

A multimídia a serviço da logística

Publicação integrante do portal www.logweb.com.br

Still passa por mudanças e incrementa atuação no mercado



Após quase quarenta anos fabricando equipamentos para movimentação de materiais e ser adquirida pela Still GmbH, a Still do Brasil está passando por uma reestruturação. As mudanças se desenvolvem em duas frentes. A primeira, na interface direta com os clientes, para identificar suas reais necessidades e poder contribuir efetivamente para que ele receba a melhor solução. A segunda mudança está na ponta do pós-venda. (Página 4)

Correios oferecem linha especial de serviços de exportação

"Em 1999, realizamos um diagnóstico das dificuldades dos exportadores e vimos que, entre os problemas principais, três deles poderiam ser foco de nossa atuação. Assim, reduzir custos, propor uma solução logística e minimizar a burocracia da exportação passaram a ser, também, nossos desafios." A explicação de Djalma Lapuente da Rosa, chefe da Divisão de Comércio Exterior e Vendas do Departamento de Operações e Negócios Internacionais da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, é para justificar a criação do "Exporta Fácil", o serviço de exportações da empresa. (Página 6)

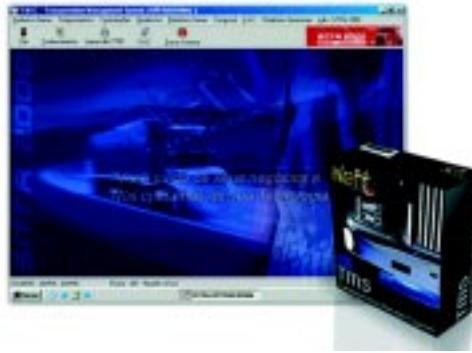
E S P E C I A L

A importância da logística na atual conjuntura brasileira (2ª parte)

Em razão do sucesso alcançado com o enfoque deste tema, estamos publicando agora a segunda parte dos depoimentos, iniciados na edição de número 21 do jornal LogWeb. As opiniões sobre a importância da logística no atual momento foram emitidas por alguns dos mais experientes profissionais do setor. (pág. 8)

**Software para transportes de cargas:
Aleff tem crescimento de 35%**

Empresa de software que fornece sistema de gestão para transporte de cargas – TMS – Transportation Management System, a Aleff Sistemas atingiu, no primeiro semestre deste ano, um crescimento de 35% em relação ao primeiro semestre de 2002. E, segundo Eduardo A. Souza, diretor de planejamento da empresa, a projeção para o segundo semestre é de mais de 30%, também em relação ao segundo semestre de 2002. (Página 12)



LogWeb

Novo Endereço:
R. dos Pinheiros, 234
São Paulo - SP - 05422-000

Novo Telefone:
(11) 3081.2772

Lachmann cria ferramenta para Knorr-Bremse

A Lachmann Logística desenvolveu, para a Knorr-Bremse - especializada em sistemas de freios ferroviários -, uma ferramenta que demonstra a possibilidade de oferecer facilidades além da integração da cadeia logística. (Página 12)

Agenda	pág. 13
Associações	pág. 14
Internet	pág. 14
Catálogos	pág. 14
Livro	pág. 14
Artigo	pág. 15

Este jornal e outras informações também estão no portal www.logweb.com.br


Novos Assinantes

A Troyer	SP
Abbott	SP
Acinol	PE
Acumul. Moura	SP
Adoro	SP
Aira	SP
Alvimar	RJ
Arcom	MG
Atlas Schindler	SP
Bernardo Química ..	SP
Betra	DF
Bico de Pena	ES
Brasoftware	SP
Câmera Santista ...	SP
Caterpillar	SP
CEBICT	RN
Cimhsa	PR
Copersucar	SP
Daytech	RS
Diprol	MS
DPA	GO
Eximtrading	SP
Fac. de Tecn. BS ...	SP
Farmácia Buenos Ayres	SP
GL	SP
GR Eletro	MT
Gradiente	SP
Guitta	SP
Instituto Rio Claro .	SP
Interplayers	SP
Irmãos Zen	SC
Livraria Central	RS
Lógica	BA
Lojas Becker	RS
Mabera	SP
Mister Diver	SP
Momfort	SC
Montecarlo	SP
NYK	SP
Olf Distribuidora	SP
Pauliceia	RJ
Piani	RJ
Potencial	PR
Procwork	RJ
RL Sistemas	SP
Rodal	ES
Rodoar	SP
Rodosis	PR
S & R Alimentos	PE
S P Borges	PE

Tempo é dinheiro.

800 minutos com Nextel custam apenas R\$ 159,00.

Falar mais agora custa muito menos.



Promoção válida até 31 de dezembro de 2003.

Área de Cobertura Digital Nextel: Grande São Paulo, Grande Rio, Brasília, Curitiba, Belo Horizonte e as regiões de Campinas, Juiz de Fora, São José dos Campos e Baixada Santista. Serviço sujeito a aprovação de crédito e a alteração sem prévio aviso. Motorola, iDEN, i730, MC250 e 2000plus são marcas ou marcas registradas da Motorola, Inc. Serviço destinado a empresas ou grupo de pessoas naturais ou jurídicas, caracterizadas pela realização de atividade específica, regulamentado pela Resolução 221/00 da Anatel. Conexão Direta Nextel é o serviço de despacho definido no artigo 7º, parágrafo único, da Resolução 221/00 da Anatel. (1) Franquia de minutos inclui: chamada local de Nextel para celular e de Nextel para fixo; chamada de longa distância nacional e internacional – preço do plano de serviço contratado incluso na franquia por tempo limitado (condição vigente até a disponibilidade de escolha da operadora de longa distância). Os custos de interconexão nas chamadas de longa distância nacional (DDN) e internacional (DOI) não estão inclusos na franquia. Consulte nextel.com.br para verificar os valores dos minutos adicionais (excedentes da franquia). (2) Comunicação intragrupo.

Ligue
0800 900 901
ou consulte um Representante Autorizado.

Acesse
nextel.com.br

Editorial

Um ano de consagração

Esta é a última edição de 2003 do jornal LogWeb. Um ano difícil para a economia brasileira, resultado de vários fatores que vimos estampados diariamente nos nossos jornais.

Particularmente para nós, do jornal LogWeb, este foi um ano de fixação no setor, diríamos até de consagração na área de logística, reconhecimento este expressado na forma de e-mails, cartas e comentários de nossos leitores, bem como no recebimento de nosso primeiro prêmio.

E uma das análises mais correntes para explicar o sucesso do jornal é o fato de o mesmo enfocar o *business* na logística, os negócios que estão ocorrendo no setor, as parceiras, os lançamentos, as novidades. Ou seja, o aspecto econômico da logística, aliado à parte técnica, mais dedicada a auxiliar na formação teórica dos profissionais do setor.

Queremos aproveitar esta última edição de 2003 para agradecer aos profissionais que confiaram em nosso trabalho – confiança esta expressa de vários modos: através do envio de matérias, dicas, sugestões e artigos, e também da veiculação de anúncios de suas empresas.

Abraços a todos e feliz 2004.

Wanderley G. Gonçalves
Editor
jornalismo@logweb.com.br

LogWeb

PUBLICAÇÃO MENSAL, ESPECIALIZADA EM LOGÍSTICA, DO PORTAL LOGWEB

Redação, Publicidade, Circulação e Administração:
Editor
Wanderley G. Gonçalves (MTB 12068)
jornalismo@logweb.com.br

— Novo Endereço —
Rua dos Pinheiros, 234
05422-000 São Paulo SP

— Novo Telefone —
Tel.: 3081.2772

Escritório:
Nextel: (11) 7714.5379
ID: 15*7582

Redação:
Nextel: (11) 7714.5381
ID: 15*7949

Comercial:
Nextel: (11) 7714.5380
ID: 15*7583

www.logweb.com.br

Os artigos assinados não expressam, necessariamente, a opinião do jornal.



A Assitência Técnica que você precisa está aqui.



