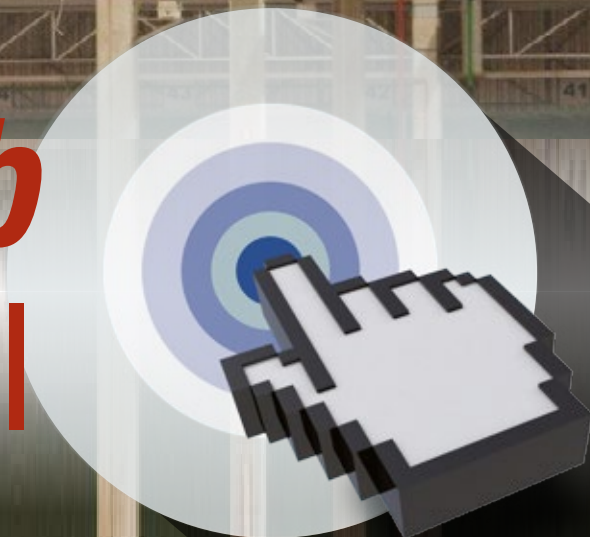


Logweb Digital



*TERCEIRIZAÇÃO DOS
SERVIÇOS LOGÍSTICOS*



O foco é na terceirização logística

O foco central desta *Logweb Digital* está na terceirização dos serviços logísticos, através de dois os artigos especiais.

O primeiro fala sobre a oportunidades que surgem, para contratantes e operadores, com a terceirização, abrangendo temas como porque terceirizar, quando fazê-lo, os critérios para contratação, principais ganhos e riscos, quando mudar de operador, questões legais e trabalhistas, oportunidades de avanço e o futuro dos operadores, entre outros.

Já o segundo artigo joga luz sobre a questão de assumir ou terceirizar a logística, vista como uma questão estratégica. "Acreditamos que a terceirização da logística, ao contrário do que alguns pensam, não é uma forma de uma empresa atenuar certos problemas, e, sim, uma maneira de melhorar suas soluções", comenta o autor.

Ainda merecem destaques os expositores da Movimat, com uma listagem dos participantes da feira, a FENATRAN, através de análise do diretor do evento, apontando as expectativas, e, ainda, a logística no segmento de agronegócios.

Os editores

- 4 **evento**
Expositores da Movimat – Salão Internacional da Logística Integrada
- artigos especiais**
- 6 Terceirização logística: oportunidades para contratantes e operadores
- 12 Assumir ou terceirizar a logística: uma questão de estratégia
- 14 **logística setorial**
Operações logísticas no agronegócio são complexas e exigem cuidados criteriosos, para evitar desperdícios
- 18 **operações logísticas**
- 24 **evento**
FENATRAN vai contar com a presença dos principais caminhões e comerciais leves
- 10 e 24 **Notícias Rápidas**

Braslift	3ª Capa	Metalshop	3
Crown	13	MMT	11
Fronius	5	Retrak	7
GKL	8	Store	19
GKO	21	SZ Laboratórios ...	20
Globalbat.....	18	TGA	9
Intermodal ...	4ª capa	TVH	12
Isma.....	17	Vinnig	15

Logweb Digital



Suplemento Digital da revista impressa Logweb 184

Os artigos assinados e os anúncios não expressam, necessariamente, a opinião da revista.

Publicação, especializada em logística, da Logweb Editora Ltda. Parte integrante do portal www.logweb.com.br

Redação, Publicidade, Circulação e Administração
Rua Engenheiro Roberto Mange, 353
13208-200 - Anhangabaú - Jundiaí - SP
Fone/Fax: 11 3964.3744 - 3964.3165

Diretor de Redação

Wanderley Gonelli Gonçalves
(MTB/SP 12068) cel.: 11 94390.5640
jornalismo@logweb.com.br

Redação

Carol Gonçalves (MTB 59413)
redacao2@logweb.com.br

Diretora Executiva

Valéria Lima de Azevedo Nammur
valeria.lima@logweb.com.br

Diretor de Marketing

José Luiz Nammur
jlammur@logweb.com.br

Diretor Administrativo-Financeiro

Luís Cláudio R. Ferreira
luis.claudio@logweb.com.br

Administração

Wellington Christian Borsarini
admin@logweb.com.br

Caroline Fonseca (Auxiliar Administrativa)
admin.2@logweb.com.br

Diretora Comercial

Maria Zimmermann Garcia
Cel.: 11 99618.0107 e 94382.7545
maria.garcia@grupologweb.com.br

Fernanda Chiarello (Estagiária)
comercial.2@grupologweb.com.br

Gerência de Negócios

Cleo Brito - Cel.: 11 99666.9504
cleo@logweb.com.br

Nivaldo Manzano - Cel.: 11 99701.2077
nivaldo@logweb.com.br

José Oliveira - Cel.: 11 96675-4607
oliveira@logweb.com.br

Diagramação

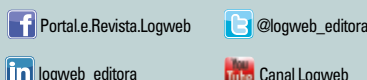
Alexandre Gomes



Download do app



Download do app



PRODUÇÃO INTELIGENTE PARA PRODUTOS DE QUALIDADE.

Nossos sistemas de armazenagem possuem um novo design que é utilizado em vários países da América do Norte, Europa e Ásia. São produtos com tecnologia de ponta automatizada capazes até de suportar abalos sísmicos e o que garante esta resistência é o processo de solda realizado por robôs de última geração. Além disso, todas as peças recebem pintura eletrostática através de um sistema epoxi-pó com secagem em estufa de alta temperatura. Tecnologia que garante qualidade superior.



**PORTA PALETES
DRIVE-IN / THROUGH
ESTANTERIA
AUTOSERVIÇO**



WWW.METALSHOP.COM.BR  

PE 81 3452.6500 SP 11 99650.3794

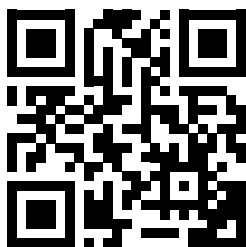




Expositores da Movimat – Salão Internacional da Logística Integrada



A seguir está a lista dos expositores da Movimat 2017, evento que acontece de 16 a 19 de outubro próximo no São Paulo Expo, em São Paulo, SP. Para conhecer o que alguns dos expositores vão apresentar no evento, acesse: <https://goo.gl/9niyUq>. Ou através do QRCode :



- **Cartonale Indústria e Beneficiamento de Materiais Plásticos Ltda.**
www.cartonale.com.br
- **Cheffa do Brasil Importação e Exportação Ltda.**
www.cheffa.com.br
- **Compex Tecnologia Ltda.**
www.compex.com.br
- **Daniel Carvalho Alves Me**
www.brudam.com.br
- **Duren Equipamentos Industriais Ltda.**
www.duren.com.br
- **DV da Silva Assessoria de Apoio Administrativo ME**
www.mblogistics.com.br
- **Easytec Ind. e Com. Ltda.**
www.easytec.ind.br
- **EBR - Empresa Brasil de Revistas Ltda.**
www.escala.com.br
- **Editora Globo S.A.**
www.edglobo.com.br
- **Emasfi Empresa de Assessoria e Serviços Fiscais S/S Ltda. - EPP**
www.emasfi.com.br
- **Emplaca Automação e Tecnologia Ltda.**
www.emplaca.com.br
- **Evacon Equipamentos Industriais Ltda.**
www.evacon.com.br
- **Experfite Consultoria de Sistemas Ltda.**
www.experfite.com
- **Feedback Comércio e Assessoria em Informática Ltda. ME**
www.feedbackari.com
- **Fronius do Brasil Comércio, Indústria e Serviços Ltda.**
www.fronius.com
- **GEE Gestão Eficiente de Embalagens Ltda.**
www.geebr.com.br
- **Genoa Informática e Engenharia Ltda.**
www.genoa.com.br
- **GKO Informática Ltda.**
www.gko.com.br
- **Guangzhou Boyi Exhibition Co., Ltd**
www.gzboyi.com.cn
- **H2X - Tech Iluminações Ltda. - EPP**
www.h2xtech.com.br
- **Inarcán - Indústria e Comércio de Aramados Ltda. - EPP**
www.inarcán.com.br
- **Inobag Indústria e Comércio de Máquinas Ltda. - EPP**
www.inobag.com.br
- **Intermec South America Ltda.**
www.honeywell.com
- **J.L.W. Indústria de Aparelhos Eletro Eletrônicos Ltda.**
www.jlweletromax.com.br
- **Jiangsu High Hope Convention & Exhibition Corp**
www.qq.com
- **Jorge Ferrari Comercial Elétrica e Importadora Eireli - ME**
www.zapidoBrasil.com.br
- **JW Serviços Temporários e Efetivos Ltda.**
www.jwservlog.com.br
- **K&M Indústria e Comércio Eletrotécnica Ltda.**
www.kmcarregadores.com.br
- **KEEPERS Logística ATS Ltda.**
www.keepers.com.br
- **KION South America Fabricação de Equipamentos para Armazenagem Ltda.**
www.kiongroup.com
- **Lift Technologies Brasil Soluções em Intralogística Ltda.**
www.lift-tekelecar.com
- **Login Empilhadeiras Ltda. - ME**
www.loginempilhadeiras.com.br
- **Moovit Máquinas Ltda.**
www.combilit.com
- **Movilog Comércio e Representações de Máquinas Ltda.**
www.movilog.com.br
- **NCA Comércio e Serviços de Manutenção Industrial Ltda. - EPP**
www.ncaserv.com.br
- **New Comércio Indústria Importação e Exportação Inc. Ltda.**
www.newimportexport.com.br
- **Acumuladores Moura S.A.**
www.grupomoura.com
- **Almeida de Moraes Serviços Administrativos Ltda.**
www.walpick.com.br
- **Antecippe Soluções Logísticas Ltda.**
www.antecippe.com.br
- **Assist Assessoria de Sistemas Sociedade Limitada**
www.assistsoftware.com.br
- **Bastian South America Automação e Sistemas de Manuseamento de Material**
www.bastiansolutions.com
- **BMC Hyundai S.A.**
www.bmchyundai.com.br
- **Bona Terceirização de Mão de Obra para Logística Ltda. - ME**
www.bonaterceirizacao.com.br
- **Busca Cargas Agenciamento de Transportes e Cargas Ltda.**
www.buscacargas.com.br
- **CAPO Tecnologia e Serviços de Engenharia Ltda. ME**
www.capo.eng.br



