

REVISTA

# Logweb

referência em logística

www.logweb.com.br | edição nº 157 | Mar | 2015 | R\$ 22,00 |

- Agrologística
- Armazenagem
- Comércio Exterior
- E-commerce
- Embalagem
- Logística Portuária
- Movimentação
- Multimodal
- PDV
- Supply Chain

## Especial OPERADORES LOGÍSTICOS

**Distribuição nos segmentos  
de calçados e móveis**



Portal e Revista Logweb



@logweb\_editora



logweb\_editora



**CeMAT**  
SOUTH AMERICA

SÃO PAULO - BRASIL  
30/06 a 03/07/2015



# A Raupp cuida da sua operação para você cuidar do que é ainda mais importante.



## LOGÍSTICA ESPECIALIZADA Têxtil, Cosméticos e Varejo

- Armazenagem • Manipulação • Encobridamento
- Etiquetagem • Picking Pack • Picking Peça
- Montagem de Kits • Roteirização
- Entrega Cliente e Loja



## LOGÍSTICA PARA E-COMMERCE

- Recebimento • Armazenagem
- Controle de Qualidade
- Picking • Montagem de Kits • Embalagem
- Expedição • Entrega



## ARMAZÉM GERAL

- Armazenagem
- Movimentação
- Picking
- Distribuição



## TRANSPORTES GERAL E ESPECIAIS

- Projetos com veículos customizados
- Transferências entre CDs • Distribuição
- Abastecimento de linha de produção
- Entregas em shopping centers
- Entregas especiais



## BAÚ INTERCAMBIÁVEL

- Elimine seus Transit points
- Reduza seus custos, avarias e faltas
- Aumente a segurança dos processos
- Maior disponibilidade de produtos
- Menor prazo de entrega

A Raupp Logística e Transportes atua no segmento de transporte rodoviário de cargas e logística em todo o Brasil, oferecendo soluções logísticas inovadoras que atendem as necessidades de cada cliente.

## DIFERENCIAIS RAUPP:

- » Sistema WMS com coletores de Radiofrequência;
- » Certificação ANVISA;
- » Sistema CFTV;
- » Todas as áreas com controle de acesso individual;
- » Frota moderna e 100% rastreada via satélite;
- » Portal do Cliente com acesso web.



28 anos

Versatilidade faz a diferença.

Publicação mensal, especializada em logística, da Logweb Editora Ltda. Parte integrante do portal [www.logweb.com.br](http://www.logweb.com.br)

**Redação, Publicidade, Circulação e Administração**  
Rua Engenheiro Roberto Mange, 353  
13208-200 - Anhangabá - Jundiaí - SP  
Fone/Fax: 11 3964.3744 - 3964.3165

**Diretor de Redação**

Wanderley Gonelli Gonçalves  
Cel.: 11 94390.5640  
(MTB/SP 12068)  
jornalismo@logweb.com.br

**Redação**

Mariana Mirrha (MTB/SP 56654)  
redacao2@logweb.com.br

**Diretora Executiva**

Valéria Lima de Azevedo Nammur  
valeria.lima@logweb.com.br

**Diretor de Marketing**

José Luiz Nammur  
jlnammur@logweb.com.br

**Diretor Administrativo-Financeiro**

Luís Claudio R. Ferreira  
luis.claudio@logweb.com.br

**Administração**

Wellington Christian Borsarini  
admin@logweb.com.br

**Diretoria Comercial**

Maria Zimmermann  
Cel.: 11 99618.0107 e 94382.7545  
maria@logweb.com.br

**Gerência de Negócios**

Cleó Brito - Cel.: 11 99666-9504  
cleo@logweb.com.br

Nivaldo Manzano - Cel.: 11 99701.2077  
nivaldo@logweb.com.br

José Oliveira - Cel.: 11 96675-4607  
oliveira@logweb.com.br

**Diagramação e Capa**

Alexandre Gomes

## Operadores Logísticos mostram suas ações

**E**m mais uma edição superespecial, *Logweb* apresenta os Operadores Logísticos que têm ampla atuação no mercado brasileiro.

Com o destaque que merecem, estes prestadores de serviço, através de seus representantes, mostram os investimentos que realizaram e ainda vão realizar – abrindo uma excelente oportunidade para a geração de negócios – e, também, revelam as suas metas para este ano de 2015.

É possível perceber, com estas análises, o que se espera destes prestadores de serviços, com destaque ao desenvolvimento de novos mercados, novas instalações e propostas claras de superar a crise econômica que vivemos. Uma confiança no país e no mercado, mesmo diante dos percalços da economia.

Mas, esta matéria não se completa com estas análises. Ela inclui, ainda, uma tabela completa mostrando a infraestrutura destes Operadores Logísticos, os serviços oferecidos, os principais clientes, os segmentos atendidos, entre outros dados. Também uma ótima oportunidade para o leitor que procura os serviços de Operadores Logísticos para escolher o que mais se adequa a sua empresa. Aproveite.

Porém, outras matérias também envolvendo os Operadores Logísticos, e ainda as transportadoras, são destaques nesta edição. Elas se referem à distribuição nos segmentos calçadista e moveleiro, onde são apontadas as características da logística nestes setores, os problemas enfrentados e as perspectivas. Tabelas com informações sobre os OLS e as transportadoras que operam nestes setores também estão inclusas.

Numa revista feita somente com informações atualizadas recolhidas junto a diversas fontes no mercado, não poderiam faltar, ainda, outras matérias de grande interesse ao nosso leitor, ressaltando o fato de *Logweb* ser referência em logística. Exemplos são a nova seção sobre logística no setor farmacêutico, a cobertura do “Encontro de Negócios com Investidores e Operadores em Centros de Distribuição” e outras mais. Leitor, aproveite e se atualize. E também aproveite as várias oportunidades de negócios proporcionadas, como sempre, por *Logweb*.

Os editores

## evento

16 Acontece em março o 2º Congresso Brasileiro de Supply Chain & Logística, com apoio da *Logweb* e *Still*

## especial

18 Operadores Logísticos: os investimentos e as metas das empresas do setor para o ano de 2015

### 6 evento

Fórum sobre o setor de Condomínios Logísticos e Centros de Distribuição atrai executivos do segmento

### 12 Logística no Nordeste

### 14 logística farmacêutica

Isofarma implementa código GS1 DataMatrix nos medicamentos para a segurança do paciente

### 38 evento

Mais destaque aos Expositores da CeMAT 2015

### distribuição

42 Setor calçadista mantém fatores problemáticos dos anos anteriores e urge por mudanças para crescer

46 Setor moveleiro: mercadorias volumosas e frágeis demandam cuidados especiais

### 50 fique por dentro

10, 48 e 49 Notícias Rápidas

### Agenda

Consulte no portal [www.logweb.com.br](http://www.logweb.com.br) a agenda com informações sobre feiras, fóruns, seminários, cursos e palestras nas áreas de logística, Supply Chain, embalagem, movimentação, armazenagem, automação e comércio exterior.

[www.logweb.com.br](http://www.logweb.com.br)

# Haganá



**18**  
ANOS

allimg



HÁ 18 ANOS PROTEGENDO  
SEU MAIOR PATRIMÔNIO:

*a Vida*

Por trás de uma grande empresa, existe sempre uma grande história.

Haganá, um nome que não foi escolhido por acaso. Essa palavra de origem hebraica significa defesa e proteção. Protegemos diariamente milhares de vidas e oferecemos serviços para o bem-estar das pessoas. Aliamos o homem à tecnologia para oferecer soluções completas.

Nesses 18 anos de história, o Grupo Haganá tem trabalhado com dedicação e empenho para zelar e proteger aquilo que considera o maior patrimônio de todos: a Vida. Estamos felizes por compartilhar esse momento com você.

f haganaseguranca  
in haganaseguranca  
t @haganaseguranca

SP (11) 3393-1732  
[www.haganá.com.br](http://www.haganá.com.br)

SÃO PAULO  
ABC

CAMPINAS  
GUARULHOS  
JUNDIAÍ

ALPHAVILLE  
GRANJA VIANA



SINÔNIMO DE SEGURANÇA

# Fórum sobre o setor de Condomínios Logísticos e Centros de Distribuição atrai executivos do segmento

A segunda edição do Fórum “Encontro de Negócios com Investidores e Operadores em Centros de Distribuição” chamou a atenção de importantes executivos do mercado. Ocorrido nos últimos dias 10 e 11 de fevereiro em São Paulo, SP, o encontro analisou o cenário econômico e os planos de expansão do segmento para os próximos anos.

Organizado pela Viex Americas (Fone: 11 5051.6535), essa edição foi focada nos usuários e operadores de Centros Logísticos. Mediado por Edson Carillo, diretor da Connexion Brasil (Fone: 11 3521.7038) e vice-presidente da ABRALOG – Associação Brasileira de Logística (Fone: 11 3668.5513), o evento começou abordando infraestrutura e economia, discutindo o cenário econômico mundial e brasileiro para investimentos em Centros Logísticos.

O Brasil investe apenas 0,7% do PIB em logística de transporte, lembrou Geovan Lima, gerente de marketing da Cone Condomínios Logísticos (Fone: 81 3087.8080). Em comparação, o país está muito atrás de países como China (4,5%), Índia (3%) e Estados Unidos (2,5%). Já os custos logísticos sobre o faturamento chegam a 13% no Brasil, enquanto nos Estados Unidos ficam em 8%.

Cerca de 80% das empresas do Brasil possuem seu ativo imobiliário locado, os outros 20% restantes são de construção própria. Enquanto isso, o contrário ocorre nos Estados Unidos, sendo 20% locados e 80% de construções próprias.

O Brasil possui 8.065.589 m<sup>2</sup> de CLs prontos, 2,27 milhões de m<sup>2</sup> em construção e 10,75 milhões de m<sup>2</sup> em fase de projeto, segundo Lima. O foco do mercado está em

grande parte no Nordeste, especialmente no Estado de Pernambuco. Estima-se que R\$ 48 bilhões serão investidos no mercado imobiliário de 2008 até 2030 na região.

Segundo Rômulo Orrico, professor do curso de pós-graduação em Engenharia de Transportes da Coppe/UFRJ (Fone: 21 3938.8167), alguns dos desafios para incrementar a logística no Brasil devem ser enfrentados, como analisar os pontos dentro da rede multimodal, com base nos estudos do PNLTI, para promover a multimodalidade. “É preciso atender aos requisitos existentes da rede atual, da matriz de produção e consumo nacional, bem como as suas projeções futuras, cruzando com as preferências dos usuários e operadores, com vistas a reduzir o custo global e me-

lhorar a eficiência energética do sistema de transportes de carga. Além disso, é necessário propor políticas públicas para o desenvolvimento de Centros de Integração Logística – CIL – dentro da rede multimodal”, explicou Orrico, antes de apresentar o Projeto CIL que busca “dotar o Ministério dos Transportes de uma metodologia de apoio à decisão voltada à identificação de potenciais locais para implementação de Centros de Integração Logística ao longo do território nacional”.

Os Centros de Integração Logística possuem plataforma logística, terminal de recebimento/despacho de cargas, terminal de transbordo de cargas, centro de distribuição, terminal intermodal, terminal intermodal com serviços (Nível I, II, III,



etc.), zona de atividade logística, portos secos, centro integrado de mercadorias, centro de serviços de transporte e logística e centro logístico integrado.

Para Ruy Galvão, diretor de desenvolvimento de novos negócios da Veloce Logística (Fone: 11 3905.7000), o país não está passando por um momento fácil na economia. Crises energéticas, como de água, eletricidade e petróleo, a crise da Petrobrás e suas possíveis irradiações, que diminuem investimentos em infraestrutura, e a forte diminuição no investimento e no consumo, que deve diminuir o PIB de 2015 em até -0,5%, são preocupantes.

Somado a isso, o Brasil deve crescer apenas 0,4% em 2015. "O crescimento do PIB na América Latina em 2014 e 2015 deverá ser inferior ao das economias avançadas. O desemprego voltou a crescer em toda a região, em particular nos países dependentes de exporta-

ções de matérias primas. O Brasil caiu do 10º lugar em 2013 para o 12º no fator Ambiente Macroeconômico. Houve queda do investimento estrangeiro direto (IED) de 2,9% para 2,85% do PIB. Nos demais países avaliados pela Confederação Nacional da Indústria, o investimento estrangeiro direto aumentou. A taxa de desemprego deverá crescer nos próximos anos: 7,1% em 2015, 7,3% em 2016 e 2017. Em 2014 foi de 6,8%", analisou.

Segundo a NTC&L, o setor de transporte de cargas sofre por três fatores principais: redução do volume de carga transportada, causada pelas dificuldades econômicas que o país vem enfrentando;



**Carillo**, da Connexion e ABRALOG: o fórum é uma oportunidade de integração entre os players do setor - investidores, construtoras, gestores e usuários

elevação dos custos acima dos índices de inflação de alguns dos principais insumos; e o acirramento da concorrência.

Para Galvão, aumentar a competitividade é fundamental para o crescimento. "A competitividade de um armazém, por exemplo, não é apenas a sua capacidade, seu pé direito. Mas sua localização, custo de ida e vinda de funcionários, wi-fi para emitir nota fiscal. Há como reverter a situação nacional, mas com esforços", afirmou.

### Produtividade

Apesar da disponibilidade de condomínios logísticos para aluguel, hoje muitas

## NOVUS

Excelência no monitoramento de Temperatura e Umidade



Ideal para  
Centros de  
Distribuição

RHT-Air  
Transmissor de  
Temperatura e Umidade

A NOVUS fornece uma solução completa em controle e monitoramento da temperatura e umidade em centros de distribuição de produtos farmacêuticos ou alimentícios. As soluções NOVUS podem ser desenvolvidas, instaladas e validadas segundo os requisitos técnicos das principais normas, como a FDA 21 CFR Parte 11.

Registro de temperatura e umidade



NOVUS  
CLOUD

Accesse os  
dados a  
qualquer hora  
e de qualquer  
lugar

empresas estão deixando de investir na ampliação de seus CLs para atuar na melhor produtividade dos locais em que já operam. Segundo Márcio Lopes, da área de desenvolvimento de negócios da Dematic (Fone: 11 3627.3100), aumentar a produtividade, melhorar o nível de serviço, movimentar mais SKUs, utilizar menor inventário, atender mais clientes e reduzir custos são os fatores que os clientes mais buscam alcançar com a tecnologia.

E nesse sentido, alguns desafios são encontrados, como a proliferação de referências SKU, otimização de espaço físico, a distribuição por demanda e a diversidade de canais de venda.

Os custos operacionais de um CD giram em torno de aluguel, facilities,

segurança, equipamentos de movimentação, pessoal, comunicação, e outros, como lembrou Sandro Gonçalves, gerente de operações da CEVA Logistics (Fone: 11 2199.6700). Apenas os equipamentos de movimentação e a mão de obra podem representar de 45 a 60% dos custos.

Considerando que a conta da produtividade é o volume processado dividido pelas horas trabalhadas, é preciso ponderar uma série de variáveis para chegar até ela. Em relação ao volume, sazonalidade, variações de demanda, previsão de volumes, flexibilidade e definição da capacidade são alguns dos fatores considerados. Já nas horas trabalhadas, entram em pauta as questões de movimen-

tação horizontal, movimentação vertical, contagem/conferência, manuseio, uso de WMS, entre outros fatores.

## O futuro em tendências

Roberto Patiño, diretor da JLL (Fone: 11 3043.6900), analisou as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças do mercado daqui para frente. Dentre as forças, o profissional destacou a crescente demanda interna, a chegada de 50 milhões de novos consumidores à classe média, a demografia favorável encontrada no país e a baixa taxa de desemprego.

Por outro lado, as fraquezas também se mostram importantes, como a falta de informação ampla e transparência, os elevados custos logísticos e a infraestrutura precária, a alta carga tributária, os aumentos dos custos de construção e a burocracia para aprovação. Também pesam o fato de que os clientes estão sempre fechando negócios baseados em preços e não são educados na questão logística, além dos contratos de locação permitirem a rescisão antecipada, e altos juros.

As ameaças pautam a macroeconomia historicamente instável, questões de segurança precária nos bairros e os desafios da distância envolvidos nos transportes e na logística em geral.

Oportunidades também foram destacadas, como a presença crescente de investidores institucionais; o ciclo de consolidação, liderada por players profissionais; oportunidades com terrenos e projetos pré-aprovados; melhoria consistente em rodovias, principalmente na região Sudeste; questões da cadeia de suprimentos que se tornam relevantes para os inquilinos; governo patrocinando investimentos em portos; além de áreas de expansão interessantes fora do eixo São Paulo e Rio de Janeiro, como Distrito Federal, Belo Horizonte, MG, e Manaus, AM.

Atualmente, o Brasil possui 24,7 milhões de metros quadrados de estoque, apenas considerando condomínios de alto padrão – A, AA, segundo Patiño.

## Terceiro encontro deve focar em usuários, operadores e armadores

A próxima edição do Fórum "Encontro de Negócios com Investidores e Operadores em Centros de Distribuição" deverá unir toda a cadeia logística de transporte e armazenagem. Isso significa que usuários, operadores e armadores deverão se encontrar no evento programado para 2016.

"É importante que o transportador esteja próximo, compreenda as mudanças que estão ocorrendo no setor. Em 2014, nós enfocamos o evento no investidor. Já em 2015, o foco foi para usuários e Operadores Logísticos. Nessa lógica, o próximo ano deverá incluir, também, o armador e fechar o ciclo que envolve o setor", explicou Edson Fávero, sócio-diretor da Viex Americas.

Segundo ele, com a queda de investimentos em novos empreendimentos, a intenção foi levar à segunda edição do evento os usuários, o Operador Logístico e o fornecedor justamente para discutir a melhora da produtividade e adequação do espaço que já é ocupado. "Hoje, o foco do mercado está em

otimizar o que já é usado como espaço logístico", afirmou.

