

REVISTA

Logweb

| www.logweb.com.br |

referência em logística

Conheça o **Display Inovação**, onde os mais complexos processos logísticos serão demonstrados ao vivo.



Business Matchmaking,
rodada de negócios para expositores.
Reuniões com compradores.

CeMAT SA 2015

A 3ª Edição da maior feira de Logística
vem cheia de novidades. Confira!

REVISTA

Logweb

| www.logweb.com.br | edição nº 151 | Set | 2014 IR\$ 15,00 |

referência em logística

- Agrologística
- Armazenagem
- Comércio Exterior
- E-commerce
- Embalagem
- Logística Portuária
- Movimentação
- Multimodal
- PDV
- Supply Chain



Plataformas niveladoras de docas Plataformas elevatórias veiculares

Profissionais de logística

O segmento de autopeças
na visão dos OLs e
transportadoras



CeMAT
SOUTH AMERICA

SÃO PAULO - BRASIL
30/06 a 03/07/2015

cassioli Brasil

SISTEMAS DE MOVIMENTAÇÃO E ARMAZENAGEM



www.cassioli.com.br

**YOUR BUSINESS
IS MOVING**

SISTEMAS DE ARMAZENAGEM AUTOMÁTICA
LINHAS DE SEPARAÇÃO DE PEDIDOS – PICKING
SISTEMAS DE MOVIMENTAÇÃO INTERNA – INTRALÓGISTICA
LINHAS DE MONTAGEM E TESTES DE FUNCIONAMENTO
VEÍCULOS GUIADOS AUTOMATICAMENTE – AGV, LGV E SLS
CÉLULAS DE TRABALHO E PALETIZAÇÃO ROBOTIZADAS
ARMAZÉM MULTI-PROFUNDIDADE COM CARRO SATÉLITE



Publicação mensal, especializada em logística, da Logweb Editora Ltda. Parte integrante do portal www.logweb.com.br

Redação, Publicidade, Circulação e Administração

Rua Engenheiro Roberto Mange, 353
13208-200 - Anhangabaú - Jundiáí - SP
Fone/Fax: 11 3964.3744 - 3964.3165
Nextel: 11 7714.5379 ID: 15*7582

Redação

Nextel: 11 7714.5381 ID: 15*7949

Diretor de Redação

Wanderley Gonelli Gonçalves
(MTB/SP 12068)
jornalismo@logweb.com.br

Redação

Mariana Mirra (MTB/SP 56654)
redacao2@logweb.com.br

Diretora Executiva

Valéria Lima de Azevedo Nammur
valeria.lima@logweb.com.br

Diretor de Marketing

José Luiz Nammur
jlnammur@logweb.com.br

Diretor Administrativo-Financeiro

Luís Cláudio R. Ferreira
luis.claudio@logweb.com.br

Administração

Wellington Christian Borsarini
admin@logweb.com.br

Diretoria Comercial

Maria Zimmermann - Nextel: 11 7714.5378
Nextel: ID 55*15*7581 - maria@logweb.com.br

Gerência de Negócios

Cleo Brito - Cel.: 11 99666-9504
cleo@logweb.com.br

Nivaldo Manzano - Cel.: 11 99701.2077
nivaldo@logweb.com.br

José Oliveira - Cel.: 11 96675-4607
oliveira@logweb.com.br

Diagramação e Capa

Alexandre Gomes

O profissional de logística em destaque

Em um dos destaques de capa desta edição, resgatamos uma tradição de *Logweb*, expressa já em suas primeiras edições: o mercado de trabalho no segmento de logística, ou a valorização do profissional que atua neste segmento.

Assim, publicamos, agora, uma análise do que é o mercado de trabalho, mostrando o que é exigido hoje do profissional, o que será exigido no futuro e o que deixou de ser exigido. Tudo em forma de tópicos, para facilitar a consulta e dar ao leitor a oportunidade de guardar esta matéria como um follow-up para o acompanhamento e o desenvolvimento de sua carreira profissional. E usar estas informações no seu dia a dia, já que as colocações são feitas por renomados profissionais que atuam há anos no segmento, nos mais diversos cargos e nas mais variadas empresas.

Sem dúvida, um material precioso para os que já atuam no setor de logística e, principalmente, para os que estão ingressando agora.

Outros destaques desta edição envolvem as plataformas niveladoras de docas e as plataformas elevatórias veiculares, como o leitor pode notar pela capa desta edição da revista. Aqui, listamos algumas empresas que oferecem estes equipamentos e também as suas novidades, e estampamos as opiniões dos representantes destas empresas acerca dos novos mercados atendidos, os negócios fechados recentemente e as tendências nestes dois segmentos. Como sempre, mostramos ao nosso público-leitor as características, sempre úteis, de um determinado setor, como estes dois compreendidos nesta edição.

Mas não acabou. Ainda neste número destacamos, dentro do nosso já tradicional guia de Operadores Logísticos e transportadoras, o segmento de autopeças. Assim, os profissionais destas empresas analisam como é a logística neste segmento – suas características e diferenciais com relação à logística em outros setores da economia. E, no portal, complementamos a matéria com as tendências e as novidades neste segmento. Ou seja, como fazemos mês a mês – sempre abordando um segmento específico – passamos ao nosso leitor informações atualizadas e importantes para a atuação neste complexo segmento que é o da logística.

Assim, *Logweb* segue servindo de balizamento para os profissionais, cobrindo todos os segmentos da logística, desde a matéria prima até a logística reversa, oferecendo um amplo leque de conhecimento. É o mínimo que podemos fazer. E é o que o nosso leitor merece – informações amplas e com qualidade.

Os editores

Especial

- 52 Plataformas niveladoras de docas: mercado já reconhece os benefícios proporcionados pelo seu uso e cresce
- 60 Plataformas elevatórias veiculares: tendências envolvem novas tecnologias e materiais

Embala Nordeste

- 36 Embala Nordeste, Nordeste Log e Green Expo foram um sucesso



- 8 **tecnologia da informação**
Datalogic aporta US\$ 2 milhões em nova planta no Brasil, para produção de scanners e computadores móveis
- 10 **alimentos & bebidas**
Copra lança produto em embalagem stand-up-pouch, sem mudar a logística
- 12 **novidade**
Clark Empilhadeiras lança serviço de vendas de peças por e-commerce para todo o Brasil
- 14 **manutenção**
SZ-Laboratório é especializado no reparo de equipamentos eletrônicos embarcados em empilhadeiras
- 18 **especial**
Profissionais de Logística: o que o mercado exige hoje e exigirá amanhã. E o que deixou de requisitar
- 26 **autopeças**
Aftermarket automotivo da Bosch é customizado com novo projeto, que usa equipamentos e tecnologia da Crown
- 29 **logística & meio ambiente**
Grupo Libra inaugura armazém sustentável no interior de São Paulo
- 34 **novidade**
Hyster lança empilhadeira retrátil com posicionamento da carga por laser
- 36 **logística no nordeste**
Embala Nordeste, Nordeste Log e Green Expo foram um sucesso
- 38 **distribuição**
Segmento de autopeças requer agilidade nas entregas, e cobra isto de OLs e transportadoras
- 62 **desenvolvimento**
Operações logísticas para a área de tecnologia crescem na DHL Supply Chain
- 68 **fique por dentro**
9, 16, 25, 30, 31, 51, 66 e 67 **notícias rápidas**

Agenda

Consulte no portal www.logweb.com.br a agenda com informações sobre feiras, fóruns, seminários, cursos e palestras nas áreas de logística, Supply Chain, embalagem, movimentação, armazenagem, automação e comércio exterior.

www.logweb.com.br

PENSANDO EM TORNAR A SUA
EMPRESA MAIS EFICIENTE?
DEIXE A TOTVS
PENSAR COM VOCÊ.



TRANSFORME O SEU NEGÓCIO COM O SOFTWARE DE GESTÃO DA TOTVS.

A TOTVS existe para tornar a sua empresa de distribuição e logística ainda mais competitiva. Para isso, você precisa de soluções simples e inovadoras em tecnologia. A TOTVS desenvolve software de gestão para facilitar o seu dia a dia e, junto com você, tornar o seu negócio mais ágil, conectado e produtivo.

Deixe a TOTVS pensar com você. Ligue pra gente. **PENSANDO JUNTO, FAZEMOS MELHOR.**

0800 70 98 100

www.totvs.com



TOTVS

THINK TOGETHER

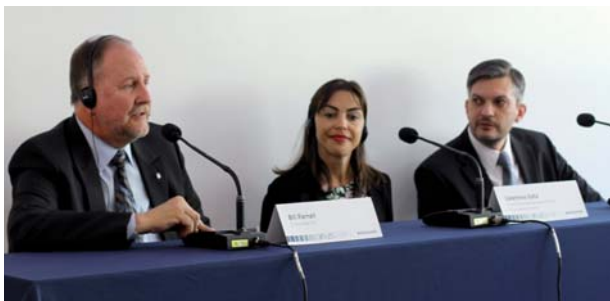
Datalogic aporta US\$ 2 milhões em nova planta no Brasil, para produção de scanners e computadores móveis

A Datalogic (Fone: 11 5507.7721) investiu US\$ 2 milhões no que chama de nova fase de produção global e estratégia de serviço. A planta, inaugurada no último dia 23 de julho, foi planejada para a montagem de alguns equipamentos de sua linha de captura avançada de dados e está em funcionamento desde maio.

Fabricante de leitores de código de barras, computadores móveis, sensores, sistemas de visão e sistemas de marcação a laser, a Datalogic inicia, com esse investimento, uma nova operação de produção local no Brasil, a primeira na América Latina.

A fábrica, localizada em Jundiá, SP, já produziu as primeiras unidades. Ali também há estrutura para oferecer assistência técnica e manutenção de equipamentos aos clientes. Um centro de demonstrações permite que os clientes e parceiros tenham contato direto com os equipamentos fabricados pela empresa e possam testar as soluções.

"A companhia é uma das únicas a realizar a produção completa deste tipo de tecnologia no Brasil. Nessa planta fabricaremos uma vasta gama de soluções inovadoras em captura avançada de dados, como leitores de código de barras e computadores móveis – conhecidos neste mercado como coletores de dados – para aplicações nos mercados de varejo, transporte e logística, manufatura e saúde," afirmou Bill Parnell, CEO da Datalogic ADC, presente na inauguração.



Parnell, Valentina e Lopez (da esquerda para a direita) apresentam a primeira planta latino-americana da empresa, em Jundiá, SP, e falam das perspectivas para o Brasil

Segundo ele, o país é considerado um mercado cujo crescimento é rápido e que apresenta um grande potencial de negócios. A fábrica, que por ora atenderá apenas o mercado nacional, também deve passar a atender o Mercosul e abastecer toda a América Latina.

A boa visão da companhia em relação à economia brasileira parte de estudos realizados antes de implantar a fábrica no país. E o investimento se tornou viável, segundo a Datalogic, ao notar, entre outros fatores, que o país ultrapassou o Reino Unido e se tornou a sexta maior economia do mundo. Além disso, é o quinto país mais populoso do mundo e a maior economia da América Latina. O mercado de varejo nacional faz circular cerca de US\$ 230 bilhões.

Os equipamentos de captura avançada de dados da empresa são usados por 19 das 20 maiores redes varejistas do Brasil. A nova planta é uma grande oportunidade, segundo a empresa, para estar perto dos clientes e oferecer assistência técnica com preços competitivos.

A cidade de Jundiá foi escolhida por fatores como a sua proximidade do Aeroporto de Viracopos, em Campinas, e do Porto de Santos. Além de considerar o fato de que uma cidade dentro do Estado de São Paulo permite à empresa es-



tar no centro econômico e de tecnologia nacional. A Investe São Paulo, agência de promoção de investimentos do Governo do Estado, assessorou a empresa na busca pela área para instalação da fábrica. A Zona Franca de Manaus foi considerada para abrigar a unidade, mas foi descartada em função da logística complicada da região e por estar longe do centro mercadológico deste setor, São Paulo.

"Acreditamos que esse investimento irá fortalecer nossa presença comercial na automação de fábricas e nos mercados de transporte e logística atendidos por nossa linha de produtos de automação industrial", continua Valentina Volta, CEO da divisão de desenvolvimento de negócios e CEO de automação industrial da Datalogic.

A capacidade de produção anual da unidade é de 20.000 a 25.000 scanners manuais; de 15.000 a 20.000 scanners

fixos; e 12.000 computadores móveis. Há expectativa de expandir a operação nos próximos meses. "A expectativa é de termos um índice de crescimento anual alto – de 2 dígitos – já nos próximos 5 anos", afirma Fabio Lopez, country manager da Datalogic Brasil.

Até o fim de 2014, quatro produtos já serão produzidos na fábrica, sendo dois modelos de leitores de códigos de barras de mão, um leitor fixo e um computador móvel. Em 2015, outros modelos devem passar a ser fabricados ali, numa área de 2.200 m².

O Grupo Datalogic emprega atualmente cerca de 2.400 pessoas, em 30 países. Em 2013, obteve receitas de 450,7 milhões de Euros e investiu mais de 35 milhões de Euros em Pesquisa e Desenvolvimento com um portfólio de mais de 1000 patentes ao redor do mundo. Logweb

Notícias Rápidas

Expresso Jundiá investe em frota



O Expresso Jundiá (Fone: 11 2152.6000) planejou para os próximos anos uma série de investimentos nas áreas de infraestrutura e tecnologia visando melhorar a qualidade dos serviços e ampliação da capacidade de atendimento. Uma dessas etapas contemplou a frota de veículos, com a aquisição de 15 cavalos mecânicos, 45 semirreboques e 45 veículos de médio e pequeno porte. Esta foi a maior compra de frota realizada de uma única vez da história do Expresso Jundiá.

Peças para empilhadeiras na internet?

Agora você pode adquirir peças genuínas CLARK com maior facilidade, rapidez e segurança. Pensando em você, a CLARK é o primeiro fabricante de empilhadeiras a entrar no mundo do comércio eletrônico com um único objetivo: **estar cada vez mais perto de seus clientes.**



**São mais de 13.000 itens,
inclusive de outras marcas!**

Saiba mais: [WWW.COMPRECLARK.COM.BR](http://www.compreclark.com.br)



**Acesse nosso site e
encontre um distribuidor
CLARK mais perto!**

www.clarkempilhadeiras.com.br

CLARK
THE FORKLIFT

GESTÃO OPERACIONAL ON-LINE DE EMPILHADEIRAS

Aumente de 10% a 25% sua lucratividade, reduza em até 45% o custo fixo de sua manutenção periódica.



A WebTrac possui soluções completas em rastreadores para gestão operacional de máquinas e veículos de movimentação de carga, acompanhe via site ou smartphone. Atuamos em todo território nacional.



WEBTRAC
soluções em telemetria

TEL: (11) 2973.1010

WWW.WEBTRAC.COM.BR

COMERCIAL@WEBTRAC.COM.BR

alimentos & bebidas

Copra lança produto em embalagem stand-up-pouch, sem mudar a logística

Segundo a empresa, a mudança mais significativa é quanto ao armazenamento do produto, já que o leite de coco na nova embalagem ocupa um espaço pequeno.

A Copra Alimentos (Fone: 82 4009.4000), instalada em Maceió, AL, e que opera na cadeia do coco, lançou o leite de coco em embalagem stand-up-pouch de 1,020 litros. Segundo informações da empresa, é o primeiro leite de coco desenvolvido no Brasil neste tipo de embalagem, considerada prática, segura e econômica e uma excelente alternativa para uso em cozinhas e confeitarias profissionais e no setor do food-service como um todo. “Com essa novidade reduziremos custo e aumentaremos a produtividade, o que certamente será necessário porque o produto vai despertar muito interesse nos consumidores não só devido a

sua qualidade, mas a sua facilidade de manuseio e descarte da embalagem”, destaca Hélcio Oliveira, diretor-presidente da Copra.

A empresa, que trabalhou no desenvolvimento do novo produto por um ano, investiu R\$ 600 mil na concepção, no desenvolvimento e na produção do leite de coco na nova embalagem.

Logística

Sobre os diferenciais da logística de fabricação e distribuição deste produto em nova

embalagem em relação a outros alimentos da marca, Oliveira diz que a mudança mais significativa é quanto ao armazenamento do produto. “O novo leite de coco na embalagem



Oliveira: “em cada mercado que atendemos temos um distribuidor específico – para a linha de panificação, de varejo e para a linha de produtos funcionais”

stand-up-pouch ocupa um espaço pequeno, as embalagens são armazenadas em rolo. Na garrafa é necessário deixar um amplo espaço para estocá-las”, destaca, informando, ainda, que a expectativa da empresa é de que o leite de coco na nova embalagem seja entregue em vários tipos de mercados, como de panificação, sorveteria, food-service, hotéis e restaurantes, o que deve representar mais cinco mil novos pontos de venda.

Já se referindo à distribuição em geral da empresa, o diretor informa que atentam para que os produtos cheguem a tempo e em perfeitas condições de entrega para o cliente, nas mesmas condições que saíram de dentro da fábrica.


“É que muitas vezes o transporte não vai direto para o cliente. Ele sai da nossa fábrica de carreta, vai para um depósito em São Paulo, onde é descarregado, depois é transportado num outro caminhão até o destino final. Então, há uma movimentação na

carga, e quem fica responsável por essa movimentação até que ela chegue ao cliente deve tratá-la com carinho, caso contrário ela pode chegar ao destino com a embalagem arrebitada, o saco rasgado. Essa responsabilidade é nossa, então o nosso distribuidor, mesmo sendo terceirizado, é uma extensão da nossa empresa. Nós temos essa preocupação, o cliente quando recebe a mercadoria não quer saber se quem entregou foi uma empresa de frete terceirizada, quem está entregando para ele é a Copra, se a embalagem está rasgada ele cobra da Copra, o responsável é a marca, somos nós. Por isso temos parcerias longas com a maior parte de nossos distribuidores”, diz Oliveira, destacando, que, quanto ao sistema de distribuição, utilizam distribuidores de todo o Brasil. “Em cada estado nós temos pelo menos um distribuidor, em São Paulo, Rio de Janeiro,

Minas nós temos um número maior de distribuidores, em cada mercado que a atendemos temos um distribuidor específico. Há distribuidor específico para a linha de panificação, para a linha de varejo e distribuidor exclusivo para a linha de produtos funcionais.”

Ainda segundo o diretor-presidente da Copra, a frota de distribuição é toda terceirizada, e só são utilizados caminhões.

Quanto aos principais problemas encontrados na logística de produção e distribuição dos produtos, Oliveira diz que o principal é que há regiões onde não atuam fortemente e, portanto, não conseguem fechar um caminhão para mandar para essa região. “Por exemplo, Mato Grosso. Lá não temos um volume que justifique mandar um caminhão toda semana. Para São Paulo, por outro lado, nós mandamos carreta toda semana, então em São Paulo, toda se-

mana os nossos clientes recebem nossos produtos, já em regiões onde não temos tanto volume de venda, temos que esperar completar uma carga para mandar a mercadoria – muitas vezes só conseguimos mandar uma encomenda para uma determinada localidade a cada mês. Estamos buscando soluções. Uma delas é por meio de nossa linha de varejo, que é o leite de coco, que tem um volume grande, devido às garrafas – assim, incluímos as outras encomendas e, com isso, temos uma frequência maior de carregamento. Em muitos casos estamos conseguindo carregar um caminhão para essas regiões duas vezes ao mês. No Nordeste e no Sudeste não temos esse problema, é tranquilo”, completa. 



SHIFTING THE LIMITS



SAIA NA FRENTE COM A FRONIUS!

Consultoria, Planejamento com uma tecnologia única.

Líder em otimização de carregamento, economia de energia e vida útil de baterias.

- ✓ Carregamento em até 5,5 horas
- ✓ Ganho financeiro com economia de energia
- ✓ Compacto e robusto com garantia de 2 anos
- ✓ Carregadores de Alta frequência
- ✓ Carregadores preparados para Baterias Fast Charge
- ✓ Módulos de fixação de carregadores quando não há paredes
- ✓ Suporte de parede
- ✓ Salas de Bateria
- ✓ Berços para bateria
- ✓ Estudo de redução de custo de energia e espaço logístico
- ✓ Desulfatador
- ✓ Carregadores com opportunity Charge



Tel.: || **3563-3800**

Clark Empilhadeiras lança serviço de vendas de peças por e-commerce para todo o Brasil

A Clark Empilhadeiras (Fone: 19 3856.9084), empresa subsidiária da Clark Material Handling International, responsável pela venda de equipamentos da marca no Brasil, inova no setor em que atua: “a empresa é a primeira a entrar para o mundo do comércio eletrônico ao lançar um serviço de venda de peças para empilhadeiras através da internet. O site www.compreclark.com.br dispo-

nibiliza mais de 13 mil itens de marca própria e de outras marcas”, comemora o presidente da empresa no Brasil, Euclides Azenha, destacando que a iniciativa da venda de peças é pioneira e uma novidade no setor de equipamentos, principalmente empilhadeiras.

Ainda de acordo com Azenha, o objetivo deste serviço é aproximar a Clark ainda mais de seus clientes

finais, ampliando sua área de cobertura e de seus distribuidores. “Comodamente, de qualquer parte do Brasil, pode-se adquirir peças genuínas com facilidade, rapidez e segurança, sem problemas com trânsito ou quaisquer outros transtornos. É um canal de vendas potencial, pois o Brasil é o quinto país em número de internautas no mundo, mostrando um comportamento de compras que merece ser aproveitado.” Além de fortalecer a marca Clark como pioneira no mercado de empilhadeiras ao criar um novo conceito na compra de peças, o presidente da empresa ressalta que o comércio eletrônico é um dos grandes destaques da empresa para ampliar os resultados de peças nos próximos anos.


O novo canal também beneficiará clientes de outras marcas de empilhadeiras através do Programa Totalift, que atende clientes de outras marcas com algumas peças da marca Clark: o cliente pode digitar a peça da sua empilhadeira e o sistema converte para o código Clark correspondente ao que se busca.



“Vamos oferecer facilidades de compra a quem esteja em qualquer parte do País, com pagamento através de cartão de crédito com opção de parcelamento ou boleto bancário, além de prazo de entrega diferenciado por meio de serviço especial dos Correios para atendimento da loja virtual”, explica Azenha.

Plataforma do e-commerce

A Clark foi a busca de tecnologia de ponta para dar uma base segura a seu novo serviço. A plataforma em que a loja virtual foi desenvolvida é personalizada e conta com apoio de uma empresa experiente em comércio eletrônico para o segmento de máquinas. Os sistemas de pagamento têm chaves de segurança e interfaces de pagamento com criptografia de dados.

“Além disso, o diferencial é que a inteligência da plataforma é de propriedade da Clark Empilhadeiras, possibilitando a transferência da tecnologia para os distribuidores no futuro”, finaliza o presidente. 

