

Suplemento **Digital Logweb**

REVISTA

Logweb

referência em logística

**ACESSÓRIOS PARA
EMPILHADEIRAS:
FIRMES NO MERCADO**

especial

- 4 ACESSÓRIOS PARA
EMPILHADEIRAS SE
MANTÊM FIRMES NO
MERCADO, OFERECENDO
SEGURANÇA E
PRODUTIVIDADE**



- 7 veículos**
Mercedes-Benz prevê
crescimento de até 10% no
setor de "Large Vans"
- 8 a 11, 13, 15 e 17 operações logísticas**
- 12 evento**
Comemorando 81 anos,
Setcesp lança instituto de
pesquisa sobre TRC
- 14 e-commerce**
Valor do frete está entre os
principais desafios da logística
de compras online
- 16 artigo**
A importância do Planejamento
Tributário para a empresa

anúncios

Fronius	15
GKL.....	11
GKO	13
Top do Transporte	4ª Capa
TVH Dinâmica	9
Vinnig	5
Zieben Zwanzig	7

Agenda

Consulte no portal www.logweb.com.br a agenda com informações sobre feiras, fóruns, seminários, cursos e palestras nas áreas de logística, Supply Chain, embalagem, movimentação, armazenagem, automação e comércio exterior.

www.logweb.com.br

Publicação, especializada em
logística, da Logweb Editora Ltda.
Parte integrante do portal
www.logweb.com.br

**Redação, Publicidade,
Circulação e Administração**
Rua Engenheiro Roberto Mange, 353
13208-200 - Anhangabaú - Jundiaí - SP
Fone/Fax: 11 3964.3744 - 3964.3165

Diretor de Redação
Wanderley Gonelli Gonçalves
(MTB/SP 12068) Cel.: 11 94390.5640
jornalismo@logweb.com.br

Redação
Carol Gonçalves (MTB 59413)
redacao2@logweb.com.br

Diretora Executiva
Valéria Lima de Azevedo Nammur
valeria.lima@logweb.com.br

Diretor de Marketing
José Luiz Nammur
jlammur@logweb.com.br

Diretor Administrativo-Financeiro
Luís Cláudio R. Ferreira
luiz.claudio@logweb.com.br

Administração
Wellington Christian Borsarini
admin@logweb.com.br

Diretoria Comercial
Maria Zimmermann Garcia
Cel.: 11 99618.0107 e 94382.7545
maria@logweb.com.br

Gerência de Negócios
Nivaldo Manzano - Cel.: 11 99701.2077
nivaldo@logweb.com.br

José Oliveira - Cel.: 11 96675-4607
oliveira@logweb.com.br

Representante Comercial na Região Sul
Trade Fairs Feiras e Eventos Ltda.
Fone: 51 3067.5750 - Cel.: 51 9508.1415
Luciano Rufatto
Luciano@tradefairs.com.br

Diagramação e Capa
Alexandre Gomes



Download do app
Google play



Download do app
App Store

Os artigos assinados e os anúncios não expressam,
necessariamente, a opinião da revista.

Destaque aos acessórios para empilhadeiras

Uma pauta já tradicional da revista *Logweb*, os acessórios para empilhadeiras são destaques nestes *Suplemento Digital Logweb* referente ao mês de fevereiro de 2017.

É importante destacar que são abordados tanto os acessórios hidráulicos e mecânicos, como também os eletrônicos, todos prevendo a segurança e o aumento da produtividade das empilhadeiras.

Aqui, os participantes fazem um balanço do segmento em 2016, traçam previsões para 2017, apontam os segmentos que mais investiram em acessórios para empilhadeiras no ano passado e quais os que mais deverão investir nesse ano que se inicia e relacionam a linha de acessórios oferecida.

Ainda nesta edição do *Suplemento Digital Logweb* iniciamos uma nova seção, "Operações Logísticas", setor que sempre mereceu destaque de *Logweb*, mas agora vem "concentrado" em uma seção específica, facilitando a busca e as consultas. Todos os fatos relacionados a estas operações serão enfocados nesta nova seção, uma novidade a mais de *Logweb* visando facilitar ainda mais a leitura de nossas matérias.

E, ainda novidade neste *Suplemento Digital* é o artigo do pessoal da Vigna Advogados Associados, com atuação em várias áreas – e que a cada mês levará aos nossos leitores informações precisas para a gestão de suas empresas. Neste número, em particular, o foco é no Planejamento Tributário, considerado como um investimento.

No mais, trazemos muitas outras informações que, igualmente às publicadas na nossa revista impressa, são de vital importância para os nossos leitores, no seu trato diário com a profissão. Aproveite.

Os editores



Portal.e.Revista.Logweb



@logweb_editora



logweb_editora



Canal Logweb

Acessórios para empilhadeiras se mantêm firmes no mercado, oferecendo segurança e produtividade

Segundo os fornecedores, no ano passado eles se portaram muito bem no mercado, mesmo considerando a crise, e para 2017, há previsão de crescimento do uso.

Os acessórios para empilhadeiras são muito importantes para aumentar a segurança, diminuir as perdas de matérias primas e aumentar a produtividade.

“Os clientes cada vez mais estão buscando obter mais com menos, e isso

faz com que eles olhem os acessórios hidráulicos ou soluções que possibilitem ter ganhos na logística”, comenta Gustavo Poletto, gerente de suporte ao produto da Crown Lift Trucks do Brasil (Fone: 11 4585.4040).

E ele aproveita para fazer uma análise do segmento em 2016. “Em termos de resultado, considerando os projetos negociados e os clientes atendidos, o ano foi excelente, pois fechamos com 30% a mais de acessórios negociados com relação ao ano anterior. Os problemas que surgem, na maioria das vezes, são causados por mau uso ou falta de

manutenção preventiva.”

Nesta análise, Poletto também relaciona os segmentos que mais investiram em acessórios para empilhadeiras em 2016: bebidas, eletrodomésticos e celulose — no ramo de celulose, o que motiva os investimentos são os danos e a produtividade, enquanto que nos de bebidas e eletrodomésticos, a produtividade é o principal foco das empresas.

Quem também comemora os resultados de 2016 é a Aesa Empilhadeiras (Fone: 11 3488.1466). Afinal, Eduardo Makimoto, diretor da empresa, salien-

ta que o segmento de acessórios, ao contrário do que ocorreu com a venda de equipamentos, apresentou alta em 2016. “Alguns acessórios, como Bluespot, telemetria, limitador de velocidade e câmera de garfos, passaram a ser padrão por questão de segurança em grandes empresas.”

