

EDIÇÃO  
ESPECIAL

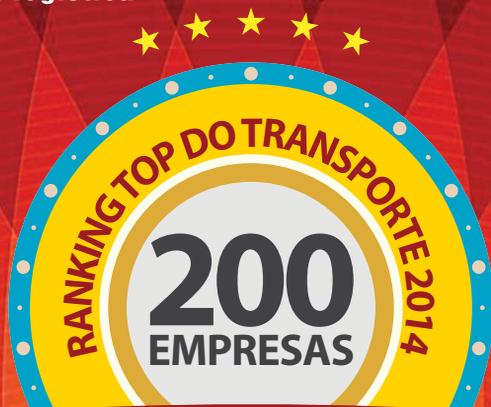
REVISTA

# Logweb

| www.logweb.com.br | edição nº 152 | Out | 2014 | R\$ 15,00 |

referência em logística

- Agrologística
- Armazenagem
- Comércio Exterior
- E-commerce
- Embalagem
- Logística Portuária
- Movimentação
- Multimodal
- PDV
- Supply Chain



ELEITAS PELO MERCADO



# TRIBUTOS À EXCELÊNCIA

Embarcadores de cargas de 14 segmentos industriais apontam as transportadoras rodoviárias de cargas que conquistaram a preferência do mercado de fretes e o cobiçado título de Top do Transporte 2014

logweb\_editoria  
@logweb\_editoria  
Portal e Revista Logweb



## cabotagem

é o nosso negócio!

Máxima eficiência com a  
**melhor pontualidade do mercado!**

Parceiro Mercosul Line  
tem benefícios exclusivos

**Ao embarcar sua carga  
conosco, ganhe 1 curso  
da Alta Vista Investimentos\***

Envie o código abaixo para  
[marketing.brasil@mercosul-line.com.br](mailto:marketing.brasil@mercosul-line.com.br)  
MRC801LOG

\* Regulamento:

- Para receber o benefício sua empresa deverá embarcar no mínimo 1 contêiner com a Mercosul Line entre os dias 01/10 e 15/11/2014. Após isso envie o código acima para [marketing.brasil@mercosul-line.com.br](mailto:marketing.brasil@mercosul-line.com.br) e aguarde o nosso contato.
- Serão concedidos até 2 cursos por empresa mediante a Informação do código impresso no anúncio + Nº de booking referente a carga embarcada + dados cadastrais da pessoa física a receber o benefício. Estes dados ficarão em posse da Mercosul Line.
- Para a realização do curso online é necessário fazer um cadastro gratuito junto à Alta Vista. Os contemplados poderão escolher entre as modalidades presencial ou online, mediante calendário da Alta Vista.
- Serão contemplados funcionários com perfil "Comprador" ou "Gestor".

O curso será concedido somente dentro de um dos cenários abaixo:

Cenário	Contemplado 1	Contemplado 2
1	Gestor	-
2	Comprador	-
3	Gestor	Comprador
4	Gestor	Gestor

**Comprador** responsável pela compra do serviço de cabotagem, sendo este influenciador ou aprovador que tenha contato com nosso time de vendas;

**Gestor** membro da alta gestão, a partir do cargo de gerente.



"O foco da empresa é trazer segurança e tranquilidade aos seus clientes através de um *financial advisory*, que engloba planejamento financeiro pessoal, estruturação e alocação de recursos no Brasil e exterior, além de atuar na distribuição de ativos de renda fixa, renda variável, fundos de investimento, previdência e seguros de vida."

Publicação mensal, especializada em logística, da Logweb Editora Ltda. Parte integrante do portal [www.logweb.com.br](http://www.logweb.com.br)

**Redação, Publicidade, Circulação e Administração**  
Rua Engenheiro Roberto Mange, 353  
13208-200 - Anhangabaú - Jundiáí - SP  
Fone/Fax: 11 3964.3744 - 3964.3165  
Nextel: 11 7714.5379 ID: 15\*7582

**Redação**  
Nextel: 11 7714.5381 ID: 15\*7949

**Diretor de Redação**  
Wanderley Gonelli Gonçalves  
(MTB/SP 12068)  
[jornalismo@logweb.com.br](mailto:jornalismo@logweb.com.br)

**Redação**  
Mariana Mirha (MTB/SP 56654)  
[redacao2@logweb.com.br](mailto:redacao2@logweb.com.br)

**Diretora Executiva**  
Valéria Lima de Azevedo Nammur  
[valeria.lima@logweb.com.br](mailto:valeria.lima@logweb.com.br)

**Diretor de Marketing**  
José Luiz Nammur  
[jnammur@logweb.com.br](mailto:jnammur@logweb.com.br)

**Diretor Administrativo-Financeiro**  
Luís Cláudio R. Ferreira  
[luis.claudio@logweb.com.br](mailto:luis.claudio@logweb.com.br)

**Administração**  
Wellington Christian Borsarini  
[admin@logweb.com.br](mailto:admin@logweb.com.br)

**Diretoria Comercial**  
Maria Zimmermann - Nextel: 11 7714.5378  
Nextel: ID 55\*15\*7581 - [maria@logweb.com.br](mailto:maria@logweb.com.br)

**Gerência de Negócios**  
Cleo Brito - Cel.: 11 99666-9504  
[cleo@logweb.com.br](mailto:cleo@logweb.com.br)  
Nivaldo Manzano - Cel.: 11 99701.2077  
[nivaldo@logweb.com.br](mailto:nivaldo@logweb.com.br)

José Oliveira - Cel.: 11 96675-4607  
[oliveira@logweb.com.br](mailto:oliveira@logweb.com.br)

**Diagramação e Capa**  
Alexandre Gomes

## Mais uma edição do Prêmio Top do Transporte

**P**ela oitava vez, *Logweb* e *FROTA&Cia.* promovem o já tão conceituado Prêmio Top do Transporte, que aponta as melhores empresas do transporte rodoviário de cargas do país eleitas pelo próprio mercado – ou seja, pelo embarcador. E o resultado desta edição do Prêmio o leitor encontra nesta edição de *Logweb*.

Aqui são apresentadas a metodologia do Prêmio, as novidades, uma comparação com as edições anteriores e, obviamente, as empresas mais indicadas nos quatorze setores abrangidos pelo Prêmio: automotivo; brinquedos; calçados; cosméticos, perfumaria e higiene pessoal; comércio eletrônico; eletroeletrônico; farmacêutico; plástico; metalurgia/siderurgia; móveis; químico/Petroquímico; produtos veterinários; papel e celulose; e têxtil.

E mais ainda: num trabalho conjunto das redações das revistas *Logweb* e *FROTA&Cia.*, aqui é apresentada uma pequena análise de cada um destes segmentos destacados pelo Prêmio, com opiniões das Associações de Classe e dos representantes de algumas das transportadoras indicadas.

Como se pode notar, mais que uma edição de interesse apenas aos apontados como tops do transporte, este número de *Logweb* serve de balizamento para todas as empresas de transporte – como forma de saberem como se portam suas concorrentes neste mercado tão acirrado, e também para o público em geral, quer seja pela análise que os embarcadores fazem das suas transportadoras – análise esta que serve de referência na hora de contratar estas empresas –, quer seja pela análise de mercado dos vários segmentos. E mais ainda, também é um guia para o fornecimento de produtos e serviços para estas empresas, já que ele contém uma pequena amostra de cada uma delas.

Portanto, aos que participaram da pesquisa, o nosso muito obrigado. E às transportadoras indicadas, independentemente de sua colocação, os nossos parabéns, vocês são Top do Transporte. E ao nosso leitor, aproveite o excelente conteúdo desta edição.

Aliás, vale salientar que ainda neste número de *Logweb*, temos uma matéria muito interessante sobre os serviços para empilhadeiras – uma análise do mercado e das tendências, além de dicas sobre a manutenção preventiva – e outra, também especial, sobre coletores de dados, etiquetas, Tags e RFID, mostrando as novidades e as tendências. Sem contar, ainda, uma pequena mostra das novidades dentro da logística e da intralogística e outras matérias que complementam o caderno especial sobre o Prêmio Top.

Os editores

- 6 **especial**  
Serviços para empilhadeiras:  
queda nas vendas de máquinas novas  
impulsiona o setor
- 12 **investimento**
- 14 **logística & meio ambiente**
- 16 **TI**  
Solução logística para a construção civil visa  
diminuição dos atrasos
- 18 **comércio exterior**  
Para Safmarine, Brasil tem perdido espaço no  
mercado africano
- 20 **distribuição**  
Grupo Adezan cria empresa de logística para  
atender exclusivamente os segmentos de varejo  
e têxtil
- 22 **logística no nordeste**
- 24 **especial**  
Coletores de dados, etiquetas, Tags e RFID: as  
novidades e o que está disponível no mercado
- 30 **especial**  
Logística e intralogística: as novidades e os  
investimentos em várias áreas
- 35 **tecnologia**  
Zatix Tecnologia lança plataforma telemática  
para monitorar veículos
- 36 **fique por dentro**



## Errata

### Laboratório

Na matéria "SZ-Laboratório é especializado no reparo de equipamentos eletrônicos embarcados em empilhadeiras", publicada à página 12 da edição 151 da revista Logweb – setembro de 2014 – há uma incorreção cometida pelo próprio entrevistado, Julio Fiks: na 15ª linha do primeiro parágrafo está escrito "programação em alto nível", mas o certo é "programação em baixo nível".

## Agenda

Consulte no portal [www.logweb.com.br](http://www.logweb.com.br) a agenda com informações sobre feiras, fóruns, seminários, cursos e palestras nas áreas de logística, Supply Chain, embalagem, movimentação, armazenagem, automação e comércio exterior.

[www.logweb.com.br](http://www.logweb.com.br)



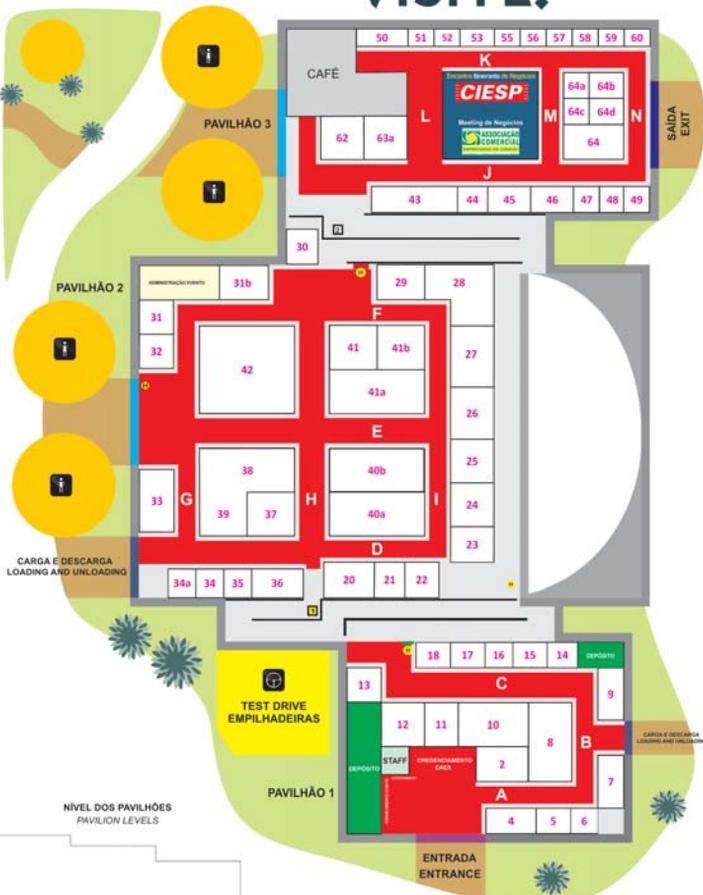
# Top do Transporte

- 38 **ranking**  
Mérito garantido
- 42 **indicadores**  
Uma eleição trabalhosa
- 44 **ranking 2014**  
Uma lista selecionada
- 54 **Bi-campeã**
- 56 **empresas Top do Transporte 2014 – perfil**
- 64 **logística automotiva**  
Retração com flexibilidade
- 68 **logística calçadista**  
Um ano apertado
- 70 **transporte de brinquedos**  
Um jogo para poucos
- 74 **cosméticos, perfumaria e higiene pessoal**  
Beleza se põe na mesa
- 78 **transporte de móveis**  
Cuidados no manuseio
- 80 **e-commerce**  
Rodoviário em alta
- 84 **transporte de eletroeletrônicos**  
Sintonia fina
- 88 **transporte metalúrgico/siderúrgica**  
Esforço contínuo
- 90 **logística farmacêutica**  
Em boa forma
- 94 **transporte de químicos**  
Anestesia geral
- 98 **transporte de produtos plásticos**  
Em compasso de espera
- 100 **transporte de produtos veterinários**  
Limpeza e tecnologia
- 102 **papel e celulose**  
Preto no branco
- 104 **logística têxtil**  
Pano para a manga

# VISITE!

## ESTANDE / EXPOSITOR

- 02 - CIESP
- 04 - CCR AUTOBAN
- 05 - REVISTA LOGWEB
- 06 - TOTAL LINKS
- 07 - QUALIFER
- 08 - MENDONÇA E ASSOC.
- 09 - OXIGÊNIO E MÁQ. JUND.
- 10 - CORREIOS LOG
- 11 - MICRO CENTER INFORM.
- 12 - UNIMED / UNIODONTO
- 13 - INTERMODAL / MMT / TRANSMOR
- 14 - RUNTEC
- 15 - EMME CONSULTORIA
- 16 - GDY
- 18 - BONA TERCEIRIZAÇÃO
- 20 - EDUMAG / ENSEG
- 21 - FOLHA DA TERRA
- 22 - JW SERVLOG
- 26 - PLASTITALIA / GREEN PALLET
- 27 - AL&DD
- 28 - PREFEITURA DE JUNDIAÍ
- 29 - MERCOSUL LINE
- 30 - TECHMOVE VEÍCULOS ELÉTRICOS
- 31 - JADLOG
- 31b - CAIXA ECONÔMICA FEDERAL
- 32 - SENAC
- 33 - ZOOM CAR
- 34 - EYEFREIGHT
- 34a - MSP TI
- 35 - W. CIRINO
- 36 - EASY ARAMADOS
- 37 - RENASOFT
- 38/39 - TECNOFRAN
- 40a - TECFORK
- 40b - BYD
- 41 - SCAN BRASIL
- 41a - CROWN
- 41b - KM CARREGADORES
- 42 - GERALMUNDI UN FORKLIFT
- 43 - IBRAG
- 44 - GI INFORMÁTICA
- 45 - ARVY
- 46 - FLEXMOTO
- 47 - KENNEDY GLOBAL LOG.
- 50 - CONSÓRCIO UNIFISA
- 51 - EDITORA GLOBO
- 52 - FATEC
- 53 - ECOBRISA
- 55 - ADDRESS S.A.
- 56 - LIVING CONSTRUTORA
- 59 - MAXIWEB
- 60 - NA BOLEIA
- 62 - SHIRA TRANSPORTE
- 63a - JUNDI TURBINAS / CINCO DIESEL
- 64 - MAGVEL CARROS ELET.
- 64a - GRAF. BOCA BOA
- 64c - ACE JUNDIAÍ
- BALCÃO 1 - SANTA ANGELA



Planta dos pavilhões  
Pavilions Floor plan



- Vazio / Empty
- Reservado / Reserved
- Administração / Administration  
CAEX / CAEX
- Sala de Imprensa / Pressroom
- Entrada / Entrance
- Acesso aos sanitários / Access to the restrooms
- Carga e Descarga / Loading and Unloading
- Saída / Exit



SANITÁRIOS FEMININO E MASCULINO



CRENCIAMENTO



TEST DRIVE DE EMPILHADEIRAS

Patrocinador Oficial

Apoio

Media Partner

Realização e Organização

# Serviços para empilhadeiras: queda nas vendas de máquinas novas impulsiona o setor

Mas, por outro lado, como apontam alguns dos representantes de empresas deste segmento, há falta de mão de obra especializada no mercado, tanto na área mecânica como elétrica e, principalmente, a eletrônica.

Se, por um lado, o fraco desempenho da economia brasileira obviamente acaba sendo prejudicial ao mercado como um todo, no caso dos serviços para empilhadeiras, este fraco desempenho acaba trazendo “benefícios”. Explico: os representantes das empresas que atuam neste segmento são quase unânimes ao afirmarem que o mercado de vendas de produtos novos ainda está instável, o que faz aumentar a manutenção em equipamentos mais antigos, havendo uma gangorra entre produtos novos e usados.

“Com o recuo da atividade econômica e o freio da expansão industrial, associado ao fato de estarmos em ano de Copa do Mundo e eleições presidenciais, houve uma redução na expectativa de aquisição de novos produtos, colocando o setor de serviços em alerta para as novas demandas de manutenção, conserto e reforma da frota atual. Se a expectativa é o aumento no volume das vendas de peças e serviços, a contramão seria a disponibilidade de mão de obra para atender a esta demanda”, explica Luiz Henrique Gonçalves Camargo, gerente de pós-vendas da Dabo Material Handling Equipment Brasil (Fone: 19 3856.9090).

Mas, demanda à parte, e também

como aponta o engenheiro Paulo Azevedo, gerente da Mapel Manutenção Peças Empilhadeiras (Fone: 19 3278.1822), há, de fato, falta de mão de obra especializada no mercado, tanto na área mecânica como elétrica e, principalmente, a eletrônica. De acordo com Azevedo, existem muito poucos formadores (treinamento) no mercado – “com raras exceções, somente os fabricantes treinam os técnicos de seus dealers”.

Também pelo lado dos recursos humanos é a análise de Ricardo Cristiano Oribka, diretor da Transpotech Peças e Serviços (Fone: 47 3331.4900). De acordo com ele, outro fator negativo neste segmen-

to, e em outros da economia brasileira, envolve os altos encargos e a legislação trabalhista obsoleta. “Gerenciar mais de 170 colaboradores, dos quais 70 técnicos voltados para manutenção, sempre é um grande desafio”, explica.

Braitner Abreu, gerente comercial da Fimatec Comércio e Representações (Fone: 21 3284.7000), também aponta os fatores, positivos e negativos, que influenciam o segmento de serviços para empilhadeiras atualmente. Segundo ele, o baixo crescimento da economia é o fator negativo mais relevante. “Se a economia cresce, o aumento do volume de carga é diretamente proporcional e, num primeiro momento, a preocupação das



Camargo, da Dabo: “se a expectativa é o aumento no volume das vendas de peças e serviços, a contramão seria a disponibilidade de mão de obra”





Áreas disponíveis para desenvolvimento de projetos Build to Suit.

BR 101

A APENAS 85 KM DE RECIFE E 180 KM DE NATAL, COM BR DUPLICADA NA PORTA E 3 PORTOS E 3 AEROPORTOS INTERNACIONAIS NO SEU ENTORNO. PARA A LOGÍSTICA DE SUA EMPRESA, SE NÃO FOR PERFEITO, É BEM PERTO DISSO.

A Newlog acaba de lançar o Clip - Complexo Logístico Industrial da Paraíba. Localizado em João Pessoa, o empreendimento foi projetado com todos os itens de segurança e infraestrutura que asseguram mais eficiência e produtividade para as empresas instaladas. E não é só isso: ele já nasce com um Truck Center e um posto de combustíveis completo, integrados ao complexo.

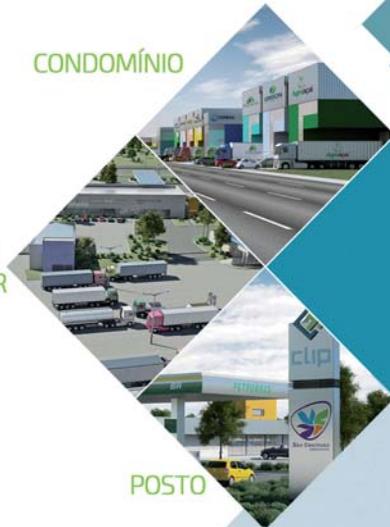
- ◆ Central de segurança blindada, com circuito fechado de tv.
- ◆ Perímetro murado e monitorado eletronicamente.
- ◆ Controle de acesso por eclusas.
- ◆ Avenidas dimensionadas para o fluxo de carretas.
- ◆ Vias rebaixadas o que permitem a construção de docas elevadas.
- ◆ Rede de fibra ótica.
- ◆ Hub de transporte interno.
- ◆ Local para heliponto.
- ◆ Sistema de água, drenagem e esgoto.
- ◆ Business Center com 1.200 m<sup>2</sup>, com salas de reunião moduladas e auditório, entregues equipados e decorados.



CONDOMÍNIO

TRUCK CENTER

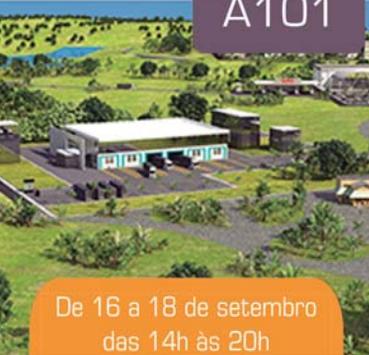
POSTO



estará presente na



Stand  
A101



De 16 a 18 de setembro  
das 14h às 20h  
Expo Center Norte  
São Paulo/SP

KPIs

TMS

WMS

Portais colaborativos

VMI / CMI

E-logística

www.generixgroup.com/br

(11) 3032-2387

## especial

empresas é aperfeiçoar sua manutenção para otimizar sua produtividade.”

Como fator positivo, o gerente comercial da Fimatec cita a evolução da cultura de manutenção dentro das empresas, principalmente das grandes e médias, que abriram seus olhos para os benefícios proporcionados pelo cuidado maior com as empilhadeiras e seus acessórios. “A área de serviços vem crescendo consideravelmente nos últimos três anos. Observa-se, inclusive, a tendência de surgimento de novas empresas especializadas em recuperação e condicionamento de peças de alto valor aquisitivo, como controladores e transmissões, entre outros”, complementa Marco Antonio Di Paola Souza, gerente geral da Tractus Comércio e Serviços de Equipamentos (Fone: 11 5625.1450).

Mas, Rafael Viveiros, operation manager da UN Forklift do Brasil (Fone: 19 3707.1621), tem outra visão com relação às novas empresas que estão surgindo no setor de serviços para empilhadeiras. “Sim, há o crescimento da quantidade de empresas novas de serviços, porém sem a devida capacidade técnica. Por não investirem em mão de obra qualificada, essas empresas normalmente oferecem custo reduzido, o que acaba atraindo novos clientes. No entanto, a deficiência no atendimento acaba sendo refletida na marca da empilhadeira, pois o cliente fica com a sensação de que o problema é da máquina, e não do serviço que está sendo prestado”, aponta Viveiros.

Já na análise de Fabbio Kenji, diretor comercial da Inova Empilhadeiras e Repre-



**Pedro**, da Retrak: ganho real de salários da classe trabalhadora se reflete em aumento de custos de serviços, afetando negativamente a lucratividade do setor



**Santos**, da Silmáquinas: os fatores negativos para o bom desempenho do setor envolvem instabilidade do PIB e redução de obras e investimentos pós-Copa

sentações Comerciais (Fone: 19 3849.4384), o fator negativo que pode influenciar no segmento de serviços é o câmbio alto, desfavorecendo a compra de peças e componentes em geral para a realização das manutenções, principalmente os eletrônicos. Por outro lado, ainda segundo ele, há o crescimento positivo e ascendente do mercado de empilhadeiras (elétricas e a GLP), o que gera um aumento na demanda do setor de serviços e peças de reposição.

E Fábio D. Pedrão, diretor executivo da Retrak Comércio e Representações de Máquinas (Fone: 11 2431.6464), aponta, também como fator negativo – enfatizando, como os outros representantes do segmento, que a desaceleração da atividade econômica leva o investidor a postergar o dispêndio em novos ativos, privilegiando a manutenção das máquinas usadas – que o ganho

real de salários da classe trabalhadora se reflete em um aumento de custos de serviços, afetando negativamente a lucratividade do setor.

“Como fator positivo para o crescimento do setor de serviços para empilhadeiras está a necessidade crescente de infraestrutura logística para vazão da produção nacional. E os fatores negativos envolvem instabilidade do PIB e redução de obras e investimentos pós-Copa do Mundo”, aponta, por sua vez, Walmor Santana Santos, engenheiro civil e gerente de locação e serviços da Silmáquinas e Equipamentos (Fone: 31 3492.2778).

Quem só vê otimismo neste momento

da economia é o gerente comercial da TVH-Dinamica (Fone: 19 3045.4250), Paulo Acosta. Ele explica: grandes obras de infraestrutura, inúmeros eventos de amplitude mundial que foram e serão realizados no Brasil (Copa do Mundo e Olimpíadas) e expansão de centros logísticos devido ao desempenho, de forma geral, do consumo são fatores que interferem diretamente no segmento. "A TVH-Dinamica tem projeções de crescimento de 25% para este ano e estão previstos lançamentos de 5.000 itens para o segmento industrial", comemora.

Já os fatores positivos e negativos que influenciam o segmento de serviços para empilhadeiras apontados por Jorge Ferrari, sócio-diretor da Zapi do Brasil (Fone: 11 4475.7334) são até intrigantes. O negativo: tendência de mercado em alocar máquinas com garantia e manutenção de fábrica. O positivo: falta

geral de uma estrutura pós-venda tecnicamente preparada pelo fabricante para solucionar todos os problemas em campo, o que origina uma demanda paralela de serviços.

### Tendências

Diante destes fatores apontados, quais seriam as tendências no segmento de serviços para empilhadeiras? Segundo Camargo, da Dabo, já que a redução da atividade industrial reflete no investimento em novos equipamentos, a tendência é o fortalecimento do segmento, propiciando novas contratações em decorrência do aumento na demanda de serviços para a frota atual.



**Acosta**, da TVH-Dinamica: grandes obras de infraestrutura, eventos de amplitude mundial e expansão de centros logísticos interferem diretamente no segmento

"Em nossa perspectiva, o segmento de movimentação de material buscará cada vez mais a prestação de serviços rápida, reposição de peças imediata e profissionais qualificados para manutenção dos equipamentos. Para tanto, é necessário investimento em tecnologia e pessoal", apontam Gilberto de Oliveira, gerente de serviços e peças, e Rafael Arroyo, gerente de administração e marketing da Crown Empilhadeiras (Fone: 11 4585.4040).

E André Guimarães, gerente de pós-vendas da Still (Fone: 11 4066.8157), complementa: existe uma tendência no mercado de contratos de Manutenção Full Service, onde o cliente paga um valor



**Sistema de Cubagem**  
Máquina de Cubagem  
Manual e Automática.



## PENSOU EM AUTOMATIZAR SEU PROCESSO LOGÍSTICO?

A SICK possui o maior portfólio de produtos para a automação do seu processo logístico. Com mais de 70 anos de atuação no mercado, a SICK tem papel fundamental na modernização e racionalização dos processos logísticos em todo o mundo.

fixo por mês para o fornecimento do serviço de manutenção e todas as peças necessárias às preventivas e corretivas. Nesta modalidade – diz Guimarães – o fornecedor assume o risco das possíveis variações de custos de manutenção. “O cliente sabe exatamente quanto vai pagar ao longo do contrato, facilitando sua previsão de gas-

tos e simplificando as tratativas de ordens de compra e aprovações”, avalia.

Abreu, da Fimatec, também considera que a venda da solução completa, com a celebração de contratos que englobem preventivas e corretivas e, em alguns casos, uma lista de preço de peças de consumo, tem se consolidado como uma tendência.

## Hora da manutenção preventiva

Durante a entrega técnica do equipamento, uma importante informação orientada ao cliente fala sobre os intervalos de manutenção que acontecem, ora por horímetro rodado, ora por intervalo de tempo, de forma que, quando bem monitoradas pelo operador e executadas conforme as premissas do fabricante pelo distribuidor autorizado, reduzem a indisponibilidade na operação e evitam manutenções corretivas prematuras. O resultado é um nível de disponibilidade acima de 90%.

“Todas as empilhadeiras CHL já saem com programa de manutenção, assim o cliente pode fazer preventivas seguindo nossa tabela de horas trabalhadas, pois é muito importante não faltar nenhuma troca de óleo, filtro ou verificação de peças de maior desgaste, como rolamento de torre, sapata de freio, etc. Assim, valor e tempo parado serão menores que uma quebra total”, exemplifica Marcelo de França Yoem, gerente comercial da Zuba Comércio de Máquinas e Equipamentos Industriais (Fone: 11 4719.9099)

O indicado é seguir a orientação de cada fabricante que determina um prazo

como filtros e óleo, além de ser realizada uma inspeção completa dos principais itens de desgaste do equipamento, a fim de garantir o perfeito funcionamento do mesmo até a próxima revisão/manutenção.

Mas, ainda assim fica a pergunta: no caso da manutenção, quando definir o momento de realizar a preventiva? Qual a sua importância?

“A manutenção planejada é vital para prevenir os desgastes prematuros de conjuntos e peças e, também, uma importante ferramenta para manter o equipamento com alta disponibilidade”, explicam Oliveira e Arroyo, da Crown Empilhadeiras.

Abreu, da Fimatec, alerta que uma preventiva deve ser feita preferencialmente mensalmente, mas a análise da condição de utilização do equipamento pode sugerir intervalos maiores ou menores, que são negociados com o cliente. “O intervalo bem definido de preventivas e seguir as orientações do fabricante de manutenções programadas são garantias de sucesso do plano de manutenção e a obtenção dos resultados desejados de re-



**Oliveira e Arroyo, da Crown:** a manutenção planejada é vital para prevenir os desgastes prematuros de conjuntos e peças das empilhadeiras

em horas ou meses de utilização para realização das manutenções preventivas. Neste tipo de manutenção – como lembra Padovan, da Paletrans – serão substituídos itens importantes,



Baixo custo para desníveis diversos



Mobilidade e praticidade na carga e descarga



Excelente relação “Custo-Benefício”



A solução ideal para sua operação de carga



A **Docktec** é uma Divisão da Tailtec Equipamentos Hidráulicos Ltda. Rua Frei Caneca, 40 - Piratininga 06230-060 - Osasco (SP) - Brasil Tel. 55 (11) 3686-8669 contato@tailtec.com.br www.docktec.com.br

De acordo com ele, a necessidade das grandes empresas em terem parceiros confiáveis, reduzir processos internos e diminuir o custo transacional e manter seus recursos a um nível ótimo são fatores que contribuem para acentuar essa perspectiva. “A tendência do mercado mundial é investir mais nas manutenções preventivas,

visando reduzir o custo total de manutenção até o fim da vida econômica da máquina”, complementa Pedrão, da Retrak.

Viveiros, da UN Forklift, acredita que uma das tendências seja a compra de equipamentos novos atrelados à garantia estendida. “Atualmente muitos clientes estão buscando confiança no fornecedor

duzir custo de manutenção, evitar paradas não programadas e aumentar a produtividade”, diz o gerente comercial da Fimatec, complementado por Kenji, da Inova: a periodicidade pode variar em virtude do tipo de operação – por exemplo, ambiente com poeira, ambiente refrigerado ou frigorificado, etc.

Nesta mesma linha seguem as indicações de Ramos, da NACCO: caso a empilhadeira opere em condições extremas ou câmara fria (WHE), as preventivas podem ser antecipadas ou adequadas aos regimes de trabalho por segmentos de operação. Essas manutenções previnem o desgaste dos componentes e possíveis danos à empilhadeira, fazendo com que tenha um alto rendimento, garantindo maior disponibilidade e total controle dos custos de manutenção. “Na maioria das empilhadeiras, as manutenções preventivas devem ser feitas a cada 250 horas. Para máquinas que operam em ambientes severos, a troca dos filtros de ar deve acontecer antes”, acrescenta Santos, da Silmáquinas.



**Orihka**, da Transpotech: não se deve esperar a ocorrência de um problema para acionar uma manutenção preventiva. Pois aí já é uma corretiva

As indicações de Guimarães, da Still, são mais detalhadas. De acordo com ele, a definição do intervalo de manutenção adequado deve ser feita por um especialista, levando-se em consideração: intervalo obrigatório recomendado pelo fabricante, criticidade da operação e impacto em caso de paradas não programadas. Analisando estes aspectos – diz ele – o especialista poderá estabelecer o plano de manutenção mais adequado ao cliente. “A manutenção preventiva, além de obrigatória por lei, é fundamental para evitar acidentes, reduzir custos, melhorar a disponi-

bilidade e garantir o valor do patrimônio. Equipamentos com as manutenções feitas de forma adequada possuem, também, maior valor de revenda”, explica o gerente de pós-vendas da Still.

Souza, da Tractus, também lembra a importância das manutenções preventivas. “As preventivas evitam desgastes prematuros das peças e problemas como falhas no sistema elétrico e fuga de corrente, que causam danos em componentes eletrônicos de alto custo, como é o caso dos controladores. Por isso também deve ser dada atenção especial à manutenção preventiva nas baterias”, diz ele, complementado por Docelino Santos, gerente comercial da Tramontini Máquinas (Fone: 51 3738.3100): a manutenção preventiva é fundamental para a vida útil do equipamento e para evitar paradas inesperadas por necessidade de manutenção corretiva. “A preventiva deve ser regular, igual ao do ser humano. Não se deve esperar nenhum problema para acionar uma preventiva. Pois aí já é corretiva”, finaliza Orihka, da Transpotech.



**Você sabia que pode reduzir custos com logística e aumentar a eficiência das operações com o Agendamento de Cargas e Descargas?**



**Apresentamos o Carga Pontual, Agendamento de Cargas e Descargas.** Assim como Portos, Cooperativas, Indústrias e outros, reduza custos com operações logísticas de recepção e expedição de mercadorias, filas e permanência de veículos na empresa. Desfrute de maior segurança para os envolvidos e diversos benefícios para toda a Cadeia de Suprimentos.



Solicite gratuitamente uma demonstração prática e conheça todos os benefícios em:

[www.cargapontual.com.br](http://www.cargapontual.com.br)

na hora da compra, e isso envolve o tipo de atendimento, estoque de peças disponível e prazo de garantia”, diz ele.

Já a análise das tendências feita por Marcos Ramos, gerente de serviços da NACCO Materials Handling Group Brasil (Fone: 11 5683.8500), recai sobre os próprios equipamentos em si. “As empilhadeiras atuais têm alto índice de tecnologia embarcada, a fim de controlar, medir, otimizar e garantir operações mais rentáveis. Para o Brasil, prevemos um crescimento das empilhadeiras elétricas, como já ocorre em países da Europa e América do Norte, que têm uma forte cadeia de movimentação e logística atrelada à armazenagem vertical e, também, devido à necessidade de investimento na melhoria da infraestrutura no Brasil. Esta condição tem trazido investimentos em equipamentos de grande porte, ‘Big Trucks’, para atuar em setores como o portuário, por exemplo”, diz ele.

E a análise de Raphael Padovan, gerente de pós-vendas da Paletrens Equipamentos (Fone: 16 3951.9999), também recai sobre estes tipos de equipamentos, mas pelo lado dos serviços. Segundo ele, as tendências estão ligadas ao investimento em treinamento e capacitação de mão de obra especializada para atendimento às novas tecnologias embarcadas que as empilhadeiras elétricas oferecem, importante para um mercado consumidor que busca, cada vez mais, uma parceria técnica/operacional visando minimizar o custo com equipamentos parados. “Além disso, podemos citar que o avanço da tecnologia nos novos equipamentos demandará um novo modelo de monitoramento on-line, trazendo à tona a



**Ramos, da NACCO:** as empilhadeiras atuais têm alto índice de tecnologia embarcada, para controlar, medir, otimizar e garantir operações mais rentáveis

necessidade de se formar mão de obra mais informatizada e com pleno domínio em tecnologias de informação e dados que poderão ser acessadas e acompanhadas à distância e a qualquer momento”, completa Padovan.

Kenji, da Inova, por seu lado, considera que o mercado aponta para o crescimento das empresas com maior know-how, especialmente no segmento de componentes eletrônicos e controladores, pois os equipamentos estão cada vez mais sofisticados e com maior eletrônica embarcada. “As tendências são relacionadas a termos uma equipe de técnicos com maior conhecimento em elétrica e eletrônica que comandam hoje a mecânica e hidráulica dos novos equipamentos. Computadores e ferramentas especiais de análise terão uma demanda maior a cada ano”, completa Azevedo, da Mapel.

Finalizando, Ferrari, da Zapi, faz sua análise das tendências no segmento em dois pontos. Local: contratar uma empresa de manutenção para segurar um custo anual controlado. Mundialmente: reduzir custos de manutenção, apontando uma política de proteção do meio ambiente, procurando novas tecnologias, trocando as máquinas ao final da vida útil contábil.

Finalizando, Ferrari, da Zapi, faz sua análise das tendências no segmento em dois pontos. Local: contratar uma empresa de manutenção para segurar um custo anual controlado. Mundialmente: reduzir custos de manutenção, apontando uma política de proteção do meio ambiente, procurando novas tecnologias, trocando as máquinas ao final da vida útil contábil.



## investimento

### Locar investe na renovação da frota



A Locar Guindastes e Transportes Intermodais (Fone: 0800 770.0618) acaba de adquirir nove unidades de guindastes, do tipo Truck Crane, da fabricante Zoomlion, modelo ZMC 75, com capacidade de 75 t. Os novos equipamentos possuem uma grande versatilidade por conterem quatro eixos direcionáveis, facilitando manobras dentro das obras.

### Cargill inicia ampliação do Terminal de Santarém

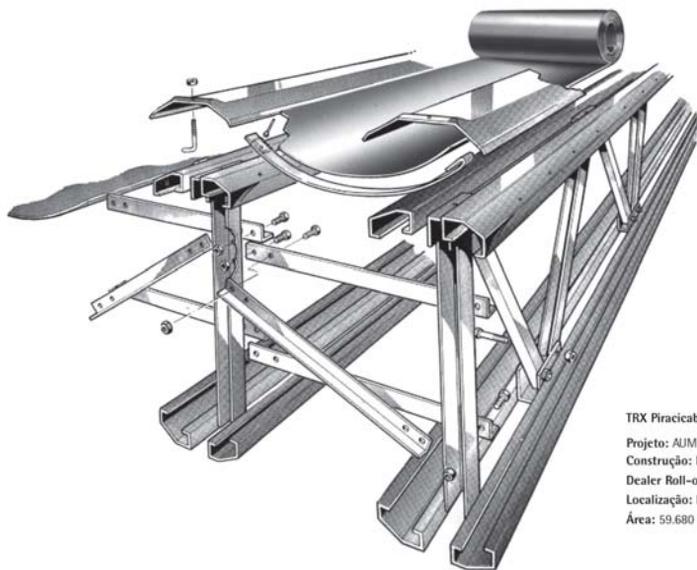
As obras de ampliação do Terminal da Cargill (Fone: 11 5099.3311) em Santarém, PA, com duração de 15 meses, já foram iniciadas. Para o projeto de expansão, que contará com investimento de R\$ 240 milhões, serão usadas as áreas 4A e 4B, pertencentes à Companhia Docas do Pará (CDP) e concessionadas à Cargill desde 1999. Com a ampliação de terminal, a capacidade de embarque anual de grãos por ano subirá de 2 milhões para 5 milhões de toneladas. O projeto de expansão consiste na instalação de um descarregador de barcaças, com capacidade de descarga de 1.500 toneladas de grãos por hora. Para Ricardo Cerqueira, gerente do projeto, uma das vantagens deste sistema é possibilitar a transferência de carga das barcaças diretamente aos navios. Será possível carregar dois porões de um navio ao mesmo tempo, utilizando um fluxo de barcaças e outro do armazém. A ampliação também vai aumentar a capacidade de armazenamento das atuais 60.000 toneladas para 114.000 toneladas. Para isso, será feita a instalação de mais três silos metálicos com capacidade individual de 18.000 toneladas.

roll-on®

Sistema de Cobertura Metálica

na  
**TRX**

Condomínio Logístico Piracicaba



TRX Piracicaba

Projeto: AJM Arquitetos

Construção: Norpal

Dealer Roll-on: Stahldach

Localização: Piracicaba - SP

Área: 59.680 m²



QRCode

Confira outros projetos de  
Centros Logísticos

*Roll-on é um Sistema Integrado de Estrutura e Cobertura Metálica totalmente galvanizado, fabricado em série e com estoques permanentes para pronta entrega. Suas exclusivas bobinas contínuas, com 19% de caimento, sem emendas, furos e sobreposições, garantem a perfeita estanqueidade do produto.*



roll-on e MARKO são Marcas Registradas Internacionalmente pela Marko

Para o seu novo projeto, consulte o departamento técnico da Marko.  
Na sua próxima obra, consulte um Dealer Roll-on da sua região.

roll-on® DESIGNED BY MARKO

Nas grandes obras. Nos melhores projetos.

0800 7 020304 [www.rollon.com.br](http://www.rollon.com.br)

# Identificação Logística



- Identificação de estruturas metálicas
- Placas de leitura à longa distância
- Identificação para piso
- Demarcação de faixas
- Placas de arruamento
- Instalação de placas
- Placas de doca
- Placas aéreas



www.emplaca.com.br  
emplaca@emplaca.com.br  
Tel. 55 11 4788 7777

## logística & meio ambiente

### GLP investe em parque logístico com práticas sustentáveis

A Global Logistic Properties – GLP (Fone: 11 3500.3700) está apresentando ao mercado o GLP Gravataí, um empreendimento localizado na Região Metropolitana de Porto Alegre, RS, concebido como um projeto sustentável antes mesmo do início das fases de construção. Foram adotadas várias medidas sustentáveis, como, por exemplo, o encaminhamento do entulho removido durante a obra para reaproveitamento em cooperativa de reciclagem local. A instalação de telhas translúcidas para captar a iluminação natural levou aos galpões redução de até 100% no consumo de energia elétrica. O uso de lâmpadas fluorescentes modelo T5, ao invés de vapor metálico, contribui para diminuição de até 33% na conta de energia elétrica. A opção por louças e metais eficientes reduz o consumo de água em banheiros e vestiários em até 55%. E, ainda, o sistema de coleta, tratamento e reuso de água permitirão economia de até 40% no consumo de



água de todo o parque. Além disso, os galpões também são providos de um sistema de ventilação natural constituído por venezianas nas paredes laterais e lanternim na cobertura, que garante seis trocas de ar por hora e mantém a temperatura interna confortável, sem a necessidade de uso de sistemas de climatização mecânica. Outras vantagens são: a localização de bicicletário e vestiários próximos aos edifícios, as vagas preferenciais para veículos de carona e a aplicação de soluções de paisagismo para as áreas abertas e vegetadas, que dispensa irrigação permanente.

### Revendas da Confenar investem em sustentabilidade

A Confenar – Confederação Nacional das Revendas Ambev e das Empresas de Logística da Distribuição (Fone: 11 5505.2521) promove, frequentemente, ações de sustentabilidade que buscam conscientizar a população e as revendas sobre a importância da sustentabilidade para as pessoas e o meio ambiente. Atualmente, a Confederação possui iniciativas como o Carbon Free, que compensa todo o CO<sub>2</sub> gerado no Agenda Confenar – principal evento do setor de bebidas do Brasil e primeiro a aderir ao selo de compensação de carbono – por meio do plantio de árvores nativas. Outra iniciativa é o Selo de Sustentabilidade, que consiste no processo de avaliação de atitudes da Rede pelo Comitê de Sustentabilidade da Confederação, que sugere adequações e fornece assessoria para garantir o êxito na implantação dos projetos pelas revendas.

