadeia de suprimentos. A manutenção de um panorama menos turbulento em 2003, provavelmente permitirá às empresas elevar seus investimentos comparado ao ritmo que vem ocorrendo em 2002."

**Cristiano Teixeira**, *Gerente de Desenvolvimento de Soluções da Seal Sistemas e Tecnologia de Informação*

"O mercado está observador quanto às tendências políticas, aguardando indicações dos especialistas econômicos quanto ao melhor momento para investir. (2) O mercado aguardará que o novo governo assuma sua posição, e então, dentro de um modelo econômico que permita crescimento sustentado com metas definidas, voltará a crescer com forte retomada."

**Humberto Albiero**, *Gerente de Vendas da Siemens Rapistan*

"Estamos otimistas para o ano que vem, qualquer que seja o presidente eleito, porque, no nosso caso, temos tecnologia e preço mais baixo que os concorrentes estrangeiros. Também acreditamos que o mercado não venha a ser afetado, pois quem precisa de máquinas, vai comprá-las, independentemente de quem seja o presidente. Só para se ter uma idéia, o Brasil tem 14 marcas concorrentes no setor de empilhadeiras, o que demonstra que há uma confiança e mercado."

**Maks Behar**, *Presidente da Skam Indústria e Comércio Ltda.*

"O mercado brasileiro de equipamentos para movimentação de materiais deverá ficar estacionário até que as eleições sejam definidas e

"Acredito que não haverá mudanças no mercado até o final do ano devido à inércia natural que uma eleição causa. No setor de movimentação e armazenagem não será diferente, os poucos negócios serão por conta da necessidade extrema de se resolver 'gargalos' e os investimentos, acredito, ficarão para o ano que vem. (2) Acho que o novo governo, seja qual for, terá todas as condições para melhorar as perspectivas atuais, a fim de fazer o mercado reagir de forma mais positiva."

**Edson Balbuena**, *Gerente de Vendas da Pistelli Engenharia*

"As eleições estão afetando nosso mercado e continuarão causando adiamento de decisões de compra. A crise internacional não pode ser ignorada também, e nos afeta com efeito semelhante ao das eleições. (2) Pelo comportamento passado do mercado, acreditamos que os negócios voltarão ao ritmo normal em meados do próximo ano, desde que não haja uma piora na situação econômica internacional. O mercado deve voltar aos níveis de 2001, que foi apenas razoável."

**Rui Alencar**, *Sócio-Diretor da Routing Systems*

"Estamos otimistas com relação ao mercado brasileiro. Quanto ao novo presidente, seja ele quem for, acreditamos que não poderá fazer uma política desvinculada da política mundial. Será preciso estabelecer parcerias, unir forças e trabalhar juntos, numa missão conjunta do governo e da iniciativa privada para superar os problemas."

**Takeshi Honda**, *Presidente da Sansuy*

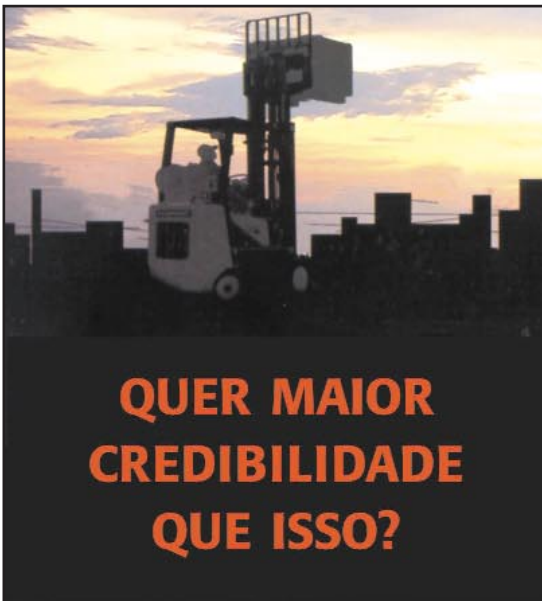
"O mercado está muito ocioso em razão das especulações de nosso futuro presidente. Sendo assim, as grandes multinacionais aqui instaladas estão segurando 'todos' os investimentos, pois o poder de compra está em alta, porém os equipamentos dependem, diretamente ou indiretamente, de produtos ou máquinas importadas. (2) Vejo o próximo ano muito positivo, em razão das empresas estarem postergando estes investimentos para 2003. Acredito que vamos ter um crescimento em torno de 15%, comparado com 2002."