Ainda para Makimoto, e ligado ao seu comentário anterior, o segmento que mais investiu em acessórios para empilhadeiras em 2016 foi o automotivo. “Com os últimos anos de recessão, o setor foi altamente impactado, sendo obrigado a reduzir quadro de funcionários e investimentos, fazendo com que os colabora-

dores precisem produzir mais com menos. Esse aumento de eficiência trouxe junto o aumento da incidência de acidentes de trabalho, fazendo com que a segurança das plantas passasse a exigir um nível maior de acessórios de segurança nas empilhadeiras”, explica o diretor.

Henrique Antunes, gerente nacional de vendas da BYD do Brasil (Fone: 19 3514.2550), a exemplo de Makimoto, também relaciona os Bluespot e a telemetria como os acessórios mais demandados em 2016.

Também segundo Antunes, todos os segmentos com alta demanda de equipamentos investiram em 2016 e vão continuar investindo em 2017 nesses



Macedo, da Saur: mais especificamente no segmento de empilhadeiras e acessórios há um sentimento de crescimento (médio) de 10% em relação a 2016



Macedo também diz que os segmentos que mais investiram em acessórios mantiveram-se estáveis nos últimos anos, com destaques para empresas exportadoras beneficiadas pelo favorecimento do câmbio, como a indústria de papel e celulose, devido ao crescimento de fabricantes nacionais, principalmente de celulose, que são grandes exportadores, a indústria de bebidas que, apesar de não ser forte exportadora, abastece a população que

é grande e mantém níveis de consumo razoáveis, e a indústria alimentícia, principalmente de carnes, que também é grande exportadora.

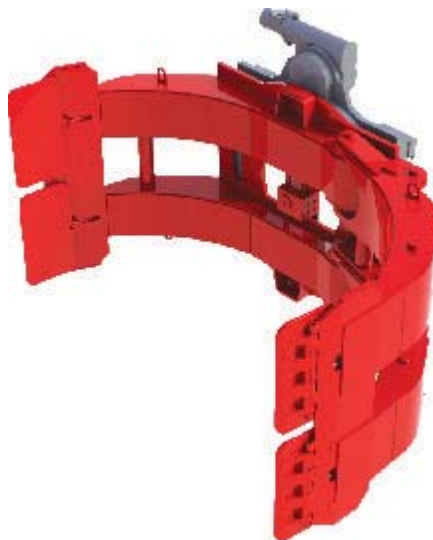
Previsão para 2017

Para o ano que se inicia, há previsão de aumento da demanda de acessórios para empilhadeiras. “Temos participado de diversos processos de cotação, onde o cliente exige que acessórios, como Bluespot, telemetria e limitador de velocidade, sejam padrão nos equipamentos. Sendo assim, podemos considerar que haverá aumento de demanda”, detalha Maki-moto, da Aesa Empilhadeiras.

O diretor da empresa também acredita que o setor automotivo retomará os níveis normais de produção, porém com estrutura mais enxuta, fazendo com que sejam necessários mais investimentos em acessórios que garantam a segurança dos operadores e pessoas que trabalhem perto dos equipamentos.

Também otimista, Antunes, da BYD do Brasil, diz que a expectativa é que cada vez mais as empresas invistam nos acessórios que aumentem a segurança das máquinas e que tornem possível medir e controlar a produtividade/disponibilidade.

"As previsões para 2017 são de crescimento, mas com cautela, pois estes tipos de acessórios, com uma ótima manu-



distribuidor autorizado



CURTIS

CARREGADORES DE BATERIA DE ALTA FREQUÊNCIA



Maior vida útil das baterias
Peso reduzido (5kg)
Uso a bordo ou fora do veículo

COMPONENTES PARA VEÍCULOS ELÉTRICOS



www.vinnig.com.br
e.mail: comercial@vinnig.com.br
fone: (21)3264-4761



tenção e um planejamento de serviço, podem ser usados por vários anos, até mesmo podendo-se trocar a empilhadeira e o acessório continuar o mesmo.”

Outra análise positiva, agora por parte de Poletto, da Crown. Quanto aos segmentos que mais deverão investir em acessórios em empilhadeiras neste ano, ele diz que, na visão da empresa, permanecem os três segmentos citados anteriormente – eletrodomésticos, bebidas e celulose. “Temos, ainda, uma aposta no setor portuário, que está aumentando os investimentos em produtividade e segurança”, completa.

Agora também otimista, Macedo, da Saur Equipamentos, diz que, apesar das incertezas para o futuro, geradas, principalmente, pela crise política que acarreta falta de confiança da população e de investidores, alguns indicadores apontam pequena recuperação econômica a partir do segundo semestre de 2017, e mais especificamente no segmento de empilhadeiras e acessórios há um sentimento de crescimento (médio) de 10% em relação a 2016.

“Entendemos que os segmentos anteriormente citados, como papel e

celulose, bebidas e alimentícias, continuarão se destacando nas compras de acessórios, e queremos acreditar que o setor automobilístico conseguirá retomar os investimentos a partir do segundo semestre de 2017, já que alguns fornecedores de equipamentos para este setor, na área de infraestrutura para lançamentos de novos veículos, já estão sentindo essa movimentação com carteiras de pedidos em crescimento”, finaliza o gerente comercial.

Linhas de produtos e novidades

A linha de acessórios para empilhadeiras oferecida pela Aesa Empilhadeiras inclui Bluespot, sensores de proximidade, limitadores de velocidade, telemetria, chaves digitais e câmeras de garfos.

Já a BYD oferece telemetria, Bluespot e cabine fechada, enquanto a linha da Crown envolve push pull, clamp, garra giratória e GDI.

“Em 2016, a Crown apresentou acessórios e opcionais voltados para seus modelos de empilhadeiras, lançadas no mesmo ano: diferentes módulos de cabines para suas contrabalançadas elétricas série Crown

SC 6000, específicas para cada tipo de aplicação, faróis e lanternas de led dianteiros e traseiros para empilhadeiras, para maior visibilidade para operadores e pedestres, e deslocador de garfos integrado ao equipamento. Para o veículo de assistência a trabalhos Wave 60, lançado também em 2016, a Crown apresentou acessórios e opcionais como a elevação automática da bandeja de carga, através de acionamento elétrico”, completa Poletto.

