



LogWeb

NOTÍCIAS

AN01- NÚMERO 3 - 2002

■ Publicação integrante do Portal www.logweb.com.br ■ A multimídia a serviço da logística ■

Embalagem: expectativa é de crescimento contínuo do mercado

Segundo o presidente da ABRE, se a atual estabilidade econômica for mantida, a taxa superior a 10% de crescimento vai continuar. ■ PÁGINA 8

Criada a primeira rede de transporte mundial no Brasil

■ PÁGINA 3

Este jornal e mais informações estão no portal logweb.com.br

Informática a serviço da logística

■ PÁGINA 4

Uma visão da feira de Hannover

■ PÁGINA 13

Sistema gerencia informações de transporte

■ PÁGINA 6

EDITORIAL

Estamos em crescimento, como exige o mercado

Chegamos ao terceiro número do LogWeb com importantes conquistas, tanto em termos numéricos quanto de qualidade.

No editorial passado, apresentamos alguns números relativos a exemplares postados, consultas dos internautas ao portal e e-mails por nós enviados, quando o jornal começa a ser distribuído, informando sobre isto e convidando os profissionais de logística a visitarem o site, onde poderão encontrar o mesmo jornal na íntegra, inclusive no formato pdf, que pode ser “baixado” da rede, além de outras notícias. Chegamos a um universo de quase 90 000 profissionais contatados e que tiveram contato com o LogWeb.

Este número continua aumentando. Os “formulários” para solicitação do jornal impresso e de notícias por e-mail que introduzimos no portal têm sido amplamente utilizados.

Na verdade, mesmo para nós, habituados ao convívio de longa data com o setor de logística, tem sido uma grande surpresa constatar o interesse do mercado em receber as informações que os dois “LogWebs” estão divulgando – o jornal impresso e o próprio portal, o qual tem se caracterizado por divulgar notícias quase que em tempo real.

Profissionais de vários estados do Brasil, e também do exterior, têm nos solicitado o envio do jornal impresso, bem como de notícias via e-mail, o que, para nós, não deixa de ser um reconhecimento ao nosso trabalho que, como já dizemos, não tem paralelo na mídia brasileira de logística.

Importantes empresas do setor, tanto de pequeno quanto de grande porte, e também da iniciativa privada ou ligadas aos governos municipal, estadual e federal, integram a lista dos que nos solicitaram o recebi-

mento do jornal. Além disso, também estão as fornecedoras de equipamentos, sistemas e serviços na área de logística e as usuárias destes mesmos produtos e serviços.

Prova de que nossa atuação está pautada no atendimento das reais necessidades do mercado são as outras formas de apoio que estamos recebendo. Novos anunciantes estão nos procurando e divulgando suas empresas através do LogWeb, certos de que oferecemos os canais certos.

As correspondências de apoio que temos recebido também nos mostram que estamos no caminho certo.

Em termos jornalístico, temos recebido contribuições das mais significativas, inclusive de profissionais de logística altamente conceituados no mercado – um deles, Rubens E. S. Estrella, diretor da Linde Emplihadeiras, atuou como nosso “correspondente” na Feira de Hannover (veja matéria). E esperamos contar com apoio semelhante de outros profissionais.

Também estamos fazendo parcerias com os mais diversos setores que integram a logística, e tanto em termos de empresa, quando de órgãos do governo e associações de classe. Aos poucos, os nossos parceiros do dia-a-dia da logística poderão ver o resultado destas parcerias, como já vem ocorrendo.

O nosso objetivo é um só: continuarmos a prestar um serviço de informação de modo imparcial e que realmente atenda aos interesses de nossos leitores.

Para isso, esperamos continuar contado com o apoio destes leitores e dos profissionais do setor de uma forma geral, inclusive com o envio de artigos, informações e outras dicas para que possamos fazer realmente uma ampla cobertura do setor, usando, para isso, o jornal impresso, o portal ou ambos, simultaneamente.

O Editor

MOTIVAÇÃO

Aprendendo a viver

Aprendi que peixinhos dourados não gostam de gelatina (aos 5 anos); Aprendi que meu pai pode dizer um monte de palavras que eu não posso (8 anos);

Aprendi que minha professora sempre me chama quando eu não sei a resposta (9 anos);

Aprendi que se pode estar apaixonado por 4 garotas ao mesmo tempo (10 anos);

Aprendi que os meus melhores amigos são os que sempre me metem em confusão (11 anos);

Aprendi que se tenho problemas na escola, tenho mais ainda em casa (12 anos);

Aprendi que quando meu quarto fica do jeito que quero minha mãe manda eu arrumá-lo (13 anos);

Aprendi que não se deve descarregar suas frustrações no seu irmão menor, porque seu pai tem frustrações maiores e mão mais pesada (15 anos);

Aprendi que os grandes problemas sempre começam pequenos (20 anos);

Aprendi que nunca devo elogiar a comida da minha mãe quando estou comendo alguma coisa que minha mulher preparou (25 anos);

Aprendi que se pode fazer num instante algo que vai lhe dar dor de cabeça a vida toda (28 anos);

Aprendi que quando minha mulher e eu temos, finalmente, uma noite sem as crianças, passamos a maior parte do tempo falando sobre elas (29 anos);

Aprendi que é mais fácil fazer amigo do que se livrar dele (30 anos);

Aprendi que mulheres gostam de ganhar flores especialmente sem nenhum motivo (33 anos);

Aprendi que toda a vez que estou viajando gostaria de estar em casa e toda vez que estou em casa gostaria de estar viajando (39 anos);

Aprendi que nunca se conhece bem os amigos até que se tire férias com eles (41 anos);

Aprendi que se você está levando uma vida sem fracassos, você não está correndo riscos o suficiente (42 anos);

Aprendi que casar por dinheiro é a maneira mais difícil de consegui-lo (43 anos);

Aprendi que se pode fazer alguém ganhar o dia simplesmente mandando-lhe um pequeno cartão (44 anos);

Aprendi que crianças e avós são aliados naturais (47 anos);

Aprendi que se você cuidar bem de seus empregados eles cuidarão bem de seus clientes (49 anos);

Aprendi que quando chego atrasado ao trabalho, meu patrão chega cedo (51 anos);

Aprendi que o objeto mais importante do escritório é a lata de lixo (54 anos);

Aprendi que não posso mudar o que passou, mas posso deixar prá lá (64 anos);

Aprendi que a maioria das coisas com que me preocupei nunca acontecem (65 anos);

Aprendi que todas as pessoas que dizem que: dinheiro não é tudo - geralmente têm muito (67 anos);

Aprendi que se você espera para se aposentar para começar a viver esperou tempo demais (68 anos);

Aprendi que nunca você deve ir para cama sem resolver uma briga (71 anos);

Aprendi que quando as coisas vão mal, eu não tenho que ir com elas (72 anos);

Aprendi que envelhecer é importante se você é um queijo (76 anos);

Aprendi que amei menos do que deveria (91 anos);

Aprendi que tenho muito a aprender (92 anos).

AUTOR DESCONHECIDO

Fonte: site Motivação em Rede www.motivacaoemrede.com.br



NOVOS ASSINANTES

Empresa	Estado
AMBEVSP
BrasimetSP
FarmakusRJ
ItabiraES
JamefSP
LightRJ
LobiSP
LogisulRS
LyonRS
ModalcargoSC
Ouro e PrataRS

Empresa	Estado
RoutingSP
SadiaSP
São GeraldoRJ
SodimaqCE
SonoleveRJ
Souza CruzMG
SuapePE
TAMSP
TecinvestRJ
ToniatoSP
VisteonSP

Para receber o Jornal LogWeb Notícias, envie seus dados pelo Fax (11) 6236.3069 ou acesse o portal www.logweb.com.br e preencha o formulário

PALAVRA DE LEITOR

“Prezado Wanderley
A Assessoria de Imprensa do Grupo Pão de Açúcar se desculpa pelo erro e informa que a entrevista sobre os sites de e-commerce do grupo publicada sob o título “Grupo Pão de Açúcar supera problemas e ganha mercado” foi feita com Paulo Elias Gonçalves - gerente comercial, e não com Hélio de Barros Ferraz.”

Mari Botter
Coordenadora de Imprensa
Grupo Pão de Açúcar

“Senhor Editor,
Agradecemos a publicação referente à matéria de nossa empresa no LOGWEB notícias nº 2, página 3, na coluna Rápidas. Aproveitamos a oportunidade para solicitar a correção do nome do nosso site.

O correto é www.begllim.com.br
Nilson C. Belasco Begllim Com. Ltda.

“Prezados Senhores
Parabéns pela competência e seriedade profissional retratadas no conteúdo de sua matéria: “Operadores Logísticos: um retrato do setor, hoje, no Brasil”. O setor Logístico brasileiro se encontra muito carente de parcerias como a proposta por vossa empresa, demonstrada neste artigo, para uma melhor explanação sobre o mercado de Operadores Logísticos no Brasil.

Marcelo Almeida Alencar
Gerente de Projetos
Logisplan Serviços Logísticos Ltda.

“Valéria,
Adorei o jornal. Parabéns para você e sua equipe! De mulheres como você, que faz e acontece, que este país precisa. Que bom que o Wanderley está com você. Ele conhece muito o mercado.”

Maria Antonia S. Ferreira
Diretora Grupo Dipemar
(Revista Nacional da Carne

LogWeb

NOTÍCIAS

Publicação mensal, especializada em logística, do Portal LogWeb

Editor
Wanderley G. Gonçalves
(MTB 12068)
jornalismo@logweb.com.br

Produção: Corpo 17
corpo17@corpo17.com.br

Diretor de Arte
Jorge Acs

Web Designer
Mozart Acs

Produtora Gráfica / Web
Fátima Rosa Pereira

Marketing
José Luiz Nammur
jlnammur@logweb.com.br

Valéria Lima
valeria.lima@logweb.com.br

Comercial
Deivid Roberto Santos
roberto.santos@logweb.com.br
Marcos Cardoso
marcos.cardoso@logweb.com.br

Redação, Publicidade, Circulação e Administração:
Rua Joaquim Pita, 97
(Chora Menino)
CEP 02466-040 São Paulo - SP

Fones: (11) 6979.0257 / 6979.5246
Fax: (11) 6236.3069
www.logweb.com.br

Os artigos assinados não expressam, necessariamente, a opinião do jornal.

