

LogWeb

EDIÇÃO Nº 12 - 2003

A multimídia a serviço da logística

Publicação integrante do portal www.logweb.com.br

Ouro e Prata muda foco de atuação

A Ouro e Prata Cargas não está mais atuando no transporte de cargas fracionadas, direcionando seu foco exclusivamente para o transporte de cargas completas, cargas internacionais e cargas químicas. (Página 4)

Logística se faz, também, de bicicleta

O uso de bicicletas é uma maneira simpática e ecologicamente correta de transportar documentos e objetos em São Paulo. E também representa um custo, em média, 45% menor que os serviços de motoboy. (Página 5)

Para preservar a Braspress, está nascendo a Rodex

Em razão do avanço das empresas regionais de carga geral que operam no eixo São Paulo - Rio de Janeiro - Belo Horizonte sobre a Braspress, acaba de ser lançada a Rodex - Expresso Rodoviário Ltda. (Página 10)

Siemens Dematic vai automatizar separação de pedidos da Avon

Especializada em sistemas de logística, a Siemens Dematic assinou contrato com a Avon para automatizar a área de separação de pedidos do novo centro de distribuição da empresa de cosméticos no Brasil. (Página 13)



Estamos comemorando o nosso primeiro aniversário

O jornal LogWeb está completando um ano, e o nosso sucesso deve-se ao apoio de nossos leitores e, principalmente, de nossos anunciantes, que acreditaram em nosso trabalho.



Obrigado a todos que confiaram em nossa equipe.

Armazenagem frigorificada



Setor vem registrando crescimento acentuado

Mudanças de hábitos de consumo, além do fato de as empresas estarem se preocupando mais com o seu negócio, deixando as operações logísticas nas mãos de terceiros, são alguns dos fatores que tem impulsionado o crescimento do setor. (página 8)

Associações	pág. 4
Agenda	pág. 12
Livros	pág. 14
Artigo	pág. 15
Catálogos	pág. 15

Este jornal e outras informações também estão no portal www.logweb.com.br

Editorial

Negócios do setor são o nosso negócio

Chegamos a nossa 12ª edição com um conceito já assimilado pelo mercado: o de mídia voltada para os negócios que acontecem no setor. Afinal, mais do que abordar matérias técnicas relacionadas à logística, nosso objetivo é reportar os negócios que estão sendo entabulados

Isto, contudo, sem deixar de mostrar outros lances da logística, incluindo, aí, a parte técnica, considerando – outro enfoque do jornal – que grande parte dos nossos leitores é formada por professores e estudantes de logística, o que também explica darmos amplo destaque aos cursos e outros eventos para o desenvolvimento destes profissionais. Também diferente das outras mídias, vale destacar que o LogWeb é um jornal e, como tal, contém notícias curtas, mas objetivas, buscando levar o máximo de informação possível nas suas 16 páginas. Daí usarmos uma linguagem que acabou cativando os leitores, à medida que, rapidamente, mas de forma objetiva, eles têm acesso a informações diversificadas dentro do setor, informações estas que são complementadas, semanalmente, através do portal, onde são veiculadas as últimas notícias.

Ao completarmos um ano de jornal impresso, queremos agradecer ao incentivo que temos recebido,



Wanderley G. Gonçalves — Editor
jornalismo@logweb.com.br

quase que diariamente, e destacar que, sem dúvida, os negócios efetuados no setor são verdadeiramente o nosso negócio, negócio este traduzido em informação atualizada e ampla sobre todas os integrantes do setor.

Ponto de Vista

Feliz aniversário ... e muitos anos de vida



O que vamos contar, aqui, é a história do LogWeb que, como toda empresa, começou de um sonho. Primeiro nasceu o Portal www.logweb.com.br que, após engatinhar, dar seus primeiros passos, ganhou um reforço especial: o Jornal LogWeb Notícias, impresso. O objetivo foi somar e atender a um mercado cada vez mais competitivo, de forma totalmente imparcial.

O Jornal LogWeb Notícias nasceu, aprendeu a engatinhar, conhecendo o mercado, deu seus primeiros passos e, este mês, está completando o seu primeiro ano de existência, com determinação, superação e muito amor no que se dispôs a fazer, desde que foi criado, consolidando-se a cada dia no mercado onde atua.

O sucesso do LogWeb deve-se a uma equipe muito competente, determinada e aplicada no que faz, tornando o Jornal LogWeb uma das principais mídias de logística do setor.

Claro que não podíamos deixar de dedicar esta data tão especial ao principal motivo do nosso sucesso, “NOSSOS CLIENTES”: a vocês que sempre acreditaram na capacidade e no resultado que o LogWeb poderia trazer ao seu negócio, nosso muito obrigado, e que nossa parceria perpetue por muitos anos.

“Comece fazendo o que é necessário, depois o que é possível e, de repente, você estará fazendo o impossível”. Assim é o Jornal LogWeb Notícias.

Parabéns, Valeria Lima, parabéns José Luiz Nammur, parabéns Wanderley Gonelli Gonçalves e, finalmente, parabéns Jornal LogWeb Notícias, e muitos anos de vida.



Valéria Lima



José Luiz Nammur



Deivid Roberto Santos
Comercial LogWeb
roberto.santos@logweb.com.br

LogWeb Notícias

Publicação mensal, especializada em logística, do Portal LogWeb

Redação, Publicidade, Circulação e Administração:
Av. Pedroso de Morais, 608 – Cj. 32 – Pinheiros
CEP 05420-001 – São Paulo – SP
Fone: (11) 6855.2651
Fone e Fax: (11) 3815.4167
www.logweb.com.br

Editor:
Wanderley G. Gonçalves (MTB 12068)
jornalismo@logweb.com.br

Marketing:
José Luiz Nammur
jlnammur@logweb.com.br

Valéria Lima
valeria.lima@logweb.com.br

Comercial:
Deivid Roberto Santos
roberto.santos@logweb.com.br

Atendimento:
Júlia Fernandes Gonçalves

Web Designer:
Eduardo Egashira

Os artigos assinados não expressam, necessariamente, a opinião do jornal.

Palavra do Leitor

“Recentemente passei a ser leitor do jornal editado por vocês, o LogWeb, que deixa a todos os envolvidos na logística muito bem atualizados e integrados com todo o mercado nacional e internacional. Eu, na verdade, não consigo mais ficar sem a leitura desse jornal, e gostaria de saber se teria como receber as edições futuras na empresa onde trabalho, para poder desfrutar das boas edições publicada por essa equipe.”

Cleber Souza
Logistics-Warehouse - Bobst
Group Latinoamérica do Sul Ltda

“Analisando outros sites de Logística, observei que o LogWeb tem uma linguagem muito boa, simples, direta e objetiva, que é o mais importante. Digo isso por que pessoas como eu, que estão começando agora, não iriam entender uma linguagem científica. Os outros sites visam somente os profissionais da área, e os que estão começando agora? Agradeço pela atenção, e deixo meus sinceros votos de sucesso a todos que fazem o LogWeb.”

Martiniano Guedes
Assistente de Logística
- Campari do Brasil Ltda.

LogWeb Novos Assinantes

América Latina Logística	GO
Avon Cosméticos	SP
Baan Brasil	SP
Basal Ref.	DF
Brasil Duty Free	RJ
Brasilway Consultoria	SP
Campari	PE
Comgás	SP
DaimlerChrysler	MG
DER Paraná	PR
DHB	RS
Dinpac	SP
Easytec	RJ
General Motors	SP
Grupo Brazilian Express	SP
IMES	SP
Infjbs	RS
Itapissuma	CE
Light	RJ
Logiscon Consultoria	SP
Net Premium	RJ
Piquetur Cargo	SP
Previ-Rio	RJ
Total Alimentos	MG
Torre CCTVM	SP
Tracking Concepts	RJ
Universidade Mackenzie	SP

Para anunciar no LogWeb

Entre em contato com nosso departamento comercial:
comercial@logweb.com.br — Tels: (11) 6855.2651 e (11) 3815.4167
End.: Av. Pedroso de Morais, 608 - cj. 32 – Pinheiros - CEP 05420-001 - São Paulo - SP.

Rápidas

Expresso Araçatuba recebe duas certificações

O Expresso Araçatuba recebeu a certificação na ISO 9001:2000 e a Transqualit Nível Ouro, outorgadas pela Fundação Carlos Alberto Vanzolini. A Transqualit é uma norma específica para o segmento de transporte de carga e foi desenvolvida pela NTC – Associação Nacional dos Transportadores de Carga, baseada na própria ISO 9000. Através dela são aferidos indicadores significativos para o setor, e que servem para balizar os embarcadores no momento de contratar a transportadora. As certificações são válidas para a matriz e todas as filiais.

Logística com foco em comércio exterior

A Tradeworks Comércio Exterior e Logística, com sede em Campinas, SP, é uma empresa de logística com foco em comércio exterior que oferece processos de consultoria fiscal, tributária, de importação e exportação, terceirização de processos, projetos especiais de importação, despacho aduaneiro e serviços "door-to-door". Com sete anos de atuação no segmento, conta com clientes como a Embraer, Dell, Netso, Motorola, Lucent, Philips, Siemens, Ericsson, Cebrace e Multibrás, entre outros.

Solução de informática atende supermercados

A Gemco Creative Software acaba de lançar o TecnoMarket, solução que traz aos pequenos e médios supermercados a tecnologia de informação presente nas grandes redes, permitindo maior poder de gerenciamento. Desenvolvido especialmente para esse segmento, o produto torna possível personalizar todas as etapas do negócio, desde o recebimento de mercadorias, até o controle das vendas, passando pelo controle de estoque e gestão financeira. Totalmente compatível com o ambiente Windows, é comercializado em conjunto com os aplicativos do pacote Microsoft Office.