**Wagner Antonio Brozinga**, *Gerente Nacional de Vendas da Saturnia Sistemas de Energia*

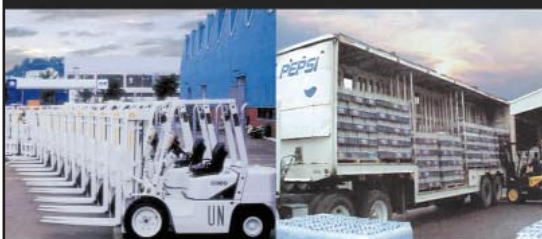
"Acredito e espero que o último trimestre de 2002 seja melhor, já que existem alguns investimentos em andamento e as decisões não podem mais ser postergadas. Também acredito que as oscilações do dólar tendem a reduzir nos próximos 60 dias, aumentando a confiança dos investidores e dos compradores. (2) Somos otimistas realistas, independente de quem seja o presidente eleito, tendo em vista que a estabilidade econômica não pode ser alterada, e sinceramente a nossa economia vai depender muito do desenvolvimento do mercado mundial, já que as exportações deverão ser ampliadas nos próximos anos. Aliado às exportações, o próximo presidente deverá continuar atraindo tecnologia e investimentos externos, e a agricultura, que é o nosso carro chefe do balanço das exportações, certamente continuará recebendo incentivos. Restará ao governo fazer o dever de casa, ou seja, não intervir na economia, efetuar as reformas fiscal, política e tributária e buscar uma solução para o déficit da previdência."

**Adir Luiz Bottega**, *Diretor Comercial da Saur Equipamentos*

"A tendência para o mercado até o final do ano é de cautela, principalmente em investi-



QUER MAIOR CREDIBILIDADE QUE ISSO?



GARANTIA:

- 2.000hs Geral
- 4.000hs Motor e Transmissão \*
- 8.000hs Freio (Sistema Oil Cooled Disk Brake)

\* Somente partes mecânicas

**DAEWOO**  
MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS LTDA  
Av. Três Andradas, 519, Jd. Piratininga - Osasco - SP - CEP: 06230-050  
Tel.: (11) 3604.2930 - Fax: (11) 3686.0970  
e-mail: vendas@dhltd.com.br  
site: www.dhltd.com.br

Rápidas



Sistema de gestão empresarial

Desenvolvido pela Target Sistemas, o Moinho é um sistema de gestão empresarial para atacadistas e distribuidores que contém todos os recursos de gestão necessários para o processo de distribuição. Segundo a empresa, por ser um sistema especialista, contém apenas os recursos de interesse do setor, tornando-se completo e de simples utilização. Além disso, é uma ferramenta desenvolvida com foco em logística, alto giro de produtos, grande quantidade de pedidos e notas fiscais, usuários sem grande especialização, agilidade e flexibilidade comercial, rigorosos controles financeiros, além de todos os indicadores necessários (venda, margem, prazo, mix, etc.) por vendedor, linha de produtos, cliente, fabricante, equipe, produto, região, etc.

SEGURANÇA DE CARGA

Transportadora tem novo sistema de rastreabilidade

O Expresso Jundiá está operando, desde o início do ano, o seu novo sistema de rastreabilidade de cargas transportadas, denominado Web Sitex. Ele permite aos clientes a identificação de 8 status de posição da carga transportada e é acessado via Internet.

Toda a infra-estrutura de tecnologia do Expresso, que já contava com o sistema de identificação de cargas por códigos de barra de conhecimento ou nota fiscal, foi utilizada para a criação deste novo serviço, que permite a identificação dos status de posição da carga transportada, que são: Mercadoria no armazém de origem; Mercadoria sendo transferida; Mercadoria no armazém de destino; Mercadoria sendo entregue; Entrega efetuada; Mercadoria em Pendência; Reentrega efetuada; e Devolução efetuada.

Através deste sistema on-line, o cliente tem o conhecimento de toda a cadeia do processo de carga (supply chain) e também tem acesso à atualização de informações constantemente.

Atualmente, toda a mercadoria do coletada no Expresso Jundiá está no Web

Sitex, o que resulta em uma média de 60 a 80 mil conhecimentos/mês. Assim, qualquer mercadoria que a empresa esteja transportando no momento pode ser rastreada pelo sistema, que é acessado através do site [www.expressojundiai.com.br](http://www.expressojundiai.com.br).

No menu serviços do site, o cliente pode optar por dois tipos de consultas: Pública e Restrita. Na Pública, as informações são obtidas através do fornecimento do número da nota fiscal ou conhecimento, o intervalo de data em que a nota fiscal foi emitida, o CNPJ ou CPF (no caso de pessoa física). A consulta restrita é exclusiva para clientes restritos (que não são esporádicos) e podem ser feitas por intermédio da área comercial do Expresso, através da solicitação do código de acesso, onde o cliente recebe a identificação de usuário e uma senha para entrar no serviço.



NEGÓCIOS

Softrent é representante comercial do LogWeb



A SoftRent Web Solutions & Multimedia [Fone: (13) 3261.1200] foi nomeada representante comercial do jornal e do portal LogWeb na Baixada Santista. Com isto, as empresas localizadas naquela região podem contar com a Softrent para a comercialização de anúncios e projetos no jornal e no portal, bem como banners e o PubliWeb no portal.

Segundo Marcio Luiz Figueira, Gerente Comercial da empresa, a Softrent atua há 16 anos no mercado, e é especializada em negócios digitais.