### Goodyear é recertificada pela Norma ISO 14001

A Goodyear (Fone: 0800 725.7638) recebeu a recertificação da norma ISO 14001, que normatiza a melhoria contínua para o Sistema de Gestão Ambiental em sua fábrica de Americana, SP. Desde 1999, a empresa passa a cada três anos por essa recertificação. Além da fábrica de Americana, as demais fábricas e centros de montagem da companhia que também são certificados são Santa Bárbara D'Oeste, São Paulo e Diadema, SP, e Gravataí, RS. Os processos que são certificados na Goodyear Americana são manufatura e desenvolvimento de pneus, bem como testes e avaliações dos produtos no Campo de Prova.

### Observatório da Política Nacional de Resíduos Sólidos é criado para monitorar a implementação da lei

No final de julho último, a ABRAMPA – Associação Brasileira dos Membros do Ministério Público de Meio Ambiente, a BVRio–Bolsa de Valores Ambientais do Rio de Janeiro, o Instituto ETHOS e outras 22 instituições lançaram o Observatório da Política Nacional de Resíduos Sólidos – OPNRS (observatoriopnrs@gmail.com). Para o Presidente da ABRAMPA, Sávio Bittencourt, “a iniciativa busca garantir transparência no acesso aos dados e informações sobre os resíduos sólidos, levando em consideração o destaque que a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) dá ao controle e à fiscalização e o âmbito nacional de sua implementação e operacionalização, assegurando controle social”. A PNRS procura organizar a forma que o país trata os resíduos sólidos, incentivando a reciclagem, reutilização e destinação ambientalmente adequada dos resíduos. Além disto, instituiu a responsabilidade compartilhada dos geradores de resíduos e a erradicação dos lixões até 2014, e promove a inclusão social com emancipação econômica dos catadores de materiais recicláveis. A PNRS também fomenta a implementação de planos de coleta seletiva para os municípios, auxiliando prefeitos e cidadãos a descartar de forma correta o lixo. A Logística Reversa foi outro importante avanço nesta política, responsabilizando fabricantes de embalagens a criarem um sistema de reciclagem do produto, uma vez que este é colocado no mercado. Algumas das atividades desenvolvidas pelo Observatório são: monitorar o processo de negociação dos acordos setoriais, dando transparência aos seus trâmites; definir indicadores e métricas para monitorar o progresso dos objetivos da PNRS; coletar informações e criar um banco de dados que permitirá o monitoramento por parte de empresas e setor público; monitorar a desativação de lixões; mapear o desempenho da coleta seletiva

realizada por empresas e por cooperativas de catadores; e publicar resultados dando transparência à implementação da PNRS. Os membros do Observatório da PNRS são: ABRAMPA, ABRELPE, ABLP, BVRio, GVces, CIEDS, Cicla Brasil, Conservação Internacional, Fundação Avina, SOS Mata Atlântica, Fundo Verde UFRJ, Giral, Instituto Akatu, Instituto Ethos, IPEA, IPP, ITEP, Instituto Venturi, NIMA PUC-Rio, PROCAM/USP, S.O.Sustentabilidade, Unisinos, UFCC, UFRRJ e WWF-Brasil.

### VLI instala dormentes de plástico na Ferrovia Centro-Atlântica



A VLI (Fone: 27 3333.2555), empresa especializada em operações que integram ferrovias, portos e terminais, conduziu a troca de dormentes em um trecho da linha férrea que fica na zona rural de Uberaba, MG. As estruturas até então existentes no local foram substituídas por peças feitas com plástico reciclado. Além de representar uma alternativa mais sustentável, a nova matéria-prima tem maior durabilidade. O trecho em Uberaba é o primeiro da Ferrovia Centro-Atlântica (FCA) a receber os chamados dormentes poliméricos. Pouco mais de 300 unidades estão sendo testadas no corredor Centro-Sudeste. O produto fabricado no Brasil utiliza matéria-prima coletada por catadores de materiais recicláveis. Quase mil dormentes poliméricos também serão instalados no corredor Minas-Rio, na cidade de Lavras, até o fim do ano, substituindo estruturas de eucalipto. 

# CARGOMAX, líder nacional em soluções logísticas para carga e descarga.



**FINAME**



# Cargomax®

SISTEMAS PARA DOCAS

Ligue 55 21 2676.2560

www.cargomax.com.br

QUALIDADE,  
SEGURANÇA  
E EFICÁCIA



A MELHOR  
OPÇÃO PARA A  
LOGÍSTICA DA  
SUA EMPRESA

- Galpões em estrutura metálica com fechamento em lona vinílica;
- Vãos livres de 10 a 40 metros;
- Montagem rápida e segura;
- Sem necessidade de fundação;
- Maior pé direito do mercado - de 5 à 11 metros;
- Projetos com ART.



**RENTANK**  
SOLUÇÕES EM MACROGALPÕES E ARMAZENAGEM

+ 55 11 4138-9282  
www.macrogalpoes.com.br  
macrogalpoes@rentank.com.br

TI

## Solução logística para a construção civil visa diminuição dos atrasos

Segundo dados da última Pesquisa Anual da Indústria da Construção (PAIC), divulgada no final de junho de 2013 pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o número de empresas ativas na indústria da construção civil subiu de 52.870, em 2007, para 92.732, em 2011.

Mas, apesar de apresentar bom desempenho nos últimos anos, o setor ainda sofre com os atrasos na entrega. No Brasil, as obras de infraestrutura do governo, por exemplo, costumam atrasar pelo menos quatro anos e custar até seis vezes mais do que o previsto.

Os dados são da Consultoria Ilos — Instituto de Logística. Segundo um estudo realizado pela instituição, feito com base nas 12 maiores obras do PAC, a média de atraso é de quatro anos e a do custo final é 85% superior ao previsto nos projetos iniciais. A comparação dos dados dos balanços do PAC 1 e do PAC 2 ainda revelou que, em muitos casos, os atrasos e percentuais de aumento do investimento necessário são assustadoramente maiores.

Os fatores que influenciam nesse processo são diversos, como a falta de uma distribuição correta de materiais, o controle e gestão das obras e até a melhor capacitação dos profissionais que atendem ao segmento.

Na tentativa de solucionar este proble-

ma, e na observação de que a construção civil usa pouca ou quase nenhuma Tecnologia de Informação, a Vialink (Fone: 21 3294.2900) desenvolveu uma tecnologia voltada para o setor.

A Solução em Logística da Vialink para a Construção Civil é baseada em um sistema denominado ViaWMS e apoiada pelo treinamento dos colaboradores. Ela funciona através da implantação de um processo que organiza o armazenamento e a distribuição de materiais e equipamentos, em que é possível controlar o fluxo e a entrega desses recursos nas diversas partes da obra durante toda a sua duração.



**Abreu:** "a nossa ferramenta provoca redução de perdas de materiais, aumento de produtividade e redução do tempo de execução da construção"

"Observamos que o fluxo de materiais é um grande problema ainda não

resolvido. Por isso, aproveitamos nossos conhecimentos em processos logísticos e engenharia de computação para criar uma solução que envolvesse processos otimizados e um sistema de controle para resolver esse problema e trazer mais eficiência às obras. Existem vários sistemas de controle de materiais no mercado, mas todos feitos para controle de estoque comum ou para Operadores Logísticos. Nenhum deles é adequado para a operação de uma construtora. Também existem muitas empresas especializadas em processos de construção civil, mas não temos notícia de nenhuma



**Mais de 40 anos de experiência produzindo com qualidade, tecnologia e sustentabilidade.**

## Na cadeia de abastecimento, nada substitui o palete de madeira

- **Melhor custo-benefício;**
- **Madeiras 100% sustentáveis (Pinus e Eucalipto);**
- **Resistentes, robustos e fáceis de reparar;**
- **Fabricados com tecnologia de ponta e profissionais qualificados;**
- **Paletes PBR com qualidade atestada pelo IPT (Credenciada desde 1990 pela Abras);**
- **Tratamento HT conforme Nimp 15.**



**A SEGURANÇA NO TRANSPORTE DA SUA CARGA**

**(11) 4648.6120**

**www.matradobrasil.com.br**  
matra@matradobrasil.com.br

que tenha tido sucesso na implementação de uma ferramenta prática de controle do fluxo de materiais nas obras” explica o especialista em Tecnologia da Informação da Vialink, Claudio Sá de Abreu. “A nossa ferramenta proporciona redução de perdas de materiais, aumento de produtividade e redução do tempo de execução da construção, além de produzir informação em tempo real para os gestores e de auxiliar na tomada de decisões”, completa ele.

Para implementar a Solução, a infraestrutura necessária é simples, diz Abreu. A empresa precisa apenas de um servidor de pequeno porte e cobertura Wi-Fi nos locais onde acontece o recebimento, a estocagem e a movimentação dos materiais. E cada operador precisa de um coletor (um iPod), para fazer as leituras de códigos de barras que identificam os materiais e suas localizações.

Todos os registros de movimentação dos materiais são feitos pelos trabalhadores da obra, assim como os de recebimento, entrega nos pontos de utilização e descarte. Além disso, o sistema recebe dados de produtos do ERP (sistema) da empresa e também dados de Notas Fiscais de outros sistemas, ou de digitação.

Ao final do dia é enviado um relatório com o resumo do trabalho naquela data para todos os gestores. Com isso, eles estão sempre atualizados sobre o andamento da construção e, também, é possível monitorar se os trabalhadores estão usando corretamente o sistema.

“Para utilizar a solução é necessário um treinamento, mas o sistema foi desenvolvido para ser muito simples de utilizar. Com poucas horas de treinamento os trabalhadores se tornam aptos. E não é preciso a contratação de um gestor que fique responsável pelo controle de que a solução está sendo devidamente utilizada. No pacote de serviços associados à nossa ferramenta, um técnico da Vialink acompanha sua utilização permanentemente, dando as devidas orientações

sempre que for preciso”, explica Abreu.

E ele continua: “é difícil ter dados precisos de quantos por cento a solução ajudaria a manter as obras dentro dos prazos, porque o cálculo depende de cada construtora e de cada tipo de obra. Mas a Vialink atua na parte fundamental do problema, ou seja, nos processos logísticos e na ferramenta de software para controle de movimentação de materiais. Se somarmos essa solução com a melhoria dos materiais e uma maior padronização, temos certeza que os prazos poderiam ser menores do que os atuais, a exemplo do que acontece em alguns outros países, onde vemos prédios de 30 andares sendo construídos em alguns dias”, afirma Abreu.

### Mercado

O executivo da Vialink ainda fala sobre o mercado de TI dentro da logística e da construção civil. Segundo Abreu, ele ainda é fraco em ambos os segmentos.

“A Tecnologia da Informação, quando existe nas obras, praticamente só atende aos escritórios. Não há infraestrutura para coleta e comando de ações em tempo real nos canteiros de obra, muito menos sistemas para isso. Empresas maiores ficam amarradas a sistemas ERP engessados, que não conseguem ter a agilidade necessária para fazer uma obra andar com eficiência, muito menos com a facilidade exigida pela nossa mão de obra. A logística é totalmente inexistente. Antes da nossa Solução, várias empresas já haviam tentado antes, sem sucesso”, explica Abreu.

Para os próximos anos, o objetivo da companhia é dominar o mercado de controle logístico na construção civil, afetando positivamente sua cadeia de movimentação de materiais em todos os níveis. “Também pretendemos aumentar nossa participação em outros mercados, como o de óleo e gás e operação logística, onde já atuamos”, completa Abreu. www

## GESTÃO OPERACIONAL ON-LINE DE EMPILHADEIRAS

Aumente de 10% a 25% sua lucratividade, reduza em até 45% o custo fixo de sua manutenção periódica.



A WebTrac possui soluções completas em rastreadores para gestão operacional de máquinas e veículos de movimentação de carga, acompanhe via site ou smartphone. Atuamos em todo território nacional.



**WEBTRAC**  
soluções em telemetria

TEL: (11) 2973.1010

WWW.WEBTRAC.COM.BR

COMERCIAL@WEBTRAC.COM.BR

## comércio exterior

# Para Safmarine, Brasil tem perdido espaço no mercado africano

Segundo o McKinsey Global Institute, a África tem a classe média mais crescente do mundo – ela já ultrapassa 310 milhões de pessoas, considerando uma população de mais de 1,1 bilhão. Os gastos dos países da região também devem passar de US\$ 860 bilhões para US\$ 1,4 trilhão, em 2020.

De olho nesse cenário, a Safmarine (Fone: 13 3211.7840) está preocupada com o baixo desenvolvimento do comércio brasileiro com os países do continente. Para a companhia, o Brasil tem perdido espaço na África.

As questões burocráticas, as restrições fiscais e a concorrência chinesa são algumas das razões que, segundo os executivos da Safmarine, impedem um maior crescimento das empresas brasileiras, dentro da África.

Dados da companhia mostram que em 2013 a média mensal de contêineres do Brasil para o continente africano foi de 960 TEUS (equivalente a unidade de 20'), enquanto até agora, em 2014, a média mensal foi de 804 TEUS.

“Os principais desafios enfrentados pelo Brasil no atual cenário são, principalmente, a burocracia que atrapalha o fluxo das trocas comerciais e a infraestrutura portuária e externa aos portos, como ferrovias, rodoviárias, etc., que também geram um custo adicional que será incluído no valor final de exportação, muitas vezes tirando a competitividade dos produtos brasileiros frente aos chineses. Sentimos também que muito exportadores não se sentem confortáveis em fazer negócios com a África devido a possíveis instabilidades econômicas e políticas”, explica a Coordenadora de

Marketing e Comunicação da Safmarine Brasil, Renata Gibertoni.

A Safmarine também destaca a questão de como o crescimento da classe média influencia no desenvolvimento de mercados, como o alimentício. Para eles, o Brasil deveria investir em exportações desses produtos, principalmente os processados, uma vez que as pessoas começam a dar maior importância à saúde.

“Considerando o tamanho da população africana e a crescente classe média do país, toda a região tem que ser levada como uma grande oportunidade. Tomamos como exemplo a Nigéria, que é a maior economia da África e com demanda crescente por importação de mercadorias como proteína (aves/carne) e outros consumíveis, como açúcar e tabaco”, afirma o CEO da Safmarine Brasil, Dirk Van Hoomissen.

O Banco Mundial espera que o total dos mercados de alimentos e bebidas da África, na parte Subsariana, alcance US\$ 1 trilhão até 2030, ante os US\$ 313 bilhões em 2013. Esse desenvolvimento acelerado faz com que a África necessite de investimentos em processamento agrícola, maquinários e logística, infraestrutura de mercado e redes de varejo.

“A África representa uma nova fronteira de crescimento para o Brasil. Há oportunidades significativas para expandir, mas somente as maiores empresas do Brasil estão começando a enxergá-las, como explorar a proteína, as bebidas, maquinários ou o mercado de fertilizantes em todo o continente africano”, diz Van Hoomissen. “Vemos oportunidades reais para o aumento de dois dígitos, mas eles dependem do forte comércio e dos la-

ços culturais e políticos entre o Brasil e os principais mercados da África. Quando se trata de África, considera-se a Ásia e Europa como principais parceiros comerciais, e não a América Latina”, acrescentou ele.

“As empresas de grande porte tomaram consciência da grande demanda dos países da África e por isso algumas já se instalaram na região para facilitar as trocas comerciais e ajudar na comunicação com os países. Estar mais perto do mercado e entender o cliente é fundamental para aproveitar a oportunidade de se tornar referência e estabelecer a marca em mercados crescentes. Se as grandes empresas têm ambição de crescer, têm que olhar para a África como uma oportunidade estratégica. Dependendo do ramo de atuação dessas empresas e da progressão de crescimento, elas deveriam ter a África como um mercado estratégico para poder expandir os seus negócios”, também comenta Renata.



A média mensal de contêineres do Brasil para o continente africano em 2014 é, até agora, de 804 TEUS, ante os 960 TEUS enviados em 2013

Os executivos também falam sobre o papel do governo brasileiro nesse cenário. Para eles é necessário a desburocratização dos processos.

“O governo brasileiro possui um alto nível de relacionamento com os países da África e diversos acordos bilaterais,

porém o governo deveria investir na desburocratização e na simplificação dos sistemas para facilitar e diminuir o número de documentos e processos que geram diversos custos e perdas para os exportadores e importadores do país”, complementa Renata e Van Hooissen. Logweb

## O que você precisa **está** em suas mãos!



-  Temperatura
-  Hora / Minuto
-  Data
-  Tecnologia NFC

Com o **TagTemp-NFC** da **NOVUS** é possível registrar dados de temperatura, data e hora de uma forma fácil e confiável. É só aproximar seu smartphone com tecnologia NFC do **TagTemp** e os dados serão transferidos automaticamente para o aplicativo **LogChart-NFC** no seu celular. E o melhor, você ainda pode disponibilizar essas informações na nuvem ou enviar por e-mail.

Consulte opções de aquisição apenas do TagTemp-NFC ou da Caixa Térmica com o produto integrado.

# Grupo Adezan cria empresa de logística para atender exclusivamente os segmentos de varejo e têxtil



O Grupo Adezan (Fone: 11 3956.4826) acaba de criar a Log.com, empresa voltada para o atendimento exclusivo dos segmentos de varejo e têxtil. Com sede no Tamboré, em Santana de Parnaíba, SP, a nova empresa dispõe de 20.000 m<sup>2</sup> para recebimento e expedição de mercadoria, 17.000 posições-paletes, sistema WMS e túnel de passadoria e embalagem de encabidados automático, além de oferecer transporte dedicado e/ou fracionado de acordo com a necessidade dos clientes.

Segundo informações da empresa, o cabideiro semiautomático, exclusivo no Brasil, facilita o descarregamento, manuseio e a separação de produtos “encabidados” de fábrica. O descarregamento ocorre através de um sistema de trilho extensor que possibilita a retirada dos produtos diretamente do veículo de transporte, o que otimiza o manuseio e a separação de acordo com a necessidade.

Já o túnel de passadoria com emba-

lamento de encabidados automático, fabricado pela alemã VEIT, tem capacidade de produção de 1.000 peças/hora e sistema de embalagem que proporciona a entrega do vestuário direto para os pontos de venda.

Por sua vez, os caminhões baús utilizados pela empresa foram adaptados para distribuição de vestuário encabidado, oferecendo capacidade de aproximadamente 7.000 peças por entrega.

## Serviços

Os serviços de armazenagem oferecidos pela nova empresa abrangem: recebimento, separação e embalagem de peças em caixas ou encabidadas, classificação e distribuição de cabides, controle de qualidade, consolidação de fornecedores, distribuição e Milk-run, armazenagem (dobrados, encabidadas, caixas, produtos de alto valor, etc.), armazenagem e controle de aviamentos, armazenagem e controle de embalagens (sacolas, caixas para presentes, etc.), armazenagem e controle de insu-

mos para a operação (caixas de papelão e fitas lacre), armazenagem de materiais de marketing (totens, fachadas, etc.) e distribuição de mercadoria para lojas em todo território nacional. Com relação aos serviços de manipulação de materiais de vestuários nacionais e importados, envolvem: etiqueta de preço, etiqueta Tag (fix pin, fast pin e fitilhos), colocação ou troca de etiqueta de composição e marca, alarmar mercadoria, recebimento, separação e armazenagem de alarmes e cabides devidamente quantificados, recebimento de encabidados para embalagem em caixas e passadoria de vestuário através de túnel automático.

Outros serviços oferecidos incluem a paletização de cargas batidas para clientes de dentro e fora do Estado, as quais podem ser entregues diretamente nos clientes ou transbordadas para o caminhão enviado.

A Log.com oferece, ainda, transporte e distribuição nacional, transporte dedicado, transporte de coleta e entregas especializadas (encabidadas e em caixas) e sistema de gestão de transporte com mobile delivery.

E também trabalha com logística e armazenagem para e-commerce, oferecendo uma estrutura de aproximadamente 1.500 m<sup>2</sup> e 35.000 posições de armazenagem (prateleiras e posições cabides), expedindo, em média, 700 pedidos/dia. Possui capacidade de recebimento e etiquetagem de 15.000 peças/dia e, para processos tradicionais, garante a expedição do produto no mesmo dia. 

Aonde estiver,  
para onde  
você quiser.  
IBL.



Grande Frota Rastreada  
e Veículos Cofre.

Armazenagem • Distribuição • Aéreo • Rodoviário • E-Commerce  
DTA • Inflamáveis • Fármaco • Nacional e Internacional  
Rastreamento e Monitoramento 24h • **Baús Blindados**



ISO 9001

ANVISA



SASSMAO



IBL  
LOGÍSTICA

55 11 2696.2230  
www.ibllogistica.com.br



## Villa Empreendimentos renova frota com 30 caminhões VW



A Villa Empreendimentos (Fone: 81 3325.1144), uma das maiores empresas no segmento de bombeamento de concreto do país, acaba de agregar à sua frota 30 caminhões da marca Volkswagen com o objetivo de renová-la. O maior lote é do Constellation 26.280 6x4, com 26 unidades. A companhia adquiriu ainda dois VW 31.330 8x4 e mais dois VW 31.390 10x4, desenvolvidos sob medida para atender sua operação. Os VW Constellation 26.280 6x4 serão implementados com betoneira de oito metros para atuar em obras civis. Já os modelos VW 31.330 8x4 receberão uma bomba de concreto. Nos caminhões Constellation 31.390 10x4, a Villa Empreendimentos vai oferecer duas opções de equipamento. Um deles será utilizado para movimentar uma bomba lança Schwing de 58 metros e outro estará equipado com um Putzmeister de 56 metros. Os caminhões Volkswagen foram preparados sob medida para atender à Villa Empreendimentos com relação às suas necessidades específicas de implementação, principalmente com as autobombas de concreto e betoneiras. Os veículos completos são alugados para os maiores clientes do segmento da construção civil no Brasil e serão utilizados em grandes obras por todo o país. A entrega dos caminhões ficou sob responsabilidade da concessionária Veneza Diesel, na capital pernambucana.

## Aeroporto de Feira de Santana, BA, será estratégico para transporte de cargas

O terminal de passageiros e a pista do Aeroporto de João Durval Carneiro, localizado em Feira de Santana, BA, passarão por obras de ampliação. A expectativa é que o local amplie sua infraestrutura para o transporte de cargas e, também, tenha capacidade para atender mais de 107 mil passageiros por ano em 2025. A cidade baiana é ponto de convergência de seis rodovias e, portanto, um dos locais estratégicos para o transporte de cargas. Os estudos para as obras já foram feitos e o projeto está em fase de elaboração.

## DHL Express planeja abrir dois centros de operações no Nordeste em 2015

A DHL Express (Fone: 11 3259.3766) planeja abrir dois centros de operações no Nordeste em 2015. A empresa ainda estuda quais cidades receberão os novos pontos. “Nosso desafio é encontrar locais adequados, por conta da grande procura por galpões na região”, afirma Joakim Thrane, CEO da DHL Express Brasil. As unidades, consideradas mais “pontos de trânsito” que de armazenagem de mercadorias, precisam ser próximas a aeroportos e ao centro da cidade, para otimizar o tempo de entrega. “A classe média está se expandindo muito no Nordeste e isso aumentou a demanda por importados, de eletroeletrônicos a vestuário”, completa Thrane. (Fonte: *Folha de S.Paulo*)

## Tradeworks conclui projeto de importação para fábrica de vidros

A Tradeworks - TW (Fone: 19 3517.1000), empresa prestadora de serviços na área de comércio exterior e especialista no gerenciamento de projetos especiais de importação, concluiu os trabalhos de importação dos equipamentos para a montagem da fábrica da Vivix Vidros Planos, instalada na cidade de Goiana, PE. Os serviços prestados pela TW para a Vivix contemplaram, ao contratar um único pacote, diversas atividades, entre elas os pleitos de Ex-Tarifário, a administração de processos door-to-door e o desembaraço aduaneiro dos equipamentos na planta. Ignacio Fraga, diretor de operações da Tradeworks, comenta que o projeto, nesses três anos de duração, foi executado em quatro grandes etapas. “Primeiro, estabelecemos os critérios para elaboração dos pleitos de Ex-Tarifários. Na sequência, definimos a logística de importação, mediante a emissão de um manual de instruções para uso de todos os prestadores de serviços. Nas duas etapas finais, seguimos com a condução da administração dos processos de importação na modalidade door-to-door, gerenciando passo a passo a logística internacional e o acompanhamento da en-



trega dos embarques na planta, onde cursaram o desembaraço aduaneiro e a emissão dos comprovantes de importação (CI's)”, diz. Ele também destaca que, com equipamentos oriundos da Europa e dos Estados Unidos, os embarques tiveram como destino a cidade de Recife, PE. “Os embarques chegaram ao Porto de Suape e foram removidos para o site da Vivix em Goiana, onde se deu o desembaraço aduaneiro. Foram mais de 300 embarques realizados, ao longo de 15 meses, e cujas cargas vieram estufadas em mais de 1.200 contêineres, sendo 94% dos processos marítimos e 6% aéreo”, complementa o diretor.



**AMPLIE NEGÓCIOS NA REGIÃO  
ONDE O BRASIL CRESCE MAIS RÁPIDO**

**04.07 AGOSTO**

**2015** CENTRO DE CONVENÇÕES DE PERNAMBUCO

**Feira e Fórum de Logística e Movimentação**



- FORNECEDORES DE EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS
- GESTÃO DE FROTAS
- SUPPLY CHAIN
- INTRALÓGISTICA
- TRANSPORTE AÉREO, MARÍTIMO E RODOVIÁRIO
- CABOTAGEM
- CONDOMÍNIOS LOGÍSTICOS
- TRANSPORTADORAS
- LOGÍSTICA REVERSA
- OPERADOR LOGÍSTICO

A NORDESTE LOG É A EVOLUÇÃO DO SETOR DE LOGÍSTICA DA EMBALA, FEIRA CARRO-CHEFE DA SEMANA INDUSTRIAL DO NORDESTE, O MAIS COMPLETO EVENTO EMPRESARIAL DA REGIÃO.



**PAVILHÃO CLIMATIZADO**

PROMOÇÃO E REALIZAÇÃO



INFORMAÇÕES E RESERVAS

11 **3964.3165**

11 **3964.3744**

INTEGRADA A:



logweb.com.br

greenfield-brm.com

facebook icon | embalanordeste

# Coletores de dados, etiquetas, Tags e RFID: as novidades e o que está disponível no mercado

Nesta matéria especial, apresentamos as linhas de produtos de algumas das empresas que atuam nestes segmentos, bem como as novidades. Também é feita uma análise das tendências de mercados e as novas aplicações.

## Motorola Solutions fornece leitores de código de barras e sistemas RFID

A Motorola Solutions possui quatro linhas de produtos bem definidas: leitores de código de barras, computadores móveis robustos, sistemas de rede sem fio e sistemas de RFID (Identificação por Rádio Frequência). “As principais novidades da empresa abrangem as quatro linhas de produtos”, diz Roberto Mielle, gerente de Canais & OEM, destacando que a empresa vem investindo nos mercados de saúde, logística, indústrias e varejo com aplicações Internas e em campo. “A tendência para o mercado de mobilidade corporativa, no qual a Motorola Solutions está posicionada, é ter aplicações em diversos sistemas operacionais. Por isso, a empresa traz em sua linha de produtos computadores móveis robustos com sistema operacional Windows e, agora, também com sistema operacional Android, o que permite que clientes e desenvolvedores escolham o melhor ambiente de trabalho. Outra tendência é a operação remota (rastreamento, monitoramento, suporte e administração) ou ‘Gerenciamento de Dispositivos Móveis – MDM’, sendo que todos os dispositivos da Motorola Solutions têm a capacidade de se integrar com diferentes tipos de MDM de mercado”, comenta Mielle. Ele destaca, ainda, que no segmento de sistemas de Rede Sem Fio, as empresas estão buscando uma rede de classe empresarial de simples implementação e custo justo. Para atender essa demanda, a Motorola Solutions traz um novo conceito de rede sem fio denominado WINGExpress, que facilita e agiliza a implementação de redes sem fio para o SMB.



## Gomaq apresenta outsourcing de impressão térmica

Distribuidora, com exclusividade, das impressoras térmicas Dascom de pequeno a alto volume de impressão para código de barras e impressão de pulseiras, a Gomaq Máquinas para Escritório (Fone: 11 2162.1000) está apresentando, como novidade, outsourcing de impressão térmica, com fornecimento de etiquetas, ribbon e pulseiras. “Vimos muita necessidade destes equipamentos em locais como hospitais, indústria e Centros de Distribuição”, diz Adriano Pereira, executivo de canais, Linha de Impressoras Térmicas, da empresa.

## Syscontrol também oferece várias opções

Empresa que também atua nestes segmentos, a Syscontrol Automação Industrial (Fone: 19 3272.1333) oferece: leitores de código de barras com interface serial, USB ou sem fio; coletores de dados comerciais até área restrita (para congelados, antiexplosão, portos e aeroportos); impressoras de mesa, portáteis e industriais; leitores, impressoras e etiquetas RFID; ribbon e etiquetas; serviços de desenvolvimento de sistemas; serviços de instalação, treinamento, manutenção corretiva e preventiva; contrato de serviços e locação.



## Turck atua com a linha completa de RFID

A Turck do Brasil (Fone: 11 2676.9600) trabalha com a linha completa de RFID: tag ou etiqueta, onde são armazenadas as informações (memória); cabeça de leitura/escrita (antena), que pode fornecer alimentação ao tag, para assim realizar a leitura/gravação de dados (sem contato); interface (módulo processador), que é a conexão entre o "host" (PLC/PC/SDCD) e a cabeça de leitura/escrita, controlando e operando a transmissão de dados; e interface (Handheld), que realiza a gravação e a coleta manual de dados no tag. "Como novidades, a Turck oferece: gateways programáveis BL20-PG (IP20) e BL67-PG (IP67), que possibilitam a programação de sistemas mais elaborados, através do software CODESYS, podendo substituir o uso de um pequeno CLP ou efetuando uma pré-programação para diminuir o tráfego de dados na rede; e sistema BL ident RFID,

o primeiro sistema RFID modular que pode ser instalado com outros produtos I/O's (por exemplo, sensores, atuadores, etc.) utilizando o mesmo controlador. Ele pode ser integrado a quaisquer controladores existentes no mercado e suporta diferentes protocolos de rede (PROFIBUS®-DP, DeviceNet™, Modbus-TCP, PROFINET e EtherNet/IP™). É possível trabalhar com tecnologia HF e UHF utilizando o mesmo módulo processador", explica Michael Jimenez de Santana, analista de produto da empresa. Ele também conta que esta linha de RFID é aplicada em diversos segmentos de mercado: automobilístico, para controle e rastreabilidade de linhas de montagem/ produção (fornos, bodyshop, controle de prensas/ferramentas/moldes, gestão de ativos); mineração, para controle dos carros de grelha nos fornos de pelotização (produção de minério de ferro); siderurgia,



para controle no carregamento de chapas nos navios; logística, para controle de acesso/estoque, e Oil & Gas, para gestão de ativos. "A tendência na indústria é de fato a rastreabilidade dos processos. Como e quando cada produto foi produzido, gerando banco de dados, além de integrar com o restante da automação presente nos processos industriais. A automação por meio de um sistema RFID permite tudo isso, além da possibilidade de diferentes tomadas de decisão durante um processo, aumento da segurança e velocidade em que o processo ocorre", finaliza Santana.

Financiamento  
**FINAME**  
BNDES



### Empilhadeira elétrica patolada

- Capacidade de 1200 a 1660 Kg
- Sistema de apoio em quatro pontos e várias opções de mastro.

Linha L



### Empilhadeira elétrica retrátil

- Capacidade de 1700 e 2000 Kg
- Sistema de duplo pedal que possibilita maior produtividade, segurança e conforto.

Linha R



### Transpaleta elétrica com operador embarcado

- Capacidade de 2750 Kg
- A robustez e desempenho que se espera de uma transpaleta.

Linha EWR

## Linha Nacional

Atende todas as suas necessidades, até na condição de financiamento.

Linde Material Handling

A linha nacional de empilhadeiras Linde é projetada para oferecer excelente performance com baixo custo de operação e manutenção. E você ainda conta com todos os benefícios do financiamento pelo BNDES Finame.

Linde Material Handling  
Engineered for your performance.

Linde Material Handling Brasil  
(11) 3604-4755  
comercial@linde-mh.com.br  
www.linde-mh.com.br

## Honeywell fornece soluções para a Deicmar

Fabricante de soluções para automação de processos, como coletores de dados, leitores de código de barras 1D e 2D, impressoras, soluções de identificação por radiofrequência, fluxo de trabalho realizado via comando de voz, aplicativos e softwares, a Honeywell Scanning & Mobility (Fone: 11 3711.6770) forneceu, recentemente, para a Deicmar, soluções como coletores de dados que suportam a movimentação e armazenagem da carga, em um formato de rede híbrida, que utiliza Wi-Fi ou telefonia móvel (3G). O projeto contemplou os coletores de dados modelos CN50 e CK70, que foram integrados ao sistema ERP (Enterprise Resource Planning). Segundo Luiz Eng, líder de vendas no Brasil da Honeywell, o coletor de dados CN50 possui a nova tecnologia de rádio WAN 3.75G e oferece comunicação de voz e dados de alto desempenho, seja CDMA ou UMTS. Com a tecnologia high speed uplink packet access (HSUPA), permite conectividade de dados confiável para transferência de documentos em tempo real, ou sin-

cronismo com um servidor remoto. “Um diferencial desse coletor é seu leitor de códigos Imager EA11, que provê captura similar à tecnologia laser, sendo ideal para aplicações com grande volume de leitura – tanto para códigos 1D como 2D – e códigos pequenos e rasurados”, diz Eng. Já o coletor CK70 atendeu à necessidade da empresa de leitura de códigos de barras danificados, cobertura sem fio e condições climáticas extremas, além de realizar leitura em locais com pouca luminosidade. Falando sobre as novidades da Honeywell, Eng aponta o Dolphin Black e o CN51, coletores de dados com múltiplos sistemas operacionais (Microsoft Windows Embedded 6.5 ou Android v4.1), que oferecem suporte para leitura omnidirecional de código de barras 1D e 2D; o Dolphin 99EX, coletor portátil para captura de dados multifuncional e indicado para funcionários da linha de frente que trabalham em uma variedade de locais, desde as docas de carregamento até a frente das residências; o CK3, CK71 e o Tecton, coletores de dados que se adequam às necessidades das empresas, como computadores portáteis ou montados em veículo; a PC43, impressora para aplicações leves de etiquetagem, intuitiva e flexível, de configuração rápida com dispositivo USB, atualizações de conectividade e acessórios instaláveis pelo usuário para escalabilidade; e a impressora PD41, com construção metálica e resistente para aplicações exigentes, de média intensidade, com design amigável, visor gráfico completo (PD42) ou simples e um botão operacional (PD41). “Atualmente, a rastreabilidade tem grande demanda no segmento logístico e, para atender a esse mercado, estamos desenvolvendo tecnologias RFID de ponta, como Tags, leitores, antenas e impressoras. Essas soluções permitem a leitura e gravação de dados referentes aos produtos a longa distância, oferecendo agilidade e precisão aos processos. A Honeywell também

## Foco da PDASW é na distribuição de automação



Com foco na distribuição de automação, abrangendo leitores de código de barras, coletores de dados e impressoras portáteis, a PDASW Distribuição (Fone: 11 3208.5628) tem atendido, também, aos supermercados e às lojas de conveniência. E apresenta, como novidade, o M-10, leitor fixo omnidirecional e 2D. “O mundo caminha para a automação de processos. A tendência é o fechamento de novos negócios, principalmente com empresas de pequeno e médio porte, que estão enxergando essa necessidade”, comenta Katuscia Sumiko Minaguti, diretora financeira da empresa.

atua com a tecnologia VOCOLLECT, um sistema de captura de dados e interação com o sistema de gestão da empresa, que utiliza comandos de voz nos coletores de dados. Isso gera facilidade de adoção da tecnologia pelos funcionários, diminuindo o tempo de treinamento e melhorando a acuracidade, uma vez que as mãos do operador ficam livres”, conta Eng. E ele destaca: “como exemplo de grandes projetos que já utilizam as soluções RFID da Honeywell, podemos citar o Projeto Ponto a Ponto, do governo do Estado, que realiza a cobrança de pedágio por trecho percorrido, e o fornecimento para a operadora de cobrança automática de pedágio ConectCar”.





# FISPAL

TECNOLOGIA

**23 a 26**  
junho de 2015  
das 13h às 20h

Pavilhão do Anhembi  
São Paulo - Brasil

## A MAIOR FEIRA DA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS E BEBIDAS TEM UM NOME.

O mercado já comprovou que a Fispal Tecnologia é a oportunidade mais acertada para encontrar todas as soluções em embalagens, processos e logística para o seu negócio.

É exatamente este o diferencial da feira: ser única e indispensável no calendário das principais indústrias de alimentos e bebidas da América Latina.

**Aguarde novidades e  
nos vemos em breve!**

Para informações comerciais:  
[comercial.tecnologia@informa.com](mailto:comercial.tecnologia@informa.com)  
+55 11 3598-7825

[www.fispaltecnologia.com.br](http://www.fispaltecnologia.com.br)

Apoio



Filiada à



Promoção e  
Organização



## Destaques da Sunnyvale são aplicadores automáticos de etiquetas

“Trabalhamos com etiquetadoras da FoxJet/Grupo ITW, que são utilizadas para a aplicação automática de etiquetas pré-impresas e/ou para a impressão/aplicação automática de etiquetas sob demanda (Print & Apply), ou seja, neste segundo caso o equipamento é capaz de imprimir as etiquetas através do méto-



do de termotransferência e, em seguida, aplicá-las ao produto. Estes equipamentos possibilitam a impressão de quase todos os tipos de códigos de barras disponíveis, incluindo opções RFID. Para se ter uma ideia da referência da tecnologia da codificadora Print & Apply, temos uma parceria com a GS1 Brasil – que determina diretrizes para codificação/códigos de barra – e eles contam com uma codificadora nossa no CIT - Centro de Inovação e Tecnologia para poder fazer as análises e testes para repassar as diretrizes ao mercado.” A explicação é de Wagner Gennari, gerente de vendas da divisão de codificação industrial da Sunnyvale (Fone: 11 3048.0147). Ele também in-

forma que a empresa está trazendo para o Brasil etiquetadoras com módulos de impressão Zebra, largamente utilizados e reconhecidos mundialmente. “Desta forma, muitos clientes que já utilizam impressoras Zebra poderão utilizar as etiquetadoras FoxJet fornecidas pela Sunnyvale sem nenhum inconveniente, já que são totalmente compatíveis em termos de integração e software”, explica Gennari. Sobre as tendências neste segmento, o gerente de vendas diz que é o fornecimento de soluções de rastreabilidade para a indústria farmacêutica, onde serão utilizadas as etiquetadoras para o processo de agregação, tanto em caixas de embarque quanto em paletes.

## Zebra Technologies oferece vários tipos de impressoras

Com soluções e produtos especializados para impressão e autoidentificação, a Zebra Technologies do Brasil (Fone: 0800 7726.6066) possui uma ampla gama de impressoras de recibo e etiquetas de códigos de barra, bem como software, soluções de conectividade e impressoras de cartões. “As soluções podem ser usadas desde a produção de cartões de fidelidade, impressão de etiquetas para identificação de paletes e soluções customizadas para identificação de gôndola”, explica Pedro Goyñ, diretor da Zebra. Ele cita alguns dos equipamentos oferecidos: impressoras GC420 e GT800, para etiquetagem de preços e impressão de recibos, indicadas para uso no segmento

de transportes e logística, bem como para o comércio varejista, serviços de saúde e governos; impressoras ZT200, indicadas para aplicações na logística e organização de depósitos e gerenciamento de lojas; impressoras móveis QLn, para rotulagem de preços, validade e data de troca em lojas de varejo, e que incluem a primeira conexão Ethernet para impressoras móveis, que permite a captura de posição remota e um melhor gerenciamento do dispositivo; impressoras portáteis da série iMZ para aplicações de impressão de recibos simples, ideal para aplicações em que o usuário usa a impressora por longos períodos ou para ambientes de contato com o cliente, sendo compatíveis com os sistemas operacionais iOS™, Android™ e Windows para uso com os mais recentes dispositivos smartphone e tablet; impressoras portáteis RW420, ideais para a impressão de recibos e faturas durante a realização do serviço externo e que permitem que os usuários escolham entre conexões sem fio, leitoras de cartões, acessórios como suportes com design de fácil acesso para veículos, para impressão em campo e opcionais de recarga, bem

como interfaces intuitivas para usuários. “A Zebra Technologies lançou, recentemente, sua plataforma Zatar, um serviço de software baseado na nuvem, que torna mais fácil para empresas de todos os tamanhos adotarem e usarem uma solução de ‘Internet das Coisas’ (IoT, na sigla em inglês) em suas operações. Outra novidade é o Link-OS, um ambiente operacional que possui várias ferramentas, entre os quais um kit de desenvolvimento de software (SDK) e aplicações que operam com os aparelhos inteligentes da Zebra, garantindo integração e gestão simples, em qualquer lugar”, acrescenta Goyñ. E ele prossegue: “estas novas características dos equipamentos estão contribuindo para a reinvenção das aplicações no varejo, transporte, logística e indústria. Com a disponibilidade de ferramentas Link-OS de gerenciamento, manutenção e integração, estamos propondo melhorias nos processos de cada vertical, oferecendo ferramentas de controle e rastreamento simples, podendo assim, preparar melhor os clientes para eventuais paradas nas impressoras, reduzindo, assim, o tempo e custo de reparos”. www.zebra.com



# AO PENSAR EM EMPILHADEIRAS, NÃO PENSE EM DÓLAR



## PENSE EM REAL.

Há mais de 30 anos a Palettrans fabrica empilhadeiras e transpaletes no Brasil, sempre com o objetivo de produzir equipamentos de altíssimo padrão a custos extremamente competitivos.

Equipamento financiado pelo

 **BNDES  
FINAME**



PR16  
Empilhadeira Retrátil  
para 1,6T e elevação até 9,0m

**AMPLA DISPONIBILIDADE DE  
PEÇAS DE REPOSIÇÃO  
com o menor custo do mercado**



Consulte Rede de Revendedores Autorizados:

# 0800 725 3803

# Palettrans

EMPILHADEIRAS & TRANSPALETES



**CONSULTE NOSSA LINHA COMPLETA DE EQUIPAMENTOS DE MOVIMENTAÇÃO DE CARGA**

[www.palettrans.com.br](http://www.palettrans.com.br)

# Logística e intralogística: as novidades e os investimentos em várias áreas

Neste pequeno especial, apresentamos as novidades nestes dois segmentos, bem como os investimentos que as empresas vêm fazendo para se adequar às mudanças do mercado. Aliás, também são feitas avaliações dos mercados de atuação.

