

# Logweb

EDIÇÃO Nº 11 – 2003

A multimídia a serviço da logística

Publicação integrante do portal [www.logweb.com.br](http://www.logweb.com.br)

## Lançado Monitoramento pessoal e de veículos

A Combat, a Multispectral e o Portal Terra acabam de lançar o Combat Personal, um equipamento portátil para localização de pessoas, veículos e contêineres. (Página 4)

## Faster Logistics distribui produtos da Eurofarma e GlaxoSmithKline

A operadora logística Faster Logistics adaptou sua estrutura de atendimento para a condução de dois projetos exclusivos para clientes do setor farmacêutico - a Eurofarma e a GlaxoSmithKline. (Página 6)

## Boni/GATX assume logística na Unilever

A Boni/GATX acaba de assumir toda a operação logística de abastecimento da unidade de Indaiatuba, no interior de São Paulo, da Unilever, fabricante de detergente em pó. (Página 7)

## ICL implanta automação por radiofrequência

A ICL Louças Sanitárias, empresa do grupo Roca que atua no segmento de louças sanitárias, adotou um sistema de soluções integradas e automação por radiofrequência fornecido pela Seal Tecnologia. (Página 13)

## TRANSPORTE AÉREO DE CARGAS



Foto: Inepave

### Perspectivas são de crescimento, superando os problemas financeiros

Os atentados terroristas de 11 de setembro, nos Estados Unidos, ainda têm reflexos nas empresas aéreas, que enfrentam problemas financeiros. Mas, as perspectivas são de crescimento do uso deste tipo de modal para a movimentação de cargas. (Página 8)

## Rodogarra usa novas tecnologias para atender ao mercado



Rastreamento via Internet e sistema de gerenciamento de frota através de cartão magnético. Estes são alguns dos recursos que estão sendo empregados pela Rodogarra Transportes & Logística para atender ao mercado com rapidez e segurança, ao menor custo. (Página 9)

## Pneus superelásticos oferecem durabilidade e segurança



Dois especialistas na área de pneus superelásticos, ou superflexíveis, dão as dicas para a escolha acertada, e fazem alguns comentários sobre as características deste tipo de pneus. (Página 14)

## Engarrafadora amplia uso de roteirizador

A Brasal Refrigerantes, engarrafadora Coca-Cola do Distrito Federal, está incrementando a utilização do RoadShow na sua frota de entrega. O software – que antes era usado apenas para a roteirização fixa, criando as rotas a serem seguidas pelos veículos de distribuição/vendas/técnicos - já está sendo utilizado de forma dinâmica em um piloto na área Asa Norte de Brasília. (Página 10)

## Revendedores AmBev criam confederação para atender logística

Foi anunciada, no dia 13 de janeiro último, a criação da Confenar – Confederação Nacional das Revendas AmBev e das Empresas de Logística da Distribuição, cujo objetivo é otimizar as atividades do segmento, garantir sua representatividade e gerar negócios que beneficiem os mais de 400 revendedores associados. (Página 13)

Agenda .....	pág. 11
Associações .....	pág. 12
Livros .....	pág. 14
Artigo .....	pág. 15
Catálogos .....	pág. 15

Este jornal e outras informações também estão no portal [www.logweb.com.br](http://www.logweb.com.br)

## Editorial

# Ano novo, tudo novo

**A**no novo, vida nova, já diz um velho ditado. Mas, este início de 2003 parece diferente dos outros inícios de ano. Talvez pela posse de um governo mais popular, talvez pela necessidade de o mercado sair do marasmo que caracterizou o ano de 2002, justamente por seu um ano de eleições e, ainda, influenciado pelos fatores externos. Mas, como dissemos, este ano parece promissor, e não é apenas uma opinião nossa, do LogWeb, mas um sentimento do mercado como um todo, conforme pudemos detectar. Esta “corrente de otimismo” certamente vai impulsionar o mercado, como já tem feito neste primeiro mês do ano – considerando que janeiro é tido como um mês de férias, sem grandes negócios. Nós, do LogWeb, apostamos neste novo ano e estamos aqui para divulgar tudo o que acontecer no setor, do lançamento de produtos e serviços ao fechamento de grandes negócios e parcerias. Afinal, o LogWeb, há quase um ano no mercado, vem se consolidando, também, como um jornal que aponta, mensalmente, os negócios que estão sendo entabulados no setor de logística como um todo. Portanto, esperamos divulgar, neste ano de 2003,



**Wanderley G. Gonçalves**  
Editor — [jornalismo@logweb.com.br](mailto:jornalismo@logweb.com.br)

as grandes notícias positivas do setor, e esperamos, para isso, contar, como sempre, com a ajuda de nossos parceiros, no sentido de nos enviar as boas notícias que, certamente, vão fazer deste 2003 um grande ano. Desejamos um ótimo ano a todos os nossos leitores.

## Ponto de Vista

# Gente também é gente

**C**omeço de ano, todo mundo leve, alegre, curtindo ainda as festas, ressacas e gordurinhas a mais que costumamos ganhar nesta época.

Voltamos para o “batente” com a maior disposição, e a fim de dar o melhor nesta jornada que começa. Mãos à obra, então.

Partimos já pensando por que aquele plano de trabalho, tão bem estudado, não deu certo, o que é que tinha de errado, se ele estava redondinho, bom mesmo?

Pois é, às vezes pensamos que já sabemos tudo, que não existe nada que possa impedir que um planejamento de trabalho bem pensado e analisado dê com os burros n’água. Mas, acontece.

Toda nossa capacidade de discernimento vai por água abaixo, sem ao menos a gente desconfiar onde foi que errou. Aí é que entra um lado bem simples nessa história.

Todas as vezes que temos absoluta certeza de que o que fizemos está absolutamente certo, erramos. Um pequeno detalhe aqui e outro ali faria, sem dúvida, esse trabalho estar correto.

A gente sempre esquece que do lado tem alguém que pode dar uma opinião, um ajuste, uma palavra que talvez coloque no lugar todo o raciocínio que você teve para concluir sua obra.

Talvez por orgulho ou confiança demasiada, esquecemos dos parceiros e amigos que podem nos ajudar numa tarefa. É claro que hoje já contamos com muita tecnologia a nossa disposição, e é por isso, e confiando demais nela, que achamos que já sabemos tudo. Calma “companheiro” (ops)!!!

Maquinas não têm alma nem coração, e muito menos sentimentos. Um computador pode ajudar muito, mas... Fale com seu colega aí do lado, bata um papo com o seu amigo, conte pra ele o que você está fazendo e peça uma opinião ou palpite a respeito.



**José Luíz Nammur**  
Marketing LogWeb  
[jlnammur@logweb.com.br](mailto:jlnammur@logweb.com.br)

Afinal, ele pode até ter uma mesma visão que a sua, mas pode também ter algo a mais que você, simplesmente, se esqueceu ou não notou quando desenvolvia seu trabalho. Pra encerrar, às vezes a gente acerta e, às vezes, erra. Gente também é gente, né?

Feliz 2003

## Palavra do Leitor

“Sou assinante do LogWeb e parabeno-os pelo excelente trabalho que vêm fazendo.”

**Prof. Fernando Marins**  
Coordenador do Curso MBA -  
Gestão da Produção da UNESP -  
Campus de Guaratingatá

“Realmente estou sentindo algo diferenciado. Odeio artigos nos quais se sente o cheiro de matérias pagas. É o que mais se vê nas revistas especializadas. Algumas, ligadas a consultoria, não recomendam fornecedores se estes não anunciam. Gostaria de contribuir com um palpite: divulguem o que se está sendo produzido em termos de dissertação de mestrado e doutorado na área de logística, divulguem casos orientados para pequenos e médios operadores e empresas, não se esqueçam do imenso mercado de médias empresas que precisam melhorar sua produtividade através de seus processos (não se atenham ao mundo simples e autoritário das grandes organizações que impõem seus métodos aos seus fornecedores). Um apelo: sejam sempre independentes, sempre atentos a estimular aqueles que estão começando, evitem impor os padrões que foram conseguidos à força, sem negociação, sem sacrifício.”

**Fernando Di Giorgi**  
Uniconsult Sistemas

“Gostaria de parabenizar o jornal pelas matérias e artigos publicados, pois, além de alta qualidade, são essenciais para o profissional de Logística. Tomei conhecimento através de um colega no curso de pós-graduação, e desde então me tornei assinante. Tenho interesse em escrever artigos para o jornal. Trabalhei na área de Logística Operativa da Volkswagen por 13 anos, onde atualmente presto consultoria, pois agora sou consultor.”

**Adalberto Bertaggia dos Santos**  
Bertacon S/C Ltda.

## LogWeb

Notícias

Publicação mensal, especializada em logística, do Portal LogWeb

**Redação, Publicidade, Circulação e Administração:**  
Av. Pedroso de Morais, 608 – Cj. 32 – Pinheiros  
CEP 05420-001 – São Paulo – SP

**Fone:**  
(11) 6855.2651

**Fone e Fax:**  
(11) 3815.4167

[www.logweb.com.br](http://www.logweb.com.br)

**Editor**  
Wanderley G. Gonçalves (MTB 12068)  
[jornalismo@logweb.com.br](mailto:jornalismo@logweb.com.br)

**Marketing**  
José Luíz Nammur  
[jlnammur@logweb.com.br](mailto:jlnammur@logweb.com.br)

**Valéria Lima**  
[valeria.lima@logweb.com.br](mailto:valeria.lima@logweb.com.br)

**Comercial**  
Deivid Roberto Santos  
[roberto.santos@logweb.com.br](mailto:roberto.santos@logweb.com.br)

**Atendimento**  
Júlia Fernandes Gonçalves

**Web Designer**  
Eduardo Egashira

**Representantes:**  
Nilson Viana (SP)  
e-mail: [comercial@logweb.com.br](mailto:comercial@logweb.com.br)

Softrent (Santos) Tel.: (13) 3261.1200  
e-mail: [comercial@softrent.com.br](mailto:comercial@softrent.com.br)

Os artigos assinados não expressam, necessariamente, a opinião do jornal.

