

Nº 36

NOVEMBRO 2019

REVISTA

Logweb
Digital

SEGMENTO DE LOGÍSTICA SE MOSTRA EM EXPANSÃO



Canal Logweb



PortaleRevistaLogweb



logweb_editora



@grupologweb



PortaleRevistaLogweb



logweb_editora



@grupologweb

EMBRAGEN PHARMA

ALCANÇAMOS TODOS OS CRITÉRIOS
PARA ATENDER COMO NINGUÉM
À INDÚSTRIA FARMACÊUTICA.



A indústria farmacêutica estabelece padrões rigorosos para a manutenção e logística de suas cargas. Para a Embragen Pharma, tecnologia e expertise em armazenagem precisam estar nestes mesmos níveis, cuidando de medicamentos e insumos farmacêuticos com soluções sob-medida para cada fabricante. Por isso, oferecemos 5 Câmaras Frias especialmente projetadas, operando com sistemas 100% digitais. É mais do que tecnologia e cuidado personalizado. É Embragen Pharma.

No coração da cidade de São Paulo, ao lado das rodovias mais importantes do Estado.



Faça uma visita: 11 3769 3364.

Ou, se preferir:
sac@embragen.com.br
Av. Alexandre Mackenzie,
137 - Jaguaré



EMBRAGEN PHARMA

A logística começa a dar bons sinais

Mais uma vez, reunimos os casos mais significativos em termos de "Operações Logísticas", já que estas fazem um interessante retrato do que está acontecendo no mercado.

Mas, desta vez, e nesta edição em específico, o destaque fica para as aquisições, as expansões e as parcerias, o que, felizmente, demonstra uma recuperação do setor e, mais amplamente falando, da economia como um todo. Esperamos que esta projeção continue sendo registrada neste final de ano e, mais fortemente ainda, em 2020.

Também vale lembrar que esta edição digital de

Logweb contém o resultado de uma pesquisa, feita pela JR Consultoria, a pedido da startup Fretfy, sobre a eficiência do transporte de cargas; a cobertura do Supply Chain Sumit Brasil 2019, realizado pela W6connect, tendo a *Logweb* como parceira de mídia; a parceria da Leroy Merlin com a Loggi, para a entrega expressa em São Paulo; e o interessante artigo de Luiz Gonzaga de Mello Belluzzo, sobre os problemas causados pela globalização. Finalizando, o "Fique por Dentro", com mais informações sobre os acontecimentos do setor.

Boa leitura. Aproveite.

Os editores

4 MERCADO

PESQUISA SOBRE EFICIÊNCIA DO TRANSPORTE DE CARGAS APONTA: 83% DAS EMPRESAS NÃO ENTREGAM NO PRAZO

6 OPERAÇÕES LOGÍSTICAS

AQUISIÇÃO DE EMPRESAS. EXPANSÕES. PARCERIAS. SEGMENTO DE LOGÍSTICA SE MOSTRA EM EXPANSÃO

12 EVENTO

SUPPLY CHAIN SUMMIT BRASIL 2019 REUNIU EXECUTIVOS SÉNIORES DO SETOR PARA VALIOSAS DISCUSSÕES

14 ÚLTIMA MILHA

EM PARCERIA COM A LOGGI, LEROY MERLIN INGRESSA NA ERA DA ENTREGA EXPRESSA NO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

15 NOTÍCIAS RÁPIDAS

16 ECONOMIA - INSTITUTO LOGWEB O MAL-ESTAR DA GLOBALIZAÇÃO

18 FIQUE POR DENTRO

anúncios

Bauko.....	9
Embragen.....	2ª Capa
Fronius	11
Global Power	7
Intermodal	3ª capa
JLW	13
Kion.....	17
Logistique.....	4ª capa
Moura.....	15
Retrak.....	5

REVISTA **Logweb** Digital

Edição nº 36 | Novembro 2019

Os artigos assinados e os anúncios não expressam, necessariamente, a opinião da revista.

Publicação, especializada em logística, da Logweb Editora Ltda. Parte integrante do portal www.logweb.com.br

Redação, Publicidade, Circulação e Administração
Rua Engenheiro Roberto Mange, 353
13208-200 - Anhangabaú - Jundiaí - SP
Fone/Fax: 11 3964.3744 - 3964.3165

Diretor de Redação

Wanderley Gonelli Gonçalves
(MTB/SP 12068) Cel.: 11 94390.5640
jornalismo@logweb.com.br

Redação

Carol Gonçalves (MTB/SP 59413)
redacao2@logweb.com.br

Diretora Executiva

Valéria Lima de Azevedo Nammur
valeria.lima@logweb.com.br

Diretor de Marketing

José Luiz Nammur
jlnammur@logweb.com.br

Diretor Administrativo-Financeiro

Luís Cláudio R. Ferreira
luis.claudio@logweb.com.br

Administração

Wellington Christian Borsarini
admin@logweb.com.br

Caroline Fonseca (Auxiliar Administrativa)
admin2@logweb.com.br

Diretora Comercial

Maria Zimmermann Garcia
Cel.: 11 99618.0107 e 94382.7545
maria.garcia@grupologweb.com.br

Gerência de Negócios

Nivaldo Manzano - Cel.: 11 99701.2077
nivaldo@logweb.com.br

José Oliveira - Cel.: 11 96675-4607
oliveira@logweb.com.br

Diagramação

Alexandre Gomes



Pesquisa sobre eficiência do transporte de cargas aponta: 83% das empresas não entregam no prazo

A startup Fretfy, que há um ano traz soluções para gestão de cargas de ponta a ponta, encomendou uma pesquisa à JR Consultoria para entender ainda mais o mercado. O resultado surpreendeu em diversos aspectos, mas dois pontos chamam mais a atenção: o baixo número de empresas que cumprem com prazo e o alto número de entregas com avarias. Foram entrevistadas 230 indústrias e transportadoras dos estados do Paraná, São Paulo, Mato Grosso e Rio Grande do Sul. “Com essa amostra pudemos comprovar as lacunas que já havíamos observado em nossos contatos com o mercado e que estamos buscando responder com as soluções de eficiência logística do Fretfy. Também descobrimos dados novos sobre segurança, processos relacionados à lei e ao uso de tecnologia”, revela Gilmar Pertile, CEO do Fretfy. A startup iniciou no mercado com o objetivo de servir como o “Uber do transporte de cargas”, mas a demanda vinda do setor mostrou uma necessidade de gestão otimizada de cargas mais ampla e hoje possui plataforma que gerencia desde o oferecimento de cargas pelo embarcador e tracking, até o comprovante de entrega digital.

Resultados

Entre as informações mais preocupantes mostradas pela pesquisa, é a de que entre os entrevistados, apenas 17% afirmaram que sempre entregam as cargas dentro do prazo definido em contrato. Para os especialistas do Fretfy são vários os fatores que ocasionam esse problema: filas de espera para carregar, processo de comunica-

ção complexo entre embarcador, transportadoras, motoristas e cliente final, falta de programação e burocracia no momento do carregamento e o transporte sem rastreabilidade. Outra porcentagem que mostra a falta de qualidade no setor é que em média 20% das cargas chegam com dano ao destino, ocasionando desgastes com o cliente e devolução do produto. “Avarias muitas vezes são difíceis de evitar, porém defendemos que esse fator pode ser melhorado com o acompanhamento online de cargas no decorrer do percurso e imagem de comprovação do estado da mercadoria na entrega, por exemplo, garantindo transparência e evitando o fator surpresa junto ao cliente”, explica Pertile. Ainda dentro dos fatores de qualidade, apenas 28% dos embarcadores declararam avaliar suas transportadoras com nota acima de 8 nos quesitos atendimento e relacionamento. “Veja, estamos na era da comunicação, com tudo que precisamos na palma da mão. Tecnologia não falta, o que há é negligência na transparência pelo prestador de serviço”, afirma o CEO do Fretfy.