## Columbia anuncia a abertura de mais um Centro de Distribuição, agora em Curitiba, PR

A Columbia (Fone: 11 3330.6700) anuncia a retomada e o fortalecimento de suas atividades nas regiões Sul e Sudeste do País com a abertura de três Centros de Distribuição. As unidades estão localizadas nas cidades de Curitiba, PR, Cajamar e Cotia, SP. No total, a empresa está investindo R\$ 14,1 milhões. O CD de Curitiba, aberto em setembro último, oficializa o retorno da empresa ao mercado paranaense, após transferência de parte de suas unidades para outro grupo em 2010. Com investimento de R\$ 1,1 milhão, a nova unidade conta com área de 36.000 m<sup>2</sup>, sendo 11.200 m<sup>2</sup> de área de armazém estruturado com 8,5 mil posições-paletes. O CD também é dotado de uma câmara de resfriamento com outras 500 posições-paletes, além de 11 docas. Com serviços de armazenagem, movimentação, picking, montagem de kits e etiquetagem, o CD de Curitiba deve operar cerca de 130 mil caixas ao mês de produtos dos setores de

eletroeletrônicos, autopeças, alimentos e bebidas, médico-hospitalar, farmacêutico, entre outros segmentos industriais. O mercado paulista também está no foco da Columbia. A empresa acaba de abrir um novo CD na Região Metropolitana de São Paulo. A unidade de Cajamar, inaugurada em julho último, recebeu investimento inicial de R\$ 1 milhão. O CD conta com 10.500 m<sup>2</sup>, sendo 9.600 m<sup>2</sup> de armazém dotado de 9.120 posições-paletes e 14 docas. Os serviços oferecidos em Cajamar compreendem movimentação, armazenagem, atividades agregadas e distribuição. A estimativa é que sejam operadas cerca de 1 milhão de peças ao mês, especialmente calçados, artigos de vestuário e eletroeletrônicos. O CD de Cotia, que iniciou atividade também neste ano, recebeu investimentos de R\$ 12 milhões entre estrutura de armazenagem e equipamentos de movimentação, como empilhadeiras, selecionadoras de pedidos, esteiras, estrutura de mezanino, entre outros. A unidade conta com armazém de 18.000 m<sup>2</sup>, 12 metros de pé-direito e 22 docas. Com essa configuração, a unidade realiza serviços de armazenagem, distribuição, picking, etiquetagem, aplicação de tags, entre outros. Os clientes são, principalmente, empresas do ramo calçadista, de vestuário e de eletroeletrônicos.

## Linha de produtos da Protechoque inclui protetores para portapaletes



Entre os produtos oferecidos pela Protechoque (Fone: 11 5021.5172) estão protetores laterais para estruturas portapaletes que, segundo a empresa, protegem as primeiras colunas de trânsito, envolvendo uma longarina ao trânsito lateral e deixando as quatro colunas do começo da estrutura totalmente protegidas. Têm construção em aço e espessura de ¼", além de base com canal de reforço de 5/16". A empresa ainda fornece cantoneiras tipo U para aplicação nas colunas intermediárias de portapaletes, cantoneiras a 90° para proteção de colunas de portapaletes na entrada das empilhadeiras e cantoneiras tipo U aplicadas com a possibilidade de garfo alto em curva, em altura máxima de 2 m.



## MiX Telematics apresenta soluções para o segmento de transportes

A MiX Telematics (Fone: 11 3393.8111) acaba de lançar o dispositivo FM Terminal no Brasil. A solução atende especialmente ao mercado de transportes e permite aos motoristas entrarem com informações de logística, controle de jornada e gestão de risco durante as operações, utilizando um teclado capacitivo. "Com esse novo produto, nossos clientes conseguem suprir as necessidade de telemetria e gestão de risco. O produto ainda substitui os controles de jornada de trabalho dos motoristas por meio de papeleta de forma muito mais eficiente e econômica", diz Alexandre Fagundes, gerente de contas globais e marketing da MiX Telematics no Brasil. A empresa também lançou a solução FM Tracer, voltada para veículos leves, caminhões e motos e que permite aos gestores monitorarem o comportamento dos motoristas e a utilização da frota de forma simples e eficiente, segundo Fagundes.



## NETVMI lança solução para monitoramento remoto de estoques

A NETVMI do Brasil (Fone: 19 3825.2847), especializada no fornecimento de soluções para gerenciamento de estoques à distância, lançou uma solução especialmente desenvolvida para monitoramento remoto de estoques dimensionada para grandes volumes de dados e acessos simultâneos. Através de sensores instalados em tanques de produtos químicos ou silos, pode-se coletar estes dados por meio de um equipamento de telemetria. Através desta união de hardware de medição e comunicação de dados com software de gerenciamento, o serviço disponibiliza, via internet, consultas on-line de todos os dados necessários para o gerenciamento dos estoques no cliente. Segundo explica Linneu Fiolo Filho, gerente comercial da empresa, "este equipamento coleta os dados do medidor de nível e os envia através da internet. Quando o estoque chega ao ponto crítico ou de reposição, avisamos o cliente por email e SMS". Ainda segundo o gerente comercial, a vantagem dos serviços de gerenciamento de estoques à distância é que o cliente tem um baixo investimento inicial, pois não compra infraestrutura ou sistemas.

# LOGISMAX

SERVIÇOS COM SEU JEITO DE SER!

A LOGISMAX é uma empresa de TERCEIRIZAÇÃO de ATIVIDADES LOGÍSTICAS e OPERACIONAIS para sua empresa!

Todas as atividades que tiram o foco do seu negócio principal e geram perda de tempo, dinheiro e qualidade sem dar o retorno esperado, você pode entregar para a LOGISMAX!



## Clientes LOGISMAX



## Serviços

### Indústrias

Abastecimento de Linhas de Produção, Padronização de Embalagens. Atuação direta nos setores de Recebimento, Embalagens, Movimentação e Armazenagem, Montagem de Kits, Separação de Pedidos, Carregamento, Controles de Logística Reversa, Inventários. CD – Centrais de Distribuição, Almoarifados de Matérias Primas, Produtos Acabados, Inbound e Outbound.

### Transportadoras

Ajudantes, Conferentes e Líderes para Carga, Descarga, Movimentação e Armazenagem, Separação de Pedidos, Controle de Pendências, Inventários, Arrumação e Organização do Armazém, Locação de Equipamentos de Logística e Outros.

### Centrais de Distribuição - Atacado e Varejo

Recebimento, Armazenagem, Embalagens, Montagem de Kits, Separação de Pedidos, Expedição, Repositores de Gôndolas, Arrumação e Organização, Controles de Logística Reversa, Controles de Coleta Seletiva, Inventários e Outros.

### Condomínios Empresariais

Atuação dentro de Condomínios Empresariais como um diferencial competitivo, para viabilizar empresas que possuam atividades de Logística, Transportes, Armazenagem, Movimentação.

### Assessoria e Consultoria em Atividades Logísticas.

**Matriz:**  
Av. Tancredo de Almeida Neves, 759  
Vila Macedo - Guarulhos/SP  
CEP: 07112-070  
email: comercial@logismax.com.br  
Site: www.logismax.com.br

**Guarulhos - SP**  
(11) 2085-6277 / 3672-4679  
**SJCampos - SP**  
(12) 3933-3007 / 3933-5177  
**Campinas - SP**  
(19) 2121-2921 / 2121-2922

## Dematic investe no desenvolvimento e aprimoramento de tecnologias de separação de pedidos



A Dematic Sistemas e Equipamentos de Movimentação de Materiais (Fone 11 3627.3100) investe mais de 50 milhões de dólares anualmente em pesquisa e desenvolvimento para inovação de seus produtos. “Dada a demanda do mercado, muitas tecnologias de separação de pedidos estão sendo desenvolvidas e aprimoradas, como o picking por camadas, para paletização ou despaletização, e armazenamento satélite, além do constante refinamento das tecnologias de picking por luz e por voz e sistemas de sorteamento de pedidos (sorters) que têm sua performance elevada. Além disso, a Dematic investe pesado no desenvolvimento de seu WMS, para ampliar a

produtividade da operação e para que os clientes possam usar seus dados para ter uma visão e análise completa do desempenho de seu sistema”, explica Henrique Sá, gerente de Marketing da empresa. Ele destaca que a Dematic oferece diversas soluções para armazenagem automatizada de encabitados, caixas e paletes em diversas alturas de até 35 metros, em temperatura ambiente, refrigerado ou congelado até -27°C. “Provetemos soluções, também, na área de sorteamento de produtos e separação de pedidos, com sorters e tecnologias de picking, bem como transportadores de caixas e paletes e softwares de controle WMS”, diz ele.

## Krona passa por mudança acionária e faz investimentos

Após sua venda para o ex-executivo do Grupo Servis, André Magri, e a mudança do controle societário, a Krona (Fone: 11 3614.0400), empresa fundada em 1998, com faturamento em torno de 1,5 milhões/mês e responsável pela prevenção de perdas e gestão de risco na cadeia logística de grandes corporações, como Johnson e Johnson, DHL, Kimberly Clark, etc., passa a investir na captação de novos profissionais experientes no mercado, na capacitação dos seus atuais colaboradores e no aumento e desenvolvimento comercial de sua filial no Rio de Janeiro. “O planejamento em curto prazo envolve investimentos para a abertura de uma filial no Centro-Oeste, região que vem se destacando no aumento de sinistros no roubo e acidentes no transporte de carga e, simultaneamente, uma região com economia em ascensão e carente de boas empresas de prevenção de riscos”, explica Magri. Ele também informa que, ainda dentro do planejamento para 2015, a Krona desenvolverá produtos com foco no pequeno e médio transportador, com preços competitivos e atendimento com foco diferenciado. “Também lançamos um produto com grande demanda, que consiste no armazenamento e monitoramento de imagens de CFTV para armazéns e Centros de Distribuição, com o intuito de elevar a segurança e viabilizar para as companhias seguradoras a oferta de apólices para roubo de armazéns com preços acessíveis ao empresário, já que, hoje, o alto risco sem a devida proteção impede a boa comercialização desse tipo de seguro”, completa Magri.

## Novo aplicativo – TruckPad – conecta caminhoneiros e cargas

O TruckPad é considerado o primeiro aplicativo desenvolvido para caminhoneiros e empresas de transporte, disponibilizando em smartphones um marketplace em que cargas são oferecidas e caminhoneiros escolhem os fretes de interesse. O aplicativo funciona em beta desde setembro de 2013 e já registra 3,5 mil caminhoneiros cadastrados e uma média de 2,5 mil fretes ofertados por dia. Desenvolvido por Carlos Mira, o aplicativo, atualmente disponível para Android, funciona de forma simples: para o caminhoneiro, basta incluir seus dados - tipo de caminhão e carroceria - e dizer para quais regiões costuma viajar. Ao finalizar o cadastro, o motorista já começa a receber as ofertas de carga e escolhe a de seu interesse. Já as empresas podem entrar no site do TruckPad ([www.truckpad.com.br](http://www.truckpad.com.br)), colocar a origem e destino, o tipo da carga e as características do caminhão que precisa. No mesmo momento, aparecerá, em um mapa, a localização dos caminhoneiros que podem fazer o frete. Então, a empresa envia a oferta de frete e, por meio de um chat, acerta com o caminhoneiro o serviço. Mira conta, ainda, que o TruckPad oferece outras vantagens, como permitir que o caminhoneiro execute tarefas rotineiras do seu dia a dia, como conversar com os amigos da estrada, compartilhar sua localização com o cliente e os familiares e acompanhar as notícias do trajeto que vai percorrer.

# CEMAT SOUTH AMERICA 2015

Uma grande oportunidade.

SÃO PAULO · BRASIL  
30/06 a 03/07/2015  
Transamerica Expo Center  
14h às 21h



Sucesso nas edições anteriores, a terceira Feira Internacional de Movimentação de Materiais e Logística – **CeMAT SA 2015** irá trazer grandes oportunidades de negócios para sua empresa. Dessa vez, a feira terá a participação de novos setores e atividades, atraindo ainda mais visitantes para o Transamerica Expo Center.

**NÃO DEIXE DE FAZER PARTE DESSE GRANDE EVENTO.**

Informações e Reservas: [cemat-southamerica.com.br](http://cemat-southamerica.com.br) | [cemat@hanover.com.br](mailto:cemat@hanover.com.br) | 41 3027-6707

**CeMAT**  
SOUTH AMERICA

Promoção e Realização



Apoio Oficial



Apoio Institucional



Apoio



# SOLUÇÕES INOVADORAS PARA O SEU NEGÓCIO



## TRANSPALETEIRAS E EMPILHADEIRAS

ESPECIALMENTE DESENVOLVIDA PARA O MERCADO BRASILEIRO

**AW15-PE**  
capac. 1,5 ton.

**AW20-POE**  
capac. 2,0 ton.

**20-R**  
capac. 2,0 ton.

UNIVERSO DA  
**FINAME**  
SE UNIDAS

**AW15-PSE**  
capac. 1,5 ton.

**AW20-FB**  
capac. 2,0 ton.

- Ótimo desempenho
- Baixo custo operacional
- Agilidade na movimentação do seu estoque



**CONSULTE-NOS**



**MAXTER MÁQUINAS LTDA.**

BARUERI / SP  
AL. ARAGUAIA, 3.454 - TAMBORÉ  
55 11 3173-1010

WWW.MAXTERMAQUINAS.COM.BR  
CONTATO@MAXTERMAQUINAS.COM.BR

## especial

### Frisomat lança galpão em forma de kit

A Frisomat do Brasil (Fone: 19 3208.2025) está lançando um novo produto no mercado brasileiro – o Galpão Express – “onde, em apenas 2 semanas, podemos fornecer um kit

para montar um galpão completamente fechado com telhas metálicas. Como este galpão é todo aparafusado, ele pode também ser desmontado para ser deslocado para outro local”, explica Benoît Somers. O novo produto é apresentado no modelo Omega, em formato de arco, com largura de 7,6 a 20 m e comprimento a partir de 10 m – sem limite máximo – entregue com estrutura 100% galvanizada a fogo,

fechamento com telhas metálicas pré-pintadas, telhas translúcidas e portão; e no modelo Delta, retangular, com largura de 8 até 16 m, altura lateral de 3, 4 ou



5 m e comprimento a partir de 13 m – sem limite máximo – com estrutura 100% galvanizada a fogo e fornecido com telhas metálicas pré-pintadas, telhas translúcidas e um portão deslizante.

### Como provedor logístico global, a Geodis oferece vários serviços



“Globalmente, nossa empresa possui vasto conhecimento na indústria farmacêutica, o que iremos explorar mais no Brasil, agregando mais vantagens aos nossos clientes.” A afirmativa é de Andréa Bischoff, Sales & Marketing Support da Geodis Gerenciamento de Frete do Brasil - Geodis do Brasil (Fone: 11 2643.2054). Andréa lembra que a empresa é membro do grupo francês SNCF, que é um provedor logístico global presente em mais de 120 países. “A missão da Geodis é ajudar os nossos clientes a superar com sucesso

seus desafios logísticos e para isto dispomos de uma gama completa de serviços: internacional aéreo, marítimo e sea-air, desembaraço aduaneiro próprio, armazenagem e distribuição, além dos serviços de Supply Chain Optimization, tanto para carga geral como projetos industriais”, afirma, complementando: “em termos de infraestrutura, possuímos projetos de melhorias e expansão no nosso armazém em Jundiá e Hortolândia, SP. A empresa não descarta crescimento geográfico no Brasil”. [www.geodis.com.br](http://www.geodis.com.br)

# Zatix Tecnologia lança plataforma telemática para monitorar veículos

A Zatix Tecnologia (Fone: 11 3025.0073) lançou uma nova plataforma telemática para ajudar os seus clientes. A Linker trabalha como um portal que permite monitorar a localização do veículo pela internet, em tempo real, através de mapas digitais e pontos de referência configuráveis, como locais de entrega e coleta.

A plataforma também mostra o histórico de posições dos veículos, envia comandos e recebe alertas acionados em situações de risco ou momentos críticos da operação, tornando possível uma atuação rápida do gestor da frota e maior eficiência logística.

"A Plataforma Telemática Linker auxilia o gerenciador logístico, o gerente da frota ou o gerenciador de risco a otimizar o processo de transporte e logística, mostrando exatamente onde estão veículo e motorista. Ela pode ser utilizada no carregamento, no despacho, na melhor utilização da frota, etc. A ferramenta possibilita que o gestor otimize o uso e a operação da frota, podendo repassar essas informações para o seu cliente. Com essa ampla visão, há economia de tempo, melhor utilização do veículo e da performance do motorista, o que vai resultar em maior lucro", afirma o presidente da Zatix Tecnologia, Cileneu Nunes.

A solução é composta por diversos programas de computador que operam em um data center onde estão o banco de dados, os equipamentos para armazenamento e os gateways de comunicação. Todas as suas funções podem ser configuradas por meio



Nunes: "temos uma base de apoio treinada para auxiliar o cliente a utilizar a ferramenta, dar suporte e fazer a integração da nova solução aos seus sistemas"

de senhas de acesso para um ou mais usuários.

Entre os benefícios oferecidos pela Linker, o presidente da Zatix destaca a capacidade de controle, que facilita o planejamento e acompanhamento da rotina operacional; a economia embutida no conceito de gestão por desempenho da frota e do motorista, que possibilita redução de desperdícios, otimização logística e prolongamento da vida útil do veículo; e a segurança otimizada, por meio de recursos como bloqueio remoto, botão de pânico e serviço de apoio à localização de veículos, em caso de roubos ou furtos.

"Temos 70 pontos de assistência técnica distribuídos em todo o país e cinco centros técnicos, localizados nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre e Curitiba. Além disso, temos uma base de apoio treinada para auxiliar o cliente a utilizar a ferramenta, dar suporte e fazer a integração da nova solução aos seus sistemas, se for necessário. A plataforma é integrável a outros sistemas utilizados pelo cliente, como os de Logística e de Rastreamento, TMS (Transportation Management System), Sistema de Gerenciamento de Transporte, ERP (Enterprise Resource Planning) e outros", diz Nunes.

A Zatix investiu, até o momento, R\$ 5 milhões para criação da plataforma. O projeto vem sendo desenvolvido desde 2011 e novos módulos ainda devem ser lançados.

A Zatix investiu, até o momento, R\$ 5 milhões para criação da plataforma. O projeto vem sendo desenvolvido desde 2011 e novos módulos ainda devem ser lançados.



Distribuidor Autorizado  
Curtis Instruments Inc.



CURTIS

Serviço Autorizado



• REPARO DE CONTROLADORES E JOYSTICKS

• SUPORTE TÉCNICO E ENGENHARIA DE APLICAÇÃO

• VENDA



VINNIG COMPONENTES ELETRÔNICOS LTDA.  
(21) 3979-0283 - 3264-4761  
comercial@vinnig.com.br



Alfa Transportes .....	65
Almi .....	87
Ativa Logística .....	39
Atual .....	79
Brasil Log .....	5
Canvas .....	95
Cargomax .....	15
Cargo Tracck .....	51
Carvalima .....	103
CBI Log .....	7
CeMAT .....	33
Dabo Clark .....	91
Easytec .....	101
Emplaca .....	14
Excelsior .....	85
Expresso Jundiaí .....	41
Fispal .....	27
Generix Group .....	8
GLP .....	77
Gollog .....	55
Hyster .....	75
IBL .....	21
Infraportos .....	93
Iveco .....	45
JSL .....	37
Linde .....	25
Logismax .....	31
Logistique .....	105
Logweb .....	3º Capa
Lune .....	81
Marko Sistemas .....	13
Matra .....	17
Maxter .....	34
Mercedes-Benz .....	47
Mercosul Line .....	2º Capa
Mira .....	61
Nordeste LOG .....	23
Novus .....	19
Ouro Negro .....	63
Palettrans .....	29
Penske .....	83
Porto Seguro .....	4º Capa
Randon .....	49
Rentank .....	16
Retrak .....	97
Rodonaves .....	43
Sansid .....	99
Scania .....	53
Sick .....	9
Still .....	73
Strada .....	11
Tailtec .....	10
TC Blumenau .....	59
TNT .....	71
Translovato .....	89
Vinnig .....	35
Vitlog .....	57
Webtrac .....	18
YALE .....	67

## Portos paranaenses

Já tomou posse, em Paranaguá, PR, o diretor de operações dos portos paranaenses. Trata-se de Luiz Teixeira da Silva Junior, que ocupará a função recém-criada após a mudança da natureza jurídica da Appa - Administração dos Portos de Paranaguá e Antonina, que deixou de ser autarquia e passou a ser uma empresa pública. Funcionário de carreira da empresa desde 1976, Teixeira é engenheiro eletricista, especializado em engenharia de segurança do trabalho e em gerência de manutenção pela Universidade Federal do Paraná, além de ser especialista em engenharia portuária pela Universidade Internacional Menéndez Pelagio (Espanha). Na Appa, ocupou diversas funções e atualmente exercia o cargo de chefe da Divisão de Operações Portuárias.

## Officer Distribuidora

A Officer Distribuidora - tradicional distribuidora brasileira de produtos de informática, com quase 30 anos de mercado - anuncia a contratação de Márcio Alves da Silva como seu novo vice-presidente de Operações, que terá a missão de dirigir as áreas de Logística, TI, Compras e Serviços ao revendedor. Com MBA em Gestão de Operações e Serviços pela USP - Universidade de São Paulo, Silva atua há mais de 15 anos no mercado de distribuição de produtos de informática na área de Operações e Compras.

## GEFCO

A GEFCO Brasil anuncia a chegada de Bruno Vilar para assumir a diretoria exclusiva de Supply Chain da Peugeot Citroen. Há nove anos no Grupo GEFCO, e com 14 de experiência em logística, Bruno é formado em Engenharia de Gestão Industrial pela Universidade Nova de Lisboa, com mestrado em logística. Além da GEFCO, onde atuou como diretor de qualidade, de transportes e logística automovel, e de overland e WRP (Warehousing and Reusable Packaging), Vilar também tem passagem pela TNT Express Portugal.

## Iwex Transportes

A Iwex Transportes acaba de receber a sua recertificação Sassaqa - Sistema de Avaliação de Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Qualidade, criado pela Abiquim, para qualificar e certificar as empresas de transporte quanto às melhores práticas e gestão sobre suas operações. A recertificação compreende a categoria de Logística e Transporte de Produtos Químicos Perigosos e Não Perigosos - Carga Embalada - em todo Território Nacional. Em 2005 a empresa obteve sua primeira certificação.

## TESC - Terminal Portuário Santa Catarina

O TESC - Terminal Portuário Santa Catarina, terminal privado localizado no Porto de São Francisco do Sul, recebeu reforço. Trata-se de Eduardo Alonso Linna, que assumiu a Diretoria Operacional e Comercial. Linna já trabalhou em grandes organizações, como Maersk Line, APM Terminals Pecém e MPX.

## Buonny

A Buonny Projetos e Serviços de Riscos Securitários, que atua no setor de gerenciamento de riscos em transporte, acaba de criar a Diretoria de Novos Negócios, assumida por Marcelo Gamba, administrador de empresas e MBA em Gestão Estratégica de Riscos Corporativos pela FGV, e que está há 16 anos na empresa. A Diretoria Comercial fica sob o comando de Renato Faria Teixeira, administrador de empresas e MBA em Gestão Estratégica de Riscos Corporativos pela FGV. Já Daniela Pereira acaba de chegar à empresa para assumir o cargo de Gerente Comercial e passa a ser responsável pela equipe interna e suporte aos gestores comerciais. A executiva, formada em jornalismo pela PUC-SP e pós-graduada em Administração Mercadológica pela ESPM, possui 18 anos de experiência na área.

## QUALIDADE E AGILIDADE EM LOGÍSTICA.

A JSL ATUA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL  
E EM MAIS QUATRO PAÍSES DO MERCOSUL.

Aumentar a satisfação de seus  
clientes, otimizar custos e  
potencializar os resultados da  
sua empresa. Esses são alguns dos  
benefícios das soluções logísticas da JSL.  
Nosso maior diferencial é **entender** o seu  
negócio para melhor **atender**.



SERVIÇOS DEDICADOS À CADEIA DE SUPRIMENTOS - GESTÃO E TERCEIRIZAÇÃO DE FROTAS/EQUIPAMENTOS - TRANSPORTE DE PASSAGEIROS - TRANSPORTE DE CARGAS GERAIS

 **JSL**  
*Entender para Atender*

[www.jsl.com.br](http://www.jsl.com.br)  
Tel.: (11) 2377-7000



## Mérito garantido

Em sua oitava edição, o Prêmio Top do Transporte 2014 passa a contar com o suporte técnico de uma empresa de pesquisas de mercado, para proporcionar ainda mais credibilidade à iniciativa.

Após completar oito anos de realização, o Prêmio Top do Transporte 2014 agrega uma importante melhoria para indicação das melhores empresas do transporte rodoviário de cargas do país, eleitas pelo mercado. A partir de agora, a premiação passa a contar com o suporte técnico de uma empresa especializada na realização de pesquisas de mercado – a InPut Consultoria, sob o comando de Ivone Martins Bogo. A parceria vem agregar ainda mais credibilidade à premiação, uma vez que tanto a empresa como a profissional somam sólidos conhecimentos em sua área de atuação, com centenas de trabalhos realizados, encomendados por empresas e instituições de diversos portes, nacionais e internacionais.

Como resultado do acordo, coube à pesquisadora a responsabilidade de monitorar e supervisionar todo o processo de votação e apuração da 8ª Pesquisa Nacional de Desempenho dos Fornecedoros de Serviços de Transportes, que serve de base para indicação das empresas indicadas para o Prêmio Top do Transporte 2014. Esse ano, o levantamento envolveu um universo de exatas 3.327 empresas embarcadoras de cargas, de 14 diferentes segmentos

industriais, previamente identificadas e cadastradas, a partir de sua vinculação com entidades de classe representativas de cada setor. Desse total, nada menos que 498 profissionais que respondem pela contratação dos serviços de transportes dessas empresas aceitaram participar da eleição, através do uso de uma cédula de votação eletrônica personalizada, enviada para cada um dos eleitores.

### Votos nulos

Ivone também foi a responsável por identificar os votos que mostravam um desvio fora do padrão. “Toda pesquisa apresenta um padrão de resposta, que segue uma tendência. Com base nisso, estabelecemos uma medida estatística, para avaliar o processo. Sempre que um voto sai fora do padrão, nós o identificamos e checamos a resposta com o eleitor”, explica a profissional. Segundo ela, podem ocorrer votos repetidos ou respondentes não qualificados, entre outros exemplos, que obrigam ao cancelamento do voto.

Por conta desse fato, um total de 57 votos foi considerado nulo para efeitos da eleição, resultando em 441 votos válidos, o que equivale a uma taxa de resposta da ordem de 13,26% sob a totalidade do universo. Apesar da baixa, o número estabelece uma nova marca recorde de participação de eleitores nesse tradicional levantamento, ao registrar um aumento de 3,04% sobre os 428 votos contabilizados na edição 2013 do Prêmio Top do Transporte (*ver quadro*).

“A indústria farmacêutica foi o setor que acusou maior participação na eleição das empresas Top do Transporte 2014 dedicadas ao segmento. Um total de 45 empresas, em um universo de 116, res-

## Aumento de participação

Em 2014, os contratantes de fretes apontaram um total de 1.811 empresas de transportes, que prestam serviços regulares para a indústria, nos 14 segmentos consultados. Se descontadas as duplicidades (empresas que atendem várias especialidades), o saldo é 1.042 transportadoras, ou 8,77% a mais que o número de indicações da pesquisa anterior.

Segmento	Fornecedoros de transportes					
	2014	2013	2012	2011	2010	2009
Automotivo	195	135	182	119	196	136
Brinquedos	72	76	99	67	-	-
Calçados	48	38	58	47	36	-
Cosméticos, Perf. Hig. Pes.	134	124	142	110	110	115
E-Commerce	83	49	-	-	-	-
Eletroeletrônico	159	183	173	163	248	93
Farmacêutico	110	104	79	71	73	59
Metalurgia e Siderurgia	220	170	183	139	52	-
Móveis	69	47	80	-	-	-
Papel e Celulose	71	83	95	47	-	-
Plásticos	145	161	170	-	-	-
Produtos Veterinários	115	72	-	-	-	-
Químico	270	315	252	221	295	181
Têxtil	120	99	129	104	-	-
<b>Total de Duplicidades</b>	<b>1811</b>	<b>1656</b>	<b>1642</b>	<b>1088</b>	<b>1010</b>	<b>584</b>
<b>Segmentos Pesquisados</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>5</b>
<b>Total Sem Duplicidades</b>	<b>1042</b>	<b>958</b>	<b>851</b>	<b>610</b>	<b>580</b>	<b>462</b>
<b>Evolução X Ano Anterior</b>	<b>8,77%</b>	<b>12,57%</b>	<b>39,51%</b>	<b>5,17%</b>	<b>25,54%</b>	<b>-</b>

ponderam à 8ª Pesquisa, representando 27,11% do setor”, observa Valéria Lima de Azevedo Nammur, diretora da Editora Logweb e co-promotora da premiação. “Em segundo lugar aparecem as empresas de e-commerce, com 19,75% de participação (16 votos), seguida da indústria de perfumaria, cosméticos e higiene pessoal, que somou 32 votos, ou 18,08% do universo pesquisado”, completa a diretora.

Outro dado expressivo foi o aumento no número de transportadoras rodoviárias de cargas indicadas na Pesquisa, como fornecedores habituais dos contratantes de fretes. Enquanto em 2013 foram relacionadas 1.656 empresas de transportes nas 14 categorias da premiação, esse ano o número saltou para 1.811, ou 9,36% de evolução. Se descontadas as duplici-

## O peso dos fatores, na visão da indústria

Além de atribuir notas às transportadoras, os embarcadores de carga revelaram na Pesquisa 2014 os fatores de desempenho mais importantes de cada setor, relativos à operação de transporte. Confira na tabela abaixo as notas finais de cada parâmetro avaliado.

Conceito	Segmento														
	Automotivo	Brinquedos	Calçadista	Cosmético	E-commerce	Eletroeletrônico	Farmacêutico	Metalúrgico/Siderúrgico	Móveis	Papel e Celulose	Plásticos	Produtos Veterinários	Químico/Petroquímico	Têxtil	Média do Indicador
Custo Benefício	2,85	2,93	3	2,91	2,75	2,86	2,89	2,89	2,6	3	2,76	2,96	2,92	2,97	2,88
Capacidade de Negociação	2,85	2,43	2,88	2,84	2,88	2,86	2,87	2,87	2,73	2,86	2,88	2,84	2,72	2,8	2,81
Nível de Serviço	2,77	2,86	3	2,94	2,94	3	2,84	2,96	2,8	3	2,96	3	2,8	2,87	2,91
Gestão de Qualidade	2,79	2,43	2,92	2,69	2,88	2,76	2,93	2,63	2,73	2,79	2,88	2,8	2,72	2,47	2,75
Tecnologia e Informações	2,77	2,57	2,83	2,81	2,69	2,71	2,82	2,67	2,6	2,64	2,8	2,8	2,59	2,4	2,68
<b>Média da indústria</b>	<b>2,81</b>	<b>2,64</b>	<b>2,93</b>	<b>2,91</b>	<b>2,83</b>	<b>2,84</b>	<b>2,87</b>	<b>2,8</b>	<b>2,69</b>	<b>2,86</b>	<b>2,86</b>	<b>2,88</b>	<b>2,75</b>	<b>2,7</b>	

dades – transportadoras que atuam em vários segmentos industriais – o número de empresas distintas alcançou um total de 1.042, contra 958 registradas no ano anterior; acréscimo de 8,77%.

Também vale destacar a importância que cada setor industrial atribui aos

cinco indicadores de performance utilizados no levantamento, que servem para avaliar os fornecedores de serviços de transportes (ver detalhes adiante). As notas atribuídas pelos respondentes de cada segmento, para cada parâmetro, revelam quais atributos são consi-

## Atráimos e conquistamos pela nossa qualidade.

**ATIVA**  
LOGÍSTICA



Fundada em 1996, a Ativa é um dos maiores operadores logísticos brasileiros nos segmentos de medicamentos e cosméticos, por atender integralmente a todas as normas e resoluções da Anvisa para a armazenagem e o transporte de medicamentos, inclusive as constantes na portaria nº 344/98.

Com uma frota de mais de 500 veículos, realiza operações para todo o Brasil, por meio de sites logísticos e pelas 22 filiais localizadas nos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo e Paraná.

Ativa Logística foi destaque em sete das 14 categorias do Prêmio Top do Transporte 2013. Além desses, a empresa recebeu selo e troféu referente ao Programa de Qualificações de Fornecedores da Abihpec. Para a edição de 2014 do prêmio Top do Transporte, a empresa foi indicada como finalista nas categorias de perfumaria, cosméticos e higiene pessoal, farmacêutico, produtos veterinários e têxtil.



FORNECEDOR  
QUAUFICADO 2014

ABIHPEC



Na mão  
certa

www.ativalog.com.br | 11 2902 5000



## Recorde de eleitores

A 8ª Pesquisa Nacional dos Fornecedoros de Serviços de Transportes, que serve de base para a indicação das empresas Top do Transporte 2014, contou com a colaboração de 498 indústrias. Mesmo descontados os votos anulados, o total chegou a 441 empresas, o que estabelece um novo recorde de participação. Veja, no quadro abaixo.

	Segmento Econômico	Votantes	Top 2014			Top 2013		Top 2012		Top 2011		Top 2010		Top 2009	
			Total de Votos	Votos Válidos	% Retorno	Votos Válidos	% Retorno	Votos Válidos	% Retorno	Votos Válidos	% Retorno	Votos Válidos	% Retorno	Votos Válidos	% Retorno
1	Automotivo	587	53	52	8,86%	42	8,03%	50	13,30%	29	5,54%	61	11,69%	51	11,59%
2	Brinquedos	101	22	14	13,86%	15	10,49%	20	20,83%	11	7,69%	-	-	-	-
3	Calçados	154	24	24	15,58%	16	16,00%	26	36,11%	19	19,00%	15	15,00%	-	-
4	Cosméticos, Perf. Hig. Pes.	177	50	32	18,08%	34	16,83%	44	23,66%	26	12,87%	29	14,43%	35	14,64%
5	E-Commerce	81	16	16	19,75%	17	15,89%	-	-	-	-	-	-	-	-
6	Eletroeletrônico	456	47	42	9,21%	54	11,25%	48	18,18%	49	10,21%	79	16,46%	32	7,96%
7	Farmacêutico	166	53	45	27,11%	42	26,58%	37	26,62%	22	13,92%	29	18,35%	25	14,62%
8	Metalurgia e Siderurgia	338	48	46	13,61%	39	7,86%	36	11,21%	28	5,65%	10	11,11%	-	-
9	Móveis	179	15	15	8,38%	10	4,55%	16	14,16%	-	-	-	-	-	-
10	Papel e Celulose	95	16	14	14,74%	16	37,21%	15	18,75%	8	18,60%	-	-	-	-
11	Plásticos	155	29	25	16,13%	27	10,31%	34	23,45%	-	-	-	-	-	-
12	Prod. Veterinários	143	26	25	17,48%	17	8,25%	-	-	-	-	-	-	-	-
13	Químico	498	63	61	12,25%	71	14,67%	51	13,11%	49	10,12%	76	15,77%	44	8,66%
14	Têxtil	197	36	30	15,23%	28	8,72%	42	20,49%	24	7,48%	-	-	-	-
<b>Total</b>		<b>3.327</b>	<b>498</b>	<b>441</b>	<b>13,26%</b>	<b>428</b>	<b>11,43%</b>	<b>419</b>	<b>17,56%</b>	<b>265</b>	<b>8,98%</b>	<b>299</b>	<b>14,71%</b>	<b>187</b>	<b>10,63%</b>

derados mais (ou menos) importantes pelos embarcadores, em relação à atividade do transporte.

Foi assim que a indústria de calçados se revelou a mais exigente no trato com seus parceiros, dentre os 14 setores pesquisados, ao cravar 2,93 de média nos 5 parâmetros, ante a nota máxima 3 (ver quadro na pág. 39). Em segundo lugar aparece a indústria de cosméticos, perfumaria e higiene pessoal, que alcançou a média 2,91, seguida da indústria de produtos veterinários, com nota 2,88. Por sua vez, o setor de brinquedos foi o que apontou o menor grau de exigência em relação aos seus fornecedores de transportes, com 2,64 de nota final.

O fator “nível de serviço” apareceu, mais uma vez, como o item que os embarcadores de cargas mais dão importância no trato com seus fornecedores de transportes, ao alcançar a média 2,91, sobre a máxima 3. O indicador,

um dos parâmetros comumente utilizados para fins de avaliação das empresas de transportes, traduz a habilidade do fornecedor em cumprir os prazos de entrega e coleta, aliado a sua capacidade de atender a contento as flutuações da demanda. O fator “custo-benefício”, por sua vez, que indica se o transportador oferece ao cliente uma relação favorável, na forma de tabelas de fretes compatíveis com os custos operacionais e o serviço oferecido, despontou em segundo lugar, com nota 2,88. Na última posição, como quesito menos importante para os contratantes de fretes, aparece o fator “tecnologia e informação”. O indicador, que mede a habilidade da empresa de transportes em fornecer, com rapidez, informações da performance e status da operação, recebeu nota 2,68.

O resultado desse grande esforço jornalístico aparece ao longo dessa super edição conjunta de *Logweb* e *FRO-*

*T&Cia*, que revela as 200 empresas do transporte rodoviário de cargas que conquistaram o cobiçado Prêmio Top do Transporte 2014. E não sem razão. Além de terem sido avaliadas pelo júri mais exigente do mundo – os próprios clientes – tais empresas ainda tiveram de atender a um outro requisito imposto pelo regulamento da premiação. Qual seja, a de superar a nota 3 como média mínima de mercado, atribuída pelos embarcadores, combinada com a obtenção de um mínimo de 3 votos de clientes distintos. “Por conta dessas exigências, apenas cerca de 10% das empresas relacionadas pelos embarcadores, como fornecedoras habituais de transporte, alcançam essa pontuação. Por essa razão, merecem o reconhecimento público e o sonhado título de Top do Transporte 2014”, explica o jornalista José Augusto Ferraz, diretor de Redação da Editora Frota e um dos mentores da premiação. 

# Constantes investimentos: esta é a nossa fórmula para ser cada dia mais Top.

Expresso Jundiáí realiza investimentos para fortalecer os serviços e dar suporte ao crescimento da empresa

## *Nova Unidade Logística Jundiáí*

Jundiáí - SP - Julho 2014

Recém-construída, possui área total de 17.000m<sup>2</sup> e capacidade de 13.500 posições paletes.

## *Nova Unidade Parque Anhanguera*

São Paulo - SP - Setembro 2014

Localização estratégica próxima às marginais e ao Rodoanel para evitar o rodízio. Possui área total de 17.000m<sup>2</sup>



## *Nova unidade Goiânia*

Goiânia - GO - Outubro 2014

A primeira unidade do Expresso Jundiáí na região centro-oeste.

## *Ampliação da Frota*

Maior investimento da história, mais de 100 veículos.

## *Tecnologia*

Equipe comercial agora conta com modernos tablets com CRM para potencializar o contato com nossos clientes.

## *Responsabilidade Ambiental*

Adoção do Diesel S10 em toda frota reforçando o compromisso com o meio ambiente.



Orgulho de receber 6 indicações ao Top do Transporte 2014. Expresso Jundiáí, 28 vezes Top do Transporte desde 2007.



[www.expressojundiאי.com.br](http://www.expressojundiאי.com.br)

EXPRESSO  JUNDIAÍ



## Uma eleição trabalhosa

Conheça os bastidores e os critérios da pesquisa feita com os embarcadores de cargas, que serve de base para a eleição das 200 empresas Top do Transporte 2014.

**A**té chegar à lista final das 200 empresas vencedoras do Prêmio Top do Transporte 2014, um longo caminho teve de ser percorrido. O trabalho, iniciado em janeiro desse ano, primeiro deu atenção ao mailing list de potenciais respondentes da 8ª Pesquisa Nacional dos Fornecedores de Serviços de Transportes, que serve de base para a premiação. Uma equipe cuidou de contatar todas as 3.327 empresas embarcadoras de cargas, filiadas às principais entidades de classe dos 14 setores industriais pesquisados, com o objetivo de atualizar os nomes dos responsáveis pela contratação ou gerenciamento dos fornecedores de serviços de transportes.

Depois de informados da importância do levantamento, esses eleitores receberam uma cédula de votação eletrônica, onde podiam relacionar até 10 transportadoras rodoviárias de cargas que prestam serviços regulares para eles. Por meio da ferramenta, os contratantes de fretes puderam atribuir notas de 1 a 5 para cada fornecedor, com base em cinco parâmetros de desempenho, bastante utilizados para fins de avaliação das empresas de transportes (ver quadro).

Recebidos os dados, a InPut Consultoria, responsável técnica pela pesquisa, tratou de analisar e validar cada voto. Bem como as eventuais discrepâncias, em relação ao comportamento padrão da pesquisa. Por último, todas as transportadoras indicadas em cada segmento passaram por uma validação, para conferir se de fato atendiam àquela modalidade de transporte.

### Cinco parâmetros

Os indicadores de performance, utilizados pelos contratantes de fretes para avaliar os fornecedores de transportes, estão divididos em dois grupos. O primeiro, relativo ao fator custo, engloba dois fatores. Já o segundo, voltado para o aspecto do serviço, compreende outros três, como segue:

#### Fator Viabilidade de Custo

Revela quanto o transportador é considerado economicamente viável para o embarcador. Bem como a sua transparência nos custos e sua abertura para negociações, de forma a permitir uma adequação favorável entre as partes, a partir de dois fatores:

##### 1) Custo-benefício

Indica se o transportador oferece uma relação favorável de custo-benefício para o embarcador, na forma de tabelas de fretes compatíveis com os custos operacionais do transporte e o serviço oferecido.

##### 2) Capacidade de negociação

Mostra a flexibilidade do transportador na negociação de fretes e preços.

#### Fator Viabilidade da Prestação de Serviço

Revela a capacidade do transportador em executar o serviço contratado, dentro dos prazos e condições combinados, com base em três parâmetros distintos:

##### 3) Nível de serviço

Indica a habilidade do fornecedor de transporte em cumprir os prazos de coleta e entrega e sua capacidade de atender a contento as flutuações da demanda.

##### 4) Gestão da qualidade

Indicador que mede a qualidade do serviço prestado pelo transportador. Incluindo os equipamentos utilizados nas operações de transporte, a padronização e melhoria constante de processos, como o baixo nível de avarias.

##### 5) Tecnologia da informação

Revela a habilidade do transportador em fornecer, com rapidez, informações confiáveis e atualizadas de performance e status da operação, que colaborem para a tomada de decisões por parte do contratante do serviço.

### Notas & Critério de seleção

#### Notas de performance

Pontuação obtida a partir da soma das notas (de 1 a 5) atribuídas ao transportador pelos contratantes do serviço, dividida pelo número de votos obtidos por cada empresa.

#### Média de Mercado

Pontuação obtida a partir da soma das notas de performance atribuída

para cada um dos cinco indicadores, dividida por 5 (cinco).

#### Nota de corte

Para efeitos de premiação serão consideradas como empresas Top do Transporte aquelas que obtiveram o mínimo de 3 (ou excepcionalmente) 2 votos em cada categoria e nota igual ou superior a 3 na média do mercado.



EM MAIS DE 2.000  
CIDADES DO BRASIL,  
VOCÊ ENCONTRA  
UMA **RTE RODONAVES**  
ESPECIALIZADA  
NO SEU NEGÓCIO.



Garantia de prazo é compromisso, qualidade e segurança. A RTE Rodonaves faz a entrega de cada cliente na medida exata de sua necessidade, para construir sempre uma relação longa e produtiva.