## Para anunciar no LogWeb

Entre em contato com nosso departamento comercial:  
[comercial@logweb.com.br](mailto:comercial@logweb.com.br) — Tels: (11) 6855.2651 e (11) 3815.4167

End.: Av. Pedroso de Morais, 608 - cj. 32 - Pinheiros - CEP 05420-001 - São Paulo - SP.

## LogWeb Novos Assinantes

Albar Logistics .....	RJ
Caetano & Almeida .....	SP
Cipagem .....	SP
Danfoss .....	SP
Di Fonso & Di Fonso .....	SP
DL Consultoria .....	PR
Gafor .....	SP
Instituto JK .....	MG
Instrumentos Campinas	SP
Lean Logistics .....	SP
Liran Transporte .....	SP
Movesa Máquinas .....	BA
Multidock's .....	RJ
Solfactor Automação ....	RS



## Rápidas

### Esmena lança

#### Prêmio de Logística

A Esmena do Brasil, empresa dedicada à produção de estruturas de armazenagem, acaba de lançar o "Prêmio Anual de Logística - Esmena", dividido em duas categorias: "Melhor Instalação Logística - Esmena" e "Melhor Solução Logística". Segundo a empresa, o objetivo é prestigiar as soluções de armazenagem e o desenvolvimento de tecnologia para projeto que se destacaram nesse segmento durante o ano. Mais informações nos próximos números do Logweb Notícias e no Portal LogWeb.

### Veículos rastreados pagam menos seguro

Segundo a Graber, o serviço de rastreamento e monitoramento tem se demonstrado tão eficiente na proteção de veículos e cargas que grande parte das Seguradoras oferece descontos cada vez mais generosos em suas parcelas para quem tem o sistema. E a redução pode chegar a 50% para veículos com alto índice de roubo.

### Softway inaugura Centro de Treinamento Oracle

Especializada no fornecimento de soluções para o mercado de comércio exterior, a Softway/Softcomex acaba de inaugurar um Centro de Treinamento autorizado pela Oracle dentro da sua sede, em Campinas, SP. Esta ação faz parte de um programa de investimentos para fortalecer a parceria e fornecer aos clientes, além dos produtos com a tecnologia da empresa, consultoria e treinamento Oracle.

### Transportadora Americana recebe Prêmio de Qualidade

A Transportadora Americana (TA) foi a vencedora do Prêmio Paulista de Qualidade da Gestão (PPQG) de 2002, na categoria Grandes Empresas. A Transportadora obteve a maior pontuação nos critérios de avaliação, conquistando a "Medalha de Ouro". E recebeu, também, o "Trophéu Governador do Estado", destaque máximo da premiação, concedido por seu sistema de gestão avaliado em 2002.

# TEMOS O PRAZER DE APRESENTAR NOSSO NOVO PRODUTO.



ISO 14001.

# HYSTER

TECNOLOGIA A FAVOR DO MEIO AMBIENTE.



Logística

## Nova tecnologia permite monitoramento pessoal e de veículos



Mapa digitalizado mostrando o percurso realizado por uma pessoa

**A** Combat, empresa especializada em tecnologia de segurança e rastreamento, a Multispectral, especializada em mapas inteligentes, e o Portal Terra acabam de lançar o Combat Personal.

Trata-se de um equipamento portátil para localização pessoal que identifica em tempo real, na central de monitoramento, a

localização do indivíduo, em um mapa digitalizado, disponibilizado pela Multispectral, através do Portal Terra – [www.terra.com.br/mapas](http://www.terra.com.br/mapas) –, acessado através de uma senha pessoal.

O equipamento é eficaz na segurança pessoal, para pessoas que necessitam de cuidados médicos especiais e, também, como kit móvel para veículos/contêineres.

O Combat Personal integra GPS, bateria de 8 a 72 h, sem recarga, SMP (serviço móvel pessoal) e botão de pânico que, quando acionado, transmite mensagem de emergência para a Central de Monitoramento Combat (24 h).

O portal Terra disponibiliza mais de mil cidades e rodovias e, apenas com uma senha e um link direto, qualquer pessoa poderá ser localizada dentro do Brasil a partir de qualquer ponto do planeta, não sendo necessário instalar nenhum software ou fazer plug-ins para utilizar a tecnologia. ■

Distribuição

## Roteirizador na Martin-Brower

**R**esponsável pelo abastecimento das lojas McDonald's que operam no Brasil, a Martin-Brower está implantando o roteirizador Transportation Routing, cuja exclusividade de comercialização, no Brasil, é da Modus Logística Aplicada.

Além de ganhos na velocidade do processamento das entregas, a empresa contará com um novo recurso, disponível a partir da versão 6.3 do TR: ele considera que as cargas podem ser divididas em até 99 compartimentos fixos ou variáveis, recurso ideal nos casos de entregas muito fracionadas nos grandes centros urbanos.

Segundo conta Ozoni Argeton Jr., diretor de operações e logística da Martin-Brower Brasil, para abastecer as 300 lojas próprias e 308 franqueadas do McDonald's, a empresa opera três Centros de Distribuição e utiliza 150 veículos compartimentados, que transportam todos os itens necessários para a operação da loja. “Além de ganhos com a ocupação dos compartimentos dos veículos, vamos otimizar totalmente as janelas de entregas com o uso do roteirizador”, completa. ■

Tecnologia da Informação

## Sistema de WMS para depósito

**A**J.Mahfuz, rede de lojas do interior paulista que atua no segmento de móveis e eletrodomésticos, adotou o sistema Gemco WMS para verticalizar e gerenciar o depósito de sua rede, que possui 12,8 mil m<sup>2</sup> e capacidade para armazenar até 28 mil m<sup>3</sup>. Esse depósito distribui as mercadorias para as 34 lojas que se localizam no interior de São Paulo e para a matriz da empresa, em São José do Rio Preto.

Segundo Fernando Tridico, diretor de informática da J.Mahfuz, “foram analisados quatro softwares na época, e o Gemco não era o mais indicado. Mas, como utilizávamos o software na frente de loja, tínhamos duas opções: integrar o sistema WMS com o Gemco frente de loja e compras ou aperfeiçoar o Gemco WMS para obtermos a integridade total, sabendo, assim, todos os passos do pedido, desde o ato da compra até a entrega final ao cliente. Através de uma parceria entre a Gemco e J.Mahfuz, isso hoje ocorre com sucesso absoluto”, diz Tridico.

### Otimização

Com o novo sistema, a empresa conseguiu otimizar o tempo das operações do seu depósito. Hoje, segundo Tridico, ela faz a entrega com maior rapidez, pois o tempo de carga, que era em torno de 1 hora, não passa agora de 15 minutos.

Outro fator importante foi a redução de quebra e perdas. De acordo com o diretor de informática, “nossa avaria caiu em torno de 95%, pois não corremos mais o risco de quebrar os produtos, já que não utilizamos mais o processo manual para empilhar. E o número de extravio diminuiu mais de 98%, por isso não precisamos mais fazer inventários mensais ou bimestrais”.

Por outro lado, o controle do depósito, que antes era feito manualmente, teve a ajuda do Gemco WMS e a produção aumentou significativamente. Tridico explica: “também conseguimos um aumento considerável na armazenagem, além de reduzir o congestionamento no depósito e agilizar a entrega e o recebimento do produto. Também aumentamos o número de cargas e, desta forma, criamos um diferencial competitivo no atendimento aos nossos clientes, pois as informações estão mais práticas, rápidas e precisas. Hoje, o produto chega ao seu destino final no prazo máximo de 24 horas, obedecendo a ordem de roteirização. E, com isso, pudemos aumentar o mix de produto e ampliar o número de filiais”, conclui o diretor de informática. ■

### Tecnologia Siemens para Sistemas de Movimentação e Armazenagem de Materiais.

**Equipamentos e Sistemas que Proporcionam a Automatização da Movimentação e Armazenagem de Materiais em Empresas de Todos os Portes.**

Transportador de roldanas	Curvas de esteira motorizada
Transportador de roletes	Curvas espirais de esteira
Transportador de correia	Estivador
Transportador de esteira	Sistema de separação de pedidos
Transportador acumulativo	Roletes acionados para paletes
Transportador inclinado	Softwares para gerenciamento
Transportador aéreo de corrente	Sistemas de Sorter

Siemens Dematic Ltda.  
 Av. Presidente Juscelino, 642  
 09950-370 - Diadema - SP  
 Tel.:+ 11 4070.9200  
 Fax:+ 11 4070.9201  
[www.siemensdematic.com](http://www.siemensdematic.com)  
[info@siemensdematic.com.br](mailto:info@siemensdematic.com.br)

**SIEMENS DEMATIC**



## Rápidas

### Uberaba Logística recebe ISO 9001/9002

A Uberaba Logística acaba de receber a certificação na ISO 9001/2000. "Com esta certificação, a Uberaba Logística demonstra sua visão de futuro como uma organização que procura melhorar o seu desempenho, monitorando seus processos, definindo suas metas e reduzindo seus custos de forma sustentada e responsável", diz Francisco Carlos de Vasconcelos, gerente nacional comercial da empresa.

### EAN disponibiliza guia para codificação de remédios

A EAN Brasil - Associação Brasileira de Automação acaba de lançar o "Guia de Codificação de Medicamentos e Produtos para Saúde", disponível para download no site [www.eanbrasil.org.br](http://www.eanbrasil.org.br). O guia estabelece os padrões de identificação de código de barras para o setor da saúde, com base no Sistema EAN.UCC, focando produtos de uso hospitalar. O objetivo é facilitar o desenvolvimento de soluções e especificações para automação dos processos de aquisição, logística e aplicação dos produtos, propiciando a integração entre hospitais e fornecedores, além de garantir a sua rastreabilidade.