A Saur, por sua vez, tem uma imensa

gama de produtos de linha e ainda projetos especiais sob encomenda. Entre os acessórios, merecem destaques: garras de bobinas, de fardos, de caixas, de rodas, de eletrodomésticos, de pneus, de tambores, de blocos de concreto e de tijolos e telhas, deslocador lateral e vertical, aparelho giratório, posicionador duplo e triplo de garfos, basculador lateral e frontal, empilhador frontal pantográfico, garfo telescópico e fixador, prolongador de garfos, empurra puxa cargas (“push pull”), empurrador de carga, empilhador trilateral, fixador de carga, de vidro e de tubos, lança guindaste telescópica, selecionador de camadas (“layer picker”), suporte de garfos largo, retentor de bins, pinça para tirar tampa lateral de caminhões, sistemas de pesagens em empilhadeiras, sistema de câmera para empilhadeira, spreader hidráulico e mecânico, spreader clamp, spreader de encaixe nos garfos, tarugo para rolos e bobinas, tarugo para tapetes, torres de elevação duplex e triplex e Usomax.

“Tivemos o lançamento, em 2016, de ‘selecionador de camadas’, mais conhecido com a nomenclatura em inglês, ‘layer picker’, que tem como objetivo fazer o picking ou a seleção de camadas de produtos que compõem uma carga sobre palete. Temos disponíveis os modelos frontal – de encaixe nos garfos, lateral e 180 graus”, conclui o gerente comercial da Saur. **Logweb**



Antunes, da BYD do Brasil: a expectativa é que cada vez mais as empresas invistam nos acessórios de empilhadeiras que aumentem a segurança das máquinas





Mercedes-Benz prevê crescimento de até 10% no setor de "Large Vans"

A o mesmo tempo em que completa 20 anos da linha Sprinter no mercado brasileiro, com 125.000 unidades vendidas no país, a Mercedes-Benz (Fone: 0800 9709090) estima, para 2017, um crescimento entre 5% e 10% no mercado total de "Large Vans" (3,5 a 5 toneladas de PBT), categoria inaugurada pela Sprinter no Brasil em 1997, com a comercialização de chassis com cabina, furgões e vans.



Schaal: "alguns setores da economia dão sinais positivos de aquecimento, como o e-commerce, com expectativa de aumento de 13% neste ano"

"Alguns setores da economia dão sinais positivos de aquecimento, e entre eles se destaca o e-commerce, com expectativa de aumento de 13% neste ano. Este cenário cria ótimas perspectivas para nossos veículos comerciais leves Sprinter. No caso do chassi com cabina, por exemplo, o mercado total deve ter um avanço entre 10% e 15% nas vendas em 2017", diz Werner Schaal, gerente sênior de Marketing & Vendas Vans do Brasil.

Com três modelos disponíveis, os chassis com cabina da linha Sprinter (313 Street, 415 e 515) permitem a instalação de diversos tipos de carroçarias e implementos e oferecem até 22 m³ de espaço útil e carga útil até 2.990 kg.

"São ideais para transporte urbano de cargas e distribuição de mercadorias, especialmente pela versatilidade de uso e agilidade no trânsito, podendo circular tanto em zonas de restrição quanto em regiões centrais de grandes cidades", ressalta Schaal.

Eles podem ser equipados com baú, carga seca, baú frigorificado, carroçaria aberta e para bebidas e outros implementos. Com isso, atendem a diversas demandas do setor de e-commerce, como o

transporte de eletrodomésticos, eletrônicos, informática, móveis, casa e decoração e cargas fracionadas.

Além do e-commerce, são indicados para entrega de produtos de supermercados, hortifrúti, bebidas, congelados e materiais de construção, bem como para prestação de serviços, como food trucks, autossocorro, unidades móveis e cesto elevatório para aeroportos e manutenção de redes elétricas.

A Mercedes-Benz vem registrando um aumento sistemático de participação de mercado em veículos comerciais leves no segmento de "Large Vans". "Em apenas cinco anos, aumentamos nosso market share em mais de 12 pontos percentuais, saltando de 14% em 2011 para 26,6% em 2016", finaliza Schaal. Logweb

O SUCESSO SE CONCENTRA NAS PEQUENAS ESCOLHAS. SAIBA QUEM ESCOLHER PARA DAR O MELHOR SUPORTE AO SEU EQUIPAMENTO ELETRÔNICO. **ESCOLHA O SZ. E TENHA CERTEZA.**

- Especializado em serviços de reparo de controladores e equipamentos eletrônicos para empilhadeiras elétricas ou a combustão das diversas marcas.
- Manutenção de controladores e equipamentos sem alterar o projeto original.
- Simuladores para a maioria das máquinas, que garante a excelência no reparo.
- Fabricação de produtos a partir da necessidade do mercado ou do cliente.

Parceiro STILL, LINDE Brasil e ZAPI
Assistência técnica ZIVAN e ZTP

Av. Ayrton Senna, 3000 - bl.2 - sl. 317/325
Tel.: (21) 2421-9722 / (21) 7898-3264
www.szlaboratorio.com



TZ
SIEBEN ZWANZIG

15
ANOS



Grupo TGA encara 2017 com o desafio de diversificar negócios e crescer 20% no Brasil

Os planos da TGA Logística (Fone: 11 3464.8181) para 2017 são bastante desafiadores: a Operadora pretende crescer pelo menos 20% a mais que os 25% do ano passado. “Estamos, mais do que nunca, empenhados em buscar esta marca nesse período de transição entre a crise e uma possível retomada de fôlego”, afirma o CEO da TGA Logística, Adilson Santos. Sobre o crescimento da empresa também em 2016, ele diz: “uma das alavancas mais significativas do nosso crescimento foi deixarmos de ser uma Operadora de médio porte para nos transformarmos em um grupo de empresas capaz de oferecer ao mercado qualquer tipo de solução logística”. Com isso, surgiu o Grupo TGA, criado para consolidar e expandir os negócios, sob novo organograma. A antiga TGA Logística agora está dividida em três unidades de negócios: TGA Transportes (transporte nacional urbano), TGA Logística (armazenagem e logística promocional) e Expresso TGA (transporte internacional). Ainda em 2016, a Operadora cresceu em todos os segmentos em que atua, especialmente o Logístico, com a aquisição de importantes clientes e investimentos de cerca de R\$ 5 milhões em equipamento, tecnologia e recursos humanos. A empresa adquiriu novos cavalos mecânicos, carretas, empilhadeiras e transpaleteiras, contratou força de vendas