Nota de pesar



Já com a revista em gráfica, recebemos a triste notícia do falecimento de Euclides Azenha, presidente da CLARK Empilhadeiras, ocorrido no dia 31 de agosto último.

E, até como homenagem a este grande profissional do setor, deixamos a matéria que integra esta página com as suas palavras e opiniões.

Nós, da Logweb, sabemos da importância deste profissional e usamos este espaço para saudá-lo e transmitir aos familiares e profissionais da CLARK nossas condolências.

Nascido em Nova Odessa, SP, Azenha tornou-se CEO da CLARK Brasil quando o grupo Young A.N adquiriu a empresa em 2003. Porém, sua experiência na Clark vem desde os anos 1970, quando a empresa ainda se chamava Equipamentos Clark, e se estendeu por mais de 20 anos. Azenha foi, também, diretor comercial da empresa Volvo Equipamentos por 15 anos, agregando sua larga experiência em equipamentos de construção e movimentação.



COMPROMISSO COM NOSSOS CLIENTES. FOI ASSIM QUE NOS TORNAMOS A MAIOR EMPRESA DE PARQUES LOGÍSTICOS DO BRASIL.



Garantir eficiência em logística é o que nos move.
Conheça nossos parques logísticos
e abra novas fronteiras para o seu negócio.

**GLP.
LIDERANDO A EFICIÊNCIA EM PARQUES LOGÍSTICOS
NA CHINA, NO JAPÃO E NO BRASIL.**

ALUGUE UM GALPÃO COM A GLP • locacao@GLProp.com • (11) 3500-3700



GLP Guarulhos
Guarulhos (SP) – 456.000 m² de ABL



GLP Campinas
Campinas (SP) – 187.000 m² de ABL



GLP Gravataí
Gravataí (RS) – 105.000 m² de ABL



GLP Ribeirão Preto
Ribeirão Preto (SP) – 62.000 m² de ABL



GLP Hortolândia II
Hortolândia (SP) – 73.000 m² de ABL



GLP Itapevi
Itapevi (SP) – 35.000 m² de ABL



GLP São Bernardo do Campo
S. B. do Campo (SP) – 46.000 m² de ABL



GLP Embu das Artes
Embu das Artes (SP) – 61.000 m² de ABL

OUTROS CONDOMÍNIOS LOGÍSTICOS GLP

GLP Louveira II	7.000 m² de ABL
GLP Jundiaí I	53.000 m² de ABL
GLP Jundiaí II	45.000 m² de ABL
GLP Jandira II	18.000 m² de ABL
BBP Topázio	13.000 m² de ABL
GLP Suape I	6.000 m² de ABL

Conheça nosso portfólio: www.GLProp.com.br.

SZ-Laboratório é especializado no reparo de equipamentos eletrônicos embarcados em empilhadeiras

“Os serviços de reparo e manutenção em equipamentos eletrônicos requerem conhecimento dos componentes eletrônicos utilizados, das funções que eles exercem e suas respostas, além do conhecimento do funcionamento do equipamento na máquina onde ele opera. Para os componentes eletrônicos inteligentes, ainda se faz necessário o conhecimento de programação em alto nível. As empilhadeiras elétricas e/

ou a combustão produzidas atualmente no mundo são essencialmente eletrônicas. Todas as suas interfaces com o operador, controles e supervisão são baseados em transdutores para sinais eletrônicos que, interpretados por circuitos inteligentes, informam ao operador o status da máquina e a ação naquele momento. Também as entradas de informações produzidas pelo operador são traduzidas como impulsos eletrônicos que, interpretados, geram ações na máquina. Todo este fluxo de informações produzido e observado deve estar correto, a fim de proporcionar o perfeito funcionamento da máquina.”

Com esta explicação, Julio Fiks, diretor do SZ-Laboratório (Fone: 21 2421.9722), explica as atividades da empresa: prestação de serviços de reparo em equipamentos eletrônicos, embarcados em empilhadeiras elétricas ou a combustão, sendo parceiro da Still e Linde Brasil.

E ele continua: “com a finalidade de



Fiks: as empilhadeiras elétricas e/ou a combustão produzidas atualmente são essencialmente eletrônicas, o que requer especialistas para manutenção

reduzir a quantidade de fios passando por toda a máquina, e ter mais flexibilidade de controlar as possíveis e necessárias funções, os projetistas lançaram mão da tecnologia CAN - Controller Area Network (controle de redes por área). A contrapartida desta facilidade traduzida no completo controle das funções é a dificuldade de reparar um equipa-

mento que opera numa rede deste tipo. É necessário ter conhecimento da sequência de ligação dos equipamentos, ter todos os equipamentos utilizados na máquina, ter os programas de comunicação, acesso livre à análise e alteração de parâmetros e possuir as atualizações de versões. Não há como fazer um reparo confiável neste tipo de equipamento sem ter um simulador idêntico à máquina que o utiliza. Além dis-

to, as informações são restritas e somente o fabricante e seus autorizados têm este tipo de acesso. Não há como reparar corretamente um equipamento com este tipo de tecnologia CAN sem ter todas estas disponibilidades descritas. O fato de dispormos de simuladores das máquinas, em muitos casos recebemos equipamentos que não tem defeito, orientando o cliente para que procure o defeito observado na máquina, e nem sempre é cobrado o teste realizado”, explica Fiks.

Ele também lembra que o SZ conta com uma equipe formada por engenheiros e técnicos e o reforço gerado pela recomendação oficial Sieben Zwanzig Nº: 03-R1 Ano: 2014, pela Sociedade Zapi da Itália, para reparo dos equipamentos de sua fabricação que operam nas máquinas das marcas Still e Linde. “Esta recomendação ainda possibilita o fluxo de informações, programas de testes e documentações exclusivas, e gera o grande diferencial em relação a todas as outras empresas que se propõem a fazer este tipo de trabalho.”



NOVA RETRÁTIL HYSTER. A EMPILHADEIRA ELÉTRICA QUE ENTREGA MAIS POR MENOS.

Com o maior residual da categoria, a nova retrátil R2.0HD traz a tradição das máquinas a combustão Hyster para sua nova linha elétrica.

- Elevação de 12,5m com até 1.000kg;
- Eletrônica totalmente embarcada;
- Melhorias em ergonomia;
- Velocidade de desempenho superior;
- Maior visibilidade com o novo design da torre;
- Redução de velocidade nas curvas;
- Capacidade de monitoramento de todo o circuito na tela.

Consulte nossos distribuidores.



**PARCEIROS FORTES.
EMPILHADEIRAS ROBUSTAS.™**



dream one.



ACESSE

WWW.HYSTER.COM

DEPOIMENTOS ATESTAM OS SERVIÇOS OFERECIDOS

“Começamos a parceria com o SZ-Laboratório há mais de 10 anos, graças à confiança que adquirimos nos serviços oferecidos e a redução de custos que tivemos em função do custo de recuperação de um componente eletrônico ser mais baixo do que a compra de um novo. A certeza do serviço de excelência nos dá a segurança de recuperarmos os itens eletrônicos que utilizamos em nossos equipamentos e de oferecer o mesmo serviço aos nossos clientes.”



Yomura e Abreu, da Fimatec: “a certeza do serviço de excelência nos dá a segurança de recuperarmos os itens eletrônicos de nossos equipamentos”

Helio Yomura e Baldomero S. Abreu, diretores da Fimatec

“A LASA utiliza os serviços do SZ-Laboratório desde dezembro de 2010. Nele encontramos o melhor custo benefício, garantia de qualidade, bons prazos e um bom relacionamento. Atualmente as nossas unidades que utilizam os serviços do SZ-Laboratório são o Centro de Distribuição de São Paulo, Rio de Janeiro e, mais recente, Minas Gerais (Uberlândia). Os grandes benefícios encontrados na utilização dos serviços do SZ-Laboratório foram a Garantia de Qualidade pelo domínio da tecnologia e agilidade nos serviços contratados. Temos total conhecimento do status da liberação das peças enviadas para reparo, sendo este mais um ponto favorável à utilização destes serviços. As Instalações do SZ-Laboratório, além de serem de alto padrão, o ambiente é limpo, organizado, com iluminação e refrigeração adequada, com profissionais capacitados e com todas as exigências e precauções que garantem a qualidade do serviço prestado. Outro ponto alto é a não necessidade de pagamento para a realização de testes em caso da peça não apresentar defeito. O mesmo tratamento é dispensado para as peças que estão dentro do período de garantia.”



Dias Filho, da LASA: “os grandes benefícios encontrados na parceria com o SZ-Laboratório foram a Garantia de Qualidade e agilidade nos serviços contratados”

Thiago José Dias Filho, chefe do departamento de manutenção da LASA - Lojas Americanas S.A.

Atendimento em todo o Brasil

O SZ-Laboratório atende todo o Brasil através de representantes de variadas marcas de empilhadeiras, empresas de manutenção de empilhadeiras sem vínculo definido e clientes finais.

“O atendimento é de tal forma que nossos clientes contemplam uma metodologia, quando solicitado, onde normalmente damos um feedback do que deve ser verificado na máquina, para que, ao repor o equipamento reparado, este não seja danificado novamente. Também orientamos o técnico de campo para a solução de problemas online”, finaliza Fiks. www.vetweb.com.br

Notícias Rápidas

Sythex oferece WMS e TMS para diversos segmentos

“Nosso mais recente lançamento é o WMS Sythex versão Express para pequenas empresas em plataforma 100% Web/Java”, explica Marcelo Franco, diretor comercial da Sythex Tecnologia em Sistemas (Fone: 11 5506.0861). Sobre os novos mercados atendidos pela empresa com produtos e serviços, Franco diz: “passamos a atender o mercado de varejo de vestuários de marcas de alto padrão, como a Inbrands, com WMS gerenciando sorter e desviadores automatizados, bem como o segmento de varejo de home center e material de construção, a exemplo da Cassol, com gestão de pátio e portaria e produtos como cerâmica, ferro, areia e pedra. Ainda no segundo trimestre de 2014 fechamos os seguintes negócios: Fini Guloseimas; e-commerce OqVestir; Prot Cap, produtos de equipamento individual; Norte Sul Logística; Editora Ciranda Cultural; Varejista Distribuidor Ibyte; Oppa e-commerce de móveis; Pernambucanas e-commerce de moda, casa e eletrodomésticos, todos com WMS versões Full e Silt, além de Pernambucanas.com e Mercado Livre, com TMS Embarcador.

Paixão pela inovação,
confiança de um

líder

DAIFUKU



SOLUÇÕES AUTOMÁTICAS DE ARMAZENAGEM, MOVIMENTAÇÃO E SEPARAÇÃO DE PEDIDOS

Referências:

ROGE, EBF, VAZ, ACRILEX, BELENUS,
OMRON, SMC, HITACHI, FUJIFILM,
COLUMBIA, DANONE, COFEMA,
ECOPAD, BUFALO, STAM....

Soluções automáticas de armazenagem
Soluções de separação de pedidos
Veículos automatizados
Soluções de transporte e classificação
automática

 **ULMA**
HANDLING SYSTEMS

Rua José Getúlio 579 cj22 - Aclimação São Paulo - SP - BRASIL - Cep 01509-001
Tel: +55 11 3711-5940 - Fax: +55 11 2167-5284
informa@manutencion.ulma.es - www.ulmahandling.com

Profissionais de Logística: o que o mercado exige hoje e exigirá amanhã. E o que deixou de requisitar

A seguir, alguns especialistas apontam dados importantes para o desenvolvimento dos profissionais do setor. É óbvio que são indicadores, mas, certamente, vão contribuir, e muito, para o desempenho neste concorrido mercado.

Hoje

O que é exigido do profissional de logística hoje

- Foco no Atendimento - que compreenda as expectativas e antecipe as necessidades de seus clientes;
- Sólidos princípios na manutenção de nível elevado de serviços e atendimento aos clientes, sejam externos ou internos;
- Visão sistêmica - percepção das tendências de mercado e capacidade em responder às demandas, às restrições e aos riscos;
- Raciocínio lógico - pessoa analítica e capaz de conceber soluções para desafios cada vez mais complexos em planejamento, suprimentos, recebimento, movimentação, armazenagem, controle, separação de pedidos, transporte e distribuição;
- Iniciativa - atender requisitos dos clientes e consumidores em situações de constantes mudanças e pressão de custos exige criatividade e trabalho participativo. Possuir uma rede de relacionamentos

- agrega muito para trabalhar de forma colaborativa;
- Habilidades administrativas - preparo para organizar processos rotineiros e projetos de mudanças;
- Comunicação assertiva;
- Conhecimentos em Tecnologia de Informação – é cada vez mais apreciada a capacidade de extrair dados do sistema de informações (ERP), analisar e interpretar a situação, e assim conceber e simular uma solução efetiva para, finalmente, implementar e manter os sistemas sempre sintonizados, equilibrando a oferta com a demanda;
- Domínio de indicadores de desempenho logístico;
- Capacidade de selecionar parceiros logísticos comprometidos com os indicadores;
- Maturidade e uma trajetória de crescimento constante na carreira;
- Formação acadêmica, procuran-

- do se especializar em consonância com o mercado, realizando cursos livres, de especialização, MBA e mestrado e participando de seminários e palestras;
- Domínio de línguas, como inglês e espanhol (essencial), e outras de predominância no mercado global, como alemão e mandarim (desejável);
- Dependendo da área em que atuar dentro deste segmento, ter conhecimentos da área tributária;
- Autocontrole nas atividades diárias e ênfase na administração do tempo;
- Visibilidade através de participação em associações de classe e publicação de artigos em revistas, mídia impressa e newsletters em meio eletrônico;
- Saber como lidar com outros profissionais de seu segmento e de outros, desenvolvendo suas relações interpessoais;

- Capacidade para tomar decisões;
- Entendimento nos relacionamentos interdepartamentais;
- Colaboração no desenvolvimento de soluções de otimização/ racionalização;
- Habilidades de liderança;
- Gestor de pessoas que deve atrair, reter, capacitar e, acima de tudo, motivar seu time a entender e atender as expectativas dos clientes, acionistas, colaboradores e parceiros de negócios (fornecedores);
- Aliar conhecimento técnico com experiência prática. Estas duas competências precisam estar cada vez mais unidas;
- Ter uma visão mais ampla e estratégica do negócio da empresa onde atua;
- Capacidade de planejar e analisar, de uma forma integrada, todos os processos logísticos, desde a negociação com os fornecedores



Adilson, da ADC Consultoria

“**Formação acadêmica, procurando se especializar em consonância com o mercado**”



Marques, da Consulog

“**Domínio de línguas, como inglês e espanhol, e outras, como alemão e mandarim**”



Gasnier, da DanielGasnier.com

“**Foco no Atendimento - que antecipe as necessidades dos seus clientes**”



Meirim, da HRM

“**Gestor de pessoas: deve atrair, reter, capacitar e motivar o time**”



Áreas disponíveis para desenvolvimento de projetos Build to Suit.

BRUNO MACHADO

A APENAS 85 KM DE RECIFE E 180 KM DE NATAL, COM BR DUPLICADA NA PORTA E 3 PORTOS E 3 AEROPORTOS INTERNACIONAIS NO SEU ENTORNO. PARA A LOGÍSTICA DE SUA EMPRESA, SE NÃO FOR PERFEITO, É BEM PERTO DISSO.

A Newlog acaba de lançar o Clip - Complexo Logístico Industrial da Paraíba. Localizado em João Pessoa, o empreendimento foi projetado com todos os itens de segurança e infraestrutura que asseguram mais eficiência e produtividade para as empresas instaladas. E não é só isso: ele já nasce com um Truck Center e um posto de combustíveis completo, integrados ao complexo.

- ◆ Central de segurança blindada, com circuito fechado de tv.
- ◆ Perímetro murado e monitorado eletronicamente.
- ◆ Controle de acesso por eclusas.
- ◆ Avenidas dimensionadas para o fluxo de carretas.
- ◆ Vias rebaixadas o que permitem a construção de docas elevadas.
- ◆ Rede de fibra ótica.
- ◆ Hub de transporte interno.
- ◆ Local para heliponto.
- ◆ Sistema de água, drenagem e esgoto.
- ◆ Business Center com 1.200 m², com salas de reunião moduladas e auditório, entregues equipados e decorados.



CONDOMÍNIO

TRUCK CENTER

POSTO



até a entrega ao cliente dentro dos prazos e custos adequados;

- Ter uma visão dos processos internos e externos, identificando os que agregam valor ao negócio e ao cliente e eliminando os que não agregam;
- Habilidade de negociação com fornecedores, acionistas, colaboradores, áreas internas,

autoridades e comunidade de uma forma geral;

- Estar atento às questões relacionadas à sustentabilidade e ao meio ambiente;
- Ter uma visão cada vez mais global sobre as questões relacionadas à cadeia de suprimentos;
- Estar atento aos cenários econômicos que determinarão como

influenciarão a área logística;

- Ser criativo frente aos desafios apresentados, buscando soluções inovadoras (pensar fora da caixa);
- A busca permanente de redução de custos operacionais: Sob o ponto de vista do patrão – Sem maiores investimentos; Sob o ponto de vista do operador – Sem demissões; Sob o ponto de vista

do Consultor – Com investimentos em breve retorno, aumentando a automação e reduzindo pessoas na operação;

- Vivência na área e conhecimento de diferentes empresas;
- Soluções imediatas, sem necessidade de maiores estudos;
- Domínio da matemática e das diferentes linguagens.

O que será exigido do profissional de logística no mercado futuro

- Pensamento e Intraempreendedorismo logístico - capacidade de gerar e alavancar resultados através de estratégias logísticas;
- Mais e mais conhecimentos e aplicação da TIC (Tecnologia da Informação e Telecomunicação) e BI. Desde a habilidade do analista logístico em levantar dados, organizá-los e saber interpretar a causa-raiz dos problemas numa simples planilha Excel, até a capacidade de participar no desenvolvimento da arquitetura e das regras de negócios de sistemas logísticos integrados;
- Pontualidade e confiabilidade nas entregas;
- Competências de gestão de projetos e administração do tempo (seu e de seus liderados);
- Gestão de processos, custos e governança;
- Gestão de riscos (resiliência e planos de contingências);
- Liderança e motivação de pessoas, equipes e parceiros;
- Visão estratégica;

- Visão sistêmica;
- Capacidade de tomar decisões rápidas;
- Eficiente, com baixo índice de burocracia;
- Facilidade de relacionamentos interpessoais;
- Visão global, no cenário nacional e internacional;
- Fluência em inglês e mandarim;
- Visão 360°, incluindo fornecedores e clientes;
- Estar sempre em busca de aperfeiçoamento em áreas como planejamento orçamentário e operacional, administração e controladoria de custos da área de atuação;
- Estabelecer e acompanhar os índices de performance de atividades predeterminadas;
- Experiências profissionais a nível internacional, "job rotation", por transferência da própria empresa ou em subcontratadas por empresas de outros países;
- Disponibilidade de tempo;

- Saber onde está a informação e de que forma utilizar;
- Visão ampla da cadeia de suprimentos, logística e níveis de serviços do cliente;
- Conhecimento de conceitos econômico-financeiros aplicáveis ao Supply Chain (Custo do Capital de Giro, Custo de Oportunidade, Estoque em Trânsito etc.);
- Capacidade de criticar as entrelinhas dos processos e pontos de ineficiência/lentidão, a fim de implementar ações de redução de lead times;
- Geografia econômica;
- Lean Logistics - busca ainda mais intensa por melhorias de processos e redução de custos;
- Boa comunicação com clientes internos e externos;
- Liderança;
- Conhecimento das operações essenciais na situação In Bond;
- Saber fazer estudos de cenários, análise mercadológica e financeira;

- Ser cada vez mais ágil no processo decisório, usando de forma eficaz a tecnologia e a informação como base para a tomada de decisão;
- Ser cada vez mais adaptável às demandas do mercado (aberto a mudanças);
- Atuar por projetos, ao invés de atuar em uma única empresa;
- Atuar cada vez mais na esfera estratégica do negócio, demonstrando a importância da logística para o sucesso do negócio;
- Procurar entender cada vez mais detalhadamente as necessidades e expectativas dos clientes, procurando, assim, desenvolver processos logísticos "tailormade" (feitos sob medida) para ele;
- Ser um gestor motivador de pessoas, com uma grande habilidade negociação;
- Estar atento à melhor forma de usar as tecnologias disponíveis para conseguir melhorar a equação nível de serviço x custo;



Carillo, da Connexion Brasil

“ Visão 360°, incluindo fornecedores e clientes”



Dalva, da Consultoria DVS

“ Saber onde está a informação e de que forma utilizar”



Fernando, da Focus-Trigueiro

“ Conhecimento das operações essenciais na situação In Bond”



Côrtes, da FIPECAFI

“ Visão ampla da cadeia de suprimentos, logística e níveis de serviços do cliente”

Aonde estiver,
para onde
você quiser.
IBL.



Grande Frota Rastreada
e Veículos Cofre.

Armazenagem • Distribuição • Aéreo • Rodoviário • E-Commerce
DTA • Inflamáveis • Fármaco • Nacional e Internacional
Rastreamento e Monitoramento 24h • **Baús Blindados**



ISO 9001

ANVISA



SASSMAO



IBL
LOGÍSTICA

55 11 2696.2230
www.ibllogistica.com.br

- Entender como os processos logísticos estão relacionados às questões ambientais, visando, assim, manter processos que contribuam para Reduzir, Reutilizar e Reciclar, sendo a Logística

Reversa uma área que merece especial atenção;

- As questões relacionadas à mobilidade urbana já são, e serão cada vez mais, inseridas no cotidiano do profissional de logística;

- O avanço do e-commerce continuará aumentando os desafios logísticos, que precisarão ser equacionados de forma criativa. Os consumidores realizarão compras cada vez menores (volume

e valor), demandarão agilidade no atendimento, flexibilidade nos prazos e horários de entrega, e o desejo de pagar cada vez menos (ou até mesmo não pagar) pelos custos de fretes.

Esqueça

O que era exigido do profissional de logística que hoje não é mais, deixou de ser importante

- Que tivesse apenas conhecimentos operacionais, atualmente o mercado está procurando profissionais que tenham formação técnica, de preferência com nível superior e especialização;
- Formação em administração ou engenharia;
- As áreas de compras, transportes e armazenagem eram "estranques", obrigando-o a constantes negociações interdepartamentos;

- Ausência de métodos informatizados para o registro de todas as atividades de operação;
- Como a atividade principal era o gerenciamento de transportes, roteirizava o destino da frota e das mercadorias através de métodos como "CEP- Correios";
- Mesmo estando a nível gerencial, tinha que exercer atividades operacionais;
- Conhecimento específico numa

- área (continua), mas de forma mais pulverizada;
- Saber operar o Kardex... Hoje é preciso dominar todo o ecossistema de informações gerenciais;
 - Saber fazer conta sem calculadora... Hoje quem não tem um notebook ou smartfone para consultar o sistema ou a internet a qualquer momento?;
 - Saber fazer rotas... novamente, basta consultar seu roteirizador

- preferido no smartfone;
- Saber calcular classificação ABC... Classificação PQR pode ser mais útil;
 - Precisa e até conseguia conhecer todos os aspectos da logística, fosse inbound, intralógica ou outbound. Hoje isto não é mais possível, pela nível de especialização que cada área da logística alcançou;
 - Visão não sistêmica.