### Logistech tem crescimento de 47% no volume de entregas

O total de entregas realizadas pela Logistech, no ano de 2002, chegou a 125 milhões de volumes — ou mais de 300 entregas por minuto —, um crescimento de 47% em relação a 2001. Quanto ao faturamento, foi registrado o mesmo que de 2001, de R\$ 25 milhões. E, segundo o diretor operacional da empresa, Wagner Cambur, para este ano é esperado um aumento de 40% no faturamento, atingindo-se algo em torno de R\$ 35 milhões. Por essa razão, a empresa já acredita ser possível dobrar o montante investido em 2002, que atingiu R\$ 1 milhão — os recursos poderão ser utilizados, por exemplo, na implantação de novos centros de distribuição.

# BRASIL 2003 PLAST

**10 - 14  
MARÇO  
ANHEMBI  
SÃO PAULO - SP**

## FEIRA INTERNACIONAL DA INDÚSTRIA DO PLÁSTICO



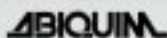
Organização  
e Promoção:



FEIRAS DE NEGÓCIOS  
ALCANTARA MACHADO

Tel.: (11) 3829-9111 / 4195-1229 • Fax: (11) 3826-1678  
[www.brasilplast.com.br](http://www.brasilplast.com.br) • e-mail: [info@brasilplast.com.br](mailto:info@brasilplast.com.br)

Apoio Institucional:



Afilada à:



Apoio:



**BRASIL 2003  
PLAST** FEIRA  
INTERNACIONAL  
DA INDÚSTRIA  
DO PLÁSTICO

**10-14 Março 2003 • Anhembi • São Paulo • SP**

**Visitar** - Para sua comodidade, solicite sua credencial permanente para visitar o evento através do site [www.brasilplast.com.br](http://www.brasilplast.com.br), ou envie este cupom totalmente preenchido por fax (11) 3826-1678, até a data limite de 10 de fevereiro de 2003, ou apresente-o na portaria da feira com seu cartão comercial. É proibida a entrada de menores de 16 anos, mesmo se acompanhados.

Empresa: \_\_\_\_\_  
Nome: \_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_  
Ramo de Atividade: \_\_\_\_\_  
Endereço: \_\_\_\_\_  
Cep: \_\_\_\_\_ Cidade: \_\_\_\_\_ Estado: \_\_\_\_\_  
Tel.: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_  
e-mail: \_\_\_\_\_ web site: \_\_\_\_\_



## Distribuição Física

## Faster Logistics distribui produtos da Eurofarma e GlaxoSmithKline

**A** operadora logística Faster Logistics adaptou sua estrutura de atendimento para a condução de dois projetos exclusivos para clientes do setor farmacêutico - a Eurofarma e a GlaxoSmithKline.

### Eurofarma

Para a primeira empresa, tida como um dos maiores laboratórios farmacêuticos nacionais, a Faster está realizando o manuseio e a distribuição de alguns produtos promocionais e de amostras grátis.

“A operação da Eurofarma expede mensalmente aproximadamente dois milhões de unidades”, diz Maurício Ianez, gerente de logística da Faster Logistics. Ainda de acordo com ele, o material, suprido em quantidades exatas para a expedição, é acondicionado em kits, de acordo com a programação do cliente, e então distribuído via modal rodoviário.

Segundo Ianez, uma operação de material promocional e amostras grátis é estratégica para um laboratório farmacêutico. Os representantes do laboratório geram o primeiro contato entre o médico e seu medicamento. “Sem uma solução logística eficiente, que permita que o representante receba o material no prazo certo e com a qualidade garantida, o laboratório não atinge o resultado esperado. A Faster



Todo cuidado é tomado na separação dos pedidos

Logistics garante esse resultado, através do desenvolvimento de soluções logísticas customizadas”, diz ele.

O processo tem início quando o laboratório envia para a Faster Logistics a quantidade de material necessária para atender a “grade promocional” elaborada por seu departamento de marketing. O material é recebido e conferido pela equipe Faster. Em seguida, são recebidos as listas e os arquivos eletrônicos para separação. “Os arquivos são necessários para que possamos ter o controle e rastreabilidade dos medicamentos e seus lotes, garantindo a possibilidade de retirada do produto de campo, caso haja necessidade. A separação é feita respeitando a data limite de chegada no destinatário final, sendo definidas prioridades nas listas de separação por região atendida. Desta forma, garante-se que o representante receberá seu material no

prazo correto. Todo o processo é monitorado e a informação é enviada para o acompanhamento do cliente a cada passo da operação”, acrescenta o gerente de logística.

### GlaxoSmithKline

Já o laboratório GlaxoSmithKline está desenvolvendo uma campanha de marketing promocional voltada aos dentistas de todo o Brasil para fidelizar a marca entre os profissionais e seus pacientes com a personalização de escovas com os dados fornecidos pelo dentista, que podem ser seu nome e telefone ou o nome de clínicas dentárias, entre outras possibilidades.

Neste caso, a Faster Logistics, além de distribuir as escovas para os dentistas, também está coordenando os pedidos feitos através de um telefone 0300, controlando, assim, toda operação, desde a solicitação dos lotes de escovas até o envio aos requisitantes.

“As escovas recebidas pela Faster Logistics são enviadas para uma empresa especializada em personalizar-las com os nomes dos dentistas ou clínicas. A empresa controla toda a operação, já que coordena os pedidos, a personalização das escovas, recebe e confere o material personalizado, separa, expede e acompanha as entregas”, completa Heron Faria Rachi, diretor da Faster Logistics. ■

## Cabotagem

## Hamburg Süd/Aliança incrementa gerenciamento

**A** Hamburg Süd, uma das maiores empresas de cabotagem e operações logística do mundo, e que no Brasil atua através da Aliança, adquiriu da Signa o software e-cargo.

Com isso, ela torna-se a primeira empresa de cabotagem brasileira a atuar como operador logístico completamente inserido em ambiente de internet.

O software e-cargo permitirá à Aliança sofisticar seu sistema

multimodal e gerenciar toda a cadeia de transporte (porto-a-porto, porto-a-porta ou porta-a-porta), envolvendo transportadores contratados nas duas pontas (no caso de contratos porta-a-porta).

O e-cargo gerencia todos os terceiros envolvidos, controla a formação do custo e do preço e monitora as operações previstas e as compara com a operação real, apontando ganhos ou perdas em cada operação. A contratação da Signa foi a primeira que a Hamburg Süd

fez fora da Alemanha. Todos os sistemas do grupo são mundiais e com o desenvolvimento centralizado na Alemanha. “Foi obtida uma permissão especial negociada com a Alemanha para que a Signa pudesse ser contratada e desenvolvesse uma solução local, que atendesse às demandas específicas do nosso mercado e que se integrassem à solução global de Hamburgo”, finaliza Henri Coelho, diretor da Signa. ■



# Expomodal

Santos/2003

Feira Logística e Portuária

De 07 a 10 de Outubro

Mendes Convention Center

Santos - SP

Junto ao maior porto da  
**América Latina,**  
o melhor evento do setor

mais informações:

[www.expomodal.com](http://www.expomodal.com)

EVENTO SIMULTÂNEO

Congresso  
Paulista de  
Logística  
Portuária &  
Comércio  
Exterior

## Rápidas

**Novas plataformas elevatórias**  
A MKS – Marksell comemora, em janeiro, o seu 20º aniversário, e está preparando os novos modelos das plataformas elevatórias de cargas veiculares da linha convencional, que irão incorporar várias novidades. A empresa também lançou uma nova versão da plataforma niveladora de doca modelo MKS 6000 PND EE, tipo de embutir e com acionamento eletrohidráulico, que possui um novo sistema de chassi.

**Novo representante da Linde**  
A Linde Empilhadeiras nomeou a CMG – Comércio de Máquinas e Guindastes Ltda. como seu novo representante no Paraná. No mercado há seis anos, e instalada em Curitiba, a CMG possui infra-estrutura para atender aos pedidos de venda, além de oferecer terceirização, assistência técnica treinada, com carros equipados, e todos os serviços de pós-vendas.

**Argos representa armadores/operadores americanos**  
A Argos Navegação passa a representar, também, a Scan-Trans USA. Trata-se de uma empresa dedicada às áreas de carga pesada, projetos e carga rolante, tendo seus navios RoRo-LoLo de 12.000 tpb equipados com guindastes de 100 toneladas. Esses navios estarão sendo posicionados no Atlântico Sul, porém a companhia é afretadora em potencial de navios de outros armadores para que seus contratos sejam atendidos. Tanto é que nos meses de novembro e dezembro foram afretados 3 navios para atender às exportações brasileiras em destinos diferentes. A Argos Navegação, juntamente com Scan-Trans, Vitória, são os agentes comerciais no Brasil.

**Qualidade em pisos industriais**  
Eleita pelo mercado e pela International Quality Service como a melhor empresa de pisos industriais de alta performance do ano, a NS Brasil acaba de receber o prêmio "Qualidade Brasil 2002".

## Logística

# Rapidão Cometa tem novo terminal

**O** Rapidão Cometa inaugurou, no mês de dezembro último, um novo terminal logístico na região metropolitana de Recife (PE).

Nos últimos dois anos, a empresa passou a ter sete novos terminais logísticos em todo o Brasil, sendo o de Recife, que está a cinco minutos do aeroporto internacional da cidade, o maior e mais moderno da Região. Localizado às margens da BR 101, principal rodovia de acesso à capital Pernambucana, o novo terminal está estrategicamente posicionado, pois, em um raio de 800 quilômetros, coloca o Estado a uma distância equidistante dos principais centros de consumo do Nordeste.

O novo terminal de Recife implicou em investimentos de R\$ 12 milhões e apresenta 45.000 m2 de área total, sendo 21.000 m2 de área construída, 8.500 m2 de área para logística e 6.500 m2 de área para transportadora. Inclui 70 docas para carregamento simultâneo, 10.000 posições/paleta, capacidade operacional de 6.000 toneladas/dia e capacidade de circulação de 150 veículos/dia.