CÓDIGO DE BARRAS

Leitor sem fio com teclado

A HHP Brasil está lançando o leitor de código de barras sem fio modelo 3875, com operação em radiofrequência, teclado e display baseado na tecnologia Linear Imager, que é considerada superior à tecnologia Laser. É usado em grandes estabelecimentos, docas industriais de carregamento, interior de fábricas e centros de distribuição, entre outros estabelecimentos de médio e pequeno porte. A interação entre o teclado e o display do leitor proporciona a entrada e interpretação de dados no instante em que estes são coletados e mensagens vindas do servidor, resultando maior produtividade para o usuário.



Argamassa de cura rápida

A NS Brasil está lançando a Rapsolid 200, uma argamassa de cura ultra rápida para reparos de buracos e juntas e para a execução de novos capeamentos em pisos de concreto. Permite a liberação da área aplicada em 2 horas, para trânsito de empilhadeiras, e cura em temperaturas negativas abaixo de 0°C, sendo ideal para câmaras frigoríficas.

Estruturas de Armazenagem















**ÁGUA**  
Sistemas de Armazenagem

Matriz - PR (42)220-2666  
vendas@aguasistemas.com.br  
São Paulo (11)3721-4666  
vendas@aguasp.com.br

[www.aguasistemas.com.br](http://www.aguasistemas.com.br)

## OPERADOR LOGÍSTICO

# Abrange muda de foco e prega retorno ao chão de fábrica e às origens

Consolidada no segmento de operadores logísticos, a Abrange Logística, localizada em Piracicaba, SP, está passando por um processo de reestruturação. Afinal, segundo Percival Margato Júnior, diretor geral da empresa, "tinhamos muitos clientes, números superlativos, mas algumas das operações não eram rentáveis. Nossa gestão e nossos serviços precisavam de melhorias".

Foi a partir de maio de 2001 que a empresa começou a dar uma guinada, até porque os resultados financeiros começavam a preocupar. Nesse momento, Margato Júnior dividiu, com seus colaboradores internos e seus clientes externos, o quadro real da Abrange e implementou três ações.

Na ação de curto prazo, que foi até o final de setembro/2001, a empresa buscou melhorar seus resultados financeiros, inclusive deixando de renovar contratos que não eram rentáveis.

É o que Margato Júnior chamou de "retorno ao chão de fábrica e às origens", com uma presença mais forte e atuante dos gestores da operação Abrange, inclusive do seu diretor-geral. Produtividade, redução de



Margato Júnior: "Estamos redesenhando, inclusive, nossa posição geográfica"

custos, retenção e crescimento nos clientes, melhoria da gestão, agregação de valor, definição de clientes válidos, rentabilidade e fluxo de caixa passaram a ser temas analisados.

A Abrange também implementou a sua estratégia de medir todos os parâmetros, minuto a minuto, dessa nova "decolagem". E, agora, a meta

é buscar um crescimento sustentado, tendo como diretrizes todos os sinais vitais da empresa.

Na visão de Margato Júnior, a empresa está sendo reconstruída, agora em pilares mais direcionados para a realidade desse novo mercado. O crescimento sustentado e das operações nos seus clientes é um novo paradigma para a Abrange.

"Estamos redesenhando inclusive nossa atuação geográfica. Não queremos mais ser os maiores, mas, sim, os melhores. A Abrange vem promovendo uma série de mudanças na gestão de seus negócios, sempre orientando-se pela sua visão de futuro para assegurar os padrões de competitividade e qualidade que marcaram sua trajetória em todos estes anos", diz

O novo Centro Logístico da Abrange em Piracicaba é uma das respostas que marca sua trajetória.

Nele serão concentradas a sua estrutura administrativa e parte de seus processos logísticos.

A obra conta com uma área para armazenagem de 8.000 m<sup>2</sup>, com docas, estrutura vertical e excelente layout para uma maior produtividade do fluxo de materiais, bem como com área de 500 m<sup>2</sup> para escritório.

## Rápidas



## Daewoo apresenta novas empilhadeiras

Duas novas empilhadeiras estão sendo lançadas pela Daewoo. A primeira é a G25P-3, a GLP e com capacidade para 2,5 toneladas, possuindo torre de 4 730 mm. A segunda é a G70S-2, também a GLP e com capacidade para 7 000 kg, tendo suporte duplo para botijão e torre de elevação de 3 500 mm.

## Armazém REDEX em Santos

A MTF coloca à disposição do mercado um armazém autorizado para as operações de REDEX. Localizado em Santos, ele permite à empresa, além de agilizar o processo de exportação, controlar toda a logística do processo door-to-door.



## Transpaleta de operador a bordo

A transpaleta elétrica de operador a bordo em pé da Skam é uma selecionadora de pedidos com timão de manobra central, sistemas eletrônicos e capacidade para 2 000 kg. Pode ser fornecida com patas duplas, que permitem aumento da produtividade.