Mídia Digital Oficial

- **Logweb Editora Ltda. – EPP**
www.logweb.com.br



- Newpower Sistemas de Energia S.A.
www.fulguris.com.br
- Nivelartec Indústria e Comércio de Plataformas Ltda. M.E
www.nivelartec.com.br
- Opensolutions Soluções Informáticas Ltda. - EPP
www.processwaregroup.com
- Over Flash Informática Ltda. - ME
www.overflash.com.br
- Paletrans Equipamentos Ltda.
www.paletrans.com.br
- Platafort Locação e Comércio de Equipamentos Eireli - EPP
www.platafort.com.br
- Pointer do Brasil Comercial Ltda.
www.pointerbrasil.com.br
- Publicare Editora Ltda. - EPP
www.publicare.com.br
- Rayflex Portas Flexíveis Ltda.
www.rayflex.com.br
- Retrak Comércio e Representações de Máquinas Ltda.
www.retrak.com.br
- RTI Automação Comércio e Instalações Ltda.
www.rtiautomacao.com.br
- Runtec Informática Ltda.
www.runtec.com.br
- Saur Equipamentos S.A.
www.saur.com.br
- Senior Sistemas S.A.
www.senior.com.br
- Seyconel Automação Industrial Ltda.
www.seyconel.com.br
- Shandong Province Qingyun County Junchuang Lock Industrial CO., LTD
www.sdjcsy.com
- Sist Global Sistemas e Computadores Ltda. - EPP
www.sistglobal.com.br
- Sontra do Brasil Agenciadora de Serviços e Cargas Ltda.
www.cargox.com.br
- Storopack do Brasil Embalagens de Proteção Ltda.
www.storopack.com
- Teclabel Soluções Industriais Ltda.
www.teclabel.com.br
- Travema Armazenagem Segura Eireli EPP
www.travema.com.br
- Ulma Manutenção
www.manutencion.ulma.es
- Versus do Brasil Ltda.
www.versusbr.com.br
- VFX Importação de Ferramentas Ltda.
www.vxferramentas.com.br
- Vinnig Componentes Eletrônicos Ltda. - EPP
www.vinnig.com.br

MOVIMAT 32º Salão Internacional da Logística Integrada

Data: 16 a 19 de outubro 2017

Horário: das 13h às 20h

Local: São Paulo Expo

Endereço: Rodovia dos Imigrantes,
Km 1,5 - São Paulo

www.expomovimat.com.br

/ Perfect Welding / Solar Energy / Perfect Charging



NOS VISITE NA MOVIMAT
RUA B ESTANDE 29
SÃO PAULO EXPO
16 A 19 DE OUTUBRO

REDUZA ENERGIA, BATERIAS, TEMPO DE CARGA
REDUZA CUSTOS
COM CARREGADORES DE BATERIA FRONIUS

Faça um estudo de redução de custo da sua empresa. Fale com a Fronius.



FRONIUS.COM.BR | VENDAS.CARREGADORES@FRONIUS.COM | 11 3563-3800



Terceirização logística: oportunidades para contratantes e operadores



A terceirização é o tema do momento nas discussões da economia brasileira. A aprovação da nova lei que flexibiliza as relações de trabalho abre oportunidades para uma gama maior de serviços especializados, que podem ser prestados por Operadores Logísticos a empresas de diversos setores. Neste artigo, procuramos demonstrar as características do processo de terceirização na logística, desde os cuidados e critérios que devem ser observados pelo contratante até as obrigações dos prestadores, riscos e resultados positivos que podem ser obtidos com este processo.

Por que terceirizar

Atualmente, mesmo com o avanço da terceirização, muitas empresas ainda realizam determinadas atividades fora do seu core business. Este pode ser um posicionamento correto, se tal atividade for exclusiva e se não houver no mercado prestadores de serviços capacitados para esta execução.

É importante que a empresa avalie internamente se é o momento ou não de terceirizar sua logística e focar em seu core business.

A terceirização da logística pode levar a uma redução do quadro de funcionários e do espaço necessário para estas atividades.

Já o Operador Logístico terá o espaço adequado, saberá implementar os processos para gerar velocidade, qualidade e produtividade em sua operação.

Esses processos em conjunto poderão trazer reduções de custo e mais eficácia à empresa que terceiriza sua logística.

Claro que tudo dependerá, também, da eficiência do Operador Logístico, mas, em geral, quando a empresa vê a necessidade de expandir seus negócios, a terceirização é uma oportunidade.

Quando terceirizar

É preciso avaliar o momento de empresa e se ela está preparada internamente para realizar o processo de terceirização. Primeiramente, verificando a importância estratégica da logística para o seu negócio e analisando todos os custos diretos e indiretos, e quanto estes podem ser reduzidos.

Quando a estrutura de uma empresa não estiver mais adequada para a sua produção, e for necessário expandir, muitas vezes é preferível buscar um parceiro estratégico para atuar como Operador Logístico. O ganho de eficiência proporcionado pela terceirização pode acelerar o crescimento da empresa contratante.

Critérios para contratação

Os Operadores Logísticos são peças fundamentais para o sucesso ou fracasso operacional de uma empresa. Por isso, é importante realizar uma escolha

criteriosa e segura, levantando o máximo de informações sobre o fornecedor escolhido.

O Operador Logístico deve ter capacidade para acompanhar o ritmo de crescimento da sua empresa. Ele precisa ter capacidade para manter a expansão eficiente para o seu negócio.

É preciso garantir, também, o fluxo de informações. O Operador deve contar com sistemas de WMS (gerenciamento de armazenagem) e TMS (gerenciamento de transportes), que tragam de forma clara e transparente os dados necessários de sua operação.

O Operador deve contar, ainda, com galpões bem equipados e bem localizados, que facilitem o escoamento da produção. O armazém precisa oferecer condições apropriadas de temperatura, umidade, iluminação e todas as variantes necessárias para o estoque e o transporte do produto. E verifique se este

espaço é adequado para a expansão do seu negócio de forma eficiente.

Por fim, o Operador deve garantir a confiança nos processos, por meio de um bom planejamento do serviço.

Custo-benefício

Para dimensionar a relação custo-benefício da terceirização, é preciso primei-



Alexandre Galvão – Graduado em Economia pela Faculdade Oswaldo Cruz, com especialização em Gestão de Projetos pela George Washington University (EUA) e MBA em Cadeia de Suprimentos e Logística pela Universidade de São Paulo. Atualmente cursa MBA em Gestão de Negócios na Fundação Getúlio Vargas (FGV). É diretor de operações da Pacer Logística.

Deixe a RETRAK
movimentar seus
produtos



Transpaleteira
Elétrica
2,75t



Empilhadeira
Elétrica Patolada
1,6t



Empilhadeira
Elétrica Retrátil
2,0t



Empilhadeira a
Combustão de Contrapeso
2,5t



Empilhadeira Elétrica
de Contrapeso
2,0t



Empilhadeira Linde
até 18,0t

 **Retrak®**
Aluguel de Empilhadeiras

(11) 2431-6464
www.retrak.com.br





ramente definir o que se busca com este modelo (redução de custos, eficiência operacional, etc.). Isso é fundamental para se criar os indicadores necessários ao negócio e, assim, encontrar o "trade off" desejado para o projeto.

Principais ganhos

Ao optar pela terceirização da logística, e escolher um Operador com conhecimento adequado dos processos e do mercado, a empresa pode ter uma série de ganhos, como um maior controle e redução de custos operacionais e redução de quadro de pessoal direto, o que leva a um menor risco trabalhista.

A terceirização permite que a empresa tenha mais foco no seu negócio principal e em sua estratégia de crescimento. E também pode reduzir seus investimentos em ativos operacionais, que podem ser revertidos para outras áreas.

Outro ganho possível é a melhoria de performance logística, com impacto no nível de satisfação dos clientes.

Principais riscos

A decisão pela terceirização normalmente tem dois motivadores diretos: a simples redução de custos ou a necessi-

dade de melhorar o nível de serviço em atividades onde não se tem a expertise necessária. Nos dois modelos existem riscos que precisam ser mitigados.

Quando o objetivo é a pura redução de custos, existe o risco da perda de qualidade na operação, pois nem sempre é possível aliar preço baixo com qualidade de serviços. Consequentemente, a performance do negócio cai.

Para diminuir esse risco, o cliente deve mapear muito bem a sua operação, fazer um contrato com SLAs (níveis de serviços) bem agressivos, com gestão rigorosa e indicadores bem definidos.

Quando o objetivo é a melhora do nível de serviço, também é importante uma ótima gestão de contratos com objetivos bem definidos, mas, nesse caso, vale investir na escolha de um fornecedor mais gabaritado, para que a operação corra menos riscos.

Controles operacionais

Para ter segurança de que sua operação está bem encaminhada nas mãos de terceiros, a empresa embarcadora deve escolher um parceiro logístico que forneça uma estrutura sistêmica, que permita acompanhar a situação atual do seu estoque e, também, de suas cargas em transporte. É necessá-

rio ter controles através de relatórios, para acompanhar e medir cada serviço a ser executado e cobrado pelo parceiro.

Desenvolvendo a solução

Antes de apresentar uma solução a cada cliente, o Operador Logístico precisa entender com detalhes a operação, visto que, muitas vezes, uma empresa possui uma necessidade específica e precisa de um projeto personalizado.

O Operador deve realizar um estudo técnico, levantando a volumetria do cliente, analisando as características do segmento de atuação desta empresa e verificando todas as necessidades de licenças e particularidades operacionais.

Além disso, é preciso avaliar quais são os equipamentos e ferramentas adequados ao perfil da carga que será armazenada e transportada. E ainda entender a sazonalidade da produção, para assim dimensionar o perfil do armazém indicado para esta operação.