- MAIS DE 2.000 CIDADES ATENDIDAS
- MAIS DE 150 UNIDADES DE ATENDIMENTO
- CARGAS 100% SEGURADAS
- CERTIFICAÇÃO DE QUALIDADE
- GESTÃO DE CARGAS ÁGIL E EFICIENTE
- FROTA 100% MONITORADA 24 HORAS
- MAIS DE 30 ANOS DE PARCERIA COM SEUS CLIENTES
- MELHOR RELAÇÃO CUSTO X BENEFÍCIO DO MERCADO



A RTE Rodonaves é uma finalista do Prêmio Top do Transporte 2014 e agradece a todos pela indicação e confiança em seu trabalho.



[f/rodonaves](http://f/rodonaves) [rte.com.br](http://rte.com.br)

**RTE** **RODONAVES**  
TRANSPORTES



## Uma lista selecionada

Apenas 200 transportadoras rodoviárias de cargas conquistam o reconhecimento público dos embarcadores de cargas de 14 segmentos industriais e o cobiçado título de empresa Top do Transporte 2014.

A 8ª Pesquisa Nacional dos Fornecedoros de Serviços de Transportes apontou um total de 1.811 transportadoras rodoviárias de cargas como parceiras habituais das 498 empresas embarcadoras de cargas, de 14 segmentos industriais, que participaram

do levantamento promovido pelas revistas *Logweb* e *FROTA&Cia*. Apesar do número expressivo, apenas 200 empresas de transportes obtiveram a média final de mercado igual ou superior a 3, bem como o mínimo de 3 votos exigidos pelo regulamento da pontuação.

É esse seleto grupo, incluindo também os fornecedores eleitos na Preferência Nacional, que compõe a lista das empresas homenageadas com o Prêmio Top do Transporte 2014, que o leitor poderá conferir a partir de agora e nas páginas seguintes dessa superedição.

Eleitas da Indústria Automotiva				Notas de Performance de Custos			Notas de Performance de Serviço				Média Final de Mercado
Ranking	Ordem	Transportadora	Votos	Custo Benefício	Capacidade de Negociação	Média de Custos	Nível de Serviço	Gestão de Qualidade	Tecnologia e Informações	Média de Serviços	
1	1	Thale Transportes e Logística Ltda	3	4.00	4.33	4.17	4.67	4.33	3.67	4.22	4.19
2	2	Expresso Taubaté Logist. e Transporte Ltda	4	3.75	4.25	4.00	4.50	4.00	4.00	4.17	4.08
3	3	Braspres Transportes Urgentes Ltda	3	3.33	3.67	3.50	4.33	4.67	4.33	4.44	3.97
4	4	Alfa Transportes Eireli	4	3.75	3.75	3.75	4.00	4.00	4.00	4.00	3.88
5	5	Transportadora Pituta Ltda	7	3.86	3.86	3.86	4.17	4.14	3.29	3.87	3.86
6	6	Empresa de Transportes Atlas Ltda	7	3.71	3.86	3.79	3.71	3.86	4.14	3.90	3.85
7	7	Irapuru Transportes Ltda	8	3.38	4.00	3.69	4.25	4.00	3.25	3.83	3.76
8	8	Expresso Mirassol Ltda	3	3.33	3.67	3.50	4.00	4.33	3.67	4.00	3.75
9	9	Rodonaves Transportes e Encomendas Ltda	9	3.44	3.44	3.44	4.14	3.89	4.11	4.05	3.75
9	10	Expresso Nepomuceno S.A.	9	3.33	3.67	3.50	3.86	4.00	3.78	3.88	3.69
10	11	Rápido Transpaulo Ltda	8	3.38	3.75	3.56	3.57	4.13	3.63	3.77	3.67
11	12	Veloce Logística S.A.	3	3.33	3.67	3.50	3.67	3.67	4.00	3.78	3.64
12	13	Transportadora Plimor Ltda	5	3.20	4.00	3.60	3.40	4.00	3.60	3.67	3.63
13	14	Cargolift Logística S.A.	4	3.00	3.75	3.38	4.00	3.75	3.75	3.83	3.60
14	15	TNT Mercúrio Cargas e Encomendas Expressas S.A.	8	3.38	3.13	3.25	3.71	4.00	3.88	3.86	3.56
	16	Transportes Bertolini Ltda	3	3.00	3.67	3.33	4.00	4.00	3.33	3.78	3.56
15	17	JSL S/A	15	2.87	3.21	3.04	4.00	4.00	3.73	3.91	3.48

Eleitas da Indústria de Brinquedos				Notas de Performance de Custos			Notas de Performance de Serviço				Média Final de Mercado
Ranking	Ordem	Transportadora	Votos	Custo Benefício	Capacidade de Negociação	Média de Custos	Nível de Serviço	Gestão de Qualidade	Tecnologia e Informações	Média de Serviços	
1	1	TNT Mercúrio Cargas e Encomendas Expressas S.A.	3	4.33	4.33	4.33	4.00	4.50	4.67	4.39	4.36
2	2	Braspres Transportes Urgentes Ltda	3	3.67	3.00	3.33	4.00	4.00	4.00	4.00	3.67
3	3	MTR Transportes Ltda	3	3.33	4.00	3.67	3.33	3.33	4.00	3.56	3.61
4	4	Tecmar Transportes Ltda	4	2.75	3.00	2.88	3.75	4.00	3.75	3.83	3.35



Powered by **FPT**  
POWERTRAIN TECHNOLOGIES

## A CABINE MAIS CONFORTÁVEL DO SEGMENTO. AFINAL, NÃO ADIANTA A SUA CARGA CHEGAR INTEIRA, E VOCÊ, QUEBRADO.

**IVECO HI-WAY. O NOVO PATAMAR MUNDIAL PARA O TRANSPORTE RODOVIÁRIO.**

- Cabine mais confortável e **completa** do mercado, com teto alto de série, cortina elétrica e basculamento de cabine elétrico.
- 3 opções de potência: 440cv, 480cv e 560cv.
- Câmbio automatizado de série.
- 2 anos de garantia.



CENTRO DE ATENÇÃO AO CLIENTE **0800 702 3443**

Todos juntos fazem um trânsito melhor.



Eleitas da Indústria de Calçados				Notas de Performance de Custos			Notas de Performance de Serviço				Média Final de Mercado
Ranking	Ordem	Transportadora	Votos	Custo Benefício	Capacidade de Negociação	Média de Custos	Nível de Serviço	Gestão de Qualidade	Tecnologia e Informações	Média de Serviços	
1	1	Rápido Labarca Transportes Ltda	9	4.22	4.22	4.22	4.67	4.44	4.11	4.41	4.31
2	2	HRB Transportes Rápidos Ltda	4	4.25	4.25	4.25	4.50	4.25	4.25	4.33	4.29
3	3	Transportadora Plimor Ltda	7	4.29	4.00	4.14	4.00	4.29	4.29	4.19	4.17
4	4	Patrus Transportes Urgentes Ltda	14	3.86	4.00	3.93	4.00	4.21	4.14	4.12	4.02
5	5	Displan Encomendas Urgentes Ltda	8	3.75	3.75	3.75	4.25	4.00	4.13	4.13	3.94
6	6	TNT Mercúrio Cargas e Encomendas Expressas S.A.	13	3.62	3.62	3.62	4.08	4.23	4.23	4.18	3.90
7	7	Alfa Transportes Eireli	3	3.67	3.67	3.67	4.00	4.33	4.00	4.11	3.89
8	8	Rápido Transpaulo Ltda	5	4.00	4.00	4.00	3.80	3.60	3.80	3.73	3.87
9	9	Vitória Provedora Logística Ltda	10	3.60	3.50	3.55	3.90	4.20	4.00	4.03	3.79
10	10	Braspress Transportes Urgentes Ltda	7	3.29	3.43	3.36	3.71	4.29	4.29	4.10	3.73
11	11	Hamburgo Cargas Ltda	3	3.00	3.33	3.17	4.67	4.00	4.00	4.22	3.69
12	12	Transportes Translovalo Ltda	7	3.14	3.29	3.21	3.86	4.00	4.00	3.95	3.58
13	13	Fedex Brasil Log. e Transp. S.A. - Rápido Cometa	12	3.08	3.33	3.21	3.33	4.00	3.67	3.67	3.44
14	14	Expresso Jundiá Logística e Transporte Ltda	5	2.80	3.00	2.90	3.60	3.80	4.00	3.80	3.35
15	15	Transportes Bertolini Ltda	5	2.80	2.80	2.80	3.60	3.80	3.80	3.73	3.27

Eleitas da Indústria de Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal				Notas de Performance de Custos			Notas de Performance de Serviço				Média Final de Mercado
Ranking	Ordem	Transportadora	Votos	Custo Benefício	Capacidade de Negociação	Média de Custos	Nível de Serviço	Gestão de Qualidade	Tecnologia e Informações	Média de Serviços	
1	1	Delog Logística	3	5.00	5.00	5.00	5.00	4.67	4.33	4.67	4.83
2	2	Expresso Jundiá Logística e Transporte Ltda	4	4.25	3.50	3.88	4.25	4.75	4.50	4.50	4.19
3	3	Transportadora Minuano Ltda	4	3.75	4.50	4.13	4.25	3.75	3.75	3.92	4.02
4	4	Ativa Distribuição e Logística Ltda	16	3.56	3.69	3.63	3.94	4.07	4.00	4.00	3.81
5	5	Tecmar Transportes Ltda	4	4.50	3.75	4.13	3.50	4.00	2.50	3.33	3.73
6	6	Rápido Transpaulo Ltda	5	3.80	3.80	3.80	3.40	3.40	3.80	3.53	3.67
7	7	Empresa de Transportes Atlas Ltda	6	3.33	3.67	3.50	3.83	3.80	3.67	3.77	3.63
8	8	Patrus Transportes Urgentes Ltda	3	3.33	3.33	3.33	4.00	4.00	3.67	3.89	3.61
9	9	TSV Transportes Rápidos Ltda	3	3.33	3.00	3.17	4.00	4.00	4.00	4.00	3.58
10	10	Jamef Transportes Ltda	11	3.09	3.18	3.14	4.09	4.00	3.91	4.00	3.57
11	11	Transportadora Americana Ltda	3	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.50
12	12	Termaco Term. Marítimos Containers e Serviços Acessórios S/A	5	2.40	3.40	2.90	3.80	3.60	3.80	3.73	3.32
13	13	Transportes Bertolini Ltda	5	2.20	3.20	2.70	4.00	3.80	3.80	3.87	3.28
14	14	Empresa de Transportes Pajuçara Ltda	5	2.80	2.80	2.80	3.60	3.60	3.80	3.67	3.23
15	15	TNT Mercúrio Cargas e Encomendas Expressas S.A.	5	2.80	3.00	2.90	3.00	3.60	3.60	3.40	3.15

Eleitas da Indústria de Comércio Eletrônico				Notas de Performance de Custos			Notas de Performance de Serviço				Média Final de Mercado
Ranking	Ordem	Transportadora	Votos	Custo Benefício	Capacidade de Negociação	Média de Custos	Nível de Serviço	Gestão de Qualidade	Tecnologia e Informações	Média de Serviços	
1	1	Braspress Transportes Urgentes Ltda	5	3.75	3.60	3.68	4.20	4.00	4.20	4.13	3.90
2	2	Rodonas Transportes e Encomendas Ltda	5	3.40	3.80	3.60	4.20	3.80	3.80	3.93	3.77
3	3	Comércio e Transportes Ramthun Ltda	3	3.50	4.00	3.75	3.67	3.67	4.00	3.78	3.76
4	4	Jamef Transportes Ltda	4	2.67	4.00	3.33	3.75	4.00	3.75	3.83	3.58
5	5	Jadlog Logística Ltda	3	3.33	2.67	3.00	4.00	4.00	3.67	3.89	3.44
6	6	Expresso Jundiá Logística e Transporte Ltda	3	2.00	2.67	2.33	5.00	4.67	4.00	4.56	3.44
7	7	Rápido Transpaulo Ltda	4	3.00	3.00	3.00	3.50	3.75	2.75	3.33	3.17
8	8	Alfa Transportes Eireli	4	3.25	3.00	3.13	3.00	2.75	3.00	2.92	3.02

# Promoção Accelo Carregada de Vantagens.

O caminhão mais ágil e com a maior plataforma do mercado com vantagens pra fechar negócio.



Uma marca do Grupo Daimler.



- IPVA grátis
- Licenciamento grátis
- 300 litros de combustível
- Taxa especial

O Mercedes-Benz Accelo está com supervantagens. Além disso, ainda oferece condição especial de pagamento e taxas irresistíveis. Aproveite. Vá até o concessionário mais próximo e confira.



**Mercedes-Benz**  
A marca que todo mundo confia.

CRC: 0800 970 9090 • [www.mercedes-benz.com.br](http://www.mercedes-benz.com.br)

**Banco Mercedes-Benz**

BNDES Finame PSI com taxa de 0,49% ao mês, correspondente a 6% ao ano para pessoa jurídica. Entrada mínima de 10%. Carência de 3 ou 6 meses e prazo total de até 60 meses. Tarifa de Cadastro (TC) de R\$ 1.700,00. Condição válida até 31/10/2014 ou enquanto durar o estoque de 50 unidades. SAC: 0800 722 8499. Ouvidoria: opção 5. Atendimento exclusivo para deficientes auditivos e/ou de fala: 0800 722 8490. Site: [www.bancomercedes-benz.com.br](http://www.bancomercedes-benz.com.br). Condição válida para todo o território nacional, exceto para cliente pessoa física. O produto BNDES Finame PSI é financiado com recursos do BNDES e está de acordo com a legislação, circulares e demais normas desta instituição, conforme cláusulas contratuais. As condições estão sujeitas a alterações por parte da Autoridade Monetária, bem como pelo BACEN e BNDES, de acordo com a regulamentação em vigor. As condições financeiras estão sujeitas aos critérios de aprovação de crédito do Banco Mercedes-Benz. Qualquer alteração da alíquota de tributos alterará a parcela calculada. IPVA, licenciamento e 300 litros de combustível grátis para toda a linha Accelo 13/13 e 14/14, sendo o valor do IPVA 2014 proporcional a 4 meses (setembro a dezembro de 2014).

**FINAME**



Na cidade somos todos pedestres.



# ranking 2014

Eleitas da Indústria <b>Eletroeletrônica</b>				Notas de Performance de Custos			Notas de Performance de Serviço				Média Final de Mercado
Ranking	Ordem	Transportadora	Votos	Custo Benefício	Capacidade de Negociação	Média de Custos	Nível de Serviço	Gestão de Qualidade	Tecnologia e Informações	Média de Serviços	
1	1	TW Transportes e Logística Ltda	3	4.33	4.33	4.33	4.00	4.33	4.33	4.22	4.28
2	2	Rodonavas Transportes e Encomendas Ltda	5	4.00	3.60	3.80	4.00	3.60	3.80	3.80	3.80
3	3	Expresso Jundiá Logística e Transporte Ltda	5	3.60	3.20	3.40	4.20	4.00	4.00	4.07	3.73
4	4	Termaco Term. Marítimos Containers e Serviços Acessórios S/A	5	3.20	3.80	3.50	3.80	4.00	4.00	3.93	3.72
	5	Transportes Translovato Ltda	5	3.80	4.00	3.90	3.60	3.60	3.40	3.53	3.72
5	6	Jamef Transportes Ltda	10	3.67	3.30	3.48	3.90	4.00	3.80	3.90	3.69
6	7	TSV Transportes Rápidos Ltda	3	3.33	3.00	3.17	4.00	4.33	4.00	4.11	3.64
7	8	Braspres Transportes Urgentes Ltda	9	3.13	3.00	3.06	4.33	4.00	3.78	4.04	3.55
8	9	Empresa de Transportes Atlas Ltda	11	3.18	3.00	3.09	3.45	3.91	4.00	3.79	3.44
9	10	Modular Transportes Ltda	3	3.67	3.00	3.33	3.67	3.67	3.00	3.44	3.39
10	11	TNT Mercúrio Cargas e Encomendas Expressas S.A.	7	3.14	3.14	3.14	3.57	3.43	3.57	3.52	3.33
11	12	Rápido Transpaulo Ltda	3	2.33	3.33	2.83	3.33	4.00	3.67	3.67	3.25
12	13	Alfa Transportes Eireli	4	2.75	2.75	2.75	3.25	3.50	4.25	3.67	3.21
13	14	Expresso São Miguel Ltda	3	2.33	2.00	2.17	4.33	4.33	3.67	4.11	3.14
14	15	Fedex Brasil Log. e Transp. S.A. - Rapidão Cometa	3	2.33	2.33	2.33	3.33	3.67	4.00	3.67	3.00

Eleitas da Indústria <b>Farmacêutica</b>				Notas de Performance de Custos			Notas de Performance de Serviço				Média Final de Mercado
Ranking	Ordem	Transportadora	Votos	Custo Benefício	Capacidade de Negociação	Média de Custos	Nível de Serviço	Gestão de Qualidade	Tecnologia e Informações	Média de Serviços	
1	1	Rent a Truck Oper. Log. Ltda - Starlog	5	4.40	4.40	4.40	4.40	4.40	4.20	4.33	4.37
2	2	Transwar Transportes Ltda	3	3.67	4.33	4.00	4.67	5.00	4.00	4.56	4.28
3	3	Polar Transportes Rodoviários Ltda	3	3.33	4.33	3.83	4.33	4.67	4.33	4.44	4.14
4	4	Mira OTM Transportes Ltda	6	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
	5	Rodonavas Transportes e Encomendas Ltda	5	3.60	4.00	3.80	4.20	4.00	4.40	4.20	4.00
5	6	Ativa Distribuição e Logística Ltda	12	4.00	4.00	4.00	3.73	3.83	4.25	3.94	3.97
6	7	Transportadora Americana Ltda	5	3.60	4.00	3.80	4.20	4.00	4.00	4.07	3.93
7	8	Zero Grau Logística Ltda	5	3.60	4.00	3.80	3.75	4.00	4.00	3.92	3.86
8	9	Jamef Transportes Ltda	3	3.67	4.00	3.83	3.67	4.00	3.67	3.78	3.81
9	10	Expresso Jundiá Logística e Transporte Ltda	10	3.40	3.60	3.50	4.40	4.20	3.50	4.03	3.77
10	11	RV Ímola Transportes e Logística Ltda	6	3.83	3.33	3.58	4.17	3.67	4.00	3.94	3.76
	12	TSV Transportes Rápidos Ltda	6	3.17	3.67	3.42	3.83	4.17	4.33	4.11	3.76
11	13	Transportadora Minuano Ltda	3	3.67	4.00	3.83	4.00	3.33	3.67	3.67	3.75
12	14	TG Transportes Gerais e Distribuição Ltda	3	3.33	3.33	3.33	4.33	4.00	4.00	4.11	3.72
13	15	Empresa de Transportes Atlas Ltda	17	3.24	3.53	3.38	3.94	3.88	3.88	3.90	3.64
14	16	Estrada Transportes Ltda	3	2.67	3.67	3.17	4.00	4.00	3.67	3.89	3.53
15	17	Transbrasiliana Encomendas e Cargas Ltda	3	3.67	3.67	3.67	3.33	3.67	3.00	3.33	3.50

Eleitas da Indústria <b>Plástico</b>				Notas de Performance de Custos			Notas de Performance de Serviço				Média Final de Mercado
Ranking	Ordem	Transportadora	Votos	Custo Benefício	Capacidade de Negociação	Média de Custos	Nível de Serviço	Gestão de Qualidade	Tecnologia e Informações	Média de Serviços	
1	1	Transportes Bertolini Ltda	4	4.25	3.00	3.63	4.25	4.25	4.00	4.17	3.90
2	2	Braspres Transportes Urgentes Ltda	3	3.67	3.67	3.67	3.67	3.33	3.33	3.44	3.56
3	3	Rodonavas Transportes e Encomendas Ltda	5	2.60	3.20	2.90	4.20	4.00	3.60	3.93	3.42
4	4	Tecmar Transportes Ltda	3	3.33	3.67	3.50	2.67	3.00	3.33	3.00	3.25

Respeite a sinalização de trânsito.

# Sider Randon **LINHA**® o sider carregado de inovações



- Novo central lock
- Novo visual traseiro
- Novo balancim
- Novo pega mão

- Novo suporte "mão de amigo"
- Nova catraca tensionadora
- Novo fechamento superior frontal
- Trelças do teto redimensionadas

- Aparar-barro antispray
- Protetores laterais parafusados
- Instalação elétrica totalmente em LED
- Caixa de rancho isotérmica\*

\* opcional

## **PRATICIDADE**

Novidades que trazem maior produtividade e facilidade de operação.

## **SEGURANÇA**

Inovações que garantem um trânsito mais seguro.

## **DURABILIDADE**

A qualidade da marca Randon, com a tecnologia da pintura DuraTech®.

**RANDON**®  
**IMPLEMENTOS**

 [facebook.com/RandonSA](https://facebook.com/RandonSA)

 [twitter.com/@RandonSA1949](https://twitter.com/@RandonSA1949)

 [youtube.com/RandonSA](https://youtube.com/RandonSA)

[www.randon.com.br/linha-r](https://www.randon.com.br/linha-r)

Eleitas da Indústria de Metalurgia/Siderurgia				Notas de Performance de Custos			Notas de Performance de Serviço				Média Final de Mercado
Ranking	Ordem	Transportadora	Votos	Custo Benefício	Capacidade de Negociação	Média de Custos	Nível de Serviço	Gestão de Qualidade	Tecnologia e Informações	Média de Serviços	
1	1	Transpérola Transportes Rodoviários Ltda	3	4.00	4.00	4.00	4.00	4.33	4.00	4.11	4.06
2	2	TW Transportes e Logística Ltda	3	3.00	4.00	3.50	4.67	4.00	4.00	4.22	3.86
3	3	Alfa Transportes Eireli	3	4.33	3.00	3.67	4.33	4.00	3.33	3.89	3.78
4	4	Empresa de Transportes Atlas Ltda	6	3.33	3.33	3.33	3.83	4.00	4.33	4.06	3.69
5	5	Fedex Brasil Log. e Transp. S.A. - Rapidão Cometa	3	3.00	3.67	3.33	4.00	4.33	3.67	4.00	3.67
6	6	Patrus Transportes Urgentes Ltda	3	3.33	3.33	3.33	4.33	3.50	4.00	3.94	3.64
7	7	Transporte Excelsior Ltda	3	3.67	3.33	3.50	4.00	3.67	3.67	3.78	3.64
7	8	Transportes Translovatô Ltda	7	3.00	3.43	3.21	3.86	4.00	4.29	4.05	3.63
8	9	Rápido Transpaulo Ltda	5	3.40	3.60	3.50	3.80	3.50	3.80	3.70	3.60
9	10	Jamef Transportes Ltda	7	3.14	3.00	3.07	4.00	3.83	4.29	4.04	3.56
10	11	Transportadora Risso Ltda	3	3.67	3.00	3.33	3.67	3.67	4.00	3.78	3.56
10	12	Aceville Transportes Ltda	4	3.50	3.50	3.50	3.50	3.75	3.50	3.58	3.54
11	13	Estapostes Transportes Rodoviários Ltda.	3	4.00	3.33	3.67	3.33	3.33	2.33	3.00	3.33
12	14	Rodonaves Transportes e Encomendas Ltda	6	2.83	2.83	2.83	3.33	4.00	3.67	3.67	3.25
13	15	Transportes Bertolini Ltda	3	2.67	1.67	2.17	4.33	4.00	3.33	3.89	3.03
16	16	Expresso Maringá Transportes Ltda	3	3.00	2.67	2.83	3.33	3.67	2.67	3.22	3.03

Eleitas da Indústria de Móveis				Notas de Performance de Custos			Notas de Performance de Serviço				Média Final de Mercado
Ranking	Ordem	Transportadora	Votos	Custo Benefício	Capacidade de Negociação	Média de Custos	Nível de Serviço	Gestão de Qualidade	Tecnologia e Informações	Média de Serviços	
1	1	Prattica Logística Comercial Ltda	4	3.75	4.00	3.88	4.00	3.75	4.25	4.00	3.94
2	2	Transportadora Ravanello Ltda	5	3.80	4.00	3.90	3.80	4.20	3.60	3.87	3.88
3	3	Transoliveira Transportes Ltda	3	3.67	3.00	3.33	4.33	3.67	3.67	3.89	3.61
4	4	Vip Transportes	4	3.50	3.25	3.38	3.50	3.75	4.25	3.83	3.60
5	5	Expresso São Miguel Ltda	4	3.25	3.00	3.13	4.00	4.25	3.50	3.92	3.52
6	6	Transportes Mobiline Ltda	4	3.25	3.75	3.50	3.75	3.50	3.25	3.50	3.50

Eleitas da Indústria Química/Petroquímica				Notas de Performance de Custos			Notas de Performance de Serviço				Média Final de Mercado
Ranking	Ordem	Transportadora	Votos	Custo Benefício	Capacidade de Negociação	Média de Custos	Nível de Serviço	Gestão de Qualidade	Tecnologia e Informações	Média de Serviços	
1	1	Expresso Cajamar São Paulo Ltda	3	4.67	4.00	4.33	4.67	4.00	3.33	4.00	4.17
2	2	Transportadora Graúna Ltda	3	4.33	4.67	4.50	4.00	3.67	3.67	3.78	4.14
3	3	Transportes Cavalinho Ltda	4	4.25	4.00	4.13	4.25	4.00	4.00	4.08	4.10
4	4	Transportes Toniato Ltda	4	4.25	3.67	3.96	4.67	4.25	3.75	4.22	4.09
5	5	Tede Transportes Ltda - Transduarte	3	3.00	4.00	3.50	4.67	4.33	4.67	4.56	4.03
6	6	Budel Transportes Ltda	3	3.00	4.00	3.50	4.50	4.67	4.33	4.50	4.00
7	7	Rápido 900 de Transportes Rodoviários Ltda	3	4.00	4.00	4.00	4.33	4.00	3.67	4.00	4.00
7	8	Transportes Ouro Negro Ltda	3	4.00	3.67	3.83	4.33	3.67	4.00	4.00	3.92
9	9	Expresso Salomé Ltda	3	3.67	4.00	3.83	4.33	4.00	3.67	4.00	3.92
8	10	Rodonaves Transportes e Encomendas Ltda	3	2.67	4.00	3.33	4.00	4.67	4.67	4.44	3.89
9	11	Lune Transportes Rodoviários Ltda	3	3.00	4.00	3.50	3.50	4.67	4.33	4.17	3.83
12	12	Efitrans Transportes Ltda	3	3.33	4.00	3.67	4.00	4.00	4.00	4.00	3.83
10	13	Estrada Transportes Ltda	3	3.67	3.33	3.50	4.00	4.00	4.33	4.11	3.81
11	14	Rápido Transpaulo Ltda	7	3.57	3.83	3.70	3.83	3.71	3.86	3.80	3.75
12	15	Transrefer Transporte e Logística Ltda	3	3.67	4.00	3.83	3.67	3.67	3.33	3.56	3.69
13	16	Transmagna Transportes Ltda	5	3.20	3.80	3.50	3.40	4.00	4.20	3.87	3.68
14	17	Empresa de Transportes Atlas Ltda	4	3.00	3.75	3.38	3.75	3.67	4.00	3.81	3.59
15	18	Getel Gerenc. de Transp. e Logística Ltda	5	3.20	3.40	3.30	3.50	4.00	3.60	3.70	3.50
16	19	Expresso Nepomuceno S.A.	3	2.67	3.00	2.83	3.33	4.00	3.33	3.56	3.19
17	20	Alfa Transportes Eireli	9	2.44	2.56	2.50	3.78	3.67	3.56	3.67	3.08

# Para ser Top do Transporte, acerte no alvo.



Com Cargo Tracck você reduz riscos  
e conquista seus clientes.

Líder no segmento de recuperação de cargas, Cargo Tracck pode ser customizada para atender necessidades específicas do cliente. Além de possuir cobertura nacional, oferece pronta resposta aérea e terrestre em todo o País e funciona até em locais fechados.

Você não vê, mas Cargo Tracck faz a diferença.

011 3792 6200 (geral)  
011 3792 6213 (ramal 6252)  
0300 789 6004 (opção2) (televidas)

[cargotrack.com.br](http://cargotrack.com.br)

**CARGO TRACCK**  
SOLUÇÃO **SASCAR**

Eleitas da Indústria de Produtos Veterinários				Notas de Performance de Custos			Notas de Performance de Serviço				Média Final de Mercado
Ranking	Ordem	Transportadora	Votos	Custo Benefício	Capacidade de Negociação	Média de Custos	Nível de Serviço	Gestão de Qualidade	Tecnologia e Informações	Média de Serviços	
1	1	Ativa Distribuição e Logística Ltda	4	4.75	4.00	4.38	4.50	4.50	4.25	4.42	4.40
2	2	Expresso São Miguel Ltda	5	3.80	3.80	3.80	4.60	4.60	4.00	4.40	4.10
3	3	Transportadora Americana Ltda	6	3.83	4.00	3.92	4.00	4.17	4.33	4.17	4.04
4	4	Empresa de Transportes Atlas Ltda	3	4.33	4.00	4.17	3.67	4.00	4.00	3.89	4.03
5	5	Rodonavas Transportes e Encomendas Ltda	11	3.64	3.70	3.67	4.18	4.00	3.73	3.97	3.82
6	6	Jamef Transportes Ltda	5	3.40	3.40	3.40	4.20	4.40	3.80	4.13	3.77
7	7	Reunidas Transportadoras de Cargas S.A.	6	4.00	3.17	3.58	3.83	4.00	4.00	3.94	3.76
8	8	Planalto Encomendas Ltda	3	3.67	4.00	3.83	3.67	3.33	3.67	3.56	3.69
9	9	Alfa Transportes Eireli	6	3.33	3.40	3.37	3.83	4.17	3.67	3.89	3.63
10	10	Rápido Transpaulo Ltda	5	3.00	3.50	3.25	3.80	4.00	3.80	3.87	3.56
11	11	Braspress Transportes Urgentes Ltda	4	3.00	3.75	3.38	3.25	3.75	4.00	3.67	3.52
12	12	Transportadora Lagoinha Ltda	3	3.00	3.67	3.33	4.00	3.67	3.00	3.56	3.44
13	13	TNT Mercúrio Cargas e Encomendas Expressas S.A.	6	1.83	2.67	2.25	3.67	3.83	3.83	3.78	3.01

Eleitas da Indústria de Papel e Celulose				Notas de Performance de Custos			Notas de Performance de Serviço				Média Final de Mercado
Ranking	Ordem	Transportadora	Votos	Custo Benefício	Capacidade de Negociação	Média de Custos	Nível de Serviço	Gestão de Qualidade	Tecnologia e Informações	Média de Serviços	
1	1	Empresa de Transportes Pajuçara Ltda	3	3.33	3.67	3.50	4.67	5.00	4.67	4.78	4.14
2	2	Transportes Translovalo Ltda	2	3.50	4.00	3.75	4.00	3.50	3.50	3.67	3.71
3	3	Fedex Brasil Log. e Transp. S.A. - Rapidão Cometa	2	3.00	4.00	3.50	3.00	3.00	4.00	3.33	3.42
4	4	Rodopol Transp. e Logística Ltda	2	3.00	3.50	3.25	4.00	3.50	3.00	3.50	3.38
5	5	DVA Express Ltda	2	2.50	3.50	3.00	4.00	3.50	3.50	3.67	3.33
6	6	Atual Cargas Transportes Ltda	2	3.00	3.50	3.25	3.50	3.50	3.00	3.33	3.29
7	7	Patrus Transportes Urgentes Ltda	2	2.00	4.00	3.00	3.50	3.50	3.50	3.50	3.25
8	8	Zero Grau Logística Ltda	2	1.50	3.50	2.50	4.00	3.50	4.00	3.83	3.17

Eleitas da Indústria Têxtil				Notas de Performance de Custos			Notas de Performance de Serviço				Média Final de Mercado
Ranking	Ordem	Transportadora	Votos	Custo Benefício	Capacidade de Negociação	Média de Custos	Nível de Serviço	Gestão de Qualidade	Tecnologia e Informações	Média de Serviços	
1	1	Patrus Transportes Urgentes Ltda	5	4.00	4.00	4.00	4.80	4.80	4.20	4.60	4.30
2	2	TC Blumenau Transp. de Cargas Ltda	4	4.25	3.75	4.00	4.50	4.75	4.33	4.53	4.26
3	3	Expresso Jundiá Logística e Transporte Ltda	5	3.40	4.20	3.80	4.60	4.75	4.75	4.70	4.25
4	4	Transportes Translovalo Ltda	4	4.00	4.00	4.00	4.00	4.25	4.00	4.08	4.04
5	5	Campinense Transp. Cargas Ltda	3	4.67	3.67	4.17	3.67	3.67	4.00	3.78	3.97
6	6	Transportes Ouro Negro Ltda	6	4.17	3.83	4.00	4.17	4.17	3.50	3.94	3.97
6	7	Ativa Distribuição e Logística Ltda	3	3.67	4.00	3.83	4.33	4.00	3.67	4.00	3.92
7	8	Transportadora Colatinense Ltda	6	3.33	4.20	3.77	4.20	4.00	3.80	4.00	3.88
8	9	TNT Mercúrio Cargas e Encomendas Expressas S.A.	9	3.67	3.78	3.72	4.11	3.88	3.88	3.95	3.84
9	10	Transportadora Americana Ltda	3	3.00	3.33	3.17	4.00	4.33	5.00	4.44	3.81
10	11	Jamef Transportes Ltda	7	3.14	3.33	3.24	4.00	4.17	4.50	4.22	3.73
11	12	Rodonavas Transportes e Encomendas Ltda	5	3.60	3.80	3.70	4.20	3.60	3.00	3.60	3.65
12	13	Transporte Mann Ltda	4	3.25	3.75	3.50	3.50	4.00	3.75	3.75	3.63
13	14	Comércio e Transportes Ramthun Ltda	7	3.14	4.00	3.57	3.67	3.67	3.40	3.58	3.57
14	15	B. Transportes Ltda	3	3.33	3.00	3.17	4.00	4.33	3.33	3.89	3.53
15	16	TNN Provedora Logística Ltda	4	2.50	3.67	3.08	3.33	3.67	3.33	3.44	3.26

# Desempenho para levar os seus negócios aonde eles precisam chegar.

A Scania compreende os seus negócios de forma integral, oferecendo as melhores soluções para a expansão das suas atividades. Com conforto, economia de combustível e maior desempenho, os Caminhões Rodoviários Scania entregam os melhores resultados, por todas as estradas do Brasil.

Faz diferença ser Scania.



Respeite os limites de velocidade.

RINDO.COM



### Programas de Manutenção.

Para assegurar o melhor retorno sobre o seu investimento, a Scania oferece soluções completas de manutenção para cada veículo e operação.



### Scania Ecocruise.

Piloto automático inteligente que utiliza o peso do caminhão a favor da economia de combustível.



### Scania Banco.

Com você a cada conquista. Faça o financiamento e o seguro de seus veículos com a garantia de uma marca de confiança.



facebook.com/ScaniaBrasil



app/ScaniaBR



**SCANIA**

## Bi-campeã

A TNT Mercúrio leva pela segunda vez o Prêmio Top do Transporte na categoria “Preferência Nacional”, em reconhecimento ao mérito de ter sido a empresa mais citada pelos embarcadores de cargas na Pesquisa 2014.

**P**elo segundo ano seguido a TNT Mercúrio conquista o Prêmio Top do Transporte na categoria “Preferência Nacional”. O motivo é o fato de a empresa ter registrado o maior número de indicações na 8ª Pesquisa Nacional de Desempenho dos Fornecedores de Serviços de Transportes. A transportadora foi citada por nada menos que 82 empresas embarcadoras de cargas, vinculadas a 7 diferentes segmentos industriais. A conquista do cobiçado título reflete a vasta rede de distribuição da subsidiária brasileira da TNT, que soma 113 unidades operacionais, que atendem mais de 5 mil cidades e 9.000 localidades no país. Confira, na lista ao lado, as empresas que integram a seleta lista das 20 mais votadas no Prêmio Top do Transporte 2014.

### Prêmio Top do Transporte 2014 Eleitas na Preferência Nacional

Ranking	Ordem	Transportadora	Votos
1	1	<b>TNT Mercúrio Cargas e Encomendas Expressas S.A.</b>	<b>82</b>
2	2	Empresa de Transportes Atlas Ltda	67
3	3	Rodonavas Transportes e Encomendas Ltda	61
4	4	Braspress Transportes Urgentes Ltda	60
5	5	Jamef Transportes Ltda	58
6	6	Expresso Jundiá Logística e Transporte Ltda	47
7	7	Rápido Transpaulo Ltda	46
8	8	Ativa Distribuição e Logística Ltda	45
9	9	Alfa Transportes Eireli	39
10	10	Patrus Transportes Urgentes Ltda	38
11	11	Fedex Brasil Log. e Transp. S.A. - Rapidão Cometa	37
12	12	Transportes Translovato Ltda	34
13	13	Expresso São Miguel Ltda	30
	14	Transportadora Plimor Ltda	30
14	15	Transportadora Americana Ltda	28
15	16	Transportes Bertolini Ltda	27
	17	Tecmar Transportes Ltda	27
16	18	Mira OTM Transportes Ltda	24
17	19	JSL S/A	20
18	20	Reunidas Transportadora de Cargas S.A.	18
	21	Transmagna Transportes Ltda	18
	22	Empresa de Transportes Pajuçara Ltda	18
19	23	Transportadora Risso Ltda	17
	24	Transporte Mann Ltda	17
	25	TSV Transportes Rápidos Ltda	17
20	26	Transportadora Colatinense Ltda.	15
	27	Tede Transportes Ltda - Transduarte	15



Quando você investe em uma franquia Gollog, a GOL inteira trabalha pelo seu negócio.



Arquiteto: RIBBON

A Gollog é o serviço de cargas da GOL. Por isso, quando você se torna um de nossos franqueados, leva toda a estrutura de uma das maiores companhias aéreas do país para o dia a dia do seu negócio. São mais de 900 voos diários para 52 destinos nacionais e 8 internacionais, além de uma frota jovem e moderna de aeronaves trabalhando pelo seu sucesso.

Acesse [www.gollog.com.br](http://www.gollog.com.br), faça um cadastro e seja um franqueado Gollog.