Outro foco que a próxima edição deve ter está na relação entre as leis municipais de transportes e localização de CDs. "Iremos discutir aonde valerá a pena deixar o seu CD, considerando as operações da empresa e as legislações de transporte municipais, com cada vez mais restrições", continua.

Carillo, mediador do evento, acredita que o fórum é uma oportunidade de integração entre os diversos players do setor: investidores, construtoras, gestores e usuários. "Na primeira edição tivemos pouca participação de usuários, na segunda a participação foi maior. E pudemos identificar mais geração de negócios com os apoiadores", analisou.

Falando em investimento em Condomínios Logísticos e Centros de Distribuição, assunto debatido no evento, Carillo crê na maior expansão na região Nordeste, "mesmo considerando que há estoque de espaço e certa cautela na construção de novos espaços", finalizou.

A taxa de vacância atual é de 11%. O aluguel médio dos CLs de alto padrão no país é de R\$ 20,91 por m<sup>2</sup>.

“Entre 2015 e 2017 serão entregues mais 12,7 milhões de metros quadrados em Centros Logísticos desse padrão no Brasil, e 55% desse valor serão entregues no Estado de São Paulo e 19% no Rio de Janeiro”, afirmou. Cerca de 0,9 milhões de metros quadrados foram entregues no segundo semestre de 2014, sendo 60% em São Paulo e 18% em Pernambuco. No Estado de São Paulo, os setores que mais ocupam esses CLs são veículos e peças (21%), químicos (13%) e bebidas e comidas (10%).

Apesar de o setor enfrentar algumas incertezas que colocam em dúvida o momento certo de investir, o BNDES disponibiliza linhas de créditos para aqueles que buscam acelerar o desenvolvimento logístico no Brasil. De todo o crédito dado

ao setor em 2014, 35,8% foram para rodovias, 24,7% para portos, 21,1% para ferrovias, 15,4% para aeroportos e transportes aéreos, 1,8% para dutos, 0,8% para navegação e apenas 0,6% para armazéns. “Apesar do baixo valor que os armazéns refletem nos créditos concedidos, esse é um setor no qual vemos muito potencial para os próximos anos”, comentou Edson Dalto, da área de infraestrutura do departamento de logística e transportes do BNDES.

Segundo Cesar Meireles, diretor executivo da ABOL – Associação Brasileira de Operadores Logísticos (Fone: 11 3192.3939), o país passa por uma crise governamental, de identidade, assim como por uma crise hídrica e energética. Com esse cenário, o país está precisando da “união energética dos setores para que algo seja feito em prol da economia”. “Precisamos de um marco regulatório

bastante claro para que tudo comece a andar como deve. E todos os setores precisam estar ativos na defesa dessa agenda. O setor produtivo deve se aprofundar nessa agenda para fazer com que os investimentos voltem”, afirmou.

Em sua visão, é preciso discutir tudo aquilo que dirige o investimento no país. Para ele, é preciso ter um investimento do Estado para que os diversos cenários encontrados no país cresçam. E esse investimento estatal ajudará a impulsionar os investimentos privados.

“O que noto hoje é que quem está com capacidade para investir, está pensando muito antes de fazer. Precisamos ter uma cautela inteligente, e não uma cautela que nos estagne. Nunca a questão da inovação foi tão discutida. Esse é o momento para isso. O Operador Logístico tem muito a cooperar. É preciso transcender as funções de transportador ou ar-



# TyresFer

pneus, rodas e garfos industriais

TEL: 11 3641-7744

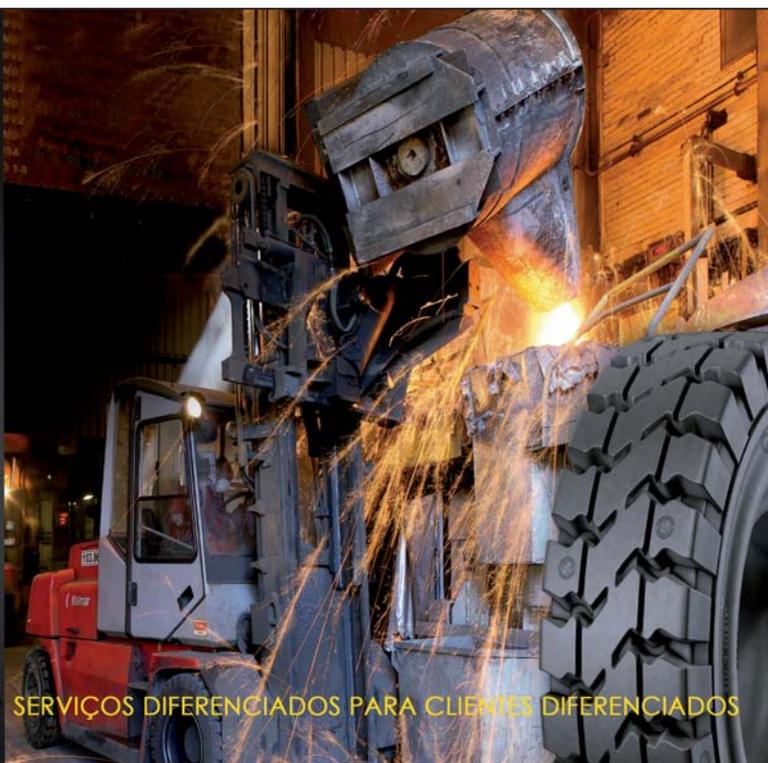
[www.tyresfer.com.br](http://www.tyresfer.com.br)

[tyresfer@tyresfer.com.br](mailto:tyresfer@tyresfer.com.br)

DISTRIBUIDOR:

**Continental** **GOOD YEAR**

**FRONT RUBBER** **TRELLEBORG**



SERVIÇOS DIFERENCIADOS PARA CLIENTES DIFERENCIADOS

mazenador, precisamos rever processos, ajudar a planejar”, continuou.

Meireles também abordou uma tendência vista nos últimos anos em que os players constroem seus Centros Logísticos em cidades que oferecem melhores incentivos fiscais. E alertou: “locais com melhores incentivos fiscais não necessariamente são os melhores para investir em CD, se sua operação precisa estar em outro local. Se for o caso, haverá mais custos com transportes, por exemplo”. E continuou: “se os investimentos em infraestrutura considerarem apenas fluxos de transporte, pode ser que o aporte seja

feito no local errado. Isso, pois, ao considerar apenas o fluxo do transporte, de onde ele sai, se esquece que determinada região pode estar com esse grande fluxo apenas em função da concentração de CDs que se instalaram ali pelos incentivos fiscais. No entanto, isso não reflete a demanda do mercado, a demanda do consumo e para onde a carga precisa ir. Consequentemente, não reflete aonde os investimentos precisam estar”, finalizou.

Também participaram como palestrantes no evento Clarisse Etcheverry, da Global Logistics Properties; Rafael Izaias, da Libercor; Bernadete Dias, do Chaves, Geiman,

Machado, Gilberto e Barbosa Advogados; Christopher Schwarzberg, da Roll-on Sistemas de Coberturas; Daniel Bio, da SAP; Marcos Giorjani, da Beckhoff; Kazuo Watanabe, da Selta Engenharia; Rossana Duarte, do Mattos Filho, Veiga Filho, Marrey Jr. e Quiroga Advogados; Púlio Rodrigues, da ANAPRE – Associação Nacional de Pisos e Revestimentos de Alto Desempenho; e Ricardo Rodrigues, da Magazine Luiza. 

Para acessar essas e outras apresentações do evento entre em: <http://goo.gl/wwtHcQ>

## Notícias Rápidas

### Dematic adquiriu a SDI Group Europe

O Grupo Dematic (Fone: 11 3627.3114), fornecedor de tecnologia automatizada integrada, software e serviços para otimizar a cadeia de suprimentos, anunciou a aquisição da FSU Investments Limited. A FSU mantém uma cota majoritária no SDI Group Limited (SDI Group Europe), fornecedor de transportadores para vestuário encabido e tecnologia de classificação de peças dobradas na Europa. A Dematic também anunciou sua intenção de fazer uma oferta pelo restante capital social no SDI Group Europe mantido pelos outros acionistas. A aquisição do SDI Group Europe vai expandir as prospeções globais da Dematic nos mercados de vestuário, varejo e e-commerce. Com sede em Royston, no Reino Unido, o SDI Group Europe é especializado na provisão de soluções de movimentação de materiais integradas para varejo, atacado, operações de distribuição, de separação de pedidos e de e-commerce. A SDI Group Europe tem operações no Reino Unido, França, Alemanha, Itália, Espanha, Holanda e Polónia.

### CeMAT promove Business Matchmaking com expectativa de gerar R\$ 50 milhões em negócios

Com o objetivo de alavancar ainda mais os negócios durante a CeMAT South America 2015 – Feira Internacional de Movimentação de Materiais e Logística, que será realizada entre 30 de junho e 3 de julho próximo no Transamérica Expo Center em São Paulo, SP – e da qual a revista *Logweb* é a mídia oficial –, a Hannover Fairs Sulamérica (Fone: 41 3027 6707), organizadora do evento, apresenta o Business Matchmaking. Trata-se de reuniões pré-agendadas entre expositores e potenciais compradores, selecionados por meio de pesquisas com os participantes da feira e pela organização. A expectativa é gerar negócios de R\$ 50 milhões, durante todo o período da feira. “O Business Matchmaking é um benefício exclusivo para o expositor e visa a proporcionar contato pessoal e direto com tomadores de decisão das empresas compradoras, além de prospecção e possibilidades de novas parcerias”, explica Nátili Flores, gerente da CeMAT SA e do portfólio da Hannover Fairs Sulamérica. Ainda segundo a executiva, o Matchmaking é uma excelente ferramenta para os negócios, já que, participando das reuniões, também será possível identificar novos fornecedores, além de proporcionar um maior conhecimento do mercado, em um espaço amplo e exclusivo para esse fim. Tanto os visitantes quanto os membros do Conselho Visitante – criado para alinhar as reais necessidades do mercado à oferta de produtos e serviços disponíveis na feira, por meio de parcerias com empresas de vários segmentos – poderão marcar reuniões com representantes das marcas durante todos os dias da feira. Os expositores recebem um login e senha para acessar uma área reservada no site, em que poderão consultar os agendamentos.



# INOVAR, INVESTIR, ACREDITAR. É ASSIM QUE A GLP QUER CONTINUAR SENDO A MELHOR SOLUÇÃO EM LOCAÇÃO DE GALPÕES E CONDOMÍNIOS LOGÍSTICOS.



Em 2015, a GLP seguirá investindo em inovação, tecnologia e conhecimento para continuar oferecendo as melhores soluções em locação de galpões. É assim que queremos ajudar a sua empresa a atingir um padrão de excelência em operação logística. Conheça nosso portfólio.

**GLP.  
LIDERANDO A EFICIÊNCIA EM PARQUES LOGÍSTICOS  
NA CHINA, NO JAPÃO E NO BRASIL.**

ALUGUE UM GALPÃO COM A GLP • [locacao@GLProp.com](mailto:locacao@GLProp.com) • (11) 3500-3700



**GLP Guarulhos**  
Guarulhos (SP)  
217.000 m<sup>2</sup> de área disponível



**GLP Campinas**  
Campinas (SP)  
58.000 m<sup>2</sup> de área disponível



**GLP Gravataí**  
Gravataí (RS)  
22.200 m<sup>2</sup> de área disponível



**GLP Ribeirão Preto**  
Ribeirão Preto (SP)  
26.000 m<sup>2</sup> de área disponível



**GLP Hortolândia III**  
Hortolândia (SP)  
42.000 m<sup>2</sup> de área disponível



**GLP Itapevi I**  
Itapevi (SP)  
8.700 m<sup>2</sup> de área disponível



**GLP Jundiaí II**  
Jundiaí (SP)  
42.000 m<sup>2</sup> de área disponível



**GLP Embu das Artes**  
Embu das Artes (SP)  
63.600 m<sup>2</sup> de área disponível

## OUTROS CONDOMÍNIOS LOGÍSTICOS GLP

GLP Louveira II .....	6.500 m <sup>2</sup> <small>(de área disponível)</small>
GLP Jundiaí I .....	8.000 m <sup>2</sup> <small>de área disponível</small>
GLP São B. do Campo .....	3.500 m <sup>2</sup> <small>de escritório disponível</small>
GLP Jandira II .....	3.700 m <sup>2</sup> <small>de área disponível</small>
BBP Topázio .....	5.500 m <sup>2</sup> <small>de área disponível</small>
GLP Suape I .....	5.700 m <sup>2</sup> <small>de área disponível</small>

Conheça nosso portfólio: [www.GLProp.com.br](http://www.GLProp.com.br).



## Aeroporto de Petrolina registra recorde na movimentação de cargas

O terminal de logística de carga (Teca) do Aeroporto de Petrolina/Senador Nilo Coelho (Fone: 87 3867.9600), PE, registrou, em 2014, a movimentação recorde de 4.879 toneladas de carga – com destaque para o setor de exportação, que contabilizou, sozinho, 4.800 toneladas. Esse número é 45,8% maior que o registrado em 2013, quando o Teca contabilizou a circulação de 3.345 toneladas de produtos. Com essa conquista, o terminal de cargas do Aeroporto de Petrolina consolida a curva de crescimento que vem registrando nos últimos anos, firmando-se como um importante equipamento para o desenvolvimento da região do Vale do São Francisco. Com uma pista de 3.250 metros, o aeroporto conta com uma frequência semanal regular para Luxemburgo – operada pela empresa Cargolux –, além de outro voo extra

### Movimentação do terminal de cargas (em toneladas/ano)

2014	2013	2012	2011	2010
4.879	3.345	3.123	2.345	1.984

durante a alta da safra, entre outubro e novembro. Para Rodrigo Siebra, superintendente do Aeroporto de Petrolina, além de continuar como importante exportador das frutas produzidas na região – graças à fruticultura irrigada do Vale do São Francisco –, em 2014 o Teca realizou a primeira importação – maquinários para uma empresa em instalação na região. “Para 2015, nossa meta é ampliar a movimentação da carga de importação. Hoje já contamos com um cliente fidelizado na importação de alho por meio do nosso terminal”, destacou o superintendente.

## Novo porto seco da Wilson Sons Logística em Suape conquista regime aduaneiro especial

Com pouco mais de quatro meses de operação, a Estação Aduaneira de Interior – EADI Suape –, administrada pela Wilson Sons Logística em Suape (Fone: 81 3419.1334), PE, obteve autorização para atuar sob o regime especial de “entrepoto aduaneiro”. O funcionamento da área sob o novo regime foi autorizado no último dia 12 de janeiro pela Receita Federal. “Esperamos atender a demanda da região de Suape e incentivar a atração de novos importadores e exportadores, cujas necessidades passam a ser atendidas na região. É uma oportunidade de ampliação e geração de novos negócios”, afirma o gerente da Plataforma Nordeste, Alielton Villas Boas. A EADI Suape iniciou suas operações em setembro de 2014 e se localiza ao lado do Centro Logístico (CL) Suape, formando um complexo logístico que integra as operações de comércio

exterior e logística doméstica em uma das regiões que mais crescem no Brasil. Ambos os empreendimentos, que formam a Plataforma Nordeste da Wilson Sons Logística, somam investimentos de R\$ 11 milhões. “A EADI Suape e o CL Suape se encaixam na nossa estratégia de plataformas regionais – a área total do complexo é de 79.000 m<sup>2</sup>, sendo que a EADI possui 50.000 m<sup>2</sup>, incluindo armazém e pátio, e o Centro Logístico tem 29.000 m<sup>2</sup>. Essas duas unidades, junto com serviços complementares de transporte, nos dão a oportunidade de oferecer aos nossos clientes soluções completas e customizadas”, explica o diretor executivo da Wilson Sons Logística, Thomas Rittscher III. O modelo já foi empregado com sucesso no Estado de São Paulo, onde a companhia opera a EADI Santo André e o Centro Logístico São Paulo, em Itapevi.

## Wow! Nutrition terá um novo Centro de Distribuição na Paraíba

A Wow! Nutrition (Fone: 12 3654.6060), dona das marcas Sufresh, Soyos, Doce Menor e Assugrin, terá um novo Centro de Distribuição em Alhandra, no litoral sul do Estado da Paraíba. A empresa projeta aumento de vendas na região Nordeste. Com 1.200 funcionários, o grupo tem fábricas em Caçapava, SP, e Paulista, PE. (Fonte: *Folha de S.Paulo*)

## Martin Brower inaugurou Centro de Distribuição em Pernambuco

No dia 15 de janeiro último, a Martin Brower (Fone: 11 3659.2800), empresa do Grupo Reyes Holdings e considerada a maior operadora logística para o food service nacional, inaugurou um Centro de Distribuição em Pernambuco. A empresa realizará as operações em um dos mais estruturados espaços empresariais da região, o CONE (Condomínio de Negócios) – em Cabo de Santo Agostinho. Para atender aos clientes, a Martin Brower contará com um amplo espaço dentro do complexo de aproximadamente 8.300 m<sup>2</sup>, com 5.998 posições/paletes. Em comparação com o antigo endereço, localizado em Recife, a empresa ganha cerca de 2600 posições/paletes. O Centro de Distribuição será o responsável pelo atendimento de 480 restaurantes das redes McDonald's, Bob's, Subway e Giraffas em todos os estados da região nordeste, mais o Amapá e o Pará. Dentre os serviços oferecidos pela Martin Brower estão incluídos a compra, armazenagem e distribuição de produtos que são armazenados nas três temperaturas – congelado, resfriado e seco.