## LANÇAMENTO



## Novos veículos industriais da Mitsubishi

A Mitsubishi está fazendo o lançamento de vários tipos de veículos industriais: empilhadeiras de 1,4 a 2,5 toneladas, stackers com condutor a pé, carros porta-paletes com condutor a pé e capacidade de 1,6 e 2 toneladas e carro porta-paletes com plataforma para o operador.

## CHÃO DE FÁBRICA

# TI e equipamentos automatizados são fundamentais

"Hoje, num cenário altamente competitivo, com uma forte presença de concorrentes internos e externos e o cliente cada vez mais exigente (pedidos com volumes menores, mix variado de produção, prazos curtos para entrega, custos mais baixos e qualidade do produto), a empresa tem que se desdobrar ao máximo para tornar sua linha de produção cada vez mais flexível e ágil para atender prontamente aos seus clientes."

A constatação é de Milton Nagamine, diretor comercial da Store Automação. Ainda segundo ele, caso a empresa não faça isto, corre sério risco de deixar de ser competitiva, perder fatia considerável de participação no mercado e não conseguir sobreviver nesta acirrada concorrência globalizada.

## Gerenciamento

Neste contexto, o diretor da Store diz que é necessária a utilização de equipamentos automatizados de movimentação de materiais integrados ao uso de tecnologia de informação (TI), que possibilitem um gerenciamento do chão de fábrica de forma muito mais eficiente.

"Este sistema obrigatoriamente parametrizado, flexível e gráfico deve possibilitar a qualquer momento, e em tempo real, a atualização das informações e o start imediato do sistema, de acordo com

novo modus operandi", diz Nagamine.

Assim, de acordo com ele, este sistema deve permitir:

1. Entrada/saída do operador
  - Apontamento da mão-de-obra
2. Reporte da fase da Ordem de Produção
  - Indicação do status da Ordem de Produção
3. Reporte do consumo de insumos da Ordem de Produção
  - Baixa da matéria-prima
4. Saldo de Quantidade/Fase da Ordem de Produção
  - Visualização da quantidade de insumos a ser consumida em cada fase.

O diretor da Store completa dizendo que, com esta implementação, a empresa obtém benefícios como a rastreabilidade (do produto, do lote de fabricação, ordem de fabricação, pedido do cliente, etc.) e a disponibilização de informações para outras áreas, como Custos (informações para custeio do produto e da produção), Manutenção (informações para controle da manutenção preventiva, corretiva e preditiva dos equipamentos), Laboratório e Engenharia de Produto (informações para acertos do produto e estrutura do produto) e Engenharia de Processos (informações de tempos e métodos da fabricação dos produtos), entre outras.



## Outubro

## Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos e Negociação com Fornecedores

Período: 1, 3, 8  
Local: Rio de Janeiro  
Realização: Cezar Sucupira

● Mais informações:  
sucupira@nitnet.com.br –  
Fone: (21) 2609-9868

## Administração de Materiais

Período: 1 a 10  
Local: São Paulo  
Realização: SENAC – SP

● Mais informações:  
can@sp.senac.br  
Fone: 0800-883.2000

## Logística de Distribuição e Transporte

Período: 4 e 5  
Local: São Paulo  
Realização: IMAM Consultoria

● Mais informações:  
imam@imam.com.br – Fone:  
(11) 5575.1400

## Logística Empresarial

Período: 7 a 11  
Local: São Paulo  
Realização: SETCESP

● Mais informações:  
treinamento@setcesp.org.br  
Fone: (11) 6632.1088

## Práticas de E-Commerce e EDI – Como Agilizar e Tornar Confiável o Fluxo de Informações na Cadeia de Suprimentos

Período: 08  
Local: São Paulo  
Realização: EAN Brasil

● Mais informações:  
www.eanbrasil.org.br  
Fone: (11) 3675-5444

## Identificação Eficiente de Produtos com Sistema EAN-UCC

Período: 08  
Local: São Paulo  
Realização: EAN Brasil

● Mais informações:  
www.eanbrasil.org.br  
Fone: (11) 3675-5444

## Expomodal Santos 2002 – Feira de Logística Portuária

Período: 8 a 11  
Local: Santos, SP  
Realização: Litoral Eventos e Smart Center

● Mais informações:  
www.expomodal.com.br  
Fone: (13) 3289.6555

## Santos: A Porta do Brasil – Seminário Integrado de Logística Portuária e Transportes

Período: 9 e 10  
Local: Santos, SP  
Realização: Litoral Eventos e Smart Center

● Mais informações:  
www.expomodal.com.br  
Fone: (13) 3289.6555

## ASLOG

## Tem início a votação para o prêmio ASLOG Best 2002



Os associados da ASLOG - Associação Brasileira de Logística já receberam as cédulas de votação para que escolham os seus favoritos ao Prêmio ASLOG Best 2002, que vai homenagear fabricantes de produtos e prestadores de serviços para o segmento de logística. A premiação tem como base a lembrança de marca (share of mind).

As cédulas de votação, devidamente preenchidas, deverão ser postadas diretamente pelos associados no período de 1º de outubro a 31 de outubro. Cada um deles poderá escolher somente uma empresa ou produto por categoria.