e promoveu capacitação para motoristas. A sinergia entre os setores internos e com clientes e fornecedores também ganhou o reforço de um moderno software de gestão integrada, para todo o Grupo TGA, no Brasil e na América Latina. “Esse novo software permitirá aos nossos clientes o total acesso, via portal do cliente, ao rastreamento das cargas, ao controle do estoque em nosso poder e à gestão de documentos entre eles e a TGA”, explica o CEO. Além disso, outros dois Centros de Distribuição foram adquiridos em São Paulo, como base da expansão contínua para todo o território nacional. Agora, uma área total de 10.000 m² de piso de armazém e capacidade de movimentação de carga e descarga de até 2.500 ton/mês já opera com capacidade para abrigar até 7.000 posições-paletes. Santos também informa que, apesar da retração do mercado, a empresa espera uma recuperação da economia em médio prazo, que gere novas oportunidades de negócios e que lhe permita ingressar em outros setores da economia cuja viabilidade já vem sendo analisada. Um dos mais recentes é o de mineração. “A união com um parceiro internacional especializado em soluções para esta indústria será em breve anunciada e permitirá à TGA oferecer a este mercado, de maneira especializada, uma infinidade de produtos e serviços.”



Infor lança nova versão de seu pacote de soluções para otimizar o Supply Chain

A Infor (Fone: 11 5508.8800), provedora de aplicações empresariais específicas por mercado e desenvolvidas para a nuvem, lançou nova versão do Infor Integrated Business Planning (IBP), um pacote de soluções que oferece acesso às informações e ferramentas necessárias para otimizar os processos de Supply Chain. O novo combo integra processos de gerenciamento, como, por exemplo, planejamento de vendas, planejamento de operações (S&OP), planejamento de demanda (DP) e planejamento de suprimento (SP), em única solução para melhor visibilidade e controle de toda a cadeia. E pode ser desenvolvida na nuvem e on-premise, além de contar com recursos que unificam conjuntos de dados e permitem que os usuários colaborem globalmente para criar planos centrados nos objetivos do negócio, melhorando a confiabilidade e gerando os resultados esperados.

RTE Rodonaves amplia unidade em São João da Boa Vista, SP

A RTE Rodonaves (Fone: 11 2192.3100) está ampliando a capacidade da sua unidade em São João da Boa Vista, interior de São Paulo – Avenida 13 de Maio, próximo à Rodovia São João - Águas da Prata, que dá acesso à Mogi Mirim, Campinas e a São Paulo, capital. Os 6.000 m² de área total da nova unidade são mais que o dobro do espaço anterior.

BD inaugura Centro de Distribuição no Complexo Multilog



A BD (Fone: 0800 055.5654) – empresa global de tecnologia médica que produz e comercializa suprimentos médicos, anticorpos, reagentes, equipamentos e dispositivos para laboratórios e hospitais – inaugurou um Centro de Distribuição na Multilog (Fone: 47 3341.5000), em Itajaí, SC. Segundo Djalma Vilela, presidente da Multilog, esse espaço integra o Polo de Saúde da Multilog, consolidando-o como uma área desenvolvida e especializada para armazenagem de produtos farmacêuticos e equipamentos médicos e hospitalares. O Centro de Distribuição da BD fica junto à Bomi Logistics, Operador Logístico fármaco

que desde 2013 opera na Multilog e participou do início do Polo de Saúde na empresa, com importações de produtos pelos Portos do Estado. O novo Centro de Distribuição da BD passa a oferecer dois produtos: os tubos e seringas preenchidas com heparina (PAS e PosiFlush), atividade que fará com que o volume de operações em Santa Catarina cresça, movimentando aproximadamente 2.500 posições-paletes. E, com o início das operações do CD na Multilog, a BD tem previsão de dobrar, ainda em 2017, seus valores de vendas, atingindo R\$ 150 milhões de reais. Para 2018, prevê aumento de 50% em seu faturamento.

Asia Shipping inaugura novo armazém de carga geral em Santa Catarina

A Asia Shipping (Fone: 11 2179.1799) acaba de inaugurar um novo armazém de carga geral em Santa Catarina. Situado nas imediações de Itajaí, o espaço, localizado na Rodovia Jorge Lacerda, tem área de 2.000 m², será gerido pela empresa, com suporte operacional da APM Terminal, e conta com maquinário para movimentação de carga e mais oito salas comerciais dentro da própria unidade.

de. “O novo armazém nos permite atender toda cadeia logística e oferecer aos clientes, efetivamente, uma logística integrada, door to door”, afirma Ricardo Tavares, diretor de contract logistics da Asia Shipping. Com o novo armazém, a empresa passa a incluir a distribuição, com uso do departamento rodoviário, como mais um dos serviços disponíveis aos clientes.



Não importa onde está a necessidade do seu cliente. A solução está na TVH-Dinamica.

Na fábrica ou no campo, peça que a gente tem!

Mais de 160 mil itens de todas as marcas, nas linhas de movimentação, industrial e agrícola. Estoque global com 600 mil itens, atendendo mais de 21 milhões de referências de máquinas diversas.

Peças para empilhadeiras, plataformas aéreas e equipamentos portuários



Peças para tratores e máquinas agrícolas



TOTALSOURCE TRACTORCRAFT bepeco

TVH DINAMICA

Rua Francisco Foga, 840 • Distrito Industrial • Vinhedo/SP
Tele vendas: 19 3045-4251 • www.tvhdinamica.com.br

CeMAT
SOUTH
AMERICA

Visite a TVH-Dinamica na CeMAT

Transamerica Expo Center • Hall B • Estande E-21

São Paulo • 16 a 19/05/2017



Columbia está operando o novo CD de exportação de peças da Ford na Bahia



A Columbia Logística (Fone: 71 2106.7200) começou o ano de 2017 com uma nova operação: o Centro de Distribuição de Exportação de Peças da Ford, em Simões Filho, BA – que funciona no Complexo Logístico da Columbia Nordeste. A nova unidade vai receber, consolidar e expedir material de 20 fornecedores da região Nordeste e exportar para fábricas da Ford na Venezuela, Índia, China, Tailândia, Rússia, México e Vietnã. Com a globalização, as linhas que produzem os modelos Ka e EcoSport nesses países utilizam muitas peças fabricadas exclusivamente no Brasil, incluindo estampados da fábrica da Ford em Camaçari. A entrega será feita diretamente no entreposto, de onde as exportações seguem para o destino de saída do país,

através do porto de Salvador ou, em casos urgentes, por aeroporto. Este é o primeiro CD do Nordeste a usar um novo conceito de exportação de autopeças, em que todo o processo é feito dentro de uma área alfandegada, trazendo mais velocidade, controle e competitividade para a operação. Com uma área de 1.500 m², o novo armazém conta com área de escritório e docas virtuais para depósito de contêineres. Anteriormente, a operação de exportação era feita em um armazém externo, que operava como extensão do Complexo de Camaçari. As principais mudanças em relação ao sistema anterior incluem a realização da operação externa dentro de área alfandegada e a otimização de embalagens de exportação, com padrão global.