- Peças
- Serviços
- Equipamentos novos e usados
- Locação

Elétrico e Combustão



Serviço Autorizado

Agora você já sabe onde ir. **Movelev**

Av. Guarulhos 1573 - Vila Augusta
Cep: 07025-000 - Guarulhos - SP
Tel / Fax: (11) 6421-4545
E-mail: movelev@uol.com.br

R. Ângelo Paschoal de Marco, 61
Vila Galvão Caçapava/SP 12.286.200
Tel: (12) 3655-1513
E-mail: movelev.vale@uol.com.br

Ponto de Vista

Pensando no futuro

Acho que 2003 foi um ano muito difícil para todos os segmentos. Porém, a luz no fim do túnel não é de um trem chegando, é sim uma nova proposta para o país. Estamos cada vez mais no caminho da seriedade de propósitos, e não só de propostas fantásticas e sem nenhum conteúdo.

Eu particularmente acredito no trabalho, e acho que o país caminha nesse sentido. Sério, discutindo seus principais problemas, pondo em prática tudo o que sempre esperamos.

Nós aqui do Jornal LogWeb acreditamos sempre no nosso produto, e agora muito mais, diante das novas perspectivas do mercado de logística. Crescer é a palavra de ordem no nosso segmento. Crescer ordenadamente, com planejamento e investimentos que, certamente, retornarão em resultados positivos para todas as empresas.

Acredito, ainda, que a formação de novos profissionais na área fará uma modernização das idéias que aí estão para inovar o setor. Nossa jornal tem um pouco desta responsabilidade também, pois temos um editorial livre de qualquer compromisso que não seja o de informar e mostrar somente o que de mais interessante acontece no nosso segmento.

Assim, pois, espero estarmos fazendo um trabalho digno para os nossos leitores e anunciantes, otimizando sempre as mais variadas expectativas para o nosso mercado.

Tenho certeza que essa parceria continuará no ano que vem.

Que venha 2004.



Valéria Lima
Marketing LogWeb
valeria.lima@logweb.com.br

Sistemas de Armazenagem

Estamos conquistando um mercado que exige qualidade, precisão e preço justo.



Mezanino com pisos metálicos, grelha ou madeira revestida.
Capacidade até 1000 kg/m²

No seu próximo projeto,
consulte nossos profissionais.

Telefax: (11) 272-9377

Av. Henry Ford, 2430 - Ipiranga

CEP 03109-001 - São Paulo - SP

acolog@metalurgicacentral.com.br

<http://www.metalurgicacentral.com.br>



Empilhadeiras

Still passa por mudanças e incrementa atuação no mercado

Após quase quarenta anos fabricando equipamentos para movimentação de materiais e ser adquirida pela Still GmbH, a Still do Brasil está passando por uma reestruturação.

Historicamente, a atuação da empresa no Brasil foi fortemente direcionada para o segmento das chamadas “máquinas para armazém”, ou seja, a fabricação de empilhadeiras elétricas patoladas ou retráteis e carros porta-paletes. Assim, ela conseguiu encontrar seu espaço em um mercado dominado pelas empilhadeiras a combustão.

Segundo Ruy Piazza Filho, presidente da Still do Brasil, a primeira grande mudança foi uma oxigenação dos produtos brasileiros, que passaram a incorporar a atualização tecnológica, que é uma



característica marcante dos produtos da Still no mundo todo. “Aliás, é exatamente essa vanguarda tecnológica que abre espaço para as mudanças subsequentes. Como todos sabem, a Still lidera, em termos mundiais, o segmento de

empilhadeiras elétricas de contrapeso e, como também é notório, esse é um segmento incipiente no Brasil. Um dos objetivos da Still do Brasil é trabalhar fortemente esta linha de produtos, da mesma maneira que a linha de empilha-

deiras de combustão interna”, diz Piazza Filho.

Assim, as mudanças se desenvolvem em duas frentes. A primeira, na interface direta com os clientes, para identificar suas reais necessidades e poder contribuir efetivamente para que ele receba a melhor solução, específica para seus problemas. À medida que se está ampliando o leque de produtos e diversificando o perfil dos usuários por eles atendidos, fica evidente tanto a necessidade de segmentar de modo diferente o mercado para que ele possa ser coberto de uma forma eficaz, como de ajustar o corpo técnico de vendas às novas exigências de conhecimento e preparação. “Isto é mais agudo em São Paulo, onde se concentram os maiores usuários e o maior percentual de equipamentos de movimentação de materiais. Selecionamos novos parceiros de negócios e reformatamos a atuação da área comercial para atingir os objetivos traçados para a empresa”, diz ele (*ver mapa*).

A segunda mudança está na ponta do pós-venda. Pizza Filho informa que, quando se trabalha com equipamentos que não têm

vida útil inferior a dez anos, tudo que diga respeito ao pós-venda é tão ou mais importante que aquilo que é considerado tradicionalmente em uma avaliação para compra. “Aí falamos da disponibilidade de peças sobressalentes, qualificação do pessoal técnico em novas tecnologias, investimento da rede autorizada em equipamentos e ferramental, etc. Assim, a Still está empolgada em capacitar sua rede de assistência técnica que, forçosamente, será exigida em novas especialidades e aumentará a diversificação de sua atuação. O atendimento de equipamentos a combustão interna e o uso cada vez maior da eletrônica são exemplos do que queremos dizer”, destaca.

O modelo que está sendo implementado prevê a utilização de um método de melhorias contínuas. Para isto, a Still está operacionalizando uma atuação coordenada da rede autorizada de vendas e assistência técnica com as suas áreas de engenharia, treinamento e qualidade. À medida que novas tecnologias aparecem e são entregues ao mercado, é preciso atentar para o fato de que boa parte dos avanços é desperdiçada porque os usuários não foram preparados convenientemente e continuam baseando sua operação em conceitos desatualizados, afirma Piazza Filho.

“Tanto precisamos trabalhar para que as vantagens sejam reconhecidas e aproveitadas, como temos a convicção de que em muitas aplicações é importante que o padrão mundial receba um ‘tempero brasileiro’ para que o usuário realmente tenha suas necessidades atendidas.”

O presidente salienta que, com estas mudanças, embora a Still seja uma empresa industrial, o foco de sua atuação deixa de ser seu produto, para ser a solução dos problemas de movimentação de materiais de seus clientes. “O objetivo é que a Still tenha sempre a melhor solução, não ficando restrita a determinados tipos de equipamento. A fábrica no Brasil, que é um diferencial importantíssimo, por representar uma garantia de continuidade de negócios e de maior possibilidade de mobilização de recursos, é instrumento fundamental, pois sempre existirão as situações particulares que somente os recursos de uma fábrica conseguirão equacionar”, conclui. ■



Novo Coletor Portátil Intermec Série 700 Colorido 400Mhz

- Até três tipos de comunicação wireless integradas: Bluetooth, LAN (802.11b) e WAN (GSM, CDPD, etc...)
- Display TFT colorido possibilitando leitura também à luz do dia
- Tecnologia de scanner a sua escolha: Laser, Vista ou Imager, para tirar até fotos digitais
- Autonomia de carga surpreendente, com bateria para suportar de 12 à 16 horas de operação contínua.
- Robustez comprovada, com grau de proteção IP64 e resistência a múltiplas quedas em concreto

Combina a flexibilidade do sistema operacional Microsoft Pocket PC com a velocidade do novo processador Intel XScale 400 MHz

Cor, Nitidez, Robustez e Alto Desempenho

O que mais você precisa?



Para mais informações

Tel: (11) 5501-2070
E-mail: info@intermec.com.br
Website: www.intermec.com.br

Intermec

Rápidas

Projetos de Armazéns

A Stöcklin Logistics é especializada em projetos de armazéns e na fabricação de equipamentos para movimentação de recipientes e paletes, armazéns com transelevadores automáticos ou manuais e armazéns para comissionamento. A empresa também executa a modernização de sistemas e está lançando o BOXer, um sistema de alta capacidade para estocagem compacta de pequenos itens.