Soluções tecnológicas

Um dos principais problemas de segurança nas estradas brasileiras é o roubo ou desvio de cargas. Mesmo com os números alarmantes, apenas 55% conseguem rastrear suas cargas. Isso acontece por falta de uso de tecnologia para esse fim em frota própria, mas principalmente



por falta de controle de terceiros contratados. E quando é abordada a questão de terceiros, 78% declararam que contratam motoristas autônomos para fazer entregas, porém apenas 58% utilizam aplicativos de busca de motoristas terceirizados. “A consequência de escolhas como essas – ressalta Pertile – é a falta total de controle da frota e com isso, riscos para a segurança da carga. Além disso, utilizar aplicativo de busca de terceiros e cargas facilita a vida do gestor em encontrar o que precisa de forma mais rápida, por proximidade, com possibilidade de otimizar a logística utilizando frete retorno e ainda com segurança, pois a plataforma oferece avaliação para cada usuário.” E por fim, um último dado que mostra como o setor vem assumindo riscos desnecessários é que dos que utilizam motoristas terceirizados, apenas 20% declararam que pagam seus terceiros com cartão de pagamento regulamentado pela ANTT. Isso é, a maioria assume o risco envolvido na falta de declaração do CIOT, programa regulador de pagamento de fretes, que pode gerar multas que chegam a R\$ 1.100,00. Logweb

EMPILHADEIRAS

Por que
COMPRAR
se você pode
ALUGAR?



LINHA COMPLETA DE PRODUTOS

Transpaleteira
elétrica
2,75t



Empilhadeira
elétrica retrátil
2,0t



Empilhadeira
elétrica
2,0t



Empilhadeira
combustão
2,5t



Empilhadeira Linde
até **18,0t**



Aquisição de empresas. Expansões. Parcerias. Segmento de logística se mostra em expansão

Sob o guarda-chuva “Operações Logísticas”, reunimos aqui informações preciosas que mostram que o segmento está “se mexendo”, expandindo-se, sinal de que a economia começa a recuperar-se.

ID Logistics fecha parceria com a Arcor do Brasil

A filial brasileira do Grupo ID Logistics iniciou uma nova parceria, no Brasil, com a indústria argentina Arcor, fabricante de chocolates, balas e biscoitos e detentora de marcas como Tortuguita, Butter Toffees, 7Belo, Poosh, Triunfo e Aymoré, entre outras. O Operador Logístico também acaba de inaugurar o novo Centro de Distribuição em Extrema, na região Sul de Minas Gerais, ao lado de outras operações ID Logistics, como Privalia e Ambev. Além da área seca, o site conta com uma câmara fria de temperatura controlada de 18º C. Foi durante o segundo trimestre de 2019 que a Arcor e ID Logistics intensificaram as negociações de uma operação full service de gestão de armazéns, principal core business do Operador Logístico. De acordo com Jerome Jacek, diretor geral da ID Logistics Brasil, “em Extrema, há uma excelente malha logística viária que nos permite conectar a operação do cliente aos principais pólos de consumo”. A Arcor tem uma característica bem interes-



sante como outras empresas que já estão na região, formando um dos maiores polos chocolateiros do País, tendo instalações como fábricas ou Centros de Distribuição a Kopenhagen, Bauducco, Lindt, Brasil Cacau e a Barry Callebaut, entre outros. O diretor geral da Arcor do Brasil, Gabriel Albertinazzi, lembrou que a nova operação permitiu acompanhar a rastreabilidade de todo o processo de alta volumetria de 1,5 milhão de caixas em três turnos em real time, funcionando de segund-

a sábado, numa atividade complexa em que 50% do volume do mês são realizados sempre na última semana. Segundo Charles Xavier, gerente de Supply Chain da Arcor do Brasil, já havia distribuição dos produtos por outros quatro Centros próprios em Campinas, Rio das Pedras, Bragança Paulista e Recife, mas o novo CD em Extrema passa a ser o maior da Arcor no Brasil, atendendo mais de 11 mil posições-paleta e cerca de 350 itens, entre chocolates, doces e guloseimas.

MODERN Logistics abre nova rota para o Rio de Janeiro

A partir deste mês de novembro, a MODERN Logistics abre nova rota para o Rio de Janeiro. No Aeroporto Internacional Tom Jobim/Galeão, a empresa terá um terminal de carga próprio, conjugado a um Centro de Distribuição – com área total de 3.500 m², este espaço é preparado para receber materiais das mais diversas e exigentes especificações. Serão realizados três voos semanais, que permitirão ligar o Galeão, dia sim e dia não, a Viracopos, a Brasília, a Recife e a Manaus.

Moove e Fatec fecham parceria para a criação de um novo robô

A Moove – companhia criada como um braço da empresa de logística Flash Courier, e que atua no mesmo segmento de distribuição, mas com foco nos meios eletrônicos de pagamento e no transporte de encomendas urgentes – e a Faculdade de Tecnologia – Fatec de Sorocaba, SP, começaram uma parceria para desenvolver um protótipo de robô para ser utilizado nas movimentações de carga dentro dos armazéns. O objetivo é desenvolver um novo modelo de AVG de baixo custo, uma vez que as tecnologias disponíveis no mercado são consideradas extremamente caras. O protótipo já está em fase de testes. Todo o projeto será desenvolvido pela equipe da Fatec por meio do Núcleo de Estudos e Pesquisas Tecnológicas em Automação e Robótica (NEPTAR) de Sorocaba: di-

mensões, tipo de materiais, programação e inteligência serão criação da equipe da faculdade. Já a Moove, por sua vez, assume todos os custos, além de disponibilizar quatro vagas de estágio para os membros da equipe. De acordo com Guilherme Juliani, CEO da Moove, o protótipo é uma das saídas encontradas para reduzir os altos gastos operacionais no setor logístico. “Não basta termos um novo robô dentro da empresa, não é isso que buscamos. O que precisamos criar é um novo modelo de funcionamento deste robô, que permita uma construção barata, com manutenção barata, que dê mais eficiência na operação e que permita que nós ampliemos as operações.” Juliani pontua ainda que a parceria é bastante positiva não só pela possibilidade de obter um equipamento de alta tecnologia para ajudar a empresa, como também para a preparação de alunos para o mercado de trabalho em alto nível.

Sequoia adquire a Nowlog Logística

A Sequoia, Operador Logístico com forte atuação no e-commerce e tecnologia, acaba de aquirir a Nowlog Logística. Trata-se da segunda aquisição da empresa no ano, que irá reforçar a malha de distribuição nacional para entregas expressas, principalmente nos estados do Nordeste. “Com esse incremento, estimamos crescer cerca de 80% em 2019”, destaca o fundador e presidente da Sequoia, Armando Marchesan Neto. Ele também ressalta que a estimativa de faturamento para este ano é de R\$ 800 milhões e pode chegar a R\$ 1 bilhão, em 2020, em função de novos contratos em implantação e outras aquisições.