**Gollog**  
Serviço de cargas da Gol

**GOL**  
Linhas aéreas inteligentes

# empresas Top do Transporte 2014 – perfil

EMPRESA	Diretoria	Filiais	Região onde Opera	Serviços Oferecidos	Frota Própria	Quilometragem Anual (km)	Fonelagem Transp./Ano	ELEITA(S) no(s) segmento(s)
<b>Aceville Transportes Ltda</b> Rod.BR 101 - Km 30 - Joinville - SC - CEP: 89239-500 Fone/Fax: (47) 3435-3268 aceville@aceville.com.br - www.aceville.com.br	Ari Rabioli - Diretor	8	Sul Sudeste	Transp. rodov. cargas fracionadas e lotação, Coleta terceirizada e Distribuição	62	2.221.324	53.105	Metalúrgico/Siderúrgico
<b>Alfa Transportes Eireli</b> Av. Eng. Lourenço Faoro, 3.300 - Caçador - SC - CEP: 89500-000 Fone/Fax: (49) 3561-5100 qualidade@alfatransportes.com.br www.alfatransportes.com.br	João Carlos Machiavelli - Diretor Presidente	10	Sul Sudeste	Transp. Rod. Cargas Fracionadas e Produtos Perigosos, Armazenagem geral, Coleta Terceirizada, Distribuição e Oper. Logístico	180	12.900.000	200.000	Produtos Veterinários, Metalúrgico/Siderúrgico, Eletroeletrônico, E-commerce, Químico/Petroquímico, Calçadista e Automotivo
<b>Ativa Distribuição e Logística Ltda</b> Rua Salvador Rodrigues Prado, 200 - Pq. Novo Mundo- São Paulo - SP CEP: 02190-050 - Fone: (11) 2902-5000 comercial@ativalog.com.br - www.ativalog.com.br	Clóvis A. Gil - CEO, Paulo Roberto Espírito Santo - Dir.Oper.Administr.	22	Sul Sudeste	Transporte, logística, Armazen. geral, distribuição, operador logist.	275	12.096.000	111.815	Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal, Farmacêutico, Produtos Veterinários e Têxtil
<b>Atual Cargas Transportes Ltda</b> Rod.Anhanguera, 21.615 - Km.16,5 - Osasco - SP - CEP: 05113-000 Fone: (11) 3908-0600 contato@atualcargas.com.br - www.atualcargas.com.br	Francisco Ribeiro - Diretor Comercial, Ana Lucia Bonfim - Diretora Financeira, Sergio Gomes - Diretor Operacional, Edmilson Gomes - Diretor Administrativo	10	Norte Sul Sudeste	Transp. rodov. cargas, Armazenagem geral, Coleta terceirizada, Distribuição e Rodofluvia	59	n.i.	90.000	Papel e Celulose
<b>B. Transportes Ltda - Bauer Cargas</b> Av.Getúlio Vargas, 3.540 N Líder Chapaco - SC - CEP: 89805-184 Fone: (49) 3319-3000 - Fax: (49) 3319-3002 comercial@bauercargas.com.br www.bauer.cargas.com.br	Gelson Antonio Bauer - Diretor Presidente, Robinson Tomaszczik - Gerente Mkt e Vendas, Darlan Bohmberger - Gerente de Operação, Ana Maria Martins Alves - Gerente de RH, Oryvaldo José Paia - Gerente Adm.Financeiro, Gentil Domingo Bagatini - Gerente Transportes, Gilvane José Bauer - Gerente de Agências	60	Sul Sudeste	Transporte de cargas para ramo de autopeças, inform., Têxteis e Medicamentos. Distribuição, Entrega de encomendas expressas	n.i.	n.i.	n.i.	Têxtil
<b>Braspress Transportes Urgentes Ltda</b> Rua Cel. Marques Ribeiro, 225 - São Paulo - SP - CEP: 02066-100 Fone/Fax: (11) 2188-9000 imprensa.denise@braspress.com.br www.braspress.com.br	Urubatan Helou - Diretor Presidente, Milton D. Petri - Diretor Vice-Presidente, Giuseppe Coimbra - Diretor Adm.Financ., Giuseppe Lumare Júnior - Diretor Comercial, Luiz Carlos Lopes-Dire de Operações, Tayguara Helou - Diretor de Deserv. e Novos Negócios, Urubatan Helou Junior - Controller de Frota	106	Norte Sul Sudeste Nordeste Centro-Oeste	Transportes de encomendas, Distribuição, Rodaéreo, Operador Logístico, Rodofluvia, Transit Point	1.850	96.000.000	382.721	Automotivo Briqueados Calçadista E-Commerce Eletroeletrônico Plásticos Produtos Veterinários Químico/Petroquímico
<b>Budel Transportes Ltda</b> Rua Faustino Sabotta, 215 - Cx Postal 185 - São José dos Pinhais - PR CEP: 83020-840 - Fone: (41) 3256-8585 camila@budel.com.br - www.budel.com.br	Darci Budel - Administrador, Marcus Vinicius Budel - Administrador	5	Norte Sul Sudeste Nordeste Centro-Oeste	Transportes de cargas líquidas, Sulcrocoléio, Locação e teraplanagem	142	8.590.790	427.662	Químico/Petroquímico
<b>Campinense Transp. de Cargas Ltda</b> Av.Assis Chateaubriand, 3.055 Liberdade - Campina Grande - PB CEP: 58414-060 Fone: (83) 3182-3400 - www.campinense.com.br	Francisco Vieira de Andrade - Presidente, Francisco Carlos Alves de Andrade - Diretor Financeiro, Romualdo Alves Andrade - Diretor Comercial, Rawlson Alves Andrade - Diretor Operacional	5	Sudeste Nordeste	Transp. rodov. cargas fracionadas, Fechada, Carro dedicado, Coleta terceirizada e Distribuição	150	36.000.000	85.584	Têxtil
<b>Cargolift Logística S.A.</b> Rua Arthur Martins Franco, 880 - CÍC Curitiba - PR - CEP: 81350-100 Fone: (41) 2106-0700 cargolift@log.com.br - www.cargolift.com.br	Markenson Marques - Diretor Presidente, Ramon Fressato - Diretor de Negócios, Joaquin Koller - Diretor de Negócios, Sérgio Ilha - Diretor de Negócios, Pedro Estrugiaki - Gerente de Frota & CSL	15	Sul Sudeste Nordeste	Transporte rodov. cargas lotação, Milk Run, Cross Docking e Comex, Armazenagem geral, Distribuição, Embalagem, Operador Logístico, Operador intermodal, Despachante, Transit Point e Terminal de Container	122	42.900.000	1.800.000	Automotivo
<b>Comércio e Transportes Ramthun Ltda</b> Rua Luiz Abry, 422 - Centro - Pomerode - SC - CEP: 89107-000 Fone: (47) 3387-7100 matriz@ramthun.com.br - www.ramthun.com.br	Haroldo Ramthun - Diretor Presidente, Ingomar Ramthun - Diretor Financeiro, Mauro Luiz Mueller - Diretor Comercial	32	Sul Sudeste Nordeste	Transp. Rodov. cargas e Distribuição	438	n.i.	72.000	Têxtil E-commerce
<b>Delog Logística</b> Av. General David Samoff, 3.856 Contagem - MG - CEP 36220-110 Fone: (31) 3363-1291 jaqueline@deloglogistica.com.br - www.deloglogistica.com.br	Marcelo Campos Batista - Diretor Operacional, Jaqueline Alves dos Santos - Diretora Comercial	1	Sudeste	Transp. rodov. cargas fracionadas, Armazenagem geral, distribuição e Operador logístico	n.i.	n.i.	n.i	Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal
<b>Displan Encomendas Urgentes Ltda</b> Av.Lauro de Gusmão Silveira, 158 Jd.São Geraldo - Guarulhos - SP CEP: 07140-010 - Fone: (11) 2423-4330 comercial@displan.com.br - www.displan.com.br	Juvenito Antunes Filho - Diretor, José Carlos Carneiro - Diretor	5	Sul Sudeste	Transportes e distribuição de Artigos Esportivos, Calçados, Confeccões e Briqueados	61	5.057.988	5.864	Calçadista
<b>DVA Express Ltda</b> Travessa Manuel Preto, 21 - São Paulo - SP - CEP: 02064-110 Fone: (11) 2319-2000 neto@dvaexpress.com.br - www.dvaexpress.com.br	Antonieta Patriani - Diretora, Flávio Donizete Patriani - Diretor, Anírio Ramos de Oliveira Neto - Diretor	40	Sul Sudeste	Transportes de cargas nos ramos Papel e Celulose, Produtos Médicos, Eletrônicos e cargas em geral. Armaz. geral, Distribuição e Operador Logístico e Rodaéreo	120	7.500.000	70.000	Papel e Celulose
<b>Efitrans Transportes Ltda</b> Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 5350 - CÍC - Curitiba/PR 81260-000 Fone: (41) 3071-4747 alexandre@efitrans.com.br - www.efitrans.com.br	Alexandre José F. Filho - Diretor	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	Químico/Petroquímico
<b>Empresa de Transportes Atlas Ltda</b> Rua Soldado Hamilton Silva Costa, 58 Pq.Novo Mundo - São Paulo - SP - CEP: 02190-901 Fone: (11) 2795-3032 - Fax: (11) 2795-3042 atlas@atlasranslog.com.br - www.atlasranslog.com.br	Lauro Megale Neto - Diretor Presidente, Lauro Felipe Megale - Dir. Planej. e Mkt, Celia M. M. Biagiotti - Dir. Financeira, Andre Alcon de Almeida Prado - Dir. Oper. e Logística, Maria A.M.R. Santos-Dic.TI Adm. e Res. Organizacional, Antonio Aurélio Megale - Diretor Operacional	56	Norte Sul Sudeste Nordeste Centro-Oeste	Transp. Rodov., Aéreo e Rodofluvia, Armazenagem geral, Distribuição, Operador Logístico e Rodaéreo, Embalagem, Coleta terceirizada, Escolta, Operador intermodal, Transit Point, Terminal retroportuario	1215	88.800.000	2.000.000	Automotivo, Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal, Eletroeletrônico, Farmacêutico, Metalúrgico/Siderúrgico, Produtos Veterinários e Químico/Petroquímico

EMPRESA	Diretoria	Filiais	Região onde Opera	Serviços Oferecidos	Frota Própria	Quilometragem Anual (Km)	Tonelagem Transportada	ELEITA(S) no(s) segmento(s)
<b>Empresa de Transportes Pajuçara Ltda</b> Rua Deputado Ulisses Guimarães, 386 Guarulhos - SP - CEP: 07140-115 Fone: (11) 3585-6900 / Fax: (11) 3585-6923 mauricio.bortone@pajunet.com.br - www.viapajuçara.com.br	Altamir Filadelfi Cabral - Diretor Comercial, Fernando Filadelfi Cabral - Diretor Operacional, Mônica César Cabral - Diretora da Qualidade, Rejane Filadelfi Cabral - Diretora Financeira	7	Sudeste	Transp. Rodov. Cargas, Coleta terceirizada, Distribuição, Escolta e Transit Point	100	n.i.	n.i.	Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal Papel e Celulose
<b>Estapostes Transportes Rodoviários Ltda</b> Rua Eduardo Fronner, 356 - Parque Brasília Guarulhos - SP - CEP: 07243-590 Fone: (11) 2489-3025 - Fax: (11) 2489-3021 comercial@etplog.com.br - www.estapostes.com.br	n.i.	34	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.
<b>Estrada Transportes Ltda</b> Av. Nossa Senhora de Fátima, 353 Santos - SP - CEP: 11085-203 Fone: (13) 3298-2000 / Fax: (13) 3203-1230 estrada@estrada.com.br - www.estrada.com.br	Ronaldo Meira - Presidente Executivo, Aluizio Caffé - Diretor Administrativo, Alexandre Medeiros - Diretor de Vendas, Flavio Brito - Diretor Financeiro, Ricardo Lattanzi - Diretor Nacional de Operações, Odair Gomes - Diretor de Infraestrut.Pred.e Operac.	7	Sul Sudeste Centro-Oeste	Transportes de cargas nas modalidades: FCL&TL, Farmacos, Químicos, Eletroeletrônicos, Armazenagem Geral e Terminal Retroportuário	273	6.076.653	278.863	Farmacêutico Químico/Petroquímico
<b>Expresso Cajamar São Paulo Ltda</b> Rua Pedro Binatto, 92 - Cajamar - SP - CEP: 07776-470 Fone: (11) 4447-4609 / Fax: (11) 4447-4168 expressocajamar@expressocajamar.com.br - www.expressocajamar.com.br	Nelson Silva - Diretor, Luciane Candido Silva - Gerente Comercial, Liliane Candido Silva - Gerente Financeira	n.i.	Sudeste	Transp. rodov. de cargas e Distribuição	24	474.096	11.746	Químico/Petroquímico
<b>Expresso Jundiá Logística e Transporte Ltda</b> Av. Antonio F. Ozanam, 6.200 - Vila Rio Branco - Jundiá - SP - CEP: 13215-276 Fone: (11) 2152-6000 / Fax: (11) 2152-6051 jdi@expressojundia.com.br - www.expressojundia.com.br	José Manuel Juarez Rodriguez - Diretor	46	Sul Sudeste Centro-oeste	Transp. rodov. cargas e logística, Armazenagem geral, Distribuição e Operador logístico	596	8.003.022	253.676	Eletrônico, Farmacêutico, Têxtil (Calçadista, Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal, E-commerce e Preferência Nacional
<b>Expresso Maringá Transportes Ltda</b> Rua Reboçaus, 828 Zona 10 - Maringá 5 - PR - CEP: 87030-410 Fone: (44) 4009-6300 - Fax: (44) 4009-6300 comercialadm02@maringatransportes.com.br www.maringatransportes.com.br	Olair Maronesi Ratião - Diretor Comercial,	n.i.	Sul Sudeste Centro-Oeste	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	Metalúrgico/Siderúrgico
<b>Expresso Mirassol Ltda</b> Rua José Campanella, 578 - Guarulhos - SP - CEP: 07112-100 Fone: (11) 2141-1211 marketing@expressomirassol.com.br - http://grupomirassol.com.br/	Celso Rodrigues Salgueiro Filho - CEO, Ayrton Uiyama - Diretor Adm.Financeiro, Carlos Donizete Guimarães - Diretor Comercial	26	Norte, Sul, Sudeste, Nordeste e Centro-Oeste	Transportes, logística, armazenagem geral, Operador Logístico e Intermodal	400	n.i.	n.i.	Automotivo

# TESTADO E APROVADO POR QUEM MAIS TEM EXPERIÊNCIA NO ASSUNTO: OS CLIENTES.

Presente nos principais polos calçadistas, com distribuição no Centro-Oeste, Norte do Brasil, Bolívia e Paraguai, a Vitlog foi eleita pela quinta vez como Top do Transporte do setor calçadista. Um parabéns especial aos nossos colaboradores por fazer parte desta conquista e um agradecimento aos nossos clientes pela lembrança da nossa marca.



**LOGÍSTICA  
PARA INTERLIGAR  
NEGÓCIOS**

[www.vitlog.com.br](http://www.vitlog.com.br)

# empresas Top do Transporte 2014 – perfil

EMPRESA	Diretoria	Filiais	Região onde Opera	Serviços Oferecidos	Frota Própria	Quilometragem Anual (Km)	Tonelagem transportada	ELEITA(S) no(s) segmento(s)
<b>Expresso Nepomuceno S.A.</b> Rua Alcidez Tomaz da Silva, 15 - Distrito Industrial Lavras - MG - CEP: 37200-000 Fone: (35) 3694-9900 - Fax: (35) 3821-9900 comercial@expressonepomuceno.com.br - www.expressonepomuceno.com.br	Tania Mara S. Castro-Dir.Administrativa e Financeira, Agnêcio C. Souza Neto-Diretor Operacional, Agnaldo de Souza Filho - Dir. Comercial	12	Sul Sudeste Nordeste	Automotivo, Papel e Celulose, Sulcraol-coleiro, Químico, Coleta terceirizada, Distribuição e Embalagem e Operador Logístico	n.i.	n.i.	n.i.	Automotivo Químico/Petroquímico
<b>Expresso Salomé Ltda</b> Rua Inhauma, 235 - São Paulo - SP - CEP: 01139-020 Fone: (11) 3392-5300 claudioramalho@salome.com.br - www.salome.com.br	Jair Nardo - Diretor, Carlos Coltro - Gerente	7	Sudeste	Transportes de cargas para os segmentos: Químico, Autopeças e Têxtil, Distribuição	62	430.000	58.900	Químico/Petroquímico
<b>Expresso São Miguel Ltda</b> Rua Plínio Arlindo de Nes, 5040 - Chapeco - SC - CEP: 89805-290 Fone/Fax: (49) 3361-6666 clovis.com@expressosaomiguel.com.br www.expressosaomiguel.com.br	Clovis Luiz de Bona - Diretor Comercial	115	Sul	Transp. Rodoviário Fracionado	n.i.	n.i.	n.i.	Eletroeletrônico Móveis Produtos Veterinários
<b>Expresso Taubaté Logística e Transportes Ltda</b> Rua Simão Pereira, 40 - Cidade Industrial Guarulhos - SP - CEP: 07233-140 - Fone: (12) 3627-1212 diretoria@expressotaubate.com.br www.expressotaubate.com.br	Carlos Rodrigo de Morais Agostini - Presidente, Cristine de Barros Camargo Baruel - Diretora Adm, Eduardo Oliveira Sanchez - Diretor Operacional, Marco Antônio Rodrigues - Diretor Comercial, Márcio Chagas - Diretor Comercial	2	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	Automotivo
<b>Fedex Brasil Logística e Transporte S.A. (Rapidão Cometa)</b> Av. Eng. Antonio de Goes, 60 - 16º Andar - Brasília Teimosa Recife - PE - CEP: 51010-000 Fone: (81) 3464-5288 rapidaocmeta@rapidaocmeta.com.br www.rapidaocmeta.com.br/site/	América Pereira - VP Operations, Manoel Leite - MD Hubs & Line Haul, Edward Montaroyos - MD Sales, Rafael Mansilla - MD Planning & Admin, Eduardo Araújo - MD Operations, Luiz Vasconcelos - MD Finance	50	Norte Sul Sudeste Nordeste Centro-Oeste	Transp. Rodov., Transp. Aéreo, Logística, Armaz. Geral, Col. Terceirizada, Despach., Distrib., Embalagem, Escolta, Op. Logist., Op. Intermodal, Rodaéreo, Rodoferrrov., Refluviál, Transp. Point, Term. Retroport., Picking, packing, Contr. Qualid. reversa	1.000	n.i.	n.i.	Caçadista Eletroeletrônico Metalúrgico/Siderúrgico Papel e Celulose Plásticos
<b>Getel transporte S.A.</b> Rua Canuto Saraiva, 59 - sala 21 - Mooca São Paulo - SP CEP: 01311-300 Fone: (19) 3467-4800 - www.grupoambipar.com.br	Cristhiane Borlenghi Donadio - Diretora Geral, Louival Cattozzi - Diretor, Luciana Freire Barca Nascimento - Diretora Adjunta, Hélio José Branco de Matias - Diretor Comercial	3	Norte Sul Sudeste Nordeste Centro-Oeste	Transportes de cargas para os segmentos: Químico, Siderurgia, Tanques, Despachante	150	347.520	5.800.794	Químico/Petroquímico
<b>Hamburgo Cargas Ltda</b> Rua Carlos Germano Burckle, 200 - Ideal Novo Hamburgo - RS CEP: 93334-150 Fone/Fax: (51) 3587-7666 hamburgo@hamburgocargas.com.br - www.hamburgocargas.com.br	Cesar Kramer - Diretor	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	Caçadista
<b>HRB Transportes Rápidos Ltda</b> Av. Prefeito Hugo Sperb, 457 Igrejinha - RS - CEP: 95650-000 Fone: (51) 3545-1038 Fax: (51) 3545-1861 eduardo@hrb.com.br - www.hrb.com.br	Henrique Rodrigo Birck - Diretor Comercial	33	Sul	Transp. rodov. de cargas no segmentos de Caçadistas, Ferramentas, Insumos e Alimentos	18	12.000.000	23.000	Caçadista
<b>Irapuru Transportes Ltda</b> Rua Mansueto Bossardi, s/nº De Lazer - Caxias do Sul - RS CEP: 95055-123 - Fone/Fax: (54) 2101-3315 comercial@irapuru.com.br - www.irapuru.com.br	Celson Pellenz - Presidente, Roberto Turra - Diretor Comercial / Operacional, Fabiani Oliveira - Diretora Adm. e Financeira	15	Sul Sudeste	Transp. Rodov. Cargas, Armazenagem geral, Distribuição, Operador Logístico, Terminal Retro-Portuário e Transporte de cargas com excesso	720	n.i.	n.i.	Automotivo
<b>Jadlog Logística Ltda</b> Rua Dr. Freire Cisneiro, 97 Freguesia do Ô - São Paulo - SP CEP: 02714-020 - Fone: (11) 3563-2000 comunicacao@jadlog.com.br - www.jadlog.com.br	Ronan M. Hudson - Diretor Comercial, João Peduto - Diretor Administrativo, Marcos Colletto - Diretor Financeiro, Fabio Ventrin - Diretor Operacional	8	Norte Sul Sudeste Nordeste Centro-oeste	Transporte rodoviário de cargas e aéreo, Coleta terceirizada, Distribuição, Operador Logístico e Rodaéreo	1.600	120.000.000	7.000.000	E-Commerce
<b>Jamel Transportes Ltda.</b> Rua Dr. José Américo Cançado Bahia, 1810 Cid. Industrial - Contagem - MG - CEP: 32210-130 Fone: (31) 2102-8888 - Fax: (31) 2102-8803 jamel@jamel.com.br - www.jamel.com.br	Adriano Depertor - Presidente, Pedro Maniscalco - Diretor de Operações, Villobado Vasconcelos - Diretor Administrativo, Paulo Nogueirão - Diretor Comercial	29	Norte Sul Sudeste Nordeste Centro-oeste	Transporte rodov. carga fracionadas e de produtos sensíveis, Distribuição, Escolta e Rodaéreo	782	25.157.027	239.037	Cosméticos, Perf. e Hig., Pessal, E-Commerce, Eletroeletrônico, Farmacêutico, Metalúrgico/siderúrgico e Prod. Veterinários e Têxtil
<b>JSL S.A.</b> Av. Saraiva, 400 - Mogi das Cruzes - SP - CEP: 08745-140 Fone/Fax: (11) 2377-7000 comunicacao@jssl.com.br - www.jssl.com.br	Fernando A. Simões - Diretor Presidente, Adriano Thielle - Diretor de Operações, Denys Ferrez - Diretor Financeiro, Fabio Velloso - Diretor de Novos Negócios, José Schio - Diretor, Eduardo Pereira - Diretor Comercial	180	Norte Sul Sudeste Nordeste Centro-oeste	Serv. dedicados à cadeia de suprím., Gestão e transporte, frota e equipamentos, Transporte de cargas e Manuseio interno, Armaz. geral, Distribuição, Oper. Logístico, Operador Intermodal e Terminal Retroportuário	6074	252.124.818	35.849	Automotivo
<b>Lune Transportes Rodoviários Ltda</b> Rua Constantino Scarabelini, 95 Engordadouro - Jundiá - SP - CEP: 13214-716 Fone/Fax: (11) 4582-4304 luiscarlos@lunetransportes.com.br - www.lunetransportes.com.br	Marcio Henrique Stachfleit - Diretor Geral, Marcos Rogério Stachfleit - Diretor Financeiro, Kelly Cristina Stachfleit Cepeda - Diretora Financeira, Keith Mara Stachfleit - Diretora de Logística	1	Norte Sul Sudeste Nordeste Centro-oeste	Transp. Rodov. de Cargas de Produtos Perigosos e Cargas em geral	120	8.000.000	250.000	Químico/Petroquímico
<b>Mira OTM Transportes Ltda</b> Rua São Quirino, 1090 - Vila Guilherme - São Paulo - SP - CEP: 02056-070 Fone/Fax: (11) 2142-9000 callcenter@miratm.com.br - www.miratm.com.br	Roberto Mira - Presidente do CAD, Alexandre Furquim de Campos - Diretor Geral, Gerardo J.F. Comea - Diretor Comercial, Eduardo Cardozo - Diretor Operacional, William Attie - Diretor Financeiro	20	Norte Centro-oeste	Transp. rodov. de cargas, Armaz. Geral, Coleta Terceirizada, Distribuição, Escolta, Guarda Documentos, Operador Logístico, Rodaéreo e Rodofluviál	497	213.307	304.803	Farmacêutico
<b>Modular Transportes Ltda</b> Av. Santos Ferreira, 3.500 - Canoas - RS - CEP: 92030-000 Fone/Fax: (51) 3462-3500 marketing@modular.com.br - www.modular.com.br	Manoel René C. de Mesquita - Diretor Superintend., Maria Inês R. de Mesquita - Diretora Corporativa, Ostri Luis Karpinski - Diretor de Operações	22	Sul Sudeste Nordeste	Transp. rodoviário cargas fracionadas completas e expressas, Armazenagem geral, Coleta Terciz., Distribuição, Embalagem, Operador Logístico e Intermodal, Rodaéreo	250	8.500.000	432.000	Eletroeletrônico

EMPRESA	Diretoria	Filiais	Região onde Opera	Serviços Oferecidos	Frota Própria	Quilometragem Anual (Km)	Tonagem Transportada	ELEITA(S) no(s) segmento(s)
<b>MTR Logística Ltda</b> Rod. BR 470, nº 2.555 KM 54 - Itoupavazinha Blumenau - SC - CEP: 89066-010 - Fone/Fax: (47) 3321-2100 jaison.buzzi@mtr.com.br - www.mtr.com.br	André Guilherme Ziehlendorff - Diretor, Jaison Buzzi - Gerente Nacional, Isaías Barboza - Gerente Filial	9	Sul Sudeste	Transp. Rodov. de carga fracionada, Distribuição	160	3.240.000	70.000	Brinquedos
<b>Patrus Transportes Urgentes Ltda</b> Rua José Afonso Barbosa Melo, 145 - Cincin - Contagem - MG CEP: 32010-100 - Fone: (31) 2191-1000 / Fax: (31) 2191-1034 camila@patrus.com.br - www.patrus.com.br	Marcelo Martins Patrus - Presidente, Marco Antonio M. Patrus - Diretor Adm.Financeiro, Marina M. Patrus Pardini - Dir. Gestão Pessoas e TI, Rejane A. Vasco - Diretora de Projetos e Inovação	70	Sul Sudeste Nordeste	Transp. rodov. cargas fracionadas, Distribuição	n.i	n.i	n.i	Calçadista, Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal, Metalúrgico/Siderúrgico, Papel e Celulose e Têxtil
<b>Planalto Encomendas Ltda</b> Rua Dona Teodora, 435 - Porto Alegre - RS - CEP: 90240-300 Fone: (55) 3374-9797 / Fax: (55) 3374-9777 planalto@planaltoencomendas.com.br - www.planaltoencomendas.com.br	Reinaldo Hermann - Diretor Geral, Roberto Luft - Diretor Executivo	107	Norte Sul Sudeste Centro-oeste	Transp. Rodov. Cargas nos ramos Eletrônica, Informática, Autopeças e Confeções. Coleta terceirizada e Distribuição	46	8.846.425	389.786	Produtos Veterinários
<b>Polar Transportes Rodoviários Ltda</b> Rod. Santos Dumont, Km 5 - nº 950 Chácara São Francisco - Campinas - SP - CEP: 13052-450 Fone: (19) 3765-9999 / Fax: (19) 3765-9998 marlene.trolezi@polartruck.com.br - www.polartruck.com.br	Aginaldo José dos Santos - Diretor Operac./ Comercial, Joel Pereira Lopes	3	Sul Sudeste Nordeste Centro-oeste	Transp. rodov. cargas para a indústria farmacêutica, carga refrigerada, Imp. exportação, carga fechada e distribuição	148	10.133.098	69.670	Farmacêutico
<b>Prática Logística Comercial Ltda</b> Rua Érico Veríssimo, 82 - Garibaldi Garibaldi - RS - CEP: 95723-000 Fone: (54) 3388-5100 / Fax: (54) 3388-5102 andre@praticalog.com.br - www.praticalog.com.br	André Ricardo Ravanello - Diretor Administrativo, Cleber Ângelo Ravanello - Diretor Comercial, Dorval Marino Ravanello - Conselheiro	6	Norte Sul Centro-oeste	Transportes Rodov. Cargas Armazenagem geral, Guarda-Móveis e Transp. Rod. Interestadual	206	22.000.000	93.000	Móveis
<b>Rápido 900 de Transportes Rodoviários Ltda</b> Rua Sd. João América da Silva, 170 - Pq. Novo Mundo São Paulo - SP - CEP: 02186-010 Fone: (11) 2632-0900 / Fax: (11) 2954-4123 comercial@rapido900.com.br - www.rapido900.com.br	J.C.Ferreira - Diretor, Flávio Furtado - Diretor, Agostinho José Botelho Lopes - Diretor, André Ferreira - Diretor, Alexandre Furtado - Diretor, Fernando Rei Lopes - Diretor	23	Sul Sudeste Centro-oeste Nordeste	Transp. rodov. cargas para os ramos Químico, Autopeças, alimentício e higiene pessoal, Armaz. Geral, embalagem e operador logístico	610	50.000.000	1.100.000	Químico/Petroquímico
<b>Rápido Labarca Transportes Ltda</b> Av. Prefeito Hugo Sperb, 99 Casa da Pedra - Igrejinha - RS - CEP: 95650-000 Fone/Fax: (51) 3549-1012 rapido@labarca.com.br - www.labarca.com.br	Jonas Ruppenthal - Diretor Financeiro, Pedrinho Jose Fleck - Diretor de Frota, Singlair Fleck - Diretor Comercial, Luiz Silmar Ruppenthal - Diretor Operacional, Mateus Ruppenthal - Diretor Operacional	2	Sul Sudeste	Transp. rodov. cargas, Armazenagem geral e Oper. logístico, Coleta terceirizada e distribuição	n.i.	n.i.	n.i.	Calçadista

8ª

**PESQUISA NACIONAL**

Desempenho dos Fornecedores de Serviços de Transportes

Prêmio TOP DO TRANSPORTE 2014

**HOJE A ENCOMENDA É PARA A GENTE.**

**TOP DO TRANSPORTE 2014**

A TC Blumenau é eleita pelo 2º ano consecutivo **Top do Transporte 2014** junto aos embarcadores de cargas da **Indústria Têxtil**. Com matriz na cidade de Blumenau-SC, a empresa é especializada no transporte de cargas fracionadas, atua na região do Vale do Itajaí-SC e nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro.

47 3221 0600 | [www.tcblumenau.com.br](http://www.tcblumenau.com.br)

BLUMENAU | SÃO PAULO | CAMPINAS | RIO DE JANEIRO

**TC BLUMENAU**  
Transporte de Cargas Ltda

COMPROMETIMENTO TOTAL COM A SUA CARGA

# empresas Top do Transporte 2014 – perfil

EMPRESA	Diretoria	Filiais	Região onde Opera	Serviços Oferecidos	Frota Própria	Quilometragem Anual (Km)	Tonelagem Transp/Ano	ELEITA(S) no(s) segmento(s)
<b>Rápido Transpaulo Ltda</b> Rua Berto Cirio, 3.700 - Canos - RS - 92420-030 Fone/Fax: (51) 3462-4500 comercial.sp@transpaulo.com.br - www.transpaulo.com.br	Augusto Grandi - Diretor Presidente	45	Norte Sul Sudeste Nordeste Centro-Oeste	Transporte de carga fracionada e lotação, Logística - Armazenagem geral, Coleta terceirizada, Escolta, Distribuição, Operador Intermodal, Operador logístico	640	n.i.	563.612	Automotivo, Metalúrgico/Siderúrgico, Calçados, E-commerce, Químico/Petroquímico, Eletroeletrônico/ Prods., Veterinários/Cosméticos e Perf. e Hig. Pessoal
<b>Rent a Truck Operador Logístico Ltda - Starlog</b> Rod.BR 101, Sul, Km 83, nº 1532 8 - Ibatão dos Guarapés - PE CEP: 54335-005 - Fone: (81) 2119-9292 / Fax: (81) 3476-3799 www.starlog.com.br	Helder Sampaio - Diretor Operacional, Reinaldo Aguiar - Diretor Comercial, Sergio Miyamoto - Diretor Financeiro	9	Nordeste	Transp. Rodov. de cargas para os ramos, Farmacêutico, Correlatos, Cosméticos	n.i.	n.i.	n.i.	Farmacêutico
<b>Reunidas Transportadora de Cargas S.A.</b> Rua Herculanu Coelho de Souza, 555 - Caçador - SC - CEP: 89500-000 Fone: (49) 3561-5500 diretoria@reunidas.com.br - www.reunidas.com.br	Sandoval Caramori - Diretor Presidente, Selvino Caramoni Filho - Diretor Vice-Presidente, Rui Caramoni - Diretor Financeiro	30	Sul Sudeste	Transp. rodov. cargas fracionadas, seca, fechada e perecíveis, Coleta terceirizada, distribuição e operador logístico	256	19.000.000	108.158	Produtos Veterinários
<b>Rodnaves Transportes e Encomendas Ltda</b> R.Gal. Augusto Soares dos Santos, 550 - Ribeirão Preto - SP - CEP: 14095-240 Fone: (16) 2101-9900 / Fax: (16) 2101-9954 marketing@rte.com.br - www.rte.com.br	João Brás Naves - Presidente, Vera Lúcia Marabin Naves - Vice-Presidente, Everaldo de Araújo - Diretor Administrativo, Murilo Ricardo Alves - Diretor Adj. de Mercado, Sidnei Petrucio - Diretor Adj. de Operações	11	Sul Sudeste Centro-Oeste	Transporte de carga fracionada, Encomendas expressas, carga dedicada, Distribuição	810	43.000.000	1.000.000	Automotivo, E-Commerce/Eletrônico, Farmacêuticos, Metalúrgico/Siderúrgico, Plásticos, Prods. Veterinários, Quím./Petro, e Têxtil
<b>Rodopel Transportes e Logística Ltda</b> Rua José Stupelio, 94 - Ribeirão Preto - SP - CEP: 14095-530 Fone: (16) 3234-2311/(16) 3629-7595 daniel@rodopel.com.br - www.rodopel.com.br	Daniel Cesar dos Santos - Diretor	2	Sudeste	Transp. Rodov. de cargas de celulose, papel A4, bobinas e diversos, Armazenagem geral e distribuição Operador logístico	20	n.i.	5.000	Papel e Celulose
<b>R.V. Imola Transportes e Logística Ltda</b> Av. Lauro de Gusmão Silveira, 479 - Jd. São Geraldo - Guarulhos - SP CEP: 07140-010 - Fone: (11) 2404-7070 rnilma@rviomola.com.br - www.rviomola.com.br	Roberto Vilela - Presidente, Tâmires Vilela - VP Administrativo, Thiago Amaral - VP Operações, Flávio Carramilho Filho - Diretor Comercial	13	Sul Sudeste Centro-Oeste	Transp. rodov. cargas, Crossdocking, Armazenagem geral, Distribuição, Operador Logístico, Rodaéreo e Transit Point	188	n.i.	n.i.	Farmacêutico
<b>TC Blumenau Transportes de Cargas Ltda</b> R. das Missões, 577 - S.I.1 - Ponta Aguda - Blumenau - SC - 89051-000 Fone: (47) 3221-0600 / Fax: (47) 3221-0605 comercial@tbl Blumenau.com.br - www.tblblumenau.com	Antonio Ricardo Franco - Diretor	3	Sul Sudeste	Transp. rodov. cargas para os ramos, Têxtil, Metalurgia/Máquinas, Briqueados e Eletrônicos, Paletização	7	4.100.000	31.000	Têxtil
<b>tecmar Transportes Ltda</b> Rua da Congregação, 200 - Gramado - Embu das Artes - SP - 06816-005 Fone/Fax: (11) 3238-1400 tecmar@tecmartsp.com.br - www.tecmartsp.com.br	Rafael Spessoto - Diretor Administrativo, Erica Spessoto - Diretora Financeira, Norberto Antonio Spessoto - Diretor Executivo, Gerson Luiz Spessoto - Diretor Executivo,	n.i.	Sul Sudeste Nordeste Centro-Oeste	Transp. Rodov. para os ramos, Autopeças, Perfumaria, Cosméticos e Higiene Pessoal, Químico e Farmacêutico, Arma. Geral, Col. Terceirizada, Despach., Distrib., Embal. e Escolta	769	198.000.000	1.056.000	Plásticos Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal Briqueados
<b>Tede Transportes Ltda - transduarte</b> Rod. RS 239 Km 14, nº 2.350 - S. José Novo Hamburgo - RS - 93352-000 Fone/Fax: (51) 3584-3500 ascom@transduarte.com.br - www.transduarte.com	Julio Cesar Prusch - Diretor Presidente, Otávio Joner - Diretor Comercial Logística, Fábio Gomes - Diretor Administrativo	14	Sul Sudeste	Transporte rodov. cargas, Armazenagem geral, Coleta terceirizada, Distribuição, Embalagem, Operador logístico e Rodaéreo	200	n.i.	250.000	Químico/Petroquímico
<b>Termaco Term. Marit. de Containers e Serviços Acessórios Ltda</b> Rod.BR 116, nº 7250, Km 04 - Cajazeiras - Fortaleza - CE - 60864-012 Fone/Fax: (85) 3388-5600 edvar@termaco.com.br - www.termaco.com.br	Bertrand Alphonse Boris Neto - Diretor Executivo, Carlos José Castro Silva Maia - Diretor Operacional, Francisco Oraci Gomes - Diretor Financeiro, Francisco Pontes - Superintendente	16	Sudeste Nordeste	Transportes de Cargas e de Containers, Armazenagem geral, Distribuição, Operador Logístico e Terminal Retroportuário	120	15.645.450	1.278.177	Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal Eletroeletrônico
<b>TG Transportes Gerais e Distribuição Ltda</b> R. Viana do Castelo, 1007 - S. Francisco - Belo Horiz. - MG - 31255-160 Fone: (31) 3115-2700 - Fax: (31) 3069-2732 luizcarlos@tgtransportes.com.br - www.tgtransportes.com.br	Adalton Allenas Araújo Filho - Dir. Operacional, Luiz Carlos R.d.a Silva - Diretor Comercial, Maria Alice Dias - Diretora Adm/ Financeira	7	Sudeste Centro-Oeste	Transporte Rodov. Cargas para os ramos, Farmacêutico, Calçados, Cosméticos e Tecidos, Distribuição	36	n.i.	36.000	Farmacêutico
<b>Thale Transportes e Logística Ltda</b> Rua Ipitã, 214 - Jardim Yamberê - Diadema - SP - CEP: 09970-350 Fone: (11) 4059-7710 thale@thale.com.br - www.thale.com.br	Magna Viezzer Fajardo - Sócia, Alex Fernando Fajardo Pereira - Sócio, Antonio Carlos de Macedo - Diretor Executivo, Atila Cardoso de Almeida - Controller	3	Sul Sudeste	Transporte rodov. cargas para os segmentos, Autopeças, Filme plásticos e Embalagens, Armazenagem geral, Coleta Terceirizada, Distribuição, Embalagem e Op. Logístico	95	n.i.	n.i.	Automotivo
<b>TMM Provedora Logística Ltda</b> Rua Dr. Pedro Zimmermann, 7.299 - Galpão 2 - Itoupa Central - Blumenau - SC - CEP: 89069-001 Fone: (47) 3334-2800 marketing@tmlogistica.com.br - www.tmlogistica.com.br	Ditmar Thomsen - Diretor Geral, Diego Thomsen - Diretor Operacional, Gilmar M. Bona - Diretor Comercial	7	Norte Centro-Oeste	Transp. Rodov. Cargas e Distribuição, Operador Logístico e Rododifusão	28	2.076.000	14.160	Têxtil
<b>TNT Mercúrio Cargas e Encomendas Expressas S.A.</b> Av. Alexandre Colares, 500 - Vila Jaguara - São Paulo - SP - 05105-901 Fone/Fax: (11) 3573-7700 juliano.cmeiro@tnt.com.br - www.tnt.com.br	Ignacio Garat - Diretor Presidente, Cristiano Koga - Diretor Corporativo	127	Norte Sul Sudeste Nordeste Centro-Oeste	Transp. rodov. doméstico, aéreo doméstico, Intencional e Aéreo Internac., Arma. Geral, Coleta Terceirizada, Despachante, Distribuição, Escolta, Operador Intermodal, Oper. Logístico, Rodaéreo e Transit Point	2.500	n.i.	n.i.	Automotivo, Briqueados Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal Calçados e Eletroeletrônico Produtos Veterinários, Têxtil
<b>Trans war Transportes Ltda</b> Av. Ricardo Bassoli Cezare, 3850 - Jd. das Bandeiras - Campinas - SP - 13050-080 Fone: (19) 2101-0600 / Fax: (19) 2101-0615 flopez@transwar.com.br - www.transwar.com.br	Cristiano Lopes - Diretor Administrativo / Financeiro, Sérgio Rubens de Mattos Soave - Diretor, Fernando Lopes - Diretor Comercial / Operacional	4	Norte Sul Sudeste Nordeste Centro-oeste	Transp. rodov. cargas fechadas, fracionadas, refrigeradas, Armazenagem geral e Distribuição e Rodaéreo	61	8.928.000	76.692	Farmacêutico
<b>Transbrasiliana Encomendas e Cargas Ltda</b> Av. Perimetral Norte, 2472 - V. João Vaz - Goiânia - GO - CEP: 74445-190 Fone: (62) 4013-6100 - www.transbrasiliana.com.br/web/site	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	Farmacêutico
<b>Transmagna Transportes Ltda</b> Av. Tancredo Neves, 151 - Guarulhos - SP - CEP: 07180-112 Fone: (11) 2131-9400 - www.transmagna.com.br	Alcimir José Sardagna - Diretor Presidente	26	Sul Sudeste	Transp. rodov. cargas fracionadas, lotação, Frota in company, Armazenagem geral, Distribuição e Operador Logístico	n.i.	n.i.	n.i.	Químico/Petroquímico

EMPRESA	Diretoria	Filiais	Região onde Opera	Serviços Oferecidos	Frota Própria	Quilometragem Anual (Km)	Tonelagem Transp./Ano	ELEITA(S) no(s) segmento(s)
<b>Transoliveira Transportes Ltda</b> Rua: Benjamin Constant, 4357 - Bairro: Glória Joinville - SC - CEP: 89217-001 Fone: (47) 3473-6947 - Fax: (47) 3418-0168 rececao@transoliveira.com.br www.transoliveira.com.br	José Osvaldo de Oliveira - Diretor	n.i	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	Móveis
<b>Transpêrola Transportes Rodoviários Ltda</b> Av.Papa João Paulo I, nº 1795 - Guarulhos - SP - CEP: 07170-350 Fone: (11) 2431-5651 - Fax: (11) 2432-5480 comercial@transperola.com.br	Primo José Polzeil - Diretor, Aldilene Mara Martins Polzeil - Sócia, Osvaldo Stabile - Sócio Diretor, Bernardete Maria Polzeil Stabile - Sócia	12	Norte	Transportes rodov. de cargas para os ramos de Autopeças, Material para Construção, Cosméticos e Produtos Alimentícios	97	n.i.	n.i.	Metalúrgico/Siderúrgico
<b>Transportadora Americana Ltda</b> Av.Com.Thomaz Fortunato, 3466 Praia dos Namorados - Americana - SP CEP: 13475-010 Fone: (19) 2108-9000 - Fax: (19) 2108-9001 ta@tanet.com.br - www.tanet.com.br	Celso Luchiani - Diretor, Carlos Panzan - Diretor, Raul Maudonnet - Diretor Comercial	44	Sul Sudeste Nordeste	Transp. Rodov. Cargas Secas Fracionadas, Armazenagem geral, Distribuição, Operador Logístico, Rodoviação Rodofluvia	n.i.	16.229.508	169.922	Farmacêutico Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal Produtos Veterinários Têxtil
<b>Transportadora Colatinsense Ltda</b> Av.Pelica, 406 - Parque Tamandará Campo dos Goytacazes - RJ - 29030-480 Fone: (27) 2122-8000 - Fax: (27) 2122-8082 colatinsense@colatinsense.com.br - www.colatinsense.com.br	Fábio D'Avilla - Sócio-Diretor	11	Sudeste Centro-oeste	Transporte rodov. de carga fracionada e lotação, Armazenagem geral, Coleta terceirizada, Distribuição, Operador intermodal, Operador logístico	50	530.053	522.247	Têxtil
<b>Transportadora Graúna Ltda</b> Av. 10-B, 515 - Jardim São Paulo II - Rio Claro - SP - CEP: 13500-190 Fone: (19) 3522-7070 marcelo@transportadoragrauna.com.br www.transportadoragrauna.com.br	Marcelo Weickmann - Diretor Geral,	n.i	n.i	n.i	n.i	n.i	n.i	Químico/Petroquímico
<b>Transportadora Lagoinha Ltda</b> Via de Acesso 08-Qd.G Lt.10 - Chac.Mariavânia Aparecida de Goiânia - GO - CEP: 74923-170 Fone/Fax: (62) 3545-6333 sac.go@lagepress.com.br - www.lagepress.com.br	Hebert Martins do Carmo - Diretor Com. / Operac., Aline Martins do Carmo - Diretora Administrativa,	4	Sudeste Centro-Oeste	Transp. Rod. cargas de produtos, Farmac, cosméticos, san/Químicos, Armazenagem geral, coleta terceirizada, Distribuição, Operador logístico, Serviços expressos 14 e 36 horas	72	6.000.000	97.440	Produtos Veterinários



**Mira**  
Eleita como empresa **Top do Transporte 2014**  
no segmento **Farmacêutico**



(11) 2142-9000 | www.mira.com.br

# SEM CONTRA INDICAÇÕES.

Sabemos que o melhor remédio é a competência e que um diagnóstico bem feito evita dores de cabeça. Há 35 anos somos sinônimo de profissionalismo em transportes. Nossa receita? Muito trabalho e respeito por nossos Clientes e Parceiros.