Custo x qualidade

O Operador Logístico, por ser especialista e ter seu core business focado nesta atividade, possui processos operacionais estruturados e capital humano adequado

RAMPA MÓVEL

MOVIMENTE SUAS CARGAS COM A RAMPA MÓVEL GKL.

www.rampamovel.com.br



custom 7 ton



rampa móvel 7 ton



GKL - INDÚSTRIA MECÂNICA LTDA.

(011) 4828-1835 e (011) 4828-1916

email: gkl@gkl.com.br

site: www.gkl.com.br



para garantir qualidade e menor custo para seus clientes. Realiza a gestão operacional, com compartilhamento de operações, e conta com tecnologia e equipamentos que aumentam a produtividade.

Outro fator importante é o know-how do Operador no segmento do cliente. O atendimento a empresas de um mesmo setor desenvolve o conhecimento dos processos e necessidades específicas, que levarão à otimização dos resultados.

Frota própria x terceirizada

Existem Operadores Logísticos que atuam com estruturas e frotas próprias e aqueles que trabalham com parceiros, no modelo chamado "low asset" (baixo patrimônio). As vantagens da frota própria são: veículos com as características solicitadas pelo cliente; melhor gerenciamento de todo o processo; pronto atendimento; customização do veículo; e exposição da marca.

Já as desvantagens são os custos elevados, incluindo manutenção e regularização do veículo, e a falta de reposição imediata, em caso de falha mecânica ou absenteísmo do funcionário.

No caso de frota terceirizada, os benefícios são: a flexibilidade no atendimento a diversos tipos de operação; reposição imediata em caso de manutenção do veículo, sem custo adicional; custos reduzidos; e maior competitividade comercial. Já as desvantagens são a necessidade de um gerenciamento mais próximo; prazos de pagamento reduzidos para casos de contratação pontual; e idade média da frota mais antiga.

Exemplo de resultado

Como exemplo de resultado positivo obtido com a terceirização, podemos citar uma operação de transportes na modalidade FTL ("full truck load", carga

completa do caminhão) entre as regiões Sudeste e Norte/Nordeste, onde foi possível alcançar eficiência acima dos 98% de entregas, dentro do prazo acordado com o cliente.

Neste caso, a operação conta com mais de 150 carregamentos mensais. Antes de montar uma carteira de veículos e motoristas agregados ou terceirizados, havia muita dificuldade em atender prontamente a demanda. Atualmente, com mais de 850 veículos dos mais variados tipos, modelos e capacidades, o atendimento é feito com muita rapidez, qualquer que seja a necessidade do cliente.

Quando mudar o Operador

Geralmente, a substituição de um Operador Logístico acontece em duas situações: por revisão de custos ou insatisfação operacional. Estas mudanças são bastante impactantes financeiramente, em razão das des-

TGA

SOMOS MAIS QUE LOGÍSTICA

ATUANDO EM TODA A CADEIA LOGÍSTICA COM:

- Movimentação rodoviária de cargas nacionais e internacionais FTL, LTL, FCL e LCL
- Armazenagem & Distribuição
- Cross-docking
- Montagem de kits e conjuntos
- Paletizadora automatizada de última geração (SIAT F1-M)
- Transferência entre fábricas com veículos dedicados



mobilizações, mudança de estoque físico, tempo de adaptação e treinamento ou até recolocações de pessoas. Por isso, antes de tomar esse tipo de decisão, é preciso avaliar se a razão da possível troca de Operador é mesmo a melhor estratégia para a empresa.

Alguns Operadores terceirizados não conseguem atender às necessidades dos seus clientes e acabam contratando outras empresas para realizar estes serviços, o que configura uma quarteirização. Em nossa avaliação, esta é uma solução arriscada, que apenas gera mais trabalho e aumenta as chances de perda de controle na operação.

Questões legais e trabalhistas

É de responsabilidade dos Operadores estar em dia com suas licenças e aspectos regulatórios e tributários, além de garantir que seus prestadores de serviços e parceiros também estejam de acordo com as legislações exigidas.

O Brasil ainda está muito atrasado com relação à legislação que trata da terceirização de serviços, como os logísticos. Recentemente, tivemos um avanço no tema, com a aprovação da lei 13.429, que promoveu a flexibilização das relações trabalhistas entre empregadores e trabalhadores terceirizados.

No ambiente anterior eram poucos os direitos assegurados aos trabalhadores. Também não eram muito claras as responsabilidades do empregador, gerando uma grande instabilidade jurídica. Esse cenário sempre trouxe muito receio para quem contrata, devido ao alto número de processos trabalhistas registrados (um problema crônico), gerando poucas oportunidades no segmento logístico. Com a nova lei, a expectativa é que tanto os contratantes quanto os colaboradores se sintam mais seguros e motivados neste tipo de contratação.

Muitas empresas e trabalhadores ainda têm dúvidas sobre seus direitos e deveres. Campanhas de divulgação e esclarecimentos podem gerar credibilidade sobre o modelo de contratação. Em países onde esse sistema já é adotado há mais tempo, é possível observar que o

sucesso só veio em longo prazo, gerando segurança tanto para quem contrata quanto para quem é contratado.

Entendemos que a nova legislação traz grandes oportunidades para o negócio, pois abre um novo horizonte de atuação, que antes estava cerceado por limites de atividade-fim e atividade-meio. Os Operadores Logísticos poderão atuar de forma muito mais abrangente e fornecer uma gama maior de negócios.

Oportunidades de avanço

Em geral, no mercado brasileiro, os investimentos em operações logísticas ainda estão bem abaixo do necessário, visto que os valores envolvidos são relativamente elevados. Por esta razão, vemos poucas empresas de pequeno porte buscando soluções terceirizadas de logística.

Como a atividade de Operadores Logísticos surgiu mais recentemente no Brasil, muitas empresas nacionais já possuíam uma estrutura própria de armazéns e veículos, e acabaram não optando pela terceirização. Já as empresas estrangeiras que se instalaram no país nos últimos anos buscam mais os serviços especializados de terceiros.

Acreditamos que há espaço para a expansão da terceirização logística em todos os setores da economia. Podemos citar como exemplo um segmento que vem crescendo de maneira impressionante, mesmo em meio à crise econômica: o mercado pet (de produtos para animais domésticos), que faturou R\$ 19 bilhões no Brasil em 2016. Pois este é um setor que ainda tem muito a avançar em termos de logística.

Este ainda é um mercado novo, com muitas empresas recém-nascidas e que era focado em importação de mercadorias, sem contar com uma indústria nacional. Acreditamos que os empresários deste segmento irão buscar cada vez mais a terceirização e deverão seguir por esse caminho para garantir um menor custo com eficiência operacional para expandir seus negócios.

Temos observado esse aumento do interesse por soluções logísticas especializadas em diversos setores. Mas um velho

problema ainda permanece: os gargalos de infraestrutura, principalmente nas rodovias e ferrovias, e estes são de responsabilidade do governo e de seus planos de concessões à iniciativa privada.

Futuro dos Operadores

Hoje sentimos de nossos clientes uma expectativa muito grande para soluções sob medida (taylor made). Ou seja, o cliente quer que o Operador seja capaz de se moldar às suas necessidades.

Não há mais espaço para o básico. Seremos cada vez mais desafiados a prestar serviços diferenciados e muitas vezes atuando em toda a cadeia do cliente.

Os Operadores Logísticos terão de se adaptar a essa nova realidade e assumir de fato um papel estratégico no negócio dos clientes, absorvendo, muitas vezes, a sua própria cultura.

Enfim, o campo de oportunidades está aberto e os mais competentes saberão aproveitá-las, com ganhos para todos os envolvidos, dos contratantes aos Operadores contratados. Logweb

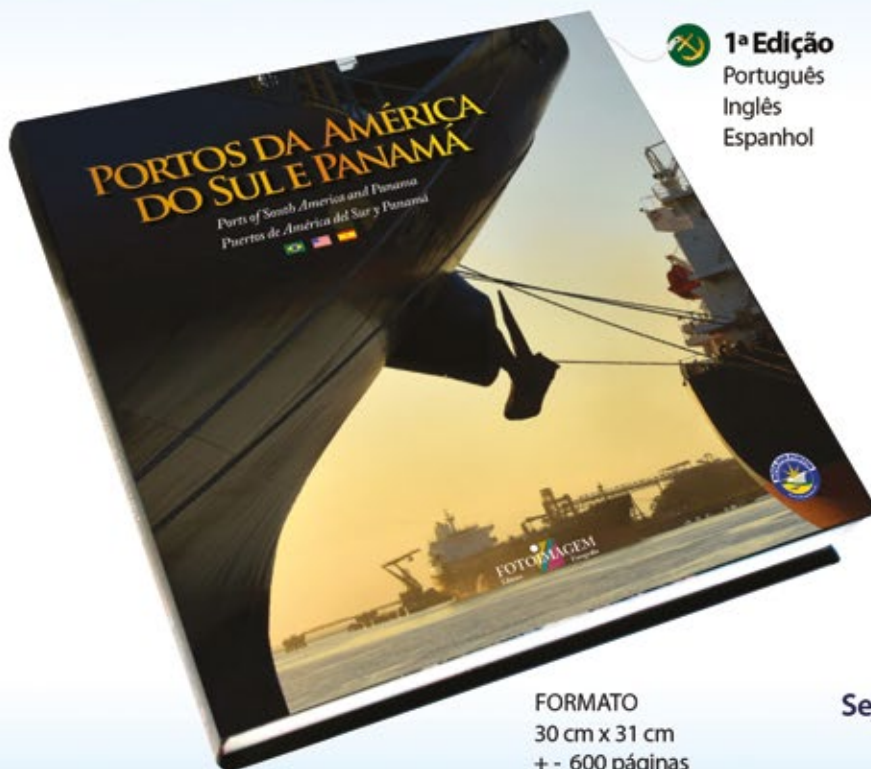
Notícias Rápidas

Esalflores investe em nova loja e CD

Considerada a maior floricultura do país em números e pontos de venda, a curitibana Esalflores (Fone: 41 3091.0403) inaugurou a maior floricultura e garden center do Sul do Brasil, superando a sua própria megastore do bairro Rebouças, fruto de um investimento de 2 milhões de reais. A nova unidade servirá também como CD da empresa, oferecendo uma infraestrutura com mais de 5.000 m², com capacidade para movimentar quase 200 mil itens por semana. A nova loja contará com um conceito diferenciado, apostando em produtos com preços mais em conta, atendendo atacado e varejo.