O Rapidão Cometa oferece uma variedade de serviços, atestados pela ISO 9002, que facilitam a captação e cargas das regiões Norte, Sul e Sudeste e sua distribuição em todo Nordeste, a quarta maior economia da América Latina. ■

## Distribuição

# Boni/GATX assume logística na Unilever

**A** Boni/GATX – empresa que oferece serviços de management logístico, transportes (rodoviário, ferroviário e marítimo), armazenagem, movimentações internas e distribuição para cliente final – acaba de assumir toda a operação logística de abastecimento da unidade de Indaiatuba, no interior de São Paulo, da Unilever, fabricante de detergente em pó.

A Boni/GATX já era responsável pela logística de abastecimento da fábrica da Unilever de Vespasiano, na região metropolitana de Belo Horizonte (MG), e foi selecionada através de concorrência, que reuniu algumas das maiores empresas do setor de logística.

## Variedade

Ao todo, são 69 itens que ficarão sob a responsabilidade da Boni/GATX, abrangendo transporte, armazenagem e controle de estoque. Por

enquanto, oito das principais matérias-primas usadas na fabricação do detergente em pó já estão sob controle da Boni/GATX. Em fevereiro a operação deverá estar completa, com os 69 itens. Com esta nova operação, a Boni/GATX passa a deter quase todo o processo de abastecimento das unidades Unilever do Brasil na área de detergente em pó. Afinal, além das fábricas de Vespasiano e Indaiatuba, que são as duas maiores, a Unilever tem unidades em Igarassu e Itatiba (SP).

Em Vespasiano, Minas Gerais, a Boni/GATX construiu um terminal intermodal, o Tives, somente para atender a Unilever, onde foram gastos mais de R\$ 6,5 milhões. Para a nova operação em Indaiatuba, os terminais da empresa de logística situados em Santos e Paulínia receberão investimentos para se adequarem às novas necessidades, e a frota de caminhões da Boni/GATX também será ampliada. ■

Av. Marginal Sul da Via Anhanguera, 760 - Trevo de Itú - CEP 12311-090 - Jundiá - SP - Caixa Postal 390 - CEP 12300-970 - Fone: (11) 4582.6755 - Fax: (11) 4582.2286 - www.skam.com.br **Skam Empilhadeiras Elétricas**

**DISTRIBUIDORES:** **AM** Manaus Empilhadeiras Ltda (92) 624-2531 maoempi@argo.com.br • **BA** Vap Com. Repres. e Serviços Ltda (71) 385-1464 vapcom@ssa.zaz.com.br • **CE/PE/SE/AL/PB/PI/RN** Locpeças Com. e Representações Ltda (81) 3468-4104 (85) 232-2709 locpeças@zaz.com.br • **ES** Cormel Com. e Repres. Ltda (27) 3228-3506 (27)3228-1063 cormel.es@terra.com.br • **GO** (62) 597-2575 (62) 597-3257 moviminasfilial@zipmail.com.br • **MA** Lokcenter Comércio e Serviços Ltda (98) 225-1008 loks@terra.com.br • **MG/GO/MT/MS/DF** Moviminas Comércio e Repres. Ltda (34) 3232-1410 / 4342 moviminas@triang.com.br • **MG** Retec Com e Serviço Ltda (31) 3372 - 5955 / 3377-5113 retec@uninet.com.br • **PA** Tratomaq Manut. e Peças Equip. Ltda (91) 278-0031 tratomaq@interconnect.com.br • **PR** Empilhacenter Comércio de Máquinas (41) 367-1460 - Fax: (41) 367-3604 empilhacenter@netpar.com.br • **RJ** Chicabo Ind. e Com. Ltda (21) 2560-2433 / 5060 chicabo@ig.com.br • **RS** Prolimaq Máquinas e Equipamentos Ltda (51) 3371-2633 prolimaq@cpovo.net Safe Sul (51) 3362-8120 / 8151 safesul@zaz.com.br • **SC** Centralmaq Com. Peças e Serviços Ltda (49) 324-1488 centralmaq@desbrava.com.br • Maqcen Com. de Peças e Serviços (47) 348-9333 maqcen@terra.com.br • **SP** Comercial JCF Ltda (11) 3889-8777 comercialjcf@sili.com.br www.comercialjcf.com.br • Liftech Com. Imp. Exp. Ltda. (11) 5061-3551 liftech@ig.com.br • MPK - Representações Indls. Ltda (11) 3032-5673 kairallamarcelo@aol.com • Walter Ramon Felin (11) 6855-3771 jadersil@uol.com.br • Ardeb Comércio e Representações Ltda (11) 6684-3300 ardebvendas@globo.com • Roberto Meschini (11) 5563-8231 Di Perrucci Comércio e Representações (11) 3864-7642 di-perrucci@uol.com.br • Apice Empilhadeiras e Repres. Com. Ltda (14) 425-5133 apice@apicelogistica.com.br www.apicelogistica.com.br • Elevare Movimentação e Armazenagem (19) 3252-2843 elevare@directnet.com.br • Valdir Milaneze (19) 3871-3441 valmachineig@ig.com.br • Logman Logística e Manutenção de Empilhadeiras S/C Ltda (16) 651-1240 NIPPO Empilhadeiras (12) 272-2639 nippo@uol.com.br • **ARGENTINA** HICAR S/A (5411) 4582-3537 info@hicarsa.com.ar • **URUGUAI** SETRA S/A - Uruanel (5982) 211-7729 logimaq@adinet.com.uy • **Atendimento** Skam Ind. e Com. Ltd Movimater 4591-2090 / 4591-2091 / 9965-4391 rcamo@mailbr.com.br



## Transporte aéreo de cargas

# Perspectivas são de crescimento, superando os problemas financeiros



Os atentados terroristas de 11 de setembro, nos Estados Unidos, ainda têm reflexos nas empresas aéreas, que enfrentam problemas financeiros. Mas, as perspectivas são de crescimento do uso deste tipo de modal para a movimentação de cargas.



**O** destaque desta edição de LogWeb é o transporte aéreo de cargas. Fomos ouvir, das empresas que atuam neste setor, respostas a algumas perguntas, como os maiores problemas enfrentados, as possíveis soluções, as tendências e as perspectivas.

## Problemas

Por exemplo, Guilherme Gatti, diretor de marketing para a América do Sul, Porto Rico e Caribe da FedEx Express, diz que o principal desafio é a resistência à mudança que inibe algumas empresas de melhorarem seus processos de distribuição. “Entretanto, mais e mais companhias percebem que adotar métodos mais rápidos de distribuição é crítico para ganhar vantagem competitiva na economia global de hoje, e os negócios brasileiros não são exceção.”

Para Gatti, para que este problema seja superado, é preciso oferecer soluções de transporte que realmente fazem diferença nos resultados. “Soluções que economizem tempo e dinheiro e ajudam a otimizar os processos internos dos clientes.”

Já para o gerente de carga aérea Brasil da EGL – Eagle Global Logistics, Márcio Pires, os fortes problemas financeiros enfrentados pela quase maioria das



Transporte aéreo ainda é caro

companhias aéreas nacionais e internacionais têm reduzido o espaço disponível para venda de espaço para cargas.

“A cada cancelamento de um voo internacional, perdemos em média 20 t/dia, ou 120 t/semana, e isto no atual momento de forte volume exportador do mercado torna-se um problema muito sério”, diz ele.

Vanderlei Belchior, New Way Fretes Internacionais, tem um pensamento parecido.

De acordo com ele, praticamente todas as companhias aéreas estão enfrentando problemas, principalmente depois dos atentados terroristas de 11 de setembro.

“Nós, como agentes de cargas, não vemos problemas com o transporte aéreo, os aviões estão aí. O que falta é uma política mais eficiente nos aeroportos para atrair os exportadores. Enquanto os portos e as fronteiras são modernizados, e os custos operacionais são minimizados para viabilizar e incentivar a exportação por vias marítima e rodoviária, os aeroportos aumentam os custos, inibindo o exportador a optar por esta via”.

Belchior considera que a isenção de armazenagem na exportação para o primeiro período (3 dias), mais rapidez no desembarço e no despacho poderiam atrair não só aqueles exportadores que estão com a produção atrasada ou mercadorias que são obrigadas a seguir via aérea, mais, também, exportações onde o frete aéreo possa ser competitivo.

Mais crítico, Rudi Opitz, diretor-presidente da Schenker do Brasil, diz que, especificamente no Brasil, um dos maiores problemas do setor de transporte aéreo inclui a não privatização da empresa que faz o handling no aeroporto – a INFRAERO. “O monopólio da INFRAERO e os custos

exorbitantes de armazenagem aumentam artificialmente os custos da carga aérea, em detrimento dos consumidores. Por outro lado, as dificuldades encontradas nos procedimentos da liberação das exportações impedem que os freight forwarders organizem serviços de consolidações mais econômicos”, diz ele. Soluções? Para Opitz, elas incluem a privatização da INFRAERO e a modernização nos procedimentos de desembarço para exportações.

## Tendências e perspectivas

Sobre as tendências e as perspectivas para o setor, Pires, da EGL – Eagle Global Logistics, espera que, a médio prazo, as companhias aéreas se recuperem e o setor se ordene novamente no que refere-se aos problemas financeiros, e voltem a crescer, a fim de retornar o número de voos nos patamares de 2.001.



Principal desafio é a resistência à mudança

Neste contexto, ele acredita em um aumento forte do volume de exportação no primeiro trimestre, em relação a 2002. “Na importação, com o mercado de câmbio mais estável, voltaremos a ter um aumento de volume significativo, comparado ao segundo semestre de 2002”, ressalta.

Já para Belchior, da New Way Fretes Internacionais, o transporte aéreo é e continuará sendo o mais eficiente meio de transporte e, obviamente, por isso, mais caro.

Por último, Opitz, da Schenker do Brasil, acredita que as mercadorias com valores elevados serão transportadas por via aérea, para reduzir o tempo de transporte (custo do capital). “Por outro lado, os avanços na tecnologia da informação darão margem para as companhias aéreas e aos freight forwarders que investem na modernização de hard e software”, conclui. ■



Transporte

# Rodogarra usa novas tecnologias para atender ao mercado

**R**astreamento via Internet e sistema de gerenciamento de frota através de cartão magnético. Estes são alguns dos recursos que estão sendo empregados pela Rodogarra Transportes & Logística para atender ao mercado com rapidez e segurança, ao menor custo.