Na Internet



Futuro promissor para mensagens instantâneas

O IDC divulgou que o mercado de mensagens instantâneas deverá passar de US\$ 1,1 bilhão, em 2001, para US\$ 4,2 bilhões em 2006. O instituto de pesquisa deixa claro que os negócios envolvendo aplicações de mensagens instantâneas e unificadas apresentam um futuro bastante promissor.

Desempenho tímido no ciberespaço

Estudo da E-consulting com 550 profissionais de empresas de grande e médio porte em SP mostrou que 62,4% dos entrevistados consideram tímido o desempenho da sua empresa no ciberespaço, enquanto 19,3% acreditam ser razoável, 13,2% adequado e apenas 5,1% agressivo. O mesmo estudo informa que a comunicação interna entre os funcionários é ineficaz e as pessoas têm conhecimento do que são as ferramentas e os jargões usados na Web, além de suas vantagens e benefícios corporativos.

Aumentam investimentos na internet

O Jupiter Media Metrix informa que 56% dos sites que contam com verba dedicada no planejamento anual de uma companhia receberão cerca de 10% a mais de capital neste ano fiscal. A pesquisa realizada pelo instituto revela que a expectativa é que as empresas mudem o foco de investimentos nos seus sites, deixando de lado investimentos em clientes e partindo para a implementação de iniciativas internacionais, como adoção de ferramentas para publicação interativa, gerenciamento de sites e serviços de auditoria.

TRANSPORTE

Criada a primeira rede de transporte mundial no Brasil

Conforme anunciamos com exclusividade no portal logweb, a assinatura de um acordo comercial cooperativo entre a FedEx Express, a Expresso Araçatuba, o Rapidão Cometa e a Transportadora Americana resultou na criação da primeira rede de transporte mundial no Brasil, ligando as principais cidades do país ao mundo.

Este acordo oferece serviços contínuos da FedEx Express, em cooperação com as três empresas, em áreas que representam aproximadamente 90% do produto interno bruto (PIB) do Brasil. A nova rede inclui cerca de 2400 veículos, mais de 100 centros de distribuição, duas aeronaves da FedEx, um DC 10-30 e um B727-200, além de 6800 funcionários para atender ao Brasil e conectá-lo à rede internacional da FedEx.

Os novos serviços também garantem a entrega de documentos, pacotes ou encomendas pesadas e carga de exportação porta-a-porta em tempo definido, para 210 destinos internacionais, entre um e quatro dias úteis.

Por outro lado, o vice-presidente de operações da FedEx Express para a América do Sul e o Caribe, Julio Colomba, acrescenta que "estamos otimistas com o nível avançado de serviços



que esta rede oferecerá aos nossos clientes. Ela aumentará a velocidade no mercado internacional e, ao mesmo tempo, tornará a exportação mais conveniente a qualquer empresa brasileira. Este acordo comercial é o primeiro deste tipo no mercado expresso do Brasil e combina a experiência local das três transportadoras com a penetração internacional da FedEx."

Ele salienta que o novo acordo apresenta três grandes diferenciais: oferece cobertura de transporte expresso nacional e internacional, beneficia as empresas de qualquer localidade do Brasil com serviços internacionais e propicia grandes benefícios para a economia brasileira, no que se refere ao crescimento das exportações. "As empresas ga-

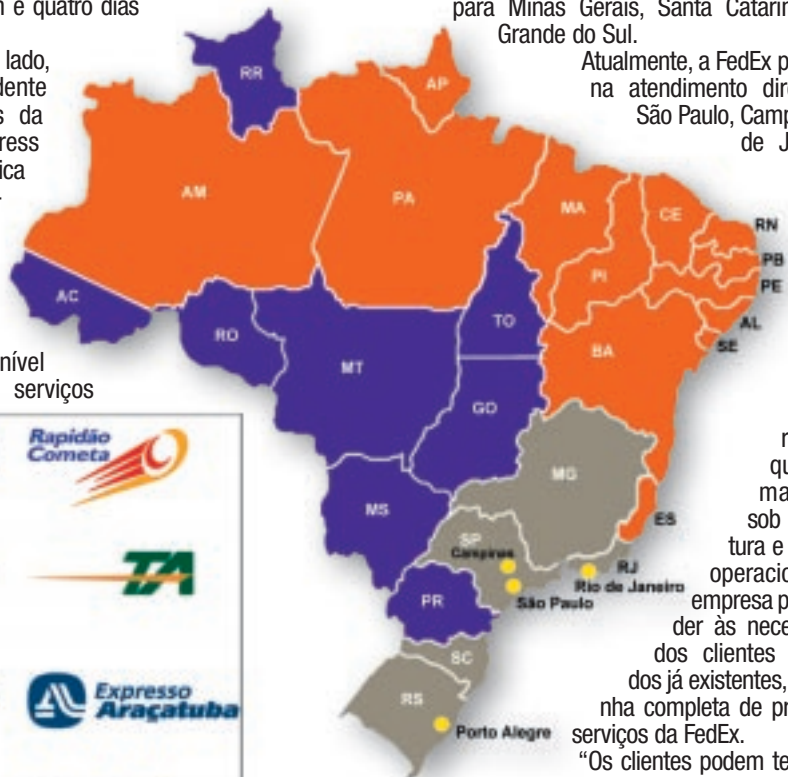
nam em velocidade e no acesso internacional, permitindo que participem da concorrência mundial", completa Colomba.

Atendimento

Com o novo acordo, as regiões do Brasil anteriormente atendidas pela FedEx, através de numerosos agentes, foram divididas em três zonas, que se beneficiarão da experiência com fretes e cargas, reconhecimento de marca e a base de clientes diversificadas das três transportadoras.

Assim, a Expresso Araçatuba oferecerá cobertura e atendimento da FedEx para os Estados de Roraima, Acre, Rondônia, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Tocantins, Goiás e Paraná. Por sua vez, o Rapidão Cometa oferecerá cobertura e atendimento da FedEx para o Amazonas, Pará, Amapá, Maranhão, Piauí, Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Alagoas, Sergipe, Bahia e Espírito Santo. Por último, a Transportadora Americana oferecerá cobertura e atendimento da FedEx para Minas Gerais, Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

Atualmente, a FedEx proporciona atendimento direto para São Paulo, Campinas, Rio de Janeiro e



Porto Alegre, regiões que permanecerão sob a estrutura e o padrão operacional da empresa para atender às necessidades dos clientes novos e dos já existentes, com a linha completa de produtos e serviços da FedEx.

"Os clientes podem ter certeza de que o seu acesso aos serviços da FedEx através de qualquer uma destas transportadoras será consistente, sempre com a mesma qualidade, não importa onde o cliente estiver localizado", afirma Celso Delle Donne Luchiani, diretor da Transportadora Americana.

Por outro lado, Oswaldo D. Castro Jr., diretor de marketing e vendas do Expresso Araçatuba, enfatiza que esta rede responde à necessidade da comunidade exportadora brasileira de permanecer competitiva e conectada ao mundo a partir de qualquer localidade no Brasil.

Afinal, "o aumento das taxas de crescimento de exportação do Brasil é uma preocupação nacional e é fundamental para fomentar uma economia forte e estável. Os exportadores alimentam este crescimento econômico quanto têm acesso a soluções de transporte confiáveis e modernas, agora disponíveis através desta rede", conclui Américo Pereira, presidente do Rapidão Cometa.



QUER MAIOR CREDIBILIDADE QUE ISSO?



GARANTIA:

- 2.000hs Geral
- 4.000hs Motor e Transmissão *
- 8.000hs Freio (Sistema Oil Cooled Disk Brake)

* Somente partes mecânicas



MAQUINAS E EQUIPAMENTOS LTDA
Av. Três Andrades, 519, Jd. Piratininga - Osasco - SP - CEP: 06230-050
Tel.: (11) 3604.2930 - Fax: (11) 3686.0970
e-mail: vendas@dhltd.com.br
site: www.dhltd.com.br

SOFTWARES

Informática a serviço da logística

Há um consenso de que o uso da informática em todos os segmentos da logística é fundamental para proporcionar a velocidade na tomada de decisões e no atendimento das necessidades dos clientes que o mercado hoje impõe.

Seria praticamente impossível imaginar um controle efetivo de todas as etapas da logística sem o apoio de um sistema de informática.

Veja algumas das inúmeras alternativas disponíveis no mercado para auxiliar nesta árdua tarefa.

Custos

A Startrade Assessoria fornece uma ferramenta que visa agilizar e reduzir os custos na logística de transporte, diminuindo as perdas no embarque. Trata-se do MaxLoad, um software que faz toda a cubagem e otimização de carga por computador em qualquer tipo de veículo, palete ou caixa, de maneira rápida.

“O Maxload gera várias alternativas de carga, permitindo editar os resultados manualmente, e ainda gera relatórios da carga. Ele também leva em conta o centro de gravidade do veículo, peso máximo por eixo e peso total, bem como a prioridade de embarque e desembarque das mercadorias soltas ou paletizadas”, diz Fabiano F. C. Studzinski.

Outro produto oferecido pela empresa é o TOPS, uma ferramenta que busca o desenvolvimento ótimo de embalagens e paletizações. Ele cria novos produtos, calcula

a embalagem ótima - ou busca a melhor dentro de sua base de dados -, desenha diferentes padrões de paletização e carga tudo de forma otimizada em diferentes tipos de veículos. Além disso, gera testes de resistência em embalagens de papelão e emite relatórios com sugestões da melhor opção de caixa.

Também na área financeira opera um dos softwares oferecidos pela Modallport, só que este atende às empresas do segmento portuário. Ele executa o controle de faturamento, o gerenciamento de contas a receber e a pagar, os pagamentos a fornecedores e recebimentos de clientes.

A mesma empresa fornece um software de controle de operações e gestão de terminais portuários, atendendo às necessidades de acompanhamento das operações de movimentação de importação e exportação de contêineres em terminais portuários. Através deste sistema é possível gerenciar os movimentos de carga e descarga de navios,

incluindo os movimentos de remoções e transbordos, e as operações de pátio também podem ser gerenciadas de forma direta.

A Modallport também fornece software de controle de agências marítimas, controles comerciais, documentais e financeiros, que supre as necessidades de agentes marítimos que prestam serviços para armadores e atendem às rotinas comerciais, documentais e financeiras.