*Mira. Excelência de quem é doutor no negócio.*

 **MIRA**  
Transportes

  
ANOS

# empresas Top do Transporte 2014 – perfil

EMPRESA	Diretoria	Filiais	Região onde Opera	Serviços Oferecidos	Frota Própria	Quilometragem Anual (Km)	Tonelagem Transp./Ano	ELEITA(S) no(s) segmento(s)
<b>Transportadora Minuano Ltda</b> Av.Sertório, 2.155 - São João Porto Alegre - RS - CEP: 91030-541 Fone: (51) 2121-0999 - Fax: (51) 2121-0922 jaime@transminuano.com.br - www.expressominuano.com.br	João Theobaldo Krás Borges - Presidente, Jaime Krás Borges - Diretor Comercial / Operacional, Marina Krás Borges - Diretora RH, Fernando Krás Borges - Diretor TI/ Financeiro	7	Sul Sudeste	Transp. Rodov. cargas expressas fracionadas, picking e paletização, Distribuição	238	1.280.000	69.618	Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal Farmacêutico
<b>Transportadora Pituta Ltda</b> Av. João XXIII, 1.500 Paraisópolis - MG - CEP: 37660-000 Fone: (35) 3659-1400 - Fax: (35) 3651-1339 matriz@pituta.com.br - www.pituta.com.br	José Lázaro - Diretor Geral, Sérgio Ricardo - Diretor Comercial, Luiz Fernando - Diretor Operacional, Carlos Renato - Diretor Operacional, Paulo Henrique - Diretor Manutenção	13	Norte Sul Sudeste Nordeste Centro-Oeste	Transp. Rod. em geral de cargas fechadas (lotação) Armazenagem geral, coleta terceirizada, Despachante, Distribuição, Operador Logístico	330	15.000.000	25.000	Automotivo
<b>Transportadora Plimor Ltda</b> Rodovia RS 122, Km 61 - Distrito Industrial Farroupilha - RS - CEP: 95080-000 Fone: (54) 2109-1000 / Fax: (54) 2109-1001 plimor@plimor.com.br / www.plimor.com.br	Plínio Bortolceno - Diretor Presidente, Juliano Bortolceno - Dir. Adm. e Operações	72	Sul Sudeste	Transp. rodov. carga em geral, Distribuição e Transit Point	480	26.000.000	327.706	Automotivo Calçadista
<b>Transportadora Ravanello Ltda</b> Rua Carlos Dreher Neto, 100 - Vila Nova Bento Gonçalves - RS - CEP: 95700-000 Fone/Fax: (54) 3452-2933 ravanello@transravanello.com.br - www.transravanello.com.br	Odilon Ravanello - Diretor,	6	Sul Centro-Oeste Norte	n.i	n.i	n.i	n.i	Móveis
<b>Transportadora Risso Ltda</b> Rua Thomas Petri, 140 - Pq. Industrial São Domingos Barra Bonita - SP - CEP: 17340-000 Fone/Fax: (14) 3604-3000 risso@risso.com.br - www.risso.com.br	Antonio Aparecido Risso - Sócio Proprietário, Edvaldo Gigliotti - Sócio Proprietário, Marcio Rogério Risso - Diretor Financeiro, Vânia Risso - Diretor de R.H., Claudio Aparecido Risso - Diretor Operacional, Luiz Manoel Muriano - Diretor Administrativo	28	Sul Sudeste Centro-oeste	Transportes de cargas e encomendas, Municipal, intermunicipal e interestad., Coleta terceirizada e Distribuição	232	18.178.438	245.434	Metalúrgico/Siderúrgico
<b>Transporte Excelsior Ltda</b> Av.Copacabana, s/nº - Serra - ES - CEP: 29168-820 Fone: (27) 3241-2855 comercial@transportexcelsior.com.br www.transportexcelsior.com.br	Sérgio Sales Loureiro - Presidente, Rogério Loureiro - Diretor Superintendente, Roberto Loureiro - Diretor Administrativo, Ronaldo Loureiro - Diretor Operacional, Sebastião Coutinho - Diretor Comercial	20	Norte Sul Sudeste Nordeste Centro-oeste	Transp. rodov. de cargas para ramos, Sider- urgia/Metalurgia, Químicos, Contêiner e Carga Geral, Armazenagem Geral, Coleta terceirizada, Operador intermodal, oper. logístico, Rodaêve e Transit Point.	620	49.000.000	1.750.000	Metalúrgico/Siderúrgico
<b>Transporte Mann Ltda</b> Av. Edmundo Douraba, 700 - Dist.Industrial - Joinville - SC - 89219-502 Fone: (47) 2101-1000 matriz@transmann.com.br - www.transmann.com.br	Hilário Hahmemann - Presidente, Sidnei Hahmemann - Diretor Geral,	8	Norte Sul Sudeste Nordeste	Transp. Rodov. Cargas Fracionadas, Lotação, Distribuição e Armazenagem	200	24.000.000	177.387	Têxtil
<b>Transportes Bertolini Ltda</b> Rua Raimundo Nonato de Castro, 260 Santo Agostinho - Manaus - AM - CEP: 69036-790 Fone: (92) 2125-1000 www.tbl.com.br	Irani Bertolini-Diretor Presidente, Carlos Mensatto - Diretor Comercial, Erasmo Bertolini-Diretor de Navegação, Leda Casonatto-Diretora de Frota e Logística, Paulo Caleffi - Diretor de Gestão, Paulo César Bertolini-Diretor Financeiro	26	Norte Sul Sudeste Nordeste Centro-oeste	Transportes rodoviários de cargas, Armazenagem geral, Rodofluviai, Operador Logístico, Distribuição e Coleta terceirizada	2702	n.i.	366.556	Automotivo Calçadista Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal Metalúrgico/Siderúrgico Plásticos
<b>Transportes Cavalinho Ltda</b> Rodovia BR 116, nº 9380 - Vacaria - RS - CEP: 95200-000 Fone: (54) 3511-8000 - Fax: (54) 3511-8012 cavalinho@cavalinho.srv.br - www.cavalinho.srv.br	Paulo Ossani - Diretor Executivo, Elizandra Bocchese - Diretora Administrativa, Liliana Zamboni - Diretora de R.H., Bruno Soldarelli - Diretor Adjunto	3	Sul Sudeste Nordeste Centro-oeste	Transp. rodov. cargas a granel líquido, embalados e bebidas e Distribuição	401	34.446.662	1.378.925	Químico/Petroquímico
<b>Transportes Mobilet Ltda</b> Rua Giovanni Grando Filho, 106 - Sala A - Vila Nova Bento Gonçalves - RS - CEP: 95700-000 Fone: (54) 2105-3311 - Fax: (11) 2105-3315 mobilet@mobilettransportes.com.br www.mobilettransportes.com.br	Vinésius Gialdi - Diretor, Carmila Gialdi - Diretora Financeira	11	Sul Sudeste	Transporte Rodov. Cargas Fracionadas, setor plásticos e móveis, Armazenagem geral, Distribuição, Coleta terceirizada, oper. logístico	125	6.000.000	35.000	Móveis
<b>Transportes Ourero Negro Ltda</b> Rua Miguel Patrio de Souza, 1.555 Jd.Marieta - Criciúma - SC - CEP: 88815-200 Fone: (48) 3461-4466 - Fax: (48) 3461-4455 ouronegro@ouronegro.com - www.ouronegro.com	Priscila Hertel Zanette - Diretora Presidente, Do- nizete Luis Simon - Gerente Adm. e Financeiro, Angelo Gustavo da Luz - Gerente Operacional, Sergio da Silva Nunes - Gerente Reg. Comercial, Jair Correa da Rosa - Gerente Comercial	21	Sul Sudeste	Transp. rodov. de cargas do ramo de tecidos, eletroeletrônicos, químicos e descartáveis, coleta terceirizada, Distribuição	94	5.700.000	120.000	Químico/Petroquímico Têxtil
<b>Transportes Toniato Ltda</b> Rod.Presidente Getulio Vargas, 175 Monte Cristo - Barra Mansa - RJ - CEP: 27343-191 Fone: (24) 3325-6032 Fax: (11) 3478-0802 comunicacao@guptonatiato.com.br - www.guptonatiato.com.br	José Marciano Oliveira - Sócio Diretor, Antonio Teodoro de Oliveira - Sócio Diretor, Andre Luís Façanha - Diretor Executivo, Luiz Carlos S.Monteiro - Gerente Comercial,	22	Sul Sudeste Centro-oeste	Transp. Rodov. cargas líquidas, petroquímicas, Contêineres, Armazenagem geral, Distribuição, Operador Logístico	324	23.814.216	683.180	Químico/Petroquímico
<b>Transportes Translovaato Ltda</b> Rua Honorato Barz, 225 - Dist.Industrial Casas de Sul - RS - CEP:95112-140 Fone/Fax: (54) 3026-7777 caixasdosul@translovaato.com.br - www.translovaato.com.br	Neri Carlos Lovato - Diretor Presidente, Claudemir Greff - Diretor Comercial, André Momioli - Diretor Administrativo, Carlos Frota Albuquerque - Diretor Operacional	22	Sul Sudeste	Transp. rodov. carga fracionada, rastreamento de cargas	n.i.	8.000.000	500.000	Eletroeletrônico Metalúrgico/Siderúrgico Calçadista Papel e Celulose Têxtil
<b>Transfer Transporte Logística Ltda</b> Av.Cesar Augusto Faria Simões, 551 - Jd.Riacho das Pedras Contagem - MG - CEP: 32242-190 Fone: (31) 2191-6400 - Fax: (31) 2191-6413 sac@transfer.com.br - www.transfer.com.br	Raimundo Luiz Fernandes - Diretor, Maria da Graças Silva - Diretora,	5	Sudeste Centro-oeste	Transp. rodov. de cargas, produtos perigosos Agenciamento de Cargas e Airmaz. Geral	90	n.i.	n.i.	Químico/Petroquímico
<b>TSV Transportes Rápidos Ltda</b> Av.Serra Dourada, 400 - Qd. 197 - Lote 22 - 1º Andar Goiania - GO - CEP: 74583-360 - Fone: (11) 4012-5335 flaviapacheco.sp@tsvtransportes.com.br - www.tsvtransportes.com.br	Maurício Plagentini Candal - Diretor Presidente, Carlos Candal Neto - Diretor	14	Sul Sudeste Centro-oeste	Transp. rodov. de cargas fracionadas com alto valor agregado, Armazenagem geral, Coleta terceirizada, Distribuição, Escolta e Oper. Logístico	50	5.000.000	70.000	Farmacêutico Eletroeletrônico Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal

EMPRESA	Diretoria	Filiais	Região onde Opera	Serviços Oferecidos	Frota Própria	Quilometragem Anual (Km)	Tonelagem (transporte/ano)	ELEITA(S) no(s) segmento(s)
<b>TW Transportes e Logística Ltda</b> Av. Antonio José Barletta, 355 - Carazinho - RS - CEP: 99500-000 Fone/Fax: (54) 3330-3900 marketing@twtransportes.com.br - www.twtransportes.com.br	Alexandre Schmitz - Presidente, Ricardo Schmitz - Diretor Comercial, Alexandre Krummel - Diretor Operacional, Ana Paula Schmitz - Diretora Administrativa, Marinilce Schmitz - Diretora Financeira	60	Sul Sudeste	Transp. rodov. de cargas fracionadas e químicas, Armazenagem Geral, Distrib., Embalagem, Operador Logístico e Transit Point	230	24.953.794	860.000	Eletroeletrônico Metalúrgico/Siderúrgico
<b>Velocidade Logística S.A.</b> Av. Luigi Papaz, 239 - 1ª Andar - Diadema - SP - CEP: 09931-610 Fone: (11) 3905-7000 veloce@velocelog.com.br - www.velocelog.com.br	Paulo Guedes - Diretor Presidente, Yosuke Kawakami - Diretor Vice-Presidente, Ruy Galvão - Diretor de Operações, Marcelo Gonçalves - Diretor de T.I. e Projetos, Takashi Watanabe - Diretor Financeiro	6	Sul Sudeste	Transp. rodov. cargas, Linehaul Internac., Milk Run, Contêiner, Armazenagem geral, Coleta terceirizada, Distribuição, Embalagem, Oper. Logístico, Transit Point e Operações Cross Docking e Alfandegado	459	67.000.000	660.000	Automotivo
<b>Vip Transportes Ltda</b> Rua Ibitirama, 118 - São Paulo - SP - CEP: 03134-000 Fone/Fax: (11) 2245-1180 sac2@vipexpress.com.br - www.viptransportes.com.br	Luiz Fernando Perez Garcia - Diretor	11	Sul Sudeste	Transp. rodov. cargas móveis e decorações. Distribuição	120	12.788.000	n.i	Móveis
<b>Vitória Provedora Logística Ltda</b> Av. Plínio Kroeft, 1290 Porto Alegre - RS - CEP: 91150-170 Fone: (51) 3349-6900 marcus@vitlog.com.br - www.vitlog.com.br	João Jorge Couto da Silva - Diretor Presidente, Ailton Luis Martins Lopes - Diretor de Frota, Marcus Vinícius Couto da Silva - Dir.Adm. Financ., Fabricio Faveri - Diretor Comercial, Lucas Alexandre Garcia Felix - Diretor Operacional, Mário Sérgio Souza - Diretor Geral	28	Norte Sul Sudeste Nordeste Centro-Oeste	Transp. rod. calçados, máquinas e equipamentos, material Têxtil e outros, Operador logístico, Distribuição e Rododário, Coleta Terceirizada, Rodofluvia	133	2.600.000	41.383	Calçadista
<b>Zero Grau Logística Ltda</b> Rua 03, Qd.06 - Lt.01 - Pq. Ind. Vice Pres. José de Alencar Aparecida de Goiânia - GO - CEP: 74988-815 Fone/Fax: (62) 3611-4600 zerograu@zerograunet.com.br www.zerograunet.com.br	Carlos Roberto da Silva - Diretor de Operações, Jarbas Martins de Paula - Diretor Financeiro	8	Norte Sudeste Centro-oeste	Transp. de cargas em geral fracionada e Lotação, Armazenagem geral, Coleta terceirizada e Distribuição	124	1.116.000	126.000	Farmacêutico Papel e Celulose



# É TOP

A Transportes Ouro Negro foi agraciada, pela quinta vez consecutiva, com o Prêmio Top do Transporte.

Queremos compartilhar com todos esta conquista, que reflete todo nosso esforço e dedicação em busca da agilidade e qualidade no transportes de cargas.



## Retração com flexibilidade

Diante da queda nos volumes transportados, uma legislação adversa e uma infraestrutura precária, transportadoras fazem manobras para atender as demandas a contento, sem prejudicar a relação com os clientes.

**A**derrapada nas vendas de automóveis e veículos comerciais, ocorrida no ano em curso, também produziu reflexos na logística que dá suporte à indústria automotiva. As exigências por maior agilidade, excelência e pontualidade permaneceram as mesmas; mas os lucros e as demandas de serviços de transportes diminuíram. Apesar do baque, algumas transportadoras que atendem ao setor consideram a fase como oportunidade. Seja para avaliar melhor o mercado e as inovações a oferecer. Ou buscar alternativas para a infraestrutura precária e, ainda, repensar os modelos de trabalho. Tais ações têm o objetivo de aumentar a qualidade do serviço e se preparar para um mercado mais aquecido, previsto para o segundo semestre de 2015.

Dados divulgados pelas entidades que representam o setor mostram o tamanho do estrago. De acordo com a Anfavea, que reúne os fabricantes de veículos, de janeiro a agosto desse ano, a produção de autoveículos caiu de 2,54 milhões para 2,08 milhões de unidades no comparativo com o mesmo período do ano anterior, evidenciando uma quebra de 18%. Idêntico cenário marcou a indústria de autopeças, como demonstra um relatório divulgado pelo Sindipeças (Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores). O documento atesta que a balança comercial da atividade registrou saldo negativo de US\$ 5,73 bilhões no acumulado de janeiro a julho. As exportações caíram 17,9%, e as importações 8,3%. O faturamento do setor no primeiro semestre também foi negativo, com baixa

de 12,4% no acumulado em reais. Houve redução em todos os segmentos de mercado: vendas para montadoras (16,2%); para reposição (5,3%); exportação (3%); e intrassetoriais - fornecimento entre fabricantes de autopeças - (12,8%).

Fornecedor habitual do setor, o diretor comercial e operacional da Irapuru Transportes, Roberto Turra, declarou que a instabilidade econômica da indústria automotiva atingiu de forma significativa a empresa e que, para lidar com esse cenário, foi necessário atuar em outros segmentos. Segundo ele, na Irapuru, o transporte de autopeças contabilizou uma queda entre 20% e 25% em 2014, principalmente na linha pesada, e deve fechar o ano nesse mesmo patamar. Turra acredita que a retomada dos negócios no segmento só deve ocorrer a partir do segundo semestre de 2015.

### Faturamento da indústria de **AUTOPEÇAS**

Em bilhões de reais



2014: Valor ainda não divulgado

(Fonte: Sindipeças)

Diante desse cenário, a empresa tomou medidas necessárias nos sistemas de entrega, como o fracionamento de cargas. “Quando o volume de carga está aquecido, a demanda é atendida pelo mercado por vários modais e de diversas formas. Quando há queda no volume, é preciso fracionar as cargas e garantir que as entregas sejam feitas no prazo”, diz Turra.

### Infraestrutura

Não bastasse a retração nos negócios, as transportadoras dedicadas ao segmento ainda são obrigadas a enfrentar os gargalos de infraestrutura, que custam caro e são decisivos no setor automotivo. Por atuar com os sistemas Just-In-Time, Kanban e Milk-run, os embarcadores exigem das transportadoras um planejamento logístico eficiente e de execução confiável, que garanta níveis baixos de estoque e mantenha a linha de produ-

ção em funcionamento. Não sem motivo, a questão foi definida como “urgente” e “precária” por todos os entrevistados.

A infraestrutura precária do país é um problema histórico, que atinge todos os setores da logística. O alto custo do investimento no setor tem como principal financiador o Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico Social (BNDES). Em maio deste ano, a instituição divulgou sua previsão de recursos para o período de 2014 até 2017 no valor de R\$ 575 bilhões. Para atender a logística de transporte serão destinados R\$ 171 bilhões, divididos em rodovias, ferrovias, portos e aeroportos.

Porém, como foi divulgado em agosto pela Confederação Nacional do Transporte (CNT), através do Plano CNT de Logística, o volume de inversões necessárias para deixar a infraestrutura em boas condições deveria ser da ordem de

R\$ 1 trilhão. Para o modal rodoviário, que é o mais utilizado, seriam necessários pelo menos R\$ 290 bilhões, destinados à ampliação, recuperação e construção de rodovias. Por conta disso, é possível visua-



**HÁ MAIS DE 20 ANOS  
TRANSPORTANDO CARGAS  
NO SUL DO BRASIL E  
ESTADO DE SÃO PAULO  
COM SEGURANÇA,  
RAPIDEZ E QUALIDADE**

[www.alfatransportes.com.br](http://www.alfatransportes.com.br)

CONQUISTOU 19 VEZES O PRÊMIO TOP DO TRANSPORTE.

Mais de 100 pontos de atendimento.

100% de cidades atendidas nos estados do Sul e São Paulo.

11 (CD) Centros de Distribuição (crossdocking) estrategicamente distribuídos.

Rotas noturnas .

400 veículos, entre próprios e agregados.

Mais de 2800 colaboradores diretos e indiretos.

EPI's adequados para o transporte e manuseio de produtos químicos.

Motoristas credenciados, M.O.P.P.



**ALFA**  
FINALISTA DO PRÊMIO  
TOP DO TRANSPORTE 2014

lizar que as mudanças profundas demoram a acontecer. Para lidar com a questão, as transportadoras trabalham cada vez mais para encontrar alternativas necessárias para “driblar” esses problemas, sem prejudicar a qualidade do serviço.

## Aumento da frota

Turra também menciona como preocupante o aumento do número de veículos nas rodovias e centros urbanos que, segundo ele, não estão preparados para receber essa demanda. “A infraestrutura das rodovias continua a mesma, mas o número de carros aumenta cada vez mais.” A redução da velocidade média no trânsito e o maior tempo na realização das entregas, sobretudo urbanas, resultam na queda de produtividade. Em cidades com mais de 60 mil habitantes, conforme divulgado pela Associação Nacional de Transportes Públicos (ANTP), o aumento da frota de veículos entre 2003 e 2012 foi de 70%, chegando a 34,8 milhões de automóveis, enquanto a estrutura viária expandiu em apenas 16%. Para atender a esses volumes, em geral, as autoridades municipais adotam medidas como rodízio de placas e restrições à circulação de caminhões. Como o setor automotivo exige pontualidade, as manobras para não atrasar as entregas elevam os custos das transportadoras.

Na busca de soluções, as empresas investem cada vez mais recursos na operação, os quais, em algum momento, precisarão ser embutidos no preço dos serviços. “Esses valores, nem sempre, são repassados para o cliente, mas chega uma hora em que isso precisa acontecer”, afirma o diretor da Irapuru. Uma pesquisa realizada pelo Instituto de Logística e Supply Chain (Ilos), publicada em setembro pela Valor Setorial Logística, com base em entrevistas com 60 transportadoras de carga do país, revelou que 57% dessas empresas aumentaram seus preços em 2012 em consequência das restrições de trânsito. O aumento foi, em média, de

## Impasses e soluções

Todas as questões que afetam o transporte automotivo – da redução nos volumes transportados aos entraves da legislação – influenciam e podem azedar a relação entre embarcadores e transportadores. A logística do setor tem como principal característica o lead time limitado, com grande necessidade de acerto no processo. “Faltas, avarias e falhas no processo de agendamento são pontos que dificultam o relacionamento e geram desgastes com os clientes”, comenta Metrioni de Borba, gerente de Logística da Plimor. Uma solução apontada por ele é incrementar ações que otimizem o trabalho de coletas e janelas de entrega em horários compatíveis com as restrições de trânsito. “Também é aconselhável a implantação de processos automatizados para agilizar a movimentação, separação de item e sintonia diária para identificação da demanda”, completa. Além disso, questões que envolvem as formas de recebimento e horários estabelecidos pelo cliente também geram um impasse que, segundo Turra, da Irapuru, poderiam ser negociados. “O recebimento de materiais durante a madrugada, por exemplo, é uma das saídas para desafogar os horários de pico do transporte”, observa.

19%. Segundo Paulo Roberto Guedes, diretor-presidente da Veloce, o investimento na prevenção de riscos também deve entrar nessa conta. “É necessário investir cada vez mais em segurança, principalmente em rastreamento, para coibir o roubo de carga.”

## Serviço personalizado

Na logística automotiva, os produtos vão direto para a linha de montagem e, por isso, demandam cuidados especiais, tanto no transporte como no manuseio. A armazenagem de autopeças exige um controle maior de operação e movimentação em locais limpos, protegidos de adversidades climáticas e equipamentos adequados.

A tendência é oferecer um serviço personalizado e flexível. De acordo o diretor-presidente da Veloce Transportes, Paulo Roberto Guedes, o setor automotivo possui algumas especificidades, pois conta com um alto volume de carga e maior abrangência geográfica, além de requerer operações logísticas complexas. “Percebe-

mos que as montadoras têm aumentado o tamanho de suas fábricas e melhorado o pós-venda para ficarem mais próximas dos clientes. Por isso, exigem dos fornecedores de transportes maior rigor no atendimento de prazos, para o abastecimento dos seus revendedores.” Para atender essas exigências, na visão de Guedes, seriam necessários processos concretos de melhoria contínua, com serviços específicos e personalizáveis, monitoramento da operação e follow-up em tempo real.

Cada cliente tem seu ritmo e picos de demanda diferentes e cada vez mais querem soluções personalizadas para seus problemas. Uma opção é investir em tecnologias de rastreamento e de controle de operações, com equipamentos avançados e capazes de identificar as condições da carga. “Tudo isso está incutido no conceito de transparência das operações logísticas. Cada vez mais se pede que a transportadora seja uma profunda conhecedora das necessidades e particularidades de cada cliente”, finaliza o diretor da Veloce. 

**EMPILHADEIRA  
RETRÁTIL  
MR14-25**

O que há de mais  
moderno em  
movimentação  
de materiais.



**GP18LX**

Mais uma vez  
saindo na frente.  
Agora com FINAME.



**MS10-16**

Em breve  
financiável pelo  
BNDES.

**ERP040VT**

A tradição e o pioneirismo  
dos equipamentos  
contrabalanceados  
com a tecnologia elétrica.



**MPB040E**

A paleta  
mais versátil  
do mercado.



## Um ano **apertado**

Consumo retraído e estações mais amenas derrubam a produção das indústrias de calçados, com reflexos em toda a cadeia produtiva, incluindo o transporte.

**E**m 2013, a indústria brasileira produziu 900 milhões de pares de calçados, dos quais 123 milhões foram exportados para mais de 150 destinos. No mesmo período, o faturamento do setor, composto por 8,1 mil indústrias de calçados, a maioria de micro e pequeno porte, foi de R\$ 26,8 bilhões, quase R\$ 3 bilhões a mais que em 2012. Infelizmente, o resultado não deve se manter este ano.

Uma combinação perversa de diversos fatores negativos derrubou o consumo e a produção desse item do vestuário, como explica o presidente-executivo da Abicalçados – Associação Brasileira das Indústrias de Calçados, Heitor Klein. “Desde o ano passado, começou-se a observar uma queda na demanda que se acentuou no primeiro semestre deste

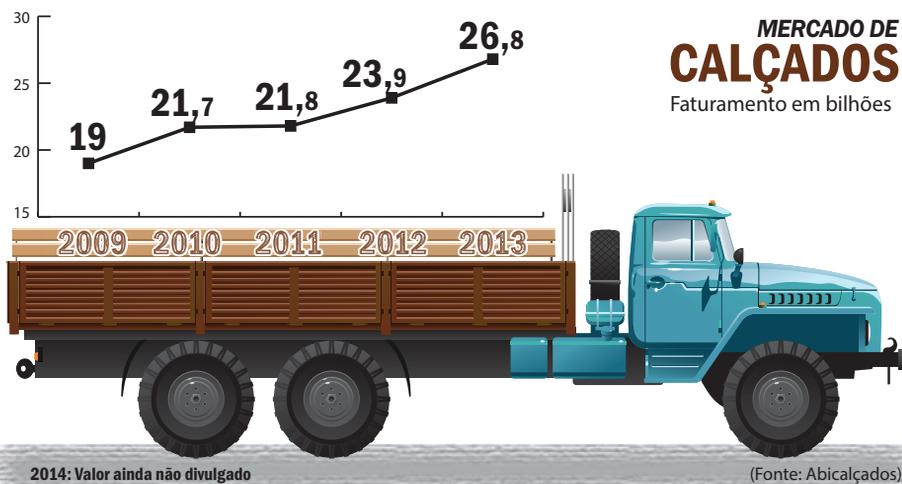
ano, em função de fatores como a inflação que corrói o poder de compra do assalariado, o endividamento das famílias e de outros concorrentes, como a Copa do Mundo, que desviou os recursos das famílias para produtos relacionados com os jogos.” Klein diz que o clima também não ajudou. A falta de estações mais definidas alterou o comportamento de compra dos brasileiros, o que inibe os lojistas a demandarem novas coleções. “Ainda não medimos quanto o resultado deste ano será aquém do resultado de 2013”, confessa.

### **Ano difícil**

Com 70% do faturamento da empresa concentrado no setor calçadista, a Vitlog atende grandes empresas como Grendene, Vulcabrás, Dakota, Democrata,

entre outras, e registrou a desaceleração mencionada por Klein no seu volume de operações. “O mercado vinha aquecido até 2012. No ano seguinte, sentimos uma queda nas vendas e 2014 não está diferente. O crescimento orgânico das indústrias de calçados praticamente não existiu e muitas empresas já estarão contentes se fizerem resultado igual ao ano passado. A Vitlog, em particular, deve registrar crescimento, mas oriundo de outros segmentos, da conquista de novos clientes e da abertura de novos mercados”, diz o diretor comercial da empresa, Fabrício Faveri.

O executivo comenta que a infraestrutura disponível para o transporte rodoviário é precária e dificulta ainda mais o desempenho operacional. “Além disso, fatores como a fiscalização, a falta de



pontos de parada nas rodovias e a lei 12.619, que limitou o tempo de direção dos motoristas no país, elevaram profundamente os custos das empresas de transporte”, reclama.

O diretor comercial da Translovato, Claudemir Groff, faz coro com o concorrente ao confirmar que o ano não foi dos melhores. Com 21% do faturamento concentrados no setor calçadista, o executivo projeta crescimento de não mais de 3% dentro do segmento este ano. “Existiu uma concorrência predatória neste primeiro semestre. A escassez de carga promove uma guerra de preços. As indústrias estão passando por dificuldades e são assediadas por transportadoras que oferecem fretes bem mais baixos.”

A estratégia foi percebida por outras empresas que operam no setor. O diretor comercial da Braspress, Giuseppe Lumare Júnior, diz que o momento é de dificuldade porque “existe muita oferta de transporte e muita transportadora sem carga. O fornecedor do serviço busca neutralizar a ociosidade da frota e mexe nos preços. Não é o caso da Braspress, mas normalmente as transportadoras entram em desespero e baixam os fretes”. Ele destaca outro fator a influenciar o cenário. “O destinatário da carga, que é o cliente de fato, está muito mais exigente. Qualquer problema ele cancela o pedido; se a carga atrasar ele devolve. Um serviço de qualidade hoje é muito mais necessário.” O diretor conta que a Braspress tem cerca de 13.200 clientes do setor calçadista, mais de 10% da sua carteira.

Faveri, da Vitlog, concorda com os colegas que o nível de exigência do embarcador vem aumentando a cada ano. “Além do maior rigor em relação a prazos de entrega, informações e zelo com a carga, também temos muitos casos de dificuldade em entregas (shoppings, atacadistas, supermercados, etc.) que exigem estruturas diferenciadas para atendimento.” Para driblar os contratemplos, o executivo conta que a empresa investe

## Produção concentrada

Para desviar das dificuldades decorrentes da baixa nos volumes transportados, as empresas de transporte dedicadas ao setor calçadista precisam apostar na boa relação de complementaridade que permeia a indústria e a especialidade. “A logística é um elemento muito importante no setor calçadista, especialmente se mirarmos que a indústria está localizada em pontos extremos do país, com polos principais de produção concentrados nas regiões Sul, Sudeste e Nordeste”, explica o presidente-executivo da Abicalçados. Dos 900 milhões de pares de calçados produzidos em 2013, 36% vêm do Sul, 27% do Sudeste e 36% do Nordeste.

constantemente na manutenção da frota (hoje com 104 veículos com idade média de quatro anos), tecnologia de leitura e etiquetagem da carga, treinamento para colaboradores de operação e atendimento ao cliente, cumprimento de entregas no prazo e informações confiáveis.

### Negociação complicada

Enquanto a posição da Braspress é de não negociar valores, a Translovato optou por ser “menos enérgica no reajuste de março e abril, e não devemos aplicar nada em setembro, que é nossa segunda data base”, conta Groff. “Nossos grandes trunfos são a qualidade, o foco, a dedicação ao setor, e o fato de estarmos em todos os polos da região Sul e Sudeste, além de Nordeste. Quando a empresa se propõe a transportar calçados, precisa compreender que se trata de um tipo de carga com tempos muito rígidos, porque a mercadoria precisa girar muito rapidamente. A agilidade é fundamental e este é um dos nossos fortes: a qualidade do serviço”, conta o diretor da Translovato, citando a rede que suporta as operações da empresa com

mais de 100 unidades nos cinco estados que opera - São Paulo, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Minas Gerais e Ceará.

A frota da Translovato ultrapassou o número de 1000 veículos, dos quais 55% são agregados, com idade média de cinco anos. A empresa vem investindo anualmente cerca de 4% do seu faturamento em tecnologia, com foco em segurança da carga em trânsito e nos terminais. A meta comercial da empresa é faturar este ano R\$ 350 milhões. O ano passado chegou a R\$ 310 milhões. Logweb



## Um jogo para poucos

Mesmo acuada pela forte concorrência das importações, a produção nacional de brinquedos se recupera em 2013 e favorece transportadoras especializadas.

**P**ulando amarelinha para driblar a forte concorrência dos importados, a indústria brasileira de brinquedos conseguiu, em 2013, resultados 8,7% superiores aos volumes alcançados pelas importadoras, segundo dados da Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos (Abrinq). Com isso, a produção local acumulou receitas de R\$ 2,3 bilhões no ano passado, frente aos R\$ 2,1 bilhões das importadoras. Segundo o presidente da Abrinq, Synésio Costa, houve um aumento de 5% na participação efetiva de mercado. No total, o setor movimentou R\$ 4,3 bilhões, e cresceu pouco mais de 10% em relação ao resultado alcançado em 2012. No entanto, esta recuperação está longe dos patamares aguardados pelas

empresas de transporte que atendem o setor, que hoje vivenciam uma forte concorrência na rotina dos negócios.

### O milagre natalino

Uma das transportadoras mais atuantes neste segmento, a Transminato atende 60% do mercado nacional de brinquedos, movimentando as principais marcas, nacionais e importadas. Wagner Minato, diretor-presidente da empresa, diz que as operações com brinquedos respondem atualmente por 5% do faturamento total da empresa. Sob a ótica do executivo, o resultado comercial nas vendas de brinquedos em 2013 e no primeiro semestre de 2014 foi pouco alentador. Porém, Minato anseia por uma recuperação para o segundo semestre deste

ano. “Consideramos que as datas mais significativas se concentrem no dia da criança, em outubro, e no Natal, em dezembro”, pontua o dirigente.

Minato destaca as semelhanças entre o transporte de brinquedos eletrônicos, que guardam as mesmas características e cuidados do transporte de eletroeletrônicos. “Estes certamente representam um alto custo sobre a receita de frete. Já os demais brinquedos necessitam de cuidados e qualidade no transporte, mas com menor demanda de recursos de segurança”, compara, lembrando que o embarcador está cada vez mais atento ao formato do transporte: “Hoje, eles exigem dos transportadores tecnologias modernas de gestão da informação durante o percurso, além do cuidado no manu-





“**TNT Mercúrio**, a maior empresa de transporte fracionado do Brasil, segundo as revistas **Exame Melhores e Maiores** e **Valor 1000 Maiores Empresas 2014**”.



**Transporte Rodoviário Doméstico**  
para mais de 5.000 municípios no Brasil.



**Transporte Rodoviário Internacional**  
para 6 países da América do Sul.



**Rastreamento de cargas**  
em tempo real, via smartphone.



**Transporte Aéreo Doméstico**  
para todos os Estados do Brasil.



**Transporte Aéreo Internacional**  
para mais de 200 países no mundo.



**Investimento em tecnologia**  
oferecendo segurança e agilidade.

O nome da TNT e seu logo são marcas registradas da TNT Express N.V. • 09/2014

seio e o zelo pelos produtos e suas embalagens, pois estas muitas vezes, respondem pelo retorno comercial do produto”, detalha.

A Transminato preserva sua frota de caminhões com idade média de três anos. Também recicla constantemente a qualificação dos colaboradores da empresa, que passam por treinamentos revisionais sempre que a transportadora conquista um novo cliente. Além disso, Minato destaca alguns recursos específicos aplicados nas operações: “o transporte entre as filiais é feita com a utilização de gaiolas no interior dos veículos, que acomodam e retêm melhor as mercadorias mais delicadas, evitando danos”, diz.



**Ramos**, da DVA Express: dificuldades na mobilidade urbana limitam o crescimento da demanda do setor

## Grandes magazines

Em termos de negócios, a DVA Express não tem do que reclamar. As vendas de brinquedos nas grandes lojas especializadas — que concentram sua maior clientela — vêm preservando o crescimento que caracterizou o mercado no ano passado. Saulo Ramos, diretor comercial, diz que as movimentações com este

tipo de carga respondem por 15% do faturamento da companhia. Já em termos de logística, o executivo franze a testa: trabalhando com fabricantes e revendedores consagrados, como Hasbro, Rihappy, Lego e Long Jump, que concentram suas expectativas comerciais em grandes magazines e lojas dentro de shoppings centers das capitais, a transportadora mantém um cronograma de roteiros de distribuição que, a cada dia, sofrem com um novo obstáculo de aproximação, como num intrincado game. “Temos agravantes para evoluir no crescimento da demanda em virtude da mobilidade urbana estar em condições cada vez mais críticas”, lamenta Ramos.

Em paralelo, os cuidados com a segurança no percurso por essas regiões também exigem atenção e investimentos polpidos. “Este é um custo que tem grande oscilação, devido às variáveis de perfil de carga e destino, mas gira entre 4% a 8%”, estima o dirigente, lembrando que são medidas indispensáveis não apenas para os embarcadores, mas, também, para os destinatários da carga, para efetivar a compra dos produtos.

A dinâmica de trabalho na DVA Express exige uma frota jovem (média de 3 anos) e uma intensa troca de infor-

## Pedras no caminho

Para movimentar adequadamente todas as categorias de brinquedos, desde jogos educativos e pedagógicos até as sofisticadas versões de games eletrônicos, a Transminato topa, a cada viagem, com uma série de pedras no caminho, na forma de deficiências estruturais e logísticas que afetam o transporte. “Infelizmente, a estrutura logística de nosso país é muito precária. Entre as principais dificuldades estão as estradas brasileiras que, de maneira geral, são ruins, a falta de segurança e policiamento, a elevada carga tributária e as dificuldades de entrega nos grandes centros urbanos”, relaciona Minato, destacando que isso acaba gerando o alto custo operacional que impactará no valor do frete e, conseqüentemente, no valor final do produto. “É necessário realizar muito mais investimentos em infraestrutura logística, e isso é para ontem!”, indigna-se o executivo.

mações com os contratantes: “Além de treinamento com toda equipe periodicamente, efetuamos reuniões periódicas de integração, onde são feitos ajustes de comunicação e definidos os procedimentos nas visitas aos principais destinatários”, finaliza Ramos.



# Customer Service. É a STILL fazendo ainda mais por você.



Um contrato de Customer Service STILL é antes de tudo uma certeza de tranquilidade para você. São 70 técnicos altamente treinados e constantemente atualizados que levam o atendimento para dentro da sua empresa, diminuindo ao máximo o tempo de equipamentos parados. Se for necessário, você conta ainda com uma oficina técnica de alta tecnologia e estoque de peças originais com mais de 75 mil itens. Tudo isso com alto padrão de qualidade, monitorado constantemente pelos engenheiros da STILL. E você ainda escolhe entre diversos modelos de contratos de manutenção, que podem ser adequados de acordo com sua demanda. Customer Service STILL é tudo o que você precisa. Nem mais, nem menos.



## Beleza se põe na mesa

Segmento industrial apresenta pouca retração no volume de cargas em 2013 e mantém animados os fornecedores de transportes que operam a especialidade.

Considerado um dos setores mais exigentes em relação aos fornecedores de serviços de transportes, a indústria de cosméticos, perfumaria e higiene pessoal apresentou um crescimento de 8% nos volumes em 2013. E não sem razão. Segundo pesquisas feitas pela Termaco Logística, 80% dos entrevistados acreditam que o asseio pessoal é importante, enquanto que em outros países esse percentual não ultrapassa os 50%.

“Por esses e outros motivos, apostamos muito no segmento de cosméticos”, diz o gerente da empresa, André Arruda. “Mesmo com a redução da atividade econômica no país, o setor continuou vendendo bem, até porque o mercado dos cosméticos é muito forte. Hoje, o Brasil representa o terceiro

maior mercado no mundo, com 11% de participação, atrás apenas dos Estados Unidos e do Japão”, comenta Arruda. Em complemento, ele explica que só na Cargo Service, uma divisão do Grupo Termaco Logística dedicada ao transporte de carga fracionada, os clientes de perfumaria e cosméticos respondem por 15% a 20% do faturamento geral da empresa.

A extensão da gama de produtos, tão característica do segmento, demanda das transportadoras investimentos importantes para adequar a operação às exigências documentais e estruturais. “Desde o ano passado investimos mais de R\$ 150 mil em mudanças de infraestrutura em São Paulo e obtenção de licenças, além da contratação de profissionais especializados. Agora

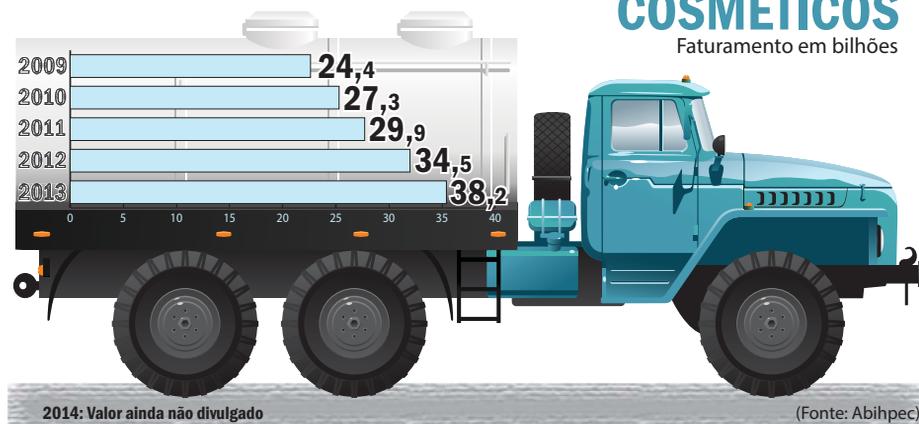
temos a presença de um farmacêutico, sinalização específica de aérea e de solo, gaiolas para armazenagem, áreas de quarentena, controle de temperatura dentro do veículo e do armazém, sistemas de controle de pragas e ambulatório, entre outras alterações”, enumera Arruda. A Termaco passou a contar, também, com área específica para o cross-docking de cosméticos, farmacêuticos e correlatos, além de dois ambientes para quarentena. A empresa obteve licença para a operação com fármacos e já entrou com a ampliação dos serviços para produtos controlados.

### KPIs

Arruda conta que a empresa agrega valor utilizando sistemática similar a dos clientes, para avaliar a sua opera-

## MERCADO DE COSMÉTICOS

Faturamento em bilhões



# USE HYSTER DO NAVIO ATÉ O ARMAZÉM.

Para cada uma das etapas da logística, um tipo de equipamento é necessário. A Hyster tem todos.



PARCEIROS FORTES.  
EMPILHADORAS ROBUSTAS.™



dream one.

Consulte nossos distribuidores. ACESSE: [WWW.HYSTER.COM](http://WWW.HYSTER.COM)

ção. “A maioria dos embarcadores tem seus KPIs muito bem definidos e temos que atender a esses critérios. Por isso, fazemos uma tabulação de regras e de performance. O nosso índice mais baixo para entregas, por exemplo, é de 96% de deliveries feitas dentro do prazo. Temos uma margem muito pequena para cometer erros e por isso devemos apresentar índices importantes de acuracidade, para não sofrer penalidades.”

A Termaco tem clientes nos setores de cosméticos do varejo e profissional, de suprimentos para indústria de saúde, higiene e cuidados pessoais, tanto na distribuição direta de produtos, como no in bound de plantas instaladas no Nordeste. “A região vem sendo a opção de gigantes nacionais e multinacionais, com forte expansão em vendas e necessita aprimorar cada vez mais a distribuição, já que a grande pulverização de PDV’s (Pontos de Venda) na região torna a logística uma forte aliada no crescimento do market share destas empresas”, explica Arruda.

Uma das dificuldades que o segmento de cosméticos impõe é que as entregas são muito pulverizadas. “A condição básica para ser um player é contar com uma malha extensa, que atenda toda a região. A Termaco, por exemplo, cobre todas as cidades do Nordeste”, explica Arruda.

“Estou muito otimista com este ano”, afirma Arruda. “Tenho 25 anos de trans-



## Investimento à vista

Em 2015, a Transportadora Americana promete retomar firme sua política de investimentos no negócio, garante seu Diretor Comercial. “Temos de nos adaptar para a incorporação da operação de três grandes laboratórios europeus cuja distribuição ficará a cargo da TA a partir de outubro deste ano. Esses novos clientes e novos negócios na manga da empresa deverão impulsionar nossas operações”, adianta. Segundo Raul Maudonnet, os novos negócios devem fazer com os segmentos farmacêutico e de cosméticos aumentem a participação no faturamento da empresa, de 35% para 55%. “E o que falamos, enquanto um chora o outro tem que vender lenços. Se ficarmos reclamando da economia, a gente quebra. Não tem jeito: temos que nos especializar no nosso segmento e procurar outros para crescer”, sugere Maudonnet.

porte e já passei por períodos muito mais complexos. Foi um ano atípico, mas o segmento de cosméticos tende a crescer porque somos uma sociedade com uma diversidade de etnias importantes e com climas muito variados também, o que é interessante para as empresas do setor que podem trazer seus portfólios de produtos”. Arruda aposta suas fichas em 2015. “Após esta instabilidade política, o país vai se recuperar. O setor de cosméticos reage muito rápido.”

### Novos negócios

Essa mesma linha de raciocínio é defendida pelo diretor comercial da Transportadora Americana, Raul Maudonnet, quando afirma que, pelo menos para o setor de cosméticos, 2014 até que vai bem. “O crescimento não é tão importante quanto foi em anos anteriores, mas não houve retração quanto em outros segmentos”, diz. Para ele, o segmento vinha crescendo cerca de 20% a 30% ao ano e em 2014 não ultrapassará os 10%.

A TA já opera com produtos dessa natureza há várias décadas e vem ajus-

tando a operação. No passado, a linha de cosméticos atendida pela empresa era a de grande massa, com entregas em supermercados. “Com o passar do tempo, tivemos que realinhar a operação, dada a sua complexidade. Hoje, temos clientes como L’Occitane, Baurrel, Pierre Alexander, Casa Granado que mantêm entregas mais complexas em supermercados, mas não chegam a ser predominantes.” Nas contas de Raul, a indústria de perfumaria e cosméticas responde pelo segundo maior faturamento da transportadora, cerca de 10%, atrás apenas dos produtos farmacêuticos, que garantem de 20% a 25% (ver quadro).