Martins e INLOG fecham parceria

O Grupo Martins (Fone: 11 3638.8200) e a INLOG vão atuar em parceria no transporte de cargas fracionadas na rota de Itajaí, Porto Navegante, SC, para a Grande São Paulo, SP. Segundo Abel Paré, CEO da INLOG, com essa parceria será possível fornecer a melhor solução logística para os clientes que não possuem grandes quantidades de mercadorias, suficientes para completar a lotação de um veículo. “Esse sistema permitirá a redução dos custos com a viagem e, consequentemente, melhora e eficiência no serviço oferecido”, completa.

Nova solução de frete da Total Express atende pequenos e médios e-commerces

A Total Express (Fone: 11 2820.4601), empresa de logística do Grupo Abril, está lançando o e-TOTAL, solução de frete para pequenos e médios e-commerces. A novidade, que contou com investimento de R\$ 8 milhões, entre infraestrutura, tecnologia e campanha de marketing, chega em meio à discussão sobre a suspensão definitiva do e-Sedex pelos Correios, que atendia grande parcela do comércio eletrônico de pequeno e médio porte. Com a iniciativa, a Total Express espera aumentar em cinco vezes a base de clientes com este perfil e crescer suas operações em 30% até o final de 2017. “Entre os diferenciais do e-TOTAL estão a coleta grátis, cargas 100% seguradas e entrega para regiões que representam 95% do potencial de consumo do país. O novo serviço também promete rapidez: o e-commerce que agendar suas coletas até às 11h terão suas encomendas retiradas no mesmo dia. O rastreamento online é outro diferencial, pois permite que tanto o lojista como o cliente acompanhem o processo. A contratação do serviço, o agendamento das coletas e a simulação do valor do frete estão disponíveis online e podem ser realizadas de forma simples e rápida”, completa o diretor geral da Total Express, Bruno Tortorello.



Prosegur investe na logística de valores

A Prosegur (Fone: 11 3611.6788) segue seu plano de investimentos na área de negócio Prosegur Cash, responsável pelo serviço de logística de valores da operação brasileira. A empresa está investindo R\$ 370 milhões (início em 2016 seguindo ao longo 2017) para ampliar a segurança de suas bases e frota de veículos. Com este montante, as bases receberam fortes investimentos em tecnologia e infraestrutura de ponta, tornando-as ainda mais eficientes e seguras, inclusive com uso de tecnologias que invalidam o dinheiro ou impossibilitam a chegada ao mesmo. Uma dessas tecnologias, o SIPE, sistema já instalado nos carros-fortes da companhia, impede o arrombamento do cofre pela formação de uma barreira de poliuretano que impossibilita o acesso ao dinheiro. A Prosegur também está renovando parte da sua frota de carros-fortes com novas tecnologias de segurança e investindo na ampliação da frota de caminhões para a operação de transporte de cargas especiais com alto valor agregado – eletrônicos, joias, medicamentos, entre outros.

GreenChem auxilia IC Transportes no controle de abastecimento



A IC Transportes (Fone: 19 2101.9999), um dos primeiros clientes, no Brasil, da GreenChem (Fone: 48 3012.2116) – empresa especializada na produção e na distribuição de Arla 32, bem como no fornecimento de sistemas profissionais de abastecimento –, iniciou a operação de abastecimento de Arla 32 para sua frota na matriz de Sumaré, SP, e mais duas unidades, Uberaba, MG, e Mauá, SP. O contrato de longo prazo firmado contempla fornecimento dos equipamentos, além do suprimento do Alar-4you, a marca da GreenChem de Arla 32. Ao todo, a IC Transportes conta com capacidade instalada de 40.000 litros:

sistema de abastecimento de 25.000 litros + dois dispensers de dois bicos em Sumaré; sistema de abastecimento de 12.000 litros + um dispenser em Uberaba; e sistema de abastecimento de 3.000 litros em Mauá. Os projetos destes sistemas foram desenvolvidos pela GreenChem e funcionam na modalidade “tudo incluso”, que garante ao cliente uma operação com equipamentos profissionais, desenvolvidos especificamente para o produto, visando durabilidade e confiabilidade, sem a necessidade de altos investimentos na compra dos mesmos, uma vez que entram no negócio como comodato. Logweb

RAMPA MÓVEL

MOVIMENTE SUAS CARGAS COM A RAMPA MÓVEL GKL.

www.rampamovel.com.br



custom 7 ton



rampa móvel 7 ton



GKL - INDÚSTRIA MECÂNICA LTDA.
(011) 4828-1835 e (011) 4828-1916

email: gkl@gkl.com.br

site: www.gkl.com.br

Comemorando 81 anos, **Setcesp** lança instituto de pesquisa sobre TRC

Para dar maior embasamento técnico aos seus estudos, o Setcesp – Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região (Fone: 11 2632.1000) criou o IPTC – Instituto Paulista do Transporte de Cargas, que vai funcionar como um hub de informações do TRC.

Na cerimônia de lançamento, ocorrida no dia 24 de janeiro último, Tayguara Helou, presidente do sindicato, contou que há algum tempo, em viagem técnica ao departamento de trânsito de Nova Iorque, conheceu Fernando Zingler, que atuava como executivo no local. “Quando ele terminou seu período de trabalho e o mestrado em engenharia de transportes, veio para São Paulo. Eu não poderia desperdiçar essa oportunidade e tive a felicidade de contratá-lo para implementar o IPTC e ser o diretor executivo”, disse.

Na sequência, Zingler explicou que o instituto funciona como uma interface entre a área acadêmica e o mercado. “O TRC necessita de mais espaço para debate, pois é indispensável para o abastecimento urbano, estando atrelado à atividade econômica da região.”