Entrega de produtos

Por sua vez, a Sisgraph está lançando o GeoMedia WebEnterprise, uma solução que permite gerenciar a entrega de produtos. Baseada em sistemas de informações geográficas, associa mapas digitais inteligentes ao banco de dados ou a qualquer outro tipo de informação disponível na empresa. Desta forma, permite uma análise gráfica de rotas que pode incluir impactadores como cargas perecíveis ou urgentes que requerem um tempo menor de entrega. Ou ainda produtos que são transportados por veículos que só podem trafegar em determinadas vias ou determinados horários.

Por seu lado, a Inovatech acaba de lançar mais dois produtos: o Frete Inovatech, para gestão de fretes por parte do embarcador, contemplando cálculos, simulações e performance; e o Sistema de Administração de Pátio de Contêineres Inovatech, para gestão de operações com contêineres. A Softway/Softcomex está lançando o EV Sys (Entrepósito Virtual), que viabiliza a instalação de estabelecimentos industriais

no interior de recintos alfandegados.

O novo sistema, que é exigido pela Receita Federal, contribui para a viabilidade da instalação dos aeroportos industriais, plataformas portuárias industriais e portos secos industriais no território brasileiro,

permitindo o controle rígido de toda a sua operação. “O EV Sys é um software que possibilita o acompanhamento de todo o processo dentro dos aeroportos, portos e EADIs, assegurando a qualidade exigida pelas empresas na chegada de matérias-primas, na movimentações das mercadorias e no controle da produção”, ressalta o gerente de sistemas de regimes especiais da Softway/Softcomex, Menotti Franceschini.

É impossível um controle efetivo da logística sem a informática.

Linde EMPILHADEIRAS

SP 11 3603.2559	SP 18 3961.3521	ES 27 3318.1776	SC 47 371.8141	PE 51 3424.1104
SP 11 4584.1171	SP 19 3289.6557	MG 31 3496.7000	RS 51 3305.2592	CE 85 295.2100
SP 13 3235.6704	SP 18 541.4853	PR 41 278.6824	RO 69 222.8733	PA 91 233.1753
SP 14 262.1130	RJ 21 3284.7000	PR 43 339.0815	BA 71 362.7171	AM 92 633.6513

Rastreamento

Por último, vale destacar o lançamento da Custom, o software Papillon, capaz de monitorar todas as operações de comércio exterior. Resultado de uma pesquisa de três anos, o Papillon funciona integrado ao ERP - Enterprise Resource Planning das empresas/clientes e dá status de cada fase das operações logísticas. O sistema permite média histórica de prazos por diferentes modais e rastreamento do desembaraço aduaneiro com status do processo, além de gerar relatórios personalizados, fornecer informações contábeis e fiscais, saldo de mercadoria no entreposto e taxa de câmbio e eliminar a necessidade das várias digitações que exigem os processos logísticos convencionais. “Disponível na Internet, o sistema agrega valor aos nossos serviços, trazendo para o cliente, além da redução nos prazos estipulados, a automatização total do processo burocrático”, afirma Milson Januário, diretor de marketing da Custom.

Rápidas
**Serviço de
proteção a
veículos e cargas**

O serviço de proteção a veículos e cargas que a Graber Rastreamento está oferecendo em todo o país integra novas tecnologias de comunicação, monitoramento 24 horas, sistema de rastreamento via satélite (GPS – Global Position System), apoio de helicópteros e uma equipe interna de inteligência para projetos logísticos e investigações. Além da tecnologia de comunicação via celular, a empresa passou a operar com as tecnologias radiais e satelitais (satélites de alta órbita ou baixa órbita), tornando-se capaz de rastrear e monitorar todo tipo de objeto móvel, de automóveis particulares a frotas, em rotas nacionais ou internacionais. Já o Departamento de Controle e Prevenção de Perdas e Riscos da empresa atende aos clientes nas suas necessidades de elaborar projetos de segurança preventivos e corretivos, e se responsabiliza, também, pela logística e suporte operacional.

● **Mais informações:**
www.graber.com.br
Fone: (11) 4191.9154

**Computador de
bordo contra a
embriaguez**

Pesquisadores da Universidade de Bristol, no Reino Unido, testaram um computador de bordo que, acoplado ao pára-brisa dos veículos, é capaz de identificar motoristas alcoolizados. O sistema utiliza uma câmera para monitorar o movimento dos olhos e um computador que controla os movimentos do volante. Isto porque, segundo pesquisas, os motoristas, em geral, olham na direção da esquina aproximadamente 0,85 segundo antes de acionar o volante para fazer a conversão. E os cientistas responsáveis pelo novo sistema descobriram que este intervalo de tempo diminui significativamente sob o efeito do álcool.



ÁGUAIA
Sistemas de Armazenagem



Soluções de Armazenagem

www.aguiasistemas.com.br

NOVINDAT
2002

TRANSPORTE

Sistema gerencia informações de transporte

Já está operando o site www.truckweb.com.br, que constitui um sistema de comunicação entre clientes, transportadoras, embarcadores, operadores logísticos e caminhoneiros.

O serviço, denominado Tracking, permite o acompanhamento de veículos ou cargas (fechadas), transferências ou rotas fixas com até 25 pontos de entrega e com cobertura nacional. Ele informa, em apenas uma tela, a situação de distribuição, independente do número de veículos envolvidos.

“O novo serviço pode ser alimentado pelo próprio usuário ou pelo call center Truckweb, mediante informações coletadas dos motoristas e que podem ser compartilhadas com clientes, mediante o cadastramento de usuários e senhas. No Tracking Automático, já em fase piloto, o sistema é alimentado automaticamente, sendo os dados coletados por transceptores de baixa potência e enviados para Internet, sem a intervenção do motorista”, informa Alvaro Spinula Costa Jr., diretor do Truckweb.



Oportunidades de frete

O novo serviço permite que os caminhoneiros sejam informados sobre oportunidades de fretes via pager ou telefone celular, mediante cadastramento prévio no sistema. Por outro lado, embarcadores, operadores logísticos e transportadoras podem utilizar o site para divulgar suas necessidades de contratação de caminhoneiros, as quais são automaticamente enviadas para os motoristas cadastrados.

Assim o Tracking traz vantagens tanto para o caminhoneiro quanto para as empresas que

atuam no setor. Para os primeiros, a vantagem é a possibilidade de reduzir seu gasto mensal com comissões pagas a agenciadores. Para as empresas, a vantagem é a agilidade e simplicidade de operação do sistema, além de garantir uma cobertura ampla e simplificar a contratação, pela possibilidade de a empresa consultar o cadastro do motorista antes da efetiva contratação. “As divulgações de carga são filtradas por tipo de veículo exigido e enviadas apenas para estes”, conclui Costa Jr.

OPERADORES LOGÍSTICOS

Manutenção de caminhões já tem plano

Após adquirir 100 novos caminhões Volvo, a Júlio Simões Transportes e Serviços optou pelo Plano de Manutenção Pleno, garantindo a manutenção dos veículos Volvo de sua frota nos próximos quatro anos.

Os Planos de Manutenção são contratos assinados pelos clientes com a própria Volvo e sua rede, após definir custos a partir de detalhado estudo de sua operação. Funcionários, na Rede Volvo, especialmente dedicados a esta atividade, os Gestores de Planos de Manutenção, acompanham os caminhões e gerenciam a operação de cada veículo, programando as manutenções necessárias em qualquer concessionário do país.

Os Planos de Manutenção podem ser Plenos ou Preventivos. Os Planos Plenos oferecem cobertura para o veículo, excluindo alguns itens como acidentes e insistência operacional. Os preventivos cobrem óleos, filtros e revisões.

“Com os Planos de Manutenção, o empresário conta com mão-de-obra especializada e peças genuínas, tem



cobertura nacional, sem necessidade de cadastro nem aprovação de crédito. Evita custos e investimentos com oficina própria, mantém o veículo com excelente performance e com maior disponibilidade, pois os serviços são programados de acordo com a operação. E assegura maior valor de revenda do veículo, que possui histórico assinado pela fábrica e sua rede”, afirma Luiz Ricardo Guareschi, Gerente de Planos de Manutenção Plenos.

O seu problema é palete?

Paletes Matra é a solução!



PALETE "PBR"

- Venda
- Locação
- Manutenção
- Pool

Paletes One-Way
Paletes Cativos
Laterias Dobráveis
Bins



Tradição e Qualidade, desde 1973

Matra do Brasil Ltda.

Av. Industrial, 775 – Distrito Industrial – CEP:08586-150 – Itaquaquecetuba - SP
e-mail: vendas.paletes@matradobrasil.com.br – site: www.matradobrasil.com.br

TELEFAX: (0xx11) 4648.6120

TODO MUNDO SE AMARRA



Fitas e catracas para amarração de automóveis em plataformas



Fitas para elevação e movimentação de cargas



Fitas e catracas para amarração em geral



FITACABO
www.fitacabo.com.br

(11) 6211-5330

AMARRAÇÃO, FIXAÇÃO E ELEVAÇÃO DE CARGAS

LOGÍSTICA INTEGRADA

Braspress cria empresa de logística

Já está operando, desde o dia primeiro de maio último, a DigiLog Logística, empresa de logística integrada controlada pela Transportadora Braspress, que atua, há 25 anos, no setor de encomendas urgentes.

Segundo Urubatan Helou, diretor-presidente da Braspress e da DigiLog, a nova empresa complementar as atividades já executadas pela Braspress, oferecendo serviços de fulfillment aos potenciais usuários do setor.

De acordo com Helou, para administrar e manter a acuracidade dos estoques, o mercado exige serviços de armazenagem e movimentação, picking e abastecimento de linhas, serviços estes que estão sendo oferecidos pela DigiLog. "Estes, somados à forte estrutura de distribuição da Braspress, completarão o nosso leque de atividades para atender às necessidades dos embarcadores desse mercado", conclui.



TRANSPORTE

Boni/GATX investe em frota rodoviária própria

Prova do crescimento contínuo do mercado de logística, a Boni/GATX está investindo pesado na criação de uma frota de caminhões própria. O objetivo é atingir 105 caminhões nos próximos três anos, adquirindo, no mínimo, 35 caminhões por ano.