**AMPLIE NEGÓCIOS NA REGIÃO  
ONDE O BRASIL CRESCE MAIS RÁPIDO**

**04.07 AGOSTO**

**2015** CENTRO DE CONVENÇÕES DE PERNAMBUCO

**Feira e Fórum de Logística e Movimentação**



- FORNECEDORES DE EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS
- GESTÃO DE FROTAS
- SUPPLY CHAIN
- INTRALÓGICA
- TRANSPORTE AÉREO, MARÍTIMO E RODOVIÁRIO
- CABOTAGEM
- CONDOMÍNIOS LOGÍSTICOS
- TRANSPORTADORAS
- LOGÍSTICA REVERSA
- OPERADOR LOGÍSTICO

A **NORDESTE LOG** É A EVOLUÇÃO DO SETOR DE LOGÍSTICA DA **EMBALA**, FEIRA CARRO-CHEFE DA **SEMANA INDUSTRIAL DO NORDESTE**, O MAIS COMPLETO EVENTO EMPRESARIAL DA REGIÃO.



**PAVILHÃO CLIMATIZADO**

PROMOÇÃO E REALIZAÇÃO



INFORMAÇÕES E RESERVAS

11 **3964.3165**

11 **3964.3744**

INTEGRADA A:



logweb.com.br

greenfield-brm.com

f embalanordeste

# Isofarma implementa código GS1 DataMatrix nos medicamentos para a segurança do paciente

Usando garantir a segurança do paciente em ambiente hospitalar, a Isofarma (Fone: 85 3878.0900) investiu na identificação única por meio da tecnologia do Código Bidimensional GS1 DataMatrix em suas linhas de medicamentos – a empresa implantou o código bidimensional nas Soluções Parenterais de Pequeno Volume (SPPV) e nas Soluções Parenterais de Grande Volume (SPGV). A iniciativa surgiu a partir de uma solicitação e parceria com o Hospital Israelita Albert Einstein de São Paulo, em 2008. Além de visar à segurança do paciente, a Isofarma também considerou o desperdício existente no processo de fracionamento – individualização dos medicamentos - que abrange questões relativas à perda de tempo e dinheiro, uma vez que o processo de individualização dos medicamentos envolve mão de obra e o custo adicional de manutenção das etapas de reembalagem e reetiquetagem, além de erros que podem ocorrer com a identificação incorreta dos itens. A unitarização em ambiente hospitalar possui responsabilidade direta na redução do prazo de validade do medicamento, uma vez que é necessário que o produto seja removido de sua embalagem primária original e reembalado. Para esta prática, conforme a publicação RDC 67/2007 da Agência Nacional de Vigilância Sanitária – ANVISA, o processo de reembalagem nas máquinas table-top, a validade do medicamento deve ser reduzida a 25% do tempo restante da data original do fornecedor. Há ainda possibilidade de falhas decorrentes de erros de digitação - nova identificação do medicamento, número do lote e dados

referentes à validade do produto -, o que pode gerar erros graves como a troca de medicamentos direcionados ao paciente.

### GS1 DataMatrix

O GS1 DataMatrix é um padrão internacional de formatação da informação, recomendado para o setor da saúde, com capacidade de armazenamento de grande quantidade de dados, como data de vencimento, lote, números seriais, entre outras informações fundamentais para o setor.

Com a adoção do código, a Isofarma passou a identificar os medicamentos individualmente em suas embalagens, incluindo as seguintes informações: Identificação do item; GTIN – número global do item comercial; Data de validade; Número do lote.

O projeto piloto teve por finalidade testar o domínio dos conceitos da codificação Datamatrix, estudar o impacto real da implantação efetiva nas linhas de produção e garantir o fornecimento de produtos com qualidade aos clientes. O sucesso do projeto piloto foi alcançado devido às parcerias firmadas com grandes hospitais e com a Associação Brasileira de Automação - GS1 Brasil (Fone: 11 3068.6229). Por meio desses parceiros, foram recebidos diversos feedbacks positivos sobre os produtos desenvolvidos, como benefícios na leitura – adequação do local e do tamanho na impressão, por exemplo.

### Parceria

O projeto, coordenado pelo Hospital Israelita Albert Einstein de São Paulo, SP, e a GS1 Brasil, foi realizado sob demanda do mercado e do próprio hospital. A GS1 Brasil ofereceu todo apoio e suporte técnico para a defi-

nição e adoção do padrão GS1 DataMatrix. Para que o projeto se tornasse operacional e rotineiro, foram feitas parcerias com hospitais de referência nacional e internacional, como o Hospital Alemão Oswaldo Cruz, Hospital Sírio-Libanês, Santa Joana Pro Matre e Hospital Moinhos de Vento. Todas essas instituições são fortes influenciadoras dos benefícios da rastreabilidade de medicamentos por meio do código GS1 DataMatrix. O projeto contou com a adequação do sistema de codificação de rótulos, além de treinamentos técnicos in company e assessoria na implantação da qualidade de código de barras. Foram adquiridos equipamentos como impressoras compatíveis com a geração e a impressão de códigos bidimensionais e leitores de códigos de barras compatíveis com a leitura de códigos de barras bidimensionais GS1 Datamatrix. E, por fim, a adequação do layout de rótulos para disponibilizar a impressão do código bidimensional GS1 Datamatrix.

### Benefícios

O uso do GS1 DataMatrix na embalagem primária dos produtos Isofarma - doses unitárias de medicamentos - oferece benefícios para as operações hospitalares e segurança ao paciente, como: diminuição de erros de medicação; redução de custos mensuráveis – eliminação do processo de unitarização, seguido de reembalagem e reetiquetagem; melhor eficiência dos programas de gestão de estoque; rastreabilidade; prevenção da falsificação de medicamentos; referência pelo diferencial dos produtos; e aumento da competitividade. 

# FEIRA E SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE LOGÍSTICA FARMACÊUTICA



**3rd**

## Pharma Supply Chain & Health

**BRAZIL 2015**

**A INDÚSTRIA  
QUE NÃO PARA  
DE CRESCER**

**Onde as empresas terão  
oportunidades de demonstrar  
seus produtos e serviços.**

Onde os profissionais encontrarão ambiente propício para geração de negócios, bem como integração entre empresas e profissionais ligados ao setor.

**20 a 21 de Outubro 2015- das 10h00 às 20h00**  
**Espaço Armazém de Eventos - Rua Jaguaré Mirim, 164**  
**Vila Leopoldina, São Paulo - SP, 05311-020**

**CONTATO:** Instituto Logweb: 11 2936-9918 | Logweb 11 3964.3165 / 3964-3744

**Mídia Oficial**

REVISTA  
**Logweb**

**Patrocínio**

**CROWN**  
**lift trucks**

**Apoio**

**ANFARLOG**  
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE FARMACÊUTICOS ARGUMENTOS EM LOGÍSTICA

**Realização**

**INSTITUTO**  
**Logweb**  
de Logística e  
Supply Chain

# Acontece em março o 2º Congresso Brasileiro de Supply Chain & Logística, com apoio da *Logweb* e *Still*

A WTG Events vai promover, nos dias 23 e 24 de março, no Hilton Morumbi, em São Paulo, SP, o 2º Congresso Brasileiro de Supply Chain & Logística, com o apoio da *Logweb* e da *Still Brasil*.



## Hoje se exige mais do profissional de Supply Chain

Estamos vivendo um ambiente econômico e de negócios instável, dotações orçamentárias limitadas e recursos escassos, porém a exigência de retornos robustos permanece com isso, as pressões aumentam exponencialmente, fazendo do sucesso do Supply Chain algo mais desejado do que nunca. “Dos profissionais de Supply Chain atualmente se espera não apenas um controle mais eficaz da sua área de atuação, como, também, a capacidade de proporcionar rapidamente resultados significativos que beneficiem a organização como um todo. Por esta razão, os profissionais de Supply Chain não são mais deixados para segundo plano nas companhias, eles estão no epicentro da estratégia das corporações e o impacto do seu trabalho é visível imediatamente, tanto para os clientes, como para os colaboradores,

fornecedores e acionistas. De acordo com estudos realizados por consultorias renomadas, entre as companhias que tiveram problemas com Supply Chain, a maioria sofreu significativa queda nos preços de seus produtos.” Continuando sua análise sobre o SC hoje no Brasil, Sandro da Silva Reis, Procurement Category Manager da Vale, diz que, com tais desafios em suas mãos, os profissionais de Supply Chain precisam ser incansáveis na busca pelo conhecimento que pode guiar suas atividades e, obviamente, sua empresa aos resultados esperados. Eles precisam trabalhar com agilidade, devem olhar suas próprias operações tão bem quanto aquelas de fora de suas companhias para conseguir a inovação, conseguir um diferencial positivo. Deste modo, estarão trabalhando sempre com as melhores práticas e tecnologias. “Em alguns casos, isto pode significar olhar não somente para o que fazem os concorrentes, mas, também,

para negócios de indústrias inteiramente diferentes do seu ramo. Esta busca é necessária porque a maioria das empresas já têm extraído bons resultados dos esforços tradicionais do Supply Chain. Reis também diz que a gestão de Supply Chain representa uma das áreas mais desafiadoras e oferece um potencial vasto para melhorar a competitividade e a rentabilidade, por isso a maioria das companhias tem feito melhorias consideráveis em suas operações de Supply Chain. Por conseguinte, uma aproximação mais efetiva é requerida no momento atual para atingir o tipo de transformação necessária e, assim, dar um impacto significativo no negócio”, diz. Sobre os temas a serem abordados por ele no evento, Reis diz que a apresentação será alicerçada nos entraves para a competitividade do Brasil e o objetivo central será proporcionar uma reflexão sobre todas as mazelas que permeiam as esferas política, econômica e ética, as quais drenam a energia e a capacidade de impulso do país.

Saiba mais no site: [www.sclsummitbrazil.com/pt/](http://www.sclsummitbrazil.com/pt/)

25% DESCONTO

25% DESCONTO ASSINANTES DA LOGWEB TEM DESCONTO ESPECIAL

Produced by



2º Congresso

# Brasileiro de Supply Chain & Logística

Março 23 - 24, 2015 | São Paulo, Brasil | [sclsummitbrazil.com](http://sclsummitbrazil.com)

Conectando a indústria, criando inovação e compartilhando as melhores práticas globais

Participe e conheça as melhores práticas e tendências do **Congresso Brasileiro de Supply Chain e Logística**, assista a mais de 18 casos práticos e obtenha oportunidade única de networking com mais de 200 líderes da indústria.



**HELIBRAS**  
**Eduardo Marson**  
**Ferreira**  
Presidente



**MONDELEZ BRAZIL**  
**Pablo Platero**  
Diretor de Supply Chain



**PIRELLI**  
**Rodolfo Giotto**  
Gerente de transportes  
América Latina



**World Economic Forum**  
**John Manners-Bell**  
Presidente, Supply Chain



**GM**  
**Sidnei Alvares**  
Labor Relations South  
America Director



**DU PONT**  
**Fabio Magalhaes**  
Diretor de Supply Chain  
Development



**GERDAU**  
**Paulo Torres**  
Diretor Corporativo



**British American  
Tobacco**  
**Dr. Rolf Nesie**  
Director de Logística

Patrocinadores:



Patrocinadores Platina



Patrocinadores do Workshop



Patrocinadores Prata



Other Sponsors



Registre o seu lugar agora e pague somente US\$995!\* (Valor sem o desconto: US\$1,295)

Online: [sclsummitbrazil.com/LW](http://sclsummitbrazil.com/LW) | Email: [enquire@wtgevents.com](mailto:enquire@wtgevents.com) | Telefone: 0800 591 6051

\*Esta oferta é apenas para empresas usuárias finais, exclui fornecedores e consultores.

# Operadores Logísticos: os investimentos e as metas das empresas do setor para o ano de 2015

Nesta matéria especial, representantes de empresas do segmento falam especificamente de suas atividades. A matéria é complementada com tabelas apresentando a infraestrutura e os serviços oferecidos pelos Operadores Logísticos.

## 2 Alianças Logística: crescimento de 20% em 2014

Segundo Marco Antonio Beczkowski, diretor de estratégia e inovação da 2 Alianças Logística (Fone: 21 2139.9300), os investimentos a serem feitos por sua empresa para 2015 incluem a consolidação de operações em novos armazéns para continuar o crescimento do ano passado, que chegou a 20%.

## BMS Logística: investimentos serão concentrados em TI



Os investimentos da BMS Logística (Fone: 11 5180.2160) para 2015 se concentrarão em TI, tanto em hardware como em software. Especificamente em sistemas de informação de suporte à gestão da cadeia de suprimentos e, sobretudo, em ferramentas de apoio a processos para as quais não há suporte dos ERPs e WMS de mercado. "Serão investidos cerca de 4 milhões de reais em TI", informam Stephan Gruener, managing director, e Mariana Flora, key account manager. Eles também falam sobre as metas da empresa para 2015. "Este será um ano de muita cautela e com um mercado não muito aquecido. No setor automotivo, que atualmente é o carro chefe da empresa no Brasil, a BMS tem como objetivo fortalecer a parceria com as atuais clientes, com o foco total em produtividade e redução de custo. Mesmo na atual situação estamos com o foco na ampliação de algumas contas. Em contrapartida, a empresa também vem se estruturando para entrar nos segmentos de bens de consumo e eletrônicos. O grupo já está atuando no segmento de distribuição rodoviária para outras indústrias e pretendemos ampliar para operações de armazenagem de grande porte."

## 3Log vai investir 1,2 milhão de reais em várias frentes



A 3Log Soluções de Logística Integrada (Fone: 11 4789.0989) vai investir 1,2 milhão de reais em estrutura portapaletes, empilhadeiras, coletores de dados e abertura de filiais. Afinal, como informa o diretor comercial e de logística, Jair Lima, as metas da empresa são de aumentar em 100% o volume de armazenagem, 50% o volume de distribuição de produtos farmacêuticos, higiene pessoal e cosméticos e 30% de produtos eletrônicos, além da abertura de três filiais. "Nossos diferenciais no mercado incluem soluções integradas customizadas sob medida em cada projeto e tecnologia de ponta em nuvem aplicada na gestão de transportes, disponibilizando informação via web, troca de informações via Webservice e EDI", completa Lima.

### Celote: metas incluem ampliar a participação nos segmentos educacional e e-commerce



Carlos Sandrini e Suerlan Santos, da Celote Logística e Transportes (Fone: 11 4391.8800), revelam as metas da empresa para 2015: “continuar na liderança do segmento de moda e ampliar a participação nos segmentos educacional e e-commerce. Afinal, nossos diferenciais incluem flexibilidade, agilidade, experiência e estrutura para os segmentos de moda, educacional e e-commerce (parte logística para sites)”. Sobre os investimentos previstos, eles informam que a empresa tem planejado investimentos em automação dos Centros de Distribuição e aquisição de frota para transporte, além de atualizações e melhorias em seus sistemas WMS e TMS.

### Braspress Logística: busca da consolidação nos mercados têxtil, informática e acessórios

Marcelo de Azevedo Souza, superintendente de logística da Braspress Logística – BRLOG (Fone: 11 2898.6500), conta que os investimentos previstos pela empresa passam pela expansão da capacidade de armazenamento, estruturas porta-paletes e mezanino, e, também, em tecnologia da informação para otimizar os índices de produtividade operacional. “A nossa principal meta para este ano é se tornar cada vez mais conhecida no mercado nacional como uma das melhores opções em prestadores de serviços logísticos para os mercados têxtil, informática e acessórios. A Braspress Logística deverá crescer significativamente neste ano em número de clientes e faturamento bruto”, completa.



# NOSSO SERVIÇO SEMPRE AO SEU ALCANCE.

A Lintec conta com uma ampla rede de revendedores capacitados para oferecer as melhores soluções em movimentação de carga, dar suporte técnico e fornecer peças de reposição de todos os seus produtos.

Acesse o nosso site e veja onde fica o Revendedor Lintec mais próximo de sua empresa.

[www.lintecmotores.com.br](http://www.lintecmotores.com.br)



UMA EMPRESA DO GRUPO ADRALE

(54) 3229.0123

## Brucai Logística vai investir cerca de 4 milhões de reais



Cauteloso, Edson Depolito, diretor comercial da Brucai Logística (Fone: 11 3658.7288), diz que o cenário atual ainda não permite uma previsão ideal de investimentos. “Mas, estamos prevendo mais para o final do primeiro semestre investimentos em tecnologia e equipamentos de movimentação e armazenagem, além de ampliação de frota, inicialmente orçados por volta de R\$ 4 milhões.”

## FM Logistics vai incrementar o processo FMOP

“Temos previstos investimentos no FMOP - Fast Multi Order Process, um processo tecnológico que traz benefícios aos nossos clientes como diminuição de custos e garantia de alta qualidade”, afirma Michele Cohonner, presidente da FM Logística do Brasil Operações de Logística (Fone: 11 2109.9400), referindo-se às atividades da empresa. E ela continua: “temos como meta para 2015 expandir nossas atividades na região do Nordeste e ampliar nossos serviços de transporte”. A empresa é especializada em FMCG, varejo, cosméticos, spare parts e produtos eletrônicos.



## Columbia: prioridade é estabilizar as unidades de negócio

Em 2014, a Columbia (Fone: 11 3330.6700) investiu aproximadamente R\$ 20 milhões em suas novas unidades de Cajamar e Cotia, SP, Itajaí, SC, e Curitiba, PR, especialmente em mecanização, tecnologia da informação, equipamentos de



movimentação e estrutura de armazenagem. “Diante de um cenário econômico mais complexo, trabalharemos em 2015 para estabilizar essas operações, porém, de olhos muito abertos para os desenvolvimentos de tecnologia aplicada à gestão de armazém e transporte. A prioridade é estabilizar as unidades de negócio e integrá-las cada vez mais com as operações da Columbia Trading e da nossa distribuidora, além de nossa nova empresa de Sourcing de vestuário”, explica Marcelo Brandão, head of logistics da empresa. Ele também lembra que a Columbia tem um grande diferencial na oferta de um portfólio completo de serviços para os seus segmentos estratégicos, que vão desde a importação de produtos de várias regiões do planeta e distribuição própria até serviços de logística doméstica.