Evolução é item de série nas empilhadeiras **Yale**

EMRST



Maior produtividade, conforto e agilidade

- ✓ Novo motor 2.2
- ✓ Deslocador lateral integral
- ✓ Proteção termo/acústica no compartimento do motor
- ✓ Maior capacidade de rampa
- ✓ Novo sistema hidráulico
- ✓ Assento "full suspension"
- ✓ Maior capacidade residual
- ✓ Maior velocidade de elevação

GP050/055/060

Bauko Máquinas - SP
11 3693 9339
yale@bauko.com.br

Macromaq Curitiba - PR
41 334-2220
www.macromaq.com.br

Macromaq São José - SC
48 257-1555
www.macromaq.com.br

Movesa Salvador - BA
71 392-2223
www.movesa.com.br

Protec Belém - PA
91 245 0233
protec@zsz.com.br

Tradimaq - MG
31 3381-6811
www.tradimaq.com.br

Trimak - RJ
21 2598-7000
www.trimak.com.br

Entec - AM
82 647-2000
entec@longhi-cla.com.br

Macromaq Chapecó - SC
49 324-5200
www.macromaq.com.br

Makena - RS
51 3373-1111
www.makena.com.br

Movesa Recife - PE
81 3455-3736
www.movesa.com.br

Protec São Luís - MA
98 258-2007
protecsz@elo.com.br



Para mais informações ligue (11) 5521 8100 ou visite www.yalebrasil.com.br

Yale

Não há nada que não possamos carregar.

Transportes

Ouro e Prata muda foco de atuação

A partir deste mês de fevereiro, a Ouro e Prata Cargas não estará mais atuando no transporte de cargas fracionadas, direcionando seu foco exclusivamente para o transporte de cargas completas, cargas internacionais e cargas químicas.

Segundo Antonio Fernandes, gerente de marketing, esta remodelação do portfólio de produtos e serviços da Ouro e Prata tem um motivo: obter resultados financeiros, rentabilidade e retorno financeiro. “Abrimos mão de faturamento para ganhar em resultados financeiros, e trabalhar em mercados onde nos deparamos com serviços com maior valor agregado”, resume ele.

Segundo Fernandes, a empresa tinha várias divisões, algumas especializadas. “Trabalhávamos nos mercados de carga química, carga internacional, carga completa e carga fracionada, a nível de Brasil. Repensamos a nossa atuação no setor de carga fracionada, e chegamos à conclusão de que tínhamos uma estrutura pesada, mas o serviço não remunerava adequadamente esta estrutura. Então, passamos a dar maior atenção aos mercados com maiores valores agregados, optando por atuar com carga completa, carga química e



Fernandes: “Abrimos mão de faturamento para ganhar em resultados financeiros”

internacional – que requerem menos estrutura. Com esta iniciativa, espera-se que a Ouro e Prata aumente significativamente sua participação nestes mercados em virtude de que a mesma poderá contar com uma maior disponibilidade de frota remanescente de suas atividades na carga fracionada”, explica ele.

História

Com envolvimento inicial no segmento de carga fracionada, a Ouro e Prata Cargas ampliou sua oferta de serviços, ingressando no transporte de cargas internacionais no âmbito do Mercosul (Argentina, Uruguai e Chile) em 1993. Neste mesmo ano, a empresa entrou no mercado de transporte de produtos químicos, principalmente no segmento de defensivos agrícolas, tendo, hoje, como clientes, as principais multinacionais do ramo, como Basf, Monsanto e Bayer. “É um setor mais exigente, que requer veículos adaptados à carga, motorista treinado e rastreamento, considerando o custo da carga”, completa o gerente de marketing. ■



ANUT reúne usuários de transporte de carga

Com o intuito de congrega e representar as empresas usuárias de transporte de carga dos sistemas portuário, rodoviário, ferroviário, marítimo, hidroviário, aéreo e multimodal, instalações e terminais logísticos, além de interagir com as instituições públicas e privadas ligadas ao setor, foi criada, em janeiro último, a ANUT – Associação Nacional dos Usuários do Transporte de Carga.

O presidente da nova entidade é Omar Silva Júnior (presidente da Cosipa), sendo que, nos cargos de vice-presidente e vice-presidente executivo, estão, respectivamente, Carlo Filippo Massimiliano Lovatelli (diretor do Grupo Bunge) e o contra-almirante José Ribamar Miranda Dias.

A ANUT reúne representantes dos seguintes setores: produtos siderúrgicos; ferro-gusa; cimento e argamassas; líquidos e derivados de petróleo; madeira, papel e celulose; grãos e alimentos; fertilizantes; produtos automotivos; máquinas e equipamentos mecânicos e eletroeletrônicos; alumínio e metais não-ferrosos. “Alguns de seus objetivos envolvem aumento da competitividade logística das empresas, redução de custos, melhoria da qualidade e segurança das operações e viabilização do intercâmbio entre produtores, transportadores e governo”, afirma o presidente da entidade.

Uma das prioridades da ANUT, entre outras ações, é ser o elo de ligação entre usuários dos transportes de carga, prestadores de serviço de logística, sindicatos laborais e órgãos públicos ligados ao setor, para unificação e melhoria das condições.

ABRE tem regional no Recife

A abertura da regional da Associação Brasileira de Embalagem – ABRE no Recife traz grandes expectativas para o setor de design de embalagens no Norte e no Nordeste do país. Com esta iniciativa, as empresas locais terão contato com as novas tecnologias, e poderão adquirir mais conhecimentos sobre o mercado brasileiro de embalagem. Também está prevista para este ano a instalação de um Centro de Inovação e Design. Além da área de embalagens, o projeto irá contemplar as áreas de produtos, design gráfico, confecção e artesanato. Serão realizadas, ainda, palestras e mostras de casos de sucesso. Afinal, o objetivo da regional é incentivar o desenvolvimento do setor e criar novas oportunidades de negócios nos Estados das regiões Norte e Nordeste.

ASLOG prepara Conferência Anual

“Desenvolvendo competências - Em busca da excelência em logística” é o tema da 7ª Conferência Anual da Aslog, que estará sendo realizada no período de 9 a 11 de junho próximo, na Câmara Americana de Comércio – AMCHAM, em São Paulo, SP. O evento será constituído de cinco sessões temáticas, mais de 30 palestras, duas sessões gerais, dois simpósios e oficina de tecnologia. Mais informações no site www.aslog.org.br

EAN Brasil disponibiliza guia de rastreabilidade da carne

A EAN Brasil - Associação Brasileira de Automação, coordenadora do Grupo de Trabalho para Automação, Rastreabilidade e Padronização Comercial, acaba de disponibilizar na Internet o “Guia de Rastreabilidade da Carne — Aplicação dos padrões EAN.UCC na implementação da norma (EC) 1760/2000”, elaborado pela EAN International. O objetivo é garantir a competitividade, a qualidade e a rastreabilidade da cadeia de suprimentos da carne bovina.

O GT é composto por representantes dos principais elos da cadeia produtiva da carne brasileira, e está desenvolvendo um modelo de estrutura de dados para a automação do recebimento de produtos e unidades logísticas pelo varejo da carne. Este está disponível para consulta no “Guia de Rastreabilidade da Carne”, e é de especial interesse para as empresas que exportam a carne bovina para o mercado europeu.

O Guia estabelece as principais recomendações para a identificação de produtos e unidades logísticas da cadeia bovina através do padrão de código de barras UCC/EAN-128, de importância para o atendimento da norma “EC 1760/2000” do Comitê de Padronização da Carne da Carne da Comissão Econômica das Nações Unidas para a Europa.

Agora, a versão em português do Guia está disponível para consulta e download na Biblioteca Técnica do Centro de Serviços da EAN Brasil no site: www.eanbrasil.org.br/html/contentManagement/files/Biblioteca/guia_de_rastreabilidade_da_carne_2002.pdf ■

O comércio exterior muda de rumos.
Mas sempre passa por aqui.

Intermodal South America 2003. Obrigatória.

Sua empresa não pode ficar de fora da Intermodal South America 2003. Só na última feira, foram mais de 33 mil visitantes. Um público altamente qualificado, composto por representantes dos principais embarcadores. E no próximo ano, a Intermodal será ainda melhor.


Novo local: o moderno Centro de Exposições Imigrantes, com 22 mil m² e total infra-estrutura.


Suporte completo: desde a orientação para montagem do estande até condições especiais para passagens e hospedagem.

Ampla divulgação: mídia impressa, internet, assessoria de imprensa e o apoio de mais de 50 associações do setor.

Participe da Intermodal South América. O evento que reúne o que há de mais importante no comércio exterior.

Realização:





Estandes a partir de 16m². 80% dos espaços já vendidos. Reserve já o seu.

Informações e vendas: tel.: (11) 3815-9900 fax: (11) 3814-9473 www.intermodal.com.br intermodal@dmgwm.com.br

Distribuição

Logística se faz, também, de bicicleta

Em uma cidade com trânsito caótico, como São Paulo, uma empresa faz a entrega de mercadorias de um modo rápido, limpo e seguro. Trata-se da Bike-Courier, que se utiliza de bicicletas e de atletas para fazer logística.

“A Bike-Courier SP é uma franquia da empresa master Bike-Courier System, situada na Alemanha. Estamos há mais de quatro anos no mercado, atuando em mais de 150 bairros da capital de São Paulo, mas temos condições de fazer entregas em todo o Brasil”, informa Marcos Lourenço dos Reis, coordenador e auxiliar administrativo da empresa e, também, um ciclista, com participação em competições de ciclismo.