Os primeiros dez caminhões já estão rodando. São veículos Mercedes-Benz, modelo 1938-S, que operam nos terminais de Vespasiano, região metropolitana de Belo Horizonte, Paulínia e Santos (SP). O investimento inicial da Boni/GATX foi de R\$ 2,5 milhões.

A decisão de investir em uma frota própria faz parte de um projeto estratégico ainda maior da Boni/GATX, que visa otimizar e modernizar ainda mais as etapas do processo logístico.

Mudanças

Antes conhecida como Bonifacio Logística, a empresa decidiu adotar um novo nome: Boni/GATX.

É que, desde o início do ano 2.000, a Bonifacio tem como sócia a empresa americana GATX Corporation. Uma de



suas divisões, a GATX Rail, é líder na indústria de leasing ferroviário nos EUA. Ao todo, o grupo GATX possui 140 mil vagões, mil locomotivas e 275 aviões comerciais, sendo que seis Airbus da GATX estão na TAM, quatro Boeing 737 na Varig e dois 737 na Gol.

Por outro lado, com um volume de carga transportada de 1,5 milhão de toneladas/ano, a Boni/GATX vem experimentando um crescimento expressivo desde a sua fundação, em 1987, no Brasil. Só de 98 para cá registrou um crescimento de 200% no volume de carga transportada e de 121% no faturamento.

Atualmente, a Boni/GATX oferece serviços de management logístico, transportes (rodoviário, ferroviário e marítimo), armazenagem, movimentações internas e distribuição para cliente final.

RODOVIÁRIO

Transportadora amplia frota

A Jamef Transportes recebeu oficialmente, em abril último, uma nova frota de cavalos mecânicos modelo Eurotech 450 E 37 HT, da Iveco.

Os novos cavalos mecânicos foram adquiridos para incrementar a frota já renovada da empresa (que tem em média 1,5 anos) e que conta com aproximadamente 300 veículos distribuídos pelas unidades de São Paulo, Belo Horizonte, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Curitiba e Campinas.

A Jamef é especializada em entregas urgentes de carga fracionada nos modais aéreo e rodoviário e mantém uma frota 100% rastreada via satélite.



Novos sistemas atendem indústria de autopeças

Empresa alemã especializada na indústria de autopeças, a Brain International vem oferecendo ao mercado brasileiro diversos sistemas e serviços, como consultoria, treinamento e desenvolvimento.

Entre os produtos da empresa estão módulos de vendas para as montadoras, que se encarregam do controle de entrega com números acumulados, faturamento e etiquetamento com código de barras, controle de circulação de embalagens, faturamento, vendas e estatísticas marginais, assim como várias outras funções específicas da logística.

Juan da Silva Nieto, gerente comercial da Brain, informa que ela também fornece sistemas de gestão de estoque, "concebidos para se encarregar dos almoxarifados dinâmicos, do fluxo de material para processos Kanban e pela(o)s estatísticas/indicadores de almoxarifado, fornecendo FIFO, integração do controle de qualidade e acompanhamento dos lotes de produção".

Soluções para:

- Chão de Fábrica
- Produção
- Centro de Distribuição
- Almoxarifados
- Operador Logístico

Consultoria

Assessoria

Projetos

Softwares

Integração

EDI/
Internet

Código
de Barras

Coleta de
dados

Rastrea-
bilidade

- Armazéns Gerais
- EADI
- Terminal Retroportuário
- Terminal de Exportação
- Terminal de Contêineres

SOLUÇÃO LOGÍSTICA DO COMEÇO AO FIM

Do pequeno ao grande, a solução adequada a você. Não deixe de nos consultar, somos especializados na sua empresa.

store
automação
A SOLUÇÃO COMPLETA

Rua Oscar Freire, 2295
São Paulo - SP - CEP 05409-011
Fone/Fax: +(11) 3083-3058 / 3081-5702
e-mail: comercial@storeautomacao.com.br
http://www.storeautomacao.com.br

Embalagem

Expectativa é de crescer

Segundo o presidente da ABRE, se a atual estabilidade econômica for mantida, a taxa superior a 10% de crescimento vai continuar.



“A embalagem moderna precisa considerar em seu projeto fatores como peso, ajustes das embalagens em múltiplo, paletização e proteção para o transporte.”
- Fábio Mestriner

Como se encontra, hoje, o setor de embalagens no Brasil? Quais as tendências e os problemas mais significativos? Estas e outras perguntas são respondidas, nesta edição especial de LogWeb, pelo empresário e designer Fábio Mestriner, presidente da Associação Brasileira de Embalagem - ABRE, e Lincoln Seragini, diretor da Seragini Farné, empresa especializada em design.

Mestriner inicia dizendo que o mercado de embalagens no Brasil é bastante sofisticado, estando atualmente em linha com os dos países mais desenvolvidos.

“Isso acontece – diz ele – porque a indústria de embalagem é uma indústria de tecnologia por excelência, já que toda inovação de sucesso introduzida no mercado obriga as empresas a se movimentarem para não perderem participação.”

Ele também destaca que, como no país estão instaladas as principais empresas mundiais de produtos de consumo, a indústria de embalagem precisa se manter atualizada para atendê-las, o que acaba beneficiando toda a cadeia produtiva. “Para se ter uma idéia, doze das vinte maiores fabricantes mundiais de embalagens têm fábricas no Brasil.”

Mestriner também diz que, nos últimos anos, o setor passou por uma grande transformação, pois, com a abertura da economia brasileira, foi preciso que as empresas instaladas no país se atualizassem rapidamente com os padrões globais. “Felizmente, isto vem sendo alcançado. A indústria brasileira de embalagem vem evoluindo rapidamente e apresentando um crescimento médio superior a 10% ao ano”, destaca.

Perspectivas e problemas

Portanto, o presidente da ABRE crê que as perspectivas de mercado são excelentes, principalmente se considerarmos que o consumo de embalagem no país ainda é baixo, inferior à média mundial, e portanto, há, ainda, muito espaço para crescer.

Tanto é o otimismo que Mestriner enfatiza que, se a atual estabilidade econômica for mantida, essa

taxa superior a 10% de crescimento vai continuar.

Mas, ao lado das perspectivas otimistas, ele também não deixa de apontar alguns dos problemas mais comuns enfrentados pelo setor. São eles: a tradicional e já exaustivamente citada carga tributária, com impostos em cascatas, e uma mentalidade empresarial que ainda não compreendeu totalmente a importância da embalagem para o desenvolvimento de seus negócios.

Embalagem e logística

Reportando-se à importância da embalagem no contexto da logística, o presidente da ABRE informa que ela desempenha um papel fundamental e “neste campo, também podemos afirmar que a indústria nacional está bastante atualizada sobre as técnicas de planejamento e estruturação de embalagens eficientes para o transporte”.

Ele salienta, ainda, que o design de embalagem é um fator crítico para a logística de transporte dos produtos e os profissionais desta atividade vêm se conscientizando disso através de um trabalho muito importante que a ABRE

vem fazendo no seu comitê de design, que reúne mais de 30 agências especializadas no design de embalagem.

“A embalagem moderna precisa considerar em seu projeto fatores como peso, ajustes das embalagens em múltiplo, paletização e proteção para o transporte. Os designers têm se preocupado cada vez mais com estes aspectos e muitas agências já dispõem de programas de computador que calculam as relações ótimas nas proporções das embalagens”, diz.

Mudanças

Pelo seu lado, Lincoln Seragini, diretor da Seragini Farné, empresa especializada em design, informa que, atualmente, é preciso haver uma preocupação em se criar uma embalagem otimizada nos aspectos estéticos, dimensionais e econômicos.

Segundo ele, “não se deve privilegiar apenas a estética, como acontece hoje, na maioria dos casos, visando apenas ao marketing. Infelizmente, ainda é a estética é que comanda. Primeiro bonito, depois o prático.”

Segundo Seragini, deve haver

uma mudança neste conceito, uma conscientização das empresas de que a embalagem ideal é a otimizada, que permite reduzir custos em todos os aspectos, e que é preciso encontrar um diferencial para a mesma em outros aspectos, e não apenas nos relativos à estética.

Na logística, Seragini também enfatiza a importância da embalagem. “Enquanto a logística é um sistema, a embalagem é física. E, assim, considerando que a logística nada acrescenta de valor ao produto, e que ela deve fazer este produto chegar ao consumidor ao menor custo possível, é importante que, durante o processo de planejamento da embalagem, sejam incorporados fatores de racionalização. A logística deve ser levada em conta no projeto da embalagem porque esta faz parte dos custos totais do produto, ao mesmo tempo que assegurando o custo, diminuindo perdas e facilitando manuseio. Portanto, não se pode ignorar a embalagem no contexto da logística, principalmente se considerarmos que as empresas são obrigadas, hoje, a serem excelentes em tudo”, conclui.



amento contínuo do mercado

O setor se apresenta em São Paulo

Programada para realização no período de 21 a 25 de maio próximo, no Anhembi, em São Paulo (SP), a BrasilPack – Feira Internacional de Embalagem, promovida pela Alcantara Machado, estará reunindo empresas e profissionais do setor.

A seguir, relacionamos alguns dos produtos e equipamentos que serão apresentados durante o evento, dando prioridade aos lançamentos.

Sistema anticorrosivo



A 3M estará lançando o seu sistema anticorrosivo para embalagens, com VCI – Vapor Inibidor de Corrosão. Trata-se de filme de polietileno com uma nova tecnologia anticorrosiva e emissores em espuma e encapsulados. Este produto pode ser impresso, apresentado em bobinas ou sacarias, possuir aditivos anti-estáticos, fechos zip-lock e outros diferenciais.

Alinhador de borda



A Altec irá apresentar o seu mais novo produto: o alinhador de borda WebLine, para aplicação no bobinamento, desbobinamento e intermediário de máquinas flexográficas, rotográficas, cortadeiras e rebobinadeiras. Proporciona um alinhamento preciso e confiável e, com um exclusivo sistema de autocentro, mais fácil de instalar, opera com os mais variados tipos de suporte, plásticos, papel, cartão, filmes adesivados, borracha, tecidos, etc. Na BrasilPack 2002, a Altec apresentará, ainda, sua linha completa de produtos: freios e embreagens, controladores de tensão, células de carga, sistema de vídeo inspeção de imagens e estroboscópios. A Divisão Consumíveis apresentará fitas dupla face e acolchoados compressíveis, lâminas de corte, cassetes de teste para tratamento corona e mais os novos produtos da linha: Capatch (mede o volume do cilindro anilox) e Primer (fixador das bordas dos clichês). A Divisão Visão e Processamento de Imagem da Altec apresentará a simulação de um sistema de vídeo inspeção para linhas de produção para empresas de embalagem, alimentícias, de bebidas e farmacêuticas, entre outras.