As categorias abrangem os seguintes fabricantes e prestadores de serviços:

1. Entidade de ensino superior (graduação, pós-graduação e MBA);
2. Treinamento;
3. Prestadores de serviços (inclui operadores logísticos, terminais de cargas, aeroportos, armazéns gerais, portos e estações aduaneiras do interior, as EADI's);
4. Transporte (rodoviário, aé-

reo, ferroviário, marítimo/fluvial);

5. Automação (comercial, industrial, softwares, rastreadores);
  6. Equipamentos para movimentação e armazenagem (balanças, embalagens, porta-paletes, paletes, caçambas, racks, cintadoras, lacres de segurança, redes de proteção, rampas, elevadores e empilhadeiras);
  7. Gerenciamento de risco (rastreamento, seguro e escolha de cargas);
  8. Veículos (caminhões leves, médios e pesados);
  9. Acessórios para transportes (empilhadeiras, guindastes, guinchos, rodas, pneus e utilitários);
  10. Web (portal vertical, site); e
  11. Profissional de logística.
- De acordo com Carlos Mira, presidente da ASLOG, a votação para a escolha dos melhores será auditada por empresa especializada. E, aos mais votados em cada categoria, serão entregues troféus (primeiro lugar) e certificados de menção honrosa (segunda e terceira colocações). O prêmio ASLOG Best 2002 será entregue dia 11 de dezembro na capital paulista.

## NTC

## Programa de TV "Brasil Logística e Transportes" é sucesso

Já é um sucesso entre os profissionais de logística o programa "Brasil Logística e Transportes", que estreou dia 05 de agosto último, pela Rede Mulher, de SP.

Realizado pela NTC - Associação Nacional do Transporte, em parceria com a CP Comunicação Publicitária, trata-se do primeiro programa de televisão do país voltado especificamente para os segmentos empresariais de transporte e logística.

Semanal e com meia hora de duração, o programa "Brasil Logística e Transportes" vai ao ar todas as segundas-feiras, às 21h30min, pela Rede Mulher, canais 42 UHF (TV aberta), 232 (Directv), 24 (TVA) e 11 (NET). Com a cobertura dos principais temas da semana, o programa tem dois blocos de entrevistas, um sobre transporte e outro sobre logística.

A apresentação é da jornalista Tânia Rodrigues, que acumula experiência como locutora e apresentadora de programas de emissoras como Cultura, Manchete, Band (Canal 21 de São Paulo) e canais da GloboSat.

## ABML

## Já está tudo preparado para o Congresso de Logística



Os profissionais do setor de logística já estão se preparando para o IV Congresso Internacional da ABML, cujo tema é "Logística Colaborativa: Integração para o Sucesso". O evento acontecerá nos dias 16 e 17 de outubro próximo, no Novotel São Paulo Center Norte, e será realizado em conjunto com a EXPO'2002 – Mostra de Produtos e Serviços.

## Temas

Vários assuntos de interesse para o setor serão debatidos. Logo na abertura, será apresentado o painel internacional "Atingindo o Sucesso na Cadeia de Suprimentos Através da Logística Colaborativa", por C. John Langley Jr., que já foi presidente do Council of Logistics Management (CLM). Atualmente, ele é professor de Supply Chain Management e diretor do Fórum Executivo de Supply Chain no Georgia Institute of Technology.

Ainda no dia 16 serão apresentados os seguintes painéis: indicadores de desempenho, tributação e logística reversa; estratégias de relacionamento com o cliente e previsão de vendas; serviços logísticos e terceirização, com a apresentação de vários casos.

No dia 17, os painéis serão: movimentação, armazenagem, centrais de distribuição e modelos de distribuição; e-business e tecnologia aplicada à logística; automobilística, aeroportos e logística internacional.

Mais informações:

www.abml.org.br – congresso@abml.org.br – fone/Fax: (11) 5082.3972

**AMEISE**

**JUNGHEINRICH**

# SE VOCÊ QUER:

- Comprar ou alugar empilhadeiras Amelse;
- Assistência técnica autorizada Amelse;
- Peças originais Amelse...

## FALE COM A AMEISE

AMEISE - Fone: (11) 4815.8200 - Fax: (11) 4815.2216

DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS:

RS - ILSIUL - Tel./Fax: (51) 3338-0386;

SC - Centralmaq - Tel: (49) 324 1488/324 2226;

PR - Mullinapui - Tel./Fax: (41) 335-1047;

SP - M2 - Tel./Fax: (11) 6041 0646;

SP - Retrak - Tel./Fax: (11) 217-8344;

RJ/LS - Autolul - Tel: (21) 2697 7242 - Fax: (21) 2269 2301;

MG - IHP - Tel: (31) 3393-2441 - Fax: (31) 3393-1019;

BA/SE - Engilite - Tel: (71) 379 6928 - Fax: (71) 379 4138;

DF/GO/MT/MS/TO/AM - JM - Tel: (62) 522-1000 - Fax: (62) 522-1010;

PE/AL/PA/RN/CE - Magrik - Tel: (81) 3338-1794 - Fax: (81) 3338-4873.