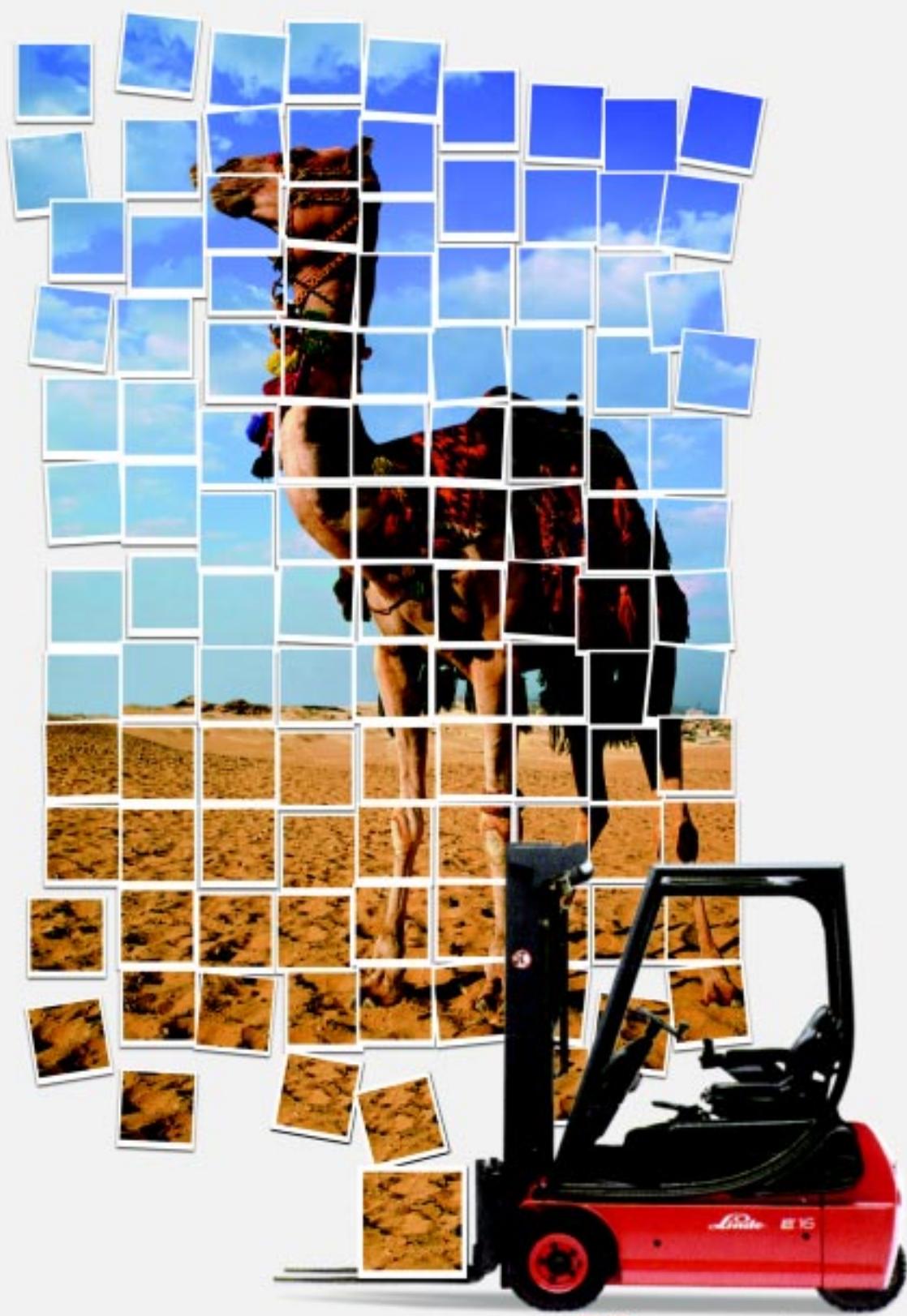
Rite-Hite fornece barra de segurança para manutenção de nívelador de docas

Considerando que a manutenção dos níveladores de docas pode criar condições inseguras para os técnicos, que precisam ficar embaixo do nívelador aberto, com o risco de que alguma empilhadeira impacte o equipamento e possa causar ferimentos, a Rite-Hite fornece o Safe-T-Strut. Ele sinaliza a manutenção da doca e segura firmemente o nívelador, para que o trabalho seja realizado com segurança.

Indicador de descarga de baterias da Maxilift permite calibração por notebook

Os indicadores de descarga de baterias microprocessados Tesla, lançados pela Maxilift, permitem calibração através de notebook - fato inédito no mercado, segundo a empresa. Indicados para uso em todos os veículos elétricos, informam o estado real de carga da bateria através de um display bicolor ou azul de 10 barras de led e possuem horímetro digital em LCD, permitindo o controle de manutenção.

Foto: ST



E 16 Contrabalançada Elétrica.
Capacidade: 1,6 ton.

NOSSAS EMPILHADEIRAS TRABALHAM MUITO E BEBEM POUCO.

Autonomia é item de série da linha de empilhadeiras Linde. Assim como robustez, ergonomia, desempenho, produtividade, vida útil e o menor custo de manutenção. A Linde vai mais longe pelos seus negócios porque é a maior fabricante mundial de empilhadeiras. Entendeu porque as empilhadeiras da concorrência pedem água mais cedo?

Linde
EMPILHADEIRAS
Tecnologia com L de líder.

Exportação

Correios oferecem linha especial de serviços

Em 1999, nos fizemos uma pergunta básica: o que podemos fazer para ajudar o processo exportador brasileiro? Realizamos um grande diagnóstico das dificuldades dos exportadores e vimos que, entre os problemas principais, três deles poderiam ser foco de nossa atuação. Assim, reduzir custos, propor uma solução logística e minimizar a burocracia da exportação passaram a ser, também, nossos desafios.

A explicação de Djalma Lapuente da Rosa, chefe da Divisão de Comércio Exterior e Vendas do Departamento de Operações e Negócios Internacionais da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, é para justificar a criação do "Exporta Fácil", o serviço de exportações da empresa que se

constitui em uma linha especial de serviços destinada a pessoas físicas ou jurídicas que desejem exportar seus produtos para mais de 200 países.

Rosa destaca que o serviço se baseia no fato de os Correios serem "o maior operador logístico do Brasil, presente em todas as cidades e com ligação com mais de 200 países. Além disso, tradicionalmente os preços dos nossos serviços são menores, sem descuido da qualidade desejada pelo mercado. O mais complicado foi resolver a questão da burocracia".

Burocracia

Ele informa que começaram fazendo o dever de casa. "Nós simplificamos o processo postal. Nossos formulários foram reduzidos de

Característica do serviço

- ▲ É possível exportar produtos no valor de até U\$ 10.000,00 por pacote.
- ▲ Não há limite para envio de pacotes
- ▲ Encomendas com até 30 kg
- ▲ O serviço é oferecido nas modalidades Expressa, Prioritária e Econômica
- ▲ Seguro gratuito e opcional
- ▲ Rastreabilidade para as remessas expressas
- ▲ Consulta à Nomenclatura Comum do Mercosul - NCM
- ▲ Os Correios fazem o registro de exportação na Declaração Simplificada de Exportação – DSE, sem custos adicionais e sem burocracias para o exportador

dificou as normas legais e, assim, foi possível inserir os Correios no processo de exportação. O Banco Central harmonizou as normas cambiais e alterou o limite dos valores das exportações simplificadas. O "Exporta Fácil", portanto, é fruto de uma grande parceria, no qual os Correios são o operador logístico".

Ainda de acordo com o chefe da Divisão de Comércio Exterior e Vendas, a grande vantagem do "Exporta Fácil" é levar a cultura da exportação a empresas de qualquer lugar do Brasil. Antes, ele diz, somente empresas de grandes cidades tinham acesso ao mercado internacional.

A verdade é que as pequenas empresas geralmente não têm como investir em uma estrutura própria dedicada à exportação. Contratar serviços de terceiros nem sempre é viável, continua Rosa.

"Assim, poder contar com a dedicação de várias entidades governamentais e paragovernamentais para ajudá-la a trilhar, da melhor forma possível, o caminho no comércio exterior é um privilégio. Já é uma forma de começar bem."