“A Rodogarra está vindo ao mercado para ser uma espécie de ‘Gol’ do transporte rodoviário, ou seja, toda sua estrutura foi e vem sendo trabalhada para operar ao menor custo fixo possível. Para tal, estamos usando as mais modernas ferramentas de Gestão de Transportes, e de forma terceirizada. Nosso Sistema de Gerenciamento de Transporte é o da Comp-3, e baixa via Internet. Também utilizamos a plataforma Repom como base de nossas operações, também via Internet. A idéia é agregar o maior número de serviços possíveis às operações, sem que para isso percamos a competitividade. Não há envolvimento de dinheiro nas operações, tudo é feito via cartão magnético, e com prazos razoáveis para pagamentos, gerando fluxo de caixa”, explica Pedro Braga, diretor da Rodogarra.

## Repom

Segundo ele, o Repom é um sistema de gerenciamento de terceiros, agregados e frota, que, a princípio, substitui a velha carta-frete e o cheque-pré nas operações.

O Sistema Repom funciona através de um cartão magnético cedido ao motorista. A este cartão está vinculado um cadastro completo do motorista, que vai desde informações pessoais, bancárias, de risco, etc., até informações do veículo. “Este sistema gerencia todas as operações relativas àquela operação que está sendo realizada. Não é feito nenhum tipo de pagamento em dinheiro ou cheque ao motorista, e é utilizada uma grande rede de postos de combustíveis credenciada para operar este sistema a nível Brasil. Os valores contra-



Postos de gasolina são os pontos para controle do transporte

tados são calibrados via sistema a este cartão, e o motorista abastece seu veículo e retira dinheiro para despesas de viagem nestes postos. Para tal, existem várias formas de calibração para as relações abastecimento/despesas de viagem, que podem ser de 01 para 01, de 01 para 1/2, etc. A empresa paga aos postos, via Repom, com prazos bastante razoáveis, tanto para o adiantamento quanto para o diesel.”

O diretor da Rodogarra também informa que as rotas são previamente estabelecidas, de acordo com critérios técnicos e de risco, e o motorista é obrigado a seguir os roteiros e pontos de parada preestabelecidos, sob pena de multa em seu contrato pelo não cumprimento de qualquer uma destas determinações. “Se, em seu roteiro, tiver a programação de parada em um determinado posto para rastreamento, o mesmo é obrigado a parar neste posto para passar o cartão e rastrear, mesmo não abastecendo. Estas informações são disponibilizadas através do site da Rodogarra via Internet em tempo real, e o cliente passa a ter um traqueamento de sua carga através de uma senha liberada pela Rodogarra.

Por outro lado, Braga informa que está sendo implementada uma nova forma de rastreamento via Internet. Segundo ele, todos os Postos da Rede Repom passarão a ter uma antena de rádio instalada. “Junto com o cartão, a Rodogarra liberará um TAG, a ser colocado no pára-brisa do caminhão. Este TAG trocará informações com a antena a uma distância de até 500 metros de sua base, e o veículo não mais precisará parar para rastrear via cartão.

## Carretas

Outro diferencial da Rodogarra é o sistema de carretas empregado. Segundo o diretor, como a lógica da empresa é trabalhar ao menor custo fixo possível, está sendo adotado o critério de agregação, não investindo em ativos motrizes. Ou seja, cavalo e caminhão, que geram demandas por diversos controles, que por sua vez geram necessidades de contratação de mão-de-obra, que geram custos fixos, etc.

“Nossa lógica está sendo investir em carretas, agregando o cavaliño, pois desta forma temos inúmeras vantagens, como o domínio da tecnologia que interessa ao cliente, que é a da capacidade e modernidade do implemento. Outra vantagem é a de fidelizarmos e contratarmos a um custo mais compatível o agregado, garantindo, desta forma, uma regularidade no atendimento ao cliente”, completa.

## Parceria

Por fim, Braga destaca que a Rodogarra também faz transferência de mercadorias a nível Brasil, partindo de São Paulo e do Sul, e que também distribui em todo o Estado de São Paulo e nos Estados do Sul. E conta, ainda, com um importante parceiro na área de armazenagem, movimentação e distribuição de produtos. Trata-se da CEL Logística, uma empresa que possui uma área de 11 mil metros quadrados em São Bernardo do Campo, SP, sendo que 5,5 mil em área climatizada (15° a 20° C), e 5,5 mil em área seca, em racks e porta-paletes. “Ela está estrategicamente muito bem situada dentro do Estado de São Paulo e atua também nas operações de embalagens e montagem de Kits Promocionais”, complementa o diretor da Rodogarra. ■



**Único pneu nacional com qualidade total**

Pneus superflexíveis com tecnologia alemã, produzido no Brasil.

**Fabricamos pneus para todas as marcas de empilhadeiras**

- Qualidade comprovada
- Pneus muito mais macios
- Preços competitivos

**FORTTES**  
Pneus superflexíveis

Av. das Indústrias, 100 - Dist. Ind. Vinhedo - SP  
Fone/fax: (0xx19) 3876-6665  
www.forttes.com.br  
E-mail: forttes@forttes.com.br



Distribuição

## Engarrafadora amplia uso de roteirizador

**A** Brasal Refrigerantes, engarrafadora Coca-Cola do Distrito Federal, está incrementando a utilização do RoadShow na sua frota de entrega. O software – que está sendo implementado pela Routing Systems e antes era usado apenas para a roteirização fixa, criando as rotas a serem seguidas pelos veículos de distribuição/vendas/técnicos – já está sendo utilizado de forma dinâmica em um piloto na área Asa Norte de Brasília. A intenção da empresa é implementar a ferramenta para a utilização em toda a região até julho deste ano.

Com esta medida, a Brasal – uma franquia autorizada pela Coca-Cola Indústrias Ltda., Divisão Brasil da The Coca-Cola Company, com sede nos Estados Unidos, e que produz, vende e distribui produtos Coca-Cola, além de comercializar e distribuir outros produtos segmentados, como chá Nestea, energético Burn, água

de coco KeroCoco, suco Kapo, água Bonaqua, Schweppes e cervejas Kaiser, Bavaria e Heineken – já obteve resultados positivos.

Entre eles estão a diminuição de quatro para três caminhões em rota (Asa Norte), redução de 16% no retorno dos produtos por clientes fechados e de 10% na quilometragem dos caminhões devido à eficiência da roteirização dinâmica comparada com a roteirização fixa. Uma das principais mudanças no modelo de planejamento é que, na roteirização dinâmica, o volume e o comportamento das vendas são considerados na definição dos roteiros diários, o que proporciona sensível economia nos recursos dedicados à operação executada pela empresa.

Além de implementar a ferramenta, a Routing forneceu treinamento para os profissionais da Brasal ligados ao recém-criado departamento de Engenharia de Logística da empresa. ■

Logística

## Instituto Ibero-Americano no Brasil

**O** Instituto Ibero-Americano de Logística, Transporte e Comércio Internacional acaba de se instalar no Brasil – Fone (61) 3201-7272 — [ilibr@brturbo.com](mailto:ilibr@brturbo.com). O Instituto atua, desde 1999, em diversos países da ibero-américa, e é tido como instrumento para o desenvolvimento integral da empresa de forma a prepará-la para concorrer no mercado internacional. Coloca-se, assim, como: ponto de intercâmbio de conhecimentos e de atividade comercial entre os países ibero-americanos e europeus; facilitador da inter-relação dos grupos empresariais dos diversos países, através da Rede-ILI; gerador de iniciativas de progresso e aperfeiçoamento em seus campos de atuação; e apoio à modernização em logística e transporte, favorecendo a competitividade.

No que se refere à logística, o Instituto apresenta uma visão integral da cadeia de abastecimento, aprofunda e atualiza continuamente

a informação inerente à gestão dos fluxos de informação, unidos, por sua vez, aos movimentos físicos da mercadoria. No que se refere ao transporte, analisa todos os meios de transporte, marítimo, aéreo, rodoviário, ferroviário e multimodal, e estuda a gestão e o desenvolvimento de todos os tipos de terminais ou meios de transporte, abrangendo portos, aeroportos, terminais ferroviários e plataformas logísticas. No área de comércio internacional, contempla desde uma perspectiva integral até todos os elementos que favorecem seu desenvolvimento: marketing, financiamento internacional e direito internacional. Por último, quanto ao comércio eletrônico, o Instituto considera que o futuro desenvolvimento do comércio internacional e a logística estão estreitamente unidos ao comércio eletrônico e que, por isso, contempla este elemento vital desde a perspectiva “business to business” e “business to consumer”. ■

# Rápidas

Manugistics anuncia criação de Clube de Usuários no Brasil

Um balanço preliminar divulgado pela Manugistics do Brasil revela que a mesma fechou o ano de 2002 com pelo menos 32% de aumento no número de projetos no Brasil. Segundo Oscar Gutierrez, vice-presidente da empresa para a América do Sul, a procura pelas soluções oferecidas pela suíte de Supply Chain Management foi a principal responsável por esse incremento no número de projetos. Por isso, a empresa decidiu criar no Brasil o Clube de Usuários Manugistics, seguindo o mesmo modelo já adotado pelas suas operações norte-americanas, européias e asiáticas. A criação do Clube deverá ocorrer ainda no primeiro semestre de 2003 e a idéia, segundo Gutierrez, é possibilitar e estimular a troca de informações entre usuários. Apresentações de cases de sucesso, modelos de utilização das ferramentas e apresentação de novas versões dos softwares darão a tônica aos encontros trimestrais de executivos.