BATERIAS DE LÍTIO PARA VEÍCULOS ELÉTRICOS TRACIONÁRIOS

Troque suas baterias antigas de chumbo por baterias de lítio

- Vida útil superior a 2.000 ciclos.
- Recarga mais rápida e eficiente.
- Alta densidade energética (Wh/kg).
- Extremamente leves e compactas.
- Livres de manutenção, vazamentos ou contaminantes ao meio ambiente.
- Permitem customizações e projetos sob medida para cada cliente.



Rua Francisco Silveira Bitencourt, 945 - Porto Alegre/RS
CEP 91150-010

www.globalbat.com.br
globalbat@globalbat.com.br
Fone: (51) 3355 2300

Central de Distribuição do Condor recebe a certificação ISO 9001:2015

Após passar por um processo de implantação de novas políticas de qualidade, a Central de Distribuição do Condor Super Center localizada em Curitiba, PR, é a primeira do segmento de supermercados a receber a certificação ISO 9001:2015, a principal referência em qualidade das empresas. Para conquistar o selo, foi implantado um conjunto de processos que trarão benefícios para as lojas e clientes. Entre eles, a rapidez e eficiência na reposição dos produtos nas lojas, além de uma redução nos custos que envolvem a logística, que poderá ser repassado ao consumidor em forma de ofertas. As avarias internas do CD foram reduzidas em 15%, o que, consequentemente, diminuiu os retrabalhos e os custos na operação. Outro benefício da certificação é a queda na ruptura, que é a falta de produ-



tos nas gôndolas. "Com a nossa nova política de qualidade, elevamos o nível de serviço para atender ainda melhor as lojas, sempre oferecendo o produto na hora certa", afirma o gerente de logística do Condor, Luís Figueira. Para receber a certificação, foram realizados dois estágios de auditorias, sendo o primeiro referente às documentações e o segundo ao processo operacional do CD. Foi implantado na Central de Distribuição

um Sistema de Gestão da Qualidade Condor CD (SGQ), um conjunto de elementos interligados e integrados na organização que funcionam como uma engrenagem para atender à Política de Qualidade e aos objetivos da empresa. Para a rede, a ISO 9001:2015 é um grande diferencial competitivo e representa um marco. "Conquistar esta certificação em um CD como o nosso é muito gratificante e recompensador, pois trabalhamos com aproximadamente 9000 mil itens em um espaço de 70.000 m², responsável pelo abastecimento diário das lojas da rede", conclui Figueira. A rede Condor Super Center possui 50 lojas, entre super e hipermercados, em 17 cidades do Paraná, localizadas em Curitiba e Região Metropolitana, litoral, Campos Gerais e Norte do Estado, e em Santa Catarina, nas cidades de Joinville e Mafra.

Yusen Logistics vai cuidar da logística in-house da nova fábrica da Hikvision em Manaus, AM



A Yusen Logistics foi escolhida pela Hikvision para cuidar da logística da sua nova fábrica em Manaus, AM. Caberá à Operadora Logística, além do escopo inicial, a administração logística de toda a matéria prima. A Hikvision é líder mundial em produtos e soluções de segurança, e iniciou o seu projeto de fábrica em Manaus em 2017. Com a nova fábrica, pretende dobrar o seu tamanho no Brasil e aumentar o marketshare. A empresa abrirá o segundo turno de produção em Manaus ainda neste semestre e

pretende em breve ampliar a atual área de armazenagem de dois mil metros quadrados.

Novo CD – A Yusen Logistics também inaugurou um novo CD em Joinville, SC. Com quatro mil metros quadrados, o espaço permitirá que a empresa ofereça serviços de recebimento, armazenagem, inventário, picking, packing, montagem de kit, industrialização e expedição. "A inauguração do segundo CD da Yusen no Brasil em Joinville é um passo importante no sentido de levar os nossos serviços para a região Sul do país, uma área com grande concentração de indústrias, portos importantes e conexão com os países do Mercosul", afirma Raquel Teixeira, diretora de Contract Logistics. No Brasil, a empresa conta com um CD em São Paulo e várias estruturas in house.

Com a compra da Translovato, o faturamento anual da BBM atinge a marca de R\$ 1 bilhão

Que a BBM Logística efetuou a aquisição da Translovato já foi amplamente comentado. O que merece destaque é que, com essa transação, o faturamento anual da BBM atinge a marca de R\$ 1 bilhão, triplicando sua receita desde 2017, ano do aporte do Fundo Stratus e da largada do seu plano ambicioso de crescimento. A aquisição reforça a nova meta de chegar a R\$ 2 bilhões

de faturamento até 2022 – o dobro da divulgada anteriormente. A estratégia de consolidação é parte importante do plano de crescimento da BBM. A Translovato é a segunda aquisição relevante nos últimos dois anos. Em 2018, a companhia adquiriu a Transreich e atualmente tem outras transações em andamento. Também é importante lembrar que a aquisição

da Translovato fortalece a atuação da BBM no segmento de transporte de cargas fracionadas, reforçando sua posição como uma das principais empresas do setor de logística no Mercosul, com soluções que abrangem toda a cadeia logística, desde o transporte para abastecimento de fábricas (Inbound) até o transporte de produtos acabados (Outbound).

White Martins lança caminhão criogênico inédito na América do Sul



A White Martins desenvolveu um caminhão criogênico de dois eixos, capaz de transportar gases em maiores quantidades, abastecer os clientes em menos tempo e ainda com mais segurança: o TWM6. Inédita na América do Sul, a tecnologia representou um investimento de R\$ 1 milhão, conta com alto nível de automação e passa a ser utilizada para entrega de oxigênio, nitrogênio e argônio, inicialmente no Estado do Rio de Janeiro. Até 2020, o veículo já estará disponível para entregas em todo o Brasil. Com o mesmo tamanho dos caminhões convencionais, o novo modelo consegue transportar 76% a mais de oxigênio e nitrogênio e 46% a mais de argônio. Além de possibilitar a otimização das rotas pelo fato de transportar mais produto, o TWM6 reduz o tempo de carga e descarga, é um veículo mais leve, reduz a perda de produto e aumenta a produtividade em 66%, segundo a empresa. O projeto foi totalmente desenvolvido no Brasil pela White Martins

ao longo de dois anos e poderá servir de benchmark para a indústria de gases em vários países. "Este novo caminhão nos permitirá atender com ainda mais agilidade hospitais e indústrias de todo o país onde há limitações de espaço para a entrada de nossas carretas criogênicas", afirma o diretor de logística da White Martins na América do Sul, Marcos Guimarães. O novo caminhão ainda trará benefícios ambientais, ao reduzir o consumo de mais de 2 mil litros de diesel e 588 quilômetros rodados por ano e evitar a emissão de 5,3 toneladas de gases causadores do efeito estufa por veículo, reforçando o compromisso da companhia com o desenvolvimento sustentável.

A operação do TWM6 é monitorada por meio de um Painel Lógico de Controle, desenvolvido especialmente para os nove veículos da frota inicial. Segundo Rodrigo Vieira, motorista instrutor da White Martins, o TWM6 reduz a possibilidade de falhas operacionais. "Basta plugar a mangueira criogênica ao caminhão para que o sistema inteligente monitore todo o processo de carga e descarga no painel, o que torna a operação mais simples, rápida e segura, sem a necessidade de interferência do motorista durante o processo de abastecimento", finaliza.