Além do apoio institucional,

outra questão importante é que pequenas empresas geralmente trabalham com pequenos volumes de exportação para seus clientes, o que "casa" com a característica básica do "Exporta Fácil": remessas de mercadoria de até US\$ 10.000,00 por pacote. Além disso, como os Correios fazem o trâmite aduaneiro, já dispensam investimentos em estrutura de exportação.

O serviço foi criado no final de 2000. Desde então, vem apresentando um crescimento de mais de 100% ao ano em valores exportados, segundo o chefe da Divisão de Comércio Exterior e Vendas. "Pelo que já realizamos até setembro de 2003, podemos afirmar que continuaremos a crescer nesse mesmo nível. Isso é um indicativo que o mercado tem entendido muito bem a proposta dos Correios para as exportações nacionais. Mas o projeto continua a avançar", destaca Rosa.

Ele completa afirmando que o serviço conta com cerca de 2.000 clientes em carteira, dos quais mais de mil fazem exportações regularmente. "Importante dizer que, desse total, cerca de 90% são pequenas e médias empresas", conclui. ■

Empilhadeiras de Contrapeso Elétricas e a Combustão Still.

Velocidade e Versatilidade



Qualidade em movimento.

 **STILL**
BRASIL

www.stillbrasil.com.br
Tel.: (21) 3296-3000

Palavra do Leitor LogWeb



"Gostaria de dar os parabéns pelo jornal, que está cada vez mais interessante, com temas atuais, os quais uso constantemente em minhas aulas de logística e no meu trabalho. Muito bom mesmo."

Vanderlei dos Santos
Siemens Ltda.

"Agradeço por estar recebendo o Jornal LogWeb. Há poucos meses não o conhecia e, através de amigos, fiquei conhecendo. Vale a pena conhecer, pois seu conteúdo tem tudo a ver com meu trabalho e está me ajudando muito na minha função na empresa. A logística brasileira vem avançando e o LogWeb está me deixando por dentro dessas novas tecnologias que vêm surgindo."

Rafael Vasconcelos

Rápidas



Ao comemorar 30 anos, Movicarga lança projeto para a terceira idade

Como parte das comemorações do seu 30º aniversário, a Movicarga – uma das maiores empresas de logística industrial do país, com faturamento anual de R\$ 50 milhões - está lançando um projeto social em parceria com a Full Jazz Comunidade dedicado à terceira idade. Batizado de "Geração", o projeto, cujo objetivo é criar uma rede de solidariedade aos idosos, pretende ser o catalizador das ações isoladas de entidades e ONGs especializadas na terceira idade, que vão desde palestras e workshops até orientação jurídica e psicológica. A empresa também está lançando o livro "Movicarga: 30 anos por dentro da história" – um relato da trajetória de um empreendimento que começou com a poupança de 8 mil dólares, um escritório dentro de casa e o almoxarifado em um Dodge Dart. De lá para cá, construiu sede própria e chegou às pistas da Fórmula 1.

Retrak renova frota de empilhadeiras

Como parte do processo de renovação da sua frota, a Retrak está investindo 1.8 milhões de reais na aquisição de 21 empilhadeiras elétricas marca Still, equipadas com bateria e carregador. Essa aquisição também faz parte do "Plano de Modernização" que a Retrak vem implantando no segundo semestre de 2003.



Soluções criativas de identificação com código de barras

Etiquetas de Alumínio para:

- Estruturas Porta Paletes
- Flow Racks
- Identificação de Paletes
- Identificação Patrimonial



Suportes especiais para:

- Endereçamento em áreas Blocadas
- Endereçamento em linhas de Roupas
- Endereçamento de Caixas móveis



Etiquetas e Rótulos

- Papel couchê
- Trans-térmico
- BOPP
- Poliester

Linha completa de Ribons (Cera, Misto, Resina)

R. Dr. Manuel Bonilha, 209 - Cep 05523-090 - São Paulo
Fone: 3751-3935 - visite no site - www.emplaca.com.br

Soluções para:

- Chão de Fábrica
- Centro de Distribuição
- Almoxarifado
- Operador Logístico
- Armazém Geral

SOLUÇÃO LOGÍSTICA DO COMEÇO AO FIM

Do pequeno ao grande,
a solução adequada a você.
Não deixe de nos consultar, somos
especializados na sua empresa.

WMS

TMS

Softwares

Consultoria

Projetos

EDI/
Internet

Código
de Barras

Coleta de
dados

Rastreabilidade

- Transportadora
- EADI
- Terminal Retroportuário
- Terminal de Exportação
- Terminal de Contêineres

store
automação
A SOLUÇÃO COMPLETA

Rua Oscar Freire, 2295
São Paulo - SP - CEP 05409-011
Fone/Fax: +(11) 3083-3058
e-mail: comercial@storeautomacao.com.br
<http://www.storeautomacao.com.br>



"A logística - na minha opinião - é o 'Último Rincão do Marketing'. Logística é uma das quatro ferramentas possíveis pelas quais uma empresa age no mercado (além de Preço, Produto e Propaganda - segundo Phillip Kotler). Assim sendo, atualmente podemos afirmar que as outras variáveis pelas quais uma empresa pode agir no mercado estão cada vez mais se mostrando ineficazes. Senão veja: os preços cada vez mais fáceis de serem equiparados, os produtos cada vez mais parecidos e similares e a propaganda (que nos anos 80 e 90 foi confundida com o próprio marketing) está cada vez mais cara e ineficaz. Isto torna - como consequência - a logística 'última' possibilidade de criação de um verdadeiro diferencial competitivo para as empresas modernas agirem no mercado e conquistarem clientes."

Carlos Alberto Mira
Diretor
Mira Transportes



"Se levarmos em consideração a situação do nosso país, veremos que nunca precisamos tanto da logística e, também, nunca tivemos mais oportunidades do que hoje para crescimento. Para o empresário de sucesso, crises e recessões são coisas externas à sua empresa e o crescimento da sua empresa é o único alvo a ser atingido. Como conclusão, tiramos que a logística é seguramente a maior ferramenta para o crescimento."

José Roberto Mingues Macedo
Gerente industrial
Metalúrgica Central (Divisão AçoLog)

E s p e c i a l

A importância da logística na atual conjuntura brasileira

(2ª parte)

Em razão do sucesso alcançado com o enfoque deste tema, estamos publicando agora a segunda parte dos depoimentos, iniciados na edição de número 21 do jornal LogWeb. As opiniões sobre a importância da logística no atual momento foram emitidas por alguns dos mais experientes profissionais do setor.



"Mudanças nas expectativas dos clientes ou na localização geográfica continuamente transformam a natureza dos mercados que, por sua vez, geram restrições que alteram o fluxo de mercadorias dentro das empresas. Mudanças tecnológicas e mercados emergentes abrem novas formas de organizar, adaptar e otimizar o fluxo de matérias-primas, produtos semi-acabados, produtos acabados, peças de reposição e materiais reciclados. Hoje, novas pressões estão mudando as definições e estruturas utilizadas pelas empresas. Essas pressões incluem a duplicação de estoques, a incompatibilidade das infra-estruturas logísticas e a limitada capacidade de reação individual às mudanças gerais na cadeia de suprimentos. Ferramentas conceituais e gerenciais agora aplicadas à gestão da distribuição física fornecem importantes soluções. Essas ferramentas refletem uma nova visão de logística e operações globais."