## CEVA investe em qualidade operacional

Para melhor atender aos seus clientes, a CEVA Logistics (Fone: 11 2199.6700) tem investido fortemente na qualidade operacional e competitividade dos serviços das divisões de transporte aéreo e marítimo. “Além disso, buscamos diversificar o mercado de atuação, bem como a expansão geográfica no Brasil e na América do Sul dos serviços de contratos logísticos, investindo tanto em infraestrutura, como em tecnologia e, ainda mais importante, capital humano”, explica Richard Vieites, vice-presidente da CEVA América do Sul. Ele também lembra que a CEVA é a primeira empresa global de logística a incorporar a filosofia LEAN em todos os processos operacionais e em toda abordagem de negócios. “A equipe Central de Especialistas em LEAN faz visitas regulares às nossas operações globais, treinando os funcionários locais e garantindo que cada localidade opere com mais eficácia.”

## DGB: em 2015, conclusão do processo de integração das operações das três empresas do holding



Neste ano, a DGB – Distribuidora Geográfica do Brasil (Fone: 11 3037.6929) concluirá o processo de integração das operações das três empresas do holding – Dinap, Total Express e Treelog -, com destaque para a integração da sua rede de distribuidores com a unificação do frete primário, o que aumentará a eficiência e lucratividade da empresa. “A ampliação da oferta de fulfillment para varejistas online e a abertura de novos hubs estratégicos para nossos clientes, também são metas importantes para DGB”, conta Patrícia Nogueira, gerente de comunicação e relações institucionais. Ela ainda revela que serão realizados investimentos em seu parque tecnológico.

# Oportunidades de locação em pontos estratégicos do Brasil

SÃO PAULO

 **DistributionPark**  
EMBU II



Módulos a partir de  
6.000 m<sup>2</sup>  
Área total disponível  
52.300 m<sup>2</sup>

 **DistributionPark**  
CAJAMAR



Área disponível para locação  
17.215 m<sup>2</sup>

AMAZONAS

 **DistributionPark**  
MANAUS



Módulos a partir de  
3.724 m<sup>2</sup>  
Área total disponível  
11.172 m<sup>2</sup>

 **DistributionPark**  
MANAUS III



Módulos a partir de  
3.440 m<sup>2</sup>  
Área total disponível  
133.140 m<sup>2</sup>

RIO DE JANEIRO

 **DistributionPark**  
DUQUE DE CAXIAS



Módulos a partir de  
4.014 m<sup>2</sup>  
Área total disponível  
69.870 m<sup>2</sup>

 **DistributionPark**  
DUTRA



Módulos a partir de  
4.803 m<sup>2</sup>  
Área total disponível  
9.606 m<sup>2</sup>

(11) 5504.7600  
www.distributionpark.com.br

Os empreendimentos são assinados pela Hines, uma das mais respeitadas empresas de real estate do mundo, que também responde pela administração predial, garantindo maximização de performance operacional e minimização de custos para os ocupantes.

**Hines**

Cred: 61285

A Hines se reserva o direito de mudar as informações aqui contidas sem prévio aviso.

AGÊNCIA HINES

# Simplicidade & Eficiência

A COMBINAÇÃO PERFEITA

**ELWORK**  
FORKLIFT



**SEMI-ELÉTRICA**

**15-PE**

capac. 1,5 ton.

**R\$ 9.000,**

(COM BATERIA E CARREGADOR)

grediflora.com.br

## especial

### Impulsionar a oferta de soluções "verdes". Uma das metas da DHL Supply Chain



"Vamos investir especialmente na oferta de serviços com alto valor agregado, sempre acompanhando as necessidades dos nossos clientes. Além disso, para 2015, a empresa quer impulsionar a oferta de soluções para rastreamento de produtos serializados e de soluções 'verdes'. Acreditamos que a eliminação de resíduos economiza recursos, enquanto a reciclagem eficaz gera valor." Javier Bilbao, presidente da DHL Supply Chain no Brasil (Fone: 19 3206.2200), também conta que a empresa está crescendo no Brasil como um todo. "É claro que colocamos mais atenção onde o fluxo está indo. De 2006 para cá, o Nordeste cresceu o dobro do restante do Brasil e sem dúvida este movimento vai continuar. O plano estratégico da DHL Supply Chain tem como uma das metas continuar investindo nos mercados-alvos, sendo que um deles é justamente o Brasil. Temos a expectativa de continuar com uma tendência de crescimento anual em torno de 5 a 10%", completa.

### Elog: investimentos em tecnologia e infraestrutura

Recentemente, a Elog (Fone: 11 3305.9999) investiu em torno de R\$ 47 milhões nos seguintes recursos para seus recintos alfandegados: tecnologia - implantação de scanners e OCR nos sites, além de investimento em sistemas tecnológicos mais modernos, como WMS e TMS; infraestrutura - construção de novos armazéns e pavimentação, aquisição de novos equipamentos, como reach stackers e equipamentos com tecnologia diferenciada de articulação frontal para garantir a produtividade de suas operações. "A Elog tem, ainda, para os próximos anos, um plano de investimento na implantação de novos armazéns e modernização dos atuais recintos alfandegados, a fim de oferecer a integração com outros serviços, alinhado ao conceito de plataforma logística em áreas estratégicas como Campinas, São Paulo, Curitiba e Foz do Iguaçu", completa Philippe Masse de Souza, diretor de desenvolvimento de novos negócios.



**STACKER**  
**15-PSE**

Torre de 3.300 mm

**R\$ 20.000,**

(COM BATERIA E CARREGADOR)



**25-FG**

capac. 2,5 Ton.

Torre de 4.800 mm

alemã, deslocador lateral, pneus pneumáticos, motor robusto e silencioso\*\*

**R\$ 61.000,**



**MANUAL**  
**25-P**

capac. 2,5 Ton.

Largura externa dos garfos de 550 mm, rodas tandem

**R\$ 1000,**



\*Preços FOB - Barueri - SP. Preços especiais para pagamento à vista, válidos por tempo indeterminado ou até o final dos estoques.  
\*\*Motor similar ao Toyota 4Y.

**ESTAMOS BUSCANDO NOVOS REPRESENTANTES COMERCIAIS**



**MAXTER MÁQUINAS**  
SOLUÇÕES INOVADORAS

Barueri / SP

Al. Araguaia, 3.454 - Tamoré

55 11 3173-1010

www.maxtermaquinas.com.br

contato@maxtermaquinas.com.br

### Investimento em treinamento e desenvolvimento humano é o foco da Atlas

A Atlas Transportes e Logística (Fone: 11 2795.3100) investiu em estrutura no biênio 2013 e 2014, buscando atender seus clientes e sua previsão de crescimento até 2016. "Esse ano, 2015, será um ano com foco no investimento em treinamento e desenvolvimento humano para que nossos profissionais continuem atendendo as novas exigências dos mercados globais e mitiguem ainda mais as dificuldades de se operar em um país tão complexo como o Brasil", diz Andre Prado, diretor de operações e logística. Ele também afirma que a empresa tem, hoje, estrutura para crescer de 15 a 20% do seu parque de clientes atual.

### ID Logistics prevê crescimento de dois dígitos

Segundo conta Peter Kerr, gerente comercial Brasil da ID Logistics (Fone: 11 3809.3400), as metas da empresa para este ano envolvem crescimento de pelo menos dois dígitos – “garantindo excelência operacional e assegurando os compromissos assumidos com os nossos clientes, além de

uma gestão firme sobre os gastos”. Quanto aos investimentos, Kerr conta que eles se darão em consequência de novos negócios adquiridos ao longo do ano. “Almejamos

o crescimento acelerado, característica do nosso perfil, porém temos que ter segurança de que traremos retorno aos nossos clientes e, também, aos acionistas, já que é uma empresa de mercado aberto na França. Nosso objetivo é investir em inovação, buscando valor agregado em nossas soluções e em nossos colaboradores”, completa.



### JSL: crescimento orgânico, acima das médias e independente da economia do País

“Temos mantido, nos últimos anos, crescimento orgânico, acima das médias e independente da economia do País”, comemora Adriano Thiele, diretor executivo de operações e serviços da JSL (Fone: 11 2377.7000). Para 2015, o foco no crescimento e desenvolvimento continua, e este é o principal desafio da empresa. A JSL realiza investi-

mentos significativos anualmente na renovação de sua frota e para atender a expansão de seus negócios e atender a novos contratos. “Somente em 2014 foram investidos mais de um bilhão e oitocentos milhões de reais em expansão das operações e renovação de frota da JSL, sendo basicamente automóveis, caminhões, máquinas e equipamentos. Para 2015 estão previstos novos investimentos, basicamente no mesmo tipo de ativos, de forma a atender aos novos contratos e na renovação de nossa frota, que já é uma das mais novas do país”, aponta Thiele. Ele também diz que a JSL é hoje a maior operadora logística do modal rodoviário, em termos de receita líquida, e atende clientes em 16 diferentes setores da economia brasileira.



Com a GKO é *simples*:  
seu investimento gera **resultado**.

A GKO é especializada em soluções logísticas para gestão de fretes terceirizados. Com 28 anos de experiência e liderança de mercado, estamos sempre buscando as inovações que sua empresa precisa para crescer.



Conjunto de soluções 100% WEB, reúne na nuvem três serviços indispensáveis para a relação embarcador-transportador: Confirma Fácil, Ciclo do Pedido e Monitor de Entrega.



TMS líder de mercado e totalmente integrável a qualquer ERP, gera economia anual de R\$ 250 milhões para as mais de 250 empresas usuárias.



Braço da GKO dedicado ao outsourcing da gestão de transportes do embarcador, nas áreas de visibilidade, gestão da eficiência operacional, gestão de custos de transporte e auditoria de fretes.

## Localfrio: uma das metas é aumentar participação nos portos



Para 2015, o foco de investimentos da Localfrio (Fone: 11 3049.6570) será no segmento de transporte, já que a empresa pretende crescer sua participação em principais portos onde opera - Santos, Suape e Itajaí. "Este ano também estamos fazendo um forte investimento na infraestrutura de TI, através da aquisição e integração de nossos sistemas, proporcionando uma melhor gestão de processos e criando exigências operacionais necessárias para manter a competitividade e a flexibilidade que sempre nos caracterizou nesse mercado. Outro foco da Localfrio para 2015 é no desenvolvimento de talentos, através de investimento em capacitação e criação de novas estruturas, como é o caso da nossa nova Gerência de Transportes Nacional, visando integrar cada vez mais nossos serviços e atender bem aos nossos clientes", explica Eduardo Razuck, diretor comercial da empresa. Já com relação às metas, estão projetando um crescimento no faturamento acima dos 10% sobre o realizado em 2014, "o que podemos dizer que são agressivas, se considerarmos as tendências e previsões econômicas do Brasil para 2015", completa Razuck.

## Log-In oferece soluções sustentáveis com a cabotagem porta a porta

Entre investimentos já realizados e estimados, o montante da Log-In Logística Intermodal (Fone: 21 2111.6500) alcança cerca de R\$ 1,3 bilhão. O valor se refere às encomendas da empresa junto ao Estaleiro Ilha S.A para a construção de sete navios - cinco para transporte de contêineres e dois graneleiros para bauxi-



ta. Dos sete encomendados, três já foram entregues. Segundo conta o diretor comercial da empresa, Márcio Arany, a Log-In vem trabalhando fortemente na qualificação da prestação de serviços e no relacionamento com o cliente. Para tanto, três frentes de atuação contam com investimentos da empresa, que lançou o Portal de Clientes em abril de 2014, que permite o rastreamento de cargas; lançou o Serviço Costa Norte Express em maio de 2014, reduzindo o tempo de trânsito entre Manaus e Santos de 14 para 10 dias; e o cumprimento de prazos na ponta rodoviária, que atingiu índice de 97% de atendimento para mais de 20 mil operações realizadas no ano de 2014. "Nossa meta é seguir crescendo no mesmo patamar dos últimos anos, nos dois dígitos", diz Arany, acrescentando que a empresa vem oferecendo soluções sustentáveis com sua cabotagem porta a porta, com aumento da frota, como o já mencionado, bem como na qualificação da prestação de serviços e no relacionamento com o cliente.

## Logfashion: expertise nos processos logísticos voltados para a logística da moda



Quando perguntado sobre os diferenciais da Logfashion Armazenagem, Logística e Transporte (Fone: 11 4612.1998) no mercado, José Antonio Tavares dos Reis, diretor-presidente da empresa, aponta, especialmente, a expertise nos processos logísticos voltados para a logística da moda. Quanto aos investimentos previstos, ele diz que serão direcionados às melhorias tecnológicas e de inteligência, como upgrade em seus módulos ERP, WMS e TMS. Sobre as metas da empresa para este ano, Reis aponta: redução dos tempos e custos nos processos; aumento na gama de serviços prestados; customização dos layouts; e aumento da flexibilidade, personalizando, ainda mais, seus produtos.

## Crescer 50% é a meta da Raupp Logística

Com previsão de investimentos de R\$ 1.000.000, em treinamento, tecnologias e infraestrutura, a Raupp Logística (Fone: 11 3205.9600), segundo comenta o seu diretor, Toni Trajano, pretende crescer este ano 50% nas operações. "Para isto, contamos com um CD localizado em condomínio, sistemas de segurança, WMS com portal Web e coletores de radiofrequência", diz Trajano.



Aonde estiver,  
para onde  
você quiser.  
IBL.



Grande Frota Rastreada  
e Veículos Cofre.

Armazenagem • Distribuição • Aéreo • Rodoviário • E-Commerce  
DTA • Inflamáveis • Fármaco • Nacional e Internacional  
Rastreamento e Monitoramento 24h • **Baús Blindados**



ISO 9001

ANVISA



SASSMAO



IBL  
LOGÍSTICA

55 11 2696.2230  
www.ibllogistica.com.br

## Empilhadeiras, caminhões e TI estão entre os investimentos da Martin Brower

A Martin Brower (Fone: 11 3659.2800) é uma empresa focada no negócio do seu cliente: cadeias de restaurantes. "Investimos pesado em tecnologia – seja através do nosso portal de comunicação com o cliente, onde os restaurantes apresentam sugestões de pedidos, até dentro do caminhão, onde computadores de bordo rastreiam e comunicam em tempo real qualquer ocorrência de rota, diminuindo possíveis impactos na ponta." Assim Lucas Patury, diretor de operações Brasil, define as atividades da Martin Brower. Por conta

destas, ele informa que a empresa investirá mais da metade do seu EBITDA em ativos como caminhões, empilhadeiras, estruturas portapaletes, hardware, software e mobiliário para os Centros de Distribuição. "Estamos aumentando nossa capacidade de armazenagem e distribuição. Temos como target abrir um Centro de Distribuição no Rio de Janeiro até o final do ano, já visando à operação das Olimpíadas 2016 e o crescimento da região nos próximos 10 anos. Além disso, estamos finalizando o roll out do nosso WMS,



um novo conceito de computador mobile para a entrega, além de diversos projetos de sustentabilidade, como reciclagem de papelão para os restaurantes atendidos pela Martin Brower", completa.

## RV Ímola: totalmente voltada para a saúde

A RV Ímola (Fone: 11 2404.7070) é uma empresa totalmente voltada para a saúde. Por conta disso, atua com mão de obra especializada (farmacêuticos, enfermeiros, etc.) não só em cada etapa da cadeia de suprimentos - transportes, armazenagem e gestão logística hospitalar – como, também, em cada Centro de Distribuição, sempre no intuito de manter a qualidade exigível de uma empresa que atua nesse segmento. Todos os seus Centros de Distribuição são preparados e qualificados para atendimento da gestão de produtos farmacêuticos.

## Pacer Logística vai ampliar atuação



Segundo conta Luciano Guedes de Mello Costa, vice-presidente, a Pacer Logística (Fone: 11 3648.4700) vai investir para ampliar seus segmentos de atuação. "Esse ano pretendemos ampliar nossas licenças junto à ANVISA, assim nos preparando para atuar com empresas do segmento fármaco. Em 2014, já nos habilitamos para atender o setor de cosméticos, no qual já estamos atuando. Além disso, continuaremos os investimentos em TI, com novas tecnologias para aprimorar nossos serviços e ganhar eficiência em nossas operações. Nossa expectativa é investirmos em torno de R\$ 2 milhões ao longo de 2015 nesses projetos", conta ele. Costa também ressalta que o foco da empresa em 2015 será aumentar a atuação no segmento de cargas fracionadas. "Também trabalhamos para aumentar nossa atuação no segmento moveleiro, no qual hoje somos Operador Logístico da Tok&Stok no Rio Janeiro e em Belo Horizonte, realizando o abastecimento das lojas e fazendo as entregas para os consumidores finais", completa.



Quanto aos investimentos previstos pela empresa para este ano, Thiago Amaral, vice-presidente comercial, informa que são de, aproximadamente, R\$ 4,8 milhões. Os principais focos serão: tecnologia da informação, modernização dos Centros de Distribuição e renovação da frota. Já as metas incluem: continuar o crescimento sustentável, consolidação na gestão logística hospitalar e crescimento da carteira do mercado privado.

## Frota e Centros de Distribuição são os investimentos da Quick Logística

Cerca de R\$ 45.000.000,00. Este é o investimento previsto pela Quick Logística (Fone: 62 3269.1800) para este ano, principalmente em frota e Centros de Distribuição. Além disso, ainda como conta Rivas Rezende da Costa, diretor geral da empresa, a meta é crescer 5%.