Aliás, Reis destaca que os profissionais da empresa devem ser “verdadeiros atletas” a empresa usa ciclistas profissionais, treinados e uniformizados. “Quando da seleção, os candidatos fazem dois testes. O primeiro é de resistência: eles têm que percorrer uma distância em um determinado tempo. Já o segundo é um teste de conhecimento de ruas, avenidas e funcionamento de sua bicicleta”, explica ele.

Por outro lado, também são usadas bicicletas especiais. Segundo o coordenador da Bike-Courier, algumas são de competição, outras não. O importante, segundo ele, é que a bicicleta proporcione conforto para o

ciclista e agilidade, considerando que são percorridas distâncias quilométricas na cidade de São Paulo e cidades vizinhas. “Duzentos e dez quilômetros foi uma das maiores distâncias percorridas em um dia de trabalho na cidade de São Paulo por um ‘biker’. Geralmente, a distância média é de 140 km”, informa.

Atuação

A empresa atua na cidade de São Paulo, fazendo entregas, também, da região central para outras cidades da Grande São Paulo, como ABCD, Osasco, Cotia, Barueri, Guarulhos e Susano.

“Fazemos todos os tipos de serviços de entregas, trabalhando com volumes de até 4 kg de peso ou com dimensões máximas de 70x45x40 cm”, informa Reis. Ainda de acordo com ele, como benefício deste tipo de serviço, pode-se afirmar que é “uma maneira simpática e ecologicamente correta de transportar documentos e objetos em São Paulo. É certo que ele acrescenta alguns minutos no tempo de entregas distantes, mas é uma idéia que vale a pena defender, porque incentiva um meio de transporte saudável e não poluente, usado em vários países da Europa e dos Estados Unidos”, finaliza. ■



Novo Coletor Portátil Intermec Série 700 Colorido 400Mhz

- Até três tipos de comunicação wireless integradas: Bluetooth, LAN (802.11b) e WAN (GSM, CDPD, etc...)

- Display TFT colorido possibilitando leitura também à luz do dia

- Tecnologia de scanner a sua escolha: Laser, Vista ou Imager, para tirar até fotos digitais

- Autonomia de carga surpreendente, com bateria para suportar de 12 à 16 horas de operação contínua.

- Robustez comprovada, com grau de proteção IP64 e resistência a múltiplas quedas em concreto

Combina a flexibilidade do sistema operacional Microsoft Pocket PC com a velocidade do novo processador Intel XScale 400 MHz

Para mais informações
Tel: (11) 5501-2070
E-mail: info@intermec.com.br
Website: www.intermec.com.br

Intermec

Cor, Nitidez, Robustez e Alto Desempenho

O que mais você precisa?



Wi-Fi



Armazenagem



ESMENA

Autoportantes
Porta-Pallets

Estrutura Dinâmica
Porta-Bobinas
Drive-in

Estante Manual
Miniload



www.esmena.com.br

esmena@esmena.com.br

Tel.: (19) 3809.6870



Quer resultados?

ANUNCIE NO **LogWeb**

Tels: (11) 6855.2651 — (11) 3815.4167

Tecnologia da Informação

Symbol lança coletor de dados para logística

A Symbol, especializada em tecnologia móvel de transações e comunicação de dados via redes sem fio, está lançando o coletor de dados PDT 8000, um computador portátil e multifuncional que atende, especialmente, ao mercado de transporte e logística.

Possui índice de proteção nível IP 54, contra pó e água, e resistência a quedas de até 1,5 m. Incorpora a nova arquitetura Xscale, da Intel, e é equipado com tela colorida de cristal líquido de 3,9", além de teclado numérico com 23 teclas. O PDT 8000 utiliza, ainda, o sistema operacional Pocket PC 2002 Premium, da Microsoft, e memória de 128MB, ampliável, o que permite qualidade de áudio para reconhecimento de voz.

Possibilita o acesso remoto a dados da empresa em áreas de cobertura de telefonia, a comunicação WWAN (Wireless Wide Area Network) e, para áreas locais, de cobertura restrita devido às condições do ambiente, pode ser configurado com circuitos de radiofrequência - WLAN (Wireless Local Area Network).

O equipamento carrega um software de automação capaz de suportar informações sobre rotas de distribuição, tabela de preços e quantidade de produtos disponíveis. Com esses dados, o operador é capaz de computar o pedido e, imediatamente, emitir a nota fiscal em uma impressora localizada no próprio veículo de entrega, disponibilizando a mercadoria também imediatamente. ■



Supply Chain Management

Panalpina é o agente de cargas da Quest

Fabricante de aromas e ingredientes para indústrias alimentícias, a Quest International do Brasil contratou a Panalpina – considerado o segundo maior agente de cargas do mundo – para controlar o seu supply chain internacional.

Segundo o diretor de operações da Quest para a América Latina, Anderson Dornelas, a Panalpina irá ministrar o fluxo de embarque e desembarque de mercadorias através de toda a cadeia de suprimentos, desde a coleta no fornecedor internacional até a entrega na unidade da Quest, localizada em Vinhedo, interior de São Paulo.

Para ele, esta é uma estratégia local que está alinhada com as demais ações já implementadas na área de logística da empresa, e também com as diretrizes globais para o supply chain da Quest.

O novo acordo permite uma rápida fluidez das informações e um acompanhamento mais próximo de todo o processo logístico, além de contribuir para o aumento da precisão no atendimento de pedidos e trazer uma redução de até 10% nos custos para a Quest. “A terceirização da área de supply chain com uma empresa com presença global, como a Panalpina, permitira à Quest concentrar seu tempo e recursos para aprimorar e buscar inovações para atender aos clientes, no tempo hábil que eles necessitam”, completa Dornelas. ■



Transporte

Cooperativa de carga em SC é sucesso

A Coopercarga completou, no dia nove de fevereiro último, 13 anos de existência. Segundo Dagnor Roberto Schneider, presidente da Coopercarga, ela foi fundada em 1990, através da iniciativa de alguns transportadores da cidade de Concórdia, SC, que necessitavam de condições mais justas frente a seus clientes.

“A classe transportadora, com auxílio do sindicato, fundou a cooperativa inicialmente com 153 transportadores fundadores e, hoje, esse número chega a 600, conseguindo, com trabalho conjunto, poder de negociação e barganha junto aos grandes clientes”, explica, por sua vez, Angela Cristina de Oliveira, do departamento de marketing.

Ela também informa que a Coopercarga está a caminho de se tornar um pleno operador logístico, capaz de transportar, armazenar e distribuir a carga em qualquer ponto do país e do Mercosul. “Um dos grandes diferenciais de sucesso da cooperativa

é a confiança transmitida aos seus clientes. Mais de 300 carretas da frota estão equipadas com rastreadores, para garantir a segurança e integridade das cargas, proporcionando tranquilidade e confiança aos clientes. Esse número deve crescer muito este ano, já que cooperativa está incentivando a instalação de rastreadores no restante da frota”, afirma Oliveira.

Pelo seu lado, Schneider acrescenta que os veículos novos já estão sendo incorporados à frota, equipados com rastreadores. Os demais, gradativamente, vão também ser equipados.

Infra-Estrutura

A Coopercarga conta com 1.300 caminhões - a frota inclui sider, frigorificado, graneleiro, silo-basculante, porta-contêiner e toco frigorificado - e com 17 filiais, gerando 168 empregos diretos e mais de 2.300 indiretos. Conta, também, com Centro de Distribuição, onde são oferecidos serviços de movimentação de cargas, gestão de estoque, armazenagem, separação de pedidos e cross-docking, e com terminal de contêiner. ■



Soluções para:

- Chão de Fábrica
- Produção
- Centro de Distribuição
- Almoxxarifados
- Operador Logístico

SOLUÇÃO LOGÍSTICA DO COMEÇO AO FIM

Do pequeno ao grande, a solução adequada a você. Não deixe de nos consultar, somos especializados na sua empresa.

Consultoria

Assessoria

Projetos

Softwares

Integração

EDI/Internet

Código de Barras

Coleta de dados

Rastreabilidade

store
automação
A SOLUÇÃO COMPLETA

Rua Oscar Freire, 2295
São Paulo - SP - CEP 05409-011
Fone/Fax: +(11) 3083-3058 / 3081-5702
e-mail: comercial@storeautomacao.com.br
http://www.storeautomacao.com.br

- Armazéns Gerais
- EADI
- Terminal Retroportuário
- Terminal de Exportação
- Terminal de Contêineres

Rápidas

FedEx Express recebe prêmio de melhor fornecedor de logística

A FedEx Express recebeu o prêmio de melhor fornecedora de logística, promovido pela revista e agência AutoData. A indicação dos cases foi conduzida pelos diretores e jornalistas da revista e da Agência AutoData, e a eleição foi feita pelos leitores da revista e pela votação dos principais profissionais do setor automotivo. A FedEx foi escolhida pelo acordo comercial cooperativo, assinado em abril do ano passado, com o Expresso Araçatuba, Rapidão Cometa e a Transportadora Americana, para oferecer ao mercado brasileiro um acesso único à sua rede mundial de transporte, principalmente atendendo o setor automotivo. Este acordo abrange serviços contínuos da FedEx Express, em cooperação com quaisquer destas três empresas, em áreas que representam aproximadamente 90% do produto interno bruto (PIB) do Brasil.

Cargas internacionais

Especializada em agenciamento de cargas, a Nuno Ferreira atua nas áreas de importação, exportação, transporte aéreo e marítimo, chartering, NVOCC, logística integrada, door-to-door e assessoria em comércio exterior.