Amelse Jungheinrich do Brasil Ltda.

Av. Dr. Wady Badra, 136 - Distrito Industrial

CEP: 13201-970 - Jundiaí - SP

Fone: (11) 4815.8200

Fax: (11) 4815.2216

E-mail: comercial@ameise.com.br

peças@ameise.com.br

SUPORTE EM TODO O BRASIL

**SISTEMAS DE PICKING**

A Knapp é uma empresa austríaca que fornece sistemas para o "picking and sorting" em armazéns de distribuição. E, em seu site, apresenta dados como porque automatizar, além de especificações sobre sistemas de separação totalmente automatizados, manuais e semi-automatizados/manuais. Também enfoca sistemas de transporte inteligentes, máquinas especiais e robôs, como desempilhadoras e tapadoras de caixas, entre outras.



● <http://www.knapp.com.br>

**TRANSPORTE DE CARGAS**

Transporte de passageiros e de cargas, agência de viagem, armazéns gerais e agropecuária são os itens integrantes do site da Ouro e Prata. Em "transporte de cargas" estão relacionados os serviços – cargas químicas, sensíveis, internacionais e fracionadas, além de rastreamento - e no "armazéns gerais" são especificados os serviços de gerenciamento de riscos e de estoques. Também são mostradas as instalações da empresa.



● <http://ouroeprata.web.zaz.com.br>

**TRANSPORTADOR CONTÍNUO VERTICAL**

A Brockveld dispõe de literatura técnica detalhada sobre a sua linha de transportadores contínuos verticais tipos C e S, para elevação de até 30 m e capacidade de carregamento de até 35 unidades/min. A publicação inclui as características técnicas e operacionais dos equipamentos, além de fotos e desenhos dos mesmos.



● Fone: (11) 3741.0620

**SOFTWARE DE GERENCIAMENTO DE ARMAZÉM**

A Planne Soft disponibiliza catálogo sobre o WMS Logreal, que automatiza e gerencia a armazenagem de produtos, gerando endereçamento automático e rastreando a movimentação. Utiliza banco de dados relacional cliente-servidor, coletores de dados por radiofrequência, códigos de barra e front-end amigável padrão Windows.



● Fone: (11) 5660.6978

**CONSULTORIA E ASSESSORIA EM LOGÍSTICA**

A SAV publicou literatura técnica sobre a sua atuação na área de logística, envolvendo consultoria, assessoria, treinamento e estratégia. A publicação relaciona, ainda, as ferramentas usadas para o diagnóstico, a manutenção e a implementação do projeto, inclusive de embalagens, bem como um pequeno histórico da empresa.



● Fone: (11) 6636.6565

**PORTOS E MEIO AMBIENTE**

Autores: *Marcos Maia Porto e Sérgio Grein Teixeira*  
Nº Páginas: 228  
Editora: *Aduanerias*



Participante de um sistema de transporte potencialmente poluidor, em particular quanto ao petróleo, derivados e química fina, a atividade portuária está sob nova regulação. Neste sentido, este livro detalha e discute os instrumentos de regulação, identificando quais são e como atuam sobre os agentes institucionais e econômicos no porto organizado, exigindo destes um papel compatível com o potencial de agressividade da atividade ao meio ambiente, em função de acidente ou manuseio de carga de forma inadequada. Aborda os principais aspectos ambientais da reestruturação da atividade portuária, cujo objetivo é sua adequação aos padrões internacionais de qualidade ambiental.

**A DINÂMICA DOS ESTOQUES**

Autor: *Daniel Gasnier*  
Nº Páginas: 316  
Editora: *Instituto IMAM*



Com o subtítulo "Um guia prático para planejamento e gestão de materiais", este livro trata das melhores práticas na administração de materiais, apresentando conceitos e ferramentas que contribuem na melhoria do atendimento e na gestão dos estoques. Segundo o autor, a abordagem faz um contraste com as abordagens tradicionais, "que parecem tratar o planejamento e o controle de materiais de uma forma estática, restrita, quase sem vida e sem a real perspectiva dos riscos envolvidos". A mudança proposta decorre do enriquecimento de alguns conceitos consagrados e da revisão de paradigmas superados, viabilizada à medida que os mesmos são integrados às alternativas e funcionalidades oferecidas pelas soluções da tecnologia da informação.

**SEGREDOS DA GESTÃO PELO RELACIONAMENTO COM OS CLIENTES – CRM**

Autor: *James G. Barnes*  
Nº de Páginas: 400  
Editora: *Qualitymark*



Este livro aborda a perspectiva de que o sucesso da empresa a longo prazo e o aumento do valor para os acionistas residem, em grande parte, na capacidade de desenvolver e sustentar relacionamentos genuínos com os clientes. O autor mostra também como empresas de todos os portes podem desenvolver e reforçar o vínculo com o cliente, utilizando técnicas semelhantes às consagradas estratégias das pequenas empresas de bairro. Ele explica o que os clientes, de fato, significam para uma empresa. E, em contrapartida, o que uma empresa deve significar para que um cliente maximize a sua posição no mercado e o seu sucesso a longo prazo.