Cristiano Cecatto
Gerente Executivo
Qualilog Consulting

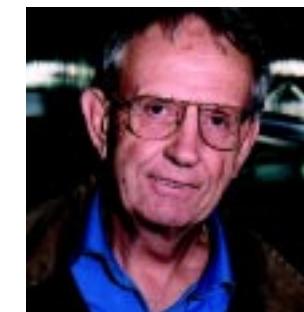
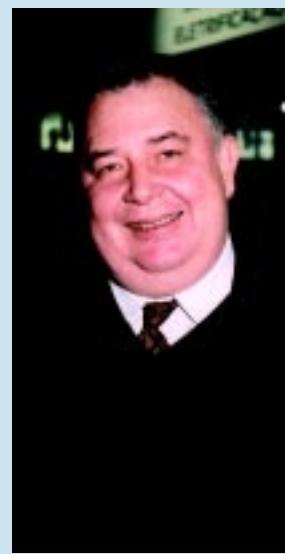


"Desde o ano passado, a economia brasileira vem andando muito devagar, e um reflexo disto foi um decréscimo no PIB no primeiro semestre deste ano. Neste cenário, o papel dos operadores logísticos é muito importante, uma vez que, uma alternativa para as empresas obterem crescimento nas vendas, com redução de investimentos e de custos fixos, é através da terceirização de suas atividades de logística. Logística terceirizada e compartilhada contribui com a redução dos custos que chegam até o consumidor final, auxiliando no desenvolvimento da economia do País."

Vasco Carvalho Oliveira Neto
Presidente — AGV Logística -
Armazéns Gerais Vinhedo Ltda.

"Não há dúvida que vivemos um clima de recessão, em conjunto com uma forte crise econômica. Este quadro faz com que a capacidade produtiva instalada oferte mais produtos do que a demanda de momento, com a consequência do aumento da disputa pelo mercado e, evidentemente, com queda nos preços. A queda nos preços reduz a margem e, na outra ponta, se faz necessário reduzir o custo operacional. Sem dúvida nenhuma, a logística ganha vital importância, pois é um dos elementos na cadeia de custos em que, se trabalhando de forma inteligente, modificando-se a ação para a nova situação de mercado, iremos conseguir uma melhor adequação dos custos com a realidade hoje do mercado."

Líneu Penteado - Presidente
Paletrans Equipamentos Ltda.



"A realidade cada vez mais obriga que a capacidade gerencial à frente dos negócios se disponha totalmente a se focar persistentemente na essência de cada negócio, eliminando, como consequência, aquilo que dele não faz parte. É nesse ponto que a logística se apresenta como o diferencial, focalizando nos processos repetitivos nos seus mínimos detalhes, conseguindo identificar custos que passavam ao largo. A logística, nesse momento, entra como o grande diferencial da percepção dos processos e seus custos, tornando-se fator preponderante para que a focalização na essência do negócio torne-se o paradigma da vez. O processo logístico não deve ser interpretado para ter ganhos...mas, fundamentalmente, para permitir que ações de trabalhos e processos adequadamente entendidos contribuam para a transformação de custos de forma coerente e mensurável."

Samuel Ferrell
Executivo de negócios
Keepers Logística Ltda.



"Logística, nos dias atuais, é o fator de diferenciação das organizações. Pesquisas demonstram que os clientes querem resolução de seus problemas com velocidade. Será que nossas empresas estão aptas a atenderem a essas expectativas? A prática mostra que não. Nossas empresas estão se adaptando às mudanças que o atual estágio de exigência dos clientes requer. É comum escutarmos dos empresários que estão perdendo clientes. Procure saber com o cliente por quê? Na maioria das vezes, a resposta é: a empresa não está atendendo às minhas expectativas. Nas mesmas pesquisas é mostrado que o que leva à insatisfação dos clientes é, entre outras coisas, promessas não cumpridas, informações erradas fornecidas e/ou contraditórias fornecidas pelos funcionários, atrasos nas entregas... Isso tudo é logística."

Fernando G. Rosas Trigueiro
Diretor Focus-Trigueiro
Consultoria & Treinamento



"Neste momento precisamos ter uma visão macro, analisando todo processo da cadeia de abastecimento. Este é o momento para enxergarmos novas oportunidades e serviços. Acredito que a logística seja uma das ferramentas mais importantes para superarmos a crise. Através dela, as empresas têm condições de diminuir os custos e proporcionar a melhoria do nível de serviço ao cliente, através da racionalização e otimização da operação."

Marcos Ribeiro Ramos
Diretor comercial regional
Fly Logística

Yale®



MOVIMENTANDO A ECONOMIA DO PAÍS

**Sua empresa precisa aproveitar ao máximo
o crescimento da economia**

A **Yale** fabrica no Brasil as empilhadeiras a combustão da série Delta, de 2.000, 2.500 e 3.000 kg. E também oferece ao mercado brasileiro a mais completa linha de máquinas elétricas "naturalizadas", retráteis, trilaterais, contrabalançadas ou paleteiras, com e sem torre. Juntas, elas se completam e atendem a qualquer necessidade de movimentação e armazenagem, em perfeita harmonia com responsabilidade, tradição e confiabilidade.



Brasileiríssima

Empilhadeiras a combustão série Delta
GP 040RL/GP 050RL/GP 055RL/GP 060TL
(2.000/2.500/3.000 kg)

A combustão ou elétrica, **Yale**, a sua próxima empilhadeira!

Naturalizada

Empilhadeiras elétricas
MR 14/16/20/25
(1.400/1.600/2.000/2.500 kg)

REDE YALE

BAURO - SP	ENTEC - AM	MACROMAQ - PR	MACROMAQ - SC	MACROMAQ - SC	MAKENA - RS	MOVESA - BA / SE	MOVESA - PE / AL / RN / PB	PROTEC - MA	PROTEC - PA	TRADIMAQ - MG	TRIMAK - RJ / ES
Tel.: (11) 3693.9339 yale@bauro.com.br	Tel.: (92) 647.2000 elton@entecmanaus.com.br	Tel/Fax: (41) 334.2220 www.macromaq.com.br	Tel.: (49) 324.52200 www.macromaq.com.br	Tel/Fax: (48) 257.1555 www.macromaq.com.br	Tel.: (51) 3373.1111 www.makena.com.br	Tel.: (71) 281.9221 yale@movesa.com.br	Tel.: (81) 3252.8200 yale@movesa.com.br	Tel.: (98) 258.2367 protec@yale.com.br	Tel.: (91) 245.0233 protec@yale.com.br	Tel.: (31) 3361.6611 www.tradimaq.com.br	Tel.: (21) 2598.7000 www.trimak.com.br



Yale®

Não há nada que não possamos carregar.

Para mais informações ligue (11) 5521-8100 ou visite www.yalebrasil.com.br

ISO 14001
respeitando
a natureza



► E s p e c i a l



"A logística vem ganhando enorme importância nas empresas brasileiras. Depois que o país domou a inflação nos últimos 10 anos, as empresas deixaram de ter lucro fácil na ciranda financeira e acabaram descobrindo que o lucro estava na eficiência, na redução de custos. Enfim, as companhias acabaram descobrindo a logística – ou, pelo menos, dando maior atenção a ela. As dificuldades econômicas tão comuns a uma economia globalizada só reforçaram ainda mais a certeza de que o caminho passa pela logística - que ainda é uma espécie de última fronteira gerencial a ser desbravada."

Pedro Francisco Moreira
Diretor-geral da Chep Brasil e presidente da Associação Brasileira de Movimentação e Logística - ABML



"Estamos passando, sim, por um período de recessão, visto o índice de queda de importações que o Brasil vem apresentado (cerca de 10% a menos, se comparado julho/03 com julho/02). Como logística é custo, e não agrega valor ao produto, temos que ser bastante agressivos nesta conta. Temos que ser criativos e inovadores e buscar parceiros experts neste assunto. Temos muitas oportunidades de reduzir estes custos, tais como usar armazéns alfandegados para liberação de cargas."

Marta Leal
Gerente de terminal
EADI Taubaté Ltda. Grupo Lachmann/Grupo Grande ABC



"As empresas estão buscando aumentar, continuamente, a sua produtividade, qualidade e competitividade, através de todas as maneiras que se encontram ao seu alcance. Atualmente, a logística tem um papel decisivo neste processo, pois implica diretamente nos serviços, na maneira pela qual as empresas diferenciam seus produtos da concorrência. Desta maneira, todas as ferramentas que estamos atualmente aplicando nas mais diversas empresas no Brasil e no exterior têm sido fundamentais para melhorar a logística destas empresas que, estando ou não em crise, estão cada vez mais se preocupando na melhoria de seus produtos e serviços."