Dos 1.250 veículos a serviço da TA, dos quais 500 são próprios, cerca de 5% a 10% são direcionados ao segmento de cosméticos. Maudonnet explica que este tipo de carga não demanda caminhões com condições específicas. Mesmo assim, a empresa já utiliza, por iniciativa própria, caminhões isotermizados, que permitem manter o baú a uma temperatura mais amena e ajustada ao transporte de produtos farmacêuticos e cosméticos. 



# COMPROMISSO COM NOSSOS CLIENTES. FOI ASSIM QUE NOS TORNAMOS A MAIOR EMPRESA DE PARQUES LOGÍSTICOS DO BRASIL.



Garantir eficiência em logística é o que nos move.  
Conheça nossos parques logísticos  
e abra novas fronteiras para o seu negócio.

**GLP.  
LIDERANDO A EFICIÊNCIA EM PARQUES LOGÍSTICOS  
NA CHINA, NO JAPÃO E NO BRASIL.**

**ALUGUE UM GALPÃO COM A GLP • [locacao@GLProp.com](mailto:locacao@GLProp.com) • (11) 3500-3700**



**GLP Guarulhos**  
Guarulhos (SP) – 456.000 m² de ABL



**GLP Campinas**  
Campinas (SP) – 187.000 m² de ABL



**GLP Gravataí**  
Gravataí (RS) – 105.000 m² de ABL



**GLP Ribeirão Preto**  
Ribeirão Preto (SP) – 62.000 m² de ABL



**GLP Hortolândia II**  
Hortolândia (SP) – 73.000 m² de ABL



**GLP Itapevi**  
Itapevi (SP) – 35.000 m² de ABL



**GLP São Bernardo do Campo**  
S. B. do Campo (SP) – 46.000 m² de ABL



**GLP Embu das Artes**  
Embu das Artes (SP) – 61.000 m² de ABL

## OUTROS CONDOMÍNIOS LOGÍSTICOS GLP

GLP Louveira II .....	7.000 m² de ABL
GLP Jundiaí I .....	53.000 m² de ABL
GLP Jundiaí II .....	45.000 m² de ABL
GLP Jandira II .....	18.000 m² de ABL
BBP Topázio .....	13.000 m² de ABL
GLP Suape I .....	6.000 m² de ABL

Conheça nosso portfólio: [www.GLProp.com.br](http://www.GLProp.com.br).

## Cuidados no manuseio

Para garantir a entrega sem danos à carga, o segmento exige mão de obra especializada, informação em tempo real e equipamentos de ponta.

Entre tantas características, a região Sul do país se destaca por concentrar o maior número de empresas associadas ao setor moveleiro. A tradição na fabricação de móveis, aliada à confiança do consumidor final no produto final explicam essa preferência. E colaboram para situar o Brasil entre os 10 principais produtores de móveis do mundo, com 17,5 mil indústrias, segundo dados da Abimad – Associação Brasileira das Indústrias de Móveis de Alta Decoração.

Números da entidade mostram, ainda, que o segmento tem crescido, em média, 10% ao ano e representa 1,3% do faturamento da indústria de transformação brasileira, o equivalente a R\$ 20,2 bilhões. Para garantir essa performance, é vital contar com uma eficiente logística

no transporte, como forma de enfrentar os desafios da atividade nesse particular.

De acordo com o Jean Ademir Garcia, diretor financeiro da Gartran Logística de Transporte, empresa de Jaraguá do Sul (SC), o principal problema enfrentado no ramo é que muitas revendedoras não possuem depósito independente do ponto comercial. “Sempre que possível, conversamos com o dono da loja e destacamos que a operação seria mais ágil e facilitada se ele dispusesse de um armazém próprio para a recepção dos móveis, mas essa é uma mudança muito gradativa”, esclarece.

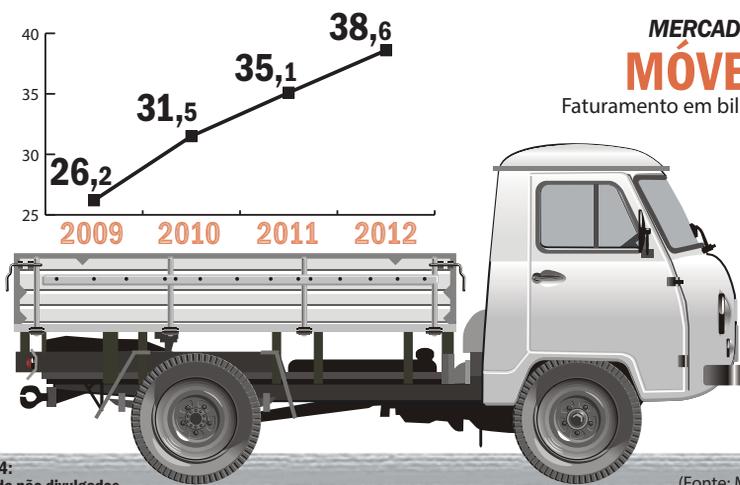
### Mudança gradativa

Garcia também se queixa da dificuldade de entrega em horários e locais disputados. “Geralmente, as lojas estão

situadas em pontos onde os caminhões grandes não podem circular em determinados momentos, o que nos obriga, muitas vezes, a baldear as mercadorias”, comenta o diretor.

Alex Carniel, diretor da Transportes Bianco, companhia de Garibaldi (RS), faz coro com seu concorrente, ao reafirmar que a operacionalidade no trânsito e as restrições de circulação constituem empecilhos à atividade. O mesmo se dá com a falta de mão de obra especializada. “No caso dos móveis, se ocorre a perda de uma única peça a montagem do produto fica comprometida. Trata-se de um trabalho quase ‘artesanal’ de transporte”, afirma Carniel.

Em relação ao ano em curso, o diretor da Bianco afirma que não é possível fazer estimativas de crescimento de negócios,



2013 e 2014:  
Valores ainda não divulgados

(Fonte: Movergs)

## João bobo

Garcia, da Gartran, destaca um importante diferencial na escolha do prestador de serviços: a centralização de informações. “Quando um cliente necessita de uma informação sobre a posição da carga, é o fornecedor contratado quem deve fornecer. E não a transportadora subcontratada por este, como é comum nesse mercado. Ele não é um ‘João bobo’ para ser empurrado de um lugar para o outro”, destaca o gerente. Por conta disso, segundo ele, a tendência do mercado é a escolha de transportadoras pequenas, que podem dar respostas mais ágeis e precisas em uma emergência.



já que os grandes eventos de 2014, como a Copa do Mundo e as eleições, provocaram turbulências no cenário econômico. “Apesar de termos percebido uma recuperação em setembro, continuamos bastante apreensivos”, confessa.

### Visão sistêmica

Para Wagner Soares de Oliveira, gerente de vendas da Vip Express Transportes, com

matriz em Guarulhos (SP), os problemas enfrentados por embarcadores e transportadoras de móveis refletem a falta de uma visão sistêmica sobre o que precisa ser feito. “Muitos acreditam que a logística dos móveis pode ser executada por qualquer transportadora, mas não. É um ramo específico, cujas cargas exigem inúmeros cuidados no manuseio”, frisa.

Oliveira, da Vip, lembra que o reforço estrutural do baú dos caminhões também é uma crescente, já que a carga moveleira é pesada e necessita de firme acondicionamento. “Assim como o conforto do condutor que faz viagens de longa duração”, diz. Essa mesma filosofia é ressaltada por Garcia, da Gartran, que afirma adquirir apenas caminhões com transmissão automática e com ar condicionado, visto que o modal rodoviário é, majoritariamente, o escolhido pelo setor. **Logweb**

## É Top.

A Atual Cargas confirma sua qualidade e recebe o maior prêmio de transporte do Brasil.

Com excelência e o compromisso de seguir os mais rigorosos critérios de qualidade, a Atual conquista o prêmio mais cobiçado do mercado de transportes e logística do Brasil.

### REGIÃO NORTE/NORDESTE

#### Distribuição e Expedição

- 450 municípios distribuídos: Acre • Amapá • Amazonas • Pará • Rondônia • Roraima • Tocantins.
- 15 unidades de distribuição localizadas estrategicamente (Rio Branco-AC, Manaus-AM, Macapá-AP, Altamira-PA, Belém-PA, Marabá-PA, Redenção-PA, Santarém-PA, Porto Velho-RO, Boa Vista-RR, Araguaína-TO, Guaraí-TO, Gurupi-TO, Palmas-TO e Paraíso do Tocantins-TO).
- 6 unidades de expedição localizadas estrategicamente (Belém-PA, Marabá-PA, Redenção-PA, Araguaína-TO, Gurupi-TO, Palmas-TO).
- Mais de 23 mil m<sup>2</sup> de armazéns com mais de 100 docas operacionais.
- Mais de 600 empregos diretos.

### REGIÃO CENTRO-OESTE

#### Distribuição e Expedição

- 497 municípios atendidos: Distrito Federal • Goiás
- Mato Grosso • Mato Grosso do Sul
- 2 CD's (centros de distribuição) localizados pra atendimento da malha interna (Cuiabá-MT e Campo Grande-MS).
- 2 CDE's (centros de distribuição e expedição) localizados em (Goiânia-GO e Brasília-DF).
- Mais de 9 mil m<sup>2</sup> de armazéns com mais de 50 docas operacionais.
- Mais de 200 empregos diretos.

**ATUAL CARGAS**  
Eficiência em transportes

MATRIZ: Rodovia TO-050 • Km 4 / Palmas • Tocantins • CEP 77564-096  
Telefone: 63 3216-6500

FILIAL: São Paulo • Rod. Anhanguera, 21.615 • Km 16,5 • Osasco/SP  
Telefone: 11 3908-0600

www.atualcargas.com.br / www.facebook.com/atualcargas

## Rodoviário em alta

Setor de varejo online cresce e precisa cada vez mais de transportadoras para atender a demanda de serviço, que ofereçam rapidez e pontualidade.

**M**esmo com a economia brasileira em baixo crescimento, o setor de e-commerce se manteve num ritmo acelerado. A evolução nominal das receitas do setor, no primeiro semestre de 2014, alcançou 26%, muito acima do varejo tradicional, que cresceu próximo a 4%. Os dados figuram na 30ª edição do relatório WebShoppers, da E-bit, empresa especializada em informação do varejo on-line. O faturamento do primeiro semestre fechou em R\$ 16,06 bilhões, superando o mesmo período em 2013. A previsão é que até o fim ano, chegue a R\$ 35 bilhões (ver tabela). A Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm) prevê um crescimento de 27% este ano.

Para o presidente da ABComm, Maurício Salvador, como o setor está em

franco crescimento, hoje, as empresas buscam excelência na performance operacional, que envolve principalmente o frete. "O que percebemos, de dois anos pra cá, é que as empresas de pequeno e médio porte têm buscado estratégias de entrega. Estão contratando transportadoras e montando inteligência de taxas de frete." Segundo pesquisa divulgada no final de 2013 pela Associação, com apoio da Brazil Panels e Ecommerce School, 93% dos varejistas afirmaram utilizar os Correios para o transporte, seguido pelas transportadoras privadas (35%) e frota própria (13%).

### Correios em queda

Em relação a esses dados, Salvador antecipa uma mudança em 2014, na forma

de uma queda de 5% a 6% no número de empresas que dependem dos Correios. "A redução se deu por dois fatores principais: as novas empresas que estão aderindo ao setor e a insatisfação das lojas virtuais, que buscam uma opção mais barata e com mais qualidade", afirma.

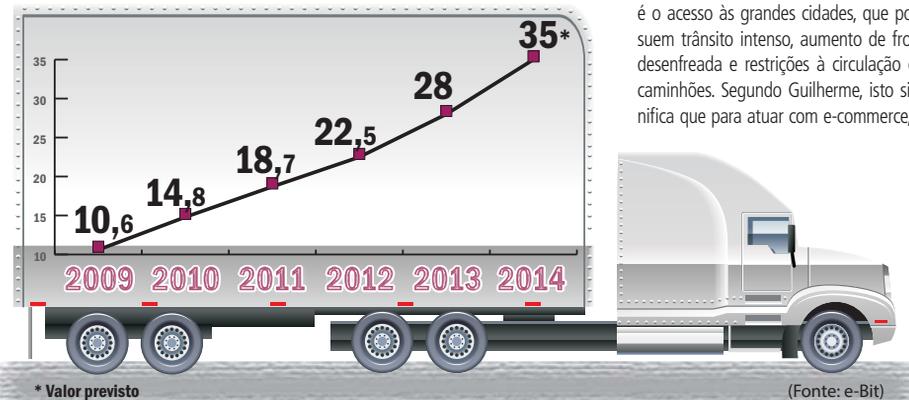
"O e-commerce já representa 23% das entregas da empresa", admite Ronan Hudson, diretor comercial da Jad Log, que atua 100% no sistema B2C (Business to Consumer) para o consumidor, através dos modais rodoviário e aéreo. Para atender a entrega porta-a-porta, a empresa conta com 1.600 veículos utilitários.

O mesmo se dá com a Rápido Transpaulo, cujo foco principal é o B2B (Business-to-business). Mas, ressalva Luis Guilherme Schnor, presidente do grupo, a empresa está analisando outras modalidades, que merecem atenção especial "por representarem uma forte e inevitável tendência no mercado", sem revelar detalhes. Uma questão apontada que dificulta o setor é o acesso às grandes cidades, que possuem trânsito intenso, aumento de frota desenfreada e restrições à circulação de caminhões. Segundo Guilherme, isto significa que para atuar com e-commerce, a

### MERCADO DE

## E-COMMERCE BRASIL

Faturamento em bilhões





lojas virtuais entrevistadas pela pesquisa repassam o valor do frete para os consumidores e 30% adotam um modelo híbrido, repassando apenas parte do valor.

Como as entregas são feitas principalmente através do modal rodoviário, a infraestrutura precária e as restrições de circulação nos grandes centros exigem adequação e investimentos das transportadoras, o que encarece o serviço de frete. "A transportadora ajusta sua frota em cada cidade para atender as questões que surgem, como as restrições encontradas em grandes cidades, o que exige uma adaptação constante", afirma Hudson, da Jad Log. Para atuar no setor, adequações são também necessárias nos sistemas de armazenagem, um fator crítico para as transportadoras, que têm a responsabilidade de manter o objeto da entrega intacto, uma responsabilidade compartilhada entre embarcadores e transportadoras.

O e-commerce requer agilidade e rigor no cumprimento de prazos de entrega, pois muitas garantias são oferecidas ao consumidor para que ele compre pela internet. Desta forma, a evolução tecnológica de vendas pela web precisa ser acompanhada na mesma velocidade pelas transportadoras que atendem a modalidade. Para Schnor, da Rápido Transpaulo, ao contrário do comércio virtual, a estrutura de transporte é muito pesada e depende de muitos fatores alheios à sua vontade e ao seu controle, o que pode torná-la mais lenta na percepção do consumidor. "Esta ainda é uma questão que precisa ser muito discutida entre embarcador e transportadora, pois o que todos queremos é atender aos envolvidos, cada vez mais e melhor."

Outra questão que pode se tornar um problema é a restrição de horários de coletas das mercadorias nas empresas e a sua organização para este fim. Em alguns casos, os caminhões ficam muito tempo parados nos pátios dos embarcadores esperando a liberação da carga. Além

## Seguro de carga

Seguros para casos de roubo e furto também são preocupações que podem se tornar um problema caso não sejam bem definidas no transporte do e-commerce. Segundo Hudson, da Jad Log, as situações são diversas, como a necessidade de escolta para determinadas cargas. Para Salvador, da ABComm, esse ponto abre portas para as transportadoras privadas. Devido ao alto valor agregado de alguns produtos, os varejistas querem sentir mais segurança, mesmo sendo mais caro em determinadas situações. "Nas transportadoras privadas, o seguro é acionado mais rápido, e muitas delas têm escolta e segurança maior", completa.

de obrigar as transportadoras a adequar constantemente seu planejamento de rotas, o percalço gera atraso na entrega para o cliente final. "O não cumprimento de prazos é pauta recorrente nas redes sociais, por parte dos consumidores que reclamam e denunciam", comenta Schnor.

### Estratégia de transportes

Os números apontados pela pesquisa da ABComm demonstram um amadurecimento e preocupação das lojas on-line em desenvolver uma estratégia de transportes, onde 23% afirmaram contratar a transportadora de acordo com a região de entrega. Para a Associação, esse número é significativo, já que, ao criar tabelas de fretes separando transportadoras

por região, a loja reduz custos e aumenta a qualidade dos serviços prestados aos seus clientes. Entre os maiores problemas logísticos mencionados na pesquisa, o atraso na entrega foi o mais citado (61%), seguido por extravios (27%) e furtos e roubos (12%).

Para Salvador, da ABComm, ao escolher a transportadora, os varejistas consideram duas variáveis importantes: a tabela de preços e o nível de serviço, como o tempo para entregar em determinado lugar. "Outra questão é o custo mínimo que algumas transportadoras têm para operar com a loja virtual, além de especializações no transporte de produtos mais frágeis".

Schnor, da Transpaulo, destaca que outro ponto forte a oferecer é a capacidade de alcance, de chegar cada vez mais longe e mais rápido. "A maioria das transportadoras ainda não está preparada para atender o mercado de e-commerce, pois o nível de satisfação neste serviço é medido em emoções, em sentimentos por parte do consumidor, que não tolera atrasos. Nesta nova 'era do consumo', vende quem entrega melhor e mais rápido", alerta.

Adequações também deverão ser feitas nos sistemas de armazenagem. Segundo Hudson, da Jad Log, uma tendência é a adequação de embalagem para proteger melhor o produto, uma preocupação dos embarcadores. "As transportadoras estão mais preocupadas com o manuseio desses produtos, usando veículos mais adequados para o transporte."

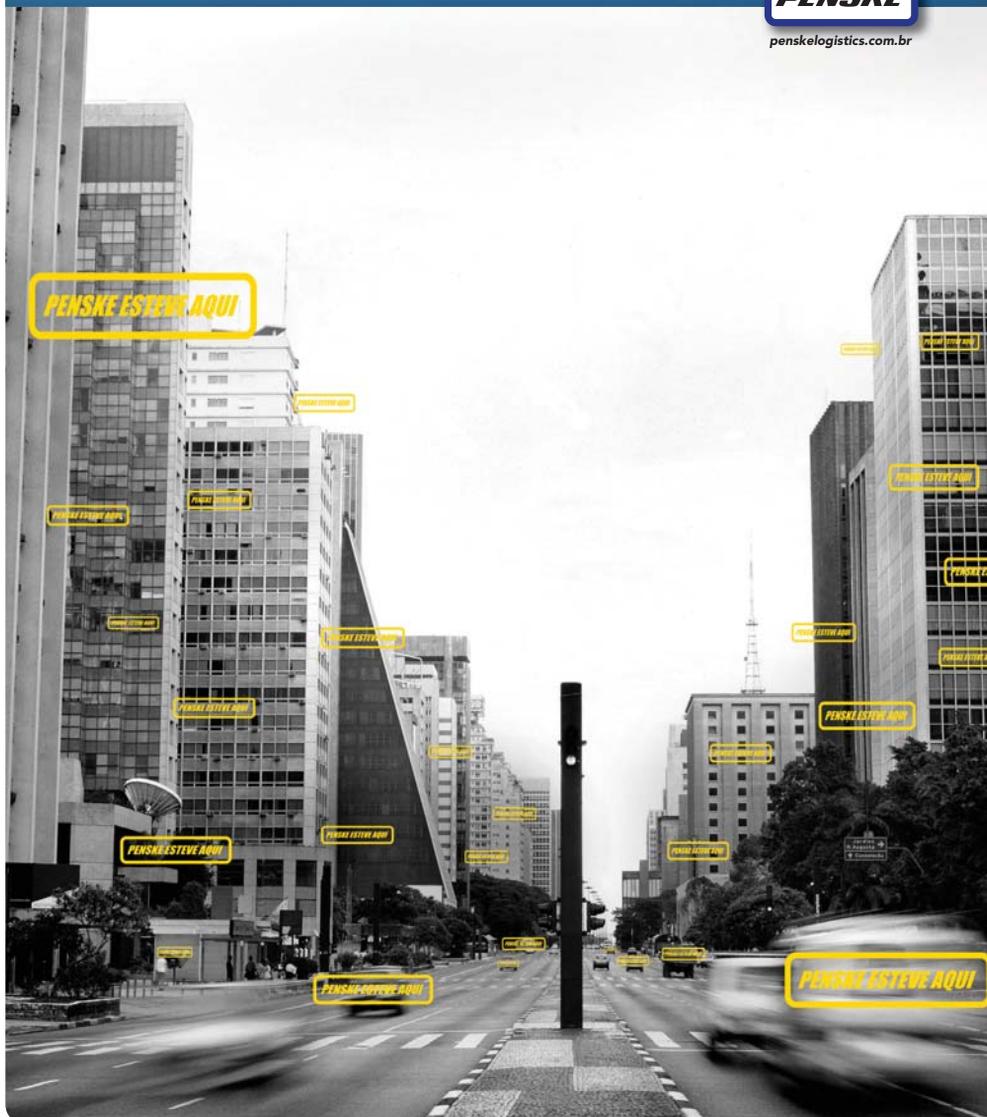
Para Hudson, é necessário um planejamento logístico entre as transportadoras e lojas, principalmente em épocas de pico de vendas, como em datas especiais, para não atrasar as entregas. "O embarcador já consegue fazer a sua previsão de crescimento de venda com mais precisão. O transportador, por sua vez, também precisa se precaver e colocar mais veículos nas operações para suprir a demanda de volume." 

**VOCÊ JÁ VIU A PENSKE  
NAS PISTAS DE CORRIDA.  
AQUI ESTÁ O QUE VOCÊ  
AINDA NÃO VIU.**

É quase impossível passar um dia sem encontrar centenas de itens que foram tocados pela Penske Logistics. Itens que estiveram nos armazéns que administramos e nas complexas cadeias de suprimentos globais que otimizamos. Eles estão lá, e no momento em que você precisa, porque a Penske esteve lá.

**PENSKE**

[penskelogistics.com.br](http://penskelogistics.com.br)



## Sintonia fina

O aumento do roubo de cargas exige um forte investimento em segurança, ao mesmo tempo em que os embarcadores buscam informação rápida sobre o transporte.

O crescimento da indústria eletroeletrônica não foi como o esperado para esse ano, conforme dados divulgados em agosto pela Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (Abinee). O baixo crescimento da economia, a redução de investimentos na infraestrutura, inflação, risco do aumento de desemprego, juntamente com as incertezas quanto ao rumo da economia do país, inibiram a atividade do setor. O faturamento da atividade apresentou queda real de 4% em relação ao mesmo período do ano passado, enquanto o aumento dos estoques de produtos finais subiu de 21% para 26%. O faturamento previsto para 2014 é de

R\$ 161,8 bilhões, valor maior que do ano passado, apesar de não alcançar o teto esperado.

A questão logística, segundo a Abinee, é de “extrema importância” para o setor e a conjuntura atual, obviamente, também afeta as transportadoras de cargas que atendem ao segmento, principalmente no aumento de competitividade. Para o diretor comercial da TSV Transportes Rápidos, Carlos Candal Neto, como o setor de eletroeletrônicos não tem regras para seguir, como o farmacêutico, em que as transportadoras precisam ter certificações da Anvisa, existe mais concorrência e ganha, em geral, quem oferece o melhor custo. “Devido ao valor agregado

da carga, essa é uma operação cara, e os embarcadores sempre buscam o menor preço.”

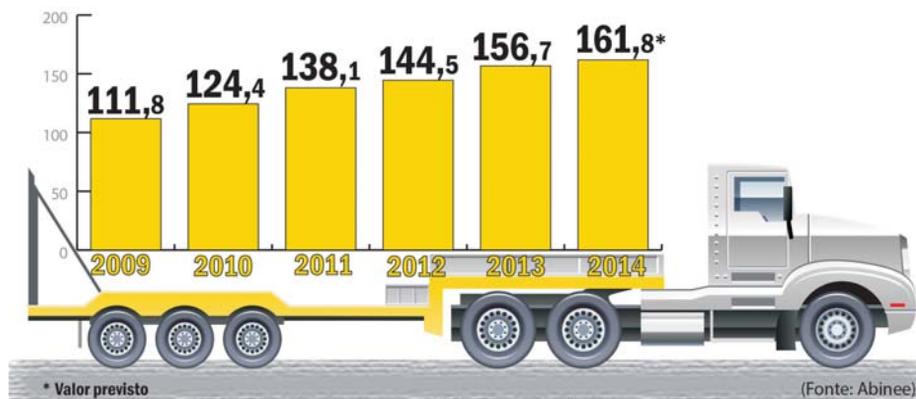
O alto valor das mercadorias também resulta em outra preocupação. “Produtos eletroeletrônicos atraem um grande problema: são visados pelo crime organizado e vulneráveis a pequenos furtos e extravios durante o trajeto”, diz Roberto Mineta, gerente nacional de vendas do setor High Tech da TNT (ver quadro).

Para o diretor de Operações e Logística da Atlas Transportes & Logística, André Prado, esse alto nível de roubos de cargas preocupa cada vez mais. “Fazemos grandes investimentos em itens de segurança, principalmen-

### MERCADO DE

## ELETRÔNICOS

Faturamento em bilhões



te no controle de portas e baús e em rastreamento, através de softwares de informações que acompanham da coleta do produto à entrega, o que chamamos de tracking.”

### Gerenciamento de risco

Ao transportar cargas de alto valor agregado, os esforços das transportadoras acabam sendo direcionados em tecnologias de segurança. Segundo, Mineta, da TNT, o gerenciamento de risco precisa ser muito bem estruturado. “O uso de tecnologia e inteligência torna o trabalho mais efetivo para evitar o confronto e mitigar as ações criminosas.”

De acordo com Candal Neto, a

TVS adotou o uso de caminhões com três equipamentos de localização em cada um, além de trava de baú e de quinta roda. “Depois de fazer a coleta no cliente, as mercadorias seguem para os Centros de Distribuição (CD), espalhados por várias regiões, para fazer a roteirização e consolidação de volumes. Nos CDs há todo tipo de segurança, de garra de tigre à segurança armada”, relata. Candal Neto ainda afirma que, em geral, as transportadoras atuam para não haver indenização de carga. Para isso, os investimentos são custosos e, segundo ele, devem continuar. “São altos porque são realizados em toda empresa e não apenas para um cliente. Todos os caminhões passam por atualizações tecnológicas para garantir essa segurança.” O cenário também influencia o relacionamento entre em-

barcadores e transportadoras. “Cada embarcador pede uma regra de gerenciamento de risco, e como as cargas são consolidadas, é necessário dar um jeito de atender as exigências de todos os clientes em um caminhão só. É preciso ter essa adaptação”, explica.

A informação também foi citada como item fundamental para gerenciar os processos de rastreabilidade da entrega e para manter o bom relacionamento entre o fabricante e o cliente final. “A solução é contar com um sistema eficiente de monitoramento e rastreabilidade do produto, desde a coleta, passando pelos hubs, até a entrega para o consumidor”, afirma Mineta, da TNT. Com o objetivo de oferecer mais segurança no monitoramento



## Transporte Responsável um compromisso



das cargas durante o transporte, deve crescer, também, o uso de dispositivos que permitam enviar a informação de entrega on-line através da utilização de sistemas de rastreamento via satélite para a telefonia móvel.

## Custo de transporte

Além de investimento em segurança, outras questões envolvendo o sistema de entregas e armazenagem também influenciam no preço da operação logística. Para Candal Neto, da TSV, a entrega dificultada é um dos maiores problemas enfrentados em relação ao cliente final do embarcador. “Querem cargas agendadas, com horários estipulados e acabam segurando os caminhões na entrega. Isso deixa o transporte caro”, explica.

Ele cita a entrega aglutinada como uma alternativa, uma vez que há a entrega de dois ou três clientes em uma operação, ajudando a derrubar o cus-



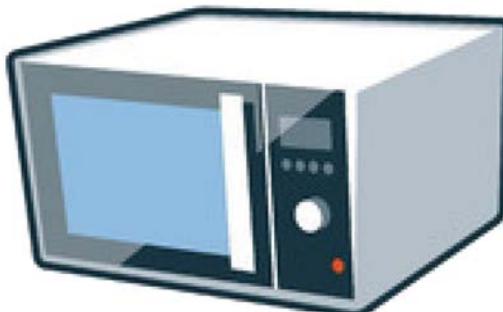
to. “Como a maioria desses clientes está nos grandes centros e capitais, a capilaridade não precisa ser tão alta. Ao contrário da entrega para o consumidor final, onde os clientes estão espalhados por todo o país.” Segundo ele, as entregas costumam ser rápidas, porém exigem muitas informações, como a localização da carga, como a entrega será feita e quando chegará.

A necessidade de equipamentos de automação, como sorters e dispositivos que permitam a captação da prova de entrega, através de informação e imagem, é uma tendência, ressalta Mineta, da TNT, principalmente para o ganho de escala e grandes volumes. Para Candal Neto, da TSV, o uso de software também auxilia nesse processo, como o uso do CRM (Customer Relationship Management) - sistema que monitora as ocorrências e o TMS (Transportation Management System). “De acordo com o fluxo do cliente, há o atendimento focado, com um atendente que está atuando diretamente com aquelas cargas”.

Já na armazenagem, foi apontado como problema o fato de muitas

empresas ainda não adotarem controles com a utilização de códigos de barras, apesar da tecnologia de geração de etiquetas não ser nova, o que gera atrasos na operação logística. Segundo Mineta, da TNT, no mercado eletroeletrônico, a principal tecnologia em evidência é o controle com etiquetas RFID. “A utilização desta tecnologia diminuiria falhas humanas nos processo de warehousing, tanto no recebimento quanto no processo de picking e expedição”, afirma.

Para Prado, da Atlas, o principal ponto é entender que o custo de transporte não é apenas o valor que você paga para as transportadoras. “O custo de transporte é uma composição deste desembolso direto, que foi pago com todos os custos indiretos existentes, como avarias, faltas, roubos, atraso e a insatisfação dos clientes do contratante”, finaliza. LogWeb



## O AVANÇO DO CRIME

O avanço do crime organizado no transporte de cargas pode ser avaliado em números. Este ano, somente no Estado de São Paulo, foram registrados 5.033 roubos de carga entre janeiro e julho, 615 ocorrências a mais que no mesmo período do ano passado, segundo dados da Secretaria de Segurança Pública de São Paulo. Já em nível nacional, o número de ocorrências relacionadas com o roubo de cargas nas rodovias brasileiras ano alcançou a marca de 15,2 mil registros, de acordo balanço parcial divulgado pela Associação Nacional de Transporte de Cargas e Logística (NTC&Logística).

# Locação de galpões em todo o Brasil

## LOCAÇÃO IMEDIATA

Cachoeirinha - RS



CACHOEIRINHA BUSINESS PARK | ABL Total (m<sup>2</sup>): 29.348

Juiz de Fora - MG



LOG JUIZ DE FORA | ABL Total (m<sup>2</sup>): 52.000

Sumaré - SP



SUMARÉ BUSINESS PARK | ABL Total (m<sup>2</sup>): 22.167

Londrina - PR



LOG LONDRINA | ABL Total (m<sup>2</sup>): 60.500

Benevides - PA



ALIANZA BUSINESS PARK | ABL Total (m<sup>2</sup>): 97.204

Goiânia - GO



LOG GOIÂNIA | ABL Total (m<sup>2</sup>): 78.000

Viana - ES



LOG VIANA | ABL Total (m<sup>2</sup>): 60.000

Santa Maria - DF



SANTA MARIA BUSINESS PARK | ABL Total (m<sup>2</sup>): 31.841

IMÓVEIS CORPORATIVOS  
**almi**

Consulte nosso  
portfólio e encontre  
o imóvel sob  
medida para suas  
necessidades.

- São Paulo
- Minas Gerais
- Espírito Santo
- Rio de Janeiro
- Bahia
- Paraná
- Rio Grande do Sul
- Mato Grosso
- Pará
- Ceará
- Goiás
- Distrito Federal
- Sergipe
- Amazonas
- Santa Catarina
- Rio Grande do Norte

IMÓVEIS CORPORATIVOS  
**almi**

UMA EMPRESA DO GRUPO SGO

- Locação de Galpões
- Venda de Áreas Empresariais e Imóveis Corporativos

4062 0810 | 31 3346 8010 | [www.almi.com.br](http://www.almi.com.br)



## Esforço contínuo

Para atender a clientes cada vez mais exigentes, transportadoras se empenham em oferecer equipamentos, processos e pessoal ajustados ao setor.

**D**e acordo com a ABM, Associação Brasileira de Metalurgia, Materiais e Mineração, o Brasil desponta como o maior parque industrial de aço da América do Sul, além de ocupar a nona posição como produtor mundial. Só esses dois títulos revelam a importância da atividade no país, tanto como segmento econômico como um importante elo de uma vasta cadeia produtiva, que inclui os fornecedores de serviços de transportes.

Não sem motivo, e com frequência cada vez maior, os embarcadores exigem das transportadoras que prestam serviços para eles equipamentos adap-

tados para o setor, assim como pessoal bem treinado e redução do custo e tempo de transporte.

Por essa razão, Rogério Loureiro, diretor superintendente da Transporte Excelsior, acredita que os operadores de transportes vão continuar investindo no processo de melhoria contínua do nível de serviço. Bem como no monitoramento da frota de serviço para fornecimento de informações precisas e confiáveis ao embarcador e seus clientes. "Precisamos criar alternativas de fornecimento de frotas dedicadas, atendendo às necessidades específicas da operação de cada cliente", enfatiza.



### MERCADO DE

## METALURGIA/SIDERURGIA

Faturamento em bilhões



2013 e 2014: Valores ainda não divulgados

(Fonte: MME)

## Tendências

Para o executivo, equipamentos com maior capacidade de carga por viagem, com redução no consumo de combustível e emissão de partículas poluentes, são tendências crescentes das transportadoras do setor. "Além do desenvolvimento dos sistemas de suspensão dos veículos, diminuindo os impactos e as avarias nos produtos transportados", considera.

Outro ponto destacado pelo superintendente é a melhor condição de dirigibilidade para os motoristas, com vistas à segurança e ao conforto. "Também o aprimoramento no sistema de telemetria com o objetivo de gerenciamento preventivo da frota e redução de manutenção corretiva", enumera.

De acordo com Ailton Lopes, diretor comercial da ETP Log, é importante desenvolver projetos personalizados que agreguem valor e ganho compartilhado

## Perspectivas

Em relação às perspectivas do setor de metalurgia/siderurgia no país, as empresas entrevistadas apostam em propostas complementares.

Loureiro, da Transporte Excelsior, acredita que o próximo governo, fatalmente, terá de adotar medidas econômicas de curto prazo para reativar a economia e o consumo interno. Por sua vez, Lopes, da ETP, espera que "a médio prazo seja feita uma ampla reforma fiscal, para criar novas perspectivas para o país e incrementar ações na área de infraestrutura".

do transporte à operação logística. "Um outro importante diferencial que precisa ter para operar neste setor é a frota diversificada para atender clientes de todas as regiões do Brasil", diz.

Para o diretor, a falta de boas estradas, portos e ferrovias é vista como o principal empecilho à logística do setor. "É inegável e, infelizmente, óbvio admitir que esse

tipo de problema é uma realidade, independente do modal de transporte", assinala. De acordo com o entrevistado, a má qualidade das estradas não pedagiadas provoca desgaste e quebra dos veículos. Da mesma forma que a falta de suporte aos motoristas ao longo das rodovias e o baixo nível de segurança nas estradas oneram os custos do transporte. Logweb

[www.translovato.com.br](http://www.translovato.com.br)

ÀS 35 ANOS,

*a Translovato segue em frente*

transportando sonhos e levando-os  
até onde eles se tornam realidade.

**TRANS LOVATO**  
Nosso destino é servir melhor você.

**35**  
ANOS



## Em boa forma

Na contramão dos demais setores produtivos da economia, a indústria brasileira de medicamentos mantém bom ritmo de crescimento e garante a oferta de negócios.

**P**elo menos um setor da economia brasileira pode comemorar, esse ano, a manutenção do ritmo de crescimento acima da média de mercado: a produção de produtos farmacêuticos. Segundo o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), o segmento mostrou uma evolução de 5,2% no primeiro semestre de 2014. E este é um índice que pode estar aquém da realidade, segundo comentou recentemente Nelson Mussolini, presidente-executivo do Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de São Paulo (Sindusfarma). Para ele, a expansão pode chegar a 12% no semestre, se forem consideradas as informações de toda a cadeia de produção, incluindo o varejo.

No ano de 2013 a indústria farmacêutica nacional faturou R\$ 57,9 bilhões, 16% a mais que o resultado de 2012, e aumentou em 12% o volume de unidades comercializadas, segundo estatísticas divulgadas por órgãos do setor. Só de medicamentos genéricos – nicho que ganha mercado a cada ano – a receita foi de R\$ 13,5 bilhões, ou 24% do total.

### Otimismo

A recente reforma realizada no Centro de Distribuição do Espírito Santo (ES), dobrando a área de armazenagem para 1,5 mil m<sup>2</sup> e 4 mil posições paletes, foi a mais acertada medida tomada pela Ativa Logística que, desde 2011, constata crescimento permanente na movimentação

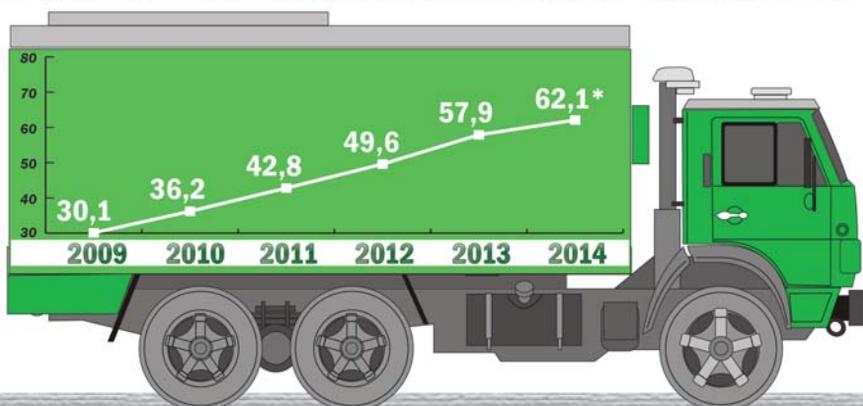
do setor farmacêutico. Clovis Antônio Gil, presidente da transportadora, comenta que nos últimos dois anos, inúmeras patentes de medicamentos venceram. Com isso, cresceu a produção das versões genéricas no mercado brasileiro e a concorrência entre os laboratórios, permitindo à Ativa consolidar sua expertise no setor. Só no primeiro semestre de 2014, a transportadora expandiu seus negócios em 20%, percentual que Gil espera ampliar para 30% até o final do ano.

Transportar remédios não é para amadores. A atividade exige experiência e um arsenal de permissões e autorizações concedidas por órgãos federais e estaduais. Prova das dificuldades em executar o serviço, dentro dos parâmetros legais, está na redução de transportadoras dedi-

### MERCADO DE

## PRODUTOS FARMACÊUTICOS

Faturamento em bilhões



\* 2014: Valor até julho

(Fonte: Sindusfarma)

cadras ao segmento. "Em 2010 existiam entre 80 e 100 empresas habilitadas. Hoje não chegam a 15 companhias", calcula Gil. A Ativa movimentou uma frota de 600 caminhões e utilitários, para atender os estados da região Sudeste, além de Curitiba (PR) e Grande Curitiba. Como Operador Logístico, a Ativa realiza entregas em todo o país. A idade média da frota de veículos está em torno de 5 anos, com exceção dos caminhões que fazem transferência entre filiais: estes mantêm a idade média de 3 anos, no máximo. Em agosto de 2014, a performance das operações em sete filiais do interior de São Paulo chegou a 95%, destaca o dirigente. "No período fizemos mais de 95 mil entregas", estima.

#### Licença DTA

"Hoje 30% do volume de medicamentos que passam pela Ativa se com-

põem de genéricos", salienta, avaliando em 52% a fatia de faturamento que o segmento de farmacêuticos representa para a empresa. "Se juntarmos com o segmento de Cosméticos, essa fatia vai para 82%", revela o executivo, que pretende ampliar ainda mais esse percentual a partir de janeiro de 2015, quando a empresa planeja entrar no segmento de transporte de medicamentos importados. "Estamos tramitando com a licença DTA (Documento de Transporte Aduaneiro) para poder receber e movimentar os produtos que chegam aos portos e aeroportos", antecipa o dirigente.

Da mesma forma a TG Transportes, que mantém atividades concentradas nos estados de Minas Gerais e Espírito Santo, presencia seus negócios evoluírem positivamente ao longo do ano de 2014 no setor de farmacêuticos, que representa

25% de seu faturamento. "A perspectiva de crescimento gira em torno de 40% para o segmento", projeta Luiz Carlos Rodrigues da Silva, diretor comercial da empresa. Para atender clientes como o Laboratório Teuto, Cifarma Farmacêutica, Geolab Indústria Farmacêutica, Laboratório Halexstar, Pharmascience Farmacêutica, Laboratório Globo e Novafarma Laboratórios, a transportadora movimentou uma frota de 36 caminhões próprios e 65 agregados, todos com idade média de quatro anos.



## Peças para empilhadeiras na internet?

Agora você pode adquirir peças genuínas CLARK com maior facilidade, rapidez e segurança. Pensando em você, a CLARK é o primeiro fabricante de empilhadeiras a entrar no mundo do comércio eletrônico com um único objetivo: **estar cada vez mais perto de seus clientes.**



**São mais de 13.000 itens,  
inclusive de outras marcas!**

**Saiba mais: [WWW.COMPRECLARK.COM.BR](http://www.compreclark.com.br)**



**Acesse nosso site e  
encontre um distribuidor  
CLARK mais perto!**

[www.clarkempilhadeiras.com.br](http://www.clarkempilhadeiras.com.br)

**CLARK**  
THE FORKLIFT

## Fiscalização: duas medidas

Um dos maiores operadores de carga fracionada farmacêutica do país, com mais de 2 mil caminhões em operação, a Atlas Transportes não apenas cresceu comercialmente em 2013, como também ampliou sua carteira de clientes. Contudo, tamanho nem sempre é documento. André Prado, diretor de Logística da empresa, comenta que os produtos ligados à área de saúde exigem uma estrutura operacional que envolve diversos investimentos e forte capacitação profissional dos envolvidos. Entretanto, infelizmente as fiscalizações e exigências têm se concentrado apenas nos grandes operadores logísticos. Estes, diz, são os mais capaci-

tados para atender o segmento, mas concorrem em termos de preço com outras empresas que não têm se desenvolvido dentro do esperado e que, de certa forma, sofrem um nível de cobrança muito menor por parte dos órgãos de fiscalização. "Tal problema de mercado restringe os investimentos dos grandes operadores devido à concorrência desleal, que gera risco à indústria por operar direta ou indiretamente sem a devida capacitação", alerta o executivo. "Entre seguros, equipamentos, gerenciamento de risco, treinamentos, adequações e licenças temos um investimento em torno de 15% a 20% do faturamento líquido", estima.