As frentes de atuação do IPTC são: frota e infraestrutura (integração das restrições de trânsito, padronização dos estacionamentos e dos VUCs), políticas urbanas (estacionamento nas áreas centrais e miniterminais de cargas), uso do solo (integração metropolitana e contornos rododotários), entregas noturnas (políticas urbanas), combates às ineficiências (roubo de cargas, in-



Tayguara, Urubatan, Lima Jr. e Benatti brindam os 81 anos do sindicato

formalidade e frota irregular) e gestão de dados (centralização e interpretação das informações).

“Por exemplo, no caso das entregas noturnas, queremos viabilizá-las e entender as dificuldades que impedem sua implantação. Com relação às multas, 4,45% das infrações de trânsito ocorridas em São Paulo em 2016 foram causadas por caminhões, precisamos mudar esse perfil”, explicou o diretor.

O instituto vai promover, ainda, workshops e eventos para atender as principais necessidades das transportadoras e da sociedade. Além disso, também será elaborada uma cartilha orientando os motoristas sobre as restrições de circulação.

Sem fins lucrativos, o IPTC está localizado na própria estrutura do Setcesp e, com o tempo, poderá contar com uma diretoria independente do sindicato. O site está em construção e irá abrigar todas as informações referentes aos TRC.

Primeiros levantamentos

Estudos já realizados pelo instituto mostram que cerca de 25% dos acidentes nas rodovias federais do Estado de São Paulo envolvem veículos de carga. Desse total, 57% acontecem durante o dia, em horário comercial, e, apesar da maioria dos motoristas sair ileso, há prejuízos para outros veículos, trânsito e estradas. A falta de atenção é responsável por 30% desses acidentes.



Já o levantamento sobre a frota instalada na base do Setcesp identificou mais 1,1 milhão de veículos de carga licenciados nos 50 municípios que compõem a base territorial da entidade — o número representa 38% da frota estadual.

Aniversário

Na ocasião de lançamento do IPTC, foi comemorado o 81º aniversário do Setcesp com um brinde entre todos os convidados. Dois ex-presidentes estiveram presentes: Manoel Sousa Lima Jr., diretor da RG LOG, e Urubatan Helou, diretor-presidente da Braspress Transportes



Zingler: "o TRC necessita de mais espaço para debate, pois é indispensável para o abastecimento urbano, estando atrelado à atividade econômica da região"

Urgentes. Flávio Benatti, presidente da Fetcesp — Federação das Empresas de Transportes de Cargas do Estado de São

Paulo, também prestigiou a entidade. Por sua vez, a Mercedes-Benz entregou uma placa à instituição em reconhecimento à sua importância no setor. Considerado o maior sindicato patronal da categoria na América Latina, a entidade conquistou ao longo da sua história grandes realizações, alcançando, com o passar dos anos, abrangência e credibilidade junto à transportadores e representantes da esfera pública. Logweb

operações logísticas

Comfrio assume logística de alimentos perecíveis do Walmart no Paraná

A Comfrio (Fone: 11 4016.7979), empresa brasileira de inteligência em soluções logísticas de frio para a cadeia de alimentos e agronegócios, passa a responder por toda a operação logística e de armazenamento de alimentos perecíveis do Walmart no Paraná. O Centro de Distribuição voltado para a operação do Walmart fica instalado em Pinhais e tem área de 31.000 m², parte dedicada a hortifrutis e alimentos, com espaços em temperatura controlada e ambiente.

GKO: há 30 anos, especialista em gestão de fretes.



Novas Versões

Em constante atualização, o GKO FRETE está sempre acompanhando as demandas do mercado com novas versões do sistema.

1987



GKO FRETE

Sistema líder na gestão de fretes contratados por embarcadores junto a transportadores terceirizados.



LogPartners

Braço de terceirização de processos logísticos através de uma central de serviços compartilhados.

2017



Confirma Fácil

Solução 100% WEB que gerencia e confirma as entregas e todo o processo envolvido, incluindo ocorrências.



Valor do frete está entre os principais desafios da logística de **compras online**

O e-commerce continua crescendo a bons números, o que faz dele um mercado promissor. A projeção é que o setor tenha movimentado no Brasil R\$ 44 bilhões em 2016 e que, em 2017, esse número cresça de 8% a 12%. Para Luis Pelizon, diretor comercial da Rakuten (Fone: 11 3874.4568), multinacional que atua desde 1997 auxiliando lojistas de todo o mundo a serem bem sucedidos, apesar de essa taxa ser muito maior do que as perspectivas de crescimento da economia brasileira de um modo geral, ainda existe espaço para grandes incrementos, tanto de novos vendedores na internet

quanto de novos compradores que ainda não tiveram a primeira experiência de aquisição online. “Menos da metade da população economicamente ativa sequer comprou na internet ainda, o que mostra que há um potencial de mercado grande ainda a ser explorado”, expõe.

Pelizon conta que o principal desafio da logística do e-commerce para o comprador é o custo do frete, que pesa na decisão de compra, interfere no aumento do tíquete médio e nos gastos adicionais. Para o lojista, o principal desafio é conseguir parceiros eficientes e de fácil integração com as plataformas.

“Por isso, a importância de se utilizar ferramentas que auxiliam o vendedor na otimização da tomada de decisão a ponto de escolher o melhor (e mais barato) fornecedor logístico, dependendo da origem e destino de um determinado pedido, que é o chamado leilão reverso de frete”, explica o profissional.

Soluções

A Rakuten oferece serviços que compõem os principais pilares do e-commerce, como plataforma, pagamentos, mídia e logística. “O ecossistema de alta performance da marca tem como diretriz única auxiliar o lojista, fazendo com que a tecnologia entregue todos os serviços de maneira personalizada às reais necessidades a um custo imbatível. Desta forma, deixamos o varejista com tempo, tranquilidade e, principalmente, mais recursos financeiros para investir naquilo que ele faz de melhor, que é encantar o cliente”, destaca Pelizon.

Entre as soluções da empresa está o Rakuten Logistics Gateway, que é capaz de reduzir até 50% os custos com frete do lojista virtual, evitando que contrate os serviços dos Correios. “Ele obtém isso automaticamente quando fecha o contrato com a Rakuten. Neste sistema, o lojista conta com uma tabela de frete diferenciada e o rastreamento da entrega”, explica.