Kom International – ABPL & Associados agora é ABGroup ABGroup - Desenvolvimento de Negócios é o novo nome corporativo da ABPL & Associados. O ABGroup é formado pela: Kom International, empresa canadense de consultoria em Supply Chain que, em setembro último, fez uma fusão com a área de negócios em consultoria da antiga ABPL, dando origem à Kom International - ABPL & Associados (agora Kom International/ABGroup); Logsys, integradora de soluções em tecnologias da informação com foco no setor de logística e distribuição; Logcom, voltada ao desenvolvimento de talentos humanos e comunicação com foco no segmento de logística; e Channels, especializada em consultoria em canais de marketing e distribuição.

Transportes

Rede convergente reduz custos



Especializada em logística e transporte de veículos de todos os tamanhos, desde automóveis e vans até caminhões pesados e barcos, em equipamentos especialmente projetados para cada tipo de transporte, a Transportes Gabardo está utilizando a tecnologia de CTI - telefonia integrada aos computadores - para reduzir os custos de comunicação entre suas sete filiais espalhadas pelo País.

E, através de uma nova rede convergente, busca unificar todo o seu tráfego de informações - voz, dados, fax e Internet - de modo a otimizar a interação com clientes que procuram informações sobre a situação das cargas por ela transportadas e armazenadas.

Para chegar a este desempenho, a Gabardo interligou os serviços de telefonia corporativa à mesma infraestrutura de redes usadas para o tráfego de dados entre seus pontos remotos, com apoio da tecnologia de redes da Dígitro Tecnologia – empresa que oferece soluções de redes convergentes. Deste modo, toda a comunicação estratégica da Gabardo passará a ser transportada e gerenciada através de equipamentos como o BXS/20 (uma plataforma de acesso que reúne Internet, rede local e comunicações de voz) e o sistema de comp@CT, que integra funções de CTI (Computer Telephony Integration, na sigla em Inglês).

Segundo Sérgio Gabardo, diretor da empresa, o sistema da Dígitro direciona as ligações e permite falar com qualquer pessoa da empresa, a qualquer momento, pagando apenas ligação local. “Com a integração, é como se todas as filiais estivessem dentro de uma mesma sede e a ligação fosse transferida para outro ramal. Assim, falamos mais, pagando menos”, enfatiza.

Por outro lado, a unificação de todas as modalidades de comunicação numa única rede irá permitir um melhor gerenciamento das informações estratégicas e um acesso imediato aos dados solicitados pelos clientes da empresa.

Outra vantagem para os clientes será o uso de ligação local para falar com filiais distantes da empresa. “Sempre que precisar falar com outras filiais, do Rio Grande do Sul ao Espírito Santo, nosso cliente poderá fazê-lo através da rede convergente, sem pagar interurbano”, explica o diretor.

As filiais de Porto Alegre (RS), Florianópolis (SC), Curitiba, São José dos Pinhais (PR), São Paulo, São Bernardo do Campo (SP), Rio de Janeiro (RJ) e Vitória (ES) já estão interligadas pelo sistema de voz da Dígitro. Em breve, as demais filiais Salvador (BA), Belo Horizonte (MG) e pontos de apoio como Brasília (DF) e Foz do Iguaçu (PR), também estarão com a integração concluída. ■

Informe Publicitário

Nasce uma agência para atender às empresas de logística

Está nascendo a Mark Log,

cujo objetivo é atender, basicamente, as empresas que atuam na área de logística como um todo, atendendo às necessidades dos empresários que precisam divulgar a sua marca, o seu produto e o seu serviço com foco no seu público alvo e utilizando a mídia ideal para cada caso.

“Entendemos que o custo de desenvolvimento de uma campanha publicitária pode inviabilizar um projeto, por mais atraente que ele seja, tendo em vista que esta é a parte intangível do produto final, que são os anúncios e suas veiculações. Desta forma, dimensionamos a Mark Log para tratar de cada cliente, de cada campanha e de cada produto de maneira personalizada, com núcleos de desenvolvimento contratados para o prazo de duração do projeto”, explica Paulo Pinheiro, da Mark Log.

Ele também informa que a estrutura funcional da agência nada tem de faraônica. “Substituímos a ostentação pela praticidade, as intermináveis reuniões por produção e as visitas de renovação de contrato pela manutenção do cliente.”

Segundo Paulo Pinheiro, desenvolver uma campanha publicitária anual ou definir a “papeleria” dos clientes são assuntos tratados, na Mark Log, por profissionais igualmente capacitados, sempre lado a lado com os clientes, buscando o seu objetivo final, que é aumento de vendas e de lucro e a conquista do seu mercado.

“Pretendemos, enfim, convencer as empresas que já tiveram alguma experiência desanimadora com publicidade e marketing, ou aquelas que jamais se imaginaram utilizando os serviços de uma Agência de Propaganda, a avaliarem a nossa filosofia e a trocarmos, definitivamente, para a coluna de investimento, os gastos de publicidade que seriam lançados na coluna de despesas na sua contabilidade”, completa Paulo Pinheiro.



Paulo Pinheiro

Converse conosco sobre os seus problemas.

Marque uma visita: Tel.: (11) 3817.5370



A LOGISPLAN oferece soluções inteligentes para a movimentação e distribuição de seus produtos.

Através da tecnologia adequada, profissionais especializados estarão otimizando as atividades logísticas de sua empresa, garantindo Confiabilidade, Eficiência e Pontualidade, com custos adequados ao seu orçamento.

Decida-se por uma Terceirização com Resultados, solicitando à LOGISPLAN uma proposta sem compromisso.

Procure-nos para conhecer o melhor serviço em logistica! www.logisplan.com.br - logisplan@logisplan.com.br



CD'S em locais estratégicos

- São Paulo (SP) (0xx11) 4707-1121
- Rio de Janeiro (RJ) (0xx21) 3362-5980
- João Pessoa (PB) (0xx83) 234-1090
- Vale do Paraíba (Novo CD) (0xx11) 4707-1121

Tecnologia

Confiabilidade

Eficiência



**QUER MAIOR
CREDIBILIDADE
QUE ISSO?**



GARANTIA:

- 2.000hs Geral
- 4.000hs Motor e Transmissão *
- 8.000hs Freio (Sistema Oil Cooled Disk Brake)

* Somente partes mecânicas



DAEWOO
MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS LTDA

Av. Três Andradas, 519, Jd. Piratininga –
Osasco - SP - CEP: 06230-050
Tel.: (11) 3604.2930 – Fax: (11) 3686.0970
e-mail: vendas@dhiltd.com.br
site: www.dhiltd.com.br

Armazenagem frigorificada

Setor vem registrando crescimento acentuado

Mudanças de hábitos de consumo, além do fato de as empresas estarem se preocupando mais com o seu negócio, deixando as operações logísticas nas mãos de terceiros, são alguns dos fatores que tem impulsionado o crescimento do setor.



Armazenagem frigorificada é o destaque desta edição do LogWeb. Alguns dos mais experientes profissionais, e de representativas empresas da área, fazem uma análise do setor, e também enfocam as tendências, os maiores problemas e as possíveis soluções.

Uma análise do setor

Vasco Carvalho Oliveira Neto, presidente da Armazéns Gerais Vinhedo – AGV Logística, considera que o mercado de operadores logísticos frigorificados brasileiro vem se expandindo rapidamente, e que o potencial de crescimento é bastante elevado, visto que a tendência de foco no *core business* está cada vez mais presente. “Uma das exigência dos clientes, atualmente, é a de que os operadores diversifiquem seus serviços, indo além da armazenagem, transporte e distribuição”, diz ele.

“A tendência mundial de terceirização da distribuição das linhas de produtos, implementada pelas grandes corporações em razão do ‘core business’, provocou o crescimento do mercado de logística no Brasil, beneficiando diretamente o setor de armazéns frigoríficos”, acrescenta Juliano Martins Canato, coordenador de marketing da Dânica Termointustrial.

Oldmar Silveira, gerente de planejamento e desenvolvimento de novos negócios da McLane do Brasil, tem um

ponto de vista bastante parecido.

De acordo com ele, a demanda pela prestação de serviços logísticos para a “cadeia de frio” (armazenagem e transporte de produtos refrigerados, congelados, etc.) vem passando por um crescimento muito expressivo nos dois últimos anos.

Isto, devido ao crescimento do mercado de exportações brasileiras, apesar do pouco crescimento do mercado interno, e, mais ainda, pelo fato de as empresas que se utilizam destes serviços estarem buscando cada vez mais alianças estratégicas com os operadores logísticos especializados, objetivando, principalmente, diminuir seus investimentos próprios em equipamentos, instalações, processos e recursos para abastecimento do mercado. “Com isto, o mercado de frio como um todo se fortalece, aumenta sua eficiência e cria maiores oportunidades para ampliar os negócios”, destaca.

Já Antonio Marcos Gaspari, do departamento comercial da Super Frio Armazenagem & Logística, diz que o setor de armazenagem frigorificada vem crescendo conforme a necessidade do mercado consumidor. Este, por sua vez, tende a procurar cada vez mais alimentos congelados e pré-prontos.

“Este é um setor onde os serviços prestados devem envolver excelência e qualidade, principalmente por estar envolvido com produtos alimentícios, os quais, muitas vezes, estão acabados para

terem seu destino final direto na mesa do consumidor”, diz ele.

Gaspari complementa salientando que, indispensável para a qualidade de vida do ser humano, esses setores deverão crescer sob rigorosos controles de qualidade e procedência, evitando quaisquer tipos de danos aos usuários do serviço e consumidores finais.