PORTOS DA AMÉRICA DO SUL E PANAMÁ

Será um livro registrando aspectos históricos e atualidade de 85 portos e 50 organizações militares da Marinha do Brasil.



1ª Edição
Português
Inglês
Espanhol



www.marinha.mil.br



www.wilsonsons.com.br



www.lyrashipping.com.br



www.espacoaberto.com.br



FOTOIMAGEM
Editora Fotografia

FORMATO
30 cm x 31 cm
+ - 600 páginas

Seja apoiador do projeto
"Rota dos Portos"

Adquira seu exemplar

PORTOS E TERMINAIS DO BRASIL

Ports and Terminals of Brazil
巴西的港口和码头



Formato
30 cm x 31cm
528 páginas

DVD
com fotos e filmagens

985 imagens
aéreas e
terrestres



4ª Edição
Português
Inglês
Mandarim



FOTOIMAGEM
Editora Fotografia

Apoiadores: Wilson, Sons, BTP-Brasil Terminal Portuário, Boskalis, Portonave, Hidrovias do Brasil, StartNav, Brick Logística, Rocha Logística, Transbrasa, Saam Smit Towage e Rugle

GLOSSÁRIO PORTUÁRIO ILUSTRADO



FORMATO
30,5 cm x 31,5 cm
296 páginas
1.000 terminologias
1.200 fotos



www.fotoimagem.com
f Fotoimagem Portos Terminais
f Rota dos Portos - Fotoimagem
f Fotoimagem_RotadosPortos
t Fotoimagem@rotadosportos
e fotoimagem@fotoimagem.com
+55 (47) 3425-2049 / 3435-2049 / 99984-6805

Nos campos, centros logísticos ou portos, peça que a gente tem!

Com estoque global em peças de reposição, acessórios e inovações para empilhadeiras, plataformas aéreas, equipamentos portuários, tratores e máquinas agrícolas, a TVH-Dinamica é a solução para o mercado de movimentação, contribuindo para que tudo continue em perfeito funcionamento.

- Com mais de 2,5 mil clientes no Brasil
- Mais de 28.000 itens no estoque a pronta entrega
- Mais de 160.000 mil itens de todas as marcas, nas linhas de movimentação, industrial e agrícola
- O grupo TVH atende 173 países, somando em estoque mundial mais de 600 mil itens disponíveis
- Equipe de vendas interna e externa
- Atendimento 24h via e-commerce
- Qualidade OEM



www.tvhdinamica.com.br

Televendas: (19) 3045-4251 • info@tvhdinamica.com.br
Rua Francisco Foga, 840 • Distrito Industrial de Vinhedo - SP

artigo especial

Logweb Digital



Assumir ou terceirizar a logística: uma questão de estratégia

Existe um velho ditado chinês que diz o seguinte: por causa do prego perdeu-se a ferradura, por causa da ferradura perdeu-se o cavalo, por causa do cavalo perdeu-se a mensagem e por causa da mensagem perdeu-se a guerra. Pois é, os chineses entendem há tempos o riscado do mundo dos negócios. Para eles, afinal, os negócios são uma guerra. Como não concordar que todos os dias travamos batalhas importantes para a sobrevivência da nossa empresa? Um dia corremos contra o tempo. No outro, nos deglhamos com a concorrência. Em muitas ocasiões enfrentamos a nós mesmos em busca de um resultado melhor que, os bons estrategistas sabem, só será possível de ser alcançado se cuidarmos desde o aspecto mais elementar – como o prego – até o nosso produto ou serviço final – a mensagem que queremos entregar aos nossos clientes.

Não é a toa que o livro *A Arte da Guerra*, do general chinês Sun Tzu (544 a.C. - 496 a.C.), está na cabeceira de muitos dos grandes empreendedores. No livro, repleto de ensinamentos úteis aos negócios, ele diz o seguinte: "Concentre-se nos pontos fortes, reconheça as fraquezas, agarre as oportunidades e proteja-se contra as ameaças". E isso não é demagogia ou papo furado. Pesquise o procedimento de qualquer gran-

de empresa e verá que elas se concentram em suas atividades principais e – aí está um dos segredos – fazem alianças com outras pessoas físicas e jurídicas que irão solucionar suas fraquezas, fazendo com que o objetivo final nunca seja perdido de vista.

A união de um preço sensato, um atendimento ideal e uma boa entrega é o que faz cada vez mais pessoas comprarem na Amazon, e não na livraria do shopping; é o que faz você pedir um Uber, e não um táxi; é o que faz você ligar no delivery, ao invés de cozinhar num domingo à noite. Uma conta com as transportadoras e se concentra nos preços e nos livros. O outro se concentra na experiência do aplicativo e conta com os motoristas credenciados para a realização do serviço. Já o restaurante se preocupa em fazer a pizza e deixa que um site parceiro ou uma central telefônica terceirizada faça a parte do pedido.

Muitos enxergam a terceirização de certos setores da empresa como um bicho de sete cabeças. Mas, se você não tem expertise em determinada questão, porque não contar com quem pode solucionar os problemas e agregar know-how para a sua empresa? Vale mais a pena organizar e contratar 50 funcionários para armazenar e carregar a carga ou não seria mais fácil contar com um parceiro que iria realizar



Roberto Leighton

Formado em publicidade e marketing pela universidade Metodista de SP, com especialização em marketing pela ESPM. Certificate Internet Marketing na The Arts Institute em Chicago – Illinois de 2014 a 2015. Atua no Departamento Comercial da JW Servlog.



esta atividade e facilitar não só a sua folha de pagamento, mas, também, a rentabilidade operacional que irá diferenciá-lo dos seus concorrentes?

Claro, não vou ser leviano aqui, toda terceirização gera um custo adicional para quem contrata o serviço. Afinal, ninguém vai trabalhar de graça. De acordo com a Fundação Dom Cabral, no estudo "Custos Logísticos no Brasil 2015", realizado com 142 empresas de 22 segmentos industriais, os custos logísticos consumiram naquele ano 11,73% da receita dessas empresas. A princípio, parece um valor alto, mas aqui vai um detalhe precioso: as 142 empresas pesquisadas não são "qualquer uma"; essas gigantes tiveram um faturamento equivalente a 15% do PIB do Brasil. Trata-se daquela velha lógica segundo a qual não existe crescimento sem investimento. Investir na terceirização logística tem seu custo, mas traz retornos. Paga

quem quer. Paga quem pode. Paga quem quer ser mais competitivo. E paga, finalmente, quem deseja crescer. O mesmo, no entanto, se aplica tanto para empresas de grande porte, quanto de médio e pequeno porte. Custo-benefício é a palavra chave, do contrário, caímos na armadilha do barato que sai caro.

Atualmente, sinônimo de logística avançada é inteligência no processo e tecnologia. Por exemplo, hoje, no nosso setor de recebimento e expedição de cargas, existem sistemas colaborativos que permitem o agendamento de docas para que todas as partes envolvidas no processo possam consultar a produtividade da mão de obra, tudo em tempo real – e logística só faz sentido quando otimiza o tempo, não é mesmo?

Os sistemas são inúmeros e não param de se atualizar, e nós da JW estamos sempre alinhados às tecnologias de ponta.

Acreditamos que a empresa que facilita seus processos, e entende que a contratação de serviços que trazem estas facilidades tem seu custo, não negligencia a importância do prego, mas monitora os parceiros que cuidam disso enquanto ela se concentra na guerra.

Acreditamos que a terceirização da logística, ao contrário do que alguns pensam, não é uma forma de uma empresa atenuar certos problemas, e, sim, uma maneira de melhorar suas soluções. Empresas que facilitam seus processos saltam diante da concorrência e conquistam vitórias importantes de acordo com os seus objetivos. São empresas que não precisam lutar contra contas que não fecham, contra burocracias em excesso, lutar o tempo todo contra o tempo e os conflitos diários que mencionei no início do texto, pois, como diria Sun Tzu: "A suprema arte da guerra é derrotar o inimigo sem lutar". Logweb

Movimente Mais Por Muito Menos

Transpaleta Elétrica Série WP 3000

EM ATÉ
10X
SEM JUROS

**5 ANOS DE
GARANTIA***

SÉRIE WP 3000 COM OPÇÃO DE CARREGADOR E BATERIA INTEGRADOS

A transpaleta elétrica da Série WP 3000 é equipada com um motor fabricado pela Crown, coberturas de aço e nosso Timão X10™, recursos esses que aumentam a produtividade, reduzem os custos e melhoram o desempenho.

Para mais informações
ligue **(11) 4585 4040** ou visite **crown.com**

*1 ano de garantia total do equipamento e 5 anos para a solda do garfo e unidade de tração. Parcelamento sujeito à análise de crédito. Imagem meramente ilustrativa.

CROWN
IDEAS THAT ADVANCE



Operações logísticas no agronegócio são complexas e exigem cuidados criteriosos, para evitar desperdícios

Este é um mercado que lida com grandes volumes, picos de demanda com o escoamento das safras e demandas diversas, dependendo do produto transportado. Movimentar grãos e frutas, por exemplo, tem demandas bastante diferentes.

As operações logísticas no segmento de agronegócio são vitais para garantir que os produtos cheguem com eficácia à mesa dos consumidores. A logística se destaca neste segmento, principalmente, no transporte de soluções para o campo, passando pela colheita até a chegada ao consumidor final.

“São operações complexas, que exigem cuidados criteriosos, principalmente para evitar desperdícios e custos desnecessários, que possam impactar no preço final do produto. Nos amplos aspectos que envolvem o agronegócio, atuamos fortemente no transporte de insumos químicos para atender o setor de agronegócio e ter uma logística com eficácia é fundamental para assegurar a competitividade das empresas.”

Rolando Perri Neto, diretor da Javatrans Logística (Fone: 11 4396.0727) – empresa que atua no transporte rodoviário de cargas – é quem faz esta análise da logística

no segmento de agronegócio.