Bauko

**LÍDER EM LOCAÇÃO
DE EMPILHADEIRAS.**

EMPILHADEIRAS

**ELÉTRICAS,
A COMBUSTÃO
E RETRÁTEIS**

VOCÊ ENCONTRA NA

BAUKO



**MAIS PRODUTIVIDADE
PELO MELHOR
CUSTO BENEFÍCIO**

WWW.BAUKOMOVIMENTACAO.COM.BR

11 3693.9339 /BAUKOMOVIMENTACAO
EMPILHADEIRAS

11 3693.9416 /BAUKOMOV
PEÇAS / MANUTENÇÃO @BAUKOMOVIMENTACAO

Pacer Logística já atende 15 empresas no Vale da Eletrônica, em Minas Gerais

Localizada no sul de Minas Gerais, a cidade de Santa Rita do Sapucaí se tornou a capital do chamado Vale da Eletrônica. Ali estão concentradas empresas que representam 53% do PIB deste setor no Brasil e 29% da mão de obra especializada em eletroeletrônica naquele Estado. Estas indústrias, de variados portes, produzem desde urnas eletrônicas a chips, tablets, equipamentos médicos e de segurança, entre outros, que são distribuídos para todo o território nacional ou exportados para 52 países. A Pacer Logística vem se tornando um dos principais Operadores Logísticos da região e já atende a 15 empresas instaladas naquele polo industrial. Entre elas estão grandes operadoras de telecomunicações e emissoras de TV. Para estas, a Operadora Logística transporta desde placas de telefonia até transmissores de rádio e TV. Além disso, a Pacer atende outros segmentos, que também têm fábricas na região, como os de saúde humana e animal, alimentos, cadeados e fechaduras, oferecendo seus serviços de transportes nos modais aéreo e rodoviário. Os principais destinos dos produtos são as regiões Norte, Nordeste e Sudeste. Alexandre Galvão, diretor de Operações da Pacer, aponta mais alguns serviços que podem proporcionar ganhos para as empresas do Vale da Eletrônica. “Uma oportunidade para a região é o estoque avançado em São Paulo, uma vez que são muitas as indústrias de pequeno e médio porte, que estão crescendo e, com a armazenagem, podem expandir sua produção, sem se preocupar em ampliar suas instalações atuais”, diz. Outro serviço oferecido pela Pacer é o içamento e cargas especiais, voltado principalmente para as empresas que fabricam antenas e precisam desse apoio específico na ponta da entrega. A empresa também pode atender algumas startups, que ainda se encontram nas incubadoras do Vale da Eletrônica.

JSL conquista certificado internacional

A JSL acaba de conquistar a certificação OEA – Operador Econômico Autorizado, concedida pela Receita Federal do Brasil aos envolvidos na cadeia logística e que confere um status de empresa segura e confiável em suas operações. O certificado cria uma importante aliança entre alfândegas e o setor privado e, de acordo com requisitos da norma da OEA, as empresas certificadas precisam buscar no mercado parceiros comerciais que também sejam credenciados. Deives Privatti, diretor de operações do segmento internacional da JSL, ressalta a importância da OEA. “As transportadoras que atuam em importação e exportação passam a ser vistas com outros olhos pelo mercado. São consideradas companhias que realizam suas atividades dentro das melhores práticas, com resultados mais rápidos e eficazes. Vale lembrar, ainda, que apenas 1% das transportadoras brasileiras têm esta certificação”. Por ser uma certificação que atua na prevenção da contaminação de carga por material ilícito, é necessário seguir à risca os controles de proteção da carga, seja na infraestrutura, documentação, equipamento ou na rota do transporte. Por isso, a JSL desenvolveu um sistema de gestão específico para atender os requisitos da Receita Federal e obter vantagens como prioridade nas escolhas dos modais, benefícios na aduana internacional e ponto de contato direto com a Receita, entre outros.

RIOgaleão Cargo conquista a Recertificação CEIV Pharma, da IATA

O RIOgaleão Cargo acaba de conquistar a Recertificação CEIV Pharma, da IATA – Associação Internacional de Transporte Aéreo, que atesta terminais logísticos que apresentam qualidade e confiabilidade em serviços prestados à indústria farmacêutica. Ao conquistar a primeira certificação, em 2016, o RIOgaleão tornou-se o único aeroporto das Américas a possuir a CEIV Pharma da IATA. Esta certificação é um programa adotado mundialmente que consiste em auditorias e treinamentos técnicos. O processo de certificação precisa ser revalidado a cada três anos. Para conquistar a Recertificação, as equipes do RIOgaleão Cargo passaram por uma série de treinamentos da IATA, que abrangeram as tendências mais recentes para garantir operações de alta qualidade pertinentes à qualificação e especialização de processos e equipes. As capacitações abordaram temas como gerenciamento de riscos, auditoria interna, análise de não conformidades, gestão de mudanças, controles operacionais e SLA's. Todos os conteúdos foram revisados com base em requisitos relacionados ao Sistema de Gestão da Qualidade, e com total foco no atendimento às melhores práticas do setor de carga aérea, para armazenamento, aceitação e manuseio dos produtos farmacêuticos. O certificado atesta que o armazenamento e o transporte de produtos da indústria farmacêutica estão sendo realizados em conformidade com as melhores práticas e normas operacionais adotadas no mercado internacional, garantindo ainda mais qualidade aos serviços oferecidos e à integridade da cadeia fria, além de reduzir os riscos e custos logísticos para os clientes deste setor estratégico. O segmento farmacêutico ocupa a segunda colocação no TOP 5 de importação do RIOgaleão Cargo, representando 17% da movimentação do terminal de cargas. Próximo dos principais centros farmacêuticos da América Latina, o RIOgaleão recebe 20% da carga total do setor no Brasil, em peso.



Solistica anuncia a aquisição da AGV, líder em armazenagem e distribuição no Brasil

A Solistica, subsidiária de operação logística da FEMSA, chegou a um acordo para adquirir a AGV – Operador Logístico com vendas anuais em torno de R\$ 650 milhões e líder nos setores de saúde e nutrição, com forte atuação em bens de consumo. Possui 40 Centros de Distribuição em 15 Estados, somando mais de 300.000 m² e atendendo, aproximadamente, 4.400 cidades e mais de 30 mil pontos de entrega. Esta transação representa um novo importante bloco de construção da estratégia da Solistica no Brasil. A empresa passará a ser a maior operadora de soluções de logísticas para terceiros (3PL), totalmente integrada no mercado brasileiro, construindo um fator diferencial chave entre os principais líderes no setor. Desde a aquisição da Expresso Jundiaí e Atlas em 2013 e 2015, respectivamente, a Solistica desenvolveu seu portfólio de serviços para se tornar um importante Operador Logístico de cargas fractionadas (LTL) no Brasil. A AGV gerará sinergias, complementará a plataforma e aprimorará significativamente a proposta de valor aos clientes, avançando no provimento de soluções logísticas integradas para o principal mercado brasileiro.