Crescimento do setor de carga aérea aumenta demanda de aviões

De acordo com o presidente da Lufthansa Cargo AG, Jean-Peter Jansen, a receita internacional de carga aérea aumenta 6% por ano e o planejamento dos fabricantes de aviões terá que considerar este crescimento. Segundo ele, a médio prazo, alguns modelos de aviões deixarão de ser utilizados pelo setor de carga aérea, como o DC 10-30 e o B 747-200, devido ao seu tempo de vida e às leis cada vez mais severas que regulamentam a emissão de ruídos. Ainda de acordo com Jansen, no futuro as chances no mercado serão maiores para aviões de passageiros que podem ser transformados em cargueiros (como o MD-11 SF e o B 747-400SF), para aviões de fabricação recente, como o B 747-400F e o A 380, e para cargueiros de 100 toneladas de carga útil. O aproveitamento de um avião de grande porte como o A 380 — o Airbus que será lançado em 2007 —, no entanto, ainda terá que ser comprovado no dia-a-dia. Para a maioria das empresas de carga aérea, o A 380 na versão cargueiro, com capacidade de cerca de 140 toneladas de carga, serviria de alternativa para a frota já existente apenas em rotas intercontinentais de grande aproveitamento de espaço.



Qualidade Logística Supply Chain Management

### LOGÍSTICA E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Indiscutivelmente, Logística e Supply Chain Management são, hoje, áreas de extrema importância para o sucesso de uma empresa. E, para chegar ao sucesso nesta área, você pode usufruir de uma equipe constituída por Especialistas, Mestres e Doutores sem ter que investir um caminhão de dinheiro.

A Qualilog Consultoria presta serviços nas áreas de de Qualidade, Logística e Supply Chain, de forma a atender às necessidades de empresas dos mais diversos tipos e tamanhos.

Deixe-nos mostrar qual o melhor caminho que a sua empresa deve seguir. Essa é, com certeza, a nossa melhor especialidade.

Visite nosso site : [www.qualilog.com](http://www.qualilog.com)  
Tel. + 55 (11) 3772-3194

Uma empresa de resultados

Qualilog Consultoria – Transformando projetos em resultados concretos para sua empresa

# Você sabe do que e para quem estamos falando.

## Isso é mídia especializada

# LogWeb

Av. Pedroso de Morais, 608 - cj. 32 - Pinheiros

CEP 05420-001 - São Paulo - SP

telefones: (11) 6855.2651 e (11) 3815.4167





## Março 2003

### I Feira de Transporte de Cargas e Passageiros do Paraná e Sul do País

Período: 18 e 19  
Local: Paraná  
Realização: Competenza Marketing e Eventos  
**Informações:**  
www.competenza.com.br  
Fone: (41) 3018.3203

### XVIII Encontro Nacional de Entidades Portuárias – ENEP

Período: 18 a 21  
Local: Pernambuco  
Realização: Santos Trade Convec  
**Informações:**  
www.enep.com.br  
Fone: (13) 222.8844

## Cursos

### Administração de Frota de Veículos

Período: 10 e 11  
Local: São Paulo  
Realização: Ceteal  
**Informações:**  
www.ceteal.com  
Fone: (11) 5017.6637

### Logística da Produção

Período: 11 e 12  
Local: São Paulo  
Realização: IMAM  
**Informações:**  
www.imam.com.br  
Fone: (11) 5575.1400

### Fundamentos da Logística Integrada

Período: 12 e 13  
Local: Rio de Janeiro  
Realização: Coppead  
**Informações:**  
www.cel.coppead.ufrj.br  
Fone: (21) 2598.9812

### Maximizando a Utilização do Espaço no Armazém

Período: 14  
Local: São Paulo  
Realização: IMAM  
**Informações:**  
www.imam.com.br  
Fone: (11) 5575.1400

### Logística de Almoarifados

Período: 17 a 20  
Local: São Paulo  
Realização: IMAM  
**Informações:**  
www.imam.com.br  
Fone: (11) 5575.1400

### Gestão Estratégica da Armazenagem

Período: 19 e 20  
Local: Rio de Janeiro  
Realização: Coppead  
**Informações:**  
www.cel.coppead.ufrj.br  
Fone: (21) 2598.9812

### Administração de Materiais/Suprimentos

Período: 19 e 20  
Local: São Paulo  
Realização: IMAM  
**Informações:**  
www.imam.com.br  
Fone: (11) 5575.1400

### MBA em Gerência de Sistemas Logísticos

Período: Início em 21  
Local: Paraná  
Realização: Ceppad/UFPR  
**Informações:**  
www.ceppad.ufrj.br  
Fone: (41) 360.4364

### Cadeia de Suprimentos

Período: 21 a 22  
Local: São Paulo  
Realização: Solis Humanae  
**Informações:**  
www.solishumanae.com.br  
Fone: (11) (11) 6950.0005

### Gestão de Estoques

Período: 24 e 25  
Local: São Paulo  
Realização: IMAM  
**Informações:**  
www.imam.com.br  
Fone: (11) 5575.1400

### Organização e Administração dos Almoarifados

Período: 24 e 25  
Local: São Paulo  
Realização: Elimar  
**Informações:**  
www.elimarconsult.com.br  
Fone: (11) 3151.4182

### Formação Básica para Almoarifados

Período: 24 a 28  
Local: São Paulo  
Realização: Elimar  
**Informações:**  
www.elimarconsult.com.br  
Fone: (11) 3151.4182

### Cálculo do Custo de Frete

Período: 25  
Local: São Paulo  
Realização: Solis Humanae  
**Informações:**  
www.solishumanae.com.br  
Fone: (11) (11) 6950.0005

### Introdução à Logística

Período: 25 e 26  
Local: São Paulo  
Realização: Ceteal  
**Informações:**  
www.ceteal.com  
Fone: (11) 5017.6637

### Auditoria da Logística

Período: 26  
Local: São Paulo  
Realização: IMAM  
**Informações:**  
www.imam.com.br  
Fone: (11) 5575.1400

### Administração de Estoques e Inventários

Período: 26 e 27  
Local: São Paulo  
Realização: Elimar  
**Informações:**  
www.elimarconsult.com.br  
Fone: (11) 3151.4182

### Logística Total

Período: 26 e 27  
Local: São Paulo  
Realização: IMAM  
**Informações:**  
www.imam.com.br  
Fone: (11) 5575.1400

### Planejamento de Materiais

Período: 28  
Local: São Paulo  
Realização: Elimar  
**Informações:**  
www.elimarconsult.com.br  
Fone: (11) 3151.4182

### Padrões de Trabalho em Operações Logísticas

Período: 28  
Local: São Paulo  
Realização: IMAM  
**Informações:**  
www.imam.com.br  
Fone: (11) 5575.1400

No portal [www.logweb.com.br](http://www.logweb.com.br) você encontrará, na "Agenda", a relação de todos os eventos do setor a serem realizados durante o ano de 2003, tanto no Brasil quanto no exterior.

**PARA QUEM QUER COMPRAR OU ALUGAR A RETRAK É O LUGAR CERTO!**

**Amelise JUNGHEINRICH**

**Empilhadeira Elétrica ETVC**  
• capacidade até 1.600 kg  
• elevação até 6.500 mm

**Transpallet Elétrico ERE**  
• capacidade até 2.000 kg

**Empilhadeira Elétrica ETV**  
• capacidade até 2.500 kg  
• elevação até 11.510 mm

**Empilhadeira Elétrica EJC**  
• capacidade até 1.600 kg  
• elevação até 5.350 mm

**ETX Kombi**

**Retrak Com. e Repr. de Máquinas Ltda.**  
Novo endereço: Av. Hugo Farnagari nº 155  
Cumbica - Guarulhos - SP - Cep 07220-080  
Fone: (11) 6482.2285 - Fax: (11) 6482.2240  
www.retrak.com.br e-mail: retrak@retrak.com.br

**Paletes Matra, A Base Da Sua Logística.**

Venda, manutenção e locação de paletes.

**MATRA DO BRASIL**

Matra do Brasil Ltda.  
Av. Industrial, 775 - D. Industrial  
Itaquaquecetuba - SP - CEP: 08586-150  
Tel/Fax: 11 4648-6120  
www.matradobrasil.com.br

30 anos



## Caderno especial sobre a EXPOMODAL 2003

O Jornal LogWeb é a mídia oficial do Expomodal 2003, que será realizada entre os dias 7 e 10 de outubro de 2003, em paralelo ao Congresso de Logística Portuária e Comércio Exterior.

**Consulte-nos!** telefones: 11 6855.2651 e 3815.4167 e-mail: comercial@logweb.com.br



O comércio exterior muda de rumos.  
Mas sempre passa por aqui.

**Intermodal South America 2003. Obrigatória.**

Sua empresa não pode ficar de fora da Intermodal South America 2003. Só na última feira, foram mais de 33 mil visitantes. Um público altamente qualificado, composto por representantes dos principais embarcadores. E no próximo ano, a Intermodal será ainda melhor.

**Novo local:** o moderno Centro de Exposições Imigrantes, com 22 mil m<sup>2</sup> e total infra-estrutura.

**Suporte completo:** desde a orientação para montagem do estande até condições especiais para passagens e hospedagem.

**Ampla divulgação:** mídia impressa, internet, assessoria de imprensa e o apoio de mais de 50 associações do setor.

Participe da Intermodal South América. O evento que reúne o que há de mais importante no comércio exterior.

Realização:  
dmg world media

**Estandes a partir de 16m<sup>2</sup>. 80% dos espaços já vendidos. Reserve já o seu.**

Informações e vendas: tel.: (11) 3815-9900 fax: (11) 3814-9473 www.intermodal.com.br intermodal@dmgwm.com.br

Intermodal  
2003  
Do 2 a 4 de abril



## ABML cria Programa de Qualidade



A **ABML** – Associação Brasileira de Movimentação e Logística e a Fundação Vanzolini criaram um selo de qualidade para os produtos e serviços de

logística. O projeto chama-se PAQE – Programa ABML de Qualidade e Excelência, e nasceu há cerca de dois anos.