Eduardo Banzato
Gerente IMAM Consultoria Ltda.



"A empresa tem que partir, de uma forma geral, para o investimento em logística como fator competitivo, para que o produto chegue ao consumidor com o melhor valor agregado. A competência da empresa reside, hoje, no diferencial de mercado que só a logística pode oferecer. Sem dúvida, não existe recessão nem crise e, sim, dificuldades mercadológicas pelo número elevado de concorrências, obrigando cada empresa a procurar sua participação com competência, utilizando e otimizando as ferramentas que lhe compete."

Paulo Alves - Diretor
Gaibu Express



"Através da logística venceremos esta e outras crises que, com certeza, virão. As empresas já despertaram para a importância econômica da ciência que é a logística, mas ainda estão tentando obter resultados mais expressivos. Cada vez mais as empresas irão buscar profissionais e soluções que dêem resultados práticos em cenários de crise, buscando soluções efetivas para seus problemas da cadeia de abastecimento como um todo, e não mais somente para os problemas pontuais, tais como a redução dos fretes, otimização da mão-de-obra, etc."

Gilberto C. Cruz - Consultor
Treptau & Associados

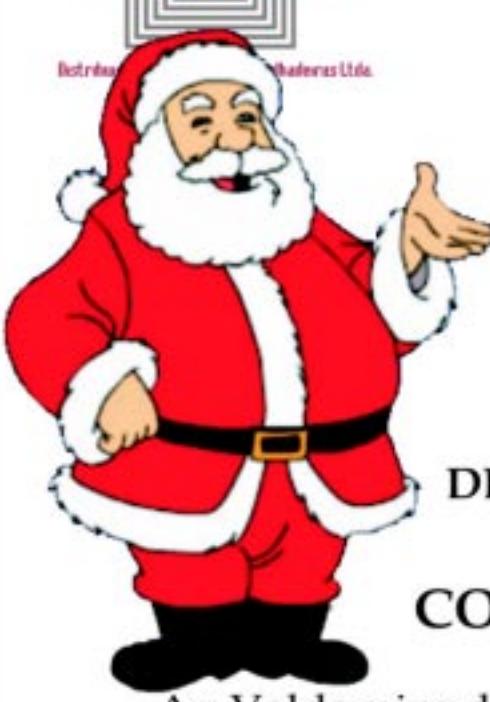


"Para o empresário, a sua busca pela competitividade e resultado final está em ficar 'junto' do produto, fazendo-o chegar ao mercado no tempo e em plena condições de comercialização e consumo. A forma financeira passou a ser uma ação de controles e acompanhamento, e não das estratégias de mercado. Ficou então, nas mãos da logística, o poder do melhor resultado no mercado em velocidade e preço justo, com o melhor valor agregado em serviços. Não entendemos que exista crise ou recessão. O que encontramos é um mercado bastante competitivo em detalhes, inclusive logístico. Deve o empresário focar a logística como investimento e não como despesas."

Waldeck Lisboa Filho
Consultor e professor universitário



CENTRAL
Distribuidora de Matérias-Úteis



**PROMOÇÃO
DE NATAL**



DISTRIBUIDOR
CURTIS
AUTORIZADO

**VEJA O PRESENTE QUE PREPARAMOS
PARA VOCÊ!!!**



**NO MÊS DE DEZEMBRO DESCONTOS
DE ATÉ 70% EM TODO O NOSSO ESTOQUE**

CONFIRA E FAÇA O SEU PEDIDO!!!

Av. Valdomiro de Lima, 43 - Jabaquara - São Paulo SP
Tel: (11) 5013-2800 / Fax: (11) 5013-2809 - central.pecas@terra.com.br



"Para acompanhar a grande evolução em curso na cadeia produtiva, penso que o Brasil terá de adotar o mesmo modelo utilizado pelo mercado de distribuição americano. As empresas que prestam serviços de entrega expressa e courier, que hoje respondem por uma pequena parte das entregas, assumirão por completo o segmento de entregas fracionadas e de pequenas encomendas. As grandes transportadoras, por sua vez, voltarão seu foco para a indústria de base e farão o transporte de produtos primários e outros bens de grande volume."

Marcos Monteiro
Diretor Total Express



"Acredito que o setor de logística possui um alto potencial de crescimento no futuro que, com certeza, será promissor."

Fernando Nadoski
Supervisor de aplicação e vendas
Linde Material Handling do Brasil

Rápidas

Cargotec
tem novo
telefone
Especializada na
distribuição de niveladores
de doca embutidos e
portáteis; portas industriais
com ou sem isolamento
térmico; portas flexíveis de
enrolar de abertura rápida e
tipo vai-e-vem; portais de
abrigos e/ou selamento;
guias de roda para
estacionamento; batentes
protetores de doca e calços
de roda. A Cargotec está
comunicando o seu novo
telefone: (21) 2560.6551.
www.cargotec.com.br e
e-mail: vendas@cargotec.com.br.

Skam oferece
empilhadeiras
com cabina para
operação em
câmaras
frigoríficas

A Skam desenvolveu
empilhadeiras dotadas de
cabina especial para
operação em câmaras
frigoríficas. Elas proporcionam
temperatura agradável e
confortável para o
operador e permitem maior
permanência dentro da
câmara. Possuem janelas
grandes, com visão total
para proporcionar opera-
ções seguras, e sistema de
aquecimento e ventilação
regulável, permitindo um
ambiente de +10°C a +20°C.

Coparts também
faz locação de
empilhadeiras

Desde 1984 fornecendo
peças de reposição e
serviços de manutenção
para empilhadeiras e
guindastes, a Coparts
agora está fazendo,
também, locação e vendas
de empilhadeiras a GLP,
diesel e elétricas. A
empresa atua com base no
conceito "One Stop Shop",
onde o cliente pode ter, em
um único parceiro, o
equipamento, a locação, a
manutenção e as peças de
restituição para todos os
tipos de empilhadeiras que
necessitar.

BRASILPACK

FEIRA INTERNACIONAL DA EMBALAGEM

8-12 MARÇO 2004

ANHEMBI - SÃO PAULO - SP

Organização e Promoção: **ACORDO OPERACIONAL INTERNACIONAL:** **Apóio Institucional:**

BRASILPACK De 8 a 12 de Março de 2004 ANHEMBI - SÃO PAULO - SP

EXPOR - Envie este cupom totalmente preenchido por fax (11) 6221-2378 para obter maiores informações sobre exposição na BRASILPACK 2004.

VISITAR - Para sua comodidade, solicite sua credencial permanente para visitar o evento através do site www.brasilpack.com.br, ou envie este cupom totalmente preenchido por fax (11) 4197-9112 até a data limite de 6 de fevereiro de 2004, ou apresente-o na portaria da feira com seu cartão comercial. É proibida a entrada para menores de 16 anos, mesmo se acompanhados.

Nome: _____ Cidade: _____ Estado: _____

Ramo de Atividade: _____

Endereço: _____

CEP: _____

Tel.: _____ Fax: _____ E-mail: _____

www.brasilpack.com.br

Logística

Lachmann cria ferramenta exclusiva para a Knorr-Bremse

A Lachmann Logística desenvolveu, para a Knorr-Bremse - fábrica brasileira, de origem alemã, especializada em sistemas de freios ferroviários -, uma ferramenta que demonstra a possibilidade de oferecer facilidades além da integração da cadeia logística. Usando recursos de Intranet e Extranet, a empresa integrou ao processo de importação de insumos o fluxo de informações administrativas e financeiras da operação para a Knorr-Bremse.

Segundo conta o diretor da Lachmann, Roberto Kiss, a integração financeira e das operações logísticas de comércio exterior está sendo realizada, desde a criação do novo sistema de informações, em um "One Stop Service" de forma compartilhada e colaborativa. "As

Todas as pendências são indicadas, solicitando resolução imediata e evitando perda de tempo.

informações transitam via Web, em ambiente seguro e personalizado, disponibilizando visibilidade das informações relevantes, on-line, aos agentes envolvidos", explica.