### Sulista quer avançar no ramo alimentício

A Transportadora Sulista (Fone: 41 3371.8296) tem como objetivo, em 2015, segmentar mais sua carteira de clientes, visando crescer 10% em novos negócios, dentre eles o ramo alimentício. Ainda como conta o gerente comercial da empresa, Flávio Donato, os investimentos acontecerão à medida que os novos negócios forem acontecendo.



### Serviços marítimos são a especialidade da Posidonia Shipping

A Posidonia Shipping (Fone: 21 2221.9698) vai investir, aproximadamente, USD\$ 50.000.000,00 nos próximos 24 meses em equipamentos e instalações. É isto o que contam Abrahão Salomão, diretor comercial, e Henrique Zimmermann, gerente de QSMS, ambos da empresa especializada em serviços marítimos. Eles também revelam que a meta da Posidonia Shipping para 2015 é a consolidação da atividade feeder.

### R\$ 50 milhões é o investimento da Yusen Logistics na operação brasileira

"O Grupo Yusen Logistics, com sede em Tóquio, Japão, planeja investimentos na operação brasileira, em 2015, na ordem de R\$ 50 milhões, principalmente em infraestrutura para melhoria da qualidade dos serviços prestados aos clientes atuais e futuros." A informação é de Edson Chiku, presidente da Yusen Logistics do Brasil (Fone: 11 3908.9700), empresa que tem a missão de triplicar a receita durante os próximos 5 anos. Para tanto, planeja investimentos sólidos no crescimento orgânico das operações atuais, mas também estuda investimentos em parcerias estratégicas com empresas com o mesmo perfil empresarial.



# ALCANÇANDO NOVOS NÍVEIS DE PERFORMANCE



## Veja Por Que a Performance Crown Deixa As Outras Para Trás

### Os Produtos Crown Fornecem:

- *soluções* que economizam espaço, elevam mais e mais alto
- *segurança* e *conforto* que mantêm os operadores produtivos durante todo o dia
- *confiabilidade* que mantêm baixos os custos de serviços e índices de paradas

A **Crown Brasil** apresenta um modelo de negócios no qual diversas empresas multinacionais confiam e aprovam, incluindo soluções em Vendas, Serviços e Peças.

TEL: (11) 3109 9449

E-MAIL: [brasil@crowm.com](mailto:brasil@crowm.com)

**CROWN**

IDEAS THAT ADVANCE

[crownbrasil.com](http://crownbrasil.com)



## ABOL: setor é conhecidamente resiliente às crises já vividas no país

Carlos Cesar Meireles Vieira Filho, diretor executivo da ABOL – Associação Brasileira de Operadores Logísticos (Fone: 11 3192.3939), também faz sua avaliação de mercado. “Primeiramente, sob o espectro macroeconômico, podemos dizer que um quantum das expectativas dos Operadores Logísticos para o país em 2015 está na ordem direta das respostas à política econômica que vêm sendo ditada pelo Ministro Joaquim Levy. Isso por que os Operadores Logísticos estão intrinsecamente ligados ao desempenho da indústria e da agroindústria, portanto, com um crescimento anunciado de zero por cento para o PIB neste ano, espera-se um comportamento responsabilmente cauteloso dos muitos atores do nosso setor. Isso não significa dizer que se estabeleça atitude leniente, haja vista ser o setor conhecidamente resiliente em relação às crises já vividas no país.”

Ainda segundo Vieira Filho, os desafios são muitos para um país de dimensões continentais e que contabiliza gaps em infraestrutura logística expressivos, e que precisam ser celeremente vencidos. “Refiro-me, sobretudo, à necessidade de se desatar o nó das concessões, quer sejam para as ferrovias, para portos, rodovias, aeroportos e hidrovias. Tornar os marcos regulatórios claros e simplificados é, portanto, mister para que haja mais interessados em investimentos nos vários setores.”

E o diretor executivo da ABOL prossegue: não menos importante do que os entraves de infraestrutura logística, é a necessidade imperativa da reforma tributária

que impõe elevado custo à indústria, à agroindústria e ao fluxo de movimentação de cargas no país.

“Tenho falado sobre os muitos efeitos danosos que a atual matriz tributária - ao incitar a formação de incentivos fiscais e, em decorrência, agravar a guerra fiscal no Brasil - determina à economia, posto que termina impondo um verdadeiro ‘turismo molecular’, fazendo com que insumos, matérias primas e produtos acabados desloquem-se, perpassando por vários estados e regiões do país, sem atender, fundamentalmente, a uma lógica econômica-industrial. Assim, o já pesado custo Brasil vê-se ainda mais agravado com o desgaste desnecessário da malha rodoviária, o aumento do lead time dos ciclos de produção e comercial e a elevação da emissão de gases de efeito estufa, correndo ainda mais a competitividade do produto nacional.”

Quanto à avaliação do setor, a ABOL entende que os Operadores Logísticos tornaram-se, ao longo das três últimas décadas, fundamentais para o desenvolvimento econômico por levarem redução de custos para a indústria e agroindústria a partir de soluções customizadas, inovadoras e inteligentes para cada processo logístico das várias cadeias produtivas. “Ao expandir seu escopo de atuação, dispondo cada vez mais de melhores tecnologias da informação e capacitando mais e melhor seus recursos humanos, os Operadores Logísticos, através do seu trabalho e expertise, vêm contribuindo sobremaneira para aumentar a competitividade do produto nacional, tão afetada

por fatores exógenos, como visto anteriormente.”

### Investimentos

Já se referindo aos investimentos previstos pelo setor, Vieira Filho salienta que, ainda que pareça paradoxal, os Operadores Logísticos crescem a taxas bem superiores ao PIB, sinalizando que o gap de melhoria de processos e maximização da eficiência operacional é algo ainda muito relevante no país. Assim, em instantes mais desafiadores, os Operadores Logísticos terminam oferecendo oportunidades de melhoria aportando soluções inovadoras, atendendo os clientes embarcados com soluções objetivas para os muitos problemas enfrentados.

Com relação ao grau de investimentos do setor, segundo estudo realizado, supera os 5,7% ao ano, principalmente em aumento de capacidade de armazenagem, frota, tecnologia da informação, capacitação de pessoas e gestão de risco.

### Abol

No que se refere à agenda da ABOL, Vieira Filho informa que estão ultimando um estudo contratado em julho de 2014 à KPMG e Mattos Filho Advogados, o qual contou com o apoio do professor Paulo Resende, do Núcleo de Infraestrutura e Logística da Fundação Dom Cabral (FDC), que mensura e contextualiza o mercado dos Operadores Logísticos e realiza um amplo cotejamento com países referenciais, o que permitiu efetuar benchmarking sobre regulação do setor nessas nações, boas práticas e processos de certificação.



**Vieira Filho:** Operadores Logísticos crescem a taxas bem superiores ao PIB, sinalizando que o gap de melhoria de processos é algo ainda muito relevante

Como o setor não é regulamentado, o primeiro passo foi estabelecer uma real taxonomia a respeito do Operador Logístico no Brasil e um rico levantamento do arcabouço jurídico que rege o setor. Dai por diante foi desenvolvido o trabalho, o qual será divulgado a partir do mês de abril.

Assim, divulgar e desdobrar este trabalho é a principal agenda da entidade para este ano. “O conteúdo do trabalho é extenso e devemos realizar um amplo roadshow junto aos vários órgãos de governo e setores da sociedade civil.”

O esforço realizado tem o propósito maior de ajudar na regulamentação do setor, aumentando a segurança jurídica dos seus atores, propiciando ainda mais instrumentos de ganho de competitividade para a economia.

“Quando todos se dedicam à busca das melhores práticas, o ganho é democratizado, conquanto toda a cadeia produtiva vê-se beneficiada. Somar esforços para o melhor ordenamento do setor é, portanto, uma tarefa de suma importância e que conta com a determinação e apoio da ABOL e de seus hoje 20 associados”, finaliza Vieira Filho.

EMPILHADEIRAS

LOCAÇÃO

RETRÁTEIS

PATOLADA

RETRÁTEIS

CONTRABALANÇADAS

ELÉTRICAS

TRANSPALETEIRAS

CONTRAPESOS

LOCAÇÃO



2,75t

Solução em transporte horizontal a bordo



2,0t

Solução para verticalizar em pequenos espaços



1,6t

Solução para grandes elevações com baixo custo

2,0t



Solução com rapidez e produtividade

2,5t



Solução mais robusta e econômica









Desenvolvimento de projetos, Distribuição, Emissão de NF, Emissão de relatórios, Etiquetação, Gerenciamento de estoques/pedidos, Gerenciamento de fretes, Gerenciamento de materiais, Gestão de embarques retornáveis, Gestão de materiais, Gestão de riscos, Inventário, JIT, Logística inbound, Logística outbound, Logística reversa, Milk-run, Monitoramento de desempenho, Montagem de kits e conjuntos, Packing (separação), Picking (separação), Rastreamento e monitoramento, Roulagem, Serviços de mão de obra, Transferência entre CDs, Utilização	Distribuição, Emissão de NF, Emissão de relatórios, Etiquetação, Gerenciamento de estoques/pedidos, Gerenciamento de fretes, Gerenciamento de materiais, Gestão de embarques retornáveis, Gestão de materiais, Gestão de riscos, Inventário, JIT, Logística inbound, Logística outbound, Logística reversa, Milk-run, Monitoramento de desempenho, Montagem de kits e conjuntos, Packing (separação), Picking (separação), Rastreamento e monitoramento, Roulagem, Serviços de mão de obra, Transferência entre CDs, Utilização	Desenvolvimento de projetos, Distribuição, Emissão de NF, Emissão de relatórios, Etiquetação, Gerenciamento de estoques/pedidos, Gerenciamento de fretes, Gerenciamento de materiais, Gestão de embarques retornáveis, Gestão de materiais, Gestão de riscos, Inventário, JIT, Logística inbound, Logística outbound, Logística reversa, Milk-run, Monitoramento de desempenho, Montagem de kits e conjuntos, Packing (separação), Picking (separação), Rastreamento e monitoramento, Roulagem, Serviços de mão de obra, Transferência entre CDs, Utilização	Desenvolvimento de projetos, Distribuição, Emissão de NF, Emissão de relatórios, Etiquetação, Gerenciamento de estoques/pedidos, Gerenciamento de fretes, Gerenciamento de materiais, Gestão de embarques retornáveis, Gestão de materiais, Gestão de riscos, Inventário, JIT, Logística inbound, Logística outbound, Logística reversa, Milk-run, Monitoramento de desempenho, Montagem de kits e conjuntos, Packing (separação), Picking (separação), Rastreamento e monitoramento, Roulagem, Serviços de mão de obra, Transferência entre CDs, Utilização	Desenvolvimento de projetos, Distribuição, Emissão de NF, Emissão de relatórios, Etiquetação, Gerenciamento de estoques/pedidos, Gerenciamento de fretes, Gerenciamento de materiais, Gestão de embarques retornáveis, Gestão de materiais, Gestão de riscos, Inventário, JIT, Logística inbound, Logística outbound, Logística reversa, Milk-run, Monitoramento de desempenho, Montagem de kits e conjuntos, Packing (separação), Picking (separação), Rastreamento e monitoramento, Roulagem, Serviços de mão de obra, Transferência entre CDs, Utilização	Distribuição, Emissão de NF, Emissão de relatórios, Etiquetação, Gerenciamento de estoques/pedidos, Gerenciamento de fretes, Gerenciamento de materiais, Gestão de embarques retornáveis, Gestão de materiais, Gestão de riscos, Inventário, JIT, Logística inbound, Logística outbound, Logística reversa, Milk-run, Monitoramento de desempenho, Montagem de kits e conjuntos, Packing (separação), Picking (separação), Rastreamento e monitoramento, Roulagem, Serviços de mão de obra, Transferência entre CDs, Utilização	Distribuição, Emissão de NF, Emissão de relatórios, Etiquetação, Gerenciamento de estoques/pedidos, Gerenciamento de fretes, Gerenciamento de materiais, Gestão de embarques retornáveis, Gestão de materiais, Gestão de riscos, Inventário, JIT, Logística inbound, Logística outbound, Logística reversa, Milk-run, Monitoramento de desempenho, Montagem de kits e conjuntos, Packing (separação), Picking (separação), Rastreamento e monitoramento, Roulagem, Serviços de mão de obra, Transferência entre CDs, Utilização	Distribuição, Emissão de NF, Emissão de relatórios, Etiquetação, Gerenciamento de estoques/pedidos, Gerenciamento de fretes, Gerenciamento de materiais, Gestão de embarques retornáveis, Gestão de materiais, Gestão de riscos, Inventário, JIT, Logística inbound, Logística outbound, Logística reversa, Milk-run, Monitoramento de desempenho, Montagem de kits e conjuntos, Packing (separação), Picking (separação), Rastreamento e monitoramento, Roulagem, Serviços de mão de obra, Transferência entre CDs, Utilização	Distribuição, Emissão de NF, Emissão de relatórios, Etiquetação, Gerenciamento de estoques/pedidos, Gerenciamento de fretes, Gerenciamento de materiais, Gestão de embarques retornáveis, Gestão de materiais, Gestão de riscos, Inventário, JIT, Logística inbound, Logística outbound, Logística reversa, Milk-run, Monitoramento de desempenho, Montagem de kits e conjuntos, Packing (separação), Picking (separação), Rastreamento e monitoramento, Roulagem, Serviços de mão de obra, Transferência entre CDs, Utilização
Outros serviços oferecidos	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.
Principais clientes	Natchos; Glamour; Dafiti; Centauro; MailMart; Wire.com.br; Saphora; Editora 3; Editora Saraiva; Ri Happy.com.br; Renner; Privalee; Poshuas; Polishop; Passarela.com; Panini; Editora Online; Nova Porton.com; Máquina de Ventas; Meu Espaço; Meres; Magazine Luiza; Editora Garamond; Editora Coniçães; Chandon; Demarco; Bebê Store; Editora Astral; Rocket Internet.	Steel Brasil; Aché Laboratório; Ashland; Chevron	Medicamentos; Cosméticos; Autopeças; Material promocional; Vestuário; Produtos alimentícios; Têxtil	Medicamentos; Cosméticos; Autopeças; Material promocional; Vestuário; Produtos alimentícios; Têxtil	Automotivo e Industrial; Químico e fertilizantes; Healthcare; tecnologia; Bens de consumo	Medicamentos; Cosméticos; Autopeças; Material promocional; Vestuário; Produtos alimentícios; Têxtil	Medicamentos; Cosméticos; Autopeças; Material promocional; Vestuário; Produtos alimentícios; Têxtil	Medicamentos; Cosméticos; Autopeças; Material promocional; Vestuário; Produtos alimentícios; Têxtil
Produtos mais transportados	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.
Especialidades (Mercados mais atendidos)	Variação online; Publicações	Varejo	Indústria farmacêutica; Insuflamatório; Químico	Indústria farmacêutica; Insuflamatório; Químico	Indústria farmacêutica; Insuflamatório; Químico	Indústria farmacêutica; Insuflamatório; Químico	Indústria farmacêutica; Insuflamatório; Químico	Indústria farmacêutica; Insuflamatório; Químico
Frota própria?	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Quantidade de veículos	200	1.238	134	1.238	30	1.238	1.238	1.238
Frota agregada	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Quantidade de veículos	1.300	1.700	51	988	170	988	988	988
Tecnologias utilizadas na armazenagem	n.i.	WMS, SARA	WMS, SARA	WMS, SARA	WMS, SARA	WMS, SARA	WMS, SARA	WMS, SARA
Tecnologias utilizadas no transporte	n.i.	TMS, ERP	TMS, EDI; baixa por celular; rastreamento de carga em tempo real; gerenciamento de risco; central de serviços para o cliente; via satélite; 24h. por celular (SMS)	TMS, EDI; baixa por celular; rastreamento de carga em tempo real; gerenciamento de risco; central de serviços para o cliente; via satélite; 24h. por celular (SMS)	TMS, EDI; baixa por celular; rastreamento de carga em tempo real; gerenciamento de risco; central de serviços para o cliente; via satélite; 24h. por celular (SMS)	TMS, EDI; baixa por celular; rastreamento de carga em tempo real; gerenciamento de risco; central de serviços para o cliente; via satélite; 24h. por celular (SMS)	TMS, EDI; baixa por celular; rastreamento de carga em tempo real; gerenciamento de risco; central de serviços para o cliente; via satélite; 24h. por celular (SMS)	TMS, EDI; baixa por celular; rastreamento de carga em tempo real; gerenciamento de risco; central de serviços para o cliente; via satélite; 24h. por celular (SMS)
Equipamentos/acessórios específicos	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.