### Segmentação de carga

A experiência de 36 anos do Mira Transportes, que possui 20 filiais espalhadas em pontos estratégicos nas regiões Sudeste, Centro-Oeste e Norte – onde foca sua atuação – fortaleceu ao longo dos anos sua expertise na movimentação de produtos farmacêuticos, que hoje respondem por 22,5% do faturamento da empresa. De acordo com Geraldo José Fernandes Correia, diretor comercial, o segmento é o segundo que mais cresce dentro da companhia, atrás apenas do setor de Cosméticos. "Só em 2013, tivemos uma expansão de 7,5% no faturamento desta especialidade", destaca, antevendo um resultado semelhante ou ainda superior para 2014.

A importância da carga fez crescer, nos últimos anos, as exigências dos embarcadores, que pedem cada vez mais cuidados no manuseio e na fiscalização dos embarques, além de maior acuracidade nas entregas, diz Correia. O dirigente explica que a Mira criou uma equipe exclusiva para o segmento, altamente treinada para movimentar a carga de farmacêuticos. "Transportamos todos os tipos de medicamentos, desde os controlados às vitaminas e genéricos. Ainda que tenhamos todos os selos e

autorizações exigidas legalmente para movimentar estas cargas, é preciso preparar especialmente a equipe que atende este setor", comenta. O treinamento determina a chamada "compatibilidade de cargas". "Por uma questão de segurança e qualidade, não misturamos suplementos com medicamentos, por exemplo", diz o dirigente. Ao mesmo tempo, a segurança no transporte é outro fator essencial nas entregas. "Nossas equipes de transporte realizam paradas específicas para monitorar a temperatura da carga", conta. Correia estima que, hoje, os custos com dispositivos de segurança representem 4,5% do faturamento.

### Mercado exigente

Para a Transportadora Minuano, outro forte player que atende o setor, o mercado farmacêutico fica mais exigente a cada ano que passa. "As agências controladoras criam novas regulamentações para monitorar um transporte adequado e eficaz", comenta Jaime Krás Borges, sócio-diretor da empresa. Com uma frota de 246 veículos próprios e 92 agregados, preservando idade média de 5,5 anos, a empresa desenvolveu sua expertise no setor. Hoje, a transportado-

ra movimentada produtos farmacêuticos não controlados e não refrigerados, assim como seus insumos, em operações inbound. Na Minuano, as operações com farmacêuticos representam 30% do faturamento da companhia.

Segundo a análise do executivo, este é um segmento que se diversifica constantemente, criando novas exigências. "O prazo de entrega, cada vez menor, é uma delas. Entregas agendadas, separação por lotes e paletização, também, estão na lista. Tudo isso demanda mais espaço físico em armazéns e maior número de funcionários para realização da operação de transporte", constata. Mas, o lado mais controverso do processo ainda se concentra nas dificuldades de acesso aos locais de entrega: Nos centros urbanos enfrentamos as restrições de trânsito com muitas dificuldades, além da burocracia fiscal. Tudo isso só engorda o custo operacional", diz.

Convivendo com um segmento de primeira necessidade e que não para de crescer, Borges tem tranquilidade ao afirmar que este ano não será de todo ruim. "Acreditamos que não haverá significativo crescimento neste setor, porém haverá expansão um pouco menor que a planejada", analisa. 



# Comunicação direta com a logística

O portal Logweb está com nova tecnologia, rápido, dinâmico e com conteúdo sempre atualizado. Utilize todos os serviços abaixo e muito mais se cadastrando no portal gratuitamente.

Fornecedores

Vídeos

Adserver

@logweb\_editora

Shopping

Colunistas

Orçamentos

Contato

## Fornecedores

Cadastre sua empresa gratuitamente no portal de fornecedores.

## Orçamentos

Agora é possível solicitar e receber pedidos de orçamentos através da área restrita.

## Shopping

O portal tem um shopping com produtos e serviços ofertados pela empresa, que pode fazer o cadastro e a gestão dos produtos.

## Contatos

Os fornecedores recebem contatos direto do site.

## Adserver

Nova ferramenta para os anunciantes controlarem suas companhias.

## Colunista

São vários colunistas falando sobre diversos assuntos.

## Trabalho

Cadastre as vagas para sua empresa e busque por profissionais. Os usuários podem cadastrar seus currículos gratuitamente.

## Vídeo

Além do programa "Logística em foco", o portal tem outros conteúdos em vídeos.



Informação para o seu dia-a-dia, maior visibilidade para a sua empresa e a oportunidade de fazer bons negócios.

**notícias | entrevistas | matérias | artigos | eventos**

Cadastre-se gratuitamente no portal Logweb e tenha acesso a esses serviços e muito mais [www.logweb.com.br](http://www.logweb.com.br)



Todos estes segmentos estarão em destaque na revista *Logweb* de **novembro**. A oportunidade certa de vender seus produtos e serviços.

## Anuncie.

A *Logweb* é o melhor ponto de venda da sua empresa.

Fone/Fax: 11  
**3964.3744 - 3964.3165**

comercial@logweb.com.br  
[www.logweb.com.br](http://www.logweb.com.br)

[f](https://www.facebook.com/Portal.e.Revista.Logweb) Portal.e.Revista.Logweb [t](https://twitter.com/@logweb_editora) @logweb\_editora [in](https://www.linkedin.com/company/logweb_editora) logweb\_editora

## Anestesia geral

Os efeitos nocivos da retração da economia brasileira, da forte concorrência e do aumento no uso de insumos importados atormentam a indústria e o restante da cadeia.

**N**ão há fórmula que dissolva a retração nas operações de transporte de produtos químicos no país. De acordo com a Abiquim (Associação Brasileira da Indústria Química), em 2013, o setor acumulou um faturamento líquido de R\$ 344,5 bilhões, valor 10,7% superior ao registrado em 2012. Segundo a diretora de Economia e Estatística da entidade, Fátima Giovanna Ferreira, praticamente a metade desse valor representa o resultado apenas da produção de químicos para o uso industrial. A executiva ressalta que, apesar da análise de crescimento subentendida no faturamento, a melhor forma de avaliar a evolução do setor é a variável de demanda, que se calcula somando a produção interna e as importações e subtraindo as exportações.

“Não vivemos estagnação”, garante, estimando um crescimento de 7,1% no índice sugerido. No entanto, esta equação revela um problema crônico do setor: a dependência cada vez maior da indústria nacional de insumos importados para a produção doméstica. Apenas em 2013, enquanto a produção brasileira cresceu 1,6% e as exportações caíram 8%, as importações viveram um boom de 17,6%. E no primeiro semestre de 2014, enquanto a produção local amargou queda de 6,6% e as exportações minguardaram 7,7%, as importações de matérias primas para a indústria química cresceram 11,6%. No período, a variável de demanda foi de 0,2%, graças aos volumes de importação registrados. “Não é uma questão conjuntural, mas um problema de longo prazo”, alerta a eco-

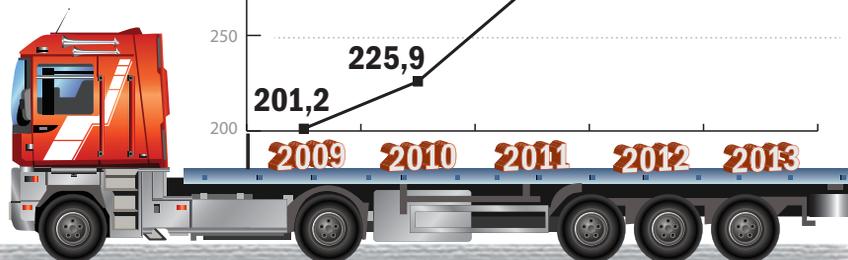
nomista, que também se mostra incomodada com alta participação do modal rodoviário no país (ver quadro). “Hoje, perto de 35% das demandas produtivas são supridas pelas importações”, estima. E a razão é bastante simples: o custo Brasil inviabiliza a opção pelos insumos nacionais. A executiva compara um case de transporte de matérias primas, vindas de Xangai, na China, e de Camaçari, na Bahia, ambas utilizando o porto de Santos, em São Paulo: a primeira percorre 20 mil quilômetros desde a origem, e custa 350 reais a tonelada; a segunda, que percorre apenas 2 mil quilômetros, custa 483 reais a tonelada.

### Ano complicado

O gerente de unidade da filial São Paulo da Transportadora Transduarte,

### MERCADO DE PRODUTOS QUÍMICOS

Faturamento em bilhões



2014: Valor ainda não divulgado

(Fonte: ABIQUIM)

Manoel da Silva Santos, estima que 25% de toda a carga movimentada pela empresa seja de produtos químicos. O maior volume desses produtos são componentes para a indústria de calçados e produtos têxteis, como colas, solventes e adesivos. Com atuação concentrada nas regiões Sul e Sudeste, os resultados operacionais da transportadora alcançaram boa performance em 2013, quando o crescimento superou em 10% o resultado do ano anterior, mas a freada econômica que o país suporta desde o início deste ano já provoca efeito negativo nos negócios da Transduarte. "Vinhámos de um crescimento constante desde 2006. Chegamos a expandir 23% em 2010", relembra o executivo, avaliando que o ano de 2014 certamente se encerrará com retração entre 15% e 20% para o setor de transportes.

Por sorte, e mais ainda por competência, a empresa enxugou a planilha de custos fixos anuais, prevendo uma temporada difícil. "Talvez a Transduarte consiga uma pequena recuperação no final do ano, com a proximidade do Natal, já que nossos clientes potenciais estão no segmento de fabricação de calçados e artigos têxteis", avalia, sem adiantar quaisquer previsões para o próximo ano. "Vivemos um momento econômico de muita insegurança e todo o mercado está aguardando uma definição", comenta, referindo-se ao veredicto das urnas.

Para contratar frete, os embarcadores fabricantes de produtos químicos exigem dos transportadores o selo Sassmaq, criado pela Abiquim e sem o qual as negociações emperram. É um selo importante, que atesta o preparo adequado do transportador para

movimentar cargas perigosas, conta Santos. "No entanto, há grande resistência em pagar por esse benefício", ressalva o executivo, lembrando que o custo mensal da Transduarte, contando as licenças (Ibama, Cetesb), as autorizações estaduais e municipais, os sistemas de segurança e outros dispositivos para garantir o traslado adequado das cargas, chega a 5% do faturamento.

Santos também lamenta que muitos contratantes acabem considerando apenas a vantagem do baixo custo, relevando o próprio selo Sassmaq. "A indústria busca permanentemente novos parceiros de transporte, considerando os preços mais competitivos", afirma. As exigências dos fabricantes só crescem, constata o gerente da Transduarte. "Frequentemente somos chamados para participar de workshops (treina-

## Ampliar a área de Armazenagem da sua Empresa, Rápido e Seguro?

### Galpões Estruturados Lonados, Armazéns Infláveis e Estruturas Especiais.



Pé direito de 6,0 metros



Pé direito Especial 10 metros



Pé direito de 7,80 metros



ESTRUTURA ESPECIAL ENTRE DOIS PRÉDIOS



# LOCAÇÕES E VENDAS:

(11) 4759 8343 / 9 6405 1762  
[comercial@canvascoberturas.com](mailto:comercial@canvascoberturas.com)

**CANVAS**  
 COBERTURAS E GALPÕES  
[www.canvascoberturas.com](http://www.canvascoberturas.com)

mentos dirigidos) que explicam como a carga deve ser transportada. Recentemente foi aprovada a Lei 14609, que trata da 'incompatibilidade de produtos químicos', a qual exige que haja segregação na movimentação de determinados materiais. Para atender essa exigência, por exemplo, disponibilizamos cofres de carga líquida, que comportam até 1 m<sup>3</sup> ou 500 litros de produto", conta, facilitando, assim, a congregação com as demais cargas. Da frota de 250 caminhões próprios, com idade média de 3,5 anos, a grande maioria tem implemento baú.

## Acessos viáveis

Se, por um lado, a Transduarte tem de lidar com as intensas disputas de frete, por outro consegue realizar roteiros mais tranquilos, graças às boas condições das rodovias pelas quais a empresa roda. "Fazemos basicamente a BR 116 (Régis Bittencourt), a Fernão Dias e o interior de São Paulo. As regiões Sul e Sudeste têm, juntas, as melhores malhas rodoviárias do país, ainda que também sejam as mais caras", ressalta. O que falta mesmo é uma estrutura de paradas, exigida pela Lei do Descanso. "O DNIT ainda tem muito a fazer nas rodovias brasileiras", adianta.

Para a IWEX, que concentra 68% de seu faturamento nas operações de produtos químicos, o mercado tem oscilado bastante, principalmente na indústria química de base, onde as matérias primas são parte da cadeia produtiva de outros bens de produção. Já no segmento da química fina, o mercado se manteve estável.

## Pressão de custos

A diretora de Economia e Estatística da Abrinq, Fátima Giovanna Ferreira, calcula que 70% dos produtos químicos movimentados no Brasil seguem por via rodoviária. "Não temos outras opções. A logística brasileira está muito deficitária e faz forte pressão de custos para o setor. Através do selo Sassmaq, criado pela entidade e exigido das empresas de transporte que trabalham para o setor, é possível garantir um transporte seguro e de qualidade dos nossos produtos", salienta. Para avaliar a possível performance de 2014 a economista diz que é preciso esperar mais um pouco. "No nosso setor, 55% das compras ocorrem no segundo semestre do ano", adianta, acreditando que a queda na produção doméstica se mantenha como nos primeiros seis meses. "Devemos continuar assim ou, no máximo, empatar com o resultado de 2013", conclui.

Atuando há mais de 40 anos nesse mercado, dentro do segmento de produtos químicos embalados, com cargas de lotação para os principais polos do Sul, Sudeste e Centro-Oeste, e carga fracionada no Estado de São Paulo, a IWEX movimenta frota de 17 caminhões próprios (dez novos veículos estão em aquisição), com idade média de 3 anos, e frota agregada de 22 equipamentos.

Wander Sinigaglia, diretor geral da transportadora, comenta que as demandas de insumos importados mantêm fluxo crescente. "Alguns produtos de alta tecnologia são fabricados globalmente na Ásia, e nem sempre têm muita escala de produção. Já as commodities, essas sim, continuam ocupando boa parte das demandas.

## Velocidade controlada

No mercado desde 1995, a Lune Transportes atende várias indústrias, como a química, eletroeletrônica, fundição, têxtil, mas é nas operações com químicos que tem mais de 80% do seu faturamento. O diretor da empresa, Luiz Carlos Stackfledt, projeta crescimento de 3% este ano, sendo que, em 2013, o desempenho foi melhor, com expansão de 6%. A empresa tem em carteira clientes do porte da Elekeiroz, Arkema, Erca Química, Rodhia, Akzo Noel, entre outros, e tem que se adaptar às exigências cada vez mais rigorosas por parte dos embarcadores. "Lidamos com muitas exigências, como veículos novos, manutenção preventiva e periódica, inclusive pneus novos, sem serem recauchutados", detalha o diretor da Lune. A empresa conta com 120 equipamentos com idade média de 5 anos.

Considerando a periculosidade da carga, a capacitação e o treinamento são constantes para os colaboradores da empresa. Uma das determinações nas operações é o controle da velocidade, que não pode superar os 80 km/hora em condições normais e os 60 km/hora com chuva. USP/veb



EMPILHADEIRAS

LOCAÇÃO

RETRÁTEIS

PATOLADA

RETRÁTEIS

CONTRABALANÇADAS

ELÉTRICAS

TRANSPALETEIRAS

CONTRAPESOS

LOCAÇÃO

EMPILHADEIRAS

Solução em transporte horizontal a bordo

2,75t



2,0t

Solução para verticalizar em pequenos espaços



1,6t

Solução para grandes elevações com baixo custo

2,0t



Solução com rapidez e produtividade

2,5t



Solução mais robusta e econômica



## Em compasso de espera

Produção do setor acusa retração e as indústrias se mostram pessimistas com o futuro. Mas, transportadoras que atendem ao segmento confiam em dias melhores pela frente.

A indústria de plásticos apresentou no 1º semestre de 2014 produção equivalente a 3,08 milhões de toneladas de produtos transformados, indicando retração de 1,9% em comparação com o mesmo período do ano anterior. Os dados são da Abiplast (Associação Brasileira da Indústria do Plástico).

Laminados, peças e acessórios para construção civil de plásticos e embalagens foram os três segmentos de transformados que puxaram a produção para abaixo, reflexo da mudança de ritmo na demanda da indústria em geral, que recuou 3,4% frente ao mesmo período de 2013.

“Dos 26 setores que compõem a indústria da transformação, 18 apresentaram queda, indicando menos demanda por produtos transformados plásticos, principalmente para a área automotiva,

de embalagens para alguns tipos de produtos químicos e de peças e acessórios que servem como insumo para a indústria da construção civil”, explica o presidente da associação, José Ricardo Roriz Coelho, acrescentando que a situação não deve mudar tão cedo. “Até março, o empresário estava otimista. A partir de abril, vemos queda na confiança. Devemos fechar o ano com crescimento próximo de zero ou até mesmo negativo”, avisa.

### Logística

A participação do transporte rodoviário no segmento é de extrema importância, uma vez que os materiais finais compõem diversas cadeias produtivas de infindáveis segmentos da economia. Esta, talvez, seja a condição que permita às empresas de transporte equilibrar

as demandas. “O plástico está presente em muitos setores que atendemos, como cosméticos e o automotivo. Mesmo com as condições adversas da economia, não sentimos queda importante nos volumes transportados”, comenta o controller da Tecmar, Caio Pena, satisfeito com os quase 55% de participação desse mercado no volume operacional da empresa. A Tecmar opera nas regiões Sul, Sudeste e Nordeste do país e conta com frota própria de mais de 900 veículos.

Para a Transportadora Transmiro, as operações com transformados de plásticos representam 45% do faturamento, mas tal qual outras empresas atuantes no segmento, a Transportadora sentiu, sim, a variação no volume de cargas. “Na comparação com o ano passado, o primeiro semestre teve uma demanda

### MERCADO DE PLÁSTICOS

Faturamento em bilhões



2014: Valor ainda não divulgado

(Fonte: Abiplast)

operacional 20% inferior. O segmento é muito sazonal e já estamos acostumados a esta variação, embora seja muito demandante para a empresa em termos operacionais”, diz o gerente de frotas

e de manutenção da Transmiro, João Pereira Batista. O executivo explica que, hoje, com a lei do motorista e a regulamentação dos períodos de trabalho, ficou mais difícil compensar as horas pa-

radas. “O transporte não é como uma mercadoria de prateleira que se vende facilmente. O que o caminhão deixou de rodar em um dia, não roda mais”, lamenta. [Logweb](#)

## Guerra de fretes

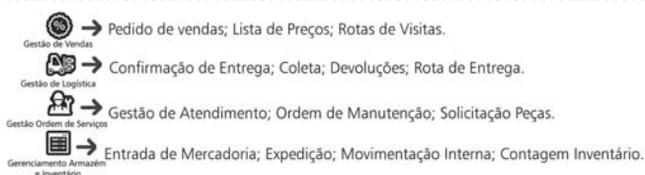
Além da demanda das gigantes do setor de plásticos, como Brasken e Innova, a Transmiro consegue equilibrar as operações com a atuação eventual em segmentos alternativos, aproveitando a oferta de carga em outros estados. A guerra de fretes, comentada por seus pares, não surpreende Batista. “Isto sempre existiu. É mais fácil captar novos clientes com preços mais baixos, mas isso provoca uma diminuição da rentabilidade, que já está ruim. Por isso, é melhor optar por transportar cargas spot. O risco de ficar refém de clientes que não se preocupam com a qualidade é muito menor”, conclui o executivo da Transmiro.



## MOBi, SUA EMPRESA PRECISA

### 6 razões para escolher **MOBi**

- ✔ Baixo investimento
- ✔ Implantação imediata
- ✔ Totalmente customizável
- ✔ Multiplataforma
- ✔ Fácil de usar
- ✔ Integrável com qualquer sistema



**MOBi** é uma plataforma de soluções de mobilidade totalmente inovadora, voltada para o mercado corporativo. A partir dela são desenvolvidos aplicativos para diversos sistemas operacionais de forma simples e ágil. Os aplicativos atendem as mais variadas necessidades e áreas de atuação tais como Logística, Vendas, Marketing, Serviços e outras que requerem interação direta com clientes e equipes. De maneira simples, rápida, e com baixo investimento.



## Limpeza e tecnologia

cresce a necessidade de harmonia entre transportadores e embarcadores envolvidos com atividade, obtida por meio de planejamento mercadológico.

Com faturamento de R\$ 15,2 bilhões em 2013 e crescimento de 7,3% sobre o ano anterior, é cada vez maior a participação do setor Pet na economia nacional, além de ser parte relevante do agronegócio. Cerca de 65% das receitas da atividade provêm dos produtos para nutrição animal, cuja composição é 95% agropecuária, com elementos como milho, soja, arroz, trigo e carnes de aves, bovinos e peixes.

Divulgados pela Abinpet – Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação, esses dados refletem a responsabilidade das transportadoras que atendem ao segmento, já que as cargas, geralmente constituídas com alto nível de fracionamento, demandam, por sua vez, uma logística impecável.

“Mesmo com todos os percalços encontrados pelo caminho”, salienta Roberto Luft, diretor executivo da Planalto Encomendas, com sede Porto Alegre, RS. Para o executivo, a conservação das rodovias, e trânsito carregado, assim como a necessidade de locomoção cada vez maior e a falta de estacionamento em regiões centrais dificultam muito a operação. “Por isso, fazemos planos de entrega e constantes remanejamentos de horários, mas sempre com a preocupação de não atrasar o cliente”, ressalta.

### Harmonização necessária

Segundo Luft, a afinidade entre embarcador e transportador depende, diretamente, de um único conceito: comunicação. “É importante equalizar in-

formações. Mantemos conferências online com os clientes e temos smartphones e notebooks nos terminais para agilizar variados processos”, diz.

Quanto aos problemas que podem existir nessa relação, Sidnei Petruco, diretor ajunto de operações da RTE Rodonaves, de Ribeirão Preto, SP, destaca que os embarcadores sofrem com a capacidade de pagamento, já que o custo de transporte, algumas vezes, é alto em relação ao valor da mercadoria transportada.

“As transportadoras, de outro lado, são obrigadas a manter margem mínima e reduzir o investimento que o negócio exige. Com o tempo, isso reduz a lucratividade do setor”, completa. Luft, da Planalto, explica que apenas o convívio entre as partes, com o fortalecimento de parceira, pode solucionar o impasse.

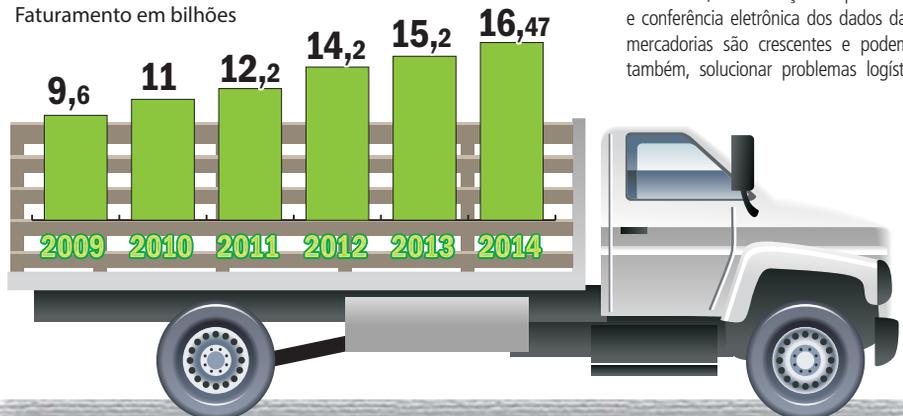
### Visão crítica

Para Luft, a automação de processos e conferência eletrônica dos dados das mercadorias são crescentes e podem, também, solucionar problemas logísti-

### MERCADO DE

## PRODUTOS VETERINÁRIOS

Faturamento em bilhões



2014: Valor estimado

(Fonte: Abinpet)

## Necessidade crescente

Petruco, da RTE Rodonaves, enfatiza que trabalhar com equipamentos adequados para cada realidade regional e tipo de operação é uma necessidade cada vez mais crescente junto às empresas especializadas no transporte de produtos veterinários. "Dentro dos centros de distribuição, a automação e o uso da tecnologia estão se tornando uma poderosa aliada para melhorarmos qualidade e custo", afirma o diretor de operações.

cos. Cristiano Rocha, gerente de projetos da Transportadora Lagoinha, de Osasco, SP, possui uma visão mais crítica sobre o assunto. "Existem gargalos estruturais bem sérios. Um exemplo é que o cliente final, muitas vezes, não absorve o produto que compra e o transportador acaba se tornando um armazenador de carga." Conforme ele, é fundamental existir um

planejamento mercadológico entre produção e consumo.

O gerente ainda salienta algumas características necessárias ao transporte de produtos veterinários, como a limpeza e organização de frotas e de CDs, que devem ser tão criteriosas quanto as que atendem ao ramo alimentício. A respeito das principais tendências do segmento,

Rocha acredita que ferramentas de baixa de entregas online com a foto do comprovante são grandes aliadas.

Em uma análise de mercado, Luft, da Planalto, afirma que o setor está retrai-do, apesar do semestre passado ter sido bem trabalhado. "A venda de varejo não apresentou uma queda significativa, felizmente. Estamos na expectativa de como será até o fim do ano." Logweb



Operações seguras,  
eficientes e sem esforço:  
pense equipamentos Easytec!

[www.easytec.ind.br](http://www.easytec.ind.br)

# Easytec



Pórticos



Carrinho Hidráulico



Carrinho Hardwork



Estrado Hardwork



JOY  
LANÇAMENTO 2013

## Preto no branco

Ao mesmo tempo que mostra evolução no saldo da balança comercial, setor exige atenção plena dos fornecedores de serviços de transportes em relação à carga.

**E** vitar a qualquer custo a avaria da carga é um dos principais desafios de quem transporta papel e celulose. Um pequeno detalhe, como um amassado em determinado rolo de folhas ou uma embalagem rasurada, pode comprometer todo o processo logístico. São, em essência, mercadorias sensíveis que precisam de atenção especial no embarque e desembarque.

Para Josué Franco Nascimento, gestor de processos da Zero Grau Logística, além dos possíveis danos à mercadoria – bastante insignificantes, na sua visão, devido ao preparo da mão de obra com treinamentos e cursos –, os extravios e prazos de entrega em determinadas regiões, como Tocantins, são grandes desafios ao trabalho.

“Sem contar que ainda encontramos resistência dos motoristas em cumprir a legislação que limita o tempo da jornada de trabalho. Eles sempre querem dirigir mais e com menos pausas, também por não encontrarem lugares propícios ao descanso”, diz.

### Nível de performance

Segundo o gestor, independente do setor, todas as transportadoras devem ter em mente que a melhoria contínua na operação é uma necessidade vital. “Felizmente construímos uma relação bastante alinhada com os embarcadores. Temos apenas de cumprir o nível de performance exigida, pois o cliente é muito exigente quanto à integridade da carga, quando se trata de papel”, informa.

Já Francisco Ribeiro, diretor comercial da Atual Cargas, salienta que a informação é fundamental em todo o trabalho. “A comunicação viabiliza desde o processo de coleta até a entrega final, por isso é importante manter um sistema de dados que monitore todo o transporte”, considera.

Nascimento, da Zero Grau, ainda ressalta o alto nível de competitividade do mercado. “Hoje em dia temos empresas cada vez mais capacitadas. Notamos que a certificação ISO 9001 é um diferencial enorme. Por isso, além dela, também estamos atrás da Sassmaq – Sistema de Avaliação de Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Qualidade. Esperamos que dentro de um ano teremos as duas certificações”, estima.

Ribeiro, da Atual Cargas, lembra,



## Quarto do mundo

O setor de papel de celulose mostra uma expansão no ano, já que nos primeiros sete meses de 2014 o saldo da balança comercial foi de US\$ 3,271 bilhões, 7,1% maior do que o registrado no mesmo intervalo do ano passado, segundo a Iba – Indústria Brasileira de Árvores. De acordo com dados da Bracelpa – Associação Brasileira de Celulose e Papel, o Brasil é o quarto maior produtor de celulose do mundo, com 13.977 toneladas, e o nono quando o assunto é papel, com 10.260 toneladas, contabilizadas no ano passado.



também, que os clientes pesquisam não apenas o preço do transporte e o atendimento ao prazo de entrega, assim como as acomodações nos CDs que a prestadora pode oferecer e as referências de outras pessoas que já foram atendidas. “Notamos que mui-

tas demandas vêm através de indicações. É um parâmetro importante que nos referencia”, afirma.

Além de tudo, ressaltam os dois entrevistados, o porte adequado dos caminhões para o tipo de carga transportada é algo que os embarcadores

sempre se atentam. “Também buscam saber se a transportadora possui base de apoio próxima e qual a idade dos veículos, que geralmente não podem passar de 10 anos. Ou seja, tentam se cercar de todos os cuidados, o que é normal”, reforça Nascimento. Logweb



Estamos atuando em pontos de capacitação com origem nas cidades de São Paulo, Campinas, Sorocaba, Jundiaí, Maringá, Londrina, Curitiba, Joinville e Goiânia para mercadorias destinadas aos Estados do Mato Grosso do Sul e Mato Grosso, com filiais estrategicamente posicionadas e distribuição das cargas dentro dos prazos pré-estabelecidos, buscando sempre a satisfação de nossos clientes e parceiros.

24 Filiais

Cuiabá

06 Filiais

Campo Grande

Região de Distribuição

Região de Captação

Goiânia

Campinas

Jundiaí

São Paulo

Sorocaba

Londrina

Maringá

Curitiba

Joinville

**24** anos  
TRANSPORTANDO QUALIDADE



## Pano para a manga

Transportadoras que operam no segmento enfrentam diminuição do volume de cargas e guerra de preços, mas investem no aperfeiçoamento da operação.

Com intensa sazonalidade e proporcional concorrência, a indústria têxtil e de confecções aposta na eficiência operacional da cadeia produtiva para contornar as vicissitudes deste momento econômico. As empresas do segmento aumentaram a exigência e passaram a esperar dos seus fornecedores e colaboradores um equilíbrio perfeito entre custo, prazo e nível de serviços.

As transportadoras, elo dos mais importantes desta corrente, entenderam o recado e fazem conjecturas sobre como reduzir custos sem comprometer o serviço ofertado. “É uma operação complexa porque são produtos caros, muito fracionados e atuamos em pe-

ríodos restritos de tempo, abastecendo as empresas com as coleções que têm uma vida útil muito curta”, conta o diretor da TNM Provedora Logística, Dipmar Thomsen. O segmento têxtil representa 50% da operação da empresa, que transporta tanto tecidos como produtos finais para grandes empresas, como a Hering, Marisol e também para companhias menores.

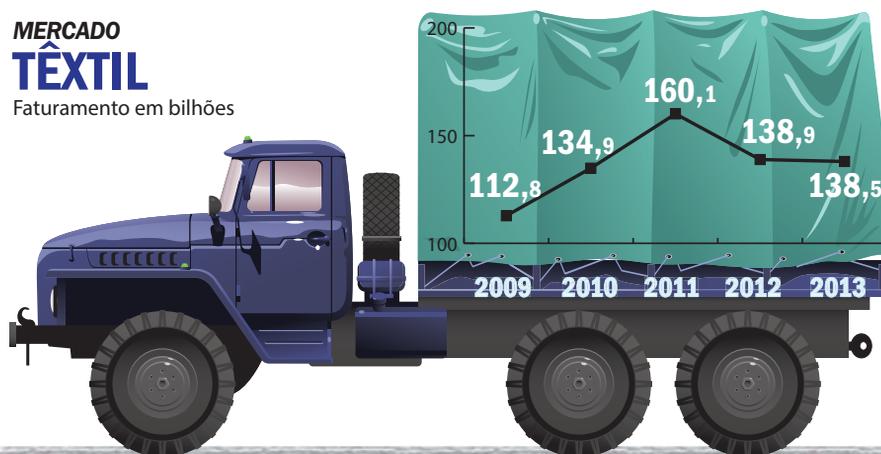
A empresa, que atende a região Sul, todo o Centro-Oeste e o Norte do país, tem a política de não negociar fretes mesmo em tempos difíceis. “Sentimos alguma redução no volume de carga disponível. Mas compensamos com um trabalho mais forte na prospecção de novos clientes”, diz Thomsen, revelando que a ação teve resultados

positivos: a TNM ampliou a carteira em 8% e reúne agora um grupo de 800 clientes ativos. “Conseguimos elevar um pouco o faturamento no primeiro semestre em comparação com o ano passado, mas se contarmos a inflação do período, podemos dizer que houve um empate técnico”, confessa o empresário.

Thomsen projeta que o segundo semestre deve ter um incremento de 30% em relação ao primeiro em função das compras do final do ano. “Mas, mesmo assim, não deve empatar com o ano passado. As eleições postergaram compras e investimentos. Todos querem saber quem vai ganhar e o que nos espera no ano que vem”, complementa.

### MERCADO TÊXTEL

Faturamento em bilhões

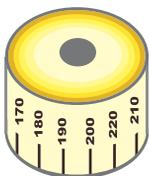


2014: Valor ainda não divulgado

(Fonte: ABIT)

## Oscilações

O gerente de Marketing e Vendas da Bauer Cargas, Robinson Tomaschitz, confirma que o segmento de têxteis acompanha as oscilações da economia. As questões climáticas também têm forte influência no comportamento das empresas do setor. "Quando o inverno não acontece intensamente, como é o caso deste ano, as vendas do varejo são prejudicadas, ocasionando estoques de mercadorias e, conseqüentemente, falta de capital de giro para compra de insumos para as estações vindouras", conta. Na Bauer, o segmento representa entre 10 a 15% do faturamento global da empresa, que também opera nos setores de autopeças, informática,



eletroeletrônicos, medicamentos, cosméticos, gráficas e editoras.

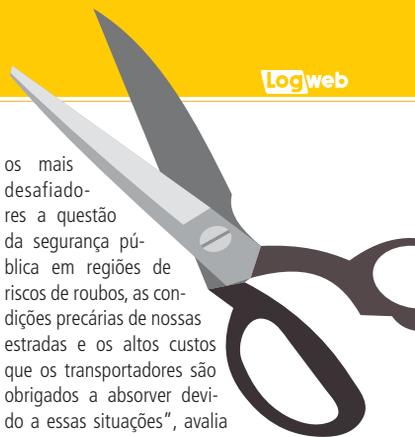
Tomaschitz concorda que as exigências no transporte em geral vêm aumentando, demandando das empresas de transporte injeção de recursos na qualidade da operação. "É necessário investir cada vez mais em treinamento das pessoas, tecnologia da informação e inovação dos processos internos. Esse é um planejamento contínuo e as transportadoras que o executam com excelência posicionam-se com diferencial competitivo no mercado, atraindo, assim, o interesse dos embarcadores mais exigentes."

Além da expectativa dos embarcadores, as transportadoras têm de superar as dificuldades estruturais da malha rodoviária brasileira. "São vários fatores que nos desafiam Logisticamente para o escoamento desses produtos, sendo

os mais desafiadores a questão da segurança pública em regiões de riscos de roubos, as condições precárias de nossas estradas e os altos custos que os transportadores são obrigados a absorver devido a essas situações", avalia o executivo da Bauer, que conta hoje com frota de 300 veículos com idade média de cinco anos.

## Custos em alta

Dos quase 115 mil clientes que a Braspress tem ativos atualmente, cerca de 52.800 clientes estão relacionados a produtos têxteis. "Nossa estratégia é atender quem precisa de velocidade, de acuracidade em termos de prazos



## VISITE O MAIOR EVENTO DE TRANSPORTE, LOGÍSTICA E COMÉRCIO EXTERIOR DE SANTA CATARINA

A LOGISTIQUE - Feira Internacional de Transporte, Logística e Comércio Exterior é o principal evento em Santa Catarina que reúne produtos e serviços destinados aos transportadores de cargas, indústrias e distribuidores que buscam soluções logísticas para seu negócio.

INSCREVA-SE GRATUITAMENTE: [logistique.com.br](http://logistique.com.br)

21 a 24 . outubro . 2014 . Chapecó . SC  
Das 15h às 22h . Parque de Exposições Tancredo Neves . EFAPI

4ª EDIÇÃO

**LOGISTIQUE**

Feira Internacional de Logística, Transporte e Comércio Exterior

## EVENTOS PARALELOS

- Palestras e workshops com soluções para o setor
- Encontro do COMJOVEM - NTC
- Painel de Transporte Internacional - ABTI
- Test-drive de caminhões

LOGISTIQUE  
**COMEX**

4ª EDIÇÃO



e entregas. Conseguimos oferecer essas soluções e não necessariamente somos a empresa mais barata do mercado. Temos usado uma frase que sintetiza o momento que vivemos: 'Não fazemos mais o que o cliente quer; fazemos o que ele precisa' e por isso, muitas vezes, pode pagar um pouco mais", afirma o diretor comercial da Braspress, Giuseppe Lumare Júnior.

O executivo diz que com cargas de sazonalidade importante, a precisão da operação é ainda mais vital. "O crescimento das franquias é intenso e o franqueado é um empreendedor, mas com baixa disponibilidade de capital, que precisa de velocidade para pequenos lotes de compra. Neste caso, um alto nível de serviço de transporte de carga é fundamental para a sobrevivência do negócio. Ele depende da transportadora", explica.

De acordo com Lumare, registrou-se alguma perda em termos de quantidade de clientes em carteira, mas a representatividade da remuneração dos fretes melhorou. A empresa fechou o primeiro semestre com crescimento de 4% em faturamento, embora o volume de despachos tenha caído em torno de 7%, efeito da abordagem da concorrência. Segundo Lumare, o crescimento da receita é devido ao fato de os perfis de cliente e da carga operada terem melhorado. "Estamos com uma abordagem anticíclica. Todo mundo está baixando preço, mas nós não. O cliente não precisa estar feliz conosco. Nós não fazemos o que ele quer; fazemos o que ele precisa. E aí ele fica com a gente. Baixar preço é fácil, duro mesmo é fazer um bom serviço."

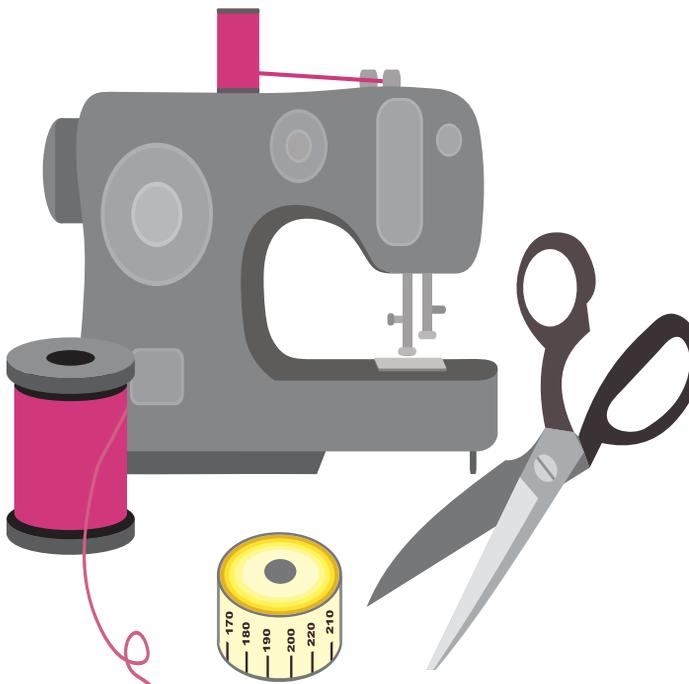
Na visão do executivo da Braspress, como aconteceu no primeiro semestre com a Copa do Mundo, as eleições estão represando as compras neste momento. "Percebemos certa hesitação no mercado. Os clientes estão mais seletivos e vai ser necessário maior

## Postura firme

A Braspress segue a tendência de não mexer no frete. A linha de raciocínio da direção da empresa é que reduzir o preço da tarifa equivale, na prática, a aumentar o custo logístico. "Sem eficiência, o produto chegará estragado e vendas serão perdidas. Por isso, a Braspress adota uma postura firme: não podemos reduzir os preços porque os custos não baixaram", afirma categórico o diretor comercial da empresa. Segundo o executivo, um erro frequente entre os transportadores é descontinuar rotas e serviços no primeiro sinal de ociosidade. "É preciso manter a frequência mesmo quando o caminhão está vazio. Nós mantemos o nível de serviço independente da ociosidade porque temos um compromisso com o cliente, e isso, também, acaba atraindo outros parceiros. O que acontece com outras empresas é que elas abaixam o preço, não entregam o serviço e acabam aumentando a ociosidade", explica Lumare Júnior

controle emocional. Há muitas empresas desesperadas, oferecendo fretes baixos, mas não há carga disponível", diz Lumare, que acrescenta: "esta-

mos muito tranquilos. Continuamos a investir porque esta situação não se manterá para sempre. Somos otimistas". USPweb



# Empilhadeiras:

## fabricantes, importadores e distribuidores



Este é o destaque da edição de dezembro da revista *Logweb*.

Uma grande oportunidade de a sua empresa encerrar o ano com destaque.

**Também serão focados na edição**

- Operadores Logísticos e transportadoras com atuação nos segmentos de siderurgia e metalurgia
- Cabotagem
- Portos Secos

**Dê a sua empresa o destaque que ela merece.**

## Anuncie!

Aproveite, também, para fazer o seu **planejamento publicitário para 2015**, anunciando na revista e no portal *Logweb*, ou utilizando o nosso e-mail marketing.

A Logweb Editora sempre oferece **as melhores opções** na divulgação das empresas do segmento.

REVISTA  
**Logweb**

Fone/Fax: 11 **3964.3744**

Fone/Fax: 11 **3964.3165**

 Portal.e.Revista.Logweb  @logweb\_editora  logweb\_editora

Acesse nosso site: [www.logweb.com.br](http://www.logweb.com.br)

Rua Engenheiro Roberto Mange, 353  
CEP: 13208-200 - Anhangabaú - Jundiaí - SP  
Contato comercial: [comercial@logweb.com.br](mailto:comercial@logweb.com.br)

Porto Seguro Transportes Embarcador.  
Porque na estrada não existem  
só curvas perigosas.



CASO BEBEN/COMARCAÇÃO

O Porto Seguro Transportes Embarcador é um seguro para proprietários de cargas, que as enviam por transporte rodoviário ou aéreo em território nacional. O seguro tem um amplo conjunto de coberturas básicas e adicionais, que podem garantir sua carga contra sinistros, como incêndio, roubo, inundação e desmoronamento na pista, entre outros. Por isso, na hora de garantir a sua carga, conte com os profissionais especializados e o padrão de atendimento da Porto Seguro.



Para mais informações, consulte seu Corretor  
ou acesse [www.portoseguro.com.br/transportes](http://www.portoseguro.com.br/transportes).

**Transportes  
embarcador**



**PORTO  
SEGURO**  
SEGUROS

Informações rodadas. Consulte as Condições Gerais. CNPJ: 61.188.164/0001-60 - Processo SUSEP Nacional (Aquaviário, Aéreo e Terrestre) - 15414.902180/2013-02; Internacional (Aquaviário, Aéreo e Terrestre) - 15414.001198/2010-13; RCTB-C - 15414.001029/2005-37; RCF-DC - 15414.002673/2011-71; Unificado (RCTB-C - 15414.001029/2005-37 e RCF-DC - 15414.002673/2011-71); Mais Simples - 15414.001895/2008-71; Embarcador - 15414.902180/2013-02. O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da Autoridade, incentivo ou recomendação à sua comercialização.