Segundo Ricardo Caruí, diretor do Produto Marítimo da DHL Global Forwarding (Fone: 11 5042.5500), que atua com todos os modais, mas com destaque para o rodoviário e marítimo, incluindo a cabotagem – o Brasil é uma potência agrícola, sendo o setor um dos principais impulsionadores da economia nacional. “Logo, é um mercado que lida com grandes volumes, picos de demanda com o escoamento das safras e demandas diversas, dependendo do produto transportado. Movimentar grãos e frutas, por exemplo, tem demandas bastante diferentes. Além disso, trata-se de um mercado bastante internacionalizado, no qual consumidores e produtores estão separados por grandes distâncias”, afirma Caruí.

Já na visão de Fernando dos Santos, gerente de logística da Chrobinson World Wide Logística do Brasil (Fone: 11 2397.0710), que atua com transporte rodoviário, aéreo e marítimo, o agronegócio é um segmento único devido às particularidades de tipo de veículos, carroceria, locais de coletas (safra), necessidade de higienização das carretas devido a contaminantes, agrotóxicos, etc.

“A logística de suprimentos deste segmento é bastante exigente quando falamos em prazos e qualidade na informação, pois os problemas de quebra de equipamentos são constantes e podem causar perdas grandes para a cadeia, caso não sejam resolvidos no menor tempo possível”, complementa Thais Bandeira Cardoso, sócia administradora da Kodex Express (Fone: 51.3022.2941), que oferece transporte aéreo.

Diferenciais da logística

Se o segmento em si já apresenta características bastante peculiares, como será a logística?

“Devido ao nosso país ter boas condições climáticas, temos safras de diferentes grãos durante o ano inteiro e em regiões diversificadas. A migração das frota para as regiões produtoras devido aos termos de safras em uma região e início em outra é um grande diferencial dessa categoria para as demais”, anota Santos, da Chrobinson World Wide.

Na visão de Caruí, da DHL Global Forwarding, equacionar, de forma eficiente, os grandes volumes transportados, as longas distâncias percorridas e o baixo valor unitário dos produtos é o grande diferencial da logística neste mercado. “A logística da cadeia de suprimento do agronegócio demanda informação constante do status da carga para que o comprador possa controlar a eficiência da entrega”, completa Thais, da Kodex Express, enquanto Luiz Gustavo Martins Tassi, diretor administrativo da Transbe Transportes (Fone: 35 2101.1638), que oferece transporte rodoviário, acredita que os diferenciais da logística neste segmento são a praticidade e a pouca burocracia que outros tipos de produtos exigem.

A análise da logística neste segmento feita por Perri Neto, da Javatrans, é um tanto diferente da feita pelos demais participantes desta matéria especial.

“Como o nosso forte atualmente é o transporte de produtos químicos, carregando desde fertilizantes até a matéria prima para o beneficiamento e produção de alimentos, alguns documentos passam

a ser obrigatórios durante todo o percurso da carga. As FISPQs (fichas de emergências) devem acompanhar a carga desde a origem até o destino final, assim como cópias de todas as licenças ambientais requeridas para uma possível fiscalização. Complementa-se a isso o treinamento especial certificado através do curso MOPP – Movimentação Operacional de Produtos Perigosos ao motorista”, explica o diretor da Javatrans.

Mudanças na logística

Também é interessante notar as mudanças ocorridas no segmento nos últimos anos, em termos de logística.

Enquanto Santos, da Chrobinson World Wide, fala que o aumento da quantidade

de autônomos e a redução das empresas de transportes foram os fatores mais preponderantes de mudança nos últimos anos, Thais, da Kodex Express, ressalta que o segmento está crescendo velozmente e com isso a logística deve acompanhar – investimentos em equipamentos, pessoas qualificadas e tecnologias de pontas são necessários para acompanhar e suprir as necessidades do setor.

“Melhorias contínuas fizeram parte das mudanças dos últimos anos. A qualificação de profissionais para atender o segmento, investimentos em estrutura de distribuição mais eficiente, investimentos em tecnologias de gerenciamento de risco e armazenagem são alguns dos fatores que impactaram nas mudanças da nossa gestão de logística para atendimento a

Agronegócio adere ao e-commerce de suprimentos agrícolas



Frente às especificidades de abastecimento, muitas vezes em regiões longínquas do país, o agronegócio brasileiro abraçou o e-commerce B2B na compra de insumos para a operação no campo. Um exemplo é a Lubmix (www.lubmix.com.br), loja especializada em suprimentos e equipamentos de lubrificação que passou a vender pela internet no começo de 2017. Em poucos meses, a operação é um sucesso: mais de 10 mil itens entregues, ticket médio de R\$ 650 e demanda crescente de regiões agrícolas isoladas. “Há uma demanda por equipamentos especializados que o comércio local não supre”, explica Rodrigo Sallum, diretor da Lubmix. Além disso, segundo ele, o e-commerce também traz preços entre 8% e 30% menores do que a média do mercado e facilidades no pagamento para um setor onde o fluxo de caixa é muito sazonal. Como prova do argumento, o especialista cita a distribuição das compras na internet: 98% dos consumidores on-line são pequenos produtores.

Hoje, grande parte dos clientes da Lubmix são usinas de cana – se somados o e-commerce e a loja física no interior de São Paulo, a empresa fornece equipamentos a 85% desse setor no Brasil. No entanto, o diretor acredita que há potencial para ampliação da demanda a outras culturas. “A mecanização e automação são tendências no agronegócio. Por consequência, a busca por equipamentos de abastecimento só tende a aumentar”, afirma Sallum.

VINNIG



distribuidor autorizado



CARREGADORES DE BATERIA DE ALTA FREQUÊNCIA



**Maior vida útil das baterias
Peso reduzido (5kg)
Uso a bordo ou fora do veículo**

COMPONENTES PARA VEÍCULOS ELÉTRICOS



**www.vinnig.com.br
e.mail: comercial@vinnig.com.br
fone: (21)3264-4761**



diversos ramos, incluindo o agronegócio”, exemplifica Perri Neto, da Javatrans.

Por este caminho segue a avaliação de Caruí, da DHL Global Forwarding, para quem o setor vem buscando alternativas para a infraestrutura rodoviária precária e os gargalos nos portos. Por exemplo, o uso da cabotagem vem crescendo, assim como o uso de contêineres para a exportação de commodities agrícolas. “A grande melhora no transporte de grãos nos últimos anos foi a implementação dos agendamentos de descarga nos portos, principalmente de Santos, onde mais atuamos. Evitando, assim, grandes filas e aumentando a segurança dos motoristas e dos ativos”, completa o diretor administrativo da Transbe.

Movimentação e armazenagem

Neste contexto, também é interessante apontar como eram feitas, antes, a movimentação e a armazenagem neste segmento e como está hoje.

O gerente de logística da Chrobinson World Wide Logística lembra que 90% da safra eram movidos via rodoviário até os principais portos, e agora o rododiferenciário e o rododiferenciário já alcançaram uma grande fatia devido aos baixos custos logísticos. “Não vemos grandes alterações, a não ser a questão da maior utilização da cabotagem na movimentação nacional e o uso de contêineres para a exportação de commodities agrícolas”, complementa o diretor do Produto Marítimo da DHL Global Forwarding.

Já Tassi, da Transbe, diz que, antigamente, na região onde atuam, existiam poucos silos de armazenagem, com isso muitas vezes a colheita era direta no caminhão, dificultando e muito a operação. “Atualmente, muitos produtores investiram em silos e, sendo assim, deixou de ser um problema.”

Necessidades

Atuar neste segmento também impõe a necessidade de contar com equipamentos diferenciados.

“Os equipamentos adaptados ao transporte de graneis são os mais requisitados.

GAtec lança plataforma completa de gerenciamento agrícola

A GAtec (Fone: 19 2106.0888), empresa especializada em desenvolvimento e implantação de soluções em gestão agroindustrial, lança o SimpleFarm, um software multiplataforma que atenderá, em uma base única, produtores de culturas anuais, semiperenes, perenes e pecuária. É o primeiro sistema no agronegócio totalmente utilizado via navegador (browser), que pode ser acessado de qualquer computador conectado a internet, na forma de um website.

Os principais diferenciais do SimpleFarm são a integração de todas as áreas dentro da empresa e a simplicidade de uso, bem intuitivo, com pouca necessidade de treinamento dos clientes. Também há a possibilidade de hospedagem na nuvem, diminuindo os investimentos em hardware.

Para começar a usar o SimpleFarm, o usuário cadastra todas as informações básicas pertinentes ao controle agrícola no sistema. A partir dessas informações, planeja o que fazer em suas áreas, para aproveitar da melhor maneira possível os recursos disponíveis, como máquinas agrícolas, mão de obra e insumos – fertilizantes, corretivos de solo, defensivos, combustíveis, entre outros.

A próxima etapa é o início da operação, em que os recursos são empregados e monitorados por ferramentas fáceis de usar, na forma de boletins, gráficos e mapas temáticos de suas áreas. Os dados gerados na lavoura são digitados em coletores de dados e tablets, sendo transmitidos para o SimpleFarm pela internet, via satélite, rede Wi-Fi ou descarregados diretamente no sistema, dependendo da infraestrutura da região.

Ao final, o usuário tem os resultados planejados e os realizados de todas as operações e quanto eles custaram, possibilitando o melhor aproveitamento dos recursos com foco em minimizar gastos e maximizar o lucro da operação.

Mas, é claro, que as cargas acondicionadas em Super Sacs ou Bags também já conquistaram um espaço, devido à forma que ela será acondicionada para viagem e para descarga nos destinos”, explica Santos, da Chrobinson World Wide.

No caso da DHL Global Forwarding, Caruí lembra que não usam equipamentos diferenciados, e, sim, contêineres de 20’ ou 40’, dependendo do peso. “O que é necessário em quase todos os embarques de commodities são contêineres padrão alimento, pois não podemos correr o risco de contaminação da mercadoria devido à qualidade do contêiner.”

Tassi, da Transbe, diz que, atualmente, para conseguir ter preços competitivos, a empresa só adquire equipamentos para nove eixos.

Por outro lado, em razão dos produtos com os quais atua, para o transporte de produtos químicos classificados, os motoristas da Javatrans contam com kits de emergência em cada veículo. O equipamento inclui máscaras com respiro, óculos, capacetes, luvas

especiais, entre outros. Desta forma, os pré-requisitos impostos pela lei são cumpridos.