Quem participou desta pesquisa

Adilson Souza de Deus (Fone: 11 4712.2243), professor da FAC São Roque, sócio-gerente da ADC Consultoria e consultor pela DG Contabilidade, que presta consultoria buscando dar suporte na otimização de processos, bem como auxiliar na melhoria do processo de gestão ambiental.

Antonio Carlos Cordeiro Côrtes (Fone: 12 3307.1707), professor do MBA Supply Chain & Logística da FIPECAFI – Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras, doutorando em Engenharia de Produção pela FEG/UNESP, mestre em Engenharia de Produção com ênfase em Supply Chain pela FEG/UNESP, MBA em Economia de Empresas e Gestão Financeira pela FEA-USP, economista pela Universidade Federal Fluminense - UFF. Autor do livro "Como Importar da China – Seleção de Fornecedores e Gestão Logística de Importação".

Dalva Veronica Mendonça Santana, professora no curso de Logística da ULBRA – Universidade Luterana do Brasil (Fone: 51 3722.0400), de Canoas, RS, e consultora da DVS, consultoria especializada em gestão logística que atua fortemen-

te em projetos de logística, mapeamentos de processos e gestão e logística reversa.

Daniel Gasnier, diretor da DanielGasnier.com (Fone: 11 3373.7549), especializada em treinamentos e consultoria em logística, engenharia de produção e administração empresarial. PMP, Jonah, engenheiro com pós em Administração, Produção e Finanças. Autor de 50 cursos e 11 livros, como "Dinâmica dos Estoques", "Planejamento da Cadeia de Abastecimento", "Comunicação Empresarial" e "Guia Prático de Gerenciamento de Projetos".

Edson Carillo, diretor executivo da Connexion Brasil (Fone: 11 3521.7038), empresa de consultoria em cadeia de abastecimento, logística e engenharia industrial, especializada em projetos logísticos. Consultor e instrutor nas áreas de operações (SCM e Manufatura), especialista em Lean Manufacturing pelo Kaizen Institute e TOC pelo Avraham Goldratt Institute, vice-presidente da ABRALOG – Associação Brasileira de Logística e professor de MBA na FGV.

Fernando Guilhobel Rosas Trigueiro, diretor da Focus-Trigueiro Consultoria & Treinamento (Fone: 81 3432.7308), de Recife, PE, empresa de consultoria e trei-

namento em gestão com foco em logística, qualidade, estratégias empresariais e mapeamento de processos organizacionais.

Fernando Henrique de Almeida Sobral, diretor da Interlogis – Planejamento das Operações Logísticas (Fone: 11 3862.5670), que desenvolve layouts físicos e operacionais, especificando os equipamentos do recebimento à expedição.

Hélio Meirim, CEO da HRM Logística (Fone: 21 2288.1289), que desenvolve projetos de consultoria e treinamento na área de logística, tendo como foco: estratégia logística, gestão e operação de armazéns, gestão de compras, transportes e estoques, avaliação e auditoria de processos internos e avaliação de sistemas e tecnologias. Coordena a comissão de logística do Conselho Regional de Administração – RJ.

Laudizio Jorge Marquesi, sócio-gerente da Consulog - Consultoria Logística (Fone: 112977.5059), especializada na cadeia logística do frio, com ênfase na estruturação e no desenvolvimento de processos e contratação de fornecedores de equipamentos de movimentação e estocagem de matérias primas e produtos acabados e treinamentos direcionados às equipes operacionais.

VOCÊ SABIA QUE UMA EMPILHADEIRA DE 1.800 KG PODE SER A SOLUÇÃO PERFEITA PARA SUA OPERAÇÃO?

Yale[®]
Pessoas. Produtos. Produtividade.

Capaz de operar 24 horas, a GP18LX da YALE garante a mesma produtividade que equipamentos com capacidades superiores, a um custo inferior e financiamento pelo BNDES.

CONSULTE NOSSOS DISTRIBUIDORES!



MAIS

PRODUTIVIDADE.

Capacidade de operação de 24 horas ininterruptas.

TECNOLOGIA.

Motor injetado e deslocador lateral.

ECONOMIA.

Sistema de segurança que dispensa manutenção.

ALCANCE.

Torre de três estágios 4.800mm.

ERGONOMIA.

Assento com suspensão total.

DESPERDÍCIO.

Devido ao menor corredor operacional.

INVESTIMENTO.

Menor custo de aquisição.

POLUENTE.

Menor consumo de combustível.

MENOS



Exclusividades Yale:

- Motores injetados;
- CSS – Continuous Stability System – Sistema exclusivo que garante estabilidade.
- Nosso sistema não exige manutenção;
- Menor máquina à combustão do mercado;
- Capacidade nominal de 1.800 Kg;
- Assento com suspensão total;
- Deslocamento lateral.

www.yalebrasil.com.br



A HORA É DOS LOGÍSTICOS, APESAR DAS DIFICULDADES

A logística enfrenta, hoje, vários desafios, e um dos maiores é a formação de talentos - as questões de infraestrutura e legislação são problemas que podem ser resolvidos de forma satisfatória, se bem que possam demorar. Com relação à profissão, o que se pode perceber no dia a dia é a elevação da senioridade, isto é, os logísticos mais experientes e com carreira madura tendem a ocupar os cargos por mais tempo.

Apesar disso, a logística é hoje um dos setores mais procurados do mercado, e todos os indicativos de postos de trabalho deixam claro que se trata de uma das profissões que mais crescem. Se a boa notícia é a de que nós temos uma grande demanda, a má está na constatação de que faltam profissionais - ou, ainda, o nível dos novos que ascendem a posições de relevo não é elevado como seria desejável, o que explica a longevidade de quem viveu as últimas décadas no segmento, notadamente a partir de 1994, quando o Plano Real domou a inflação e deu palco à logística para que se tornasse protagonista da eficiência, redução de custos e do planejamento estratégico.

Assim, a logística é uma área mais que promissora, não só para trabalhar, como também para empreender. O jovem acadêmico que pensa em alguma espe-



Moreira: "o jovem acadêmico que pensa em alguma especialização, tomando-se um logístico encontrará inúmeras possibilidades de emprego e de negócios"

cialização, tomando-se um logístico encontrará inúmeras possibilidades de emprego e de negócios nesse mercado.

Faltam opções de ensino, é verdade, mas os tempos de desbravamento ficaram para trás, pois antes não tínhamos nada. Hoje, a matéria já está na grade curricular de diversos cursos, além de contarmos com muitos programas de pós-graduação, o que é um avanço. Há problemas, sim, com a qualidade de muito do que se oferece, mas há também educação de qualidade nessa área.

Da mesma forma, saindo das lideranças e voltando a observação para as diferentes camadas profissionais, há carência de qualificação em quem faz o negócio acontecer no dia a dia. É o caso dos especialistas de logística e operadores de equipamentos, apesar do grande esforço feito em cursos profissionalizantes do Senai, Sest/Senat,

das escolas de tecnologia. Não se deve deixar de lado, porém, o caráter iniciante da profissão.

O problema é que o momento é crucial, pois o País padece de infraestrutura, os investimentos seguem emperrados por vários motivos, a ânsia de crescer é grande e tudo isso acaba empacando nos gargalos, nas realidades nuas e cruas, como a dos inacreditáveis 11 km por hora de velocidade com que se roda em São Paulo, travando a mobilidade urbana dessa e de tantas outras grandes cidades brasileiras. Então, a pergunta inevitável é: como adequar o papel do profissional de logística às deficiências e ao contexto competitivo que o setor enfrenta? Ou seja, esse é mais um dos desafios que o setor enfrenta.

Importante é entender que não se cria um profissional da noite para o dia; da mesma forma que não se forma um brilhante executivo só com palavras e intenções. Tudo isso ajuda, mas o tempo está aí para ser vivido e caminhado. Mas, tenho certeza, estamos chegando lá!

*Pedro Francisco Moreira –
Presidente da ABRALOG –
Associação Brasileira de
Logística, diretor-adjunto
do Departamento de
Infraestrutura da FIESP –
Federação das Indústrias do
Estado de São Paulo e
diretor-geral da CHEP
do Brasil.*



Trucker
ERP e TMS para transportadoras

TMS
Gestão de Frete Embarcador

GR
Rastreamento e Monitoramento

Cadastro
Colaborador e veículo

SIL
Gerenciamento Logístico

OpenTech

(47) 2101-6122

(11) 3266-6846

opentechgr.com.br

LOGWEB DE OLHO NO FUTURO



Logweb auxilia na formação de alunos de escola técnica de Pernambuco

Alunos do segundo ano médio integrado da Escola Técnica Estadual Luiz Dias Lins, de Escada, Pernambuco, recebem regularmente a revista Logweb para trabalho em sala de aula.

"Gostaríamos de

agradecer a parceria e dizer que ela é muito importante para a formação profissional dos nossos alunos", disse o professor Martiniano Guedes.

Para toda a equipe Logweb é uma enorme satisfação fazer parte

do aprendizado desses alunos, afinal, sabemos que a educação tem papel fundamental na construção de um país mais justo e próspero. E, em se tratando de logística, esses futuros profissionais podem fazer a diferença. Logweb

Notícias Rápidas

Vale investe no Rio de Janeiro

A Vale (Fone: 27 3333.3717) investiu cerca de US\$ 86,5 milhões na Costa Verde do Rio de Janeiro nos primeiros seis meses de 2014. Nesse período, os terminais operados pela empresa na região foram responsáveis pela movimentação de 28,9 milhões de toneladas de minério de ferro. No Terminal da Ilha Guaíba (TIG), em Mangaratiba, os embarques de minério de ferro no período alcançaram 17,5 milhões de toneladas. Já a Companhia Portuária Baía de Sepetiba (CPBS), em Itaguaí, foi responsável pela movimentação de 11,4 milhões de toneladas do produto.

Ampliar a área de Armazenagem da sua Empresa, Rápido e Seguro?

Galpões Estruturados Lonados, Armazéns Infláveis e Estruturas Especiais.



Pé direito de 6,0 metros



Pé direito Especial 10 metros



Pé direito de 7,80 metros



ESTRUTURA ESPECIAL ENTRE DOIS PRÉDIOS



LOCAÇÕES E VENDAS:

(11) 4759 8343 / 9 6405 1762
comercial@canvascoberturas.com

CANVAS
COBERTURAS E GALPÕES
www.canvascoberturas.com

Aftermarket automotivo da **Bosch** é customizado com novo projeto, que usa equipamentos e tecnologia da Crown

Chamado Projeto Fênix foi o responsável pela reestruturação logística dos processos de peças automotivas para o mercado de reposição da Bosch (Fone: 0800 704.5446). O intuito era otimizar e adequar os processos logísticos alinhados ao modelo de negócios desta divisão e fazer da logística uma das principais características do segmento. O total investido na reformulação chegou a R\$ 20 milhões.

A iniciativa caminhou no sentido contrário do segmento logístico, que há alguns anos busca na terceirização soluções para os seus problemas, e trouxe de volta à companhia a gestão logística física de armazenagem e distribuição. Autonomia no sistema de gerenciamento de informação e operacionalização das atividades do setor também fizeram parte das mudanças.

De acordo com Delfim Calixto, vice-presidente da divisão Automotive Aftermarket da Robert Bosch América Latina, não é possível ignorar que a eficiência logística virou um dos fatores chaves para o sucesso das empresas. Desde as necessidades do cliente até os custos com o setor aumentaram, o que fez o aumento de produtividade ser “uma importante condição de sobrevivência. O projeto Fênix foi planejado para entregar aos clientes uma solução logística feita sob medida e mais adequada às suas necessidades”, afirmou Calixto, durante apresentação do Centro de Distribuição para a imprensa, no último dia 12 de agosto.

E os quatro pilares que moldaram as mudanças foram flexibilidade, agilidade, qualidade e eficiência, fatores sempre solicitados pelos clientes, considerando as mudanças estruturais que a logística nacional vem passando, com a interiorização das companhias e a necessidade de estar mais próximo ao cliente. Apenas em 2013, de acordo com Calixto, o custo em logística atingiu uma faixa de 4,5% em algumas empresas, resultado de fatores como a falta de infraestrutura logística no país, carga tributária e, inclusive, a lei dos motoristas. “Com isso, a alternativa era buscar eficiência. Por meio dela conseguimos baixar os custos logísticos e evitar passar esses custos para o mercado”, explicou.

Gestão de processos

Dentro do Centro de Distribuição da Bosch, na cidade de Louveira, SP, uma equipe responsável pelo desenvolvimento e gestão de processos está alocada, buscando garantir a eficiência das operações realizadas ali. Cerca de 30 colaboradores da Bosch atuam neste CD, na área estratégica e de supervisão, enquanto colaboradores da Ceva são responsáveis pelo dia a dia operacional do local, atuando no handling da operação. A equipe Bosch também é responsável pela implementação do novo WMS.



Calixto, da Bosch: “em 2012, a média de linhas de pedidos processados por dia era de 4.500. Hoje, conseguimos atender 10.000 linhas de pedidos diários”

Este departamento de inteligência alocado no CD levou a expertise em processos baseados no BPS – Bosch Production System ao armazém logístico. O conceito do BPS já é usado em diversas plantas da companhia em todo o mundo, e busca dar melhoria contínua aos processos e serviços no local. Por meio do Projeto Fênix, a Bosch adequou os conceitos mundiais do sistema de

produção da companhia à gestão logística. A intenção com o projeto também é aumentar a venda de produtos por meio do diferencial competitivo trazido pela maior eficiência logística, reduzir custos e garantir a satisfação do cliente.

O portfólio da divisão que passa pelo projeto possui cerca de 20.000 itens, entre velas de ignição, cabos, filtros, palhetas, motores de partida e outros itens que atendem, segundo a companhia, cerca de 95% da frota circulante do país. A equipe atua com atendimento 24 horas para conseguir dar vazão ao volume de, em média, 10.000 linhas de pedidos diários.

Esta logística compreende 60 toneladas de mercadorias expedidas por dia, distribuídas em cerca de 40 a 50 caminhões que partem do CD para mais de 1.500 pontos em todo Brasil, para clientes como distribuidores de autopeças e oficinas mecânicas que adqui-

AIRPORT INFRA EXPO

4TH LATIN
AMERICAN AIRPORT
INFRASTRUCTURE
SEMINAR & EXHIBITION
WWW.AIRPORTINFRAEXPO.COM.BR

AVIATION EXPO

2ND LATIN AMERICAN
COMMERCIAL AVIATION
SEMINAR & EXHIBITION
WWW.AVIATIONEXPO.COM.BR



AVIATION EXPO



17 A 19 DE SETEMBRO DE 2014

DIA 18/09



AEROPORTO CIDADE
AVIAÇÃO &
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO



WORKSHOP
OPERAÇÕES



WORKSHOP TI
& AUTOMAÇÃO



WORKSHOP ATC
CONTROLE DE
TRÁFEGO AÉREO



WORKSHOP RECEITAS NÃO
AEROPORTUÁRIAS
VAREJO

DIA 19/09



AEROPORTO CIDADE
UNIVERSALIZAÇÃO
GEOGRÁFICA
DE SERVIÇOS



WORKSHOP GROUND
HANDLING



WORKSHOP
SEGURANÇA



WORKSHOP CONSTRUÇÃO
DESIGN & MEIO
AMBIENTE



WORKSHOP RECEITAS NÃO
AEROPORTUÁRIAS
PUBLICIDADE

OPORTUNIDADE

Valor para uma plenária
Valor para um workshop

MAIO/JUNHO
R\$ 638,00
R\$ 425,00

JULHO/AGOSTO
R\$ 690,00
R\$ 460,00

SETEMBRO
R\$ 750,00
R\$ 500,00

Confira a política de descontos progressivos para pacotes, grupos, patrocinadores, expositores, apoiadores.

POR QUE SER UM PATROCINADOR NA AIRPORT INFRA EXPO & AVIATION EXPO 2014?

1. Presença dos decisores dos aeroportos e toda a cadeia da indústria
2. Oportunidades para fazer negócios com empresas do mundo todo
3. Oportunidade única de se reunir com as empresas e pessoas que mais te interessam no mercado

Mais informações: www.airportinfraexpo.com.br EXPO CENTER NORTE | SÃO PAULO | BRASIL

Realização: SATOR	Aeroporto Anfitrião: GRU AIRPORT	Patrocínio Seminário: Security & Detection Systems	Patrocínio Workshops: Rockwell Collins Building trust every day	Patrocínio Rodadas de Negócios: smiths detection	 Qylur	 vision-box	 GRU AIRPORT	
Aeroportos Participantes: GRU AIRPORT	 SINART	 Socicam	 VIRACOPOS	Apoio Institucional: ANAC	 ANEA	 ANVISA Agência Nacional de Vigilância Sanitária	 CNT Confederação Nacional de Transportes	 Canada
 Departamento de Controle do Espaço Aéreo	 INFRAERO	 Ministério da Saúde	 Ministério do Turismo	 Secretaria de Aviação Civil	 BR&SIL PAIS VIVO & PAIS SEM PROBLEMA	 ABESATA	 AIB	 APEOP
Agência Oficial: IATA	 SNEA	 aimax	Companhia Aérea Oficial: LAN		 TAM	 GRUPO CAYAN AIRLINES		



Nivelartec! Especializada
na reforma e automatização
de niveladoras de doca
de qualquer marca e modelo.

**Fabricação de abrigos
para docas**



www.nivelartec.com.br
contato@nivelartec.com.br
(16) 3337-9035 / Araraquara

reestruturação

rem equipamentos de teste. O Centro de Distribuição conta com 25.000 m², contabilizando 50.000 posições, sendo 32.000 posições-paletes, além de contar com 15 docas inbound. Ali, também há uma área de controle de qualidade dos produtos recebidos e fabricados por terceiros.

Segundo Calixto, em 2012 a média de linhas de pedidos processados por dia era de 4.500. Com as mudanças realizadas, a eficiência foi melhorada, alcançando uma produtividade maior, chegando ao atendimento de 10.000 linhas de pedidos diários.

Por meio do BSP, todo o espaço físico do armazém foi repensado. Com os processos redesenhados, as estações de trabalho e a localização dos produtos armazenados foram modificados, trazendo mais eficiência ao trabalho logístico.

Segundo Patrick Dietz, gerente de Logística da divisão Automotive Aftermarket da Robert Bosch, a fase de estudos e preparação do projeto começou em setembro de 2012 e a implementação completa ocorreu um ano depois. Atualmente, os processos estão sendo estabilizados, adequando as demandas recebidas à capacidade de atendimento. Até 2015 a meta é maximizar a eficiência. "Um dos resultados que já notamos com as mudanças foi a queda de 30% na logística reversa, que também é nossa responsabilidade", afirmou.

Um dos focos da companhia agora também é melhorar a parte de transportes a partir do CD. Após os processos de armazenagem e gerenciamento estarem prontos, a área de transportes ainda precisa de melhorias para chegar ao nível que a empresa busca. "O nosso intuito é melhorar a parte de distribuição, pensando em como o produto pode chegar da melhor forma e mais rápido ao cliente", comentou Calixto.



Dietz, da Bosch: "um dos resultados já notados após as mudanças foi a queda de 30% na logística reversa, que também é nossa responsabilidade"

Para melhorar a parte de transporte, a empresa já tomou algumas decisões. Produtos como baterias são movimentados por meio de um transportador exclusivo para essa peça, ocorrendo uma segmentação do transporte e garantindo maior segurança nas entregas.

Atualmente, o CD tem 95% de nível de serviço, sendo que a mercadoria

fica disponível para o cliente no dia programado.

Gestão da frota

A Crown Equipment (Fone: 11 4585.4040) foi a companhia escolhida para a gestão da frota do CD da Bosch. Entre os 32 equipamentos adquiridos estão os modelos PC4500, uma selecionadora de pedidos de baixas alturas, e o ESR5200, empilhadeira retrátil.

A gestão dos equipamentos é feito por meio do Infolink, também da Crown Equipment, sistema desenvolvido para o segmento de movimentação de materiais, com dispositivos e relatórios que possuem dados de operação e ferramentas que gerem a frota em relação à economia de energia, tempo, redução de riscos e custos. De acordo com Calixto, da Bosch, por meio de sistemas como este é possível ter um mapeamento completo de todas as etapas desenvolvidas no CD, garantindo o atendimento dos pedidos dentro dos prazos desejados.

Segundo a Crown, logo nos primeiros meses, com a troca dos antigos equipamentos e a implantação do Infolink, a empresa reduziu a sua frota, diminuindo custos, e aumentou a produtividade. Dois colaboradores da Crown ficam alocados no CD e são responsáveis pela manutenção das máquinas. topweb

Grupo Libra inaugura armazém sustentável no interior de São Paulo

A Libra Logística, unidade de negócio do Grupo Libra, inaugurou oficialmente, no dia 11 de agosto último, seu novo armazém sustentável no Porto Seco de Campinas (Fone: 19 3322.0100). O investimento nas instalações foi de aproximadamente R\$ 20 milhões.

Com 10.000 m² de área, 12.500 posições-paletes e 20 docas, o novo armazém está localizado próximo ao Aeroporto Internacional de Viracopos e vai armazenar, em grande maioria, cargas de alto valor agregado, como insumos medicinais e peças para eletrônicos, além de

autopeças e produtos têxteis.

Além do alto potencial de negócios, o armazém também cumpre as exigências das modernas construções sustentáveis. São utilizadas, por exemplo, telhas prismáticas que possibilitam uma economia de 30% na energia elétrica. Além disso, há isolamento térmico da cobertura, que inibe a entrada do calor no armazém, e reaproveitamento da água da chuva, que alimenta duas cisternas e abastece os banheiros.

De acordo com Daniel Brugioni, diretor geral da Libra Logística, embora tenha sido inaugurado em agosto, o



armazém começou a operar em março e já tem ocupação de 80%. Para os próximos três anos, a expectativa é de mais R\$ 70 milhões em investimentos. Logweb

Tenha o controle do seu negócio com as soluções Honeywell!



Acompanhar as mercadorias em toda a cadeia logística é essencial para controlar custos e aumentar a produtividade.