Odilon Fehlauer, superintendente da Brasfrigo, também vê o setor com otimismo. Para ele, há grandes perspectivas de avanço, em especial no campo das exportações de alimentos, também facilitado pelos aspectos cambiais e pela qualidade dos produtos cárneos produzidos no país.

Tendências

Face à análise, otimista, por sinal, dos profissionais do setor, fomos buscar saber sobre as tendências na área de armazenagem frigorificada.

Oliveira Neto, da AGV Logística, diz que, hoje, é muito mais barato e profissional buscar um operador logístico terceirizado, do que usar sua estrutura interna para isso, o que possibilita a expansão do setor.

Pelo seu lado, Silveira, da McLane, salienta que as perspectivas são bastante favoráveis, “e não tenho dúvidas de que este é um negócio em evolução. Contudo – destaca – acredito que a estratégia de aliar o investimento em tecnologia com infra-estrutura de ponta, com qualidade de serviços compa-

tível e com serviços de gerenciamento de toda a cadeia de abastecimento é a chave para o sucesso neste negócio.”

Já o coordenador de marketing da Dânica afirma que, como tendência, com certeza, a qualificação da mão-de-obra já é uma realidade. Ele também ressalta que a terceirização e a automação constituem duas tendências já constatadas no mercado.

“Como dito inicialmente, o setor tende à expansão rápida e larga devido ao novo conceito mundial em assuntos de alimentação”, diz Gaspari, da Super Frio.

Segundo ele, iniciando com mais força na década de 90, e atingindo o seu auge nos dias atuais, o comércio de produtos preparados e pré-prontos atinge uma vasta população consumidora que busca facilidade e qualidade para o preparo em tudo no dia-a-dia.

“Talvez pela falta de tempo das novas famílias, talvez pela globalização de um mundo moderno ou, ainda assim, por puro comodismo, percebemos a grande procura destes produtos nos supermercados. E o que isso tem haver com a logística? Ora, a procura aumenta, a produção aumenta e os armazéns aumentam. Está tudo interligado. A vida de uma dona de casa é uma logística, tudo é logística”, diz o representante da Super Frio.

Problemas e soluções

Mas, engana-se quem pensa que este setor não enfrenta problemas. Ele também os tem, como vários outros, e os profissionais ouvidos, além de os indicarem, apontam as possíveis soluções.

O presidente da AGV Logística diz que alguns dos problemas do setor passam pela necessidade de oferecer recursos de longo prazo com taxas de juros compatíveis para investir em estrutura, veículos, tecnologia, etc. e pela necessidade de garantir abrangência nacional, devido à escala de alguns mercados. “Também há os altos custos (energia elétrica, por exemplo), a baixa rentabilidade e a falta de pessoal qualificado”, completa.

As soluções, segundo Oliveira Neto, incluem reformas Previdenciária e Tributária, entre outras que permitam a redução dos juros e aumentem a oferta de crédito de longo prazo; terceirização de toda a operação com um único operador – armazenagem, transporte e distribuição; redução de estoques com aumento do *cross-docking* e *transit point* e distribuição compartilhada até mesmo entre concorrentes.

“A utilização de equipamentos e instalações de primeira linha, adequada aos requisitos de qualidade exigidos por determinados segmentos da indústria, aumenta o custo por posição/paleta. Nes-

te caso, o desafio do operador logístico consiste em manter um fator de ocupação satisfatório do armazém ao longo do ano, para ser competitivo neste mercado onde ainda existem períodos de baixa ocupação.”

A afirmativa é de Silveira, da McLane, para quem cabe ao próprio operador, de um lado, criar alternativas técnicas e operacionais em parceria com seus fornecedores, objetivando a otimização de seus custos, e, do outro lado, gerar oportunidades de sinergias entre negócios de importação, exportação e entre seus diversos clientes.

Segundo Canato, da Dânica, o custo operacional é, com certeza, uma grande dificuldade verificada em todo o segmento. E, dentre os vilões destes elevados custos encontram-se, principalmente, as despesas com fretes e o pagamento de altos impostos. “A utilização da informática em todo o armazém frigorífico, com certeza, se mostra uma grande aliada. Todo o processo, desde o recebimento até a estocagem e distribuição, bem como o gerenciamento da demanda energética, principalmente na geração do frio, utiliza-se da informática. Outro fator que gera benefícios reais à empresa é a qualificação dos operadores do sistema como um todo”, completa.

Por último, Gaspari, da Super Frio, salienta que, analisando algumas situações, é possível observar que nem todos os armazéns possuem controles rígidos de higiene e procedimentos de limpeza. “A implantação do Serviço de Inspeção Federal (SIF) deveria ser obrigatória, garantindo a qualidade de limpeza, água utilizada e controle fitossanitário. Alguns CD’s acabam virando centros de processamento de alimentos sem as necessárias condições para tal função”, diz ele.

Para ele, um problema que atinge toda a população usuária das malhas viárias, mais principalmente as operações logísticas de distribuição, envolve os altos custos em pedágios em certas localidades, bem como o número de barreiras existentes e pistas irregulares. “Encarecidas e dificultadas por tais situações, muitas operações tornam-se inviáveis, tirando o verdadeiro sentido da palavra logística.”

O representante da Super Frio também alega que é possível observar a falta de estrutura nos profissionais que ingressam neste novo mercado. Os mais capacitados tiveram que enfrentar longos períodos de aprendizagem dentro de empresas.

Para ele, as soluções passam por inspeção rigorosa por órgãos justos e competentes, conversações e acordos convenientes com governos e maior qualidade no treinamento de profissionais para esta área. ■



Expomodal

Santos/2003

Feira Logística e Portuária

De 07 a 10 de Outubro

Mendes Convention Center - Santos - SP

Junto ao maior porto da

América Latina,

o melhor evento do setor

mais informações

(13) 3289-6555 / 3289-6993

www.expomodal.com



EVENTO SIMULTÂNEO

Congresso de Logística Portuária & Comércio Exterior

www.expomodal.com/congresso

Distribuição física

Especialistas criam provedor logístico

Recém-criada, a Meridiun Provedor Logístico nasceu a partir da idéia de atender a uma forte tendência na logística mundial - os processos "door-to-door".

Segundo Guilherme Magalhães, diretor da Meridiun, a nova empresa objetiva atender a seus clientes com um cuidadoso planejamento de rotas e custos nos processos de importação e exportação em todos os modais. E, para isso, utiliza a experiência de 25 anos da Nuno Ferreira Cargas Internacionais, associada exclusiva da Natural AG no Brasil - considerado um dos maiores provedores logísticos do mundo - e dos mais de 80 anos de atuação da S. Magalhães - Serviços, Despachos Aduaneiros e Armazéns Gerais.

Segundo ele, com estrutura própria, a Meridiun conta com uma frota de 60 caminhões dotados do sistema de rastreamento via satélite, um complexo retroportuário composto por dois armazéns cobertos e 40.000 m² de vão livre para movimentação de carga, atuando no sistema REDEX, e pátios no total de 20.000 m², especializados em consolidação, desova e reparo de contêineres. Também possui estruturas próprias nos aeroportos de Guarulhos e



Viracopos, em São Paulo, e representantes nos pontos estratégicos brasileiros. Vale destacar, ainda, que o processo logístico envolve os principais portos e aeroportos do mundo e envolve, ainda, um serviço de consultoria operacional.

A Meridiun conta, também, com um sistema de follow-up, disponibilizando os acontecimentos de cada etapa do processo na Internet. Assim, as mercadorias são transportadas do ponto de origem até o destino final dentro de um sistema de monitoramento e informação.

"A Meridiun é, hoje, uma empresa altamente competitiva, com a diferença de dominar toda a operação, pelo fato de não terceirizar nenhum serviço", conclui Magalhães. ■

Transporte

Para preservar a Braspress, está nascendo a Rodex

Preocupado com o avanço das empresas regionais de carga geral que operam no eixo São Paulo - Rio de Janeiro - Belo Horizonte sobre a sua Braspress, o empresário de transportes Urubatan Helou (na foto) acaba de lançar a Rodex - Expresso Rodoviário Ltda. "A Rodex é uma subsidiária da Braspress, portanto, não são concorrentes. Além disso, a Rodex atua na faixa acima de 100 kg de peso, setor não atendido pela Braspress, e não faz restrição ao tipo de cargas a ser transportada, com exceção de produtos alimentícios e de produtos perigosos", explica ele.



As atividades operacionais são distintas. Por isso, foram realizados investimentos de R\$ 2,2 milhões na capacitação de funcionários, treinamento, computadores, frota e na instalação das 3 filiais - São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte -, bem como na compra da marca Rodex, que até então pertencia ao empresário do Rio de Janeiro, Acrizio Araújo de Matos.

Custos operacionais baixos

Helou informa que a Rodex funciona com custos operacionais extremamente baixos e, portanto, pode praticar tarifas competitivas (low fare), valendo-se do fato de alguns custos administrativos, software e Gerenciamento de Risco da Braspress serem compartilhados por ela, que tem custos fixos menores.