A decisão de criar o mecanismo que facilitaria a importação foi tomada após a Lachmann ter verificado que, apesar da eficiência do serviço oferecido, entraves alheios ao processo de transporte dificultavam o gerenciamento da cadeia logística. "Frequentemente, o fluxo de informações era interrompido

por pendências em documentações e taxas. Os prazos acabavam não sendo cumpridos devido a questões burocráticas", afirma Kiss.

De acordo com ele, para conciliar o fluxo logístico com o financeiro, documental e administrativo, a Lachmann buscou uma ferramenta capaz de fornecer o gerenciamento de informações relativas à área de câmbio das importações. Foi identificado, então, no BankBoston um sistema em plataforma de Internet capaz de realizar a integração. Os recursos foram incrementados por um mini-site criado pelo Grupo Lachmann para relacionamento exclusivo com os clientes.

Após a adoção do novo sistema, todas as informações passaram a ficar disponíveis a todos os interlocutores envolvidos em cada processo - clientes e fornecedores. "Todas as pendências são indicadas, solicitando resolução imediata e evitando perda de tempo. Os documentos não precisam mais ser enviados e reenviados para que os envolvidos possam ver, pois o trâmite de informações circula eletronicamente. A quantidade de retrabalho diminuiu consideravelmente", completa o diretor. ■

ESMENA
QUALIDADE EM ARMAZENAGEM

- Autoportantes**
- Porta-Paletes**
- Estrutura Dinâmica**
- Drive-In**
- Porta-Bobinas**
- Estante manual**
- Miniload**
- Metal Point**

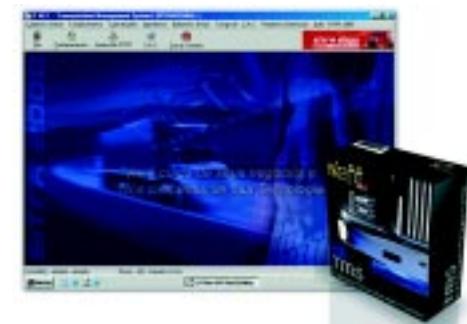
www.esmena.com
esmena@esmena.com.br

+55 19 3809 6870

Software para transportes de cargas

Aleff Sistemas tem crescimento de 35%

Empra de software que fornece sistema de gestão para transporte de cargas – TMS – Transportation Management System, a Aleff Sistemas atingiu, no primeiro semestre desse ano, um crescimento de 35% em relação ao primeiro semestre de 2002. E,



segundo Eduardo A. Souza, diretor de planejamento da empresa, a projeção para o segundo semestre é de mais de 30%, também em relação ao segundo semestre de 2002.

"Este crescimento deve-se, em parte, a uma nova visão da Aleff em desenvolver projetos para pequenas empresas – com faturamento até R\$ 300.000,00/mês.

É que, até o ano de 2001, a Aleff não tinha como meta as médias e pequenas empresas como parceiros e, sim, as grandes companhias. Naquele ano, montamos um planejamento para captarmos as médias e pequenas empresas para nossa carteira de parceiros e, com toda nossa experiência, tínhamos certeza dos resultados, pois iríamos somar muito em várias empresas de transportes, incluindo tecnologia, atendimento personalizado e gerente de contas no atendimento, entre outros itens. Na verdade, o nosso diferencial é que não vendemos apenas software e, sim, fazemos com que nossas soluções 'aconteçam' nas empresas. Além disso, não trabalhamos com outras áreas, somente desenvolvemos soluções para transportes e logística", diz Souza.

Quanto aos planos para 2004, o diretor diz que é atingir entre 75% e 90% de crescimento com relação a 2003, tanto no que se refere ao desenvolvimento de novas tecnologias quanto à captação de novos clientes. "Fizemos um investimento neste ano que nos irá permitir comemorar durante todo ano de 2004 com as novas conquistas. O mais interessante é que estamos comemorando em dose dupla: 10 anos de existência e 65% de crescimento neste ano. Queremos aproveitar para parabenizar toda a equipe que compõe ao quadro de colaboradores da Aleff Sistemas e agradecer aos nossos parceiros, que acreditaram na empresa", completa Souza. ■

Associações

ABML prepara Anuário de Movimentação e Logística

A ABML – Associação Brasileira de Movimentação e Logística está prestando a edição do "Anuário Brasileiro de Movimentação e Logística 2004/2005", bilingüe – português e inglês – e com tiragem de 5.000 exemplares.

A publicação conterá informações institucionais, dados estatísticos e as principais tendências do setor, além de ser dividida por setor de atuação das empresas: Automação, Software e

Consultoria; Transpaletes e Empilhadeiras Manuais; Empilhadeiras; Estruturas para Armazenagem; Locadoras de Equipamentos e Terceirizadores; Operadores Logísticos; Paletes, Embalagens e Equipamentos Relacionados; Pisos Industriais; Racks e Embalagens Metálicas; Rodas e Rodízios; Sistemas de Elevação; Sistemas Transportadores e Niveladores; Veículos de Transporte; Usuários.

NIVELADORES DE DOCA
PARA TODAS AS APLICAÇÕES
FINANCIADOS COM TECNOLOGIA
LICHT DESDE 1971.

PRODUTOS:
Nivelador de Doca Embutido
Nivelador de Doca Basculante
Nivelador de Doca Avançado
Plataforma Elevatória
Doca Móvel de Carga
Nivelador de Doca Portátil

CARGOMAX EQUIPAMENTOS INDUSTRIALIS LTDA
Rua Engenheiro de Alvezedo, 43 - Chácara Rio Branco
CEP 20251-1800 - Duque de Caxias - RJ - Telefones: (21) 2679-2990
Site: www.cargomax.com.br | E-mail: cargomax@cargomax.com.br

Internet

Seguro para transporte de cargas



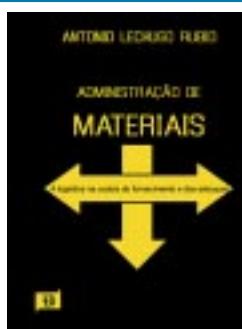
O site da Pool Seguros inclui os serviços oferecidos, como seguro para transporte de cargas nacionais, tanto para embarcadores como transportadores, e seguro para transporte internacional, entre outros. No site estão relacionadas as filiais e são fornecidos dados sobre a Sedron, a Central de Gerenciamento de Riscos do grupo. Também há uma área para cálculo on-line dos seguros.
www.poolseguros.com.br

Logística internacional



Operações logísticas especiais, NVOCC, Freight, Forwarder, Custom Service, Air Freight, Door to Door e Cabotagem. Estes são alguns dos serviços prestados pela Flipper, e descritos em seu site. Também há, na área de "Cotações", informações sobre armazenagem, cabotagem, frete internacional, logística e transportes – incluindo dúvidas sobre operações nacionais e internacionais.
www.grupoflipper.com.br

Livro



Administração de Materiais – A Logística na Cadeia do Fornecimento e dos Estoques
Autor: Antonio Lechugo Rubio
Editora: Página 10
Nº Páginas: 284

Este livro é fruto de pesquisa do autor durante 38 anos de experiência em diversas empresas nacionais e multinacionais e 23 anos de trabalhos desenvolvidos com alunos dos cursos de graduação e pós-graduação. São mostradas as técnicas e os métodos usados nos diversos nós dentro do fluxo logístico, desde a procura por recursos até sua distribuição. Por ser um livro exclusivamente de administração dos materiais, não trata das técnicas de posicionamento dos locais externos de distribuição. Em sete partes, aborda assuntos como: visão das funções da logística; a estratégia funcional e pontos estratégicos; relacionamento da gerência de estoques com o planejamento da produção; administração dos estoques - modelos e sistemas básicos, entre outros.

Catálogos

Sacos infláveis para proteção



Usados na proteção de cargas transportadas por rodovia, ferrovia, por mar ou avião, os sacos infláveis Bates Cargo-Pak são destacados em literatura publicada pela Astro. Descreve os tipos de produtos disponíveis – para uso uma só vez ou repetido e em dimensões diferentes –, bem como as suas características de proteção à carga e do meio ambiente e de segurança de um modo geral.