Um dos clientes da marca é a Casalandia, que dobrou o faturamento, aumentou o volume de vendas em 30% e multiplicou por 15 o número de produtos diferentes em catálogo depois de adotar o Genesis, solução para grandes lojistas que não traz custos de setup e manutenção.

“Antes, nossa plataforma era quadrada, tinha um layout engessado e funções limitadas. Ela não se integrava ao nosso ERP e não podíamos oferecer cupons de desconto ou múltiplas formas de pagamento. Hoje conseguimos fazer tudo isso”, explica o proprietário da loja virtual, Bruno Feitosa Ferraz. Para ele, entre os benefícios da plataforma está o fato de não haver limitação de pageviews ou número de produtos catalogados.

O empreendedor acredita que o segredo para uma loja virtual nunca parar de crescer é a incessante renovação do mix de produtos – mais até do que o preço –, algo que só as plataformas mais inteligentes do mercado conseguem manejar.

“No ano passado, tínhamos na loja 300 SKUs. Hoje, com a nova plataforma, oferecemos 1,5 mil SKUs e a expectativa





é que até o final do ano ofereçamos 4,5 mil tipos de itens. Quando decidimos fechar contrato, não imaginávamos que a diferença seria tão gritante, mas a mudança foi da água para o vinho”, comenta.

Por sua vez, a HOPE, pioneira no e-commerce de moda íntima no Brasil, desenvolveu totalmente seu novo projeto B2B em parceria com a Rakuten, da qual é cliente desde 2010. O canal B2B da marca já dobrou de tamanho várias vezes e o sucesso foi tanto que resolveu estender a parceria para todos os canais da empresa. Com a plataforma, a HOPE melhorou



Pelizon, da Rakuten: “para o lojista, o principal desafio quanto à logística é conseguir parceiros eficientes e de fácil integração com as plataformas”

a exposição dos produtos e agilizou o processo de compra.

Já para a marca de calçados mineira Luiza Barcelos, o que fez a diferença na hora de escolher a fornecedora de tecnologia foi o recurso dedicado. “A empresa, que também utiliza a ferramenta Genesis, já havia trabalhado com outra plataforma cujo suporte não era satisfatório e não nos deixava seguros. Isso prejudicava muito a eficiência nos processos. Na Rakuten, há uma pessoa dedicada a cada negócio”, finaliza Pelizon. **Logweb**

operações logísticas

Software GFE da TOTVS chega aos transportadores e Operadores Logísticos

A TOTVS (Fone: 11 4003.0015) anunciou a expansão do software GFE para novos mercados. A solução de gestão de frete, que já atendia ao embarcador, passa a abranger, também, os transportadores e Operadores Logísticos. Para isso, o sistema passou por melhorias que permitem maior flexibilidade para atender às necessidades específicas desses mercados, de maneira intuitiva e adaptada às diferentes realidades de negócios. “Por exemplo, para uma transportadora, é comum contratar empresas parceiras para atuar em áreas que não sejam cobertas pela sua malha logística. O GFE está preparado para suportar essa operação, permitindo a gestão completa dessas contratações”, explica Angela Gheller Telles, diretora do segmento de Manufatura e Logística da TOTVS. O mesmo é válido para os Operadores Logísticos,

que realizam o gerenciamento de fretes dos seus clientes, e que, por nem sempre possuir frota própria de caminhões, contratam esse transporte de terceiros. “A partir de agora, essas empresas também podem utilizar o GFE para otimizar as suas atividades. Além disso, a TOTVS trabalhou na evolução do GFE, que ganhou novas funcionalidades, como a de Pátios e Portarias. Desenvolvida com o conceito de Yard Management System, a ferramenta proporciona a organização, o monitoramento e aumento da produtividade na entrada e saída de produtos, permitindo a gestão do fluxo de caminhões, desde o agendamento e registro dos veículos, passando pela pesagem e inspeções necessárias, até o controle das filas. Ou seja, contempla todas as atividades de transportes dentro das instalações da empresa”, finaliza Angela.

/ Perfect Welding
/ Solar Energy
/ Perfect Charging

Fronius
SHIFTING THE LIMITS

SAIA NA FRENTE COM A FRONIUS

**Consultoria e
planejamento com
uma tecnologia
única**

- / Carregamento em até 5,5 horas
- / Saving de energia
- / garantia de 2 anos
- / Carregadores de Alta frequência
- / Suporte de parede
- / Carregadores com opportunity Charge
- / Berços para bateria
- / Salas de Bateria
- / Módulos de fixação
- / Estudo de redução de custo de energia
- / Desulfatador



11 3563-3800

VENDAS.CARREGADORES@FRONIUS.COM
FRONIUS.COM.BR

A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO PARA A EMPRESA

A PARTIR DESTA EDIÇÃO, O SUPLEMENTO DIGITAL LOGWEB PASSA A INCLUIR ARTIGOS DE GRANDE INTERESSE NA ÁREA TRIBUTÁRIA PREPARADOS PELA VIGNA ADVOGADOS ASSOCIADOS.

O Planejamento Tributário não deve ser considerado um custo para a empresa e, sim, um investimento. A sonegação não é solução e contribui diretamente com o ciclo vicioso de corrupção e cultura extrativista que nos assola desde o século XVI.

Com o crescimento da produção, do volume e da complexidade de operações e contratos firmados, as empresas hoje necessitam não apenas de um contabilista responsável, mas, também, de orientação e consultoria de qualidade em áreas como gestão de pessoas, planejamento de vendas, estratégias de marketing e, especialmente, na área de tributos.

As principais mudanças fiscais e tributárias requerem atenção e capacitação de contribuintes, empresários e profissionais contábeis. As micros e pequenas empresas já ingressam com novidades, tendo em vista a Emenda que altera os incisos VII e VIII do § 2º do Artigo 155 da Constituição Federal, que trouxeram mudanças significativas, implementando nova sistemática de recolhimento do ICMS Interestadual nas operações com consumidores finais e contribuintes do ICMS que realizem operações de venda de mercadorias para outros estados

(operações interestaduais).

Conforme estudos tributários, em média 20% das empresas são positivas em relação à opção pelo Simples Nacional. Para as demais, essa opção representará em aumento da carga tributária, apesar da simplificação dos trabalhos. A regulamentação do Governo estabelece alíquotas muito altas para a maioria das empresas de serviços e a adesão pode levar ao aumento da carga tributária.