"A Rodex será, no futuro, nosso principal negócio, pois, além de ser a empresa que ocupará no mercado brasileiro um espaço que não é ocupado pela Braspress, será a marca que utilizaremos na internacionalização de nossos negócios", conclui Helou. ■



Soluções criativas de identificação com código de barras

Etiquetas de Alumínio para:

- Estruturas Porta Paletes
- Flow Racks
- Identificação de Paletes
- Identificação Patrimonial

Suportes especiais para:

- Endereçamento em áreas Bloçadas
- Endereçamento em linhas de Roupas
- Endereçamento de Caixas móveis

Etiquetas e Rótulos

- Papel couchê
- Trans-térmico
- BOPP
- Poliéster

Linha completa de Ribons (Cera, Misto, Resina)

R. Dr. Manuel Bonilha, 209 - Cep 05523-090 - São Paulo
Fone: 3751-3935 - visite no site - www.emplaca.com.br



Internet

Coleta de dados

A Intermec é especializada no desenvolvimento, fabricação e integração da coleta automática de dados e sistemas de computação móvel. Em seu site, estão relacionados os seus produtos, clientes e as novidades, além de incluir downloads de documentos técnicos e comerciais de seus produtos e serviços. O site também inclui um sistema de chat direto com o suporte técnico da empresa.

<http://www.intermec.com.br>



EADI em Campinas

A Libraport Campinas, subsidiária do Grupo Libra, foi criada com a finalidade de operar a EADI Campinas. Em seu site, estão relacionados os seus serviços, incluindo transporte em trânsito aduaneiro nos modais rodoviário e ferroviário, a sua estrutura, os equipamentos que dispõe e os recursos de informática. Também inclui o recurso "Cargo Tracking", para acompanhamento da carga.

<http://www.libraportcampinas.com.br>



Rápidas

ABAI e a educação empresarial

A ABAI - Associação para Educação em Administração Empresarial é uma associação sem fins lucrativos fundada em 1994, por profissionais envolvidos com a implantação de sistemas de gestão empresarial (MRP, MRP II, ERP, SCM, APS e outros). A Associação representa a APICS - The Educational Society for Resource Management no Brasil e, hoje, os seus programas educacionais e de certificação CPIM e CIRM são reconhecidos mundialmente e ajudam na capacitação de profissionais de empresas em fase de modelagem de processos e/ou implementação de sistemas ERP e SCM. Mais informações no site www.abai.com.br.

Sistemas para gestão logística

A Arcadian concentra seus esforços no fornecimento de sistemas para gestão logística. É considerada líder de mercado em soluções para terminais portuários de granel, além de oferecer soluções WMS, YMS, B2B, transporte e manutenção. Em 2000, recebeu investimentos do BNDES, cujo objetivo é tornar a empresa uma exportadora de software.

Esmena faz parceria com a Logisul

A Esmena Sistemas de Armazenagem fez parceria com a Logisul - Logística e Sistemas de Armazenagem, que irá distribuir os produtos da primeira em todo o do Estado do Rio Grande do Sul. A Logisul é especializada em logística e sistemas de elevação, movimentação de cargas e armazenagem, com experiência em projetos, fornecimento de produtos e serviços, montagens e assistência pós-venda. Os profissionais da empresa atuam há mais de vinte anos do mercado brasileiro, em todos os seus segmentos, especialmente comércio, indústria, operadores logísticos, transportadores, prestadores de serviços, órgãos públicos, atacadistas, supermercados e distribuidores.

Nosso estoque de peças para reposição está sempre cheio.

(Também, nós nunca precisamos usá-lo).

6000 itens
de estoque
em 1000m²



Linde
EMPILHADEIRAS

LINDE MATERIAL HANDLING DO BRASIL LTDA.

www.lindeempilhadeiras.com.br comercial@lindo-mh.com.br - Rua Anhanguera, 897 - 06230-110 - Osasco - SP Tel: 11 3604 4755 - Fax: 11 3603 4059

BRASIL 2003 PLAST

**10 - 14
MARÇO
ANHEMBI
SÃO PAULO - SP**

FEIRA INTERNACIONAL DA INDÚSTRIA DO PLÁSTICO



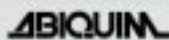
Organização
e Promoção:



**FEIRAS DE NEGÓCIOS
ALCANTARA MACHADO**

Tel.: (11) 3829-9111 / 4195-1229 • Fax: (11) 3826-1678
www.brasilplast.com.br • e-mail: info@brasilplast.com.br

Apoio Institucional:



Afilada à:



Apoio:



BRASIL 2003
**FEIRA INTERNACIONAL
DA INDÚSTRIA
DO PLÁSTICO**

10-14 Março 2003 • Anhembi • São Paulo • SP

Visitar - Para sua comodidade, solicite sua credencial permanente para visitar o evento através do site www.brasilplast.com.br, ou envie este cupom totalmente preenchido por fax (11) 3826-1678, até a data limite de 10 de fevereiro de 2003, ou apresente-o na portaria da feira com seu cartão comercial. É proibida a entrada de menores de 16 anos, mesmo se acompanhados.

Empresa: _____
 Nome: _____ Cargo: _____
 Ramo de Atividade: _____
 Endereço: _____
 Cep: _____ Cidade: _____ Estado: _____
 Tel.: _____ Fax: _____
 e-mail: _____ web site: _____

Agenda

Abril 2003

Feiras

Intermodal South America 2003
 Período: 2 a 4 de Abril
 Local: São Paulo
 Realização: DMG World Media
Informações:
www.intermodal.com.br
 Fone: (11) 3815.9900

Logística da Distribuição e Transporte
 Período: 2 e 3
 Local: São Paulo
 Realização: IMAM
Informações:
www.imam.com.br
 Fone: (11) 5575.1400

Transporte 2003 – 4ta Exposição Internacional de Equipamento y Tecnología del Autotransporte de Carga
 Período: 23 a 26
 Local: Buenos Aires
 Realização: Expotrade
Informações:
transporte@expotrade.com.br

Gerenciamento de Transportes e Frotas
 Período: 4 e 5
 Local: São Paulo
 Realização: IMAM
Informações:
www.imam.com.br
 Fone: (11) 5575.1400

Introdução à Logística
 Período: 7 e 8
 Local: São Paulo
 Realização: IMAM
Informações:
www.imam.com.br
 Fone: (11) 5575.1400

Cursos Gratuitos

Identificação Eficiente de Produtos através do Sistema EAN-UCC
 Período: 1 de Abril

Organização de Almoxarifados
 Período: 7 a 10
 Local: São Paulo
 Realização: IMAM
Informações:
www.imam.com.br
 Fone: (11) 5575.1400

Identificação Avançada Aplicando o Sistema EAN.UCC
 Período: 1 de Abril

Logística de Suprimentos
 Período: 8, 10, 15 e 17
 Local: Recife, PE
 Realização: Focus-Trigueiro
Informações:
focus@hotlink.com.br
 Fone: (81) 3432.7308

Alta Qualidade na Impressão do Código de Barras
 Período: 2 de Abril

Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos através do Sistema EAN-UCC
 Período: 3 de Abril

Estratégia de Serviço na Logística
 Período: 9 e 10
 Local: Rio de Janeiro
 Realização: Coppead
Informações:
www.cel.coppead.ufrj.br
 Fone: (21) 2598.9812

Fundamentos de Logística Integrada
 Período: 3 de Abril

Rastreabilidade de Produtos Através do Sistema EAN.UCC
 Período: 4 de Abril

Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento
 Período: 9 a 11
 Local: São Paulo
 Realização: IMAM
Informações:
www.imam.com.br
 Fone: (11) 5575.1400

Práticas de E-Commerce e EDI
 Período: 22 de Abril

Gerenciamento Eficiente de Transportes
 Período: 24 de Abril

Realização: EAN Brasil
 Local: São Paulo
Informações:
www.eanbrasil.org.br
 Fone: 0800 110789

Organização e Gestão de Armazéns
 Período: 12
 Local: Recife, PE
 Realização: Focus-Trigueiro
Informações:
focus@hotlink.com.br
 Fone: (81) 3432.7308

Supply Chain Management
 Período: 22 e 23
 Local: São Paulo
 Realização: Ceteal
Informações:
www.ceteal.com
 Fone: (11) 5017.6637

Cursos Pagos

Desenvolvimento Gerencial em Logística Empresarial
 Período: 1 a 5
 Local: São Paulo
 Realização: IMAM
Informações:
www.imam.com.br
 Fone: (11) 5575.1400

Logística de Manufatura
 Período: 22, 24, 29 de Abril e 6 de maio
 Local: Recife, PE
 Realização: Focus-Trigueiro
Informações:
focus@hotlink.com.br
 Fone: (81) 3432.7308

A Logística no Comércio Exterior – Importação e Exportação
 Período: 2 e 3
 Local: São Paulo
 Realização: Ceteal
Informações:
www.ceteal.com
 Fone: (11) 5017.6637

Logística Integrada
 Período: 23
 Local: São Paulo
 Realização: Elimar
Informações:
www.elimarconsult.com.br
 Fone: (11) 3151.4182

No portal www.logweb.com.br você encontrará, na "Agenda", a relação de todos os eventos do setor a serem realizados durante o ano de 2003, tanto no Brasil quanto no exterior.

Automatização

Siemens Dematic vai automatizar separação de pedidos da Avon

Especializada em sistemas de logística, a Siemens Dematic assinou contrato com a Avon para automatizar a área de separação de pedidos do novo centro de distribuição da empresa de cosméticos no Brasil.

A nova unidade deverá ser inaugurada no final do primeiro semestre deste ano, na cidade de Simões Filho, na Bahia, e irá se incorporar ao trabalho desenvolvido nas centrais de distribuição da Avon já existentes em Osasco, São Paulo, e em Fortaleza, Ceará.

Tecnologias

O pacote a ser fornecido pela Siemens Dematic inclui transportadores, hardware e software para o controle de fluxo das caixas e

das informações relativas. “Desta forma, a Avon irá receber informações on-line para a emissão de relatórios que garantirão rastreabilidade dos pedidos dentro da planta e produtividade de cada linha e, conseqüentemente, de cada operador”, informa Paulo Wandenkolk, CEO da Siemens Dematic.