Braspress lança Aplicativo do Motorista

A Braspress lançou o Aplicativo do Motorista, visando facilitar o trabalho e otimizar o tempo dos profissionais do volante. Segundo Urubatan Hellou Júnior, Controller de Frota, “não foi um aplicativo que já existia e que nós inserimos na nossa rotina. Ele foi desenvolvido aqui mesmo por profissionais que conhecem a realidade das operações de transporte da empresa. Esse aplicativo é fundamental para a otimização dos processos de manutenção de frota e aprimora-

mento dos motoristas”. A navegação pela ferramenta é simples e intuitiva, além de conter ícones que facilitam a localização das informações. O motorista faz o login com uma senha utilizada pela telemetria e seleciona o ícone de Telemetria ou de Manutenção de Frota. No primeiro é informado o relatório mensal, onde constam informações sobre quilômetros percorridos, horas de condução, número de eventos e consumo de combustível. Além disso, o motorista pode consultar sua posição no ranking trimestral da telemetria. Já no ícone de Manutenção, o condutor tem acesso ao checklist digital (feito antes das viagens), bem como pode reportar problemas mecânicos após as viagens e até anexar imagens para facilitar a localização de falhas. Esse recurso elimina a antiga demanda por impressão de páginas de papel e de preenchimento a mão da Ficha de Atendimento ao Motorista.

Comfrio e Bloomin' Brands renovam parceria

Especializada em logística de armazenamento refrigerado para cadeias de alimento e agronegócio, a Comfrio renovou o seu acordo para a gestão de toda a cadeia de suprimentos das marcas da Bloomin' Brands no Brasil, que conta com 99 restaurantes Outback, 12 Abbraccio e um Fleming's no país. Pelo contrato, com duração de cinco anos, a Comfrio será responsável por toda o planejamento de demanda das lojas, armazenamento multitemperatura – climatizado, refrigerado e congelado – e entrega nas 112 unidades das marcas. Localizada em Jardim, na Grande São Paulo, a unidade para Food Service da Comfrio tem capacidade de armazenamento de mais de 6.500 toneladas e de quatro mil toneladas de expedição por mês. A Comfrio administra mais de 22 unidades refrigeradas no país, para atender a indústria de alimentos e o agronegócio. 

/ Perfect Welding
/ Solar Energy
/ Perfect Charging

Fronius



**REDUZA ENERGIA, BATERIAS,
TEMPO DE CARGA
REDUZA CUSTOS
COM CARREGADORES
DE BATERIA FRONIUS**

Faça um estudo de redução de custo da sua empresa.

VENDAS.CARREGADORES@FRONIUS.COM

11 3563-3800

FRONIUS.COM.BR

Supply Chain Summit Brasil 2019 reuniu executivos sêniores do setor para valiosas discussões

Sustentabilidade, escalabilidade, melhoria contínua, redução de custos e maximização da eficiência ao longo da cadeia de suprimentos foram alguns dos temas abordados no SCS – Supply Chain Summit Brasil 2019, que reuniu executivos-chave do setor para partilhar experiências de aplicação prática e implementação de inovações.

O evento, realizado pela W6connect, empresa de mídia e eventos B2B sediada em Londres, no Reino Unido, aconteceu no dia 6 de novembro último, no Hilton Morumbi Hotel, em São Paulo, SP. “Há vários eventos sobre logística no mercado, mas alguns deles são apenas filosóficos. A nossa proposta de valor é que o profissional participante volte para a empresa com ideias que já possam ser aplicadas. O que se dá, inclusive, através da apresentação de estudos de casos inéditos”, diz Loran Mariano, managing diretor da W6connect.

Segundo ele, o grande diferencial foi reunir profissionais que são tomadores de decisão dentro de suas companhias. Através do evento, um dos participantes percebeu que sua empresa está três passos atrás de outras, como revelou em conversa com Loran. “O SCS é um wake up call para a necessidade de investir e inovar. Este é justamente o motivo que nos leva a fazer o que fazemos: promover e proporcionar este tipo de informação aos participantes”, destaca.

A edição 2019 foi patrocinada por Comexport, Llamasoft, OpenText, OMP, Pier8 e DSV – Transporte e Logística Global. A Logweb foi a parceira de mídia, escolhida, segundo Loran, pela sua longa trajetória no mercado, pelo reconhecimento que tem no segmento e



Valeria Lima, diretora da Logweb e presidente do Ilog – Instituto Logweb de Logística e Supply Chain; **Elsa Costa**, global head of content; e **Loran Mariano**, managing diretor, ambos da W6connect, durante sorteio de inscrições para o SCS Brasil 2020

pela grande preocupação com conteúdo, que é o carro-chefe da W6connect. “A Logweb nos aproxima dos provedores de soluções para o setor, sendo um parceiro estratégico no Brasil”, expõe.

Conteúdo

A W6connect se preocupou em criar uma plataforma muito poderosa para profissionais de Supply Chain no Brasil, como conta Elsa Costa, global head of content da empresa. “Através desta plataforma,

os profissionais terão a oportunidade de se encontrar anualmente para discutir inovações na área, de modo a tornar suas empresas mais competitivas, ágeis e eficientes.”

De acordo com ela, a escolha do conteúdo se deu através de extensa pesquisa de mercado feita com os experts em Supply Chain no Brasil e posterior seleção dos palestrantes, que deveriam apresentar um caso de estudo com aplicação prática, focando na redução de custos e na melhoria das receitas. “Um dos principais assuntos discutidos foi as novas tecnologias: como elas se aplicam à cadeia de suprimentos, como impactam os profissionais e como as empresas precisam se estruturar para ado-

Quem foi recomendado!

“Evento dinâmico com muitas oportunidades de networking. Gostei da estrutura e do formato, recomendo a participação, inclusive estarei presente no próximo ano. É uma experiência muito rica e valiosa para qualquer profissional da área.”

Marcelo Corio, head de logística do Burger King



“Gostei bastante do formato do evento, que ofereceu a possibilidade de agendamento de reuniões em mesas reservadas, além de palestras com cases de sucesso, que agregaram muito. Também tive ótimas experiências de networking. Fiquei muito satisfeita.”

Rosa Amador, diretora comercial e de inovação da ID Logistics



“Sempre participo de seminários e fóruns e posso dizer que o SCS está entre aqueles que melhoram nosso conhecimento sobre tudo o que está acontecendo dentro do setor. Um dos temas abordados que destaco é a gestão de pessoas. Tecnologia, estrutura e processos são importantes, mas sem talentos, sem pessoas que de fato saibam o que precisa ser feito e o fazem com dedicação nada funciona. Fiquei muito feliz em ouvir sobre esse assunto.”

Paulo Roberto Guedes, conselheiro e fundador da ABOL



tá-las”, ressalta. Magazine Luiza, Bayer, Boticário e Bosh, entre outras empresas, apresentaram estudos de caso envol-

vendo omnichannel, Real Time Visibility, RFID e Logística 4.0, por exemplo. O SCS teve como parceira institucional

a ABOL – Associação Brasileira de Operadores Logísticos, que tem sete anos de fundação e conta atualmente com mais de 30 associados. Cesar Meireles, diretor-presidente da entidade e também presidente do evento, foi o mediador em alguns painéis, estimulando as discussões. “O evento propôs uma nova estrutura, trazendo executivos de várias cadeias produtivas, integrando todo o setor, o que engrandece esse tipo de discussão. O SCS foi um sucesso, abordando tecnologia, segurança, capacitação profissional e aspectos regulatórios, entre outros temas”, ressalta.