A Honeywell está presente em todos os processos, fornecendo hardwares apropriados para cada tipo de operação, ajudando você a acompanhar com precisão cada item em toda a cadeia de suprimentos e a aumentar a eficiência, economizando incontáveis horas na transferência entre terminais de carga, gestão de pátios e operações de entrega e retirada. Nossos computadores móveis, sistemas RFID, leitores de códigos de barras, impressoras e soluções de picking por voz levam informações em tempo real exatamente onde elas são necessárias para que você tenha visibilidade completa e rápida de suas mercadorias. **Com a Honeywell você encontra flexibilidade, desempenho e resultado.**

Sua solução em
Equipamentos para Docas



Baixo custo para desníveis diversos



Mobilidade e praticidade na carga e descarga



Excelente relação "Custo-Benefício"



A solução ideal para sua operação de carga



A **Docktec** é uma Divisão da
Tailtec Equipamentos Hidráulicos Ltda.
Rua Frei Caneca, 40 - Piratininga
06230-060 - Osasco (SP) - Brasil
Tel. 55 (11) 3686-8669
contato@tailtec.com.br
www.docktec.com.br

Notícias Rápidas

Fabricante de baús e carretas customizadas, Truckvan investe em nova fábrica

Fabricante de furgões alumínio de carga e sidereis montados para clientes finais, furgões alumínio de carga em forma de kits para distribuidores e de unidades móveis especiais para as áreas de treinamento e capacitação, saúde, eventos, defesa e segurança, a Truckvan Indústria e Comércio (Fone: 11 2635.1133) investiu aproximadamente R\$ 8 milhões em uma nova fábrica de baús de alumínio. Localizada em uma área de 5.700 m² no bairro Jardim Cumbica, em Guarulhos, SP, a nova unidade irá aumentar em 200% a produção de baús. “A expectativa é sairmos dos atuais 300 kits por mês, que é nossa capacidade limite, e atingir entre 900 e 1.000 kits de baú por mês”, destaca Alcides Braga, sócio-diretor da empresa. Em 2013, a Truckvan registrou um crescimento de

81% em relação a 2012, passando dos R\$ 76 milhões de faturamento para quase R\$ 139 milhões. Para alcançar este resultado, a empresa investiu na ampliação da unidade fabril da rodovia Fernão Dias, quase dobrando sua capacidade, e estreou no mercado de equipamentos para as áreas de defesa e segurança, produzindo a Plataforma de Observação Elevada (POE), com o objetivo de monitorar áreas públicas durante a Copa das Confederações e a Copa do Mundo de 2014, e desenvolveu os veículos Shelter, que obedecem às normas militares e são usados como abrigos de telecomunicações pelo exército brasileiro. Luiz Carlos Cunha Junior, gerente comercial e marketing da empresa, também explica: “nossas unidades móveis a cada dia ganham nova tecnologia. A sala de avanço sem apoio vertical é um dos diferenciais de alguns de nossos produtos – sem a necessidade de apoios verticais, ela não requer nenhuma preparação previa ou apoio para poder ser acionada. Já o acionamento é feito através de comando elétrico sem a necessidade de operação manual”.



COIM Brasil inaugura novo centro logístico

Indústria fabricante de especialidades químicas localizada em Vinhedo, interior de São Paulo, a COIM Brasil (Fone: 19 3876.9600) inaugurou, em agosto último, um novo galpão de logística, desenvolvido para o armazenamento e organização do estoque de produtos finalizados. “A inauguração do nosso novo centro logístico é parte de um plano de investimentos realiza-

dos pela COIM no Brasil nos últimos anos na ordem de 25 milhões de reais”, relatou, na ocasião, José Paulo Victorio, presidente da indústria no país. A nova planta tem capacidade para 1.710 posições-paletes na área de produtos não inflamáveis e mais 672 posições-paletes para área de inflamáveis – totalizando a capacidade em 2.000 toneladas armazenadas.



SDO Equipamentos está em novas instalações

Especializada na locação de empilhadeiras, transpaletadeiras e rebocadores, elétricos ou a combustão – novos ou seminovos – a SDO Comércio Importação e Locação de Equipamentos (Fone: 19 3256.2800) acabou de mudar-se para um galpão novo, com 2.000 m². Além disso, foi comprado outro terreno anexo, onde já tiveram início as obras de construção de mais uma galpão. Marcelo Yamamoto, gerente, conta outra novidade da empresa: “implantamos recentemente em nossa frota um moderno sistema de telemetria que nos permite monitorar a utilização das nossas empilhadeiras e a forma de condução do operador. Esta solução conta com diversas ferramentas, como a localização do equipamento em mapas digitais, cercas eletrônicas de entrada e de saída de empilhadeiras

nas áreas onde se deseja controlar, cadastrar rotas e pontos de apoio, dentre outras funcionalidades, nos moldes de uma central de monitoramento própria. Com o controle dos horímetros é possível obter o tempo que o equipamento permaneceu com o motor ligado, em movimento e parado, o tempo de utilização do motor em cada faixa de RPM, etc., além de gerar alertas que identificam paradas excessivas, baixa pressão do óleo, excesso de velocidade, dentre inúmeras outras leituras essenciais para a gestão da frota.” Yamamoto informa, ainda, que com este sistema também é possível identificar o condutor e os impactos causados por ele na empilhadeira, enviar comandos de bloqueio e desbloqueio à distância, desenvolver planos de ação que ajudam na elaboração de boas práticas

de uso das empilhadeiras e até mesmo a identificação de comportamentos não adequados na operação das empilhadeiras. “As manutenções das máquinas também poderão ser agendadas de acordo com as horas reais trabalhadas, o que auxilia sobremaneira manter as manutenções preventivas em dia”, completa o gerente.



Você conhece os diversos benefícios do Agendamento de Cargas e Descargas?

Através do Carga Pontual, sua empresa amplia a Vantagem Competitiva por meio do Agendamento de Cargas e Descargas. São diversos os Benefícios para o Inbound e Outbound, Logística Integrada e toda a Cadeia de Suprimentos. Confira.

- Redução de espera em filas e atraso nas operações
- Melhor organização das Docas com relação a horário, produtos, tipo de veículos e outros
- Melhor distribuição de recursos ao identificar gargalos nas operações
- Elimina o retrabalho na organização e agendamento de horários
- Redução de esforços e custos com logística, assim como impactos para o cliente

Quer saber mais sobre o Agendamento de Cargas e Descargas?

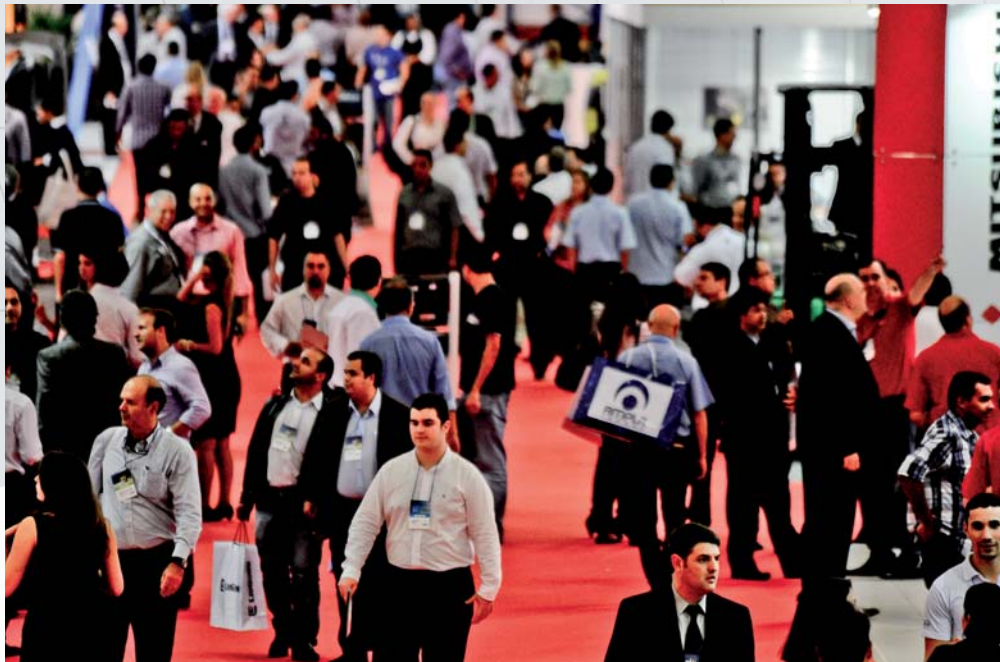
Acesse o hotsite:

www.cargapontual.com.br



STRADA
SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA

CeMAT South America 2015: feira deve gerar R\$ 50 milhões em negócios



Com participação já confirmada de mais de 60 empresas e expectativa de gerar cerca de R\$ 50 milhões em negócios, a CeMAT South America 2015 terá sua área interna ampliada em mais de 50% para atender aos 300 expositores de 25 países e os mais de 25 mil visitantes esperados, dobrando o total registrado na última edição em 2013.

Idealizada e organizada

em 1982, na Alemanha, como CeMAT Hannover e dentro da Hannover Messe, a feira é realizada no Brasil desde 2011. O evento se destaca por gerar negócios, aliar produtos, serviços e tecnologia, reunir todos os segmentos de movimentação de materiais, logística e intralógica e por oferecer uma forte agenda diária de atividades.

Consolidada, reestruturada e maior, nesta terceira

edição, que ocorre entre 30 de junho e 3 de julho de 2015 no Transamerica Expo Center, em São Paulo, a CeMAT South America 2015 contará, pela primeira vez, com cinco setores específicos - Pick & Pack, Move & Lift, Store & Load, Logistics IT e Manage & Service, organizados a partir da especialização da oferta dos expositores.

Complementarmente à área de exposições, a

CeMAT South America 2015 contará com uma arena de palestras. Além do compartilhamento de informações e apresentações dos maiores expoentes da indústria, também serão promovidas rodadas de negócios, integração de atividades e networking.

Display Inovação – Soluções Logísticas

Outra novidade da CeMAT South America 2015 é a criação da área Display

Encontros CeMAT South America



Evento CeMAT no Hotel Renaissance, em São Paulo



Valério Regente

Pela primeira vez, a Hannover Fairs Sulamérica, subsidiária brasileira da Deutsche Messe, cria a série "Encontros CeMAT South America". O objetivo é apresentar as inovações e promover, previamente, networking entre os participantes da feira. Criado em março, o evento já foi realizado em duas edições e a previsão é que em março de 2015, fechando o calendário prévio à feira, ocorra o último encontro.

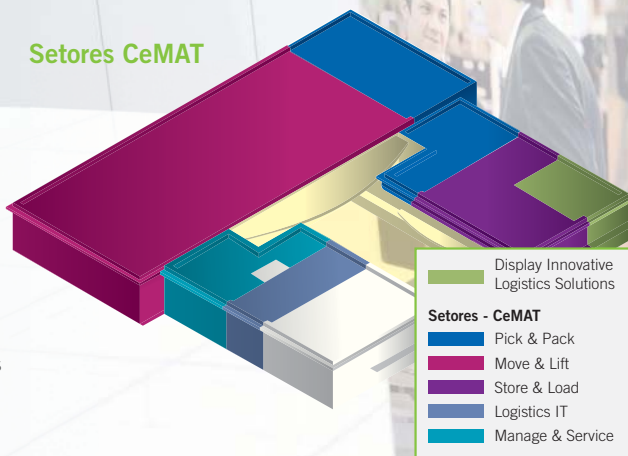
Em agosto, o endereço escolhido foi o Hotel Renaissance, na capital paulista, com as participações de Bernd Rohde, diretor da CeMAT International, recebido pelo diretor-geral da HannoverFairs Sulamérica, Valério Regente, além de expositores, empresas parceiras, dirigentes e líderes de associações.

Inovação – Soluções Logísticas, que vai demonstrar, em tempo real, como os processos logísticos mais complexos e desenvolvidos funcionam em um ambiente industrial.

Pioneiramente, em vez de exposição dos processos distintos e com soluções específicas, uma cadeia completa será apre-

sentada - uma área de ampla visitação e de larga contribuição ao setor, que prevê a participação de empresas das áreas de entrega de mercadorias e equipamento de carga, manuseio de equipamentos, logística de transporte, empacotamento de pequenas partes e equipamentos de carga.

Setores CeMAT



Expectativas CeMAT SA 2015



ÁREA DE EXPOSIÇÃO

32
mil m²



NÚMERO DE EXPOSITORES

300



NÚMERO DE PAÍSES

25



EXPECTATIVA DE VISITANTES

25 mil
30 países



EXPECTATIVA DE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS

R\$ 50
milhões



Serviços

www.cemat-southamerica.com.br

Data
30 de junho a 3 de julho de 2015

Local
Transamerica Expo Center

Endereço
Av. Doutor Mário Vilas Boas Rodrigues, 387

Horário
das 14h às 21h

Garanta já seu espaço pelo telefone
41 3027-6707

**QUALIDADE,
SEGURANÇA
E EFICÁCIA**



**A MELHOR
OPÇÃO PARA A
LOGÍSTICA DA
SUA EMPRESA**

- Galpões em estrutura metálica com fechamento em lona vinílica;
- Vãos livres de 10 a 40 metros;
- Montagem rápida e segura;
- Sem necessidade de fundação;
- Maior pé direito do mercado - de 5 à 11 metros;
- Projetos com ART.



RENTANK
SOLUÇÕES EM MACROGALPÕES E ARMAZENAGEM

+ 55 11 4138-9282
www.macrogalpoes.com.br
macrogalpoes@rentank.com.br

novidade

Hyster lança empilhadeira retrátil com posicionamento da carga por laser

A Hyster (Fone: 11 5683.8500) lançou sua nova empilhadeira retrátil, modelo R2.0 HD, disponível nas série R1.4

a R2. O modelo, apresentado no último dia 21 de julho, tem alcance de até 12,5 m de altura por meio de dois tipos de torres, sendo que a capacidade residual se mantém até as alturas mais elevadas graças ao novo design da torre. A visibilidade do operador também é beneficiada com o novo desenho, aumentando a amplitude entre as vigas, segundo a empresa.

No equipamento, a torre foi projetada com uma altura menor quando recolhida — isso quando comparada ao modelo anterior da mesma linha —, ampliando o acesso a uma variedade superior de vãos e portas. A velocidade de movimentação do novo modelo chega a 14 km/h, sendo a velocidade de elevação de 0,8 m/s.

Testes em empresas como DHL e Renault foram feitos para observar sua atividade em ambientes com grandes operações. De acordo com Cesar Guerreiro, diretor de vendas e marketing da Hyster Brasil, a companhia buscou envolver os consumidores em todo processo e projeto da empilhadeira. O equipamento foi testado em mais de 50 operadores, que puderam fazer suas solicitações, direcionando o desenvolvimento do produto.

A cabine do operador é disponibilizada em quatro diferentes modelos: standard, para corredores estreitos e dois específicos para operações drive-in.

A Hyster oferece uma entrada de três pontos para maior conforto do operador no novo modelo. “Em média, o operador entra

e sai da empilhadeira cerca de 60 vezes durante um turno de 12 horas, de acordo com uma pesquisa realizada pela companhia. A facilidade de acesso e saída foi integrada ao design por meio de degraus e apoiadores de mãos que, aliados a uma cabine espaçosa e confortável, permite que o operador trabalhe mais e mais rápido, ao mesmo tempo em que evita a fadiga”, explica Tiago Vega, engenheiro especializado no produto e em máquinas WHE.

O chassi da cabine é fabricado em três partes: base, cabine e a proteção suspensa acima da cabeça do operador. A fabricação



Vega: a facilidade de acesso e saída foi integrada ao design por meio de degraus e apoiadores de mãos que permitem ao operador trabalhar mais, evitando fadiga



de forma modular resulta na redução de custos e tempo, já que a fabricação de uma única peça é mais rápida do que a produção de uma cabine completa, informa a empresa. Em caso de uma parte específica ser danificada, apenas esta precisaria de reposição.

Novos motores de tração, bomba e direção, além de novo painel premium em LCD touch screen e o sistema mini-lever, fazem parte do modelo. Também há a opção com joystick.

Um sistema de posicionamento por laser, em que uma luz é projetada nas prateleiras para demonstrar o posicionamento dos garfos no momento de arma-



Guerreiro: o equipamento foi testado em mais de 50 operadores, que puderam fazer suas solicitações, direcionando o desenvolvimento do produto

zenagem, foi incluído no novo modelo.

Por meio da função Get Home, a empilhadeira que apresentar algum problema não bloqueará um corredor e pode ser levada para uma área de manutenção.

Nova fábrica

A NACCO Materials Handling Group Brasil, dona das marcas Hyster e Yale, anunciou, também, a construção de sua nova fábrica no interior de São Paulo. Instalada na cidade de Itu, a planta aumentará a capacidade produtiva do grupo no país, contando com 100.000 m² de área total e 20.000 m² de área construída.

Infraestrutura do município, fácil aces-

so para a entrega de produtos aos fornecedores e clientes e a proximidade

com o Aeroporto de Viracopos foram alguns dos motivos para a construção da fábrica naquela região.

Cerca de R\$ 100 milhões serão investidos neste projeto. O grupo, que já fabrica máquinas a combustão no Brasil, agora passará a produzir equipamentos elétricos, antes importados. O novo empreendimento também terá um novo Centro de Distribuição de peças.

A inauguração está prevista para esse segundo semestre. E, a partir de 2015, a nova empilhadeira retrátil será fabricada ali. Logweb



MICROPOWER ACCESS – SISTEMA CONTROLADO DE CARGAS QUE INDICA A MELHOR BATERIA TRACIONÁRIA CARREGADA PARA SUA OPERAÇÃO!



Muitas baterias são descartadas e substituídas precocemente. Poucas baterias chegam a atingir o seu potencial máximo. Com Micropower Access você otimiza o seu parque de baterias e escolhe sempre a bateria mais carregada, permitindo que os intervalos de mudança sejam mais longos e no momento apropriado.



www.equalizabaterias.com.br
Av. Mary Baddini Moya Aprillanti, 92 – Jd. Novo Mundo
CEP 13221-533 – Várzea Paulista/SP
(11) 4596 1729 | (11) 7006-6080 | ID 55*37*117684

Logística no Nordeste

Logweb Ano 1
Edição Especial - Set/2014



Embala Nordeste, Nordeste Log e Green Expo foram um sucesso

Um sucesso. Assim podem ser definidas a 9ª edição da Embala Nordeste, feira internacional de embalagens e processos, a 1ª Green Expo, feira focada em soluções e tecnologia para o meio ambiente, reciclagem, limpeza pública e gestão de resíduos, e a Nordeste LOG 2014 – Feira e Fórum de Logística e Movimentação, destinada exclusivamente à logística, à movimentação e armazenagem de materiais, esta última realizada em parceria com o Grupo Logweb, sendo a revista *Logweb* a mídia oficial.

Os eventos, promovidos em paralelo pela Greenfield Business Promotion (Fone: 11 3567.1890), ocorreram no período de 12 a 15 de agosto último no Centro de Convenções de Pernambuco, no Recife, encerram as atividades com saldo bastante positivo – cerca de 13 mil visitantes. A estimativa é que as feiras tenham gerado negócios que devem render mais de R\$ 900 milhões até o próximo ano por conta da venda de máquinas, equipamentos, serviços e, também, o fornecimento de matéria-prima para indústrias de embalagens e de reciclagem, entre outras. Afinal, de acordo com Luiz Fernando Pereira, diretor da Greenfield, muitas transações foram fechadas e iniciadas durante os eventos.



cabotagem é o nosso negócio!

A navegação de cabotagem é a **solução mais eficaz em transporte** de cargas para longas distâncias. A Mercosul Line possui **saídas semanais e escalas fixas** que abrangem toda a costa brasileira, Uruguai e Argentina, se destacando por seus prazos de entrega e eficiência. **Conheça a Mercosul Line!**

MERCOSUL Line

part of the A.P. Moller - Maersk Group

www.mercosul-line.com.br



**AMPLIE NEGÓCIOS NA REGIÃO
ONDE O BRASIL CRESCE MAIS RÁPIDO**

04.07 AGOSTO

2015 CENTRO DE CONVENÇÕES DE PERNAMBUCO

Feira e Fórum de Logística e Movimentação



- FORNECEDORES DE EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS
- GESTÃO DE FROTAS
- SUPPLY CHAIN
- INTRALÓGICA
- TRANSPORTE AÉREO, MARÍTIMO E RODOVIÁRIO
- CABOTAGEM
- CONDOMÍNIOS LOGÍSTICOS
- TRANSPORTADORAS
- LOGÍSTICA REVERSA
- OPERADOR LOGÍSTICO

A **NORDESTE LOG** É A EVOLUÇÃO DO SETOR DE LOGÍSTICA DA **EMBALA**, FEIRA CARRO-CHEFE DA SEMANA INDUSTRIAL DO NORDESTE, O MAIS COMPLETO EVENTO EMPRESARIAL DA REGIÃO.



PAVILHÃO CLIMATIZADO

PROMOÇÃO E REALIZAÇÃO

REVISTA **Logweb**

logweb.com.br

GREENFIELD
Business Promotion

greenfield-brm.com

INFORMAÇÕES E RESERVAS

11 **3964.3165**

11 **3964.3744**

INTEGRADA A:

EMBALA nordeste
10 ANOS
facebook.com/embalanordeste

Segmento de autopeças requer agilidade nas entregas, e cobra isto de OLs e transportadoras

Por integrar um segmento bastante dinâmico, o automotivo, o setor de autopeças trabalha com equipamentos, recursos e técnicas que buscam manter, por um lado, as linhas das montadoras funcionando e, por outro, atender com rapidez às concessionárias e oficinas especializadas.

Nesta edição, o destaque para os trabalhos dos Operadores Logísticos e das transportadoras fica para o setor de autopeças – pela primeira vez focado em *Logweb*. E, por isto mesmo, a questão inicial que vem à mente é: quais as características da logística neste segmento, incluindo os diferenciais em relação à logística em outros setores da economia?

Primeiro a responder, Vinicius Falcão, diretor de novos negócios, Automotivo e Industrial, América do Sul, da Ceva Logistics (Fone: 11 3556.2382), diz que esta logística tem como característica principal o fluxo de abastecimento para as montadoras. O inventário é planejado para ser o menor possível em todas

as etapas da cadeia e o fluxo de materiais precisa ser muito bem sincronizado para evitar ruptura no processo produtivo.

“Como diferencial deste setor podemos citar a utilização do conceito Milk-run para coleta de peças nos fornecedores (tiers 1 e 2) para abastecimento das montadoras. Outra parte importante da logística neste setor é a cadeia de reposição de peças, que consiste na armazenagem e no transporte de peças para abastecer a rede de distribuidores das montadoras em todo o território nacional”, explica Falcão.

A logística de peças no setor automotivo envolve o transporte e a gestão de autopeças entre fornecedores e montadora – a análise, agora, é de Ian Nunes, gerente de relações com investidores da



Falcão, da Ceva: neste segmento, o inventário é planejado para ser o menor possível em todas as etapas da cadeia e o fluxo de materiais é sincronizado

Tegma Gestão Logística (Fone: 11 43462.500). Para ele, os serviços envolvendo montadoras exigem uma operação eficiente, desde a coleta nos fornecedores, passando pela armazenagem, até a distribuição por diversas montadoras pelo país. Isso cria um alto padrão para a gestão de processos, para que não haja nenhuma interrupção na linha de produção do cliente.