O PAQE visa a oferecer a todos os departamentos da ABML - Automação, Software e Consultoria, Empilhadeiras, Transpaletes e Empilhadeiras Manuais, Estruturas para Armazenagem, Locadoras de Equipamentos e Terceirizados, Operadores Logísticos, Paletes, Embalagens e Equipamentos Relacionados, Rodas e Rodízios, Sistemas de Elevação, Sistemas Transportadores e Niveladores - um diferencial quanto à prestação de serviços.

Cada candidato ao selo será avaliado por uma auditoria, conforme norma de qualidade da operação, e só então receberá o selo. A certificação é dividida em quatro fases:

- 1ª É a de adesão, o que significa o comprometimento da empresa com o programa. Nela o operador receberá o selo bronze;
- 2ª É a de habilitação, na qual são discutidos e definidos os critérios de medidas de desempenho, de qualidade e as boas práticas que serão exigidas. Nessa fase a empresa recebe o selo prata.
- 3ª É a da certificação, em que ocorrem os ensaios dos produtos ou as auditorias, no caso dos serviços, até que a empresa atinja a certificação propriamente dita. Concluída essa fase, a empresa recebe o selo ouro;
- 4ª Após estas três fases, a empresa tem seus produtos ou serviços qualificados, mas se quiser se diferenciar das demais, pode partir para a quarta fase, que é a de excelência, com critérios específicos e ainda mais rígidos que os da fase anterior. Os avaliados nessa fase ganham o selo platina.

Segundo Pedro Moreira, Presidente da ABML, o PAQE não certifica empresas e sim, seus produtos e serviços. "A certificação de empresas já tem processos definidos dentro das Normas ISO. Nós buscamos certificar os produtos e serviços e, obviamente, o fato de a empresa já estar certificada pela ISO facilita muito o procedimento para o PAQE".

Moreira também lembra que o PAQE não se restringe apenas às empresas associadas à ABML - empresas não-associadas também podem participar, desde que se comprometam com o programa.

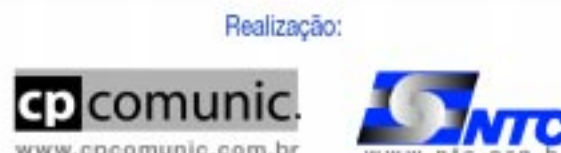
**Agora você tem motivo para gostar das segundas-feiras.**

**BRASIL**  
Logística e Transportes

Um programa que vai transportar você para todas as novidades e tendências do setor no País, com um jornalismo ágil e dinâmico, e a presença de empresários e personalidades da área.

**Rede Mulher em Rede Nacional**

Net 11 | TVA 24 | DirecTV 231 | Canal Aberto 42



**Quer resultados?**

ANUNCIE NO

**LogWeb**

Tels: (11) 6855.2651 — (11) 3815.4167



Distribuição

## Revendedores AmBev criam confederação para atender logística



Diretoria da Confenar, incluindo presidente, vice-presidentes e conselheiros

Foi anunciada, no dia 13 de janeiro último, a criação da Confenar – Confederação Nacional das Revendas AmBev e das Empresas de Logística da Distribuição, cujo objetivo é otimizar as atividades do segmento, garantir sua representatividade e gerar negócios que beneficiem os mais de 400 revendedores associados, com seus CDs, que atuam em todo o território nacional, atendendo a mais de 1 milhão de pontos-de-venda.

A Confederação é resultado da união da Fenadisa, Fenacer e Fenadisc, federações que representavam as empresas revendedoras dos produtos Antarctica, Brahma e Skol, e já nasce como a maior rede de distribuição de bebidas do país, sendo responsável por uma das maiores frotas de veículos do país. Além de distribuir mais de quatro bilhões de litros do volume de cerveja consumido no Brasil – 8,45 bilhões/ano –, as empresas filiadas à Confenar também distribuem bebidas não-alcólicas, como Guaraná

Antarctica, Sukita, Pepsi, Gatorade, Marathon e Ice Tea Lipton.

Segundo Carlos Augusto Fuão Duarte, conselheiro da Confenar, a entidade conta com uma frota de 17500 veículos, sendo 8000 caminhões, 2500 veículos leves, 6500 motos e 500 empilhadeiras. “Somos responsáveis pela distribuição de 70% dos produtos da AmBev e, no caso do transporte dos produtos da fábrica aos distribuidores, 80% dos veículos são nossos. Para o transporte até os pontos-de-venda, 95% dos veículos são da Confenar”, acrescenta Guilherme Marconi, também conselheiro da entidade. Ele destaca, ainda, que os custos com transporte representam 8% do faturamento total da Confenar.

### Qualidade

“Vamos desenvolver e qualificar as revendas associadas para atuarem de maneira diferenciada e ainda mais competitiva dentro de mercado de bebidas e de distribuição no país. Nossas expectativas

são, entre outras, tornar as empresas associadas uma referência no segmento de distribuição e logística, otimizar recursos e melhorar ainda mais os recursos disponíveis”, diz Iuri Aguiar, presidente da Confenar.

De acordo com ele, a confederação vai desenvolver produtos e serviços específicos que permitam aos revendedores uma maior troca de experiências e implantação de novas metodologias de trabalho para lhes proporcionar uma maior capacidade de atuação e eficiência no mercado. “Vamos buscar ofertas diferenciadas de combustíveis, veículos, carrocerias, produtos de informática e insumos, mobilizando centenas de empresas em todo o Brasil para a geração de negócios conjuntos e compras nacionais que beneficiem nossa atividade. Aliás, já iniciamos este processo, através de um acordo com a BR Distribuidora, que garantirá o fornecimento de óleos, lubrificantes e combustíveis para a frota de veículos da revendas afiliadas à Confenar em condições comerciais diferenciadas. Esta parceria deverá gerar, este ano, uma economia nos volumes consumidos pela rede de até 5%, além de eliminar desperdícios”, informa Aguiar.

Afinal, organizando a negociação conjunta de produtos comuns a todas as 400 empresas, a Confenar implementará parcerias que trarão grandes benefícios e condições especiais aos seus associados. Segundo o presidente, as expectativas para 2003 são de, com os acordos, gerar mais de R\$ 300 milhões em negócios, além de obter uma economia de R\$ 30 milhões.

Por outro lado, a Confenar também focará suas negociações junto a empresas especializadas na formação e qualificação de profissionais. Neste sentido, em 2003 já estará disponível, em parceria com o IBMEC, o MBA em Gestão de Revendas, com conteúdo específico para o desenvolvimento da atividade de distribuição e logística de bebidas. ■

Tecnologia da informação

## ICL implanta automação por radiofrequência

A ICL Louças Sanitárias, empresa do grupo Roca que atua no segmento de louças sanitárias, adotou um sistema de soluções integradas e automação por radiofrequência fornecido pela Seal Tecnologia — por sua

vez, empresa especializada em oferecer soluções dedicadas a processos de automação com código de barras e radiofrequência nos mais diversos segmentos de mercado —, facilitando o gerenciamento de sistemas de distribui-

ção e reduzindo custos. Também está sendo usado um sistema de coleta de informações por meio de códigos de barras, que permite o acesso em tempo real da movimentação de cada mercadoria.

O sistema é dividido em módulos, de modo a acompanhar desde o recebimento dos produtos até o endereçamento e a armazenagem. As louças sanitárias passam pela separação, preparação e carregamento, e chegam ao consumidor final com a qualidade desejada pela empresa.

O primeiro local escolhido para a implantação do sistema foi o depósito de Jundiá, que teve software próprio, criado especialmente para a empresa. ■



### GARANTIA:

- 2.000hs Geral
- 4.000hs Motor e Transmissão \*
- 8.000hs Freio (Sistema Oil Cooled Disk Brake)

\* Somente partes mecânicas



**DAEWOO**  
MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS LTDA

Av. Três Andradas, 519, Jd. Piratininga –  
Osasco - SP – CEP: 06230-050  
Tel.: (11) 3604.2930 – Fax: (11) 3686.0970  
e-mail: vendas@dhltd.com.br  
site: www.dhltd.com.br



Acessórios para empilhadeiras

## Pneus superelásticos oferecem durabilidade e segurança

**F**undamentais para o bom desempenho das empilhadeiras, os pneus devem ser escolhidos levando em conta alguns parâmetros, sem os quais, a produtividade deste veículos industriais pode ser seriamente prejudicada, e a segurança comprometida.

Dois especialistas na área de pneus superelásticos, ou superflexíveis, dão as dicas para a escolha acertada, e fazem alguns comentários sobre as características deste tipo de pneus. Lembramos que todos as empresas dedicadas à comercialização e/ou fabricação de pneus para empilhadeiras do mercado brasileiro – portanto, de todos os tipos - foram convidadas pela redação do *LogWeb* a participar desta matéria.

### Durabilidade

Segundo Hamilton A. M. Costa, diretor da Forttes Pneus, a princípio, o que se leva em conta na compra de um pneu, é a durabilidade. “Só que, se pensarmos de modo mais amplo, a escolha na hora da compra deve ser dividida entre durabilidade, preço, manutenção e segurança.

Segundo ele, quem conhece as vantagens de um pneu superflexível não troca. “Mesmo que o custo inicial seja maior, suas vantagens

superam as expectativas daquelas que nunca usaram”, completa.

Costa também informa que, se a escolha, na hora da compra, for errada, além do pneu apresentar manutenção, ou seja, furar, estourar e sempre necessitar de calibragem - no caso dos pneumáticos -, dependendo do material a ser transportado e do piso pode-se colocar em risco a segurança das pessoas envolvidas na operação. “Quanto aos pneus superflexíveis, além de estarem ausentes de manutenção, a sua durabilidade é três vezes maior e, no tocante à segurança, não contêm ar em seu interior e, por isso, não existe o risco de estourarem”, informa.

O diretor da Forttes completa a sua análise dizendo que “os pneumáticos só trazem de atrativo na compra o preço inicial. Mas, se este mesmo pneu for importado, o custo pode chegar a 80% do preço de um pneu superflexível. Este, por sua vez, custa no máximo 50% a mais e a sua durabilidade é, no mínimo, três vezes maior”.