Cortina de luz modular



A nova cortina de luz modular fabricada pela Sick permite inúmeras possibilidades de montagem e de configuração de feixes e apresenta-se em diferentes dimensões e resoluções, além de permitir a utilização de interfaces. Possibilita aplicações como detecção de passagem de peças, medição e controle de altura/volume.

A nova cortina de luz modular fabricada pela Sick permite inúmeras possibilidades de montagem e de configuração de feixes e apresenta-se em diferentes dimensões e resoluções, além de permitir a utilização de interfaces. Possibilita aplicações como detecção de passagem de peças, medição e controle de altura/volume.

Embalagem térmica

A linha de embalagens térmicas Cool Box que está sendo lançada pela Purtec alia tecnologia para isolamento térmico com um conceito de acondicionamento. A base tecnológica desta linha está centrada na utilização de espuma de poliuretano rígida moldada, resultante da injeção do poliuretano em um molde fechado. Outro ponto inovador está no elemento refrigerante da embalagem. Ao invés de utilizar produtos como gelo seco, gelo ou água com aditivos, a empresa emprega gel anticongelante. Inicialmente as embalagens da linha Cool Box estarão disponíveis em 5 tamanhos, de 5, 10, 25, 40 e 60 litros. O produto básico vem configurado com uma embalagem externa em papelão, que se fecha sobre a própria tampa da embalagem.

Rebobinadeiras

A empresa italiana Rotomac estará apresentando as novas máquinas rebobinadeiras RTC 125/128, desenhadas especificamente para películas de plástico.



Possuem capacidade para produção de até 2400 peças/hora e são equipadas com troca automática da bobina. Podem operar com papel alumínio, com películas de plástico e papel com a possibilidade de passar de um material a outro em tempos reduzidíssimos, sendo que a fixação da aba interna dos rolos às almas de papelão pode ser efetuada mediante a aplicação de cola hot-melt ou sem cola, por meio da ação do dispositivo lançador mecânico. O fechamento da aba externa dos rolos pode ser efetuada pela injeção de cola hot-melt, através da aplicação de uma etiqueta auto-adesiva e sem nenhum tipo de fechamento.

Fabricadora de embalagens

O destaque no estande da Strapack será a máquina Airpad modelo AP420, que produz embalagens de proteção e material de acondicionamento automaticamente. As embalagens consistem de ti-

ras de almofadas de ar, em rolos, de diferentes tamanhos, que absorvem os choques e protegem os produtos. A empresa também estará mostrando produtos e sistemas para o fechamento de embalagens de transporte, além de envolvedoras de paletes.



plásticas e de aço, por sistema que dispensa o uso de selos.

Gravímetro

Fabricado pela Digicon, o gravímetro Digigrav-300 foi especialmente projetado para medir e controlar os gramas por metro consumidos por extrusoras monocamada ou multicamadas, produzindo filmes a balão ou planos, assim como para chapas, tubos e perfis. Um software GraviVision permite a monitoração à distância de todo o processo de extrusão, assim como o armazenamento de todos os dados lidos e controlados pelos sistema eletrônico.

Envolvedora de paletes

A Serralgodão participa do evento apresentando as máquinas envolvedoras de paletes com filmes stretch da linha Wulftec, as quais, conforme o modelo, podem atingir a produção de 40 a 50 cargas/hora, estas com peso de 1 820 kg. A empresa também irá apresentar a sua linha de fitas de poliéster e polipropileno para fechamento de embalagens industriais e equipamentos para arqueação com fitas





Os carregadores de baterias da linha PSU são os mais compactos do mercado.

Possuem microcontroladores gerenciados por um software exclusivo que garante uma operação simples e um tempo mínimo de carga. Além de economizar em energia elétrica, você aumenta o tempo de vida de sua bateria.

Consulte-nos!

ENGEPOWER COM. E IND. LTDA.
 Rua Professora Ubaldina Jacaré, 64
 CEP 21331-650 - Rio de Janeiro - RJ - Brasil
 Telefax : (0XX21) 3359-5240
 e-mail : vendas@engepower.com.br



EMPILHADEIRAS

Piovan e E-lift em novas instalações

A RP Piovan e a E-lift, dealers da Stil em São Paulo, na área de empilhadeiras a GLP, além de representantes de todas as linhas da empresa na área de assistência técnica, inauguraram oficialmente, no dia 25 de abril último, as suas novas instalações, em Tamboré, SP.

Segundo João Batista Piovan, diretor das empresas, o principal motivo para o investimento nestas novas instalações foi buscar um crescimento no mercado de São Paulo, "considerando que 40% do mercado brasileiro de empilhadeiras estão concentrados neste Estado. Outro motivo é oferecer aos clientes Stil um atendimento igual em qualidade ao prestado pelas outras unidades da empresa na Europa".



apresentação de equipamentos e testes", conclui João Batista.

Instalações

Ocupando uma área aproximada de 2000 m2, as novas instalações da Piovan e da E-lift centralizam todas as áreas da empresa, como a financeira, comercial, de atendimento e pós-venda, entre outras.

Também incluem oficinas mecânicas para a reforma de equipamentos e prestação de serviços de manutenção corretiva e preventiva. "As novas instalações permitem, ainda, a

TI

Seal muda foco de atuação

A Seal, empresa voltada para a captura automática com código de barras, anunciou que vai se dedicar exclusivamente ao segmento de integração de soluções de captura automática de dados com o uso de código de barras e radiofrequência.



Com esta decisão, a empresa deixa de atuar como revendedora e distribuidora de produtos das

Symbol Technologies, considerada a maior fabricante de coletores e leitores de código de barras dos Estados Unidos.

A mudança está sendo executada em sincronismo com a instalação da filial brasileira da Symbol Technologies, na qual Moises Skitnevsky e Fernando Claro, respectivamente presidente e vice-presidente da Seal, terão 49% de participação acionária.

Parceiras

A Seal centrará seus esforços para fazer parcerias com fabricantes de softwares, sempre com a perspectiva de fornecer uma solução mais abrangente, que atenda às necessidades de hardware, software e serviços dos clientes. O primeiro grande parceiro, no qual a Seal terá exclusividade, é a norte-americana Manhattan Associates, que produz softwares para gerenciamento de depósitos e de toda a cadeia de suprimentos.

Skitnevsky enfatiza que a nova atuação da Seal vai privilegiar os produtos da Symbol, além de a empresa continuar trabalhando com outros fornecedores, como a AccuSort, fabricante de leitores de código de barras para uso em esteiras transportadoras, e a Zebra, que desenvolve impressoras com código de barras.

Fernando Claro também informa que a Seal está criando uma nova Divisão de Negócios dedicada à "Soluções de Impressão", envolvendo o fornecimento de etiquetas especializadas, impressoras de etiquetas (venda, aluguel ou leasing), fitas de impressão, contratos de assistência técnica e serviços de bureau de impressão. Outra novidade é a Seal Telecom, especializada na comercialização de sistemas profissionais de áudio e videoconferência.

Rápidas



Portas rápidas automáticas

Através de abertura e fechamento rápidos, as portas Trakline, da Rite-Hite, reduzem o tempo de exposição às diferenças de ambiente entre áreas, como temperatura, ruído, umidade, inseto, fumaça e poeira. Elas geram, também, uma melhor produtividade, ao serem acionadas automaticamente quando da passagem de um veículo industrial. Podem ser instaladas em aberturas internas e externas.

● **Mais informações:**
www.ritehite.com.br
Fone: (11) 3069.9590

Argamassa para recuperação de pisos

O Rapsolid 200, da NS, é uma argamassa pronta para uso e indicada para a recuperação de pisos, inclusive em câmaras frigoríficas, e de juntas desgastadas, bem como reparo de buracos. Cura em 2 horas, atingindo 20 MPa neste tempo e 80 MPa em 28 dias. Possui, ainda, propriedades de cura a temperaturas negativas, resistência a ácidos com PH maior que 3,5, gordura, sal, alcalis, leite, sangue, açúcar, etc.

● **Mais informações:**
Fone: (11) 5677.9667

Rastreamento de frotas via satélite

O Sistema OmniSAT, da Autotrac, utiliza recursos de comunicação do satélite BrasilSAT e de posicionamento da constelação de satélites GPS (Global Positioning System). Possibilita transmissão remota de dados, através da tecnologia CDMA, e rastreamento de veículos em operações de transporte rodoviárias, ferroviárias e hidroviárias em qualquer ponto da América do Sul.

● **Mais informações:**
www.autotrac.com.br
Fone: (61) 307.1010

ESMENAWORLD



Esmena armazenando soluções pelo mundo. Como ninguém.

A Esmena é mundialmente reconhecida pela confiança e tecnologia de seus produtos.

Investe pesado em testes, pesquisas e inovações para, a cada lançamento, oferecer a você o que há de mais eficiente e avançado, com o objetivo de lhe proporcionar maior rentabilidade.

Quando se trata de qualidade, a Esmena nunca deixa por menos. Se o sistema de armazenagem é Esmena, pode confiar.