Ele conta que a semente deste novo projeto já foi fecundada, levando a uma próxima edição, que será ainda mais estimulante e contributiva. Em 2020, o SCS será em dois dias: 3 e 4 de novembro. **Logweb**

Muito mais

Acesse o podcast e o Canal Logweb através do site www.logweb.com e saiba mais sobre o **SCS Brasil 2019**.

Carregadores Alta Frequência e Baterias de Lítio JLW

> A solução para economizar e garantir bons resultados!

Os carregadores são 100% nacionais, reduzem os custos de recarga em até 30%, e contam com recursos que visam prolongar a vida útil da bateria.

Quer mais?

As Baterias de Lítio, são a solução em economia, sustentabilidade e agilidade na operação.

- 01 única bateria pode trabalhar até 3 turnos com cargas parciais;
- Não emite gases tóxicos, nem necessita de manutenção;
- Totalmente segura, não gera risco de incêndio ou explosão;

Solicite uma visita para conhecer mais!

www.jlweletromax.com.br

(19) 3491-6163



Em parceria com a Loggi, Leroy Merlin ingressa na era da entrega expressa no município de São Paulo

A Leroy Merlin – especializada em construção, acabamento, bricolagem, decoração e jardinagem – fechou parceria com a Loggi, empresa de tecnologia que conecta e-commerces, escritórios e o comércio local a uma rede de entregadores autônomos formais, e criou um sistema de entrega expressa. O projeto-piloto está sendo executado na unidade Leroy Merlin – Tietê e já pode ser considerado o resultado de uma parceria de sucesso. Inicialmente, o sistema funciona na loja Tietê, mas a compra pode ser realizada pelo site e por meio do aplicativo na cobertura de área da loja. “Acreditamos que essa parceria pode trazer vários frutos e aumentar nossa conectividade e eficiência. Nossa meta é trazer soluções para facilitar a vida dos clientes”, cita Paulo César, diretor da loja Leroy Merlin – Tietê.

Same Day

O projeto intitulado Same Day, ou mesmo dia, oferece aos clientes a comodidade da entrega expressa no município de São Paulo. Se ele comprar pelo site e pelo aplicativo Leroy Merlin até as 14h, a entrega é feita no mesmo dia, até as 18h. Após este horário há o compromisso de realizar a entrega no dia seguinte das 8h às 18h, exceto aos domingos. Como o transporte é inicialmente feito por motociclistas, a mercadoria deve ter até 15 kg e, no máximo, 0,50 cm de dimensão, justamente para que caiba no baú da moto, mas a intenção é de expansão com entregas que poderão ser feitas de carro e vans. Os pedidos



são separados, embalados e expedidos diretamente da loja.

“O que levou a Leroy Merlin a criar este serviço foi a voz do nosso cliente que, ao se deparar com um cotidiano escasso de tempo, necessita cada vez mais de agilidade e pontualidade. A Leroy Merlin possui uma vasta gama de produtos, desde objetos decorativos a produtos funcionais que o cliente pode necessitar com urgência, como um chuveiro queimado repentinamente”, comenta Joseph Henry, diretor omnicanal. Ele também diz que a Loggi foi escolhida para a parceria pois, apesar de já ser uma empresa consolidada no mercado, “também está em um processo de expansão e entendemos que isto pode propiciar a ambos uma forte parceria de longo prazo”. Como já dito, o novo serviço está disponível inicialmente para loja Tietê, mas há estudo de sua expansão para outras unidades da marca. “A perspectiva é de gradualmente implementar o serviço em outras lojas, vamos focar em grandes centros econômicos que usualmente causam mais dificuldade de locomoção, e o serviço gera

um valor agregado diferenciado. Ainda em 2019 temos a ambição de ativar o serviço em mais quatro lojas. No entanto, para Leroy Merlin também é de grande importância incluir lojas fora dos grandes eixos comerciais que usualmente carecem mais de serviços diferenciados e de excelência como este.” Sobre quando deverá começar o uso de carros e vans, Henry diz que esta é a evolução do serviço e vai abrir um leque grande de possibilidades. “Mas ainda não temos um prazo concreto para início, vamos trabalhar forte neste produto com entrega por motos e isto seguramente vai criar o alicerce para tal evolução.” O Same Day funciona de segunda a sábado, das 8h às 18h. Entre suas funcionalidades, o comprador poderá rastrear o seu pedido, desde a saída da loja até a porta de casa. Henry ressalta que as perspectivas são muito positivas, dado que o número de clientes que optam por esta modalidade vem crescendo. “Como todo processo de construção, temos um trabalho constante de ouvir os nossos clientes e mapear o que é necessário alterar ou evoluir.”

Segurança

Sobre a questão da segurança neste novo serviço, o diretor omnicanal destaca que um dos fatores da Leroy Merlin ter lançado o serviço com uma promessa de entregar no mesmo dia e não estabelecer um horário específico que causaria pressão no entregador foi a preocupação com a sua segurança. "No modelo que estamos operando entendemos que os entregadores podem executar o serviço com mais flexibilidade." Ele também lembra que a empresa realizou desenvolvimentos internos para integrar todo o fluxo com a Loggi de forma que os sistemas possuem autonomia para verificação do tamanho do produto, alocação do pedido para loja correta e diferenciação nos demais processos, para que o pedido seja separado e despachado corretamente e em tempo hábil.

A empresa

Segundo os dados da Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção – ANAMACO, a Leroy Merlin é líder do mercado varejista da Home Center. São mais de 80 mil itens divididos em 15 setores: materiais de construção, madeiras, elétrica, ferramentas, tapetes, cerâmica, sanitários, encanamentos, jardinagem, ferragens, organização, pintura, decoração, iluminação e cozinha.

São 41 lojas espalhadas por dez estados brasileiros e o Distrito Federal, além do E-commerce, que atende todo o país. As lojas são equipadas com serviços especiais como mesa de bricolagem, fábrica de cores, espaço projeto, corte de madeira e vidro, coleta seletiva e drive-thru. [logweb](#)

Notícias Rápidas

JLW participa de várias feiras do setor

No mês de outubro último, a JLW participou de importantes feiras dos setores de logística, intralogística e veículos elétricos. Entre os dias 01 e 03, a empresa esteve no 15º Salão do Veículo Elétrico Latino-Americano, onde ganhou destaque na apresentação das baterias de lítio, totalmente seguras, e com grandes benefícios, como risco zero de explosão ou incêndio, durabilidade maior comparada às baterias hoje existentes no mercado e possibilidade de cargas parciais, segundo a empresa. Já na Movimat/Fenatran, feiras que ocorreram entre os dias 14 a 18 de outubro, além das baterias de lítio,



os carregadores alta frequência obtiveram grande destaque, devido a suas características modernas e excelentes atualizações. Nos eventos foram reunidos os principais compradores da indústria logística e dos setores de distribuição, atacado, varejo e comércio eletrônico. As principais marcas do mercado, dentre elas, a JLW Eletromax, apresentaram seus produtos, serviços, soluções, conteúdo e o que há de mais de moderno para eficiência de seus processos logísticos.

MAIS EFICIÊNCIA
PARA SUA OPERAÇÃO
LOGÍSTICA

REDE DE SERVIÇOS MOURA:
SOLUÇÃO COMPLETA
PARA SEU NEGÓCIO.

CONHEÇA NOSSAS SOLUÇÕES.