A estas avaliações se junta a de Felipe Perez, diretor comercial da Keepers Logística (Fone: 11 4151.9030). Para ele, cada vez mais as montadoras trabalham em Just in time, portanto, as operações são cada vez mais rápidas e necessitam de mais qualidade. “Acredito no aumento dos processos de Milk-run e na adaptação de transportadoras



VISITE O MAIOR EVENTO DE TRANSPORTE, LOGÍSTICA E COMÉRCIO EXTERIOR DE SANTA CATARINA

A LOGISTIQUE - Feira Internacional de Transporte, Logística e Comércio Exterior é o principal evento em Santa Catarina que reúne produtos e serviços destinados aos transportadores de cargas, indústrias e distribuidores que buscam soluções logísticas para seu negócio.

EVENTOS PARALELOS

- Palestras e workshops com soluções para o setor
- Encontro do COMJOVEM - NTC
- Painel de Transporte Internacional - ABTI
- Test-drive de caminhões

INSCREVA-SE: logistique.com.br

4ª EDIÇÃO

LOGISTIQUE

Feira Internacional de Logística, Transporte e Comércio Exterior

21 a 24 . outubro . 2014 . Chapecó . SC
Das 15h às 22h . Parque de Exposições Tancredo Neves . EFAPI

PROMOÇÃO



APOIO



ORGANIZAÇÃO

zoom

Soluções integradas de intralogística



Classificadores automáticos



Transportador de piso Tow-Line



Transportadores aéreos



Sorter de caixa

Experiência, inovação e compromisso



MOINSA
www.moin.sa

LINX

Tel.: 11 2104-2455

comercial.logistica@linx.com.br

www.linx.com.br

distribuição

para atender a essas necessidades.”

Ainda segundo Perez, é papel principal do OL ou das transportadoras se adaptarem às necessidades de agilidade e de altíssima qualidade das montadoras e dos fabricantes de componentes. Os processos de Just in time e Milk-run só são possíveis devido ao comprometimento dos OLs e das transportadoras.

De fato, como dizem Jonatas Fernando da Silva, gerente comercial, e Leiliane Escher da Silva Guimarães, encarregada da qualidade, ambos da GTE Gomes Transportes (Fone: 19 3468.7150), o segmento de autopeças é dinâmico, nervoso e eficiente. “Hoje, a logística no segmento é de suma importância para que uma concessionária, distribuidor ou varejista se mantenha no mercado, principalmente porque o consumidor final vem, a cada dia, pressionando e sendo pressionado para que seu serviço seja realizado mais rápido – hoje, cerca de 90% desses consumidores dependem de um veículo para o trabalho”, dizem.

Fernando Souza, gerente comercial SP da Ativa Logística (Fone: 11 2901.4041), e Roman Hudson, diretor comercial da JadLog (Fone: 11 3563.2000), também são integrantes deste segmento que falam da importância do prazo de entrega.

Souza lembra que ele é muito reduzido, já que a venda é feita para o consumidor final que não trabalha com estoque. E Hudson, da JadLog, completa: a característica principal no atendimento deste segmento é o cumprimento dos prazos de entrega nas concessionárias das mon-



Marchini, da Gefco: o segmento logístico de autopeças é complexo e exige uma comunicação rápida e muito eficiente entre os envolvidos no processo

tadoras. De acordo com ele, geralmente, as peças enviadas são para atendimento de veículos em revisão nas oficinas. Também é peculiar a logística reversa das autopeças, com o propósito de recuperá-las, total ou parcialmente, bem como de destruí-las/descartá-las da maneira correta. Ainda há reversa no caso de devolução das peças por defeito ou no caso de envio de peças erradas, expõe o diretor comercial da JadLog.

“O segmento logístico de autopeças é complexo e exige uma comunicação rápida e muito eficiente entre os envolvidos no processo. Os diferenciais estão na garantia do atendimento dos prazos acordados, acompanhamento das operações e feedback rápido e seguro aos clientes internos e externos, sendo alguns dos principais desafios no atendimento da indústria automotiva”, completa Rodrigo Marchini, diretor de operações OVL da Gefco Brasil (Fone: 21 2103.8127).



Apolinário, da JAS do Brasil: o crescimento do setor exigirá prestadores de serviços logísticos que conheçam o negócio e as necessidades dos clientes

E a análise de Elder Apolinário, manager director da JAS do Brasil Agência Logística (Fone: 11 3049.7600), vai pelo mesmo caminho: a logística no segmento automotivo é pautada pelo grau de eficácia exigido pelas montadoras e sistematistas, demandando um elevado grau de exigência nos compromissos de lead/transit time no serviço prestado, atrelado ao necessário grau de competitividade nas tarifas oferecidas e aplicadas. “Penso que as principais características no segmento de autopeças para uma



Lemes, da Sulista: o transporte neste segmento quase sempre acontece à noite, algo que o diferencia das demais operações logística do mercado

o cumprimento do agendamento é de extrema importância para evitar uma possível parada ou quebra na linha de produção”, emenda Rolando Perri Neto, diretor da Javatrans Logística (Fone: 11 4396.0727).

Roubo

Roubo. Esta é uma das “características” do segmento de autopeças na opinião de Thiago Veneziani, diretor da Terra Master em Logística e Transporte (Fone: 13 3299.5500), e de Érika Andrade, diretora comercial da Transeleri Transportes (Fone: 11 2984.0878).

Enquanto o primeiro diz que a principal diferença deste segmento é o transporte monitorado, pois autopeças são enquadradas como mercadorias específicas, com alto índice de roubo, Érika lembra que, como a maior parte das entregas de autopeças é feita entre distribuidores, o maior volume de car-



Veneziani, da Terra Master: a principal diferença deste segmento é o transporte monitorado, pois as autopeças apresentam alto índice de roubo

ga está concentrada nas capitais e nos grandes polos. “Porém, tem suas particularidades para o transporte – as autopeças, por si somente, são cargas visadas, já que a sua revenda no mercado negro e distribuição são extremamente fáceis, assim, para o transporte e manuseio é necessário que seja seguido rigorosamente o PGR - Programa de Gerenciamento de Risco”, alerta.

Nicolas Derouin, da ID Logistics (Fone: 11 3809.3400), prefere apontar as características do segmento por tópicos. No que tange aos diferenciais, Derouin cita: monitoramento contínuo de custos operacionais, buscando reduções ou ganhos



Estamos atuando em pontos de capacitação com origem nas cidades de São Paulo, Campinas, Sorocaba, Jundiaí, Maringá, Londrina, Curitiba, Joinville e Goiânia para mercadorias destinadas aos Estados do Mato Grosso do Sul e Mato Grosso, com filiais estrategicamente posicionadas e distribuição das cargas dentro dos prazos pré-estabelecidos, buscando sempre a satisfação de nossos clientes e parceiros.



24 horas
TRANSPORTANDO QUALIDADE

Publicado no Diário Oficial decreto da rastreabilidade de autopeças

Foi publicado no *Diário Oficial da União* de 13 de agosto último decreto que garante a rastreabilidade para as autopeças, ou seja, que define que haverá controle e aferição sobre o que é, de fato, componente fabricado no Brasil. O controle é necessário para que as montadoras possam se beneficiar de redução de 30 pontos percentuais de IPI (Imposto sobre Produtos Industrializados) na montagem de veículos no País, dentro do programa Inovar-Auto, que determina que pelo menos 60% das peças e partes dos carros sejam produzidas no Brasil.

Pela medida, que já entrou em vigor no mesmo dia da publicação, os fornecedores de insumos e ferramentarias (fabricantes de ferramental e moldes para a produção de peças) para as indústrias automobilísticas habilitadas no Inovar-Auto ficam obrigadas a informar aos compradores desses itens, nas operações de vendas, os valores e demais características dos produtos fornecidos, dentro das condições impostas pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

de escala; gerenciamento e controle rígido sobre os processos para o abastecimento das linhas; controle rígido sobre a acuracidade dos estoques; gerenciamento e controle nos lead times de transporte para transferências entre CD/Planta, assim como entrega aos clientes/ponto de venda; e expedições para clientes sob demanda para atendimentos personalizados.

Também por tópico é a análise de Ronaldo Lemes, diretor geral de operações da Transportadora Sulista (Fone: 41 3371.8200), quanto às características deste segmento: estoques muito enxutos e necessidade de informações ágeis e precisas – “este tipo de transporte quase sempre acontece à noite, algo que o diferencia das demais operações”, complementa.

Para Thiago Barreto, diretor comercial da Rodorei Transportes (Fone: 11 2126.9191), com as exigências do mercado globalizado e as novas tendências do mercado automotivo, as formas de operação serão sempre estudadas caso a caso. “A criação de projetos específicos e gestão completa do ciclo logístico estarão sempre em sintonia com esse mercado. Esses dois tópicos, quando integrados, trazem mais rapidez, acuracidade e pontualidade nas entregas. Esse é um diferencial que este mercado requer”, explica. E a Santos Brasil (Fone: 13 3209.6000), através de sua assessoria de imprensa, completa: a principal diferença na logística de autopeças é que, por se tratarem de produtos específicos que vão direto para



Érika, da Transeleri: como a maior parte das entregas de autopeças é feita entre distribuidores, o maior volume está nas capitais e nos grandes polos



Hudson, da JadLog: também é peculiar a logística reversa das autopeças, visando recuperá-las, total ou parcialmente, ou destruí-las/descartá-las

a linha de montagem, requerem cuidados especiais, tanto no transporte como no manuseio. Isso exige um controle maior de operação e movimentação, armazenagem em local limpo, protegido de intempéries, e equipamentos adequados para a atividade.

E Valdomiro Fellippe, gerente operacional – SAO da Via Pajuçara Transportes (Fone: 11 3585.6900), explica

que, em razão da concorrência em todos os segmentos, as características, via de regra, são parecidas, que é a exigência da rastreabilidade da carga em todas as suas fases e informação das entregas ou ocorrências dentro do “time” acordado.

Pelo seu lado, Giuseppe Lumare Júnior, diretor comercial da Braspress Transportes Urgentes (Fone: 11 2188.9000), destaca que o mercado de autopeças tem mudado profundamente. Segundo ele, com o advento dos consórcios produtivos, a logística de armazenagem e o transporte foram obrigados a combinar suas competências para oferecer soluções conjuntas. Hoje, as próprias indústrias de autopeças participam da produção de veículos, obrigando-se a integrar às cadeias produtivas e oferecer não só componentes isoladamente, mas uma família deles e o serviço de montagem. Para tanto, a logística foi a chave-mestra que acionou o processo de integração de coletas em múltiplos fornecedores de transporte e de serviço para garantir o fluxo de produção. Atualmente,

é praxe dosar os processos produtivos de acordo com as demandas de mercado, por isso, foi necessário uma redução significativa de estoques e uma gestão mais precisa de processos. Por isso, cada vez mais surgem transportadores e Operadores Logísticos cuja especialidade é desenhada para atender esse importante segmento de mercado.

Paulo Guedes, presidente da Veloce Logística (Fone: 11 3905.7000), também fala das mudanças no segmento. Segundo ele, considerando que as montadoras, como política para melhor competir com a concorrência, adotaram duas medidas básicas – ampliação das fábricas e moderni-



Guedes, da Veloce: uma tendência que vem se confirmando, inclusive no Brasil, é a de que as montadoras estão estabelecendo plataformas globais

zação e diversificação do portfólio –, os fabricantes de autopeças deverão seguir passos semelhantes. “Maior número de modelos, novas tecnologias embarcadas, pressão por mais lançamentos, adaptação às leis de proteção ao meio ambiente e a necessidade de redução dos tempos de produção têm gerado maior complexidade em toda a cadeia e processos produtivos”, ressalta.

Assim, segundo Guedes, a tendência que vem se confirmando, inclusive no Brasil, é a de que as montadoras estão estabelecendo plataformas globais, alinhadas com o aumento do consumo local e internacional. Uma das consequências,

para diminuir riscos de ruptura na fabricação, poderá ser o retorno da manufatura para perto dos mercados consumidores, principalmente para os produtos de alto valor agregado. Ressalte-se que as grandes empresas, quando assim decidirem, estarão influenciando, também, seus principais fornecedores de produtos ou de prestação de serviços, como os Operadores Logísticos.

E uma das consequências inevitáveis, segundo depoimentos dos principais dirigentes das montadoras, é aumentar a competitividade através de aumento das compras de peças no mercado brasileiro, redução dos custos de produção, aumento da automação, investimento em inovação e aproveitamento das tecnologias locais.

Veja mais no portal Logweb
Tendências na logística
no segmento de autopeças



Operações seguras,
eficientes e sem esforço:
pense equipamentos Easytec!

www.easytec.ind.br

Easytec



Pórticos



Carrinho Hidráulico



Carrinho Hardwork



Estrado Hardwork



JOY
LANÇAMENTO 2013

Guia de Operadores Logísticos e Transportadores no Segmento de Autopeças

Perfil da empresa	Ativa Logística	Braspress Transportes Urgentes	Carvalhina Transportes	Ceva Logísticos	Gefco Brasil	GTE Gomes Transportes
Telefone	11 2901.4041	11 2188.9000	65 3316.3900	11 5541.7006	21 2103.8127	19 3468.7150
Transportadora (T) ou Operador Logístico (OL)?	T e OL	T	T	OL	OL	T
E s t r u t u r a						
Localização da matriz	São Paulo, SP	São Paulo, SP	Cuiabá, MT	Betim, MG	Rio de Janeiro, RJ	Americana, SP
Número de filiais e Estados onde estão localizadas	22: SP, MG, RJ, PR, ES	106 filiais em todo o Brasil	50: MT, MS, RO, AC, SP	60: AC, AM, RO, RR, AP, TO, PA, MT, MS, GO, DF, MA, PI, CE, RN, PB, PE, AL, SE, BA, ES, RJ, MG, SP, PR, SC, RS	11: MG (2), RJ (3), SP (4) RS (1), PR (1)	6: SP (4), MG (2)
Quantidade de CDs e Estados onde estão localizados	22: SP, MG, RJ, PR, ES	n.i.	7: MT, MS, RO, PR, SP, GO	6: SP (3), PR, RS (2)	0	1: SP
Regiões atendidas pela empresa	SP, MG, RJ, PR, ES	Todo o território nacional	MT, MS, RO, AC	Todo o território nacional	Sudeste, Sul, Argentina e Chile em cargas de lotação e todo o território nacional em carga fracionada	SP, MG, GO
S e r v i c o s O f e r e c i d o s						
Especialidades de transportes	Transporte de cargas fracionadas	Transporte de encomendas	Carga fracionada	Gestão de fretes, incluindo transportes aéreo, marítimo e terrestre	Automobilístico	Carga fracionada
Serviços oferecidos agregados aos de transportes	n.i.	Rodoviário; rodo-aéreo		Serviços de contratos logísticos, incluindo logística inbound, apoio à manufatura, logística outbound e distribuição e logística pós-venda, além de outros serviços relacionados ao transporte de fretes, como serviços alfandegários, coleta e entrega locais, gestão de materiais e facilitação comercial	n.i.	Atendimento direcionado para concessionárias
Principais clientes no setor de autopeças	n.i.	n.i.	Ceva (Fiat, Toyota); Penske (Ford, Land Rover, Mahindra, Harley Davidson); DHL; John Deere; CNH; Jacto; Agco	Fiat; GM; Ford	PSA Citroen	CHG
Produtos transportados pela empresa neste segmento	Autopeças (similares), como freios e cabos em geral	n.i.	Reposição de peças para as concessionárias	Partes; acessórios	n.i.	Desde acabamentos a latarias
O p e r a ç ã o						
Total veículos frota própria	Mais de 500 veículos, 45% frota própria	1.850	100	0	307	32
Total veículos frota agregada	275	1.600	25	3.000		5
Frota rastreada?	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Nem todos
Tecnologias usadas no rastreamento	Omnilink; 3S	Autotrac; Omnilink; Sighra	Onixsat	Satélite; celular	GPS	Sascar; Vilagro
Tecnologias utilizadas nas outras operações executadas pela empresa	Monitoramento eletrônico 24 horas, com sistemas de câmeras, alarmes e monitoramento externo nas unidades	Sorter – Sistema Automatizado de Encomendas na Filial São Paulo, Filial Rio de Janeiro e no CAOB (Centro de Apoio Operacional Braspress) Tamboré – Barueri (SP)	n.i.	WMS; TMS; comunicação, para visibilidade total da cadeia de suprimentos	n.i.	n.i.
Serviços diferenciados oferecidos para o setor de autopeças	Gerenciamento de risco e limpeza	n.i.	n.i.	Programa, implementa e opera soluções complexas para cadeias de suprimentos, que combinam serviços de transporte, distribuição e serviços nas instalações, além de gerenciar fluxos de informação que os apoiam; armazenagem e distribuição; rotas Milk-run; entregas JIT; gestão de operação de cross-docking; projeto de contêineres para peças especializadas; sequenciamento e submontagem de peças; atividades de CKD/SKD; distribuição de veículos acabados; suporte pós-venda.	n.i.	Scanner do comprovante de entrega no dia seguinte na parte da manhã; devolução de canhotos e protocolos em 24 horas
Equipamentos/acessórios específicos para atuação no setor de autopeças	n.i.	n.i.	n.i.	Gerenciamento de material & Soluções LLP; soluções de distribuição inbound; soluções de suporte à manufatura; soluções de armazenagem pós-venda; soluções de distribuição pós-venda; logística outbound	n.i.	n.i.

Legenda: n. i. = Não Informado



FISPAL

TECNOLOGIA

23 a 26
junho de 2015
das 13h às 20h

Pavilhão do Anhembi
São Paulo - Brasil

A MAIOR FEIRA DA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS E BEBIDAS TEM UM NOME.

O mercado já comprovou que a Fispal Tecnologia é a oportunidade mais acertada para encontrar todas as soluções em embalagens, processos e logística para o seu negócio.

É exatamente este o diferencial da feira: ser única e indispensável no calendário das principais indústrias de alimentos e bebidas da América Latina.

**Aguarde novidades e
nos vemos em breve!**

Para informações comerciais:
comercial.tecnologia@informa.com
+55 11 3598-7825

www.fispaltecnologia.com.br

Apoio



Filiada à



Promoção e
Organização



distribuição

Guia de Operadores Logísticos e Transportadores no Segmento de Autopeças

Perfil da empresa	ID Logistics	JadLog	JAS do Brasil Agenciamento Logístico	Javatrans Logística	Keepers Logística	Rodorei Transportes
Telefone	11 3809.3400	11 3563.2000	11 3049.7600	11 4396.0727	11 4151.9030	11 2126.9191
Transportadora (T) ou Operador Logístico (OL)?	OL	T	OL	T	OL	T
E s t r u t u r a						
Localização da matriz	Barueri, SP	São Paulo, SP	São Paulo, SP	São Bernardo do Campo, SP	Santana de Parnaíba, SP	São Paulo, SP
Número de filiais e Estados onde estão localizadas	27: SP (10), RJ (5), DF (3), MG (7), PA (2)	8: RS, BA, GO, DF, RJ, MG, AM, PA	10: SP, RJ, AM, SC, RS	1	1	6: SP, RJ, ES, MG
Quantidade de CDs e Estados onde estão localizados	18: SP (7), RJ (2), MG (6), DF (1), PA (2)	n.i.	CDs terceirizados: SP, MG, RJ	1	1: SP	2: SP, RJ
Regiões atendidas pela empresa	Sul, Norte, Sudeste, Centro-Oeste	Todo o território nacional	Todo o território nacional	Todo o território nacional	Todo o território nacional	Sul, Sudeste, Nordeste
S e r v i c o s O f e r e c i d o s						
Especialidades de transportes	Transporte rodoviário na modalidade Transferência (FTL), distribuição urbana	Transporte e logística de cargas expressas fracionadas	Importação e exportação aérea e marítima; serviços rodoviários	Diversas	Carga seca fracionada	Carga seca completa; contêineres; carga geral
Serviços oferecidos agregados aos de transportes	Gestão de transporte - célula de pilotagem e otimização de fluxos de transporte, incluindo gerenciamento de KPI's, conferência de frete, order tracking, etc.; milk-run	Logística reversa	Embalagem; movimentação de cargas em CDs; cross-docking; desembaraço aduaneiro	n.i.	Armazenagem; manuseio; cross-docking; nacionalização	Gestão logística completa
Principais clientes no setor de autopeças	MWM Internacional; Meritor	Mercedes-Benz (caminhões); Kia Motors; Chery Motors; Volkswagen; Ford	n.i.	Sika; Tegma; Ibram	Pioneer	n.i.
Produtos transportados pela empresa neste segmento	Eixo traseiro e dianteiro; motores; peças para veículos de grande porte	Para-choques; para-brisas; componentes elétricos, eletrônicos e demais peças automotivas que partem das fábricas para concessionárias e oficinas mecânicas	n.i.	Pneus; autopeças; matéria prima	Rádios; central multimídia; peças em geral	n.i.
O p e r a ç ã o						
Total veículos frota própria	0	28 aviões de pequeno porte; 240 caminhões e carretas; 1.600 utilitários	n.a.	4	50	116
Total veículos frota agregada	195	1.100 veículos de franqueados	n.a.	50	50	45
Frota rastreada?	Sim	Sim	n.a.	Sim	Sim	Sim
Tecnologias usadas no rastreamento	Autotrac; Jabursat; Sascar; Omnmlink	Rastreamento online; Scanfraction (recibo de entrega assinado scaneado); baixa on time (baixa da entrega no sistema feita por celular ou tablet)	n.a.	n.i.	Omnmlink	Omnmlink
Tecnologias utilizadas nas outras operações executadas pela empresa	TMS; WMS; portal WEB; e-kanban; roteirizador; ERP; mobile tracking; simulador	n.i.	n.a.	n.i.	WMS; ERP; TMS	n.i.
Serviços diferenciados oferecidos para o setor de autopeças	Copacking; nacionalização; abastecimento Just in time; abastecimento com materiais com sequenciamento de linha; transbordo de recebidos para embalagens de abastecimento de linha, milk-run com fornecedor	n.i.	Operação de assembling	n.i.	Embalagem; Milk-run; Just in time	Serviços dedicados; gestão logística completa
Equipamentos/acessórios específicos para atuação no setor de autopeças	Clamp; ponte rolante; braço mecânico com transbordo de peças; balança contadora; embalagens diferenciadas; rebocadores	n.i.	n.a.	n.i.	Esteiras; embaladoras; tratamento antiestático	n.i.

Legenda: n. i. = Não Informado; n. a. = Não se Aplica



Reserve já sua área!
Últimos estandes!