Informações: esmenadobrasil@esmena.com.br www.esmena.com.br



Vale a pena
MOVIMAT

de 27 a 31 de agosto
Fórum Brasil - ExpoCenter Norte

Agenda

Maio/Junho

**Auditoria da Logística**

Período: 24 e 25 Maio

Local: São Paulo

Realização: IMAM

● **Mais informações:**

imam@imam.com.br

Fone: (11) 5575.1400

Modais de Transportes e Custos Logísticos de Importação

Período: 27 e 28 Maio

Local: São Paulo

Realização: Aduaneiras

● **Mais informações:**

cursos@aduaneiras.com.br

Fone: (11) 3120.3030

Conhecimento de Embarque Marítimo

Período: 3 Junho

Local: São Paulo

Realização: Aduaneiras

● **Mais informações:**

cursos@aduaneiras.com.br

Fone: (11) 3120.3030

Técnicas de Movimentação e Armazenagem de Materiais

Período: 10 a 13 Junho

Local: Recife

Realização: Focus Trigueiro

● **Mais informações:**

focus@hotlink.com.br

Fone: (81) 3432.7308

Transportes Internacionais e Unitização de Cargas

Período: 11 e 18 ou

13 a 16 Junho

Local: São Paulo

Realização: Aduaneiras

● **Mais informações:**

cursos@aduaneiras.com.br

Fone: (11) 3120.3030

Gestão Estratégica da Armazenagem

Período: 12 e 13 Junho

Local: Rio de Janeiro

Realização: Coppead

● **Mais informações:**

cel@coppead.urfj.br

Fone: (21) 2598.9812



ASLOG

Conferência mostra novos processos e tecnologias em logística

Mais de 40 especialistas em operações logísticas nos mais diversos segmentos empresariais estarão apresentando os novos processos e tecnologias utilizadas nessa atividade no Brasil e no mundo.

As apresentações serão feitas na 6ª Conferência Anual da Aslog (Associação Brasileira de Logística), cujo tema central é "Logística Brasileira, Competitividade Global", a ser realizada no período de 3 a 5 de junho, no Centro de Convenções Amcham (Câmara Americana de Comércio), em São Paulo.

Estão programadas 6 sessões diárias sobre temas como logística internacional, logística da saúde, materiais perigosos e valores, tecnologia da informação aplicada à logística, gerenciamento de risco em logística, logística de varejo, qualidade e produtividade em processos logísticos. Cada uma das sessões terá de 6 a 7 palestras, a cargo de especialistas de várias instituições.

Além das seções técnicas, a 6ª Conferência Anual da Aslog terá outras três sobre assuntos gerais e dois simpósios com ênfase em logística reversa, finanças e tributos na logística. Paralelamente à conferência, será promovida a 1ª Fenaslog, mostra de produtos e serviços destinados ao segmento de logística.

● **Mais informações:**

fone (11) 5084.2267

www.aslog.org.br

ABRE

Em setembro, Congresso Internacional de Embalagem

A ABRE – Associação Brasileira de Embalagem estará promovendo, entre os dias 18 e 19 de setembro próximo, no Hotel Renaissance, em São Paulo (SP), o 10º Congresso Brasileiro de Embalagem.

O tema do evento é "A embalagem faz a diferença", e o objetivo é mostrar, sob o olhar atento de grandes corporações, como a boa embalagem diferencia mundialmente um produto e cria a fidelização de seus consumidores. O evento também irá mostrar quem é e como se comporta o consumidor do século XXI diante das embalagens, dos produtos que busca, e quais são as necessidades e anseios do cidadão mais preocupado com a segurança e o meio ambiente.

Por meio de 10 palestras, o evento focará as tendências de mercado para os principais setores usuários dos diversos tipos de embalagem, além de 8 palestras técnicas que apresentarão diferenciais que geraram benefícios para a indústria e a sociedade.

Além das palestras, haverá exposição de várias empresas que estarão, com seus produtos, exemplificando novidades e tendências do mercado.

● **Mais informações:**

Fone (11) 3082-9722,

e-mail margarida@abre.org.br

ABML

Autoridade mundial em logística no 4º Congresso

Reconhecido como um dos maiores nomes da Logística no mundo, o Professor Doutor C. John Langley Jr. será o principal palestrante do 4º Congresso Internacional da ABML, que será realizado nos dias 16 e 17 de outubro, no Novotel Center Norte, em São Paulo, com o tema "Logística Colaborativa: Integração para o Sucesso".

Langley foi presidente do Council of Logistics Management (CLM), é professor de Supply Chain Management e Diretor do Fórum Executivo de Supply Chain no Georgia Institute of Technology, além de autor e co-autor de alguns dos livros mais consultados pelos profissionais do setor.

O 4º Congresso Internacional será aberto pelo economista Gustavo Loyola, que vai traçar as perspectivas de desenvolvimento para o país às vésperas de um novo governo, e contará com outras palestras e debates sobre temas como: marketing, es-

tratégias de relacionamento com o cliente e gestão de estoques; serviços logísticos e transportes; movimentação e armazenagem e centrais de distribuição; tecnologia aplicada à logística; logística reversa, projetos especiais e e-business, entre outros.

Em paralelo ao congresso estará acontecendo a ABML Expo 2002, onde as empresas do setor irão expor seus produtos e serviços.

O encerramento do evento acontecerá com a entrega do 3º Prêmio ABML de Logística às empresas que mais se destacaram nas categorias "Sistema de Embalagem e Unitização de Carga", "Terceirização em Logística", "Sistema de Movimentação e Armazenagem", "Automação e Tecnologia" e "Projetos Especiais".

● **Mais informações:**

fone: (11) 5082-3972

e-mail congresso@abml.org.br.

**CONFIANÇA TEM NOME
TECNOLOGIA TEM NOME**

Além de ser um dos maiores fabricantes de empilhadeiras elétricas em todo mundo, a **Ameise Jungheinrich**, com sua nova filial em Jundiaí-SP, está preparada para oferecer um atendimento rápido e eficiente. Para isso, conta com uma rede de representantes e serviços autorizados completa, permitindo que peças de reposição cheguem imediatamente a qualquer lugar do país.

Agora pense. Se, desde 1952, a **Ameise Jungheinrich** é presença marcante no Brasil com empilhadeiras elétricas de alta tecnologia, durabilidade e confiança absoluta, você já sabe o que vai escolher.

**ESSE É O NOME**

AMEISE JUNGHEINRICH DO BRASIL LTDA.
Av. Dr. Wady Badra, 196 - Distrito Industrial - CEP 13201-970 - Jundiaí - SP
Fone: (0XX) (11) 4815.2216/4815.2292 - Caixa Postal: 885
www.ameise.com.br - ameise@ameise.com.br





BRASILPACK

**A MELHOR OPORTUNIDADE
PARA PARTICIPAR DE UM
MERCADO DE US\$ 10 BILHÕES
QUE CRESCE 8% AO ANO.**

**FEIRA INTERNACIONAL
DA EMBALAGEM**

**21-25
MAIO
2002**

ANHEMBI - SÃO PAULO - SP



**FEIRAS DE NEGÓCIOS
ALCANTARA MACHADO**

Organização e Promoção:
ALCANTARA MACHADO FEIRAS DE NEGÓCIOS
Tel.: (11) 4125-1229 / 3825-9111
Fax: (11) 3667-3625 / 3825-1678
www.brasilpack.com.br • e-mail: info@brasilpack.com.br

Acordo Operacional Internacional:

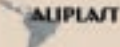
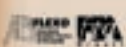


MESSE DÜSSELDORF

Organizador de:

International Fair for Packaging Machinery
Packaging Materials & Confectionery Machinery

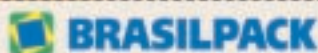
Apoio Institucional:



Aliado a:



Apoio:



FEIRA INTERNACIONAL DA EMBALAGEM

21-25 Maio 2002 • Anhembi • São Paulo • SP

- Expor** - Envie este cupom totalmente preenchido por fax (11) 3826-1678 para obter maiores informações sobre expor na BRASILPACK
- Visitar** - Para sua comodidade, solicite sua credencial permanente para visitar o evento através do site www.brasilpack.com.br, ou envie este cupom totalmente preenchido por fax (11) 3826-1678, até a data limite de 19 de abril de 2002, ou apresente-o na portaria da feira com seu cartão comercial. É proibida a entrada de menores de 16 anos, mesmo se acompanhados.

Empresa: _____

Nome: _____ Cargo: _____

Ramo de Atividade: _____

Endereço: _____

Cep: _____ Cidade: _____ Estado: _____

Tel.: _____ Fax: _____

e-mail: _____ web site: _____

Na Internet



Anúncios via internet dão resultado

A publicidade na internet ajuda a aumentar as vendas no mundo real cerca de 6,6%, revela um estudo realizado pela Double-Click e pela Information Resources. O mesmo estudo indicou que os anúncios na internet influenciam a decisão de compra dos consumidores porque aumentam a consciência de marca entre 1,8% e 23%, de acordo com o impacto do anúncio, sua frequência e a força da marca já existente.

Cresce importância da Web

Segundo a PricewaterhouseCoopers, cresce significativamente o uso da internet nos negócios. De acordo com a empresa de consultoria, a expectativa é que nos próximos dois anos as empresas começarão a reavaliar os softwares utilizados, colocando a web como o centro de seus negócios. A pesquisa realizada pela empresa indica que, em 2004, os serviços web, de preferência como instrumento para a coordenação e gerenciamento do trabalho nas empresas, dos grupos de negócios e mesmo de setores inteiros da indústria, serão os mais populares.

Governo brasileiro lança acesso à rede

O governo brasileiro lançou um novo serviço grátis de acesso à internet. O Espaço Cidadão Serpro fornece acesso a todas as informações e serviços que os governos estaduais e federal disponibilizam para os cidadãos na internet. O serviço estará disponível em locais públicos, com equipamentos e monitores treinados. A novidade vai funcionar em dez regionais do Serpro, das 8 às 18 horas, de segunda-feira a sexta-feira.

TRANSPORTE DE CARGAS

Terceirização é tendência

Segundo declarações de Alan Taliaferro, sócio sênior da Kom Internacional, a nova tendência na logística é a terceirização das atividades de transporte de cargas.

Um dos principais motivos – segundo ele – é a concorrência cada vez mais acirrada do médio e pequeno varejo com as grandes redes nacionais e internacionais. “Para oferecer preços competitivos, sortimento de produtos e gôndolas sempre cheias, os pequenos e médios varejistas exigem maiores níveis de eficiência no abastecimento de suas lojas, o que só pode ser realizado se os seus fornecedores recorrerem a transportadoras especializadas”.



Na avaliação de Taliaferro, com as mudanças que estão ocorrendo no mercado, a operação de transporte se transformou em uma atividade extremamente complexa. “De um lado está o varejo, que precisa ser atendido com maior frequência, mantendo seus níveis de estoque baixos, e exige rapidez na entrega dos produtos. E do outro lado está o fornecedor que, tendo de se preocupar com a constante modernização da frota, monitoramento das cargas, manutenção e treinamento de motoristas, corre o risco de perder o controle dos seus custos logísticos.”