O P E R A D O R E S L O G I S T I C O S I N S T A L A D O S N O B R A S I L					
Perfil da empresa	K/MC Logística	Localfrio	Logfashion Amazonagem Logística e Transportes	Log-In Logística Intermodal	Martin Brower
Telefone	11 4865-5577	11 3049-6570	11 4612-1998	21 2711-6900	11 3659-2800
Localização da matriz	Itupeva, SP	São Paulo, SP	Coliba, SP	Rio de Janeiro, RJ	Ossasco, SP
Estado onde estão localizadas	n.i.	7: SP; SC; PE	1: SP	13: AM, CE, PE, BA (2), ES, RJ, SP (2), SC (2), RS (2)	-
Quantidade de CDs e Estados onde estão localizados	2: PR, SE	1: SP	2: SP	2: BA, SC	9: PR, RJ, SP, SC, PE
		<p><b>Localfrio Guarujá Terminal I / Alandegado</b>                      Área total alandegado: 76,278 m<sup>2</sup>                      Armazém carga geral: 5.000 m<sup>2</sup>                      Armazém exclusivo para carga química: 5.000 m<sup>2</sup>                      Armazém frigorífico: 24.000 m<sup>2</sup>                      Pátio raso alandegado: 76,14 m<sup>2</sup>                      Armazém de carga seca: 1.400 m<sup>2</sup></p> <p><b>Localfrio Guarujá Terminal II</b>                      Área total alandegado: 1.000 m<sup>2</sup>                      Capacidade armazenagem exclusiva para carga química: 3.150 m<sup>2</sup></p> <p><b>Localfrio Itajaí Terminal REDX</b>                      Área total: 77,176 m<sup>2</sup></p> <p><b>Localfrio Suape Terminal I / Alandegado</b>                      Área total alandegado: 91.000 m<sup>2</sup>                      Armazém carga geral: 16.000 m<sup>2</sup></p> <p><b>Localfrio Suape Terminal II</b>                      Área coberta: 3.600 m<sup>2</sup></p> <p><b>Localfrio São Paulo Armazém Frigorífico</b>                      Postiços/palates: 8.500</p>	<p>Carga seca = 7.500 m<sup>2</sup>                      Área útil = 1.000 m<sup>2</sup>                      Área administrativa ou de trânsito = 400 m<sup>2</sup>                      Pátio = 2.000 m<sup>2</sup></p>	<p>n.i.</p> <p>Carga seca = 12.860 m<sup>2</sup>                      Carga refrigerada/frigorificada = 16.385 m<sup>2</sup>                      Área útil = 209.000 m<sup>2</sup> (área de terreno)                      Pátio = 15.447 m<sup>2</sup></p>	
Área total de armazenagem	<p>Carga seca = 18.500 m<sup>2</sup>                      Área útil = 18.500 m<sup>2</sup>                      Área administrativa ou de trânsito = 2.000 m<sup>2</sup>                      Pátio = 40.000 m<sup>2</sup></p>				
Possui sistema de controle e cobertura de avarias das mercadorias armazenadas?	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Possui gerenciamento de risco com cobertura para as instalações, bens materiais e carga dos clientes?	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Possui sistemas de controle de qualidade de bens e materiais (entrada, saída e estocagem)	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Regiões atendidas pela empresa	Sul, Sudeste, Centro-Oeste, Nordeste	Todo o território nacional	Sul, Sudeste	Todo o território nacional e Argentina	Todo o território nacional
Volume transportado (2014)	n.i.	22.116 viagens 72.702 contêineres		<p>Navegação costeira: 194,2 mil TEUS                      Movimentação geral: 3.307,3 mil toneladas (números até o 3º trimestre de 2014)                      No acumulado até o 3º trimestre de 2014, o EBITDA alcançou R\$ 133,1 milhões</p>	418.182 kg
Faturamento (2014)	n.i.	n.i.	R\$ 12.000.000,00		R\$2.995.370.883,08
Numero de funcionários	60	1.394	n.i.	1.200	939
Certificações	n.i.	ISO 9001:2008; ISO 14001:2004; SASSMAQ; OHSAS 18001: 2007. Licenças: CETESB; IBAMA; MAPA; FATMA; CPHH; ANVISA; Exército; Polícia Federal; Polícia Civil	ABVTEX	SASSMAQ; ISO 9001 – Gestão de Qualidade; ISO 14001 – Gestão Ambiental; ISPSCode – Código Internacional de Segurança para Navios e Instalações Portuárias	ISO 14001 implantação
<p><b>S E R V I Ç O S O F E R E C I D O S</b></p> <p>Logfashion Amazonagem Logística e Transportes</p>	<p><b>S E R V I Ç O S O F E R E C I D O S</b></p> <p>Log-In Logística Intermodal</p>	<p><b>S E R V I Ç O S O F E R E C I D O S</b></p> <p>Localfrio</p>	<p><b>S E R V I Ç O S O F E R E C I D O S</b></p> <p>Logfashion Amazonagem Logística e Transportes</p>	<p><b>S E R V I Ç O S O F E R E C I D O S</b></p> <p>Log-In Logística Intermodal</p>	<p><b>S E R V I Ç O S O F E R E C I D O S</b></p> <p>Martin Brower</p>
Serviços oferecidos na área de transportes	Rodoviário; Lotação;	Rodoviário; Fracionado;	Rodoviário; Fracionado, Lotação, Transfêrência, Dedicado,	Rodoviário; Porta a porta;	Rodoviário; Fracionado, Lotação, Transfêrência, Dedicado,
Serviços oferecidos na área de transportes	Transfêrência, Dedicado, Porta a porta, Cargas secas	Transfêrência, Dedicado, Porta a porta; Nacional, Cargas secas, Cargas refrigeradas	Porta a porta; Nacional, Encomendas expressas, Cargas secas	Marítimo, Nacional, InterNacional, Cargas secas Cargas refrigeradas	Porta a porta; Marítimo, Nacional, Cargas secas, Cargas refrigeradas



OPERADORES LOGÍSTICOS INSTALADOS NO BRASIL						
Perfil da empresa	Pacel Logística	Posidonia Shipping	Rio de Janeiro, RJ	Rupp Logística	Jandira, SP	RV Imola
Telefone	11 3848.4700	21 2221.9638	62 2269.1800	11 3205.9800	41 3371.8286	11 2404.7070
Localização da matriz	São Paulo, SP	Rio de Janeiro, RJ	Rio de Janeiro, RJ	Jandira, SP	Curitiba, PR	São Paulo, SP
Número de filiais e Estações onde estão localizadas	32: AC, AL, AP, AM, CE, DF, GO, MA, MT, MG, PA, PB, PE, PI, RJ, RN, RO, RR, SP	-	18: AM, PA, CE, PE, BA, ES, MG, RJ, SP, PR, MS, MT, GO, DF	10: RS, SC, SP, RJ, BA, PE, MS, GO, MG, AM	9: SP, RJ, MG, GO, BA, PE, PA, MA, AM	6: SP, MG, AM
Quantidade de CDs e Estações onde estão localizados	n.a.	n.a.	18: AM, PA, CE, PE, BA, ES, MG, RJ, SP, PR, MS, MT, GO, DF	3: SP, RS, SC	1: SP	6: SP, AM
Área total de armazenagem	Carga seca = 49.000 m <sup>2</sup> Área administrativa ou de trânsito = 12.000 m <sup>2</sup>	Área útil = 300 m <sup>2</sup> Área administrativa ou de trânsito = 300 m <sup>2</sup>	Carga seca = 88.000 m <sup>2</sup> Área útil = 300 m <sup>2</sup> Área administrativa ou de trânsito = 4.000 m <sup>2</sup> Pátio = 320.000 m <sup>2</sup>	Carga seca = 5.000 m <sup>2</sup> Pátio = 10.000 m <sup>2</sup>	Carga seca = 2.900 m <sup>2</sup> Área útil = 2.500 m <sup>2</sup> Área administrativa ou de trânsito = 800 m <sup>2</sup> Pátio = 2.200 m <sup>2</sup>	Carga seca = 46.500 m <sup>2</sup>
Possui sistema de controle e cobertura de avarias em mercadorias armazenadas?	Sim	n.a.	Sim	Sim	Sim	Sim
Possui gerenciamento de risco com cobertura de danos materiais e cargas dos clientes?	Sim	n.a.	Sim	Sim	Sim	Sim
Possui sistemas de controle de qualidade de bens e materiais (entrada - inbound e saída - outbound)	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	Sim
Reclamações atendidas pela empresa	Todo o território nacional	Todo o território nacional, exceto RS	Todo o território nacional, exceto RS	Todo o território nacional	Todo o território nacional	Todo o território nacional
Volume transportado (2014)	n.i.	n.i.	960.000 toneladas	n.i.	53.000 toneladas	400.000 toneladas
Faturamento (2014)	n.i.	n.i.	n.i.	n.i.	150 milhões de reais	70 milhões de reais
Número de funcionários	750	100	1.400	400	800	210
Certificações	ANVISA; liberação para armazenagem e transporte de cosméticos e materiais de higiene pessoal e perfumaria	CRCC Petrobras	SASSMAQ	SASSMAQ; ANVISA; ABVTEX	Todas	ISO 9001

SERVIÇOS OFERECIDOS

Serviços oferecidos na área de transportes	Rodoviário; Fracionado, Transfêrência, Dedicado, Porta a porta, Aéreo, Nacional, Cargas secas	Marítimo, Nacional, Internacional	Rodoviário; Fracionado, Lotação, Transfêrência, Dedicado; Cargas secas	Rodoviário; Lotação, Transfêrência, Dedicado, Aéreo, Nacional, Encumendas expressas, Cargas secas	Rodoviário; Fracionado, Lotação, Transfêrência, Dedicado, Aéreo, Nacional, Encumendas expressas, Cargas secas	Rodoviário; Fracionado, Lotação, Transfêrência, Dedicado, Porta a porta, Marítimo, Aéreo, Nacional, Encumendas expressas, Cargas secas
Outros serviços oferecidos	Aplicação de filme stretch, Armazenagem, Coleta e entrega de estoque (inventário do cliente, Controle de validade e sequência de estoque (FFO/FEFO), Cross-docking, Desenvolvimento de projetos, Distribuição, Etiquetagem, Gerenciamento de estoques/pequenos, Gerenciamento de	Aplicação de filme stretch, Apoio à manufatura, Armazenagem, Assessoria, Coleta e entrega locais, Consultoria, Controle de validade e sequência de estoque (FFO/FEFO), Cross-docking, Desenvolvimento de projetos, Distribuição, Emissão de NF, Emissão de relatórios, Encaboldamento, Etiquetagem, Gerenciamento de estoques/pequenos, Gerenciamento de	Aplicação de filme stretch, Apoio à manufatura, Armazenagem, Assessoria, Coleta e entrega locais, Consultoria, Controle de validade e sequência de estoque (FFO/FEFO), Cross-docking, Desenvolvimento de projetos, Distribuição, Emissão de NF, Emissão de relatórios, Encaboldamento, Etiquetagem, Gerenciamento de estoques/pequenos, Gerenciamento de	Aplicação de filme stretch, Apoio à manufatura, Armazenagem, Assessoria, Coleta e entrega locais, Consultoria, Controle de validade e sequência de estoque (FFO/FEFO), Cross-docking, Desenvolvimento de projetos, Distribuição, Emissão de NF, Emissão de relatórios, Encaboldamento, Etiquetagem, Gerenciamento de estoques/pequenos, Gerenciamento de	Aplicação de filme stretch, Apoio à manufatura, Armazenagem, Assessoria, Coleta e entrega locais, Consultoria, Controle de validade e sequência de estoque (FFO/FEFO), Cross-docking, Desenvolvimento de projetos, Distribuição, Emissão de NF, Emissão de relatórios, Encaboldamento, Etiquetagem, Gerenciamento de estoques/pequenos, Gerenciamento de	Aplicação de filme stretch, Apoio à manufatura, Armazenagem, Assessoria, Coleta e entrega locais, Consultoria, Controle de validade e sequência de estoque (FFO/FEFO), Cross-docking, Desenvolvimento de projetos, Distribuição, Emissão de NF, Emissão de relatórios, Encaboldamento, Etiquetagem, Gerenciamento de estoques/pequenos, Gerenciamento de

Gerenciamento de terceiros, Gestão de embalagens retornáveis, Gestão de inventários, Gestão de riscos, Inventário, JIT, Locação de equipamentos, Logística in house, Logística outbound, Logística reversa, Milk-run, Monitoramento de desempenho, Montagem de kits e conjuntos, Packing (embalagem e reembalagem), Paletização, Processamento, Rastreio, Rotação de estoques, Rotulagem, Serviços de mão de obra, Transferência entre CDs	n.i.	Emissão de relatórios, Etiquetação, Gerenciamento de estoques, Gestão de inventários, Gestão de riscos, Inventário, JIT, Kitting, Logística in house, Logística inbound, Logística outbound, Logística reversa, Milk-run, Monitoramento de desempenho, Montagem de kits e conjuntos, Packing (embalagem e reembalagem), Paletização, Processamento, Rastreio, Rotação de estoques, Rotulagem, Transferência entre CDs, Unificação	Gerenciamento de fretes, Gerenciamento de terceiros, Gestão de embalagens retornáveis, Gestão de inventários, JIT, Kitting, Locação de equipamentos, Logística in house, Logística inbound, Logística outbound, Logística reversa, Milk-run, Monitoramento de desempenho, Montagem de kits e conjuntos, Packing (embalagem e reembalagem), Paletização, Processamento, Rastreio, Rotação de estoques, Rotulagem, Serviços de mão de obra, Transferência entre CDs, Unificação	Gerenciamento de fretes, Gerenciamento de terceiros, Gestão de embalagens retornáveis, Gestão de inventários, JIT, Logística inbound, Logística outbound, Logística pós-venda, Logística reversa, Milk-run, Monitoramento de desempenho, Paletização, Rastreio e monitoramento, Montagem de kits e conjuntos, Packing (embalagem e reembalagem), Paletização, Processamento, Rastreio e monitoramento, Rotulagem, Serviços de mão de obra, Trading, Transferência entre CDs, Unificação	Gerenciamento de fretes, Gerenciamento de terceiros, Gestão de embalagens retornáveis, Gestão de inventários, JIT, Logística inbound, Logística outbound, Logística pós-venda, Logística reversa, Milk-run, Monitoramento de desempenho, Montagem de kits e conjuntos, Packing (embalagem e reembalagem), Paletização, Processamento, Rastreio e monitoramento, Rotulagem, Serviços de mão de obra, Transferência entre CDs, Unificação	estoques/pedidos; Gerenciamento de fretes, Gerenciamento de terceiros, Gestão de embalagens retornáveis, Gestão de inventários, JIT, Logística inbound, Logística outbound, Logística pós-venda, Logística reversa, Milk-run, Monitoramento de desempenho, Montagem de kits e conjuntos, Packing (embalagem e reembalagem), Paletização, Rastreio e monitoramento, Montagem de kits e conjuntos, Packing (embalagem e reembalagem), Paletização, Processamento, Rastreio e monitoramento, Rotulagem, Serviços de mão de obra, Transferência entre CDs, Unificação
<b>Outros serviços oferecidos</b>						
<b>Outros serviços oferecidos sob demanda</b>	n.i.	n.i.	Gestão logística hospitalar			n.i.
<b>Principais clientes</b>	Allança; Trafifigura	n.i.	Hypermarcas: Bayer, AstraZeneca; Novartis	Volvo; Tupy; Iochipe Maxion, JCI		n.i.
<b>Produtos mais transportados</b>	Granet; Veículos	n.i.	Medicamentos	Componentes automotivos		Eletroeletrônico; Automotivo
<b>Especialidades (Mercados mais atendidos)</b>	n.i.	Farmacêutico; Cosméticos; Eletroeletrônico; Automotivo; Têxtil; Embalagens; Alimentício	Moda	Automotivo		Eletroeletrônico; Automotivo
<b>OPERAÇÃO</b>						
<b>Freta própria?</b>	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não
<b>Quantidade de veículos</b>	3	900	350	170	199	-
<b>Freta agregada</b>	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
<b>Quantidade de veículos agregada</b>	2	-	90	80	89	n.i.
<b>Tecnologias utilizadas na armazenagem</b>	n.i.	n.i.	WMS; radiofrequência	WMS	n.i.	WMS
<b>Tecnologias utilizadas no transporte</b>	Navegação	n.i.	n.i.	TMS	ERP	TMS
<b>Equipamentos/acessórios específicos</b>	n.i.	n.i.	Caibido; portacontêiner; balde intercambiável	Coletor; rotineizador; rastreamento	n.i.	n.i.

## SOLUÇÕES EM ARMAZENAGEM E LOGÍSTICA INTEGRADA

Serviços personalizados e soluções na cadeia de suprimentos.

Logística de petróleo e gás e no mercado offshore.

### Maximize a Eficiência e Reduza Custos



**Certificações ANVISA e L.O. (Licença de Operação)**

Precisa de mais espaço? Entre em contato!

Nós simplificamos! Nós solucionamos! Somos ARM!

Tel.: 21 3675-1850  
21 3654-8116  
comercial@armlogistica.com.br

# Mais destaque aos Expositores da CeMAT 2015

Continuamos a apresentar alguns dos expositores da CeMAT 2015 – 3ª Feira Internacional de Movimentação de Materiais e Logística, que ocorrerá em São Paulo, SP, no período de 30 de junho a 3 de julho próximo. Eles apresentam os produtos e serviços que serão expostos e, principalmente, lançados, e apontam as perspectivas com relação ao evento. A *Logweb* é a mídia oficial da feira.

## Representações Kaufmann

“Esta é a segunda vez que estaremos na CeMAT no Brasil. Participamos em 2013, quando obtivemos bons resultados, como contatos importantes e, principalmente, divulgação de nosso produtos e fortalecimento da nossa marca no mercado de movimentação e logística, o que nos motivou a participar também em 2015.” A avaliação é de Giuseppe Corsi, engenheiro comercial da Representações Kaufmann (Fone: 11 3758.5654), que fornece

equipamentos como transportadores de roletas livres, de correia e flexíveis de rodízios e roletes, além de mesas de esferas, separadores de mercadorias e módulos de pesagem dinâmica. Ainda sobre a CeMAT South America, Corsi diz que, apesar de o Brasil estar passando por um momento de turbulência macroeconômica – provavelmente 2015 será um ano de poucos investimentos –, “estamos otimistas em relação à CeMAT 2015, pois o mercado de fornecedores de equipamentos para movimentação e logística vem sendo um dos menos afetados. Com os benefícios à população de baixa renda, a mão de obra primária ou de baixa necessidade intelectual foi muito valorizada, com isso as empresas necessitam buscar alternativas de aceleração do processo logístico, reduzindo a mão de obra para manter a competitividade. O Brasil ainda é muito carente de investimentos na área logística, e na CeMAT 2015 teremos a oportunidade de oferecer diversas soluções logísticas, gerando uma grande economia de tempo e mão de obra, deixando o custo final dos produtos



dos nossos clientes mais competitivos”. O engenheiro comercial diz que a empresa apresentará no evento uma linha de transportadores conjugando movimentação, pesagem e separação de mercadorias, onde o grande diferencial está na modularidade dos equipamentos, ou seja, é possível fazer diversas alterações de layout de forma simples e funcional.