A nova central da Avon vai contar, também, com um sistema Sorter RS200 da Siemens Dematic que irá enviar, de maneira seletiva, cerca de 80 caixas/min para caminhões localizados no final das rampas de saída. Este sistema também vai agilizar as entregas no Nordeste do país, juntamente com o CD de Fortaleza, considerando que a nova unidade da Avon está próxima do aeroporto, do Porto de Aratu e da região metropolitana de Salvador. ■

Software


Solução de supply chain da J.D. Edwards tem novos recursos

A J.D. Edwards está anunciando novas funcionalidades do Supply Chain Event Management (SCEM), uma solução de planejamento de produção e distribuição (PDP) que permite detectar e resolver questões operacionais em tempo real antes que haja impacto na linha de frente.

As novas funcionalidades incluem comunicação entre fornecedores, clientes e parceiros e ferramentas de resposta instantânea, possibilitando aos gerentes modificarem planos de produção e distribuição quando necessário para se adaptarem às mudanças e condições de negócios. Esse processo é denominado comunicação multidimensional, e as novas funcionalidades podem ser utilizadas para viabilizar processos de negócios de alto valor agregado entre parceiros e negócios como estoques

gerenciados por fornecedores e CPFR (Collaborative, Planning, Forecasting and Replenishment - ferramenta de gestão baseada no compartilhamento de dados entre empresas com o objetivo de obter planos de vendas e de reabastecimento mais precisos). A solução da J. D. Edwards cria planos otimizados de supply chain baseados, simultaneamente, na distribuição, manufatura, restrição de recursos e custos. Por meio do Web client colaborativo da J. D. Edwards, clientes e fornecedores têm acesso às aplicações de PDP e aos planos de fornecimento via Internet.

O SCEM está se tornando importante no monitoramento de toda o crescimento da frota de veículos de entrega, centros de distribuição, fornecedores de matéria-prima e na oferta de ferramentas. ■



Qualidade Logística Supply Chain Management

LOGÍSTICA E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Indiscutivelmente, Logística e Supply Chain Management são, hoje, áreas de extrema importância para o sucesso de uma empresa. E, para chegar ao sucesso nesta área, você pode usufruir de uma equipe constituída por Especialistas, Mestres e Doutores sem ter que investir um caminho de dinheiro.

A Quallog Consultoria presta serviços nas áreas de de Qualidade, Logística e Supply Chain, de forma a atender às necessidades de empresas dos mais diversos tipos e tamanhos.

Deixe-nos mostrar qual o melhor caminho que a sua empresa deve seguir. Essa é, com certeza, a nossa melhor especialidade.

Visite nosso site : www.quallog.com
Tel. + 55 (11) 3772-3194

Uma empresa de resultados

QualLog

Quallog Consultoria – Transformando projetos em resultados concretos para sua empresa



PARA QUEM QUER COMPRAR OU ALUGAR A RETRAK É O LUGAR CERTO!

Amebe JUNGHEINRICH

ELE

ECE

EFG-V

ETX Kombi

Empilhadeira Elétrica ETVC

- capacidade até 1.600 kg
- elevação até 6.500 mm

Empilhadeira Elétrica ETV

- capacidade até 2.500 kg
- elevação até 11.510 mm

Empilhadeira Elétrica EJC

- capacidade até 1.600 kg
- elevação até 5.350 mm

Transpallet Elétrico ERE

- capacidade até 2.000 kg

Consulte-nos sobre outros modelos

Retrak

Retrak Com. e Repr. de Máquinas Ltda.
Novo endereço: Av. Hugo Ferragali nº 155
Cumbica - Guarulhos - SP - Cep 07220-080
Fone: (11) 6482.2288 - Fax: (11) 6482.2240
www.retrak.com.br e-mail: retrak@retrak.com.br



Caderno especial sobre a EXPOMODAL 2003

O Jornal LogWeb estará fazendo um caderno especial sobre a Expomodal 2003, que será realizada entre os dias 7 e 10 de outubro de 2003, em paralelo ao Congresso de Logística Portuária e Comércio Exterior.

Consulte-nos! telefones: 11 6855.2651 e 3815.4167 e-mail: comercial@logweb.com.br



Transporte

Gefco opera no porto de Sepetiba

Empresa de transporte e logística do Grupo PSA Peugeot-Citroën, a Gefco acaba de instalar um escritório no Porto de Sepetiba, Rio de Janeiro, para atender às empresas que estão localizadas na Zona Oeste daquele Estado.

A empresa, que também possui instalações no Rio de Janeiro, em Duque de Caixas e Porto Real, desenvolveu, além do novo escritório do

Terminal de Contêineres (Sepetiba Tecon), mais uma opção logística para a Peugeot-Citroën do Brasil, que agora fará as suas importações e exportações não só pelo Porto do Rio de Janeiro, mas também pelo Porto de Sepetiba.

Por outro lado, duas grandes companhias de navegação vão atender às importações da Peugeot-Citroën do Brasil pelo Porto de Sepetiba, em escalas semanais.

“A transferência de algumas rotas de peças importadas para Sepetiba deve-se, principalmente, à redução dos custos de armazenagem. Assim, a empresa passa a operar tanto pelo Porto do Rio de Janeiro, onde já vem sendo atendida pela Receita Federal, como pelo Porto de Sepetiba”, diz o presidente da Gefco do Brasil, Jean-Noel Gerard.

Ainda de acordo com ele, a meta da empresa – que fechou o ano de 2002 com um crescimento de 90% no Brasil, e cujo faturamento saltou de R\$ 32 milhões para R\$ 61 milhões – é diversificar e ampliar seu leque de serviços prestados para a Peugeot-Citroën do Brasil e para outros clientes.

Ainda no ano passado, a empresa instalou filiais no Paraná e Campinas. As novas filiais contam com armazéns que funcionam como entreposto para consolidação e distribuição de mercadorias pelo país. Além de executar todo o serviço de transporte e logística para terceiros, a Gefco inaugurou, em dezembro de 2002, um departamento de estudos logísticos que presta serviços para outras empresas. No mês de janeiro último, a empresa também começou a operar como agente de carga aérea. ■

Equipamentos

Genie lança manipuladores telescópicos

A Genie Brasil Ltda., filial para a América do Sul da Genie Industries Inc., empresa americana fabricante de plataformas aéreas de trabalho e torres de iluminação, está lançando no mercado sul-americano os manipuladores telescópicos de carga modelo GTH 3013.

Estes equipamentos apresentam altura máxima de trabalho de 13 metros, capacidade de carga de até 3 toneladas, sistema de controle de carga automático, cabina fechada com ventilação e aquecimento, transmissão hidrostática proporcional e motorização Perkins.

Segundo Andre G. Freire, gerente Geral - América do Sul da Genie Brasil, os novos manipuladores permitem que diversos implementos sejam adaptados, como garfos especiais, pá carregadeira e plataforma pessoal, entre outros. “A Genie Brasil estará oferecendo seis modelos para diversas capacidades ao mercado sul-americano, assim como peças de reposição”, diz ele. Freire conclui destacando que estes manipuladores são fabricados na Itália, e que o lançamento no Brasil ocorre simultaneamente com a Europa. ■

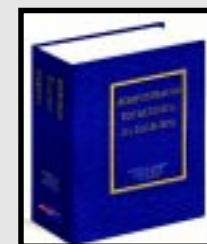
Livros



GESTÃO DE PROCESSOS E A GESTÃO ESTRATÉGICA

Autor: Léo Grieco de Almeida
Nº Páginas: 152
Editora: Qualitymark

A Gestão Estratégica envolve um conjunto de valores e metas, e este trabalho transmite conceitos, experiências e exemplos para ajudar os administradores. O autor convida o leitor a agregar o valor do seu conhecimento e experiência da sua empresa e do seu negócio, utilizando o conteúdo do livro como uma ferramenta para o desenvolvimento e a gestão do seu plano de sucesso.



ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA DA LOGÍSTICA

Autores: Douglas Lambert, James Stock e J.G. Vantine
Nº Páginas: 912
Editora: Vantine

Esta versão em português do livro “Strategics Logistics Management” inclui visão atualizada da logística no Brasil. E enfoca temas como: o papel da logística na economia e na empresa, canais de distribuição, serviço ao cliente, fluxo de materiais, compras, processamento de pedidos, sistemas de informação, controle financeiro, logística global, plano estratégico de logística e outros.



Empilhadeira Patolada EPs

- **Motor e Controlador SepEx**
Regeneração de energia.
Maior autonomia
- **Freio eletrônico**
Freia eletronicamente ao tirar a mão do acelerador.
- **Eliminação de contadores frente/ré**
Menor custo de manutenção.
- **Tração flutuante**
Timão mais leve e menor esforço do operador.
- **Mastros com perfis laminados a quente**
Maior durabilidade, sem perda de tolerância entre os mastros.