Ele afirma que, ao terceirizar a operação, fabricantes, atacadistas, distribuidores e operadores logísticos vão poder contar com empresas especializadas, que já possuem toda essa estrutura. E, dessa forma, podem se concentrar no verdadeiro foco do negócio.

Para as empresas que planejam terceirizar os seus transportes, o sócio sênior da Kom Internacional faz algumas recomendações. A primeira é avaliar o custo da atividade para a empresa, comparando com o custo de uma transportadora contratada. “A empresa não precisa terceirizar toda a atividade, somente aquelas que não tenha condições de executar, por serem muito caras ou complexas. Ou, no caso de entregas complementares, que não necessitem de uma estrutura fixa”, acrescenta.

EVENTO INTERNACIONAL

Uma visão da Feira de Hannover

Olhando para baixo, da torre Hermes, de cerca de 70 m de altura, por sobre as coberturas dos enormes pavilhões de exposição da maior feira industrial do mundo, dá para se sentir pequeno mas, ao mesmo tempo, orgulhoso da realidade mundial, do progresso, da globalização cada vez mais ampla.

Em tempo, a efigie de Hermes, deus grego dos negócios, é o símbolo da Feira de Hannover – realizada no período de 15 a 20 de abril último, na Alemanha -, e estava em toda a publicidade, bem como no topo da torre que tem seu nome e no topo do Centro de Congressos.

Em 2002, como a cada dois anos, estiveram na feira cerca de 7.000 expositores, 4.000 jornalistas e 260.000 visitantes.

Quase não se percebe esta enorme multidão, repartida que é durante seis dias, de segunda até sábado, entre os 27 pavilhões cobertos, Centro de Convenções, Centro de Serviços, duas áreas abertas para máquinas que necessitam de mais altura e uma outra área, onde ficam alguns dos maiores fabricantes de empilhadeiras, como a Linde, a Still e a Ameise Jungheinrich.

Esta área, na verdade, é coberta por uma estrutura de arquitetura excepcional, com colunas e teto principalmente de madeira, com o uso de aço somente para segurar a madeira. A estrutura tem cerca de 30 m de altura e, sob a sua proteção, ficam prédios inteiros menores, que oferecem, também, todos os serviços. Desta forma, se consegue o melhor de dois mundos: uma área coberta somente em cima, portanto ventilada, onde se pode demonstrar máquinas enormes com motor a combustão, porém com um prédio abrigado, sob essa proteção, onde ficam as salas de recepção, bar, restaurante, estande coberto e palco para festas noturnas.

Novidades

A Linde foi a empresa que mais se esmerou, este ano, inclusive por ter um lançamento muito importante e impactante: a empilhadeira contrabalançada, com motor a combustão, da série 39X, que vai substituir o modelo anterior das capacidades de 2000 e 2500 kg. Essa configuração, sozinha, no Brasil, representa cerca de 25% do mercado total de elétricas e a combustão, portanto é o modelo mais vendido.

Por toda parte, inclusive no caminho de entrada da feira, haviam pôsteres da 39X. A Volkswagen montou um estande somente para exibir o motor desenvolvido com exclusividade para a Linde, tanto a GLP como a Diesel, e ainda levou uma 39X para expor.

O show da Linde, com toda a coreografia dirigida aos movimentos de empilhadeiras, e com uma cantora famosa cantando um rock – “We move the world” -, foi um dos pontos altos da feira.

A máquina é um sonho de design, com visual e ergonomia projetados pela Porsche Engineering – a mesma dos famosos carros esportivos.

Ela é baixa o suficiente para empilhar dentro de contêineres, e oferece muito conforto e espaço interno para o operador. Ao mesmo



tempo que é mais produtiva em ciclos de trabalho, consome menos combustível, resultando em economia de R\$ 3,00 por hora de operação (!). Ao mesmo tempo que ficou quase 600 kg mais leve do que sua antecessora, tem mais estabilidade e robustez, inclusive com cilindros de inclinação na parte superior da cabina, o que assegura menor consumo de combustível para inclinar o mastro.

Tecnologia

Ainda em termos de tecnologia, vale destacar que a SKF agora fornece rolamentos com sensores já integrados, de forma a economizar o número de componentes, reduzir espaço necessário, economizar energia e aumentar a precisão.

A SKF é uma das maiores fábricas de rolamentos do mundo, e rolamentos são componentes importantes e muito presentes numa empilhadeira, tanto que cada uma tem cerca de 50 deles.

Segundo o que se viu em Hannover, emprega-se muito mais eletrônica, e muito mais avançada, em todas as máquinas. Cada vez mais confiável, também, mesmo que isso exija, muitas vezes, circuitos redundantes, pela responsabilidade dos mesmos.

Os CAD/CAM e outros sistemas de computação aumentaram muito a capacidade de design, de forma que todos projetam máquinas e linhas de produção com muito maior rapidez e, por isso, os produtos podem ser redesenhados e aprimorados com muito maior frequência que antes.

Em termos de ergonomia, a tendência que muitos julgaram como certa, de que haveria máquinas substituindo totalmente o homem, não vem se materializando. Na verdade, o que se observa é a busca, cada vez maior, de possibilitar ao homem se tornar mais forte, mais rápido, mais produtivo e mais inteligente com o uso de máquinas que expandem os recursos humanos. Mas, sempre com o homem no comando.

O que se pode concluir é que a tecnologia é uma necessidade e todos, principalmente nós, brasileiros, precisamos investir tempo e dinheiro para pesquisar, testar, consolidar e implantar novas tecnologias de produto, de produção, de qualidade, de eficiência. O mundo está correndo a uma velocidade cada vez maior, e temos de acompanhar para não ficar para trás.

● Rubens E. S. Estrella
Diretor da Linde Empilhadeiras
Especial para o LogWeb

Veja matéria completa no portal www.logweb.com.br

EMPILHADEIRAS

Somov é nova revendedora

Com a presença de cerca de 700 convidados, dos mais variados setores e de diversos Estados brasileiros, foram inauguradas, no dia nove de maio último, as instalações da Somov em São Paulo.

Recém-criada, a empresa incorpora a experiência de mais de 60 anos da antiga Lion, considerada a mais tradicional revenda Hyster do mundo e que foi incorporada pela Sotreq. Esta, por sua vez, é uma empresa com 61 anos de existência e revendedora exclusiva dos produtos e serviços Caterpillar em vários Estados brasileiros.

A Somov responde pela comercialização de empilhadeiras Hyster nos Estados de São Paulo, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Amazonas, Acre, Roraima e Rondônia. E também presta serviços de locação e outros em todo o território nacional, com o apoio das filiais da Sotreq nas regiões distantes dos grandes centros.

“Embora pertença à Sotreq, a Somov é uma empresa independente, totalmente voltada ao atendimento das necessidades de movimentação de materiais e logística nos mais variados segmentos da indústria e do comércio”, explica José Germano Silveira, diretor-presidente da Somov.

Ele também comenta que a nova empresa é dedicada à venda e locação de uma linha completa de empilhadeiras, a



gás, a diesel ou elétricas, com capacidade variando entre 1500 kg e 40 toneladas, além de prestar serviços que incluem suporte técnico e contratos integrais de manutenção para empilhadeiras de várias marcas.

“A nossa meta é crescer 70% ao ano nos próximos três anos. Parece um pouco ambicioso de nossa parte, mas já temos participação de 35% no mercado de empilhadeiras, pois estamos com mais de 100 máquinas alugadas e mais de 50 contratos de manutenção em vigor”, afirma o diretor-presidente.

Veja matéria completa no portal www.logweb.com.br

Sites

SISTEMAS DE MOVIMENTAÇÃO INTERNA

Além de conter pequeno histórico da empresa, o site da Cassioli especifica a sua linha de sistemas de movimentação interna, como transportadores de vários tipos e sistemas de picking; softwares de gerenciamento; armazéns automáticos; linhas de montagem de eletrodomésticos; AGV – Veículos Automaticamente Guiados; e LGV – Veículos guiados a laser. Também estão incluídos dados sobre os clientes da empresa no mundo.



● www.cassioli.com/br

MOVIMENTAÇÃO DE CARGA

O site da Movicarga destaca os seus serviços de armazenagem e distribuição de cargas, manutenção e reforma de equipamentos de movimentação de cargas, terceirização de movimentação interna de materiais, análise de logística e locação de equipamentos de movimentação e armazenagem de materiais. O site também inclui o perfil da empresa e os endereços, além de focar a sua política de qualidade e atuação na Fórmula 1.



● www.movicarga.com.br

Catálogos

CONSULTORIA EM SUPPLY CHAIN

O catálogo da Kom International descreve os seus trabalhos nas áreas de supply chain, projeto e implementação de centros de distribuição, seleção e implementação de sistemas de informação logística, transporte e administração de frota, entre outros.



● www.komintl.com – Fone: (11) 5535.4766

TRANSPORTE AÉREO DE CARGAS

A Variglog dispõe de literatura técnica sobre os seus serviços na área de transporte aéreo de cargas, onde descreve, inclusive, as características técnicas e as vantagens do uso de contêineres de temperatura controlada para o transporte porta a porta.



● www.variglog.com - Fone: (11) 3119.7003

TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E EMBALAGEM

Transporte, armazenagem, embalagem e reparo de contêiner. Estes são os serviços descritos no catálogo da Fassina, publicação que inclui, também, dados sobre os diversos terminais de contêineres mantidos pela empresa, além de perfil deste operador logístico.



● www.fassina.com.br – Fone: (13) 3298.3000

Livros

OS CUSTOS LOGÍSTICOS DO COMÉRCIO EXTERIOR BRASILEIRO

Autor: José M. Cortiñas Lopez
Nº Páginas: 136
Editora: Aduaneiras

Esta obra ressalta a importância dos custos logísticos relacionados a deslocamento e tarefas pertinentes à competitividade do produto brasileiro no mercado internacional. São detalhados e analisados os componentes de custo comuns ao fluxo das mercadorias, desde o local de produção até o mercado consumidor final, e enfocados aqueles que possuem maior relevância. Comparações numéricas, tabelas e gráficos contendo informações de períodos distintos e de outros países são também utilizados, objetivando enriquecer o trabalho e facilitar o entendimento.



ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS MATERIAIS E PATRIMONIAIS – UMA ABORDAGEM LOGÍSTICA

Autor: Hamilton Pozo
Nº Páginas: 200
Editora: Atlas

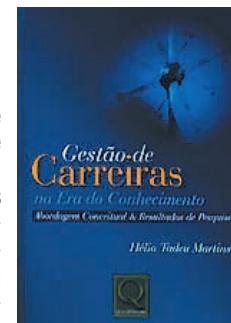
A obra oferece uma seqüência lógica do desdobramento da matéria no dia-a-dia das empresas, e permite assimilar todo o processo que envolve a aquisição de materiais, o sistema de armazenagem e controle, o planejamento da produção, o controle de pedidos e sua distribuição e como otimizar os recursos disponíveis mediante conotação atual e estruturada na visão de logística empresarial. Também apresenta os conceitos e práticas utilizados pelas empresas líderes no mercado global e trata dos problemas brasileiros, além de focar os elementos da moderna administração logística.



GESTÃO DE CARREIRAS NA ERA DO CONHECIMENTO - ABORDAGEM CONCEITUAL & RESULTADOS DE PESQUISA

Autor: Hélio Tadeu Martins
Nº de Págs.: 204
Editora: Qualitymark

O autor propõe um conceito de sucesso singularizado, que não é necessariamente sinônimo de ascensão hierárquica, status e ganhos financeiros. O objetivo é dar algumas respostas, mas, principalmente, provocar questões que só podem ser respondidas via reflexão individual. Essa reflexão é também extensiva às organizações, no seu desafio de gerenciar carreiras frente às suas necessidades de atração, desenvolvimento e retenção de competências. A obra inclui uma pesquisa que possibilita a verificação de como os indivíduos e as organizações brasileiras estão gerenciando carreiras.



Tipo Pirâmide
* módulos de: 10 x 10 m e 15 x 15 m
portas opcionais de correr ou tipo cortina

Infláveis
* largura: 20 a 30 m
eclusa para passagem de empilhadeira mediana: 3 m de alt x 3,50 m de larg x 5,50 m de comp.

Duas Águas
* largura: 15 m e 30 m
* comprimento: múltiplos de 5 m
portas opcionais de correr ou tipo cortina

ARMAZÉNS
TOPICO
COBERTURAS ALTERNATIVAS
Locação Vendas
Tel./ Fax (11) 5063-2810
www.topico.com.br
e-mail: armazem@topico.com.br

LogWeb próxima edição

COURIER

A quarta edição do jornal LogWeb estará dando destaque ao setor de courier, ou transporte expresso. Vamos analisar este importante segmento da logística, mostrando as expectativas e os problemas enfrentados por parte das empresas que nele atuam.

LOGÍSTICA

Contamos com a participação dos profissionais do setor. Por isso, enviem-nos notícias sobre sua empresa, produtos ou serviços, bem como catálogos, artigos, estudos de caso ou outras dicas de interesse para o setor. Lembre-se: dispomos de espaço para publicação tanto no jornal quanto no portal.

Veja na página 2 os endereços para envio de correspondências.

Contato Comercial:

Procura-se contato comercial com experiência. Envie seu curriculum a/c Dep. Comercial pelo e-mail logweb@logweb.com.br

Participe do LogWeb:

Envie catálogos, releases, artigos e sugestões: jornalismo@logweb.com.br



LOGÍSTICA

Logística, transporte e unitização como veículo de competitividade

● Samir Keedi

A área de transportes internacionais, logística e unitização tem se tornado cada vez mais importante no atual contexto mundial de globalização. Isto deve-se à competitividade que as empresas têm sido obrigadas a apresentar para participarem do jogo internacional de comércio exterior, jogo este cada vez mais disputado e visto como uma atividade de suma importância, tanto para empresas como para países.

É de conhecimento público que os tempos mudaram na economia e que, hoje, as empresas já não têm mais a oportunidade de obter ganhos consideráveis na produção e comercialização, pois a concorrência é cada vez maior e os preços são internacionais. Pode-se obter os mesmos produtos com a mesma qualidade e preço em qualquer parte do mundo.

Neste sentido, já não existe mais a antiga e conhecida equação "Custo + Lucro = Preço", isto é, o vendedor não decide mais qual o preço de venda do seu produto ou serviço a ser colocado à disposição do consumidor, a não ser em, talvez, raras oportunidades. Hoje, eles são colocados no mercado e este, soberanamente, decide quanto vai pagar na sua aquisição, ou seja, a nova equação econômica predominante no mundo único e sem fronteiras em que vivemos é "Preço - Lucro = Custo".

O que isto significa e qual a atitude dos

provedores de bens e serviços ao mercado? Significa, simplesmente, que agora só resta às empresas, cada vez maiores e mais globalizadas, adaptarem seus custos de produção e distribuição aos preços recebidos, mantendo uma margem de sobrevivência que lhes permita dar um retorno adequado a seus acionistas, bem como continuarem investindo para permanecerem competitivas e no negócio.

Isto explica parte da corrida em que as empresas estão engajadas por eficiência e redução de custo, o que tem sido alcançado através de mais tecnologia e racionalização do trabalho e menos mão-de-obra, o que vem causando boa parte do desemprego recorde que tem sido verificado no mundo, Brasil no meio.

É neste contexto que, hoje, o conjunto transporte, logística e unitização da carga tem sido encarado como uma das mais importantes atividades do comércio exterior. Diante disto, temos visto diversas empresas brasileiras tendo criado ou criando uma diretoria ou unidade independente de logística, conceito que vem se alastrando rapidamente nos últimos anos. Já foi entendido que é neste conjunto

que se pode obter os maiores ganhos através da redução de custos, mormente em nosso país onde, sabidamente, este item sempre engrossou as fileiras do famigerado "Custo Brasil".

Com a privatização de operações portuárias (pena não ter havido uma privatização portuária de fato, com vendas de ativos), onde o trabalho passou a ser realizado pela iniciativa privada, a logística ganhou uma importância sem paralelo na história de nosso comércio exterior, passando de coadjuvante a ator principal.

Aliado a isto, os modais de transporte interno têm se transformado numa boa opção de racionalização e redução de custo de transferência de carga. Isto tem sido demonstrado com a privatização das ferrovias, que embora ainda não tenham cumprido o papel que lhes está reservado, já começam a aparecer, bem como os investimentos realizados na hidrovia. Estes dois modais devem, com o tempo, revolucionar e provocar mudanças na matriz de transporte, principalmente de produtos de baixo valor agregado, como agrícolas, fertilizantes, minérios, etc., já que eles apresentam os mais bai-

xos custos de transporte entre todos os modais. A hidrovia já tem, inclusive, rota de integração do sul da nossa América, através da hidrovia do Mercosul, feita pelos rios Tietê, Paraná e Paraguai.

Last but not least, com o importante avanço que está sendo aos poucos apresentado pela navegação de cabotagem, que tem sido olhada cada vez com mais atenção pelos embarcadores e seus prestadores de serviços, crescem as formas viáveis de se levar uma carga de seu ponto de origem a seu destino, tanto internacional como localmente, bem como para nossos portos.

Hoje, portanto, a empresa que não se valer dos novos conceitos aplicados na área de movimentação e transferência de mercadorias, ou seja, não visualizar a logística como uma arma poderosa de sobrevivência e superação de dificuldades, bem como uma chance de se colocar à frente de seus competidores, tanto realizando-a por conta própria, ou de forma terceirizada, estará perdendo a oportunidade que a história estará lhe dando para atingir os seus objetivos primários já citados.

● Samir Keedi

Professor de graduação e pós-graduação, autor dos livros "Transportes, unitização e seguros internacionais de carga: prática e exercícios" e "Logística de transporte internacional" e tradutor do "Incoterms 2000".



A mais completa linha de empilhadeiras

Empilhadeira Elétrica EJC

- capacidade até 1.600 kg
- elevação até 5.250 mm

Empilhadeira Elétrica ETVC 16

- capacidade até 1.600 kg
- elevação até 6.500 mm

Empilhadeira Elétrica ETV

- capacidade até 2.500 kg
- elevação até 11.510 mm

Transpallet Elétrico ERE 20

- capacidade até 2.000 kg

• Venda • Locação • Serviços

Retrak **JUNGHEINRICH** Representante

Tel.: (11) 217-8344 - Fax: (11) 217-8745
 •www.retrak.com.br •retrak@retrak.com.br

LogWeb

Assessoria e Consultoria em Feiras e Eventos

Antes de participar de qualquer feira ou evento, consulte-nos!

E se preocupe apenas em fazer bons negócios.

LogWeb

Rua Joaquim Pita, 97 CEP 02466-040
 São Paulo (SP) Brasil
 Fone: 6979.0257
 www.logweb.com.br

Representamos as melhores marcas de **equipamentos** de movimentação e armazenagem:

- Empilhadeiras
- Reboadores Elétricos
- Baterias Tracionárias
- Carregadores
- Peças
- Locação

AutoLift

Nossos produtos novos e usados possuem garantia, assim como nossa frota de locação. Possuímos mão-de-obra especializada, equipada para atender-lhe em sua empresa.

Autolift Equipamentos
 Rua Silva Vale, 520 - Cavalcante - RJ
 Tel.: (21) 2597.7242 ● Fax: (21) 2269.2391
 www.autolift.com.br ● autolift@ism.com.br

corpo 17

UMA
HYSTER
SABOR
BRASIL



Officina,ae

A Hyster tem suas raízes nos anos 20 do século passado, quando ocorreram os primeiros experimentos de mecanização voltados para a mão-de-obra. Naquela época, como hoje, o negócio da Hyster estava firmemente enfocado no manuseio de materiais.

1957. A Hyster instala uma fábrica no Brasil. Contando com o mais importante acervo tecnológico, a Hyster é, a um tempo só, a mais tradicional e a mais moderna fábrica brasileira de empilhadeiras.

"A venda de uma Hyster é só o início de nossa relação com o cliente." *Qualidade na produção. Tecnologia inovadora. Excelência em serviços. Investimentos na fábrica de novos equipamentos. Estes compromissos, que a Hyster Brasil tem consigo mesma, norteiam sua ação junto ao mercado.*

Aqui é fabricada a melhor empilhadeira. Sempre igual a si própria. Mas, se for necessário, é possível fazer melhor. E acrescentar, entretanto, um pouco do gostinho brasileiro.

HYSTER

www.hyster.com.br