- Venda de baterias industriais.
- Manutenção preventiva e corretiva.
- Locação de baterias e carregadores.
- Gestão de sala de baterias.
- Instalação, monitoramento e gestão de baterias estacionárias.
- Logística reversa.
- Venda de acessórios.



rsmoura@grupomoura.com

www.rsmoura.com.br

0800.701.2021

Rede de Serviços Moura

MOURA

ARTIGO EXCLUSIVO

O MAL-ESTAR DA GLOBALIZAÇÃO (HOMENAGEM A SIGMUND FREUD)

Do Líbano ao Chile, passando pelo Equador e pela Bolívia, sem esquecer os Coletes Amarelos na França, a tigrada do andar de baixo está a manifestar seu desagrado com a vida que lhes é imposta.

O nacionalismo xenófobo de Donald Trump nos Estados Unidos, o referendo sobre a permanência do Reino Unido na União Europeia, a tensão entre a Alemanha e a política monetária do senhor Mario Draghi na Zona do Euro, o Japão encalacrado na estagnação e a desaceleração chinesa são sintomas dos achaques e estertores que acometem o arranjo geoconômico erigido nos últimos 40 anos.

Desde o fim dos anos 1970, a reestruturação do capitalismo, ora em risco, envolveu mudanças profundas no modo de operação das empresas, na integração dos mercados e, sobretudo, nas relações entre o poder da finança e a soberania do Estado.

O verdadeiro sentido da globalização é o acirramento da concorrência entre empresas, trabalhadores e nações, inserida em uma estrutura financeira global monetariamente hierarquizada, comandada pelo poder do dólar.

Sob os auspícios do capital financeiro e de um sistema monetário internacional capenga, ocorreu a brutal centralização do controle das decisões de produção, localização e utilização dos lucros em um núcleo reduzido de grandes empresas e instituições financeiras à escala mundial. A centralização do controle impulsionou e foi impulsionada pela fragmentação espacial da produção.

A convergência entre a centralização do controle pela finança, a

fragmentação espacial da produção e a centralização do capital financeiro alterou profundamente a estratégia da grande empresa.

Até os anos 1960 do século XX, a Revolução dos Gêneros estava comprometida com a obsessão pelo crescimento da grande empresa no longo prazo. Dotada de uma estrutura burocrática hierarquizada, a grande corporação abrigava com segurança os blue collars no chão de fábrica e, nos escritórios, acomodava a classe média white collar em bons empregos e saudáveis remunerações.

Naqueles tempos, a cada 12 dólares gastos na compra de máquinas ou construção de novas fábricas, apenas 1 dólar era despendido com os dividendos pagos aos acionistas. Nas décadas seguintes, a proporção começou a se inverter: mais dividendos, menos investimento nas fábricas e na contratação de trabalhadores.

A associação de interesses entre gestores e acionistas estimulou a compra das ações das próprias empresas com o propósito de valorizá-las e favorecer a distribuição de dividendos.

A isso se juntam a febre das fusões e aquisições, o planejamento tributário nos paraísos fiscais, o afogadilho das demonstrações trimestrais de resultados e as aflições das tesourarias de empresas e bancos, açoitadas com o guante da marcação a mercado.

A migração das empresas para as regiões onde prevalecem relações mais favoráveis entre produtivida-

de, câmbio e salários desatou a “arbitragem” com os custos salariais e estimulou a flexibilização das relações de trabalho, na verdade a desqualificação e eliminação de trabalhadores impostas pelo avanço das tecnologias da informação e da automação na indústria e nos serviços. A evolução do regime do “precariato” constituiu relações trabalhistas que se desenvolvem sob as práticas da flexibilidade do horário.

A flexibilização das relações trabalhistas não só subordinou o crescimento da renda das famílias ao aumento das horas trabalhadas, como aprisionou definitivamente os gastos de consumo ao endividamento.

O circuito de formação da renda na economia como um todo começa a falhar. O desemprego e a queda dos rendimentos dos trabalhadores reduzem o gasto das empresas no pagamento de salários e também desestimulam a aquisição de meios de produção de outras empresas.

Em seu livro *The Road To Recovery*, o economista Andrew Smithers demonstra que, no período de 1981 a 2009, o investimento das empresas privadas calculado sobre o PIB caiu 3 pontos percentuais nas economias desenvolvidas. O investimento deixou de apresentar o comportamento cíclico de outros tempos em que os gastos com Capex acompanhavam as flutuações da economia.

Assim, a grande empresa contemporânea move a economia capitalista na direção da concentração



Luiz Gonzaga de Mello Belluzzo – Doutor em economia. Autor de vários livros e professor titular da Unicamp e Facamp

da riqueza e da renda. Enredada nas armadilhas da acumulação financeira e enfiada no pântano da liquidez curto-prazista, empurra a economia global para a estagnação secular, falhando com grande escândalo em sua capacidade de gerar empregos. Um curto-circuito nas cadeias de geração e de apropriação do valor.

As evidências indicam que a dinâmica da economia mundial aponta mudanças estruturais que descortinam uma nova fase, edificada entre tropelias e contradições. O ranger de dentes levou o FMI a questionar, tempos atrás, as ideias e princípios do neoliberalismo econômico.

O artigo “Neoliberalism: Over-sold?” aborda especificamente os efeitos de duas políticas inscritas na agenda da globalização neoliberal, a remoção das restrições ao movimento de capitais (liberalização das contas de capital) e a

consolidação fiscal (“austeridade” para reduzir déficits fiscais e o nível da dívida).

O estudo afirma que alguns influxos de capitais, como investimento direto estrangeiro, parecem impulsionar o crescimento no longo prazo, mas o impacto de investimentos de portfólio e, especialmente, de influxos de aplicações especulativas de curto prazo não estimula o crescimento e muito menos garante um financiamento estável do balanço de pagamentos.

A ocorrência, desde 1980, de aproximadamente 150 convulsões com influxos de capitais em mais de 50 mercados emergentes credencia a reivindicação do economista de Harvard Dani Rodrik de que esses “dificilmente são efeitos ou defeitos secundários nos fluxos de capital internacional, eles são a história principal”.

Segundo o estudo, as políticas de austeridade não só geram subs-

tanciais custos ao bem-estar pelos canais da oferta, como deprimem a demanda e o emprego. A noção de que a consolidação do orçamento pode ser expansionista (isto é, aumenta o crescimento e o emprego), por elevar a confiança do setor privado e o investimento, não se confirmou na prática.

Episódios de consolidação fiscal foram seguidos por reduções mais do que expansões no crescimento. Na média, a consolidação de 1% do PIB eleva a taxa de desemprego em 0,6% no longo prazo, e o Coeficiente de Gini (concentração de renda) em 1,5% dentro de cinco anos. O estudo conclui que os benefícios das políticas da agenda neoliberal aparentemente foram um pouco exagerados.

No aguardo de dias melhores e prestes a ser banido de quase todas as economias do globo, o neoliberalismo procura exílio em um país tropical com vista para o Atlântico. [logweb](#)

Simplificando a movimentação e armazenagem de ponta a ponta

TODAS AS SOLUÇÕES EM MOVIMENTAÇÃO DE MATERIAIS E ARMAZENAGEM EM UM SÓ LUGAR

Nos unimos para oferecer ao mercado uma integração de todos os processos intralogísticos, aliando tecnologia de ponta, ótimo custo-benefício, praticidade e velocidade no desenvolvimento de projetos.