### Segurança

Já Paulo Nobre, gerente nacional de vendas da Wheelstar Indústria de Produtos de Borracha Ltda., diz que três parâmetros são fun-



A escolha deve ser dividida entre durabilidade, preço, manutenção e segurança

damentais para escolha do pneu: tipo de piso, segurança e custo-benefício.

“Podemos salientar que um pneu superelástico tem grandes vantagens em relação a um pneumático, como segurança da carga, estabilidade do equipamento e durabilidade, além de não furar, não rasgar, não necessitar de estoques em estepes e reduzir a hora parada de empilhadeira. De um modo geral, um superelástico reduz de 3 a 5 vezes os gastos com pneus, e apresenta um melhor custo-benefício em relação ao pneumático”, informa ele.

Nobre também ressalta que a utilização de pneumáticos, principalmente nos rodados dianteiros das empilhadeiras, aumenta muito o risco de acidentes de trabalho. “Por exemplo, o estouro ou furo de um pneumático, quando a empilhadeira estiver com os garfos levantados com carga, pode precipitar a carga contra algum funcionário ou equipamento, ocasionando grave acidente, o que não ocorre com um superelástico”, finaliza. ■

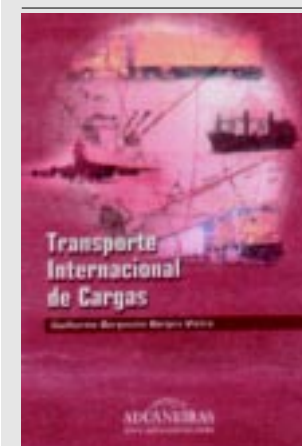
## Livros



### GESTÃO LOGÍSTICA DE TRANSPORTE DE CARGAS

**Autores:** José Vicente Caixeta-Filho e Ricardo Silveira Martins  
**Nº Páginas:** 300  
**Editora:** Atlas

Considerando a importância dos estudos nas áreas dos transportes, em vista da globalização, este livro mostra uma visão didática e científica dos problemas enfrentados na gestão do transporte de cargas, nos níveis empresarial e institucional. Os autores destacam que não se concebe uma política de desenvolvimento regional e nacional sem a adequação da infra-estrutura de transportes.



### TRANSPORTE INTERNACIONAL DE CARGAS

**Autor:** Guilherme Bergmann Borges Vieira  
**Nº Páginas:** 144  
**Editora:** Aduaneiras

Este livro aborda o transporte internacional de cargas em seus principais aspectos econômicos, operacionais e regulamentares. O foco principal é o transporte marítimo de linha regular, principalmente no que tange a cargas contêinerizadas. Também são enfocadas a cabotagem e a navegação *tramp*, enquanto os demais modais de transporte são tratados em seus aspectos mais importantes.

**Soluções para:**

- Chão de Fábrica
- Produção
- Centro de Distribuição
- Almoxarifados
- Operador Logístico

**SOLUÇÃO LOGÍSTICA DO COMEÇO AO FIM**

Do pequeno ao grande, a solução adequada a você. Não deixe de nos consultar, somos especializados na sua empresa.

Consultoria

Assessoria

Projetos

Softwares

Integração

EDI/Internet

Código de Barras

Coleta de dados

Rastreabilidade

**store**  
automação  
**A SOLUÇÃO COMPLETA**

Rua Oscar Freire, 2295  
São Paulo - SP - CEP 05409-011  
Fone/Fax: +(11) 3083-3058 / 3081-5702  
e-mail: comercial@storeautomacao.com.br  
http://www.storeautomacao.com.br

- Armazéns Gerais
- EADI
- Terminal Retroportuário
- Terminal de Exportação
- Terminal de Contêineres



## Catálogos

### Código de barras

A Emplaca, especializada em identificação com código de barras, dispõe de literatura técnica sobre a sua linha de produtos e serviços para endereçamento e sinalização em armazéns e centros de distribuição. Incluem etiquetas de alumínio, suportes com código de barras para a coleta de dados, fixados no chão, placas, pedestais, totens e outros, além de etiquetas em vários materiais. Fone: (11) 3751.3935

### Baterias monobloco

O Grupo Moura dispõe de literatura sobre as baterias monobloco da linha Moura LOG, indicadas para carros porta-paletes, empilhadeiras,

lavadoras e varredoras de piso, rebocadores e plataformas elevatórias, entre outros veículos industriais. Inclui as características das baterias, como tensões e capacidade nominais, entre outras, além de dados sobre os componentes e os opcionais. Fone: 0800 175566



Artigo

# Uma análise do transporte aéreo de cargas no Brasil

As profundas mudanças políticas e sociais que vêm acontecendo no Brasil nos últimos meses abrem portas para um crescimento amplo no transporte aéreo de cargas no país. Assim como no setor marítimo, este modal ainda não é aproveitado da forma mais adequada, apesar de apresentar um grande potencial de fortalecimento e expansão, e um conseqüente incremento nos lucros e na geração de empregos.

Os resultados dos primeiros atos do novo Governo Federal têm tudo para alterar este cenário, já que o mercado vem reagindo bem à preocupação do presidente Luis Inácio Lula da Silva de combater definitivamente a miséria e a fome. Com o preço do dólar regredindo, e com a tendência de baixa nos juros, a expectativa é de que o volume de negócios volte a crescer, gerando uma demanda cada vez maior por transporte interno e para o exterior. Não se pode negar que

a euforia da população causada pela vitória da esquerda nas urnas também pode representar novos investimentos e empregos, o que resultaria em mais demanda por transporte de cargas.

De um lado estão as novas metas de crescimento do país, que obrigam o aumento nas exportações e forçam a imediata ampliação no transporte de cargas para o exterior. Por outro, as precárias condições das rodovias nacionais e o uso pífio de ferrovias e hidrovias (sem falar nos roubos de cargas) acabam incentivando o uso do transporte aéreo, também dentro das fronteiras brasileiras.

Além disso, a prática do *e-commerce* no Brasil já não é mais novidade e tem crescido anualmente, como reflexo de um maior número de usuários da Internet. Com mais demanda, obrigatoriamente, o país precisa se fortalecer no setor que vai levar e trazer as mercadorias negociadas via comércio digital.

Apesar de tantas possibilidades, o transporte aéreo de cargas no Brasil ainda tem pouca estrutura. Há uma carência de empresas especializadas.

Existem, ainda, outros fatores que servem de estímulo para um investimento decisivo no setor. Um deles é a globalização, que eliminou todas e quaisquer fronteiras. A consolidação dos blocos econômicos como o Mercado Comum Europeu e o Mercosul, por exemplo, também têm influência direta neste cenário. Apesar de o governo Lula ainda não ter se definido em relação à Área Livre de Comércio das Américas (Alca), há uma possibilidade muito forte de que o Brasil venha a ter papel de destaque neste novo e importante bloco econômico.

Especialistas indicam que as empresas de transporte aéreo tendem cada vez mais a se unir, extinguindo as de pequeno porte. A automação dos serviços (principal-

mente no *check-in* de cargas e nos serviços de *catering*) é outra forte tendência. Sob este ponto de vista, quem entrar na disputa pelo seu espaço aqui no Brasil se verá obrigatoriamente diante de desafios maiores. Será necessário apresentar competitividade e rentabilidade, incluindo ótimos serviços.

Mas, o mercado nacional de transporte aéreo tem bons ares pela frente. Além da aviação brasileira ser muito respeitada internacionalmente, as exportações do país vêm crescendo para países de todos os continentes. De acordo com o Departamento de Aviação Civil (DAC), entre 1999 e 2000, o Brasil aumentou sua movimentação de cargas para países como África do Sul, Argentina, Cuba, Colômbia, Dinamarca, Espanha, Inglaterra, Japão, México, Panamá, Paraguai, Portugal e Senegal. Neste período, os grandes destaques foram as exportações via aérea para o Chile (de 7.071.974 kg para 14.217.756 kg) e para a França (de 8.958.351 kg para 13.387.055 kg).

Todos estes números e situações indicam que há muito a ser feito, e que as possibilidades de sucesso neste modal são grandes. ■

Cristiano Cecatto — Consultor especialista em logística e desenvolvimento organizacional da Qualilog. e-mail: cecatto@qualilog.com

## Próxima edição:

### Armazenagem Frigorificada

Este será o tema da próxima edição do jornal LogWeb. Abordaremos itens como a situação da armazenagem frigorificada hoje, os problemas e as perspectivas. Se você ou sua empresa atua nesta área, participe. Envie sugestões, catálogos, artigos, releases e outras "dicas" sobre o assunto.

Destaque da próxima edição do LogWeb também será o primeiro aniversário do jornal. Estaremos apresentando algumas novidades. Aguarde.

Participe do LogWeb: Envie catálogos, releases, artigos e sugestões para [jornalismo@logweb.com.br](mailto:jornalismo@logweb.com.br)

Estruturas de Armazenagem













**ÁGUA**  
Sistemas de Armazenagem

Matriz - PR (42)220-2688  
[vendas@aguasistemas.com.br](mailto:vendas@aguasistemas.com.br)

São Paulo (11)3721-4666  
[vendas@aguasp.com.br](mailto:vendas@aguasp.com.br)

[www.aguasistemas.com.br](http://www.aguasistemas.com.br)



# A nova Linde **39X**

A melhor visão para o sucesso.

Creative



Design e função formam  
uma perfeita combinação.

**ISSO TRAZ PARA VOCÊ: + SEGURANÇA + CONFORTO + PRODUTIVIDADE.**

**Linde**

LINDE MATERIAL HANDLING DO BRASIL LTDA.  
Rua Anhanguera, 897 - 06230-110 - Jardim Piratininga - Osasco - SP  
Tel.: 11 3604.4755 Fax: 11 3603.4059  
[www.lindeempilhadeiras.com.br](http://www.lindeempilhadeiras.com.br) [comercial@linde-mh.com.br](mailto:comercial@linde-mh.com.br)

A nova Linde **39X**  
Eleve seu lucro.