Perri Neto diz que vale lembrar que, além de tudo já mencionado, obriga-se a transportadora a ter como parceiro uma empresa de limpeza ambiental homologada junto ao governo nacional. “Hoje em dia podemos contar com apenas duas empresas no mercado nacional, tendo os custos como principais fatores impactantes para o negócio”, completa o diretor da Javatrans.

Dificuldades

São duas as análises feitas quando se fala em dificuldades de atuar no segmento. A primeira é genérica, enquanto a segunda envolve os maiores problemas enfrentados na entrega das mercadorias nos CDs e armazéns.

Santos, da Chrobinson World Wide, lembra que uma das maiores dificuldades são os canais de escoamento. Toda a movimentação vai para os portos e a ineficiência logística no recebimento dessas grandes quantidades gera morosidades e



filas nas descargas, problemas de tráfegos nas estradas e custos logísticos altos em virtude disso tudo. "Não somos tão competitivos mundialmente em virtude disso."

Por outro lado, quanto à entrega das mercadorias nos CDs e armazéns, o diretor de logística da Chrobinson World Wide diz que por não haver um padrão na frota brasileira, os diferentes tipos de equipamentos causam grandes entraves nos processos de descarga.

Caruí, da DHL Global Forwarding, também coloca o difícil acesso a algumas áreas produtoras e a grande movimentação nos portos no período de safra como dificuldades importantes. "A baixa infraestrutura ferroviária também impacta bastante, pois seria uma opção mais eficiente. Para lidar com estas e outras situações, a DHL Global Forwarding dispõe de um Centro de Competências especializado em Commodities Agrícolas."

No caso das entregas nos CDs e armazéns, o diretor do Produto Marítimo da empresa diz que o ambiente regulatório e fiscal complexo certamente é algo que demanda energia e atenção.

"O Brasil é um país com dimensões continentais e temos ainda muitas estradas sem asfaltos, com enormes problemas, buracos e vários obstáculos. Este é um dos grandes desafios que enfrentamos para o transporte rodoviário de cargas." Esta é a dificuldade apontada por Perri Neto, da Javatrans.

Por outro lado, ele diz que muitos locais não possuem equipamentos adequados para a descarga e, por isso, na sua grande maioria, a descarga das mercadorias deve ser feita de forma manual e humana. A falta de mão de obra qualificada surge neste momento como o maior complicador na entrega de produtos neste segmento, diz o diretor da Javatrans. "Muitos dos produtos não devem ou não podem ser manuseados sem

o uso de equipamentos adequados e EPIs, além de um treinamento específico, o que a empresa e seu cliente devem fornecer."

A sócia administradora da Kodex Express coloca como dificuldade o investimento em equipamentos e tecnologia adequada para atender a cadeia. "Gerir a coleta e a entrega, identificando as pessoas corretas que detenham a informação e entendam da necessidade de não haver demoras na carga e descarga, pois trabalhamos com equipamentos de urgência, no entanto nem todos os setores da empresa estão informados de tal necessidade", completa Thais, agora se referindo aos problemas de entrega nos CDs e armazéns.

Finalizando, o diretor administrativo da Transbe coloca como maior dificuldade de atuar no setor o frete. "No caso de entrega das mercadorias nos CDs e armazéns, nossos maiores problemas são as filas e quase não existe cobranças de estadias." Logweb

ISMA

SISTEMAS DE ARMAZENAGEM

MELHORES SOLUÇÕES de aproveitamento de espaço para a sua empresa.

ECONOMIA

SEGURANÇA

ATENDIMENTO
PERSONALIZADO

+ Serviço de montagem e desmontagem de estruturas

- ✓ Cantilever ✓ Estanteria ✓ Mezanino ou Passarela ✓ Divisórias
- ✓ Push Back ✓ Porta-paletes ✓ Drive-in / Drive-Through ✓ Flow Rack

Mais informações: www.isma.com.br | 19 3814.6000



Invent lança robô para montagem de pedidos em pequenas operações

Lançado no Brasil pela Invent (Fone: 11 2833.0005), o Swift é um robô fabricado pela empresa americana IAM Robotics que não necessita de nenhuma adaptação no ambiente onde será utilizado para que possa operar. Gerenciado por uma interface na nuvem, é especializado na montagem de pedidos fracionados. De maneira totalmente independente, seleciona os produtos nas prateleiras do Centro de Distribuição, organiza-os numa caixa e entrega para o check-out. "Não é necessário investir em qualquer infraestrutura ou adaptação do galpão logístico e também não é preciso auxílio de nenhum funcionário", conta Augusto Ghiraldello, diretor comercial da Invent.



Além da independência, a confiabilidade e a precisão na montagem dos pedidos são as grandes vantagens do robô, segundo Ghiraldello, que também destaca o baixo custo e a performance otimizada dentro de galpões menores. "Por conta disso, a solução preenche um vácuo de tecnologia para empresas que trabalham com pequenas operações logísticas", explica ele. O robô também é recomendado para operar dentro do setor de produtos de alto valor agregado – os cofres – de grandes CDs, assim como em áreas que demandam um alto nível de acuracidade.

Transpanorama está com nova estrutura em São Paulo

A Transpanorama (Fone: 44 3261.0000) está com nova estrutura em São Paulo – na Vila Jaguara, na Zona Oeste da Capital. A mudança de endereço ocorreu para melhor atender a demanda da base que, atualmente, recebe diariamente cerca de 250 caminhões, a maioria na operação dedicada ao transporte dos Correios. O novo espaço possui área total de cerca de 6.000 m² e conta com sala administrativa, pátio, abastecimento, oficina e dormitórios. A base da Transpanorama de São Paulo integra o mapa de infraestrutura da transportadora, que atualmente conta com 12 bases de apoio espalhadas por todo o Brasil em Estados como Paraná, Espírito Santo, Rondônia, Bahia, Minas Gerais e Rio de Janeiro.

LATAM Cargo Brasil inicia parceria com a rede Pague Menos no Rio Grande do Norte

A LATAM Cargo Brasil (Fone: 11 98644.0128) iniciou parceria com a rede de farmácias Pague Menos, que permitirá aos clientes realizarem o envio de suas encomendas para os destinos desejados, de forma prática e conveniente. O projeto começa pelo Rio Grande do Norte, com pontos de venda do produto AJATO em quatro lojas localizadas em Natal (Petrópolis e Ponta Negra), Mossoró e Currais Novos. Voltado para o mercado de entrega rápida e para o comércio eletrônico, o AJATO é especializado no transporte de mercadorias de pequeno porte, até 15 quilos, como documentos, confecção, peças, calçados, livros e revistas. "O Rio Grande do Norte é o primeiro Estado a ganhar uma parceria da LATAM Cargo Brasil com a Pague Menos. Isso decorre da boa capilaridade e logística terrestre eficiente do operador que atende as empresas no local, a L'auto Cargo, bem como da expertise e reputação da rede de farmácias e sua distribuição no Estado, onde dispõe de 40 lojas", afirma a gerente sênior de Estratégia da LATAM Cargo Brasil, Gabriela Mundim.

Baterias Linha EVG (Eletrólito GEL)

Específicas para veículos elétricos, lavadoras de piso e plataformas elevatórias



- Tecnologia com eletrólito GEL para maior vida útil.
- Especialmente desenvolvidas para aplicações de ciclo profundo (*deep cycle*).
- Maior confiabilidade para altas capacidades em Ah (90Ah até 400Ah).
- Permitem um número muito maior de ciclos de carga e descarga comparadas às baterias convencionais.
- Reguladas por válvula (VRLA), totalmente livres de manutenção e vazamentos.
- Elementos que podem ser instalados e transportados em diversas posições.
- Baterias mais seguras ao meio-ambiente, pois não possuem eletrólito líquido.



Fibra inicia movimentação de madeira com guindastes em terminais marítimos

Já estão em operação nos Terminais Marítimos da Fibria (Fone: 0800 283.8383) – líder mundial na produção de celulose de eucalipto –, em Barra do Riacho, Aracruz, ES, e em Caravelas, BA, os primeiros dois guindastes – de um total de quatro – que fazem parte do projeto de modernização do transporte de madeira por via marítima entre o sul da Bahia e o norte do Espírito Santo. A movimentação de madeira com guindastes garante operações mais seguras, sustentáveis e produtivas. A Fibria está investindo R\$ 54,4 milhões nesse projeto, incluindo obras civis e equipamentos. Fabricados na Finlândia, os guindastes de grande porte operam no carregamento das barcas que transportam madeira, no Terminal de Caravelas, e no descarregamento das embarcações, em Barra do Riacho. Cada barcaça comporta uma carga equivalente a 100 viagens de caminhões tritrem, contribuindo para desafogar o tráfego nas rodovias.

Frota de blindados da Protege ganha 1º caminhão refrigerado

O Grupo Protege (Fone: 11 3156.0800) expandiu a atuação do serviço de Carga Segura com a chegada do seu primeiro caminhão blindado com baú refrigerado. O veículo é certificado pela ANVISA e pela Polícia Federal e será destinado a medicamentos, vacinas, insumos farmacêuticos e produtos perecíveis de uma maneira geral, que necessitam de rígido controle de temperatura durante todo o percurso de transporte da carga. O novo caminhão é equipado com conjunto cavalo mecânico da Volkswagen modelo Constellation 24.280 8x2, com blindagem que atende o nível mais alto de homologação estipulada pelas autoridades brasileiras e com capacidade para 14 toneladas de carga. O transporte é realizado com uma equipe embarcada de quatro vigilantes armados, com rastreamento por satélite e abertura de portas remota controlada pela central. O modelo "Troodon Pharma" da Protege foi projetado com baú revestido em placas de poliuretano, apropriado para transporte de produtos perecíveis, e acabamento em placas de fibra de vidro e cantoneiras moldadas em gel coat para melhor higienização do ambiente. Se houver qualquer problema de funcionamento com o sistema de refrigeração no modo elétrico, automaticamente é acionado motor diesel independente, garantindo alto nível de qualidade e eficácia no transporte de cargas que requerem controle de temperatura. O caminhão refrigerado ficará sediado na base da capital paulista, atendendo prioritariamente clientes de São Paulo, Rio de Janeiro e Goiás.