LINDE: www.lindeempilhadeiras.com.br | (11) 4066-8157

STILL: www.still.com.br | (11) 4066-8100

DEMATIC: www.dematic.com.br | (11) 4066-8100

ÁGUA SISTEMAS: www.aguasistemas.com.br | (42) 3220-2666

members of
INTRALOGÍSTICA
CONECTADA

Linde Material Handling

STILL

DEMATIC

ÁGUA
Sistemas

members of KION

Seal Sistemas e Sierra Wireless

A Seal Sistemas acaba de anunciar parceria com a Sierra Wireless, empresa fundada em Vancouver e um dos principais players do mercado, para ampliar a oferta e melhorar ainda mais as soluções para IoT. "Encontramos na Sierra uma excelente opção para nos ajudar a oferecer a solução mais completa do mercado quando se trata de IoT, uma vez que eles têm mais de 150 milhões de dispositivos espalhados no mundo", conta Carlos Santana, diretor da unidade de negócios IoT da Seal Sistemas. Os principais produtos da Sierra que serão oferecidos no Brasil, através da Seal, são os gateways e roteadores, nesse primeiro momento. "A Sierra oferecerá os dispositivos de monitoramento e/ou roteadores e a Seal, o sistema de gestão para que haja disponibilidade da informação em qualquer lugar e em qualquer momento", explica Santana. Para um próximo passo, a parceria entre as empresas visa explorar ainda mais as necessidades e dores do varejo, que é um setor que a Seal já é referência, bem como a indústria. "De aplicações, decidimos investir nossas energias nesse primeiro grupo que reforçamos: gestão de frotas e missão crítica. Mas vemos com muito bons olhos, no curto prazo, ampliar ainda mais a nossa oferta para varejo, indústria e todos os outros segmentos que possam usufruir da nossa solução para melhorar seus negócios", finaliza Santana.

BYD e Toyota

A BYD Company LTD. e a Toyota Motor Corporation assinaram acordo para a criação de uma empresa focada em Pesquisa & Desenvolvimento de veículos 100% elétricos movidos a bateria. A expectativa é que a empresa seja estabelecida na China em 2020, a partir da transferência de engenheiros e projetos atualmente desenvolvidos pelas equipes de pesquisas das duas empresas.

Volvo

Rodrigo Padilha foi nomeado diretor de desenvolvimento de concessionárias de caminhões e ônibus do Grupo Volvo na América Latina. Em sua nova função, ele coordenará as estratégias, projetos e outros assuntos relacionados à rede de concessionárias da marca no Brasil e nos demais países do continente. O novo diretor já assumiu sua posição em Curitiba, PR, onde está a sede da marca na região. Padilha se reporta à Wilson Lirman, presidente do Grupo Volvo América Latina. Até então, Padilha era vice-presidente de logística do Grupo Volvo na região. Ele ingressou na empresa em 2013, atuando nas gerências de pós-venda e operações de serviços, voltado para garantir maior disponibilidade para os veículos da marca. Padilha é formado em Engenharia Mecânica pela Universidade Federal do Paraná (UFPR) e pós-graduado em Contabilidade e Finanças pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Tem MBA em Marketing pela Universidade Estadual de Campinas.

IVECO

A IVECO anunciou a nomeação de Thomas Hilse como o presidente mundial da marca. Ele assume as áreas de gerenciamento de produtos, vendas, marketing e desenvolvimento de rede, encarregada de desenvolver a posição da marca e expandir sua presença nos mercados globais. Hilse tem 22 anos de experiência na indústria de caminhões, ônibus e veículos comerciais, por meio de posições de gerenciamento internacional para diferentes marcas na Europa, América do Norte, América do Sul e Sudeste Asiático. Suas funções cobriram todos os aspectos do negócio, desde vendas e desenvolvimento de

negócios, atendimento ao cliente e planejamento de produtos, alcançando o cargo de CEO. Formado em engenharia mecânica e administração de empresas, com mestrado em relações internacionais, Hilse ficará em Turim, na Itália.

Dachser Air & Sea Logistics

A Dachser nomeou Edoardo Podestá a Chief Operation Office (COO) do campo de negócios da Air & Sea Logistics. O executivo substitui Jochen Müller na posição. Podestá é italiano e ingressou na Dachser em 2003 como parte da equipe de gerenciamento da joint venture Züst Ambrosetti Far East Ltd. depois que a Dachser assumiu o controle total da empresa. Em reconhecimento à sua bem-sucedida expansão dos negócios de frete aéreo e marítimo na Ásia, ele foi nomeado diretor-administrativo da unidade de negócios da Ásia-Pacífico em 2014.

Sompo Seguros

A Sompo Seguros acaba de contratar Igor Araújo Espósito como gerente de Segurança da Informação e Governança de TI. Ele é formado em Redes de Computadores com MBA em Gestão Estratégica de Projetos pelo ITA – Instituto Tecnológico de Aeronáutica. Conta com mais de 18 anos de experiência na área de TI, com atuação em outsourcing, cloud services, gestão de operações, suporte, projetos, transições, arquitetura e sistemas em ambientes de missão crítica, nas indústrias de finanças, manufatura, seguros, energia e serviços.



Logweb: várias mídias, para a **máxima informação** do leitor

Além desta **revista digital**, o Grupo Logweb oferece várias outras opções de mídia aos seus leitores, para que se mantenham constantemente atualizados.

Revista impressa, portal, facebook, linkedin, canal Logweb no Youtube, podcast, newsletter, e-book.

É só acessar. Está tudo **facilmente disponível**.

26^ª EDIÇÃO



17 - 19 | MARÇO | 2020

SÃO PAULO EXPO - SP - BRASIL



**UMA PLATAFORMA
ESTRATÉGICA
PARA NOVOS NEGÓCIOS**



Circulação de
38.000
profissionais



68
países
visitantes



400
marcas



37
países
expositores

SEJA UM
EXPOSITOR!

INTERMODAL.COM.BR

CONTATO@INTERMODAL.COM.BR
+55 (11) 4632 0200

PATROCINADOR OFICIAL

ASSOCIADO

PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO



LOGISTIQUE

2020

FEIRA E CONGRESSO
DE LOGÍSTICA E
NEGÓCIOS MULTIMODAIS

1 a 3
SETEMBRO
PAVILHÕES DA EXPOVILLE
JOINVILLE SC



LOGÍSTICA | TRANSPORTE MULTIMODAL | COMÉRCIO EXTERIOR | INTRALOGÍSTICA



2020 JÁ COMEÇOU

Planeje desde já a expansão do seu mercado através da Logistique. Muitas empresas já se beneficiaram do evento, realizando bons negócios e conquistando novos clientes.

E para a edição de 2020, as perspectivas são ainda mais promissoras. Com a crescente procura por inovações tecnológicas, a Feira apresentará soluções em Logística 4.0, *supply chain* e automação. Com especial destaque para a intralogística, que contará com um fórum para apresentar as atualizações do setor.

“TIVEMOS UM RESULTADO TÃO POSITIVO COM A LOGISTIQUE EM VOLUME DE NEGÓCIOS, QUE MONTAMOS UMA FILIAL EM SANTA CATARINA.”

Kleber Li - executivo da **Tecfork Empilhadeiras**

Inclua a Logistique em suas estratégias comerciais, reserve já o seu espaço: www.logistique.com.br

Realização:

zoom
FEIRAS E EVENTOS

① (49) 3361 9200

✉ info@logistique.com.br

✉ facebook.com/feiralogistique