**TRANSPORTE E LOGÍSTICA EM SISTEMAS AGROINDUSTRIAIS**

Autores: *José Vicente Caixeta-Filho e Augusto Hauber Gameiro*  
Nº Páginas: 222  
Editora: *Atlas*



Este livro tem como base as pesquisas na área de Economia de Transportes desenvolvidas pelo Departamento de Economia, Administração e Sociologia da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (ESALQ), da Universidade de São Paulo. Apresenta as mais importantes relações existentes na logística de sistemas agroindustriais diversos, com base em aplicações reais, e introduz alguns conceitos da base teórica necessária e dos instrumentos mais adequados e utilizados para o gerenciamento desses sistemas. Inclui tópicos como a competitividade do transporte no agribusiness brasileiro e a expansão da fronteira agrícola e desenvolvimento do agribusiness, entre outros.

**PARA QUEM QUER COMPRAR OU ALUGAR A RETRAK É O LUGAR CERTO!**

**Ametz JUNGHEINRICH**

**Empilhadeira Elétrica ETVC**  
● capacidade até 1.600 kg  
● elevação até 6.500 mm

**Transpallet Elétrico ERE**  
● capacidade até 2.000 kg

**Empilhadeira Elétrica ETV**  
● capacidade até 2.500 kg  
● elevação até 11.510 mm

**Empilhadeira Elétrica EJC**  
● capacidade até 1.600 kg  
● elevação até 5.350 mm

Consulte-nos sobre outros modelos

**Retrak** Com. e Repr. de Máquinas Ltda.  
Tel.: (11) 217-8344 Fax: (11) 217-8745  
A partir de 05/10/2002, novo endereço: 6197  
[www.retrak.com.br](http://www.retrak.com.br) e-mail: [retrak@retrak.com.br](mailto:retrak@retrak.com.br)

**LogWeb**  
próxima edição

**Transporte sobre águas**

Na próxima edição, estaremos dando destaque ao tema "Transporte sobre águas". Assuntos como transporte marítimo e de cabotagem, e outros a ele relacionados, serão destacados. A sua participação, bem como a de sua empresa, na forma de envio de releases, sugestões, artigos e outros materiais, será bem-vinda.

Participe do **LogWeb:**  
Envie catálogos, releases, artigos e sugestões:  
[jornalismo@logweb.com.br](mailto:jornalismo@logweb.com.br)

**INCLUA O LOGWEB NO SEU PLANO DE MÍDIA DE 2003**



## A movimentação no chão de fábrica e o layout

EDUARDO BANZATO

**P**ara compreender a movimentação no chão de fábrica precisamos compreender seu relacionamento com o layout das instalações.

O layout depende do sistema de movimentação e o sistema de movimentação depende do layout.

O primeiro passo para o desenvolvimento de um adequado projeto de movimentação de chão de fábrica é perceber que existe uma relação próxima entre movimentação e layout.

### Alterando o sistema de movimentação

Dependendo do sistema de movimentação a ser utilizado, pode-se obter configurações diferentes para o arranjo físico da planta (layout). Por exemplo, no caso de se utilizar um sistema de movimentação baseado em veículos industriais, como carrinhos industriais, empilhadeiras, rebocadores, etc., é preciso considerar no layout um adequado dimensionamento de corredores, a fim de que os mesmos atendam a passagem do equipamento e da carga a ser movimentada.

Já a utilização de transportadores contínuos na movimentação de materiais gera uma necessidade diferente em relação aos

corredores de circulação, pois os mesmos serão necessários para atender basicamente ao fluxo de pessoas, sendo que o fluxo de materiais estará restrito aos transportadores contínuos que poderão ser, inclusive, aéreos, aproveitando o espaço sobre os equipamentos, evitando ocupar largos corredores.

Neste mesmo princípio, se encontram os equipamentos de elevação e transferência, onde as pontes rolantes, os pórticos e os guindastes se incumbem da movimentação, fazendo com que os materiais se movam entre as áreas de um layout com grande flexibilidade de acesso.

Desta forma, o que se pode concluir é que existem diversas variáveis relacionadas aos sistemas de movimentação de materiais que afetam significativamente o layout, como, entre outros: área de acesso de uma ponte rolante; raio de giro de uma empilhadeira; largura de carrinhos industriais; tamanho da carga a ser movimentada; tamanho dos contenedores; dimensões dos transportadores contínuos.

### Alterando o layout

Alterações no layout afetam, também, significativamente o sistema de movimentação. Aliás, a única maneira possível de racionalizar a movimentação de materiais em uma planta industrial ou varejista, seja em

uma área fabril ou em um centro de distribuição, é através das alterações de layout. E se não for possível avaliar novas alternativas de mudanças de layout, não será possível a racionalização da movimentação, apenas sua otimização através da utilização de sistemas de movimentação mais eficientes.