**A STORE
OTIMIZA O TRAFEGO
DE INFORMAÇÃO
DA SUA LOGÍSTICA**

store[®]
automação
Nosso sucesso é sua logística bem-sucedida!



(11) 3087-4400
www.storeautomacao.com.br

É NESSE PONTO QUE A STORE AUTOMAÇÃO FAZ A DIFERENÇA

Uma empresa fornecedora de softwares orientados à logística, com produtos consolidados e reconhecidos, que prima pela eficácia em toda a cadeia de distribuição e cuja equipe conta com forte expertise nas melhores práticas do mercado

STORE/WMAS

Sistema completo para gestão de armazenagem

STORE/B-WMAS

Sistema completo para gestão de recinto aduaneiro de exportação e importação

SUA MOVIMEN- TAÇÃO, NOSSO COMPRO- MISSO.

Combinando qualidade e inovação, o **SZ Laboratório** conta com novas gigas de teste para atender as demandas do mercado.

Os equipamentos e instrumentos que dispomos são específicos para análise, programação e identificação de problemas e respectivo reparo.



SIEBEN ZWANZIG



Av. Ayrton Senna, 3000 - bl.2 - sl. 317/325
Tel: (21) 2421-9722 / (21) 7898-3264
contato@szlaboratorio.com
www.szlaboratorio.com

operações logísticas

Logweb Digital



Grupo Polar cria novo conceito em embalagem térmica para transporte de hemoderivados

O Grupo Polar (Fone: 11 4341-8600), considerado líder no mercado de fabricação de elementos térmicos para transporte de produtos termossensíveis, acaba de desenvolver uma solução refrigerada de transporte compacto. "A Hemosafe Pró é muito mais que uma embalagem para transporte de sangue, hemoderivados, materiais biológicos e reagentes químicos, é um sistema de transporte com monitoramento e rastreabilidade que oferece alertas e relatórios completos e eficientes das informações obtidas durante o processo logístico", conta o gerente de Pesquisa e Desenvolvimento da empresa, Leonardo Fernandes. Ele também diz que isso é possível por conta da tecnologia embarcada, Polar Sat Move, que monitora a temperatura, localização, ocorrência de impactos e acelerômetro em tempo real pela internet. "A inclusão do Polar Sat Move

na Hemosafe, que é a embalagem mais econômica e leve das opções disponíveis no mercado, é opcional, no entanto esse sistema permite prevenir falhas que possam prejudicar a integridade e estabilidade dos produtos transportados e ainda reduzir custos", explica Fernandes.



Rockwell transfere logística reversa para Columbia

A Rockwell Automation (Fone: 11 5189.9500), especializada em automação industrial, transferiu para o CD da Columbia (Fone: 11 3330.6700), em Cotia, SP, sua unidade de reparos de equipamentos e componentes. Os produtos que passam por manutenção são aqueles que estão dentro do prazo de garantia ou que, por motivo de danos mecânicos, elétricos ou eletrônicos, não são classificados como mau uso. A Rockwell já era cliente da Columbia desde 2003. Agora, o Operador atua em toda a cadeia de suprimentos da empresa no Brasil: importação, distribuição, logística da assistência técnica e recebimento da logística reversa. O objetivo da Rockwell ao transferir sua unidade de reparos para a Columbia foi, primeiramente, eliminar o estoque de componentes e equipamentos de reposição dentro empresa. Mas houve também ganhos de eficiência: a troca de produtos agora é feita em até 24 horas e o nível de serviço está acima de 99%. Os custos administrativos e com frete também foram reduzidos, já que todos os processos logísticos e de assistência técnica são realizados no mesmo local.





Golden Cargo inaugura Centro Logístico em Dourados, MS

Especializada no gerenciamento e na operação da cadeia logística de insumos – como defensivos agrícolas e produtos químicos embalados – a Golden Cargo (Fone: 11 2133.8800) acaba de inaugurar um Centro de Armazenagem e Distribuição na cidade de Dourados, MS. Trata-se do segundo CD da empresa no Estado – o primeiro foi inaugurado em 2002 na cidade de Campo Grande. O CLAG – Centro Logístico Avançado Golden, como foi batizado, é um importante passo na estratégia da empresa de estar cada vez mais próxima da produção agrícola do País. “Estamos ampliando nossos serviços e soluções e quanto mais perto estivermos das revendas e produtores melhor será para toda a cadeia”,



afirma Oswaldo D. Castro Jr., presidente da Golden Cargo. De acordo com a empresa, o objetivo é que, no futuro, o CLAG se torne um centro de apoio a toda a cadeia de suprimentos do agronegócio. Em breve, além de defensivos, ele também abrigará sementes e outros insumos. O novo CLAG de Dourados consumiu in-

vestimentos da ordem de R\$ 9 milhões e conta com 5.000 m² construídos, em um terreno de 34.000 m². Sua estrutura contará com mais de 4.000 posições-paleta para armazenagem verticalizada, além de área dedicada a produtos inflamáveis e infraestrutura completa de prevenção e combate a incêndios.

GKO: há 30 anos, especialista em gestão de fretes.





Petlove muda política de entrega no Brasil

Com o objetivo de descentralizar a distribuição dos produtos no país e incluir novos estados na política de frete grátis, a Petlove (Fone: 11 3335.0200), considerado o maior e-commerce PET do Brasil, iniciou uma nova ação, que requereu investimentos em torno de R\$ 2 milhões, para que outras regiões sejam surpreendidas com os novos valores na hora de finalizar a compra. No cenário atual, a Grande São Paulo ficou com frete grátis para pedidos acima de R\$ 119,00, o interior/litoral de São Paulo e todo o Estado do Rio de Janeiro com frete grátis para pedidos acima de R\$ 189,00 e estados como ES, MG, PR, SC, DF e RS: frete grátis para pedidos acima de R\$ 299,00. Além de ficar mais proveitoso para o consumidor, a marca espera crescer 20% mais rápido nessas regiões, pois a mudança representa novas perspectivas em relação ao valor final, principalmente em regiões mais distantes. Com mais de 50 mil visitas diárias no site, a Petlove é a companhia que possui o maior tráfego no Brasil do segmento PET e em 2016 foi responsável por 25% do online.

Unidade da Multilog é certificada como Operador Econômico Autorizado



A unidade CLIA Itajaí da Multilog (Fone: 47 3341.5000) comemora a certificação como Operador Econômico Autorizado (OEA). A conquista foi na modalidade OEA-Segurança, como Depositário de Mercadoria sob Controle Aduaneiro. O Programa Brasileiro de OEA consiste na certificação dos intervenientes da cadeia logística que representam baixo grau de risco em suas operações, tanto em termos de segurança física da carga quanto ao cumprimento de suas obrigações aduaneiras. Além de contribuir para aprimorar os controles aduaneiros por meio da gestão de risco, as empresas certificadas como OEA ajudam a melhorar a imagem do país e atrair investimentos. Djalma Vilela, presidente da Multilog, informa que a empresa está buscando, também, a certificação para sua unidade de Transportes e, posteriormente, para suas demais unidades presentes nos estados do Paraná e Rio Grande do Sul.

Librelato lança furgão frigorífico

A Librelato Implementos Rodoviários (Fone: 48 3478.2400) acaba de lançar o seu furgão frigorífico. A expectativa é que as vendas sigam num bom ritmo já a partir de setembro, com cerca de 20 unidades comercializadas por mês. O lançamento pode ser acoplado a um caminhão 6x2 ou 6x4, variando o comprimento entre 14,6 metros (28 paletes) ou 15,55 metros (30 paletes). A capacidade de carga também pode variar, dependendo do número de eixos. "Entre outros destaques, o modelo conta com processo de injeção moldada dos painéis laterais, teto e assoalho, tendo um ganho térmico em relação aos demais produtos já existentes no mercado, gerando uma economia de 6%", diz o engenheiro Nevio Poletto. Os produtos serão fabricados em Concórdia, SC, por meio de uma parceria com a Pavan Indústria de Carrocerias Frigoríficas, pois na região concentra-se cerca de 40% do consumo nacional do produto.

DHL recebe Certificação de Boas Práticas de Distribuição e Armazenagem de Produtos da área de saúde

A DHL Supply Chain (Fone: 19 3206.2200) recebeu a terceira certificação em boas práticas para equipamentos médicos e produtos para saúde/correlatos pela ANVISA – Agência Nacional de Vigilância Sanitária. O Certificado de Boas Práticas, referente ao Centro de Distribuição localizado em Osasco, SP, comprova que a empresa cumpre com todos os requisitos da agência reguladora na prestação de serviços a clientes da área, além do foco na melhoria contínua de processos, padronização e excelência operacional. A DHL já havia obtido este certificado para os Centros de Distribuição em Anápolis e Barueri. Para a concessão desses certificados, a ANVISA realizou rigorosa auditoria em todos os processos, como: documentos, procedimentos, validação, qualificação, sistema informatizado, licenças, treinamentos, capacitação e processos operacionais.



Elog implementa novo sistema de leitura de código de barras

A Elog (Fone: 11 3305.4100) está implementando, em seu Centro de Distribuição de Alphaville, São Paulo, a leitura de código de barras GS-128, que permite o rastreamento de itens desde a chegada até a saída do armazém. A adoção desse padrão é voltada ao segmento de healthcare e permitirá, também, fazer a leitura de uma série de informações variáveis em um único código de barras. “Será possível ler números de série, datas de validade, número de lote de produtos, além de rastrear cada item”, diz Maurício Leonel, gerente de Operações e Transporte. O CD Alphaville oferece um espaço altamente especializado, dedicado ao setor de healthcare. Dos 62.000 m² de área de armazenagem, o segmento ocupa 8.500 m², incluindo espaços segregados para produtos de alto valor agregado. “Nessas áreas, fazemos adequação de produtos, como etiquetagem, manuseio e montagem de kits para clientes de diferentes perfis, como fabricantes de curativos, cosméticos e preservativos”, comenta o gerente.