22 a 24
de Outubro de 2014
Parque da Uva
Jundiaí - SP

5ª edição / 5th edition

Brasil LOG
Feira internacional
de logística
International Logistics Fair

53 mil m²

- ✓ 3 pavilhões cobertos
- ✓ Extensa área externa
- ✓ Test Drive de Empilhadeiras
- ✓ Oportunidade de Network
- ✓ Público Qualificado

Melhor custo x benefício!



www.feiradelogistica.com

Patrocinador Oficial



Apoio



Mídia Partner



Realização e Organização



Mais informações:
Tel: (11) 4526 - 2637
Cel: (11) 7751-0546
Nextel: 96*105755

Guia de Operadores Logísticos e Transportadores no Segmento de Autopeças

Perfil da empresa	Santos Brasil Logística	Tegma Gestão Logística	Terra Master em Logística e Transporte	Transeleri Transportes	Transportadora Sulista	Transportes Translovato
Telefone	13 3209.6000	11 4346.2500	13 3299.5500	11 2984.0878	41 3371.8200	54 3026.2777
Transportadora (T) ou Operador Logístico (OL)?	OL	T e OL	OL	T	T	T
E s t r u t u r a						
Localização da matriz	São Paulo, SP	São Bernardo do Campo, SP	Santos, SP	Cuiabá, MT	Curitiba, PR	Caxias do Sul, RS
Número de filiais e Estados onde estão localizadas	10: SP (7), SC (2), PA	78	1	5: SP, MS, MT, GO, DF, TO	8: PR, SP, MG, RJ, SC, RS	21: RS, SC, PR, SP, MG, CE
Quantidade de CDs e Estados onde estão localizados	1: SP	4: SP, RJ, ES	0	6: SP, MS, MT, GO, DF, TO	1: SP	n.i.
Regiões atendidas pela empresa	Todo o território nacional	Todo o território nacional	Todo o território nacional	Centro-Oeste	Todo o território nacional	Sul, Sudeste, CE com atendimento dedicado
S e r v i c o s O f e r e c i d o s						
Especialidades de transportes	Transporte rodoviário; distribuição	Transporte de veículos 0 km; transporte de grandes volumes; distribuição fracionada (last mile)	Contêiner; carga solta	Fracionamento; exclusivo	Direct load; fretes emergenciais	Carga expressa fracionada na modalidade rodoviário
Serviços oferecidos agregados aos de transportes	Desenvolvimento de soluções logísticas completas e integradas a terminais portuários; projetos personalizados que integram as atividades portuárias, de transporte rodoviário e de abastecimento da indústria, no sistema porto a porta	Serviços de gestão de pátio para as montadoras, que consiste em gerir os veículos já prontos na própria montadora	Armazenagem; logística	Coleta; transferência; entrega/distribuição	Armazenagem; sequenciamento; logística interna; Milk-run; Just in time	CRs (Centrais de Relacionamento), que atendem internamente todas as necessidades dos clientes em tempo real; Portal de Clientes, onde é possível rastrear embarques, bem como gerar relatórios e gerenciar a parceria
Principais clientes no setor de autopeças	Mercedes-Benz; Schaeffler, GM; Bosch	CNH; GM; Fiat; FTP	n.i.	Distribuidora Presidente	Volvo ; Tupy; Faurecia; Johnson Controls	n.i.
Produtos transportados pela empresa neste segmento	Chicotes elétricos; alavancas de mudança; mangueiras; chapas; parafusos; peças para a fábrica da GM México	Autopeças	n.i.	Toda a linha de autopeças	Rodas; motores; chassis; bancos	Peças e acessórios para veículos
O p e r a ç ã o						
Total veículos frota própria	143 caminhões; 228 semirreboques	0	19	350	257	1.000 entre próprios e agregados
Total veículos frota agregada	-	904	60	200	144	1.000 entre próprios e agregados
Frota rastreada?	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Tecnologias usadas no rastreamento	Sistema de rastreamento on-line das entregas através de Portal Logístico via internet	GPS	Sascar	Sascar; Onixsat; Autotrac	KMM; GR Parceria	Sighra; Autotrac
Tecnologias utilizadas nas outras operações executadas pela empresa	WMS; TMS; conferência eletrônica de CTCs e Faturas; gerenciamento de entregas (desempenho, ocorrências, etc.); gerenciamento de risco;	TMS; WMS	n.i.	n.i.	n.i.	Rampas e plataformas hidráulicas; empilhadeiras; leitores óticos; esteiras; impressoras térmicas; gaiolas
Serviços diferenciados oferecidos para o setor de autopeças	Operação porta a porta; controle de estoque de peças que saem do Brasil via sistema MGO	Just in Time; cross-docking; Milk-Run	n.i.	n.i.	Projetos de transporte	n.i.
Equipamentos/acessórios específicos para atuação no setor de autopeças	De acordo com o projeto	n.a.	n.i.	Sistema de leitor de código de barras; paletas manuais e elétricas; carrinhos plataformas	Diversos	Etiqueta com código de barra própria ou em conjunto com os clientes

Legenda: **n. i.** = Não Informado; **n. a.** = Não se Aplica

XX
Fórum
Internacional Supply Chain
Expo.Logística 2014

Inscrições Abertas

(21) 2524-4401 - (21) 2240-9313

14 a 16.Outubro

Hotel Royal Tulip
São Conrado - Rio de Janeiro

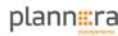
Participe do mais tradicional e
conceituado evento de
Logística & Supply Chain do Brasil



- 09 Sessões Gerais • 03 Mega Sessões • 35 Cases e Tutoriais • 07 Workshops
- Mais de 10 palestrantes Internacionais • 07 Pesquisas • 14º Prêmio ILOS
- 03 Tracks temáticos (Infraestrutura, Demand Driven para o setor automotivo e *Procurement*)
- 15ª Expo.Logística - Networking de alto nível

Confira a programação: www.forum.ilos.com.br

PATROCÍNIO



APOIO



Especialistas em logística e supply chain

(21) 3445-3000 - (21) 3175-3050
www.ilos.com.br



Mais de 40 anos de experiência produzindo com qualidade, tecnologia e sustentabilidade.

Na cadeia de abastecimento, nada substitui o palete de madeira

- Melhor custo-benefício;
- Madeiras 100% sustentáveis (Pinus e Eucalipto);
- Resistentes, robustos e fáceis de reparar;
- Fabricados com tecnologia de ponta e profissionais qualificados;
- Paletes PBR com qualidade atestada pelo IPT (Credenciada desde 1990 pela Abras);
- Tratamento HT conforme Nimf 15.



A SEGURANÇA NO TRANSPORTE DA SUA CARGA

(11) 4648.6120

www.matradobrasil.com.br
matra@matradobrasil.com.br

distribuição

Guia de Operadores Logísticos e Transportadores no Segmento de Autopeças

Perfil da empresa	Veloce Logística	Via Pajuçara Transportes
Telefone	11 3905.7000	11 3585.6900
Transportadora (T) ou Operador Logístico (OL)?	OL	T
E s t r u t u r a		
Localização da matriz	Diadema, São Paulo	Guarulhos, SP
Número de filiais e Estados onde estão localizadas	20: Brasil – SP, MG, RS, PR; Argentina – Garín, Córdoba, Rosário, Zarate	7: SP, RJ, MG, ES
Quantidade de CDs e Estados onde estão localizados	2: SP, Argentina	26: SP, RJ, MG, ES
Regiões atendidas pela empresa	Todo o território nacional; Argentina	100% Sudeste
S e r v i ç o s O f e r e c i d o s		
Especialidades de transportes	Transporte nacional e internacional	Encomendas expressas; cargas fracionadas
Serviços oferecidos agregados aos de transportes	Gerenciamento de estoques; Kaizen; gestão de fornecedores; consultoria de Supply Chain; armazenagem dedicada ou compartilhada; boxing; unboxing; consolidação e desconsolidação de carga; cross-docking; desmobilização de ativos; gerenciamento de cargas críticas; gerenciamento de embalagens descartáveis e reutilizáveis; logística reversa; padronização de cargas; regime de armazém geral; repacking total ou parcial; sequenciamento; separação de pedidos; serviços de valor agregado (etiquetagem, montagem de kits, etc.)	Gestão de riscos; cross-docking; relatórios customizados
Principais clientes no setor de autopeças	General Motors; Toyota; Goodyear; Honda; Johnson Controls; Renault	n.i.
Produtos transportados pela empresa neste segmento	Peças automotivas em geral	n.i.
O p e r a ç ã o		
Total veículos frota própria	475	100
Total veículos frota agregada	660	n.i.
Frota rastreada?	Sim	Sim
Tecnologias usadas no rastreamento	Satélite; celular	Omnilink; Autotrac
Tecnologias utilizadas nas outras operações executadas pela empresa	Softwares de simulação e otimização; WMS; TMS; ERP; consulta de serviços pela internet e celular; gerenciamento de risco	TMS; ERP; EDI; código de barras; Nextel; GPRS; serviços on-line
Serviços diferenciados oferecidos para o setor de autopeças	Armazém geral; cross-docking; padronização de carga; distribuição; interplantas; Milk-run; desembaraço aduaneiro; implantação e gestão de projetos	Monitoramento da origem ao destino; consulta de NF através do portal do cliente
Equipamentos/acessórios específicos para atuação no setor de autopeças	Carretas; carreta especial; truck; truck especial; toco; 3/4 bitrem rodotrem; empilhadeiras; paleta	n.i.

Legenda: n.i. = Não Informado

Cassioli Brasil já iniciou operações em sua nova unidade industrial

A Cassioli Brasil (Fone: 11 3109.6400) iniciou, recentemente, as operações em sua nova unidade industrial. “Duplicamos nossa área construída e fizemos consideráveis investimentos em máquinas e equipamentos industriais, e também aumentamos nosso quadro de colaboradores em torno de 10%”, diz Marcos Antonio Costa, gerente comercial da empresa. Ele também lembra que a empresa foi pioneira no Brasil na fabricação de carrosséis inclinados para restituição de bagagens em aeroportos e na aplicação de RFID em

armazéns automáticos e na utilização de sistema de recuperação de energia na desaceleração dos transelevadores. E acrescenta alguns dos negócios fechados recentemente pela empresa: armazém automático autoportante com 35 m de pé-direito; sistema de movimentação de bagagens aéreas para o Aeroporto de Natal, RN, cujo cliente é a Engoport; Centro de Distribuição e separação de pedidos para e-commerce; armazém automático autoportante com 32 m de pé-direito com sistema de sorter, pick to light e shuttle car.

Cat® Lift Trucks apresenta nova empilhadeira pneumática a diesel

A Cat® Lift Trucks introduziu, em julho último, a nova empilhadeira pneumática a diesel DP70NM, com capacidade de 7.000 kg, para os mercados do México, América Central, América do Sul e Caribe. Indicada para trabalhos pesados – incluindo os com madeira, tubos e aço –, ela é construída a partir de uma estrutura de aço sólida, eixo de direção inteiriço e eixo de tração totalmente flutuante, tendo motor de seis cilindros S6S-Turbo. Inclui, ainda, sistema de transmissão equipado com transmissão automática, que converte diretamente a potência do motor em torque e

permite à máquina atuar com duas velocidades para frente e duas para trás, e Sistema de Detecção de Presença (PDS), que é ativado sempre que o operador não aperta o cinto de segurança durante a operação ou sai da posição normal de funcionamento sem ativar o freio de estacionamento. A DP70NM está disponível com três opções de cabine, inclusive para aplicações que são exclusivamente ou principalmente ao ar livre. No Brasil, mais informações com Victor Cruz, general manager da Mitsubishi Caterpillar Forklift America Inc. – MCFA (Fone: 11 3796.0129).

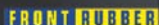


TyresFer

pneus, rodas e garfos industriais

TEL: 11 3641-7744
www.tyresfer.com.br
tyresfer@tyresfer.com.br

DISTRIBUIDOR:



SERVIÇOS DIFERENCIADOS PARA CLIENTES DIFERENCIADOS

Plataformas niveladoras de docas: mercado já reconhece os benefícios proporcionados pelo seu uso e cresce

Mas, ainda há certo desconhecimento das suas qualidades e características que devem ser levadas em conta na hora da compra. Por outro lado, os condomínios logísticos estão sendo os grandes “consumidores” deste tipo de equipamento.

As plataformas niveladoras de docas são rampas destinadas a compensar os desníveis e a distância entre o caminhão e a doca de embarque e desembarque de mercadorias, proporcionando maior agilidade e segurança.

Porém, apesar destas vantagens, estes equipamentos ainda enfrentam a falta de conhecimento por parte dos clientes, referente às suas qualidades e características que devem ser levadas em conta na hora da compra, como já foi dito por Paulo

Comini, vice-presidente da Rite Hite, na edição de *Logweb* de outubro de 2011. “Passado três anos desde a publicação daquela matéria, ainda percebe-se que o custo inicial é relevante para o cliente na hora da compra, esquecendo-se ele de analisar o custo total de propriedade do equipamento referente à manutenção da niveladora, pagamentos dos equipamentos de movimentação

e armazenagem, causas trabalhistas, acidentes e, por fim, a baixa produtividade. Penso que a tendência é que, cada vez mais, os arquitetos e clientes finais estarão comprometidos em passar para as construtoras especificações de niveladora de docas embutidas que levam em conta a segurança e ergonomia”, aponta Antonio Carlos Silvestre Junior, gerente comercial e de engenharia de aplicação da Marcamp Equipamentos (Fone: 19 3772.3333), lembrando, ainda, que até as empresas de pequeno porte já estão



Silvestre Junior, da Marcamp: mesmo nos dias de hoje, o custo inicial do equipamento ainda é relevante para o cliente na hora da compra

buscando soluções que envolvam niveladoras de docas embutidas. “A Rite Hite, por sua atuação global, tem clientes que entendem e são comprometidos com a segurança, ergonomia e economia de energia e higiene, na área de docas. Sendo assim, os recentes negócios fechados envolveram empresas como, por exemplo, Procter & Gamble e Unilever”, completa Silvestre Junior.

“A tendência do setor é de crescimento, pois, além de novos galpões logísticos em construção, existe, também, a profissionalização de empresas menores, observando a necessidade de ter uma niveladora para atender sua movimentação de carga. Desta forma, a soma de diversas pequenas empresas se interessando pelo produto e a construção de novos galpões possibilita um resultado de crescimento constante”, preveem Fabio Alexandre Xavier, administrador, e Deives Segura Alcazas, diretor técnico, da Nivelartec – M Manutenção em Plataformas (Fone: 16 3337.9035). Pelos



Seja qual for o resultado, fique ao lado de quem é Top do Transporte.



A 8ª Pesquisa Nacional de Desempenho dos Fornecedores de Serviços de Transportes, que serve de base para eleição das empresas Top do Transporte 2014, já está finalizada.

Agora, é hora de pensar na cerimônia de entrega do mais cobiçado troféu do mercado de transportes. Uma grandiosa festa, marcada para 9 de outubro, que irá reunir as 100 melhores transportadoras rodoviárias de cargas do país, eleitas pelo próprio mercado.

Reserve já seu lugar no Prêmio Top do Transporte 2014. E faça como as empresas abaixo que já confirmaram sua participação como patrocinadoras desse grande evento.

CARGO TRACCK
SOLUÇÃO BARCEL



IVECO



Mercedes-Benz

RANDON
IMPLEMENTOS



Escolha sua cota – Platina, Ouro ou Prata - e apareça desde já nos materiais de apoio à premiação. Ou consulte nosso Departamento Comercial sobre outras formas de participação.

Anuncie também na edição especial de FROTA&Cia/LOGWEB - Prêmio Top do Transporte 2014 - uma publicação de leitura obrigatória, durante 365 dias do ano.

Realização

editora
Frota

GRUPO
Logweb

11 3964.3165 | 11 3964.3744

CARGOMAX,
 lider nacional em
 soluções logísticas
 para carga
 e descarga.



anglo.com.br



Visite nosso
 site e conheça
 os outros
 modelos

FINAME

100%
 NACIONAL

Cartão
 BNDES

Cargomax[®]

SISTEMAS PARA DOCAS

Ligue 55 21 2676.2560

www.cargomax.com.br

especial

negócios fechados recentemente pela empresa, este crescimento realmente é significativo: Savegnago Supermercados - niveladoras de doca, automatização e reforma de plataforma pantográfica; Johnson Control - automatização de niveladoras de doca; Elog (Grupo Eco Rodovias) - porta de enrolar automática e abrigo de doca; Bomis Brasil - niveladoras de doca; Invicta - niveladora de doca; Laticínios Xandô - niveladora de doca; Tri-cae - niveladora de doca; Kanui - niveladora de doca; Tinturaria

Industrial Guararema - batente de doca; DHL - automatização de niveladora de doca; Itaú Unibanco - batente de doca; e Forno de Minas - abrigo de doca. Xavier e Alcizas veem com bons olhos este crescimento, que não tem tendência imediata de estagnação. "Se partirmos do princípio que a maior modalidade de transporte no Brasil é rodoviária, é possível fazer uma projeção otimista sobre os próximos anos para o mercado de plataformas niveladoras de doca. A Nivelartec projeta um crescimento em torno de 25% no faturamento para 2015 – projeção baseada em faturamentos anteriores e crescimento de mercado, segundo nossa análise e pesquisa."

Em sua análise sobre as tendências neste segmento, Sidnei Ferreira, gerente nacional de vendas da Artama Metalmecânica (Fone: 47 3274.1111), também ressalta que existem os mais variados perfis de clientes, sen-



Salgueiro Jr, da Tailtec: o Brasil ainda se encontra muito carente de evolução e melhoria na movimentação, transporte e distribuição de produtos

do que alguns compram preço e outros qualidade. "Está sendo comum empresas construírem seus CDs ou docas em suas empresas sem consultar profissionais especializados no segmento de plataformas. Temos separado com diversas situações onde o cliente não quer gastar muito e opta por plataformas avançadas, e esquecem que o espaço disponível no pátio de manobras dos caminhões não comporta este tipo de equipamento. Vemos que a principal tendência de mercado é assessorar o cliente desde o início da obra."

Também otimista quando ao mercado, Valdecir F. Vicchiate, diretor geral da HBZ Suspensões e Plataformas (Fone: 11 4208.7170), diz que, com muitas empresas multinacionais se instalando no país, o mercado deverá crescer bastante. "Estamos incrementando nossa atuação principalmente junto ao mercado automotivo, e fornecemos, recentemente, para o Grupo Pão de Açúcar, 80 plataformas niveladoras de embutir", afirma ele. "A tendência para o segundo semestre é de alto crescimento nas vendas destes equipamentos", complementa Anna Gabriela Theodoro de Souza, analista comercial da Kopron do Brasil Comércio e Indústria de Equipamen-



tos de Logística (Fone: 11 98039.2010).

André Soto, gerente de aplicações e serviços da SEC Brasil Equipamentos (Fone: 11 4436.6985), também aposta no crescimento, modesto, “mas, evidente, da economia do Brasil e na recuperação da economia mundial, principalmente a economia americana”. Ele destaca, também, que o segmento onde mais tem crescido a aplicação das plataformas niveladoras de docas é o de Centros de Distribuição, que estão sendo construídos de Norte a Sul do Brasil. “Na área de niveladoras e condomínios logísticos, temos um grande cliente que é a Prologis CCP, que está construindo



Rizzotto, da Lycos: com as novas exigências trabalhistas, os investimentos em automação e mecanização do esforço físico são uma tendência

grandes CDs com até 120 docas”, diz Soto.

A Tailtec Equipamentos Hidráulicos – Divisão Docktec (Fone: 11 3686.8669) também é outra empresa que fechou, recentemente, grandes negócios no setor de condomínios logísticos, de indústrias e de Centros de Distribuição, conforme conta o engenheiro Edison Salgueiro Jr., diretor da empresa. Ele é outro profissional do segmento que acredita que este mercado continua em grande expansão. “Temos atendido clientes de todos os portes e com as mais diversas operações. Está havendo cada vez mais uma conscientização da necessidade de utilização dos niveladores de docas. E as tendências

são de que continuará em crescimento, pois nosso país ainda se encontra muito carente de evolução e melhoria na movimentação, transporte e distribuição de produtos”, completa.

Já para Luciano Vitor Rizzotto, diretor da Lycos Equipamentos (Fone: 54 3028.7575), as tendências neste segmento apontam para a mão



Historia

A SANSID TECHNOLOGY é uma empresa brasileira de consultoria em tecnologia da informação situada na região de Jundiaí, com forte atuação em projetos de consultoria, suporte e implementações tecnológicas em empresas de pequeno médio e grande porte. Fundada em junho de 2002, leva a seus clientes as melhores práticas do mercado com qualidade e confiança, garantindo inúmeros casos de sucesso, nestes 12 anos de mercado com conhecimento e parcerias estratégicas provendo tecnologia as empresas oferecendo soluções em softwares e serviços.



12 anos de sucesso, obrigado!

Serviços

★ Sistemas ERP

A SANSID conta com a experiência em implementação do sistema OpenERP conhecido mundialmente e amplamente utilizado por empresas de pequeno e médio porte pelo seu custo acessível e recursos limitados, controle financeiro vendas, compras, estoque e fabricação utilizando nosso ambiente 100% seguro OpenERP Cloud

★ Mobilidade

Tenha melhor gestão das suas operações em campo com os aplicativos Mobi Força de vendas, Serviços Logística de entrega, controle de Inventário entre outros recursos, utilizando Smartphones e Tablets.

★ Banco de Dados

A mais de 10 anos instalando e suportando os maiores banco de dados do mercado, Oracle, SQL Server, DB2, Tíbero entre outros a SANSID oferece a seus clientes serviços de qualidade e profissionais qualificados para que seus ambientes tenham segurança e performance.

★ Desenvolvimento

Com amplo conhecimento nas metodologias de desenvolvimento de softwares como Agile, Scrum entre outros, a SANSID oferece softwares construídos sob demanda e com qualidade para atender a todos os modelos de negócios, customizações, integração entre aplicativos e migração de sistemas, banco de dados e linguagens.

Contato

sansid@sansid.com.br

Endereço: Avenida Pio X, 191
Vila Vecchi- Jundiaí CEP: 13202-190
São Paulo - SP

Telefones: +55 11 4587-0823
+55 11 3963-2515
Site: www.sansid.com.br

SOLUÇÕES INOVADORAS PARA O SEU NEGÓCIO

Elwork

TRANSPALETEIRAS E EMPILHADEIRAS

ESPECIALMENTE DESENVOLVIDA PARA O MERCADO BRASILEIRO

AW15-PE
capac. 1,5 ton.



AW20-POE
capac. 2,0 ton.



20-R
capac. 2,0 ton.

UNIDADE DE FINAME 32 ENDS



AW15-PSE
capac. 1,5 ton.



AW20-FB
capac. 2,0 ton.