Nas empresas optantes do Lucro Real, a complexidade tributária brasileira é, também, um grande obstáculo enfrentado pelos departamentos contábeis e fiscais das empresas, que muitas vezes pagam impostos a mais ou são autuadas em função de erros de apuração cometidos por falta de informação. Muitas companhias, inclusive, admitem já ter errado nos cálculos e na composição da base de cálculo de seus impostos a pagar.

A dificuldade das empresas em acompanhar as mudanças na legislação é compreensível, uma vez que novas alterações legais são impostas diariamente às companhias, tornando quase impossível rever seus procedimentos internos na mesma velocidade, sem que ela faça um investimento constante em serviços especializados.

Assim, as fiscalizações costumam identificar os erros de apuração como omissão ou indicação incorreta de dados e informações econômico-fiscais, impondo as pesadas multas previstas na legislação, independente de má-fé ou boa-fé das empresas, que não raramente erram também a favor do Fisco.



Embora a legislação tributária tenha se mostrado cada vez mais minuciosa, existem hoje cerca de 180 formas possíveis de planejamento (elisão fiscal), em grande parte desconhecidas pelas empresas. Quando se

pensa em um projeto de expansão estratégica, por exemplo, é preciso levar em conta os impactos fiscais das regiões onde serão instaladas novas plantas ou filiais, uma vez que existem programas especiais de incentivo fiscal e diferenças significativas de alíquotas entre estados e municípios. Atualmente, temos 6 milhões e meio de normas e regras tributária vigente e, por isso, não há “receita pronta”, dependendo do tipo de atividade, necessário é tentar ao máximo, projetar o futuro em relação aos negócios empresariais na qual o empresário não é obrigado a conhecer essa confusão, mas como empreendedor têm que entendê-la, para administrá-la junto com excelentes profissionais da área de consultoria tributária.

O Planejamento Tributário, antes de ser um direito, é uma obrigação para todo bom administrador. É uma possibilidade de redução de custos e melhoria da lucratividade das empresas – num ambiente de elevada carga tributária, torna-se indispensável para qualquer tipo de negócio. **Logweb**

Edilaine Cristina - Consultora de empresas atuando especialmente em Planejamento Tributário e Reestruturação Societária. Autora de diversos artigos na área tributária empresarial. Vasta experiência em tributos diretos e indiretos, transações corporativas e participações em M&As – Fusões e Aquisições. Sócia da VignaTax e especialista em Gestão Tributária pela FIPECAFI/USP.



Canguru adota indicador de performance para monitorar qualidade nas entregas

Visando fortalecer o relacionamento com o mercado e melhorar o grau de confiabilidade da empresa, a Canguru Embalagens (Fone: 48 3461,9000), empresa do setor de plásticos e embalagens com destaque nos segmentos de higiene, beleza, alimentos e pet food, tendo como clientes marcas como Nestlé, Johnson & Johnson, Mars e Procter & Gamble, implementou um sistema interno de monitoramento das entregas que se baseia no indicador de performance OTIF (On Time In Full). Utilizada por grandes empresas de padrão internacional, a métrica conta com duas premissas básicas: os itens da venda devem ser entregues no intervalo de tempo negociado (On Time), estando em perfeitas condições físicas e dentro das quantidades estipuladas (In Full).

"Para avaliar se estamos atingindo o grau de excelência OTIF, utilizamos uma ferramenta de Business Intelligence que faz varreduras no banco de dados logísticos da empresa. Parametrizada de acordo com o indicador, a ferramenta confronta informações dos produtos entregues com os dados do que foi acordado na hora da comercialização. Deste modo, é possível analisar se os prazos estão sendo cumpridos e se atendemos o cliente dentro daquilo que foi previamente negociado, podendo reduzir consideravelmente eventuais falhas no delivery", explica Daniel Ghislandi, coordenador de TI da Canguru Embalagens.

Antes da implementação do OTIF como pilar de avaliação da qualidade nas entregas, a Canguru mantinha uma

porcentagem de eficiência logística na casa de 60%, levando em conta tanto o cumprimento de datas quanto a distribuição correta dos itens aos clientes. "Com a nova métrica, nossa expectativa é aumentar o grau de êxito logístico para mais de 95% até o fim do segundo trimestre", diz Marcelo Viera de Sá, gerente de negócios da Canguru.

Dentre as vantagens do novo sistema de monitoramento, o executivo destaca a rapidez na consulta de informações gerenciais do delivery (informações como ordens de venda, comprovantes de entrega e datas de recebimento), interação mais ágil entre as pessoas envolvidas no departamento de logística, capacidade para consulta em dados de até 12 meses anteriores e controle automatizado de todas as etapas da entrega. **Logweb**

SUA CARGA VIAJANDO COM AGILIDADE E SEGURANÇA PELAS MELHORES ROTAS DO BRASIL E DA AMÉRICA LATINA

- TRANSPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL
- FTL e LTL | FCL e LCL
- CARGA DE PROJETO
- REMOÇÃO DE CONTÊINER
- CABOTAGEM
- ARMAZENAGEM E DISTRIBUIÇÃO



RESERVE ESTA DATA

15

AGOSTO

TOP DO
TRANSPORTE
2017



onde embarcadores e transportadores de cargas se reúnem para homenagear as empresas Top do Transporte 2017 eleitas pelo mercado.

ETAPAS

Fevereiro e Março

Envio do convite para 4.000 embarcadores de cargas, de 14 ramos industriais, para participar da 11ª Pesquisa Nacional dos Fornecedores de Serviços de Transportes.

Março, Abril e Maio

Envio da cédula de votação eletrônica, para os eleitores darem notas de desempenho aos fornecedores de transportes, relativas a 5 parâmetros de performance.

Junho

As Editoras Frota e Logweb tabulam os votos recebidos e checam se as transportadoras indicadas operam de fato na especialidade.

Julho

As transportadoras rodoviárias de cargas, eleitas nas 17 categorias da premiação, são comunicadas da sua indicação ao Prêmio Top do Transporte 2017.

Julho e Agosto

Produção das edições especiais das revistas FROTA&Cia e LOGWEB, que trazem o ranking e as notas das empresas eleitas como Top do Transporte 2017.

Agosto

Cerimônia de premiação, com a participação das transportadoras eleitas e dos representantes da indústria que as indicaram.

Realização

editora
Frota

GRUPO
Logweb

Saiba mais em www.topdotransporte.com.br