Porto do Açu assinou contrato de parceria com Porto de Antuérpia Internacional (PAI)

A Prumo Logística (Fone: 21 3725.8000), empresa que opera e desenvolve o Porto do Açu, comunicou ao mercado a assinatura de um contrato com o Porto de Antuérpia Internacional (PAI) – subsidiária da autoridade portuária da Antuérpia e segundo maior porto da Europa. Pelo contrato, a PAI irá investir US\$ 10 milhões na Porto do Açu, subsidiária da Prumo e responsável pela operação do Terminal Multicargas (T-MULT) e aluguel de áreas no complexo portuário. Pelo investimento, a empresa irá deter 1,176% do capital social da Porto do Açu, além de contar com um assento no conselho de administração da subsidiária. O documento também prevê a opção de investimento de outros US\$ 10 milhões, em até 18 meses, ampliando a participação do PAI para 2,352%.

Merheje faz parceria com a transpoBrasil para implantação de TMS

A Merheje, produtora de acessórios de cuidados pessoais, fechou parceria com a transpoBrasil (Fone: 47 3237.5816), empresa especializada no desenvolvimento de soluções para a gestão de transportes e logística dos embarcadores, a qual prevê a implantação do TMS transpoFrete. Com o TMS, todo o trajeto da mercadoria – desde a criação do pedido até a entrega final no cliente – será monitorado em tempo real, com informações precisas de todo o ciclo do pedido, de forma integrada aos transportadores. As áreas de SAC e comercial terão acesso ao painel centralizador de rastreamento de mercadorias. Os clientes da Merheje, por sua vez, poderão acessar o portal do cliente para fazer consultas sobre a sua mercadoria. O transpoFrete vai atuar, ainda, na contratação de fornecedores de transporte, desde a captação dos transportadores, pré-seleção, cadastro das tabelas de fretes e prazos de entregas até a análise de viabilidade com base no histórico de movimentações. Além disso, o TMS embarcador vai realizar toda a parte de auditoria financeira nos conhecimentos de transporte e nas faturas de frete evitando, por exemplo, que haja pagamentos divergentes do que foi combinado com os fornecedores de transporte, seja por tabelas de frete ou por cotações SPOT.

Mercado Livre expande serviços de logística e lança fulfillment para vendedores do seu marketplace

O Mercado Livre – empresa de tecnologia para e-commerce líder na América Latina – anunciou o início de suas operações de fulfillment para vendedores que atuam em seu marketplace no Brasil. Oferecido e desenvolvido pela unidade de negócios de logística Mercado Envios, o fulfillment é um modelo de serviço que realiza a gestão do armazenamento, da embalagem e entrega de produtos de diversos vendedores a partir de um Centro de Distribuição, incluindo, também, o serviço de pós-venda e atendimento ao cliente. O CD onde Mercado Envios faz a operação de fulfillment fica localizado em Louveira, na região de Campinas, a cerca de 60 km de São Paulo, e possui 17.000 m², com potencial para atingir 50.000 m². O objetivo da empresa com a iniciativa é garantir uma experiência de compra e venda ainda melhor em seu marketplace. “Para o comprador, o produto chegará mais rápido e embalado dentro de um padrão de qualidade pré-estabelecido;

para o vendedor, deixar que o Mercado Livre realize essas etapas significa ter mais tempo para se dedicar à estratégia do negócio e às vendas”, destaca Leandro Bassoi, diretor do Mercado Envios. Atualmente, 130 vendedores já aderiram ao serviço e estão em fase de implantação; 10 deles já em operação. Neste primeiro momento, o fulfillment atenderá os lojistas que tenham produtos com alto volume de vendas no marketplace, a maioria PMEs. O vendedor que adotar a solução não precisará realizar nenhum investimento. Inicialmente, as despesas operacionais serão subsidiadas pelo Mercado Livre, um diferencial que se soma à iniciativa de frete grátis, já oferecida pela companhia. A tecnologia utilizada no serviço – WMS e TMS – foi desenvolvida pelo time de desenvolvedores do Mercado Livre, incluindo a expertise da equipe do Axado, empresa adquirida pelo Mercado Livre em 2016. No CD, a operação é realizada em parceria com a CEVA Logistics. 



FENATRAN vai contar com a presença dos principais caminhões e comerciais leves

"**A**cho importante destacar que nesta 21ª edição da FENATRAN – Salão Internacional do Transporte Rodoviário de Cargas vamos ter a presença de todos os principais fabricantes de caminhões e comerciais leves: DAF, Ford, Iveco, MAN, Mercedes-Benz, Peugeot, Scania e Volvo. Outro ponto bastante importante, tanto para expositores quanto para os visitantes, diz respeito ao novo local onde o Salão será realizado, o São Paulo Expo, mais moderno e mais adequado para um evento desse porte, que possui um novo pavilhão de 100.000 m² de área total." As informações são de Gustavo Binardi, diretor de Eventos da Reed Exhibitions Alcantara Machado, organizadora da FENATRAN.

De acordo com pesquisa realizada pela Reed Exhibitions na última edição da Feira, 98% dos visitantes reconhecem o evento como o principal no setor e como a marca amplamente consolidada no mercado. Além disso, 86% acreditam que a participação na FENATRAN foi importante para entender a movimentação do mercado atual.

"Em paralelo com a FENATRAN, vamos ter a Movimat, o Salão Internacional da Logística Integrada. É o mais completo sistema integrado de marketing e vendas voltado para toda cadeia logística da América Latina. Nossa expectativa é receber no evento mais de 60 mil visitantes, com representantes de todos os 27 estados,



Binardi: A realização conjunta FENATRAN/Movimat é o mais completo sistema integrado de marketing e vendas para toda a cadeia logística da América Latina

além de outros países, principalmente da América Latina", diz Binardi.

Além dos principais fabricantes de caminhões, a FENATRAN também contará com a participação de marcas importantes em implementos rodoviários, como Rossetti, Librelato, Truckvan, Grupo Randon, entre outras, e de autopeças, como Thermo King, Cummins, Wabco e Alisson. O Salão deste ano

terá ainda um ambiente especialmente planejado para encontro de negócios e relacionamento profissional, com a presença do BNDES e todos os serviços para quem precisa de financiamento.

A FENATRAN vai oferecer conteúdos técnicos em atividades como as "Manhãs de Tecnologia SAE Brasil", que vão expor e debater a tecnologia das principais novidades que integram os novos veículos comerciais. A atividade terá palestras e debates apresentados por especialistas das principais empresas do setor. 

FENATRAN – 21º Salão Internacional do Transporte Rodoviário de Cargas

Data: 16 a 20 de outubro 2017

Horário: das 13h às 21h

Local: São Paulo Expo

Endereço: Rodovia dos Imigrantes, Km 1,5 - São Paulo

www.fenatran.com.br

Notícias Rápidas

Livro foca união entre logística e causas humanitárias

O lançamento da Elsevier (Fone: 08000 265.340), "Logística Humanitária", apresenta como a mobilização adequada de pessoas, recursos e conhecimentos pode auxiliar as comunidades. A obra explica de forma inédita como os conceitos da logística comercial e industrial são aplicáveis à ajuda humanitária. Pioneiro no conteúdo, permite que cada vez mais a logística humanitária seja estudada e a sociedade seja beneficiada com a diminuição de impactos causados por desastres que, em alguns casos, não podem ser prevenidos. A obra ainda traz os conceitos e definições que servem de base para a análise de casos ocorridos no Brasil e no exterior com atividades de aprendizagem que possibilitam uma compreensão o mais próximo possível da realidade. Os organizadores de "Logística Humanitária", Adriana Leiras, Hugo Yoshizaki, Márcia Samed e Mirian Buss Gonçalves, afirmam que a logística humanitária é um tema recente e que ganha cada vez mais destaque devido aos efeitos adversos das mudanças climáticas.

LIBERTE-SE

DESCUBRA AS VANTAGENS DA LOCAÇÃO DE
EQUIPAMENTOS COM A BRASLIFT EMPILHADEIRAS



Sua empresa já pode contar com uma frota moderna e ajustada à sua demanda, sem interrupções e problemas com manutenção, **graças ao exclusivo Sistema Anjo da Guarda Braslift**. Tudo isso sem perdas com depreciação e dores de cabeça com problemas técnicos e mecânicos. **Maximize seus investimentos e aproveite as oportunidades, conte com a parceria de quem já é referência no mercado: BRASLIFT - A MARCA DA EMPILHADEIRA.**



- Monitoramento online
- Estrutura de fornecimento de peças
- Exclusivo carro oficina
- Oficina in company
- Atendimento rápido



BRASLIFT
EMPILHADEIRAS

TECNOLOGIA JAPONESA | 18 ANOS NO MERCADO | PROFISSIONAIS TREINADOS | VENDAS E LOCAÇÕES | ASSISTÊNCIA TÉCNICA MULTIMARCAS

- Matriz - Curitiba-PR: BR116 - Linha Verde, 18015 | CEP 81.690-300 | 41 3015 3822
- Filial - Itajaí-SC: Rua Ver. Abílio Otávio Canto, 25 | CEP 88.307-390 | 47 3248 1055

w w w . b r a s l i f t . c o m . b r | 0 8 0 0 6 4 5 0 0 9 9

FEIRA INTERNACIONAL DE LOGÍSTICA, TRANSPORTE DE CARGAS E COMÉRCIO EXTERIOR

VOCÊ TEM MAIS QUE
UMA FEIRA PARA PARTICIPAR.
TEM UM UNIVERSO DE TECNOLOGIA,
INFORMAÇÃO E COMPRADORES.



24ª EDIÇÃO
INTERMODAL
2018 SOUTH AMERICA
O MUNDO EM MOVIMENTO

A 24ª edição da Intermodal South America mudou para melhor: agora em novo local, com mais tecnologia e facilidades, com nova planta e nova marca mais atrativas. Um evento ainda mais dinâmico, com mais conteúdo, informação e conhecimento.

Reserve já o seu espaço!

contato@intermodal.com.br

(11) 4878-5921 / 5939

13 A 15 DE MARÇO
SÃO PAULO EXPO - SP - BRASIL

Mídia Oficial:

REVISTA
Logweb
referência em logística

Organização:


UBM



intermodal.com.br