# CeMAT SOUTH AMERICA 2015



SÃO PAULO · BRASIL  
30/06 a 03/07/2015  
Transamerica Expo Center  
14h às 21h

Negócios em intralogística? Basta um movimento.

## Novidades CeMAT

### Display Inovação

Uma plataforma perfeita para a apresentação dos seus produtos.

### Speech Space

Espaço de palestras integrado ao evento.

### Business Match making

Rodada de negócios gratuita e exclusiva para expositores. Reuniões com compradores.



Para fornecedores e empresas que precisam construir ou readequar seus centros logísticos.

# CeMAT

SOUTH AMERICA

Informações e Reservas:  
[cemat-southamerica.com.br](http://cemat-southamerica.com.br)  
[cemat@hanover.com.br](mailto:cemat@hanover.com.br)  
+55 41 3027-6707

Promoção e Realização



Apoio Oficial



Apoio Institucional



Apoio



## SILog - Sociedade Inovação Intralogística

Instalada em Perafita, Portugal, a SILog - Sociedade Inovação Intralogística (Fone: +351 229.969.388) é outra empresa do exterior a participar da CeMAT South America. "É a nossa primeira participação no evento. Estamos em processo de implantação de empresa em São Paulo e queremos promover a marca, as nossas soluções e produtos, que serão oferecidos ao mercado brasileiro", dizem Nuno Dias, diretor comercial, e Francisco Ros, bussines manager Brasil da empresa. Eles esperam ter um primeiro conta-

to com clientes e colaboradores para iniciar negócios em breve no Brasil e apontam a linha de produtos da empresa: soluções logísticas, na maior parte de Supply Chain, armazém automático, picking, preparação de pedidos, paletização, robótica, meios e equipamentos para carga manual ou automática de caminhões e transporte aéreo. "No evento, vamos montar um stand com um pequeno show room com diversos sistemas, equipamentos e produtos de nossa linha de fabricação", completam.

## Sythex Tecnologia em Sistema

Na busca pelo melhor uso da tecnologia disponível como aliada da logística, a Sythex Tecnologia em Sistema (Fone: 11 5506.0861) vem se destacando com soluções modernas integradas a todos os segmentos do mercado, entre eles distribuidores, e-commerce, indústria, Operadores Logísticos e varejo e com soluções que integram as necessidades de cada segmento, como o WMS WIS versões Full, Web, Express, Operador Logístico e Indústria e o TMS Embarcador integrando as melhores plataformas de ERP do mercado. "Com a

incorporação pela Senior Sistemas, a Sythex passa a atuar como nova unidade de negócio e conta com 6 filiais e mais de 100 canais de distribuição espalhados em todo o Brasil", diz André Eduardo Gomes, da área de marketing da empresa. Ele também informa que será apresentada no evento a nova versão WIS Express 100% Web/Java. "Participamos das outras edições da CeMAT para estabelecer novos contatos, fidelizar clientes e reforçar a marca da empresa. Na última CeMAT houve um maior reforço da marca com o mercado logístico e uma maior fidelização dos clientes, resultando em fechamentos de negócios futuros", finaliza Gomes.



## GBI Intralogistics Solutions



Instalada na Flórida, Estados Unidos, a GBI Intralogistics Solutions (Fone: +1 954 596.5001) é uma empresa designer, desenvolvedora e fabricante de soluções para intralogística, oferecendo classificadores (sorters) e transportadores para muitas e variadas aplicações. "Nós participamos da CeMAT 2014 em Xangai, na China, e fomos muito bem sucedidos. Conectamo-nos com representantes e clientes que estão interessados em nossos produtos. Esperamos ter o mesmo sucesso no Brasil, pois acreditamos que a CeMAT é um excelente veículo para apresentar nossa empresa e seus recursos para os potenciais clientes de todo o mundo. Acreditamos que a CeMAT South America vai nos oferecer os mesmos resultados que apreciamos na CeMAT 2014, em Xangai, como novos contatos e clientes potenciais", diz Israel Schechter, Chief Operating Officer (COO) da GBI Intralogistics Solutions. TCWeb

Equipamento financiado pelo  
**BNDES**  
**FINAME**

**PR20i**  
*a retrátil inteligente!*

# Tão completa que vem até com satisfação garantida.

A PR20i é a empilhadeira retrátil da Palettrans com capacidade de carga de 2.000kg e com modelos de elevação até 11,6 metros.

Totalmente produzidas no Brasil com os melhores componentes do mundo elas saem de fábrica com os itens de série:

- Display LCD multifunção incorporado ao painel;
- Altímetro digital com informação no display;
- Função pré-selecionadora de altura;
- Direção elétrica progressiva;
- Cinto de segurança;
- Strobe;
- Faróis de LED;
- Comando eletrônico (finger).



DETALHE DO PAINEL DA PR20i



# Palettrans

EMPILHADEIRAS & TRANSPALETES



**CONSULTE NOSSA LINHA COMPLETA DE EQUIPAMENTOS DE MOVIMENTAÇÃO DE CARGA**

[www.paletrans.com.br](http://www.paletrans.com.br)

Consulte Rede de Revendedores Autorizados:

**0800 941 4442**

# Setor calçadista mantém fatores problemáticos dos anos anteriores e urge por mudanças para crescer

Executivos do setor analisam que 2015 não será um ano fácil para atuar no segmento. Problemas não resolvidos ainda impactam no crescimento do setor, que possui suas peculiaridades e precisa de constante atualização de Operadores Logísticos e transportadoras

As tendências de logística para o setor calçadista em 2015 vêm acompanhando as projeções de mercado para um ano de retração na economia. De acordo com Renato Taveira Ramos, gerente geral da divisão logística da Atlas Transportes e Logística (Fone: 11 4133.3500), movido por essa ideia, o principal desafio para 2015 será aumentar a produtividade operacional para reduzir os custos logísticos, buscando melhorar a competitividade no mercado e ter mais eficiência logística.

Esses fatores estão muito ligados às especificidades do setor. Como lembra Ramos, a principal característica do segmento calçadista é a complexidade gerada pelo grande número de SKU's, devido aos diferentes modelos de produtos. Além disso, para cada modelo há uma faixa de numeração e uma respectiva cor. "Um calçado masculino de uso adulto, por exem-

plo, normalmente tem a sua numeração que varia do número 36 ao 44, ou seja, 9 diferentes tamanhos para um único modelo de produto, gerando então 9 diferentes SKU's apenas para o mesmo modelo de calçado. Se considerarmos que este mesmo calçado estará disponível em 4 cores diferentes, por exemplo, teremos então 9 tamanhos diferentes multiplicada pelas 4 cores diferentes, totalizando 36 SKU's apenas para um único modelo de produto", explica. E continua: "se o estoque de calçados masculinos adultos tiver, por exemplo, 300 modelos de calçados com a faixa de numeração e cores exemplificados, haverá então 10.800 SKU's apenas de calçados masculinos adultos. Considerando que ainda existem as linhas de calçados femininos, que apresentam maior quantidade de modelos e cores, e, ainda, a linha de calçados infantis, masculinos e femininos, teremos então uma quantidade muito representativa de SKU's a serem administrados em estoque".

Outro fator importante lembrado por Ramos é a complexidade encontrada no setor em relação à vida curta de algumas coleções de calçados, normalmente substituídas quando estações do ano passam, como a moda primavera/verão e moda outono/inverno. Com isso, uma parcela significativa de SKU's é substituída pelo menos duas vezes por ano, sem contar os lançamentos de modelos de calçados que ocorrem durante todo o ano.

"Por isso, o Operador Logístico deve estar habilitado e devidamente suportado por um sistema WMS compatível para essas constantes mudanças e entradas de

novos SKU's, de preferência com atualizações automáticas no sistema através de EDI's para atualização do cadastro de produtos, junto aos depositantes/proprietários dos estoques", lembra o gerente geral da Atlas Transportes e Logística.

Segundo o profissional, o mercado calçadista não é diferente de outros que atuam com produtos de consumo, mas uma característica forte deste segmento é o tempo de vida do produto relacionado à exposição de marketing. "Por ser um material sazonal, com forte divulgação na mídia, a eficiência do processo logístico é fundamental para garantia da disponibilidade do produto no ponto de venda, na data certa e na quantidade correta, para maximização das vendas, principalmente no caso das coleções ligadas às estações do ano, lembrando que depois que passa o 'momento' daquele produto, a venda ocorre somente através de promoções/liquidações, ou seja, com forte impacto na margem", afirma.

Já sob o aspecto da logística de transportes e distribuição, Ramos afirma que a principal peculiaridade está relacionada ao peso da carga de calçados. Por ser leve, normalmente gera a necessidade de se estabelecer um peso cubado padrão para fins de cálculo do frete/peso nas operações de transferência – carga lotação ou fracionada – e distribuição, para garantir a rentabilidade da operação de transporte deste tipo de produto.

Já sobre Giuseppe Lumare Júnior, diretor comercial da Braspress Transportes Urgentes (Fone: 11 2188-9000), a logística no setor calçadista é diferente, pois, por se tratar de um setor varejista, as entregas são

realizadas diretamente no ponto de venda, ou seja, em shoppings, lojas de rua e outros pontos. "Para 2015, as perspectivas realistas apontam para um ano difícil", afirma.

Raul Maudonnet, diretor de vendas da Transportadora Americana (Fone: 19 2108.9000), vê o setor em expansão, por meio dos canais de vendas diretas, como e-commerce. Esse movimento está fazendo com que os Operadores Logísticos e as transportadoras se especializem em entregas porta a porta.

Em relação às características do setor, a distribuição segue tradicional, incluindo o atacado e as lojas de varejo. Na venda direta, há a evolução do conceito de vendas domiciliares. Há, também, a manutenção das franquias, lojas especializadas e personalizadas. "Existem poucas empresas de logística especializadas nesse segmento, capazes de desenvolver, implantar e operar soluções de maior alcance e complexidade", lembra.

### Os problemas e as soluções

Além das questões já citadas em relação à complexidade do setor, em função do elevado número de SKU's e constantes trocas de coleções, Ramos, da Atlas Transportes e Logística, acredita que as características do setor fazem com que ele exija uso de ferramentas tecnológicas para garantia do controle e acurácia dos estoques. Essa função é normalmente realizada através de leitores de código de barras atualizados por radiofrequência e suportados por um sistema WMS compatível para atender operações de grande porte e devidamente habilitado para a troca eletrônica de arquivos (EDI's) com os depositantes. "Desta forma, para um Operador Logístico atender o segmento calçadista, precisa ter experiência em operações deste ramo, ter uma equipe altamente treinada e ferramentas de controle de gestão

de estoques e processos para suportar a complexidade e as peculiaridades deste tipo de operação", afirma.

Segundo Lumare Júnior, da Braspress, a falta de infraestrutura é o maior problema do segmento. A precariedade das rodovias, barreiras fiscais e a restrição de tráfego às áreas urbanas, principalmente em São Paulo, são questões que precisam ser solucionadas. "As soluções para os problemas enfrentados seriam a melhoria das estradas e, talvez, um novo planejamento de fiscalização."

Maudonnet, da Transportadora Americana, ainda cita as restrições de circulação de veículos nas cidades, fator que dificulta muito as entregas em lojas da região central, como problemas a serem resolvidos. Roubo de carga, dificuldade de entrega nos grandes recebedores, como shoppings, também são lembrados pelo profissional.

Operações seguras,  
eficientes e sem esforço:  
pense equipamentos Easytec!

[www.easytec.ind.br](http://www.easytec.ind.br)




Pórticos



Carrinho Hidráulico



Carrinho Hardwork



Estrado Hardwork



JOY  
LANÇAMENTO 2013

# distribuição

## GUIA DE OPERADORES LOGÍSTICOS E TRANSPORTADORAS NO SETOR CALÇADISTA

Perfil da empresa	Atlas Transportes e Logística	Braspress Transportes Urgentes	Elog	Transportadora Americana	Transporte MANN	Transportes Translojato
Telefone	11 4133.3500	11 2188.9000	11 3305.9999	19 2108.9000	47 2101.1000	54 3026.2777
Transportadora (T) ou Operador Logístico (OL)?	OL	T	OL	T	T	T
E S T R U T U R A						
Localização da matriz	São Paulo, SP	São Paulo, SP	Barueri, SP	Americana, SP	Joinville, SC	Caxias do Sul, RS
Número de filiais e Estados onde estão localizadas	42: SP (4), MG (5), RJ (2), ES, PR (3), SC (4), RS (3), GO, DF, MS, MT, PA, RO (2), AM, BA (3), PE, MA (2), SE, CE, PB, AL, RN, PI	103 Filiais em todo o Brasil	14: SP (7), PR (4), RS (3)	43: ES, MG, RJ, SP, PR, SC, RS	33: Sul, Sudeste, Norte, Nordeste	21: RS, SC, PR, SP, MG, CE (atendimento dedicado)
Quantidade de CDs e Estados onde estão localizados	12: SP (4), PR (2), RS, MG, GO, PA, PE, BA	n.i.	3: SP (2), PR	5: SP, RJ, MG, PR	8: SC, PR, SP, BA, PE, CE	-
Regiões atendidas pela empresa	Todo o território nacional	Todo o território nacional	Sul e Sudeste, com transporte para todo o Brasil	Sul, Sudeste	Norte, Nordeste	Sul, Sudeste, CE com atendimento dedicado
S E R V I Ç O S O F E R E C I D O S						
Especialidades de transportes	Transporte de cargas nos modais rodoviário e aéreo; operações logísticas de armazenagem	Transporte de encomendas	Lotação; fracionamento; retirada de cargas aéreas (expresso); transporte multimodal	Carga seca e fracionada	Carga seca em geral	Carga expressa fracionada
Serviços oferecidos agregados aos de transportes	Logística de armazenagem, compreendendo as atividades de recebimento, armazenagem, controle de inventário, picking e packing, montagem de kits, etiquetagem e reetiquetagem, configurações e reconfigurações de equipamentos, troca de cabos e manuais, dentre outros serviços de valor agregado (VAS)	Rodoviário; rodo-aéreo	Armazenagem de produtos acabados e matéria prima em áreas alfandegadas e Centros de Distribuição (serviços de valor agregado, como picking, (re)embalamento, coleta de amostragem)	Logística	n.i.	CRs (Centrais de Relacionamento), que atendem internamente as necessidades dos clientes, acompanhando e retornando em tempo real; site que contém inúmeras informações necessárias e rastreamento das mercadorias; Portal de Clientes, que é de acesso restrito via senha pré-definida, sendo possível rastrear embarques, bem como gerar relatórios e gerenciar a parceria
Principais clientes no setor Calçadista	Alpargatas; Adidas	n.i.	n.i.	Luiza Barcelos Calçados; Batatinha Indústria de Calçados; Scaleno Calçados; White Lake Equipamentos Profissionais	Barbara Krass	n.i.
Produtos transportados pela empresa neste segmento	Sapatos; tênis; sandálias; calçados em geral	n.i.	Calçados em geral, com destaque para o segmento de sportwear	Calçados (adulto, infantil, feminino e de segurança)	Diversos	Calçados; artigos e acessórios em couro e similares
O P E R A Ç Ã O						
Total veículos frota própria	1238	1.850	28	450	480	1.000 veículos entre próprios e agregados
Total veículos frota agregada	908	1.600	170	800	60	1.000 veículos entre próprios e agregados
Frota rastreada?	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Tecnologias usadas no rastreamento	Baixa por celular; rastreamento de carga em tempo real; gerenciamento de risco; central de monitoramento de veículo via satélite 24h	Autotrac; Omnilink; Sighra	Softwares de simulação e otimização; consulta de serviço por celular (SMS)	Omnilink; TA Tracking; roteirizador; GPRS	Sighra; Autotrac; Sascar	Sighra; Autotrac
Tecnologias utilizadas nas outras operações executadas pela empresa	WMS com leitura de código de barras e radiofrequência; TMS; EDI;	n.i.	SAP (Corporativo); consulta de serviços pela internet; WMS; ERP	TA Online; confirmação de entrega em tempo real; EDI;	EDI; baixa wapp	Rampas e plataformas hidráulicas; empilhadeiras; leitores óticos; esteiras; impressoras térmicas; gaiolas; controle via satélite
Serviços diferenciados oferecidos para o setor calçadista	Acompanhamento por web site, inclusive dos processos de armazenagem e posição de estoque on line	Sorter – Sistema Automatizado de Encomendas nas Filiais São Paulo, Rio de Janeiro e CAOB (Centro de Apoio Operacional Braspress – Tamboré, SP)	Controle de armazenagem pela menor unidade de venda (SKU/unidade); atendimento de coleções e suas sazonalidades/ particularidades; logística de ações promocionais; serviços de valor agregado, como selagem e colocação de alarmes de segurança; transporte exclusivo e fracionado para todo o Brasil	Coleta, transferência e distribuição	n.i.	Software específico para coleta reversa; etiqueta com código de barra própria ou em conjunto com os clientes
Equipamentos/acessórios específicos para atuação no setor calçadista	Sistema de rastreamento Autotrac, com redundância de monitoramento; esteiras; balanças; double check eletrônico	n.i.	n.i.	Veículos do tipo baú; motorista com celular habilitado para coleta de entrega on-line	Carretas baú	n.i.