- Ótimo desempenho
- Baixo custo operacional
- Agilidade na movimentação do seu estoque

ASSISTÊNCIA TÉCNICA AUTORIZADA

CONSULTE-NOS



MAXTER MÁQUINAS LTDA.

BARUERI / SP
AL. ARAGUAIA, 3.454 - TAMBORÉ
55 11 3173-1010

WWW.MAXTERMAQUINAS.COM.BR
CONTATO@MAXTERMAQUINAS.COM.BR

especial

de obra. “Com o aumento dos custos de mão de obra e com as novas exigências trabalhistas, os investimentos em automação de processos produtivos e mecanização do esforço físico é uma tendência de mercado”, diz, acrescentando que os negócios recentemente fechados por sua empresa: com a Embraer, envolvendo uma doca móvel, e com a Marisol, incluindo niveladora de doca avançada.

Elenice Fernandes, diretora comercial e de marketing da Rayflex Portas Flexíveis (Fone: 11 4645.3360), também aponta para o crescimento deste segmento. “Realmente existe uma tendência grande voltada à utilização de niveladoras de docas, visto que cada vez mais as empresas não estão conseguindo manter uma padronização de sua frota de caminhões. A variação de altura dos caminhões em relação à altura da doca demanda este tipo de equipamento. Além disso, a segurança e a produtividade que o uso das plataformas trazem, cada vez mais exigidas pela concorrência do mercado e pela necessidade de proteger os colaboradores, diferenciam a operação de quem usa”, completa Elenice, ressaltando que um mercado que vem se mostrando em contínuo crescimento é o de logística de frio, com galpões destinados ao armazenamento de produtos refrigerados, sendo neste segmento a aplicação das plataformas niveladoras com a proteção galvanizada. “Recentemente, a Rayflex comercializou plataformas niveladoras para indústrias como Wurt, Ambev, Schincariol e Bomi, para citar alguns fornecedores”, complementa.

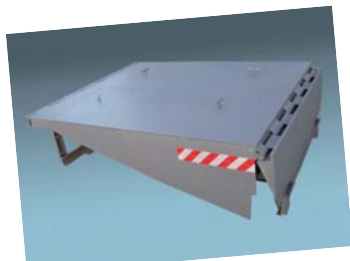
Por seu lado, Oliver Resende Pereira, gerente de inteligência de mercado da MKS Equipamentos Hidráulicos – MKS Marksell (Fone:



Elenice, da Rayflex: a grande variação de altura dos caminhões em relação à altura da doca demanda o uso das plataformas niveladoras de docas

11 4772.1100), revela que as tendências do mercado de niveladoras de docas visam ao aumento de capacidade de carga nominal, podendo chegar até 15 t, e no desenvolvimento de novas tecnologias para aprimoramento dos equipamentos atuais, visando à segurança da operação.

Hoje – continua Pereira – as grandes empresas que utilizam niveladoras de docas estão focando na segurança da operação, a fim de reduzir o risco de acidentes e extravio de produtos. O avanço da tecnologia e a rapidez com que a carga deve chegar ao consumidor fazem com que os Operadores Logísticos e empresas utilizem equipamentos – empilhadeiras e paleteiras elétricas ou manuais – com maior capacidade, diz, ainda, o gerente, salientando que a MKS Marksell está desenvolvendo novos mercados em países do continente africano e para economias emergentes, como Índia e Rússia.



“A grande mudança no mercado de niveladores de doca é a opção de investimento em equipamentos eletro-hidráulicos”, diz, agora, Alexandra Kyrillos, diretora da Cargomax Equipamentos Industriais (Fone: 21 2676.2560).

Condomínios logísticos

Como citado por alguns dos participantes, os condomínios logísticos, em ampla expansão no país, de fato representam um grande mercado para a instalação de plataformas niveladoras de docas.

“Os condomínios logísticos estão em alta. Não é difícil encontrar alguma obra de grande porte em qualquer direção que se esteja indo”, comenta Ferreira, da Artama.

Alexandra, da Cargomax, também comemora este segmento em expansão, e lembra que desde 2007 este novo tipo de negócio se profissionaliza e moderniza o setor de expedição, movimentando, assim, o mercado de niveladores de docas. “Os condomínios logísticos vêm cada vez mais se utilizando de niveladoras de docas, impulsionando as vendas desses equipamentos. Já



Alexandra, da Cargomax: desde 2007 o setor de condomínios logísticos se profissionaliza e movimenta, assim, o mercado de niveladoras de docas

na construção desses condomínios percebe-se a preocupação com a construção dos nichos para receberem as plataformas”, completa Vicchiate, da HBZ Suspensões e Plataformas.

Elenice, da Rayflex, também destaca que muitos condomínios logísticos têm a preocupação com a produtividade e com a segurança das mercadorias que guardam e, por isso, incluem já no projeto de construção as plataformas, que tornam mais ágil e seguro o processo de carga e descarga de mercadorias. “Podemos destacar, como exemplos, a Zero Grau Logística, em Aparecida de Goiânia, GO, e a BRF, de Simões Filho, BA”, exempli-

**QUANDO A TRADIMAQ
ENTRA EM CAMPO,
A SUA EMPRESA
DÁ UM VERDADEIRO
SHOW DE BOLA:**

**É DESTAQUE EM ECONOMIA,
CRAQUE EM SEGURANÇA E
CAMPEÃ EM PRODUTIVIDADE.**

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO:

Genie

Yale

Logística industrial | Locação de equipamentos
Venda de máquinas novas e seminovas
Assistência técnica | Peças originais

GRUPO.....
TRADIMAQ



MATRIZ:
RUA HUMBERTO DEHORO
333, INCONFIDENTES
CONTADER - MG - 32280-000
(31) 2104 8000

FILIAL GO:
AVENIDA SÃO FRANCISCO
1.500, 00 39 LT 025
SANTA GENOVEVA
GOIÂNIA - GO - 74170-010
(62) 3202 8004

FILIAL SP:
AVENIDA EGG BANDEIRANTES
595, CAVARUCANGUERA
TAUBATÉ - SP - 12070-100
(11) 3622-5000

FILIAL JF:
RDO BR 0-10
KM 769, DIAS TAVARES
JUIZ DE FORA - MG - 36045-410
(31) 3229 1829

WWW.TRADIMAQ.COM.BR



Artama Metalmecânica

Conta com seis linhas de plataformas niveladoras de docas: embutida eletro-hidráulica; embutida de acionamento mecânico manual; avançada eletro-hidráulica; avançada hidráulica manual; avançada acionada por mola pressurizada; doca móvel de carga.

Cargomax

O portfólio de produtos da empresa inclui de niveladores manuais a eletro-hidráulicas. A capacidade de carga pode variar de 1.7 a 14 toneladas, conforme o modelo e o tipo de acionamento. A empresa fechou, recentemente, parceria com a Engi-Pro, e em breve será lançado um novo produto.

HBZ Suspensões e

Plataformas

Possui uma vasta linha de plataformas niveladoras de docas, com capacidade de carga de até 25.000 kg, nos modelos frontal mecânica, frontal eletro-hidráulica, de embutir, pantográfica e móvel. O controle se dá por acionamento elétrico com botoeira fixa.

Kopron do Brasil

Oferece niveladoras de docas em modelos embutidos, frontais e avançados, e em modelos mecânicos e eletro-hidráulicos, com capacidades de 5 a 15 t.

Lycos Equipamentos

Lançou a plataforma niveladora de doca móvel, totalmente adequada à norma NR-12, incluindo automação das pestanas e itens de segurança.

Marcamp Equipamentos

Representante da Rite Hite, oferece uma linha completa de niveladoras de docas: embutidas, eletro-hidráulicas, mecânicas (molas) e acionadas por tubo de ar. Como novidade,

apresenta a niveladora de docas vertical interna, própria para ambientes frigoríficos.

MKS Marksell

Fornecer niveladoras de docas em modelos de embutir, frontal e frontal articulada, com acionamento eletro-hidráulico ou manual-mecânico, em capacidade de carga de 5.000 a 12.000 kg, além de doca móvel de carga para 2.500 kg. Entre as novidades oferecidas estão: botoeira para niveladoras de doca eletro-hidráulicas, que atende as exigências da Norma Regulamentadora 10 – Segurança em Instalações e Serviços em Eletricidade e da CE (Conformidade Europeia); e óleo hidráulico MKS, para sistemas hidráulicos e lubrificação contínua de niveladoras de docas.

Nivelartec

Fabrica abrigos de doca, niveladoras de doca, portas de enrolar automáticas e juntas de vedação. Também é especializada em instalação, manutenção, reforma e automatização de niveladoras de doca (transformando modelos manuais em eletro hidráulicos). Novidades oferecidas: kit de automatização (cilindros, unidades hidráulicas, botoeiras, entre outros), adaptável a qualquer tipo de niveladora de qualquer marca, inclusive adaptável em niveladoras fabricadas no modelo built to suit, neste caso de adaptação em niveladoras novas.

Rayflex

Niveladores de doca embutidos no chão.

SEC Brasil

Oferece portas de docas com e sem isolamento e niveladores de doca com capacidade de 5.800 a 22.000 kg. Como novidade, apresenta nivelador específico para câmeras

frigoríficas, que permite que a porta do caminhão abra diretamente dentro da antecâmara, evitando, assim, a perda de temperatura.

Saur

A Saur (Fone: 55 3376.9300) fabrica niveladoras de docas avançadas, avançadas manuais e embutidas.

Tailtec

Divisão Docktec – Na linha de niveladoras de doca, oferece: niveladoras frontais mecânicas, niveladoras frontais eletro-hidráulicas e niveladoras de embutir eletro-hidráulicas, com capacidades a partir de 5000 até 15.000kg. Na linha de acessórios para doca, oferece semáforos, luminária para doca, calços de rodas e guias de rodas, entre outros. A novidade é a nova família de niveladoras de doca de embutir com acionamento eletro-hidráulico, que possui estrutura autoportante e com alto grau de torção, baixa altura de fosso/nicho e unidade hidráulica com alto desempenho.

Zeloso

Visando atender a uma necessidade do mercado, onde a carga e descarga são fundamentais para a produção, e considerando que na planta da empresa não exista doca seca para instalação do tradicional nivelador de doca, a Zeloso Indústria e Comércio (Fone: 11 3694.6000) desenvolveu docas portáteis com capacidade de até 10 toneladas para, inclusive, serem usadas por empilhadeiras tracionadas. O equipamento DPA (doca portátil móvel) possui, também, rodas que permitem seu uso em diversos locais da planta, não necessitando ser fixada ao piso, e como segurança, possui freio de sapata.



fica a diretora comercial e de marketing da Rayflex.

“No nosso caso, esse segmento continua em crescimento. Está havendo, também, um entendimento de vários incorporadores da necessidade de o prédio ser apresentado ao cliente com uma doca já com nivelador ou, no mínimo, já preparada para a instalação do nivelador”, também comenta Salgueiro Jr., da Tailtec.

De fato, os condomínios logísticos impulsionaram o segmento, também na visão de Anna Gabriela, da Kopron. Segundo ela, o mercado está exigindo cada vez mais espaço para crescimento, e os condomínios logísticos estão nascendo e crescendo muito. “No nosso caso, esse crescimento foi extremamente expressivo. Esta linha de produtos representa 15% de nosso faturamento, e cresceu 10% nos últimos 12 meses”, comemora Rizzotto, da Lycos Equipamentos. Também na SEC Brasil, a alta dos condomínios no Brasil provou um impacto positivo, uma vez que este segmento tem crescido na ordem de 20% ao ano. “Temos comercializado centenas de niveladoras/ano a mais somente para os centro logísticos”, comemora, também, o gerente de aplicações e serviços da empresa. www.wab.com.br

SÓ QUEM ENTENDE DE NIVELADORAS PODE ELEVAR A TECNOLOGIA DA SUA DOCA!

PORTAS SECCIONAIS E ABRIGOS PARA DOCA 



MAIS SOLUÇÕES MARKSELL

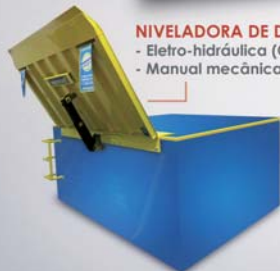
PLATAFORMAS ELEVATÓRIAS DE CARGAS VEICULARES

- Capac. de carga: De 150 a 2500kg (conforme centro de carga*).
- Para cargas paletizadas, carrinhos (racks), rolltainers e araras.



DOCA MÓVEL DE CARGA

- Capac. de carga: 2500kg (conforme centro de carga*).
- Para aplicação estacionária, pátios ou galpões.



NIVELADORA DE DOCA FRONTAL

- Eletro-hidráulica (Capac. de carga: De 3000 a 12000kg*)
- Manual mecânica (Capac. de carga: De 3000 a 9000kg*)



NIVELADORA DE DOCA DE EMBUTIR

- Eletro-hidráulica (Capac. de carga: De 3000 a 18000kg*)
- Manual mecânica (Capac. de carga: 6000kg*)

* Maiores informações, entre em contato com nossos consultores.

Plataformas elevatórias veiculares: tendências envolvem novas tecnologias e materiais

Por outro lado, o Brasil ainda é muito carente nesse segmento, o que indica um grande potencial de crescimento para os próximos anos. Este crescimento também é motivado pela necessidade, cada vez maior, do transporte de cargas paletizadas.

novação em tecnologias e materiais e melhor interação com as necessidades e exigências que o mercado veicular venha a exigir. Essas são algumas das

tendências do mercado de plataformas elevatórias veiculares citadas por Oliver Resende Pereira, gerente de inteligência de mercado da MKS Marksell (Fone: 11 4772.1100). A companhia está desenvolvendo novos mercados em países no continente africano e economias emergentes, como Índia e Rússia. "A participação ainda é pequena, mas representa um avanço na política de vendas da empresa, com o aumento das exportações de produtos como doca móvel, niveladora de docas e plataformas veiculares para caminhões e acessibilidade", afirma Pereira.

O Brasil ainda é muito carente nesse segmento, revela Edison Salgueiro Jr, diretor da Tailtec Equipamentos Hidráulicos (Fone: 11

3686.8669), principalmente quando se compara aos mercados europeus ou norte-americano, "o que nos indica um grande potencial de crescimento para os próximos anos", lem-



Vicchiate, da HBZ: o mercado está sempre crescendo, motivado pela necessidade cada vez maior do transporte de cargas paletizadas

bra. A empresa tem fechado negócios importantes em órgãos como os Correios e exército brasileiro, também fornecendo para frotas que atendem operações de distribuição para as grandes redes de supermercado. "Temos encontrado novas aplicações dentro dos mercados de movimentação de cargas unitizadas e paletizadas, em carrinhos, cadeiras de rodas, veículos e outros", afirma.

Para Valdecir Vicchiate, diretor geral da HBZ Suspensões e Plataformas (Fone: 11 4208.7170), o mercado está sempre crescendo, motivado pela necessidade cada vez maior do transporte de cargas paletizadas. Os veículos leves, como VUC's, estão utilizando cada vez mais plataformas com baixo peso próprio. A companhia entregou para os Correios aproximadamente 200 plataformas nos últimos meses.



Fabricantes de plataformas elevatórias veiculares

HBZ

Fornece plataformas elevatórias veiculares com capacidade de 300 até 3.000 kg, nos modelos convencional, dobradas, retráteis e outros. Também projeta e desenvolve plataformas específicas para atender às necessidades de cada cliente. Entre suas novidades, está finalizando o desenvolvimento e fabricação de plataformas com mesa em alumínio.

Labor

A Labor Equipamentos Rodoviários (Fone: 11 3382.1950) fabrica plataformas para uso exclusivo nos implementos que fabrica, como semirreboques e carrocerias. São plataformas de coluna, que

vão até 2,2 metros de altura, normalmente servindo o segundo piso do semirreboque (doble deck). Têm capacidade de 1.800 a 3.300 kg e acionamento eletro-hidráulico, atuando, também, como a porta traseira externa do implemento.

Tailtec/Dhollandia

Oferece equipamentos com capacidade de carga a partir de 300 kg até 9.000 kg, nas mais diversas configurações, para atender a movimentação de cargas em caminhões e semirreboques, além da linha de vans e ônibus voltada para a acessibilidade. Entre as novidades da empresa estão a estrutura metálica galvanizada a fogo, para resistência a

corrosão; revestimento do piso da mesa com material antirruído, para operação noturna nos grandes centros urbanos; mesa integralmente construída em alumínio, para a redução do peso próprio; e válvulas elétricas de segurança em todos os cilindros hidráulicos, para evitar a queda do equipamento no caso de ruptura de mangueiras e tubulações hidráulicas.

MKS Marksell

Atua com plataformas elevatórias de carga veicular com capacidade de carga de 400 a 3000 kg para aplicação em picapes, pequenos furgões e vans, caminhões VUC, caminhões ¾, caminhões toco, trucado e carretas. As

plataformas para GLP e gases do ar têm capacidade de carga de 200 e 500 kg e são adaptáveis a todos os tipos de veículo e ideais para caminhões ¾, com aplicação lateral ou traseira. Até o final do ano a empresa irá lançar uma nova linha de plataformas veiculares. A equipe de Novos Projetos da MKS Marksell desenvolveu e projetou uma nova plataforma veicular em aço mais leve – o equipamento completo (em ordem de marcha) pesa 237 kg e tem capacidade de carga de 500 kg. Logweb



Financiamento
FINAME
BNDES



Empilhadeira elétrica patolada

- Capacidade de 1200 a 1660 Kg
- Sistema de apoio em quatro pontos e várias opções de mastro.

Linha L



Empilhadeira elétrica retrátil

- Capacidade de 1700 e 2000 Kg
- Sistema de duplo pedal que possibilita maior produtividade, segurança e conforto.

Linha R



Transpaleta elétrica com operador embarcado

- Capacidade de 2750 Kg
- A robustez e desempenho que se espera de uma transpaleta.

Linha EWR

Linha Nacional

Atende todas as suas necessidades, até na condição de financiamento.

Linde Material Handling

Linde

A linha nacional de empilhadeiras Linde é projetada para oferecer excelente performance com baixo custo de operação e manutenção. E você ainda conta com todos os benefícios do financiamento pelo BNDES Finame.

Linde Material Handling
Engineered for your performance.

Linde Material Handling Brasil
(11) 3604-4755
comercial@linde-mh.com.br
www.linde-mh.com.br

estará presente na



Stand
A101



De 16 a 18 de setembro
das 14h às 20h
Expo Center Norte
São Paulo/SP

KPIs

TMS

WMS

Portais colaborativos

VMI / CMI

E-logística

www.generixgroup.com/br

(11) 3032-2387

desenvolvimento

Operações logísticas para a área de tecnologia crescem na DHL Supply Chain

O setor que cobre as operações logísticas voltadas para tecnologia dentro da DHL Supply Chain (Fone: 19 3206.2200) no Brasil está apresentando resultados crescentes. Apenas em 2013, a área teve crescimento de 10% em faturamento, na filial brasileira.

Cerca de 40% do faturamento da companhia no Brasil vem desta área. Com esta importância, o setor está se diversificando para atender a demanda cada vez mais eminentemente do mercado, ainda mais ávido por tecnologia.

A logística reversa para o segmento é um dos meios que a empresa encontrou para isso. Reparos técnicos em equipamentos já estão sendo realizados dentro da DHL Supply Chain. A companhia coleta o produto com defeito e, por meio de uma equipe própria de técnicos, faz o reparo necessário sem precisar levar o equipamento até o cliente (fornecedor) para que seja reparado. Os reparos são feitos em laboratórios próprios localizados dentro de dois CDs da empresa, na região de São Paulo. “Essa atividade, além de agregar valor, minimiza o custo do cliente. Temos uma equipe treinada para esses serviços que exigem outro nível de profissional”, analisou Marcos Menna, diretor sênior de operações da DHL Supply Chain, durante encontro com a imprensa realizado no último dia 7 de agosto, em que também participaram Ricardo Guidi, diretor de operações, e Márcio Barbeito,



Menna: “a atividade de reparo agrega valor e diminui o custo do cliente. Temos uma equipe treinada para esse serviço, que exige outro nível de profissionais”

gerente sênior de desenvolvimento de negócios da DHL Supply Chain.

Um dos casos de reparo na área de tecnologia envolve uma líder de serviços de televisão por assinatura com base na América Latina. Precisando melhorar suas operações de reparo de decodificadores e aproveitar o crescimento da tecnologia de alta definição (HD) no país, a companhia escolheu a

DHL Supply Chain para a operação. Neste caso, buscava-se reduzir os custos de reparo por unidade – incluindo valores com a mão de obra, transporte e materiais utilizados – e alcançar 5.000 reparos de equipamentos por mês. Além disso, a melhoria da produtividade e redução do tempo do ciclo do reparo também era almejado.

Com esta demanda, a DHL Supply Chain construiu uma nova área de reparação, contratou e treinou 17 especialistas técnicos em eletrônica e passou a fazer um processo “end to end” do processo de reparação.

Os resultados alcançados foram a redução dos custos e do ciclo de reparo e a simplificação das operações com a consolidação da operação de reparo junto com a operação logística – recebimento, armazenagem e expedição –, o que permitiu ao cliente atender o rápido crescimento da demanda.

O volume de meta inicial de 5.000 reparos mensais subiu para 7.000 em menos de dois anos. Com os ganhos, níveis mais elevados de atendimento ao cliente foram conseguidos. O cliente passou a ter uma operação mais consolidada para suas funções de logística e cadeia de abastecimento, que estende sua atuação para armazenagem, gestão de estoque, atendimento ao cliente, reciclagem, reparo, transporte, logística reversa, recebimento e expedição. Isso diminuiu o número de pontos de contato, proporcionando maior visibilidade e controle aos negócios.

Hoje, a DHL Supply Chain faz reparos de decodificadores HD até o nível 2, incluindo correções de alimentação de energia, cartões de AV, memória, troca de conectores e processadores, mudança de unidade de disco rígido, concerto de comunicadores HDML e troca de microcontroladores.

A logística reversa não relacionada a reparos também é feita pela companhia. A destinação final, que até então não era realizada, está começando a ser feita por meio de um parceiro para um cliente de eletroeletrônicos e acessórios. Segundo Menna, a companhia entende que o core business de seus clientes não é o descarte final, mas, sim, a venda. "É nisto que eles precisam focar seus esforços. Estamos começando essa atividade para deixar nossos clientes livres para atuarem em suas reais funções, enquanto nós fazemos o descarte final", continua.