100% Tecnologia Nacional
A sua melhor opção de sempre

Av. Marginal Sul da Via Anhangüera, 780 - Trevo de Itá - CEP 12311-060 - Jundiaí - SP - Caixa Postal 390 - CEP 12300-070 - Fone: (11) 4582-6755 - Fax: (11) 4562-2288 - www.skam.com.br **Skam Empilhadeiras Elétricas**

DISTRIBUIDORES: **AM** Manaus Empilhadeiras Ltda (52) 624-2531 maempr@log.com.br, **BA** Via Com. Peças e Serviços Ltda (71) 385-1464 vapcom@seu.zaz.com.br, **CEPESEAL/PE/PI/PN** Locpeças Com. e Representações Ltda (91) 3406-4104 (62) 232-2709 locpeças@zaz.com.br, **ES** Cornell Com. e Repres. Ltda (21) 3226-3506 (27) 3226-1963 cornel.es@terra.com.br, **GO** (62) 587-2575 (62) 567-3257 movinsin@terra.com.br, **MA** Locomover Comércio e Serviço Ltda (96) 225-1808 loka@terra.com.br, **MG/GO/MT/MS/DF** Movinsinas Comércio e Repres. Ltda (34) 3232-1410 / 4342 movinsina@trang.com.br, **MO** Retec Com. e Serviço Ltda (31) 3372-6665 (31) 3377-6113 retec@uninet.com.br, **PA** Trastomaq Manut. e Peças Equip. Ltda (91) 278-0031 trastomaq@netconect.com.br, **PR** Empilhadeiras Comércio de Máquinas (41) 367-1460 - Fax: (41) 367-3604 empilhadeiras@netjar.com.br, **RJ** Chicabo Ind. e Com. Ltda (21) 2566-3433 / 5090 chicabo@ig.com.br, **RS** Protramaq Máquinas e Equipamentos Ltda (51) 3371-2633 protramaq@opovo.net, **Sa** Safe Sul (51) 3302-8120 / 8151 safesul@zaz.com.br, **SC** Centralmaq Com. Peças e Serviços Ltda (48) 326-1488 centralmaq@destrova.com.br, **MG/RS** Maqien Com. de Peças e Serviços (47) 348-9333 maqien@terra.com.br, **SP** Comercial JCF (11) 3889-6777 comercial.jcf@zaz.com.br www.comercialjcf.com.br, **Lifttech Com. Inpa. Eqp. Ltda** (11) 5061-3551 lifttech@ig.com.br, **MPH** - Representações Indus. Ltda (11) 9106-2021 kanafamarc@zaz.com.br, **Walter Ramon Feltri** (11) 9409-3902 jefeltri@zaz.com.br, **Ardeb Comércio e Representações Ltda** (11) 9687-2275 ardebvendas@iglobo.com.br, **Roberto Meschini** (11) 9906-4185 Di Peruzzi Comércio e Representações (11) 9979-6534 di-peruzzi@zaz.com.br, **Ápica Empilhadeiras e Repres. Com. Ltda** (14) 425-5133 apica@apicologistica.com.br, **Devare Movimentação e Armazenagem** (16) 9771-5438 elevare@directnet.com.br, **Valdir Márcia** (11) 9889-5433 valdir@zaz.com.br, **Logimán Logística e Manutenção de Empilhadeiras S/C Ltda** (16) 651-1240 NIPPO Empilhadeiras (12) 272-2638 nippo@zaz.com.br, **ARGENTINA** HICAR S/A (5411) 4582-3537 info@hcar.com.ar, **URUGUAI** SETRA S.A. - Uranel (5982) 211-7726 logimaq@adinet.com.uy, **Atendimento da Fábrica** (11) 4562-2375

Catálogos

Plataformas de trabalho aéreas

A JLG, especializada em plataformas aéreas de trabalho, disponibiliza o "Guia de

Seleção de Produtos". A publicação inclui dados sobre plataformas elétricas e a diesel de lança articulada, multipropelidas, de lança telescópica e do tipo tesoura, além de elevadores pessoais. Contém os itens a serem considerados na escolha dos equipamentos e a especificação técnica de cada um deles.

Fone: (11) 3295.0407

Peças técnicas

"Peças Técnicas e Revestimentos em Poliuretano" é o nome do catálogo da Recompur. Inclui as vantagens do poliuretano em

relação a alguns materiais, como borracha, plásticos e metais, as limitações do poliuretano, a dureza e alguns produtos oferecidos pela empresa, como revestimentos de rodas, rolos e cilindros, tarugos, barras e chapas, cepos, contrafacas, acoplamentos e outros.

Fone: (11) 4706.1213

Próxima edição:

Softwares na Logística

Este será o tema – principalmente WMS – da próxima edição do jornal LogWeb. Estaremos incluindo tabela com as características dos principais softwares disponíveis no mercado, bem como uma reportagem sobre os benefícios de cada um. Envie sugestões, catálogos, artigos, releases e outras "dicas" sobre o assunto.

Destques da próxima edição do LogWeb também serão as empilhadeiras, abordando os diversos fatores a serem considerados na hora da escolha. Da mesma forma, você e sua empresa estão convidados a participar.

PARTICIPE DO LOGWEB:
Envie catálogos, releases, artigos e sugestões para jornalismo@logweb.com.br



Artigo

Uma abordagem dos sete segredos da armazenagem

Algumas características que devem ser avaliadas em relação à armazenagem:

1. O antigo processo já não funciona;
2. Distância é a inimiga da produtividade;
3. Controle do inventário realmente significa assumir o controle;
4. Apenas toque no material quando puder agregar valor;
5. Os funcionários produzem mais quando controlam seu próprio trabalho;
6. Mais rápido sempre é melhor;
7. Clientes e fornecedores são parte do processo.

Com relação ao primeiro segredo, "se não quebrou, não conserte". Se estiver vendendo seguros, pode achar o programa existente do cliente falho. No armazém, preserve as coisas que estão funcionando bem e se con-

Na armazenagem, quanto maior a distância, menor a produtividade.

centre naqueles processos que não funcionam efetivamente.

Na armazenagem, quanto maior a distância, menor a produtividade. Num grande armazém, sempre existe algum produto que está afastado, mas os pontos remotos devem ser reservados para os itens de baixo giro e aqueles de baixa popularidade localizados próximos da porta.

O controle de inventário é um ponto-chave frequentemente desprezado para a melhoria. Este controle começa identificando os itens que são separados com maior frequência.

Sugerir que se toque no material apenas para agregar valor é uma idéia potencialmente perigosa. Levada aos extremos, negaria à administração a capa-

cidade de reordenar o armazém. Os melhores armazéns são aqueles onde existem freqüentes ajustes no layout e onde produtos estocados são consolidados para criar espaço. A "rearmazenagem" pode e agrega valor, criando um layout de estocagem mais eficiente.

Deixar que os funcionários controlem seu trabalho pode melhorar a qualidade, bem como a produtividade. No armazém, o controle é perdido quando as pessoas não possuem as ferramentas adequadas e suficientes para realizar o trabalho. Por exemplo, quando existe falta de empilhadeira, certos funcionários podem estar esperando a empilhadeira voltar antes de poder paletizar ou desfazer um paleta de material.

Alguns armazéns usam a filosofia "Um Homem/Uma Máquina" para certificar que todos tenham as ferramentas que precisam.

Com a ênfase de hoje sobre o tempo do ciclo do pedido, o desempenho mais rápido apenas traz melhorias, enquanto a velocidade não provocar sacrifícios na acuracidade.

Quando reconhecermos a importância de fornecedores e clientes, então deveremos quebrar as relações antagônicas. Se sua empresa possui pessoal de compras que acredita que a compra é um jogo de "gotcha", você terá relações com o fornecedor que serão menos do que perfeitas. Na armazenagem de terceira parte, observe não apenas o cliente, mas, também, o cliente de seu cliente, a empresa que recebe seus embarques. Entender as necessidades das pessoas que recebem os embarques que você faz assegura que você esteja controlando a qualidade destes embarques. Você já acompanhou um embarque até a doca de seu cliente para verificar o seu aspecto ao ser descarregado? Se não o faz, perdeu a chance de tornar o cliente parte do seu processo. ■

Reinaldo A. Moura — Consultor e instrutor da IMAM Consultoria. e-mail: imam@imam.com.br

Norlog, o seu novo parceiro no Nordeste

A Norlog Logística Integrada é a mais nova operação da Nordibe. Uma empresa que já inicia suas atividades aproveitando todo o suporte operacional que só alguém com 30 anos no segmento de distribuição poderia oferecer, somada à ousadia e à flexibilidade que um novo tempo exige.

Com sede em Olinda, PE, a Norlog presta serviços de recebimento (paletizado ou estivado), cross-docking, armazenagem e gestão de estoque, formação de kits, expedição; e distribuição.

CARACTERÍSTICAS DO CD: Área Total: 36.000 m² - Área Coberta: 7.000 m²; Capacidade: 6.000 posições paletes - Docas: com plataformas niveladoras - Áreas de apoio: 2.000 m² - incluindo escritórios, auditório, refeitório, vestiários, estacionamento interno para veículos de carga e passeio - **Frota Operacional:** contendo carretas; trucks; tocos; mercedinhas; tanques.



Empresa do Grupo NORDIBE. 30 anos de experiência em Distribuição.

Av. Vasco Rodrigues, 360 - Olinda - PE - CEP 53220-375
Tel. (81) 3427-1611 - Fax: (81) 3427-1520 - e-mail: norlog@norlog.com.br

A MEDIDA CERTA PARA SUA ARMAZENAGEM

LONGA

www.longa.com.br • e-mail: longa@longa.com.br

MATRIZ: Av. Mal. João B. M. de Moraes, 2.200 - Osasco - SP - CEP 06172-280
Fone: (11) 3608.5392 - Fax: (11) 3608.5231

FILIAL: Av. das Monções, 151 - Porto Feliz - SP - CEP 18540-000
Fone: (15) 262.7200 - Fax: (15) 262.7192

TEMOS O PRAZER DE APRESENTAR NOSSO
NOVO PRODUTO.



ISO 14001.

HYSTER

TECNOLOGIA A FAVOR DO MEIO AMBIENTE.