O que se deve ressaltar, também, é que não são necessários, em muitos casos, grandes investimentos para se alterar um layout, pois, citando o exemplo de um Centro de Distribuição, a simples troca de posição dos itens/produtos pode afetar significativamente a movimentação. Ou seja, alterar um layout é alterar as distâncias a serem percorridas pelos fluxos de materiais que compõem a logística da planta.

Alterando-se um layout, pode-se mudar sensivelmente as características do movimento a ser desenvolvido (distâncias) e, conseqüentemente, do sistema de movimentação a ser utilizado.

### Tendências

A grande tendência no desenvolvimento de projetos de movimentação no chão de

fábrica se concentra no desenvolvimento de análises cada vez mais científicas que avaliam critérios qualitativos e quantitativos, considerando, desta forma, uma maior gama de alternativas existentes no mercado e que, a qualquer momento, pode se viabilizar.

Ou seja, todas as soluções em sistemas de movimentação que são apresentadas pelo mercado atualmente podem ser viáveis em função do contexto no qual a mesma estará sendo avaliada.

### Conclusão

Uma solução integrada de layout com o sistema de movimentação possibilita diversas alternativas que precisam ser avaliadas em relação a sua viabilidade técnica e econômica, pois, caso contrário, corre-se o risco de investir grandes quantias em novos sistemas de movimentação e novos layouts sem haver necessidade.

Sendo assim, não descarte, antes de uma análise detalhada, qualquer solução apresentada pelo mercado.

Eduardo Banzato - Gerente da IMAM Consultoria Ltda.  
- eduardo.banzato@imam.com.br

**O seu problema é palete?**  
*Paletes Matra é a solução!*

**PALETE "PBR"**

- Venda
- Locação
- Manutenção
- Pool

Paletes One-Way  
Paletes Cativos  
Laterias Dobráveis  
Bins

**Tradição e Qualidade, desde 1973**

**TELEFAX: (0xx11) 4648.6120**

Matra do Brasil Ltda.  
Av. Industrial, 775 - Distrito Industrial - CEP:08586-150 - Itaquaquecetuba - SP  
e-mail: vendas.paletes@matradobrasil.com.br - site: www.matradobrasil.com.br

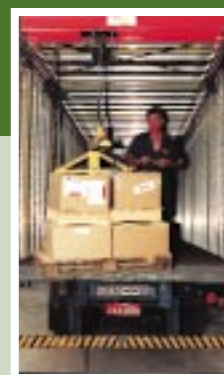
LogWeb

Assessoria e Consultoria em Feiras e Eventos

Antes de participar de qualquer feira ou evento, **consulte-nos!** E se preocupe apenas em fazer bons negócios.

## D.F.Cerrano

lança ponte rolante para montagem em caminhão do tipo baú



A nova ponte apresenta as seguintes características:

- capacidade para 1 tonelada de carga;
- gancho especial para pegar o palete com a carga;
- permite que a carga seja descarregada em até 1,5 m para fora do baú;
- estrutura de sustentação instalada dentro do baú, mas que permite que o mesmo mantenha as suas medidas originais, sem diminuir o espaço útil ou impedir a carga e a descarga;
- sistema de trilhos que permite o fácil acesso da carga ao interior do baú e saída da mesma.

### D.F.Cerrano

CEP 09635-140 - Rua Noel Rosa, 26  
Rudge Ramos - São Bernardo do Campo - SP  
PABX: (11) 4367.1588  
Site: www.dfcerrano.com.br

C17

# Ninguém poderá falar que você decidiu com o coração

- 01 Cilindros de inclinação montados no topo.
- 02 Cabine espaçosa por dentro e compacta por fora.
- 03 Ar condicionado opcional.
- 04 Perfis estreitos do mastro, permitindo excelente visibilidade.
- 05 Montagem do eixo isenta de manutenção.
- 06 Precisão na movimentação de carga com transmissão direta hidrostática.
- 07 Interruptores posicionados ergonomicamente na parte superior da cabine.
- 08 Construído pensando no meio ambiente.
- 09 Fácil acesso a manutenção.
- 10 Movimentação de cargas sem esforço com o Linde Load Control.
- 11 Redução efetiva de ruído.
- 12 Eixo de direção isolado e apoiado sobre coxim.
- 13 O gerenciamento eletrônico do motor economiza combustível.
- 14 Display de instrumentos fácil de ler e anti-reflexo.



A nova Linde **39X**  
Elevê seu lucro.

**Linde**

LINDE MATERIAL HANDLING DO BRASIL LTDA.

Rua Anhanguera, 897 - 06230-110 - Jardim Piratininga - Osasco - SP

Tel.: 11 3604.4755

Fax: 11 3603.4059

[www.lindeempilhadeiras.com.br](http://www.lindeempilhadeiras.com.br)

[comercial@linde-mh.com.br](mailto:comercial@linde-mh.com.br)