A companhia possui 59 Centros de Distribuição no Brasil, com 1 milhão de

metros quadrados, ao todo. Destes, 10 são usados para o setor de tecnologia e seus 15 clientes, totalizando 100.000 m² de área de armazém. Por sua vez, 2.500 colaboradores atuam diretamente com este segmento, que conta com clientes



Os reparos são feitos em laboratórios próprios localizados dentro de dois CDs da empresa, na região de São Paulo, com uma equipe própria de técnicos

GUMAPLASTIC É TRADIÇÃO, QUALIDADE E GARANTIA

Fabricamos e recondicionamos pneus e rodas maciças

- ALTA RESISTÊNCIA A ABRASÃO
- ALTA RESISTÊNCIA A FADIGA POR FLEXÃO
- MENOR GERAÇÃO DE CALOR
- MAIOR RESISTÊNCIA AO RASGAMENTO E CORTE
- MENOR DEFORMAÇÃO POR COMPRESSÃO



GUMAPLASTIC

Rua Willis Roberto Banks, 419
Parque Maria Domitila • Pirituba • São Paulo • SP
Fone (11) 3901-7054 • FAX (11) 3904-6068
CEP 05128-000 • E-mail: gumavendas@uol.com.br

WWW.GUMAPLASTIC.COM.BR

Tenha a
logística
em suas mãos

Assine a

REVISTA
Logweb

12 meses
R\$ 162,00

24 meses
R\$ 288,00

Universitário
paga
meia!



11 **3964.3744**
11 **3964.3165**

assinatura@logweb.com.br
www.logweb.com.br

desenvolvimento

Estudo mostra que companhias de tecnologia precisam reavaliar suas cadeias de suprimento

Em pesquisa independente realizada pela DHL Supply Chain, chegou-se à conclusão que, para atender a demanda e aumentar a oportunidade de fazer negócios em mercados emergentes, as empresas de tecnologia devem reavaliar suas cadeias de suprimentos. O estudo desenvolvido por Lisa Harrington, presidente do Iharrington Group LLC, intitulado "O caminho para o crescimento: moldando a cadeia de suprimentos no setor de tecnologia em mercados emergentes", mostra que a "cadeia de suprimentos global com adaptabilidade regional" está se transformando em um novo paradigma para conseguir se alinhar com as mudanças globais na demanda do setor.

Dentre os desafios e oportunidades deste cenário estão a adoção de cadeias de suprimentos regionalizadas, ciclos de vida dos produtos cada vez mais curtos e os movimentos demográficos constantes. A velocidade com que o setor de tecnologia se altera, com produtos cujos ciclos de vida são cada vez menores, mostram os mercados emergentes como uma opção ainda mais incerta que os já maduros. Isto, pois, nos mercados mais desenvolvidos, os padrões de demanda e a adoção de tecnologias já são mais bem compreendidos e sabidos, assim como os protocolos para negócios nos países desenvolvidos. Ainda que os mercados emergentes apresentem oportunidades interessantes para o setor de tecnologia, ao unir o desconhecido mercado com níveis de infraestrutura e um crescimento imprevisível na demanda com as pressões do setor, como expectativas

por um serviço eficiente, inovação de produtos, preços competitivos e customização, o resultado obtido é a incerteza.

Segundo a autora do estudo, "para operar com rentabilidade em face da incerteza, as empresas devem combater e gerenciar riscos adotando as melhores práticas, como o modelo de regionalização da cadeia de suprimentos, que possibilita estar em melhor posição para responder às variáveis e aos desafios do mercado e, também, competir com fabricantes locais".

A pesquisa indica três práticas a serem adotadas pelo setor de tecnologia para capitalizar as oportunidades de crescimento nos mercados emergentes: "gerenciar o risco por meio de uma abordagem à penetração de mercado que seja ordenada e flexível; priorizar a conformidade e a qualidade desde o início, em vez de buscar soluções rápidas e de baixo custo; evitar uma abordagem 'padronizada' no mercado".

Enquanto antigamente os mercados emergentes eram vistos apenas como um lugar para fabricar produtos, devido aos baixos custos de mão de obra, hoje eles rapidamente aumentam a demanda, de acordo com Jan Thido Karlshaus, vice-presidente de Tecnologia da DHL Supply Chain. Esta tendência traz implicações para as cadeias de suprimentos do setor, que devem ser escalonáveis, flexíveis e adequadas aos padrões e políticas regulatórias de cada mercado local. A cadeia de suprimento também deve ser precisamente desenvolvida para dar suporte às diferentes necessidades desses mercados altamente individualizados.

A pesquisa completa se encontra em: www.dhl.com.br/mercadosemergentes



No setor de tecnologia, a companhia tem 10 CDs, 2.500 colaboradores e 15 clientes globais. Cerca de 120.000 toneladas/ano de produtos são movimentadas

com média de 8 a 10 anos de parceria com a empresa.

Com 15 anos de atuação no país, a companhia movimentou 120.000 toneladas por ano de produtos de tecnologia, nos quais se enquadram celulares,

seria diferente. Segundo Menna, houve uma pulverização, com um aumento de veículos usados para a entrega. Hoje, um cliente fatura entre 8.000 e 40.000 notas fiscais por mês. Há alguns anos, o número representava 25% disto.

eletroeletrônicos, televisões, computadores e impressoras. Cerca de 80 transportadoras prestam serviços para a DHL Supply Chain.

Mudanças

Ao longo desses anos, o segmento de logística nacional viu mudanças ocorrerem. Na área de tecnologia não

Outro fator lembrado pelo profissional é o alto risco de roubo de carga em tecnologia. Para isso, a empresa mantém um equipe de gerenciamento de risco para lidar com a segurança da carga. Nos CDs, cerca de 200 câmeras estão instaladas e colaboradores ainda passam por revistas. Cargas com valores acima de R\$100.000 são transportadas por caminhões com escolta. "O nosso índice de sinistralidade é muito baixo em relação ao mercado. Temos 0.06% de sinistralidade, enquanto o mercado mantém uma taxa de 0.5%", explica o diretor.

Para manter os 10% de crescimento da área obtido em 2013, a companhia está prospectando novos clientes. Vale ressaltar que a DHL Supply Chain do Brasil foi a que apresentou o maior crescimento no mundo no último ano, e representa cerca de 15% da receita global. Logweb

LOGISMAX

SERVIÇOS COM SEU JEITO DE SER!

A LOGISMAX é uma empresa de TERCEIRIZAÇÃO de ATIVIDADES LOGÍSTICAS e OPERACIONAIS para sua empresa!

Todas as atividades que tiram o foco do seu negócio principal e geram perda de tempo, dinheiro e qualidade sem dar o retorno esperado, você pode entregar para a LOGISMAX!



Clientes LOGISMAX



Serviços

Indústrias

Abastecimento de Linhas de Produção, Padronização de Embalagens. Atuação direta nos setores de Recebimento, Embalagens, Movimentação e Armazenagem, Montagem de Kits, Separação de Pedidos, Carregamento, Controles de Logística Reversa, Inventários. CD – Centrais de Distribuição, Almoarifados de Matérias Primas, Produtos Acabados, Inbound e Outbound.

Transportadoras

Ajudantes, Conferentes e Líderes para Carga, Descarga, Movimentação e Armazenagem, Separação de Pedidos, Controle de Pendências, Inventários, Arrumação e Organização do Armazém, Locação de Equipamentos de Logística e Outros.

Centrais de Distribuição - Atacado e Varejo

Recebimento, Armazenagem, Embalagens, Montagem de Kits, Separação de Pedidos, Expedição, Repositores de Gôndolas, Arrumação e Organização, Controles de Logística Reversa, Controles de Coleta Seletiva, Inventários e Outros.

Condomínios Empresariais

Atuação dentro de Condomínios Empresariais como um diferencial competitivo, para viabilizar empresas que possuam atividades de Logística, Transportes, Armazenagem, Movimentação.

Assessoria e Consultoria em Atividades Logísticas.

Matriz:
Av. Tancredo de Almeida Neves, 759
Vila Macedo - Guarulhos/SP
CEP: 07112-070
email: comercial@logismax.com.br
Site: www.logismax.com.br

Guarulhos - SP
(11) 2085-6277 / 3672-4679
SJCampos - SP
(12) 3933-3007 / 3933-5177
Campinas - SP
(19) 2121-2921 / 2121-2922

Rastreador da Autotrac permite monitorar objetos e até pessoas e animais

Assim como no Autotrac One para carros e motos, no Autotrac Mini, equipamentos recém-lançados pela Autotrac (Fone: 61 3307.7000), a transmissão de dados é feita por meio da rede GPRS, e o posicionamento do que é rastreado é acompanhado pelo sistema de GPS. Se para monitorar veículos é necessário providenciar a instalação do rastreador, no caso do Autotrac Mini, basta carregá-lo ou colocá-lo no objeto ou animal que se pretende monitorar – o aparelho tem tamanho e peso reduzidos (6 cm e 60 g), com uma bateria interna de longa duração, recarregável em qualquer conexão USB. No software é possível delimitar, num mapa virtual, a região normal de circulação da pessoa, objeto ou animal (estabelecimento da cerca eletrônica). Depois, basta configurar os avisos ou alertas do sistema. O passo seguinte é fazer download do aplicativo de acompanhamento, com versões disponíveis para aparelhos que usem Apple IOS e Android, nas lojas Apple Store ou Google Play. Assim, é possível configurar ou monitorar o objeto rastreado por qualquer aparelho conectado, visualizar e ser informado de qualquer procedimento que não siga os parâmetros configurados.

Novidades da Aesa incluem linha de equipamentos compactos para construção civil

Especializada no fornecimento de empilhadeiras elétricas e a combustão, rebocadores, empilhadeiras todo-terreno, manipuladores telescópicos, varredoras, autotoboneiras, dumpers, plataformas e miniescavadeiras, a Aesa Empilhadeiras (Fone: 11 3488.1466) está trazendo para o mercado uma linha de equipamentos compactos para construção civil. “Os equipamentos, da espanhola Ausa e da japonesa Kubota, são focados em aumentar a produtividade e segurança no canteiro de obras”, explica Eduardo Makimoto, diretor da empresa. Ele diz que a parceria com a Kubota inclui miniescavadeiras,

enquanto que, com a Ausa, envolve varredoras de rua, compactas, capazes de varrer uma área de mais de 60.000 m² em um turno de 8 horas. “Além de atuar na construção civil, nosso planejamento para 2015 continua sendo a atuação forte na locação de equipamentos de movimentação industrial. Incluímos em nosso portfólio, também, os AGV’s, que já estamos implantando em alguns de nossos clientes. Também temos como meta, para 2015, investir em infraestrutura de pós-vendas para a linha de compactos e trazer mais alternativas para otimizar os canteiros de obra”, completa Makimoto.

TVH-Dinamica comercializa diversos componentes para empilhadeiras

A TVH-Dinamica (Fone: 19 3045.4250) comercializa vários componentes para empilhadeiras. Por exemplo: pneus TotalSource, com taxa extra de borracha natural no composto, o que resulta na redução do aquecimento no contato com o solo; e o Red Safety Light, luz de segurança vermelha em LED que sinaliza o percurso das empilhadeiras. “Este componente de segurança projeta no chão a luz vermelha, poucos metros à frente na direção que se dirige, funcionando como um alerta aos funcionários que se aproximam da empilhadeira”, explica Paulo Acosta, gerente comercial da TVH-Dinamica. Outra novidade é o Blue Safety Light, um dispositivo de segurança que sinaliza o percurso do equipamento, evitando acidentes de trabalho. “Composta por duas fontes luminosas de alta potência, geralmente instaladas no topo da estrutura da parte de proteção da empilhadeira, a lâmpada de segurança projeta um ponto azul à frente do percurso”, diz Acosta. Mais novidades: faróis de LED para empilhadeiras, resistentes a vibrações, ao pó e à água; garfo da CAM, marca italiana, produzido em aço manganês; e câmera sem fio LiftCam, que auxilia na movimentação de paletes, evitando danos à mercadoria, às prateleiras e colunas. “Destinado a empilha-

deiras e outras máquinas industriais, o equipamento permite que as imagens sejam enviadas, por meio de transferência digital sem fio, para o monitor em uma faixa de 150 metros ao ar livre”, completa o gerente comercial. Ainda como novidades ele cita o WuBump, protetor feito de várias camadas de elastômeros para absorver impacto de colisões que impede danos à infraestrutura, carga e empilhadeira, utilizado em empilhadeiras de até 5 toneladas; e a paleta manual, com rotação simples ou dupla, tampo simples ou tipo D e rodas auxiliares, da Total-Lifter, com capacidades de 2, 2,5 e 3 toneladas. Acosta também informa que a meta da empresa para este ano é de incremento de 15% no segmento de movimentação e industrial, comparado ao desempenho alcançado em 2013. “O Brasil está na lista do grupo TVH de mercados estratégicos e que devem crescer nos próximos anos. Por isto, as obras de ampliação, com construção de anexo na sede, em Vinhedo, SP, permitirão aumentar em 50% o volume de estoque”, finaliza o gerente comercial.



Rede Savegnago implanta sorter e reduz custos com transporte

Com um investimento de R\$ 3 milhões, a rede de Supermercados Savegnago (Fone: 0800 166.680), com sede em Sertãozinho, interior de São Paulo, implantou recentemente o Sorter – Sistema automatizado de classificação e separação de produtos, sendo o projeto desenvolvido em parceria com a Consinco (Fone: 11 5549.4891), provedora nacional de software de gestão corporativa para empresas varejistas, atacadistas e distribuidoras. O sistema foi implantado, no final de 2013, no Centro de Distribuição da Savegnago em Ribeirão Preto, SP, que possui 25.000 m². Participaram também do projeto a TGW, com soluções de logística automatizadas; a Dematic, com sistemas de transporte de mercadorias; a Toledo, com

coletores; e a Mais Inteligência, com um classificador automático de volumes. Celso de Oliveira, gerente de logística da Savegnago, conta que antes do Sorter, a velocidade de entrega de um produto nas lojas era D+24 (o dia de recebimento no CD e mais 24 horas). Hoje esse tempo baixou para algumas horas. “Conseguimos entregar os produtos em qualquer uma das nossas unidades em no máximo seis horas. Em 18 meses, acreditamos que será possível ter o retorno do investimento.” Até o ano passado o processo de recebimento e expedição de produtos no CD era realizado em 11 etapas. Atualmente, isso caiu para quatro. Os produtos saem dos caminhões e logo chegam às esteiras. O sistema faz a separação de forma automatizada e

rapidamente as mercadorias seguem para um dos 38 caminhões que compõem a frota da companhia. Além destes benefícios, a Rede Savegnago reduziu em 20% os gastos com transportes de mercadorias. “Agora estamos levando mais mercadorias nos caminhões, que rodam menos quilômetros e, por consequência, gastam menos combustível”, explica Oliveira. Também foram reduzidas avarias nos produtos e as mercadorias passam menos tempo armazenadas, o que se traduz em redução de estoques. Todos esses ganhos vão possibilitar o aumento no número de lojas, que deve saltar de 32 para 40 até 2016. “A tendência é de que tenhamos, em breve, um segundo CD”, revela o diretor comercial da Rede Savegnago, José Sarrassini.



Todos estes segmentos estarão em destaque na revista *Logweb* de **novembro**. A oportunidade certa de vender seus produtos e serviços.

Anuncie.

A *Logweb* é o melhor ponto de venda da sua empresa.

Fone/Fax: 11
3964.3744 - 3964.3165

comercial@logweb.com.br
www.logweb.com.br



Almi.....	3ª Capa
Brasil Log.....	45
Canvas.....	23
Cargomax.....	52
Carvalima.....	39
Cassioli.....	2ª Capa
CBI Log.....	17
CeMAT.....	Sobrecapa e 30
Dabo Clark.....	7
Easytec.....	41
Equaliza.....	33
Expologística.....	47
Fispal.....	43
Fronius.....	9
Generix Group.....	60
GLP.....	11
Gumaplastic.....	61
Honeywell.....	27
Hyster.....	13
IBL.....	19
Infraportos.....	25
Linde.....	59
Linx.....	38
Logismax.....	63
Logistique.....	37
Logweb.....	62 e 65
Marksell.....	57
Matra.....	48
Maxter.....	54
Mercosul Line.....	34
Nivelartec.....	26
Nordeste LOG.....	35
OpenTech.....	22
Palettrans.....	4ª Capa
Rentank.....	32
Retrak.....	67
Sansid.....	53
Still.....	68
Strada.....	29
Tailtec.....	28
Top do Transporte.....	51
TOTVS.....	5
Tradimaq.....	55
Tyresfer.....	49
Ulma.....	15
Webtrac.....	8
Yale.....	21

Mac Logistic

Especializada em logística integrada e carga projeto, a Mac Logistic contratou Paulo Teixeira Gomes para o cargo de diretor de negócios & desenvolvimento - que, conforme afirmou, nos próximos meses estará se dedicando aos seguintes mercados alvo: importação aérea e marítima, terceirização de processo logístico (door-to-door) e carga projeto. Com mais de 20 anos de experiência no mercado de transportes, Gomes começou sua carreira na área de transporte marítimo internacional, por onde permaneceu por mais de 10 anos. Passou por armadores nacionais e internacionais até ingressar no Grupo Maersk, no qual tomou parte da criação da Mercosul Line.

Panalpina Brasil

Com 18 anos de experiência em desenvolvimento, implantação e gerenciamento de soluções de logística de armazenagem, transporte e abastecimento de linha de produção, processos de melhoria contínua e seleção, implantação e customização de sistemas de informação (WMS e TMS), no Brasil e na América do Sul, Alejandro Bagnati é o novo diretor de logística da Panalpina Brasil. Engenheiro mecânico pela FEI e pós-graduado em Administração de Negócios pelo Mackenzie, Bagnati tem no currículo cargos de liderança em diversas empresas do setor de logística.

PC Sistemas

Para dar continuidade ao crescimento sustentável da PC Sistemas, empresa do grupo TOTVS, que inclui o ininterrupto desenvolvimento do atacado distribuidor e a ampliação da sua atuação em novos mercados, Wagner Patrus assumiu a presidência do recém-criado Conselho de Gestão Estratégica da PC Sistemas. O Conselho, que irá avaliar e discutir o andamento, presente e futuro da companhia, também contará estruturalmente com dois vice-presidentes da TOTVS e um conselheiro, a ser nomeado. Diante desta nova pasta, Patrus nomeou Ronan Maia, atual diretor técnico da PC Sistemas, como diretor executivo.

Estaleiro Atlântico Sul

Harro Ricardo Schlorke Burmann é o novo presidente do Estaleiro Atlântico Sul (EAS). O profissional, formado em engenharia mecânica pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul e pós-graduado em Engenharia da Qualidade na PUC do Rio Grande do Sul, com especialização na Universidade de Michigan, EUA, substituiu Otoniel Reis. Burmann, que possui larga experiência em processos industriais, contribuirá para a eficácia da transferência de tecnologia e o salto de produtividade iniciados com a entrada do grupo de empresas japonesas, composto pela IHI Corporation (líder), JGC Corporation e Japan Marine United Corporation, na sociedade do EAS.

TGestiona

A TGestiona anunciou Gerardo Weiland para o cargo de diretor de logística. O novo executivo, que atua no grupo há 10 anos, responde pelas áreas comerciais e de operações. Uruguaio e radicado no Brasil há 44 anos, Weiland é graduado em engenharia civil pela Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP) e possui MBA em gestão empresarial, pela Fundação Instituto de Administração (FIA).

DB Schenker

Rodrigo Simões assumiu, em julho último, o cargo de diretor de vendas para a América Latina da DB Schenker - um dos líderes globais em serviços de logística integrada. Simões é formado em administração de empresas pela Universidade Paulista e possui MBA em Logística e Gestão da Cadeia de Suprimentos pela Universidade de São Paulo. Atua no segmento de comércio exterior há mais de 10 anos e já desempenhou funções como diretor de vendas e marketing, diretor de operações e diretor de novos negócios para as américas em outras empresas do mesmo segmento.

EMPILHADEIRAS

LOCAÇÃO

RETRÁTEIS

PATOLADA

RETRÁTEIS

CONTRABALANÇADAS

ELÉTRICAS

TRANSPALETEIRAS

CONTRAPESOS

LOCAÇÃO



2,75t

Solução em transporte horizontal a bordo



2,0t

Solução para verticalizar em pequenos espaços



1,6t

Solução para grandes elevações com baixo custo

2,0t



Solução com rapidez e produtividade

2,5t



Solução mais robusta e econômica



Customer Service. É a STILL fazendo ainda mais por você.



Um contrato de Customer Service STILL é antes de tudo uma certeza de tranquilidade para você. São 70 técnicos altamente treinados e constantemente atualizados que levam o atendimento para dentro da sua empresa, diminuindo ao máximo o tempo de equipamentos parados. Se for necessário, você conta ainda com uma oficina técnica de alta tecnologia e estoque de peças originais com mais de 75 mil itens. Tudo isso com alto padrão de qualidade, monitorado constantemente pelos engenheiros da STILL. E você ainda escolhe entre diversos modelos de contratos de manutenção, que podem ser adequados de acordo com sua demanda. Customer Service STILL é tudo o que você precisa. Nem mais, nem menos.

Locação de galpões em todo o Brasil

LOCAÇÃO IMEDIATA

Cachoeirinha - RS



CACHOEIRINHA BUSINESS PARK | ABL Total (m²): 29.348

Juiz de Fora - MG



LOG JUIZ DE FORA | ABL Total (m²): 52.000

Sumaré - SP



SUMARÉ BUSINESS PARK | ABL Total (m²): 22.167

Londrina - PR



LOG LONDRINA | ABL Total (m²): 60.500

Benevides - PA



ALIANZA BUSINESS PARK | ABL Total (m²): 97.204

Goiânia - GO



LOG GOIÂNIA | ABL Total (m²): 78.000

Viana - ES



LOG VIANA | ABL Total (m²): 60.000

Santa Maria - DF



SANTA MARIA BUSINESS PARK | ABL Total (m²): 31.841

IMÓVEIS CORPORATIVOS
almi

Consulte nosso
portfólio e encontre
o imóvel sob
medida para suas
necessidades.

- São Paulo
- Minas Gerais
- Espírito Santo
- Rio de Janeiro
- Bahia
- Paraná
- Rio Grande do Sul
- Mato Grosso
- Pará
- Ceará
- Goiás
- Distrito Federal
- Sergipe
- Amazonas
- Santa Catarina
- Rio Grande do Norte

IMÓVEIS CORPORATIVOS
almi
UMA EMPRESA DO GRUPO SGO

- Locação de Galpões
- Venda de Áreas Empresariais e Imóveis Corporativos

4062 0810 | 31 3346 8010 | www.almi.com.br

Equipamento financiado pelo

BNDES
FINAME

**MUITO MAIS
PRODUTIVIDADE
NA SUA OPERAÇÃO
LOGÍSTICA**



PR20i
Empilhadeira Retrátil
para 2,0T e elevação até 11,6m



TE25
Transpaleta Elétrica
para 2,5T e modelos para 2 paletes

Paletrans

EMPILHADEIRAS & TRANSPALETES

Consulte Rede de Revendedores Autorizados:

0800 725 3803



CONSULTE NOSSA LINHA COMPLETA DE EQUIPAMENTOS DE MOVIMENTAÇÃO DE CARGA

www.paletrans.com.br