Legenda: n. i. = Não Informado 

# Procurando bons negócios? Eles também estão procurando por você

Participe da Intermodal 2015 e encontre excelentes soluções nos setores de logística, transporte de cargas e comércio exterior. A Intermodal é o maior e mais importante evento das Américas dedicado aos 4 modais da logística: aéreo, marítimo, ferroviário e rodoviário e conta com a participação de executivos com alto poder de decisão dentro das empresas.

## Motivos para visitar a Intermodal



*"A Intermodal é perfeita para conhecer as tendências, entender os mercados e saber das novidades, além de termos a oportunidade de reforçar o relacionamento com nossos clientes e conhecer seus concorrentes, para sempre ter alternativas de logística para nosso negócio."*

- Fábio Pereira Nogueira

- Improvement Specialist LAA Supply Chain - DOW Brasil

Faça seu pré-credenciamento no site da Intermodal e economize R\$ 50,00

e-mail: [info@intermodal.com.br](mailto:info@intermodal.com.br)  
[intermodal.com.br](http://intermodal.com.br)

Feira Internacional de Logística,  
Transporte de Cargas e Comércio Exterior

INTERMODAL  
south america

21ª Edição

7 a 9 de abril de 2015 - 13h às 21h  
Transamerica Expo Center - São Paulo - Brasil

Agência de Viagem  
Oficial

  
Via HG Turismo  
[viagea.com.br](http://viagea.com.br)

Patrocínio

  
MARIMEX  
INTELLIGÊNCIA PORTUÁRIA  
EM SERVIÇOS DE LOGÍSTICA

Realização

  
UBM

## Setor moveleiro: mercadorias volumosas e frágeis demandam cuidados especiais

Este cuidados não se limitam apenas à armazenagem, mas se estendem, principalmente, ao transporte, de modo a não haver avarias.

Móveis. Dependendo do tamanho, são mercadorias bastante difíceis de serem armazenadas e, ainda mais, transportadas. Estas são apenas algumas das características que marcam a logística no setor moveleiro. “São mercadorias geralmente volumosas e frágeis, que demandam cuidados especiais para que sejam evitadas possíveis avarias”, comenta Vilmária Pires Santana, analista comercial da Expresso Lamounier (Fone: 31 3555.5500).

Também falando sobre as características da logística neste segmento, Indianara dos Santos, do departamento de marketing da Cooperativa dos Transportadores do Vale – Cootravale (Fone: 47 3404.7000), lembra que este é um setor extremamente importante da indústria nacional e que envolve várias redes de fornecedores. Por este motivo, a logística costuma ser mais complexa, onde o cliente busca redução de custos, velocidade nas entregas e empresas especializadas no transporte dos seus produtos. “Este mercado busca, cada vez mais, transportadores que possam lidar com dificuldades como entregas em grandes centros urbanos – devido às restrições

para esta área –, tempo de coleta e entrega muito sincronizados e, principalmente, total zelo com a carga que precisa chegar ao destino intacta”, comenta Indianara.

Vilmária, da Expresso Lamounier, tam-

bém aponta que este mercado, por conta das características da carga, vem buscando mais adequação quanto ao tipo de embalagens utilizadas e mais informações quanto ao manuseio das mesmas.

### Guia de Operadores Logísticos e Transportadores no setor Moveleiro

Perfil da empresa	Cooperativa dos Transportadores do Vale - Cootravale	Expresso Lamounier	Transporte MANN
Telefone	47 3404.7000	31-3555-5500	47 2101.1000
Transportadora (T) ou Operador Logístico (OL)?	T e OL	T	T
E S T R U T U R A			
Localização da matriz	Itajaí, SC	Contagem, MG	Joinville, SC
Número de filiais e Estados onde estão localizadas	23: TO, GO, MT, BA, CE, PE, SP, RJ, MG, RS, PR, SC	5: MG, SP	33: Sul, Sudeste, Norte, Nordeste
Quantidade de CDs e Estados onde estão localizados	3: CE, BA	5: MG, SP	8: SC, PR, SP, BA, PE, CE
Regiões atendidas pela empresa	Todo o território nacional	São Paulo e Região Metropolitana; MG – Grande BH, Vale do Aço, Vale Jequitinhonha	Norte, Nordeste
S E R V I Ç O S O F E R E C I D O S			
Especialidades de transportes	Carga Lotação	Cargas fracionadas	Carga seca em geral
Serviços oferecidos agregados aos de transportes	Gestão de frota; distribuição; armazenagem e demais atividades de integração logística	Distribuição; logística	n.i.
Principais clientes no setor Moveleiro	Arauco	Rede de Lojas Topa Tudo Móveis	Meu Móvel; Lojas KD; Artely
Produtos transportados pela empresa neste segmento	MDF	Móveis; eletrodomésticos; linha branca	Diversos
O P E R A Ç Ã O			
Total veículos frota própria	439	40	480
Total veículos frota agregada	150	60	60
Frota rastreada?	Sim	Sim	Sim
Tecnologias usadas no rastreamento	Autotrac; Sascar; Jabur	Jabur Sat	Sighra; Autotrac; Sascar
Tecnologias utilizadas nas outras operações executadas pela empresa	n.i.	n.i.	EDI; baixa wapp
Serviços diferenciados oferecidos para o setor Moveleiro	Ponto de apoio exclusivo para o cliente	n.i.	n.i.
Equipamentos/acessórios específicos para atuação no setor Moveleiro	Nenhum	n.i.	Carretas baú

Legenda: n. i. = Não Informado

# RESERVE ESTA DATA

# 13

## AGOSTO

BRCHT



onde embarcadores e transportadores de cargas se reúnem para homenagear as empresas Top do Transporte 2015 eleitas pelo mercado.

### ETAPAS

#### **Fevereiro e Março**

Envio do convite para 4.000 embarcadores de cargas, de 14 ramos industriais, para participar da 9ª Pesquisa Nacional dos Fornecedoros de Serviços de Transportes.

#### **Março e Abril**

Envio da cédula de votação eletrônica, para os eleitores darem notas de desempenho aos fornecedores de transportes, relativas a 5 parâmetros de performance.

#### **Maiο**

As Editoras Frota e Logweb tabulam os votos recebidos e checam se as transportadoras indicadas operam de fato na especialidade.

#### **Junho**

As transportadoras rodoviárias de cargas, eleitas nas 21 categorias da premiação, são comunicadas da sua indicação ao Prêmio Top do Transporte 2015.

#### **Julho**

Produção das edições especiais das revistas FROTA&Cia e LOGWEB, que trazem o ranking e as notas das empresas eleitas como Top do Transporte 2015.

#### **Agosto**

Cerimônia de premiação, com a participação das transportadoras eleitas e dos representantes da indústria que as indicaram.

Realização

editora  
**Frota**

GRUPO  
**Logweb**

Saiba mais em [www.topdotransporte.com.br](http://www.topdotransporte.com.br)

CARGOMAX,  
líder nacional em  
soluções logísticas  
para carga  
e descarga.



arga.com.br



Visite nosso  
site e conheça  
os outros  
modelos

FINAME

100%  
NACIONAL

Cartão  
BNDES

**Cargomax**<sup>®</sup>  
SISTEMAS PARA DOCAS

Ligue 55 21 2676.2560

www.cargomax.com.br

## distribuição

### Perspectivas

Com relação às perspectivas para a logística neste segmento em 2015, Indianara, da Cootravale, destaca que o Sul do país possui os maiores polos produtores/exportadores e o Sudeste o maior número de empresas neste segmento. "A Cootravale possui grande número de filiais nestas regiões e, inclusive, já abriu um ponto de apoio para fortalecer a operação com nosso cliente deste setor. A intenção é aproveitar as unidades da Cootravale nestas regiões para potencializar a atuação neste mercado, sempre buscando maior comodidade ao cliente."

Finalizando, e ainda com relação às perspectivas para 2015, a analista comercial da Expresso Lamounier lembra que, com a previsão de desaquiecimento no mercado consumidor, será o grande desafio para as indústrias moveleiras e, conseqüentemente, será um desafio também para o setor de logística neste segmento neste ano de 2015. [ver mais](#)



## Notícias Rápidas

### ARM completa quatro anos e anuncia dois projetos de expansão

A ARM Armazéns Gerais (Fone: 21 3675.1850) completa quatro anos e se consolida no mercado do Rio de Janeiro como referência em operações logísticas de armazenagem e movimentação dos mais variados tipos de mercadorias, tendo a acuracidade nos estoques como um dos principais diferenciais. Além deste diferencial, possui inúmeras certificações, como a LO (Licença de Operação), ANVISA para armazenagem de alimentos, correlatos, saneantes e cosméticos, Exército e Polícia Federal para químicos não perigosos, dentre outras. A empresa está com novo e ambicioso projeto de expansão da sua área de armaze-

nagem - começará a investir em seu terreno de 165.000 m<sup>2</sup> localizado às margens do Arco Metropolitano do Rio de Janeiro. O projeto prevê, inicialmente, a obtenção de todas as licenças para o início das obras, que devem começar a ocorrer no segundo semestre de 2015. Em outra frente também planeja expandir sua atuação para o segmento de projetos especiais em logística, incluindo inventários em armazéns de terceiros e administração de operações "logística in house". A empresa registrou um crescimento acima de 20% nos últimos dois anos e projeta um crescimento na ordem de 23% para 2015.

## Mercosul Line se destaca no segmento de cabotagem

Com um crescimento de dois dígitos no volume transportado no último ano, a Mercosul Line (Fone: 11 5103.0510) espera um resultado semelhante para 2015. “Apesar dos gargalos do setor, a empresa registra uma grande quantidade de clientes que migraram do modal rodoviário devido à redução de custos que a cabotagem oferece para longas distâncias, além das dificuldades existentes no modal rodoviário, como alto risco de roubo da carga e maior índice de

avarias”, explica o CEO da empresa, Roberto Rodrigues. Outro motivo bastante destacado por Rodrigues é a pontualidade da empresa, que vem se mantendo em 2015 como a melhor do mercado de cabotagem, assim como em 2014. “Ser reconhecido pelos clientes como o armador mais pontual é muito importante para nós e demonstra todo o comprometimento da tripulação e da equipe em terra com os nossos clientes”, completa o CEO da empresa.

## ASAP Log anuncia CD com foco em pequenas empresas

O Operador Logístico ASAP Log (Fone: 41 4063.7283) anuncia investimentos em novo Centro de Distribuição para atender pequenas empresas de comércio eletrônico. A unidade estará localizada na região metropolitana de Curitiba, PR, com previsão de início de operações já no primeiro semestre de 2015. A região de São Paulo e Santa Catarina também fazem parte do plano de expansão da empresa neste segmento. “Notamos que os pequenos players do comércio eletrônico têm problemas com a falta de espaço e

dificuldades organizacionais com seu estoque. Além disso, o mercado oferece uma gama de soluções complementares ao segmento, como plataformas, meios de pagamento, gerenciamento de risco, marketplace, SEO, entre outros, porém a logística fica sempre por conta de cada um. Como logística é o nosso negócio decidimos aplicar nosso know-how para oferecer os serviços especializados em ambiente, equipamentos e softwares compatíveis com este tipo de operação”, afirma o CEO da ASAP Log, Rafael Mendes.



**EM MOMENTOS  
COMO ESTE  
CONSIDERAMOS  
A NOSSA MISSÃO  
CUMPRIDA.**

Um passeio em família.  
Uma reunião importante.  
A rotina das crianças na escola.  
Em cada uma dessas situações  
nosso compromisso é garantir  
que tudo o que é importante para  
você esteja sempre seguro.



HÁ 30 ANOS CUIDANDO  
DO NOSSO MAIOR  
PATRIMÔNIO: VOCÊ!  
GOCIL.COM.BR



3rd Pharma .....	15
ARM Logística .....	37
Cargomax .....	48
CeMAT.....	39
CFI COLGI .....	4ª Capa
Crown.....	27
CSL Brasil .....	17
Easytec.....	43
GKO .....	23
GLP .....	11
Gocil .....	49
Haganá.....	5
Hines .....	21
IBL .....	25
Intermodal.....	45
Lintec .....	19
Nordeste LOG.....	13
Novus .....	7
Paletrans.....	41
RAUPP.....	2º Capa
Rentank .....	35
Retrak .....	29
TNT.....	3ª Capa
Top do Transporte.....	47
Tyresfer .....	9

## Jungheinrich

A Jungheinrich, considerada uma das três maiores empresas fabricantes de equipamentos de armazenagem do mundo, anunciou mudanças na direção da sua filial brasileira.

Christian Hocke, ex-diretor da empresa no Brasil, assumiu novos desafios em outra unidade da empresa na Europa e quem assumiu a direção geral da operação brasileira foi Vigold Georg. Ele é brasileiro, tem formação financeira e MBA pela PUC-RJ e USP e já ocupou o cargo de diretor geral da Demag.

## Greenbrier e AmstedMaxion

A The Greenbrier Companies, Inc. ("GBX"), líder norte-americana em vagões de carga, acaba de adquirir 19,5% de participação no capital da AmstedMaxion de Hortolândia, SP, líder no Brasil na fabricação de vagões ferroviários de carga, por 15 milhões de dólares, sujeita a certos termos e condições previstos no contrato.

O acordo prevê, também, a opção de compra de participação adicional de 40,5% do capital social da empresa brasileira, também sujeita a certos termos e condições negociados pelas partes. A aquisição não envolve a unidade da AmstedMaxion em Cruzeiro, SP, que continua sendo compartilhada pela joint venture 50/50 entre a Amsted Industries e Iochpe-Maxion. Com a nova estrutura societária, Marcos Oliveira, atual presidente do grupo Iochpe-Maxion, assume também a presidência da AmstedMaxion, antes ocupada por Ricardo Chuahy. A condução dos negócios e operação do dia a dia da empresa estará sob a responsabilidade dos seguintes executivos: Eduardo Scolari, diretor executivo de operações Hortolândia - Responsável pelo Negócio Vagões; José Santos de Araújo, diretor executivo de operações Cruzeiro - Responsável pelo Negócio Fundidos; Luis Gustavo Rocha Vilas Boas, diretor executivo de vendas e marketing; Vanderlei Garcia, diretor executivo de finanças; Nilton Prascidelli, diretor executivo de recursos humanos; Vicente Abate, diretor de relações corporativas.

## Grupo Libra/Sopesp

O diretor geral do Grupo Libra, Roberto Teller, foi nomeado ao cargo de presidente do Sindicato dos Operadores Portuários do Estado de São Paulo - Sopesp para o triênio 2015/2017. O anúncio ocorreu na primeira reunião ordinária, após a assembleia geral que definiu os nomes indicados pelas empresas operadoras portuárias associadas para compor a entidade. Teller destacou que Sopesp será modernizado, desenvolvendo e fornecendo estatísticas e análises para apoio integral na evolução das atividades dos Operadores Portuários, proporcionando ações estratégicas que devem ser compartilhadas e trabalhadas em conjunto com a CODESP, SEP, ANTAQ, Prefeituras Municipais e todos os órgãos anuentes que compõem os stakeholders da comunidade portuária do Estado de São Paulo.

## Dematic

Ives Uliana está no cargo de diretor de vendas da Dematic América Latina desde dezembro último, reportando-se diretamente ao CEO da empresa, Angel Alcalá. Uliana é graduado em Administração de Empresas, pós-graduado em Engenharia de Produção e tem mestrado pela Universidade de Chicago. Já atuou em empresas como General Motors, Pepsico, Parmalat e Total Express - DGB.

## Talogs e TAExpress

Mudanças na Holding TA. Omar Passos entrou para a empresa, assumindo a diretoria da Talog, no lugar de Marcel Favoretto, que deixou o cargo para assumir a diretoria da TAExpress. Passos é pós-graduado em Logística e graduado em Economia, já tendo atuado nas áreas de desenvolvimento e gestão de negócios na Elog (Ecorodovias Group), Uti do Brasil, Wilson Sons e Armazéns Gerais Columbia. Favoretto é graduado em Marketing e MBA em Logística Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), tendo trabalhado em grandes empresas, como a TNT Mercúrio, FedEx Corporation e na própria Holding TA.



A **TNT** é  
**REFERÊNCIA**  
no transporte

## SOLUÇÕES COMPLETAS DE TRANSPORTE

- Maior transportadora de carga expressa do Brasil.
- Reconhecida por dois anos consecutivos como "Preferência Nacional" no Prêmio Top do Transporte.
- Soluções completas de transporte nos modais rodoviário e aéreo, doméstico e internacional.
- Cobertura para mais de 5000 municípios em todo no Brasil e 6 países da América do Sul, pelo modal rodoviário e mais de 200 países no mundo, pelo modal aéreo.
- Investe fortemente em tecnologia, para facilitar a vida de nossos clientes.

Baixe o nosso aplicativo "TNT Radar" e tenha o controle de suas remessas, sempre que quiser.

0800•976•6979

[www.tnt.com/br](http://www.tnt.com/br)



THE PEOPLE NETWORK

# Golgi Seropédica RJ

CONDOMÍNIO LOGÍSTICO  
Junto ao Arco Metropolitano com a Via Dutra

Alta eficiência  
a serviço de sua  
estratégia



241.000 m<sup>2</sup>

Área locável total

79.000 m<sup>2</sup>

Área locável - FASE 1

a partir de  
4.536 m<sup>2</sup>

Área de armazenagem



Membro

Comercialização



21 2524 4242 | [industrial.rj@colliers.com](mailto:industrial.rj@colliers.com)

Realização



[www.golgi.com.br](http://www.golgi.com.br)

O empreendimento será construído em fases. O conteúdo deste material, incluindo informações sobre os projetos, tem caráter preliminar e meramente ilustrativo.

LUC