Fone: (51) 475.6199

Gerenciamento e terceirização in-house



A Keepers Logística publicou catálogo sobre suas atividades, incluindo serviços de coleta, recebimento, armazém, picking/packing, expedição e distribuição, gestão integrada de estoques, troca eletrônica de informações com clientes e fornecedores, manuseio de materiais, cross-docking, gestão do transporte, logística reversa, comércio exterior através de parcerias e terceirização in-house.

Fone: (11) 4151.1030

Sitra2000 (TMS Transportation Management System)

"O Sistema de Gestão para Transporte que o mercado aguardava".

Desenvolvido por quem realmente conhece sua operação de transporte!

- ✓ Filias totalmente integradas
- ✓ Comunicação automática não necessitando de interferência humana
- ✓ Banco de Dados Relacionais como: Oracle, SQL e Firebird.



Agende um apresentação para conhecer o que há de melhor em TMS e Tecnologia.

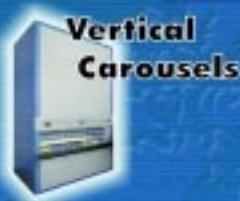
Aleff Sistemas Ltda,
"Você cuida de seus Negócios e nós cuidamos de sua Tecnologia".

Rua Dr. Gastão Vidigal, 152 - Guarulhos - SP - Fones: (11) 6440-7758
www.aleff.com.br
atendimento@aleff.com.br

Armazenagem Automatizada

**INTERTECH
BRASIL**

www.intertechworldwide.com
Tel: (19) 3206-0206 Fax: (19) 3207-1354 AT: (19) 9794-4955
e-mail: intertech.br@uol.com.br



**Vertical
Carousels**



**Fastpic
Software**



**Multi Tower
Heavy Duty**



**Horizontal
Carousels**



**Pick-Light
Systems**

A Company of KRI Group - Kardex Remstar International

Próxima edição:

**Retrospectiva
2003
Perspectivas
2004**

Como o final de ano e o início do seguinte é tempo de análises, tanto do passado quanto do futuro, estaremos enfocando na próxima edição do jornal LogWeb as perspectivas por parte de algumas empresas quanto ao ano que se inicia. Paralelamente, estas mesmas empresas estarão fazendo uma retrospectiva do ano que terminou. Com isso, buscamos apresentar ao mercado uma amostra das tendências para o ano de 2004.

Envie catálogos, releases, artigos e sugestões para jornalismo@logweb.com.br

Artigo **O desafio da lógica**

Aárea de logística está num estágio bem avançado de administração e, a cada dia que passa, conta com previsões estatísticas, estudos de cases reais e até propostas mais bem elaboradas, tentando com isso se antecipar ao mercado/ao cliente ou ao "futuro". Portanto, os procedimentos operacionais não deixam dúvidas de que estamos formalizando todas as ações e obtendo, com isso, histórico e material didático suficientes para alcançar os melhores resultados. Exploramos ao máximo os indicadores, de modo a nos dar "n" interpretações sobre o mesmo dado. Nossas reuniões nos levam a decisões precisas com estratégias focadas e baseadas em argumentos irrefutáveis.

Então, o que de fato falta para decolar?

Vale aqui um pouco de reflexão, antes de qualquer resposta que desafie a lógica.

Fala-se em usar a intuição nos negócios, bem: é um grande diferencial competitivo acreditar em algo que os concorrentes não viram - Acho que estou errado...

Fala-se em seguir olhando o cliente e criar segundo sua expectativa: é um gran-

de diferencial perceber o que ele quer e investir - Acho que não dá certo...

Fala-se em colaboração: mostrar ao cliente que a base de dados compartilhada irá trazer ganho ou diminuição de perda - Acho que é impossível...

Fala-se em ousar: oferecer ao cliente produtos e/ou serviços que ele não enxergava em você - Acho que é inopportun...

Fala-se em investir: num ambiente que supra as necessidades básicas da equipe - Acho que é inadequado...

Fala-se em trocar: remuneração por participação com envolvimento - Acho que é arriscado...

Fala-se em privilegiar a individualidade e explorar a vida - Acho que é utopia...

Fala-se em se divertir no trabalho - Penso que isso está fora de questão...

Fala-se...Fala-se... tanto no meu concorrente, mas tenho certeza que essa não é a razão do sucesso dele. O que você acha...

Acho não, tenho certeza que este diferencial está fazendo ele (meu concorrente) largar na frente.

Acho não, o desafio está em entrar em contato com o meu cliente; mas um contato de cumplicidade, onde esqueço o que faço para analisar o que o cliente faz e o que ele realmente precisa. Acho que desse modo, trabalhando com envolvimento, posso propor melhorias ou até quebrar paradigmas.

Ele ganhará competitividade e eu ganharei fidelização. É preciso aprender a analisar os dados colhidos ou começar a colhê-los.

Mesmo com todos os desafios à lógica. Acho não, sem dúvida, este é o melhor momento para inovar; manter-se conservador é determinar a própria morte.

E, inovar é considerar todas as possibilidades e mudanças; fazendo com que a certeza (fé) dê lugar ao EU ACHO.

É importante considerar: é preciso que de, acordo com o histórico de cada cliente, se crie um cenário interativo entre empresa e mercado, cujas ações feitas possam considerar este contexto e até sugerir ousar.

Então, ao desafiar a "lógica": "Ouse fazer e se responsabilize por acontecer".

Herbert Mascarenhas
Diretor do Comitê de Logística
da AMPRO – Associação de
Marketing Promocional

Locação de Empilhadeiras

Venda de Empilhadeiras Elétricas e a Combustão

Terceirização de Frotas

Pecas

[\(55 11\) 6482-2288](http://www.retrak.com.br)



Todas as vezes que você anunciar no Jornal LogWeb, vai atingir o público certo. Sabemos que a sua verba tem que render o máximo por um custo mínimo, e é por isso que você não pode correr o risco de investir numa mídia sem saber se terá o retorno esperado e errar o alvo.

QUALIDADE - INFORMAÇÃO - CREDIBILIDADE - CONTEÚDO - INOVAÇÃO
JORNAL LOGWEB - O ALVO CERTO

Rua dos Pinheiros, 234 - Sala 2 - Cep.: 05422-000 - Jardins - São Paulo
Tel.: (11) 3061-2772 - Nextel: 2714-5379 ID: 15*7582
comercial@logweb.com.br

HYSTER

A MELHOR EMPILHADEIRA COM O MELHOR FINANCIAMENTO

FINAME*

- FINANCIAMENTO ATÉ 80/90% DO VALOR DO PRODUTO
- CARÊNCIA DE 6 MESES • PRAZO DE 36 MESES PARA PAGAR
- OPERAÇÃO SIMPLIFICADA

* Operação modalidade FINAME com TJLP (Taxa de Juros de Longo Prazo) de 9,5% a.a. (set/03) + spread básico BNDES 1% + spread agente financeiro, financiada em até 36 meses. Condições e crédito da operação sujeitos a aprovação pelo agente financeiro.



A Hyster fabrica empilhadeiras no Brasil há mais de 46 anos. Você a conhece bem. Agora, apresenta mais uma vantagem de grande importância para os dias de hoje: a compra financiada pelo FINAME da linha de empilhadeiras H45/H55/H60XM - *GLP ou Diesel*. FINAME é uma linha de crédito do BNDES destinada a financiar exclusivamente produtos fabricados no Brasil. Consulte seu Distribuidor.

HYSTER

www.hyster.com.br

AC-AM-MS-MT-RD-RR
www.sotreq.com.br

AL-CE-PB-PE-RN
www.tcdn.com.br

SOTREQ

AP-MA-PA-PI
www.marcosmarcelino.com.br

MARCOS MARCELINO

BA-SE
www.technico.com.br

TECHNICO

DF-ES-GO-MG-RJ-TD
www.brashmáquinas.com.br

PR
www.jmalucelli.com.br

BRASIF

J. MALUCELLI

RS-SC
www.pontest.com.br

SP - Capital e Interior
www.sonov.com.br

PONTES

SOMOV